

Contact entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



Bimestriel n°102
Sept./Oct. 2009
4,60 € - Réf. C. 102



Entreprise
du mois :
ASWO



L'homme
du mois :
Jimmy Ravenne



Au cœur des grands débats franciliens, Cergy-Pontoise confirme son statut de ville pôle dans le projet du Grand Paris.

Ensemble, dans l'échange et l'innovation, anticipons les mutations pour que notre territoire se développe durablement.

Cergy-Pontoise, composante essentielle de la région capitale



DOSSIER

E-commerce :
secteur en pleine explosion
.....p.5 à 9

ENTREPRISE DU MOIS

ASWO à l'heure de la relève.....p.10

L'HOMME DU MOIS

Jimmy Ravenne,
DG de Chromalloy France p. 11

ACE p. 12 à 13

INFOS ENTREPRISES p. 14 à 21

CARNET p. 22

DÉTENTE p. 23



La reprise ?

Les vacances sont bien terminées, et déjà loin derrière nous. Nous voilà donc repartis dans un autre cycle d'activités. Nous entendons depuis la rentrée dans les médias nationaux une soi

disant reprise économique. Ne serait-ce pas plutôt une reprise des marchés financiers? La reprise dans les PME PMI sera sans doute plus longue à venir, c'est pourquoi nous avons laissé la parole à deux acteurs reconnus du monde économique de notre département, Gilbert Tchivitdji, Président du Comité Mécanique Ile-de-France et Jean Pierre Cormier, Président de la CGPME Val d'Oise, pour qu'ils nous donnent la réalité de ce qui se passe dans les entreprises de leur groupement respectif. (voir page 14.)

De leur point de vue, les entrepreneurs manquent de soutien auprès de leurs banques : plus de découvert autorisé, moins de prêt pour leur développement etc...

Pour la Fédération des Banques, les crédits immobiliers auprès des particuliers sont bien repartis à la hausse. Mais du côté des entreprises, les résultats sont en dessous des objectifs fixés par l'État. Explication de la Fédération Bancaire, il n'y a pas suffisamment de projets présentés par nos entreprises...!

Alors si la récession est terminée, la crise est derrière nous ; ne soyons pas défaitistes, malgré l'humeur plutôt morose des entrepreneurs. La solution : l'innovation, la recherche de produits nouveaux, la maîtrise des coûts et des dépenses, une bonne réactivité commerciale et le meilleur reste à venir.

En attendant les premiers résultats des plans de relance, il faut le croire!

Sincèrement vôtre

Marie-France Paviot

Annonceurs

ARLET - ATLET - CARS LACROIX - CEEVO -

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DE

CERGY-PONTOISE - CHATEAU D'AUVERS -

CCI VAL D'OISE/YVELINES - CLUB ACE -

CRÉDIT DU NORD - ENSEA - ERTEC -

HEXATECH - ICI ET AILLEURS - IFA VÉOLIA -

IFCAE - INFOS CONTACT -

IRIS IMPRESSION LA POSTE - LE LOY'S -

MF PROMOTION - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE -

SOGEDEM - SO GE DEX -

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION
Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
Téléphone : 01 34 25 97 08
Fax : 01 34 24 84 83
Web : www.mfpromotion.fr
E-mail : vpaviot@mfpromotion.fr
jpaviot@mfpromotion.fr
SARL au capital de 7622,45 euros
RCS Pontoise B 352 519 292
Code APE 744B
Tirage : 8 000 exemplaires

www.contact-entreprises.net

Rédaction & Publicité
Rédacteur en chef :Virginie PAVIOT
Rédaction : Audrey LE MEUR
..... MF. PAVIOT,
Resp. Publicité : Julien PAVIOT
Réalisation & Fabrication
Maquettiste : Yann PENN
Flashage et Impression :IRIS Impression
Abonnements
Tarifs et conditions (1 an, 6 numéros) 1 an : 40 €
Règlement à l'ordre de MF PROMOTION
Directrice de la publication : MF. PAVIOT

10 millions de sourires par an

Le plus important pour nous, c'est la satisfaction que vous nous témoignez chaque jour.



LACROIX
Notre passion vous transporte

Lignes régulières — Scolaires — Voyage & Tourisme

www.cars-lacroix.fr

GRUPE
LACROIX

Quimper • 4285

Avec nous, **l'apprentissage** ne connaît pas la crise.


Alors préparez-vous à la reprise !

160 formations du CAP au BAC+5,
dans nos 16 écoles, ce sont plus de 6 000 jeunes formés chaque année à 55 métiers. Un apprenti est un jeune qui a fait le choix de l'entreprise, il veut apprendre, il saura travailler.

Pour vous, c'est la possibilité de renforcer vos équipes immédiatement et d'anticiper le développement de vos ressources humaines.

Aujourd'hui, avec les avantages financiers exceptionnels liés à l'embauche d'un apprenti, vous avez les cartes en main pour préparer l'avenir.

Rejoignez les milliers d'entreprises qui ont déjà choisi les écoles de la CCI de Versailles Val-d'Oise/Yvelines.



Pour en savoir plus sur le recrutement d'un apprenti :
01 30 75 36 92 ou sur recruterunapprenti@versailles.cci.fr

Pour en savoir plus sur nos 16 écoles :
www.ecoles.versailles.cci.fr

 **CCI**
Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

E-commerce : secteur en pleine explosion

Faire du business sur Internet... une poule aux œufs d'or ? Les avantages de ce commerce sont nombreux : investissement de départ moindre, charges allégées car pas de boutique ayant pignon sur rue (donc la possibilité de pratiquer des prix souvent plus attractifs). Le service fonctionne 24h sur 24h, à n'importe quelle heure du jour et de la nuit, où que l'on soit en France et dans le monde. En revanche, pour le consommateur, il n'est pas sim-

ple de se retrouver dans la jungle du Web, parmi les milliers de sites existant. La concurrence est rude, parfois mondiale. Difficile de se démarquer, d'être visible dans un monde où les achats « lèche vitrine » n'existent pas. Certains e-entrepreneurs tirent plutôt bien leur épingle du jeu, grâce à l'originalité de leurs produits, à une communication bien pensée ou en s'appuyant sur des schémas de vente spécifiques. A côté, nombreux sont ceux qui rencontrent plus de difficultés à émerger : position-

nement sur des secteurs saturés, mauvais référencement et manque de visibilité, produits trop spécifiques et peu demandés. Il faut trouver la juste formule sur un marché, qui, même s'il continue de croître (+13% cette année), se resserre, avec 52 000 sites marchands dénombrés à ce jour contre 39 600 en 2008, soit 12 000 de plus en un an. Le commerce sur le web est en constante évolution, face à des internautes de plus en plus exigeants quant à la qualité des prestations fournies. A l'échelle du département, les e-entreprises que nous avons identifiées sont représentatives, elles ont souvent moins de 5 ans d'existence, demeurent de très petites structures, et interviennent dans des domaines multiples. A noter que certaines proposent aux Valdoisiers de s'affranchir des frais de port en venant directement retirer leur commande sur place. Bon surf !

PABCD : « power-seller »

Pierre Alain Baly a eu du flair. Cet ancien banquier est aujourd'hui leader en France des ventes sur E-bay (en nombre d'articles écoulés). Au départ, il démarre en vendant des CD's d'occasion sur Internet avec sa conjointe et sa sœur, dans 50m² à Taverny. La société PABCD occupe à présent 1000 m² à Beauchamp et propose une très large gamme de produits neufs (plusieurs milliers de références), à des tarifs extrêmement attractifs. L'ensemble de la gamme est axé sur les loisirs et la culture (musique, cinéma, jeux-vidéos, loisirs créatifs...). Le secret de ce business : trouver du « sourcing » et des produits déstockés à des prix compétitifs pour les revendre moins chers sur le web. De véritables opportunités pour le consommateur. Le plus grand site d'enchères au monde, E-bay, génère actuellement 80% de ses ventes, les autres 20% se partageant entre Amazon, Price Minister, Fnac.com, 2xmoinscher.com... « Nous commercialisons nos produits par le biais de ces « market places », qui sont des plates-formes de marché ouvertes aux professionnels, amenant énormément de trafic. Nous leur reversons entre 10 et 15% de notre chiffre d'affaires. Dès le départ, nous avons adopté une logique industrielle, avec la volonté de générer du volume. Nous achetons des produits de qualité à prix négociés grâce aux quantités commandées auprès de grossistes et éditeurs. Nous revendons ensuite au détail en essayant de doubler nos

marges. Notre savoir-faire de vente sur e-bay fait notre force par rapport à une concurrence souvent désorganisée. Nous misons sur un service client de qualité (envoi rapide, garantie, SAV) et dans un secteur en mutation permanente, nous menons une veille constante pour faire évoluer notre offre et nous positionner sur des produits à forte demande. » Une stratégie payante, puisqu'avec 15 collaborateurs, PABCD vend environ 30 000 objets par mois soit 400 000 objets par an, pour un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros. L'an dernier, l'arrivée d'un actionnaire associé a également permis de consolider les bases financières de la société.

www.pabcd.com
www.ebay.fr



Un lieu d'exception pour vos événements

Conjuguez l'image de votre entreprise avec celle d'un lieu innovant et singulier :

Le Château d'Auvers demeure un cadre idéal et dépaysant pour allier travail et loisirs dans l'univers coloré des impressionnistes. Nous mettons à votre disposition, ses espaces et son parc de 5 ha, permettant d'organiser tout type d'événement : **séminaires, cocktails, journées événementielles.**

Tél. : 01 34 48 48 48

e-mail : info@chateau-auvers.fr - www.chateau-auvers.fr

A 35 min de Paris, 25 min de l'aéroport de Roissy et 15 min de Cergy-Pontoise, en plein cœur du vevix

Château d'Auvers

7 espaces de location

3 espaces de restauration

Incentives

Parking gratuit de 200 places





Peintures sur la toile

Amateur d'art, Eric Thienot s'est lancé dans ce business il y a un an et demi. Pas de galerie pour vendre, mais un site marchand. Il propose des œuvres (essentiellement des tableaux) à des tarifs abordables, de 100 à 1500 euros maximum. Cet ancien informaticien, suite à un plan social, décide de mener à bien le projet auquel il songe depuis plusieurs années. Il approche des artistes, constitue un réseau et crée Home Sweet Art, dont le siège social est domicilié à Ermont. Plusieurs types de toiles sont proposés : reproductions de tableaux de maîtres tombés dans le domaine public, créations d'après photo

(portraits pop art, silhouettes ou ultra-réalistes...) mais aussi créations contemporaines signées par des artistes invités. Les réalisations sont faites à la demande sous trois à quatre semaines (pas de stock). Toutes les toiles sont peintes à la main par un même artiste. Dans la majorité des cas, les œuvres sont réalisées en France, mais certaines reproductions peuvent être sous-traitées en Asie. Eric Thienot aimerait faire évoluer son site vers l'Art au sens large. Ainsi, dès la rentrée, des photographies et sculptures feront leur entrée sur le site.

www.home-sweet-art.com

Souk virtuel

À l'origine de Btissama Sourire Oriental, un jeune homme, Cédric Kugelmann, 24 ans, habitant Jouy-le-Moutier. Pas d'origines maghrébines connues, mais juste un intérêt très marqué pour la culture orientale et l'artisanat marocain. Après de nombreux voyages sur place, une licence européenne en marketing, il monte il y a trois ans sa société sur Internet, de la conception du site au référencement. Il va chercher lui-même la majorité des produits en ligne et propose aussi des pièces fabriquées par une coopérative de femmes au Maroc. On y trouve des lampes, des poufs, des miroirs, de la marqueterie, des épices, de la vaisselle et notamment des tajines du Rif, entièrement réalisés à la main.

www.souk-artisanat-marocain.com



“Les Essentiels” prône un commerce éthique

“Une sélection de produits, simples et naturels, qui ont une histoire vraie, avec une gamme la plus complète possible.” C'est toute la philosophie qui anime Sandrine Rambert. Une démarche aux

antipodes de son ancien métier. Après 15 années passées chez Picard Surgelés en tant que responsable communication, sensibilisée au thème du développement durable, elle choisit de revenir aux fondamentaux en se lançant dans le commerce de produits cosmétiques naturels et bio, fabriqués artisanalement et localement, sans ingrédients chimiques ni produits de synthèse : savons, huiles essentielles, argile... Pour démarrer, elle bénéficie il y a un an et demi d'un micro-crédit octroyé par l'ADIE. Le site compte à ce jour 137 références, proposées dans des gammes de prix très abordables. Sandrine Rambert visite scrupuleusement chacun des producteurs retenus. Depuis peu, la jeune ermontoise fabrique à la main ses propres bougies naturelles, sans paraffine ni huile de palme, avec une formule ultra-pure à base de soja, cire d'abeille et huile de chanvre bio, huiles essentielles. Les objectifs financiers fixés pour la première année ont été atteints et depuis le début de l'année, le site connaît une croissance de 30% par mois. Des débuts encourageants pour cette créatrice portée par des convictions fortes, qui “croit en l'existence d'une alternative économique”.

www.essentiel-nature.com



EN BREF

Shopping

Génération shopping est un site leader en la matière. Avec plusieurs milliers de mètres carrés d'entrepôt basé à Garges-les-Gonesse, l'offre proposée est très large, à des prix « déstockage » : vêtements femme, homme, enfant, chaussures, bagagerie, DVD, jouets, déco, mobilier, art de la table, bricolage... La société, qui propose de grandes marques, assure aussi la création et la conception d'un grand nombre d'articles de prêt à porter (bureau en Chine, atelier de fabrication en France). Le site est en évolution constante : promotions spéciales, événements particuliers (rentrée scolaire, vacances, Noël...), avec des offres et des arrivages permanents.

www.generation-shopping.com

DDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01

- Ravalement
- Plafonds tendus
- Peinture, décoration
- Étanchéité des façades
- Revêtements sols et murs

Hexatech

Décors & Techniques

251, Bd des Aviateurs Alliés
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : www.hexatech.fr

Référence dans le t-shirt

"T tirt S point FR. T tirt S point FR..." : un slogan qui vous dit sans doute quelque chose. La publicité a en tous cas fait le tour de nombreuses radios musicales. C'est celle de T-Shirt Store, entreprise créée par Luis Pinto à Neuville. Un pionnier dans la vente en ligne de « maillots coton » sérigraphiés. Doctorant en lettres, il débute avec 50 000 francs en poche et lance la première version de son site en 2000. Il achète un stock de t-shirts vierges, dessine ses propres modèles et fait sous-traiter la sérigraphie. Quand son prestataire se retrouve au bord du dépôt de bilan, il rachète ses machines et commence à produire l'ensemble de ses commandes lui-même. Aujourd'hui, tout est réalisé en interne : de la création des modèles (6 à 10 nouveaux thèmes par mois sont proposés, au ton plutôt

humoristique), le clichage, l'impression, la logistique, le SAV... Installée dans une maison de 450 m² à Pontoise, ambiance décontractée, l'équipe se compose de trois personnes et traite chaque mois plusieurs milliers de commandes. Visuels originaux (dommage cependant que l'internaute n'ait pas plus de choix au niveau des coupes et des coloris...), t-shirts en stock envoyés le jour-même, qualité avec une garantie des produits à vie, publicité et communication "jeune" sur les ondes ont contribué à bâtir la notoriété de la société. Après 10 ans d'activité, Luis Pinto a une affaire qui tourne bien. T-shirt store s'est fait un nom sur le web.

www.t-s.fr



E-commerce équitable

Beurres de cacao et de karité, savon noir, cire d'abeille, le site www.afriqueessences.com distribue des matières premières utilisées comme bases cosmétiques pour la préparation des produits de beauté, mais également du thé, du café, du cacao, des épices. Les produits viennent d'Afrique (Togo, Ghana, Cameroun...) et sont exclusivement issus du commerce équitable. « Lorsque j'ai créé le site fin 2006, il n'y avait pas d'offre similaire sur Internet, explique Bernard Leumassa, nous voulions démocratiser ces produits utilisés depuis des siècles en Afrique. Ils ont une texture unique et des vertus prouvées. Pour les trouver, nous passons par des organismes de représentation du commerce équitable qui nous mettent en relation avec de petits producteurs locaux. » Bernard Leumassa souhaite continuer à accroître le nombre de références proposées sur son site et réfléchit à d'autres axes de développement. Par exemple, servir d'interface entre le marché africain et le vieux continent en diffusant ses produits, après mise aux normes européennes, via un réseau élargi de revendeurs et de boutiques.

www.afriqueessences.com

Mode enfantine

Tiana, maman de jumeaux, Hariss et Harena, s'est spécialisée dans la création et la fabrication de vêtements pour enfants. Son site porte le même nom que ses enfants. D'origine malgache, elle conçoit ses modèles à Saint-Ouen l'Aumône (siège social et stocks). L'ensemble des vêtements est fabriqué à Madagascar dans son atelier. La collection filles compte de nombreuses petites robes de « princesse », et pour les garçons, ce que l'on trouve peu ailleurs : costumes, chemises et uniformes. Elle réalise également des commandes sur-mesure.

www.hariss-et-harena.com

Dans la boîte

Le site s'adresse tout particulièrement aux collectionneurs de boîtes en bois précieux : caves à cigares, boîtes à bijoux, à musique, coffrets montres ou stylos, coffrets photos, jeux d'échec haut de gamme... Le site de Mohamed Zaki (Cormeilles en Parisis), amoureux du bois, compte près de 1000 références et tous les accessoires complétant les coffrets cadeaux.

www.ayousbox.fr

Objets photos

Le numérique offre aujourd'hui une infinité de possibilités. Le site Fotodéco (Soisy-sous-Montmorency) est spécialisé dans le cadeau photo. Les internautes choisissent parmi une multitude d'articles et peuvent personnaliser l'objet avec leur propre photo, sur tous supports : photo sculpture, sur ardoise, gravure laser, porte-clés, tasses, montres, stylos, tee-shirts, tableaux pop-art, pendentifs et même timbres.

www.fotodeco.fr



SO GE DEX

Intervention rapide sur IdF 24h/24 - 7j/7

TÉLÉSURVEILLANCE GARDIENNAGE

Agence : 24 rue Voie des Bans - 95100 ARGENTEUIL

Fax : 01 39 47 10 13

Mobile : 06 60 56 41 56

web : www.so-ge-dex.com

01 39 47 10 10

E-mail : sogedex95@orange.fr



Restaurant

ici et ailleurs

Une cuisine créative dans vos assiettes

01 30 30 01 60

17 avenue du Nord - 95000 Cergy

www.icietailleurs.fr - contact@icietailleurs.fr

Le monde envoûtant de Petite fée Vanille

C'est l'univers très personnel de Claudie Crépin, alias « Petite fée Vanille », celui des elfes et des fées. Au départ, la jeune femme passionnée se lance en ouvrant la boutique Elfe fée compagnie, à Saint-Leu la Forêt, à l'occasion de la sortie d'Harry Potter. Rencontrant quelques soucis de santé, elle décide de repositionner son business sur Internet, qui lui donne une plus grande souplesse de travail. Un univers magique qui s'expose aujourd'hui sur la toile et attire une communauté d'adeptes, fascinés par le féérique, le fantastique, le merveilleux et le médiéval... Dragons, anges, farfadets, licornes, chevaliers, grenouilles, lutins, toutes les créatures fantastiques s'y côtoient. La boutique en ligne offre un choix d'articles très complet : figurines, bijoux, pendentifs, peluches, bougies, boîtes, thé, parfums, livres, papeterie... Pour garder le lien, un forum donne également la parole aux internautes, séduits par ce monde enchanteur.

www.elfes-fees-compagnie.com



Déco intérieure en un clic

Pour changer d'intérieur sans quitter sa maison, il suffit d'avoir un ordinateur et une bonne connection. Le site Clic and Déco, créé en février 2008 par Marc-Yves Petit propose ainsi un large choix de stickers adhésifs et de pochoirs pour la décoration murale. Ses gammes se déclinent sur des thèmes divers (animaux, silhouettes, frises, trompe l'œil, fleurs...). Grâce à un nuancier interactif, l'internaute peut même simuler et choisir la couleur du sticker (30 teintes disponibles). Clic and Déco propose également de l'impression photo en grand format, sur poster ou sur toile. Implantée à Santeuil, la société bénéficie de moyens d'impression en interne qui lui permettent de produire en temps réel les commandes de ses clients, en leur proposant un service personnalisé. Les dessins proposés sont en plus complètement originaux : le site sollicite la participation de créateurs de styles et d'horizons divers (peintres, calligraphes, dessinateurs, illustrateurs...) pour adapter et produire leurs œuvres. Un parti pris qui fait toute la valeur ajoutée des produits et permet d'afficher chez soi des motifs que l'on ne retrouve pas ailleurs.

www.clicanddeco.com

Ambiance ethnique

Terre-déco (Jouy-le-Moutier) est née d'une passion pour l'art africain, avec au démarrage, des articles de décoration issus principalement de la Côte d'Ivoire et achetés en direct aux artisans. Le site s'est tourné rapidement vers l'Asie avec la Thaïlande ainsi que des pays moins représentés comme le Tibet et le Népal. Jeux awalés en bois sculptés, peintures, porte-encens, bougeoirs, bibelots comoriens, lampes, masques, statues, le site réserve de belles surprises.

www.terre-deco.com

Sport en ligne

Installée à Bouffémont, la société Spot Fitness est spécialisée dans la vente d'équipements fitness et de matériel de musculation. Elle vend en ligne un grand choix d'appareils et d'équipements destinés aussi bien aux particuliers, qu'aux professionnels : plate-forme vibrante, rameurs, tapis de course, vélos, banc de musculation, électro-stimulation... Les sportifs peuvent aussi y trouver toutes sortes de compléments alimentaires (protéines, acides aminés, vitamines...), livres et DVD, logiciels d'entraînement, vêtements, soins du corps, solarium, appareils de massage...

www.spot-fitness.fr

Pet shop

Animaz (Herblay) est une animalerie en ligne à prix discount. Elle référence 3500 accessoires pour chiens, chats, rongeurs, poissons d'aquarium, reptiles et plantes d'intérieur. Les livraisons sont gratuites pour tous ceux qui résident dans la région.

www.animaz.fr

Généraliste

Cadeaux originaux, drôles, grand luxe ou pas cher, pour toute occasion, www.1001-cadeaux.com (Presles) est une sorte de grand bazar sur Internet, sur lequel on trouve de tout.

www.1001-cadeaux.com

PROPRIÉTAIRE LOUE :

Entrepôt refait à neuf

P.A des Béthunes à St Ouen l'Aumône

180 m²

dont mezzanine avec 3 bureaux

1400€ HT/mois + charges



www.erpam.com - 01 34 34 97 08

Contactez M. BONS au 01 53 58 32 44



AGENCEMENT DE BUREAU

P.A. des Béthunes - rue du Bois du Pont St Ouen l'Aumône

- CLOISONS
- FAUX PLAFONDS
- REVÊTEMENTS SOLS
- STORES



Tél. : 01 30 31 22 56 - www.ertec.fr

Sur un courant porteur

L'énergie propre est le moteur de la société Energie Douce. Spécialiste du site isolé, elle dispose d'une large gamme de produits techniques dans le domaine des énergies renouvelables : économiseurs d'eau, stations solaires pour portails, chargeurs solaires, panneaux solaires, éoliennes, hydro-turbines électriques, pompes et circulateurs... avec de nombreux kits et solutions clés en main. Dirigée par Cyril Lemoine, cette entreprise de 7 collaborateurs accompagne ses clients (particuliers et professionnels) dans leur démarche d'achat en leur proposant un conseil personnalisé pour fabriquer soi-même son énergie, la stocker... La PME qui enregistrait un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros en 2008, vient de quitter Bernes-sur-Oise pour s'installer à Bezons où elle occupe désormais de 750 m² (stockage, espace de vente et showroom). Dans le même créneau, Sunéo installée à Cergy depuis 2008, développe quant à elle une gamme de produits originaux et innovants, assez complémentaires, avec près de 150 références en stock, destinées aux particuliers : balises solaires, décorations solaires, pompes aquatiques, panneaux solaires portables pour charger tous types d'appareils électroniques portables, fours et cuiseurs solaires, sacs à dos solaires... Sunéo commercialise également depuis le printemps des packs complets pour sites isolés et enregistre une augmentation constante du nombre de ventes réalisées.

www.energie douce.com
www.suneo.fr

Site cliché

L'ère de la photo numérique a donné naissance à une multitude de sites spécialisés dans les tirages et développements. Beaucoup d'acteurs s'affrontent sur ce marché qui brasse un volume de commandes en conséquence. Denis Babouillard, il y a deux ans et demi, a monté son propre labo photo sur Internet, à Moisselles. Grâce à son background dans l'informatique, il développe lui-même le site et assure toute la maintenance technique. Fotocompil réalise des tirages photos (55 000 chaque année), des livres photos que l'internaute met lui-même en page grâce à un logiciel à télécharger gratuitement, des toiles (près de 80 formats au choix, une des offres les plus complètes du marché), et propose toute une gamme d'objets photo (du porte-clef au tapis de souris en passant par les mugs). L'ensemble de la production est externalisée à des partenaires spécialisés dans chaque domaine d'impression. Le créateur souhaite continuer à élargir son offre (toujours plus d'objets photos à proposer), avec l'arrivée, très prochainement, des cadres photos numériques.

www.fotocompil.com



Le coin des artistes

Italie, Grèce : de retour de ses voyages, Muriel Rosé ramène dans ses valises autant de vases et statuettes que possible. Elle est sous le charme des sculptures antiques ou inspirées de la Renaissance qu'elle a pu notamment admirer là-bas. En France, elle cherche à retrouver des pièces équivalentes, mais sans grande satisfaction. L'offre y est plutôt rare. En février 2007, elle quitte le monde de l'ascenseur et crée son propre site, à Viarmes, qui compte en moyenne 500 objets en ligne, d'une centaine d'euros en moyenne : statuette, reproductions miniatures, bustes, torsos, moulages, vases, colonnes, amphores... Les matériaux utilisés sont le plus souvent l'albâtre reconstitué, le marbre reconstitué, l'oxolyte, le bronze pur... Pour chaque envoi, les objets sont très minutieusement emmaillottés et emballés. La créatrice se fournit auprès d'artisans locaux, produisant des œuvres uniques ou numérotées, et des fabricants de renommée internationale.

www.ambiance-statues.com



Tendances

1^{er} trimestre 2009 :

22 millions de cyberacheteurs en France, soit une évolution de 3% en un an.

10 leaders sur le marché : E-bay, Price Minister, Amazon, Cdiscount, La Redoute, Fnac.com, Voyages-sncf.com, Trois suisses, Vente Privée, Pixmania

En tête de vente : les produits techniques (produits high tech, petit et gros électroménager, jeux vidéos,...), les prestations de voyage, les services (billetterie, développement photos, abonnement...), les produits culturels et l'habillement.

+ 26% sur un an pour les ventes en ligne contre +30% l'an dernier.

5,6 milliards d'euros : c'est le montant des ventes réalisées sur Internet au premier trimestre 2009

7 transactions enregistrées à la seconde en France

+32% : le rythme de progression des sites n'a pas faibli depuis le début de l'année.

86% des internautes font aujourd'hui confiance au paiement en ligne mais redoutent encore de ne pas pouvoir bénéficier des mêmes conseils qu'en magasin et de ne pas avoir la même garantie. Les coûts de livraison sont jugés trop élevés par 53% des internautes.

* Enquête réalisée par l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie pour le compte de la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente en ligne)
www.fevad.com

ENSEA
Les clés de l'avenir

Une Grande Ecole publique d'ingénieurs généralistes en électronique

- Gestion de l'énergie
- Transports écologiques
- 100 chercheurs et doctorants
- 42 accords avec 23 pays
- Systèmes intelligents
- Technologies de l'information
- Un réseau de 5000 ingénieurs diplômés
- 200 entreprises partenaires

ENSEA - Ecole Nationale Supérieure d'Electronique et de ses Applications
6 avenue du Ponceau - 95014 Cergy-Pontoise Cedex - Tél. : 01 30 73 66 66 - Fax : 01 30 73 66 67 - www.ensea.fr

ASWO est spécialisée dans la distribution de pièces détachées et accessoires, dans les domaines électronique, électroménager, électrique et multimédia, à destination des professionnels.

Présente sur un marché de la rénovation porteur, l'entreprise relève actuellement un autre défi, celui de la transmission. En qualité de directeur général, Markus Pastor, 26 ans, dirige officiellement la filiale française créée par son père, Javier Pastor. Employant 130 personnes, elle pèse 26 millions d'euros de chiffre d'affaires.



ASWO France, à l'heure de la relève

L'activité d'ASWO France démarre à Bezons en 1987. Javier Pastor développe le concept de grossiste initié par son associé en Allemagne en 1974, accompagné par son épouse Birgit qui supervise la gestion des personnels. Vingt deux ans plus tard, la société distribue toujours des pièces détachées et accessoires pour les professionnels de la réparation et de la vente, essentiellement de petits réparateurs et dépanneurs, mais à une échelle industrielle. ASWO compte près de 9 millions de références en catalogue, de la pièce rare à la pièce maîtresse, avec la possibilité de remonter jusqu'à 7 ans en arrière. La société représente 180 marques, grands constructeurs comme petits fabricants. Les commandes sont passées via le site, par téléphone ou fax et livrées en flux tendu (92% des produits sont disponibles en stock).

Élément d'un grand échiquier

La France est une des principales filiales du groupe, présent dans 29 pays pour un effectif total de 1000 collaborateurs et un CA de 100 millions d'euros. L'Allemagne est la plus grosse structure avec 450 personnes. Les deux entités, bien qu'appartenant au même groupe, ont pourtant grandi séparément. Markus Pastor, également co-administrateur d'ASWO International et destiné, à terme, à la reprise des fonctions internationales, travaille, avec son homologue outre-Rhin, à leur rapprochement afin de créer davantage de liens, fusionner les savoir-faire (logistique, achats, informatique...). Si des concurrents locaux existent, ASWO, avec un positionnement historique, est le seul groupe de cette envergure, présent à l'international sur son marché.

Toujours quelqu'un pour vous répondre

C'est une règle d'or chez ASWO : l'acheteur ne doit pas attendre plus de trois sonneries. Si tous les techniciens sont en ligne, l'appel est transféré vers le centre d'appel du groupe. L'assurance pour le client de ne jamais tomber sur une messagerie. Les réponses aux e-mails se font dans un délai maximum de 30 mn et les livraisons sont assurées sous 24 à 48h. Les équipes se relaient de 8h à 20h30 y compris le samedi et les jours fériés, pour apporter un conseil personnalisé au client, en s'appuyant sur des outils informatiques très élaborés. ASWO est allé plus loin en créant le système Euras, une base de données communautaire sur Internet, sans cesse étoffée. Cet outil aide les ateliers de réparation à identifier précisément la panne rencontrée, fournit un appui technique qui les oriente dans les choix des pièces correspondantes.

Transmission assurée

Markus Pastor, quadrilingue, diplômé de l'EDC (école de dirigeants et créateurs d'entreprise) et d'un master HEC est impliqué dans les affaires de son père depuis tout jeune et officiellement présent dans l'entreprise depuis 10 ans. Il appréhende cette responsabilité avec les épaules et le potentiel d'un futur grand manager. Influencé par son parcours « grandes écoles », affichant un style « à l'américaine », il entend insuffler un vrai dynamisme en interne et responsabiliser son personnel au travers d'un management participatif.

Stratégie de long terme

Javier Pastor garde un rôle consultatif et participe aux meetings stratégiques du conseil d'administration. Il s'agit de dessiner le visage futur de l'entreprise, d'identifier les enjeux de demain. Depuis quelques années, ASWO, pour le compte de constructeurs comme LG, assure l'ensemble de la distribution des pièces et accessoires de la marque. Le groupe innove aussi en développant des sites marchands (eshops) personnalisés, pour le compte de ses clients revendeurs. Le professionnel y distribue, en son nom propre, les références de la gamme ASWO en bénéficiant d'un accès direct à l'ensemble des données techniques (disponibilités, équivalences, suivi logistique...).

Markus Pastor, empreint des valeurs professionnelles inculquées par ses parents, est dorénavant aux commandes. Accompagné par des salariés dynamiques, animés par un esprit « intrapreneurial », il peut compter sur un comité de direction fédéré autour de projets d'avenir : élargissement du catalogue produits (déjà le plus fourni du marché), développement d'outils à destination des clients, renforcement de son assise en Europe. Pour mener à bien ces projets, des synergies au sein du groupe doivent encore s'opérer, étape préliminaire avant de se lancer à l'assaut de nouveaux continents.

Effectif : 130 personnes

CA France : 26 millions d'euros – CA groupe : 100 millions d'euros

6000 clients en France – 75 000 clients en Europe

Adresse : 49 – 51 rue Casimir Perrier – z.i ouest – 95873 Bezons

Tél. : 01 34 26 26 06

Mail : aswo@aswo.com – www.aswo.com

Toutes les solutions
pour vos échanges
internationaux



Centre d'Affaires Cergy Entreprises
6 boulevard de l'Oise
95031 Cergy Pontoise Cedex

Votre contact : Stéphanie Hutrel-Sourin, Directeur

Tél. : 01 30 30 71 92

www.credit-du-nord.fr

Crédit du Nord

Une autre vision de la banque



Jimmy Ravenne, DG de Chromalloy France

Passionné par les avions dès son plus jeune âge, Jimmy Ravenne est aujourd'hui à 44 ans le directeur général de Chromalloy France, réparation et entretien de turbines. Homme de terrain, il a débuté sa formation à l'école Technique d'Air France, allant du CAP de Mécanicien Avion jusqu'au diplôme d'ingénieur. Parcours d'un homme d'action toujours à la recherche de nouveaux challenges.



Qu'est ce qui vous a conduit dans le domaine de l'Aéronautique ?

Réunionnais, dès l'enfance je voyageais entre la métropole et l'île de la Réunion avec mes parents et j'étais fasciné par ce monde de l'air. J'ai tout de suite eu envie d'y travailler, et le moyen le plus rapide pour moi était de passer le concours d'entrée à l'école d'Air France, pour y obtenir un CAP. Ce que je souhaitais : mieux connaître le fonctionnement de ces engins, et comment en assurer la maintenance.

D'abord "mécano", j'ai rapidement gravi les échelons, en continuant ma formation via les cours du soir, jusqu'au DUT puis un diplôme d'ingénieur. Ambitieux et rigoureux, après 18 ans de bons et loyaux services chez Air France, l'opportunité de participer à la création d'une compagnie aérienne sur Tahiti s'est offerte à moi, alors que je sentais l'horizon quelque peu bouché.

Quelles ont été vos missions entre Air France et Chromalloy ?

Ce qui me plaît, ce sont les défis à relever ; après Air Tahiti Nui, où j'ai mis en place la maintenance d'un gros porteur Airbus A340 au milieu du Pacifique, j'ai voulu changer et trouver un autre défi à ma portée.

Cela s'est présenté en 2000 lorsque j'ai rejoint la direction de la maintenance de Swiss Air à l'aéroport de Zurich avec 300 employés à manager en Allemand. Une fois mon objectif atteint, un nouveau challenge m'attendait chez BritAir, filiale d'Air France où j'ai été engagé comme Directeur Engineering & Maintenance pour une mission de deux ans. Mes compétences et mes expériences étaient un atout pour mettre en place mon savoir-faire au service de la maintenance des avions sur toute la France (1500 vols/semaine sur 35 escales en Europe), soit un

budget de 50 Millions d'Euros et 270 employés. Puis je suis entré dans une filiale d'un groupe industriel aéronautique, SECAN groupe Honeywell qui fait partie des fournisseurs de rang 1 pour les constructeurs comme Airbus/Boeing/Dassault. Là, j'ai accompli différentes missions pour améliorer les performances, réduire les coûts et créer de la valeur ajoutée, en tant que PDG et Responsable des sites de Gennevilliers/Witry/Vendôme ; j'y suis resté quatre ans avant de prendre le poste de directeur général de Chromalloy France en juin dernier.

A quel nouveau défi allez-vous faire face chez Chromalloy ?

Chromalloy est spécialisée dans la réparation et la révision des pièces de moteurs à turbine. Mon expertise technique, mon savoir-faire de manager et ma connaissance de tous les acteurs du secteur a séduit les américains, qui m'ont donné pour mission de fiabiliser la production, développer le chiffre d'affaires, tout en chassant les gaspillages afin de diminuer les coûts.

Arrivé cet été, j'ai impliqué mes collaborateurs, tous services confondus, dans la recherche systématique des 7 "Muda" (terme japonais signifiant gaspillage), méthodologie qui permet une réduction du cycle de réparation, et de se concentrer sur les tâches à valeur ajoutée sur chaque produit. Une adaptation à la demande de nos clients, pour arriver à des solutions gagnantes en maintenance et réparation. Je me donne trois mois pour avoir les premiers résultats et six pour les stabiliser (par exemple, une pièce jusqu'alors réparée en 35 jours devrait être prête en 15 jours, soit plus de 50 % de temps à supprimer dans l'organisation).

Tout le personnel est impliqué dans ces nouvelles méthodes, chacun apporte ses idées et chaque projet est soumis à une charte que l'ensemble des



personnels impliqués doit signer, ce qui responsabilise tout le monde aux résultats.

Une course au temps donc à l'argent, pour ce coureur de fond qui a su, par le travail et grâce à ses compétences, évoluer au sein de l'industrie aéronautique, en impliquant tous les cerveaux de ses collaborateurs.

Un défi de plus que ce père de deux enfants est en train de relever ; il a la "gagne", l'écoute, le sens de la réussite.

Un exemple de manager qui doit savoir tenir la barre, pour préserver l'équipage et la production en ces temps incertains et houleux de notre industrie.

Chiffre d'Affaires : 16 Millions Euros

Effectif : 120

Clients : Pratt & Whitney, Standard Aero, Air France, Lufthansa, Turbomeca, Volvo, Alstom

Adresse : av Gros Chevaux - St Ouen l'Aumône

Tél. : 01 34 40 36 36

<http://www.chromalloy.com>



TRANSFERT INDUSTRIEL ET DE BUREAUX

STOCKAGE - ARCHIVAGE - LOGISTIQUE

Le savoir déménager



- Du personnel **QUALIFIÉ**
- Une organisation **RIGOREUSE**
- Des moyens techniques **ADAPTÉS**

Tél. : 01 34 64 40 40 ■ PA du Vert Galant ■ 95310 Saint-Ouen l'Aumône ■ www.sogedem.fr

Nouvelles adhérentes

Béatrice Bonacorsi, avocate



Diplômée d'une maîtrise de droit, Béatrice Bonacorsi a ensuite intégré l'institut d'études judiciaires à la Sorbonne, le CRFP puis obtient le CAPA. Elle exerce son métier depuis plus de 20 ans, à Argenteuil (barreau du Val d'Oise). Généraliste, elle intervient aussi

bien en droit de la famille, droit des assurances, droit des contrats, droit social, qu'en droit pénal. A 45 ans, mère de deux enfants de 17 et 8 ans, cette professionnelle opiniâtre et pugnace consacre la plus grande partie de son temps libre à des découvertes culturelles et à des voyages, qu'elle aime partager en famille.

Tél. : 01 39 98 03 88 / 06 07 49 85 18
25, rue du Bizet 95100 Argenteuil
<http://beatrice-bonacorsi.avocat.fr>

Catherine Barbier, CF@B



Catherine Barbier vient de rejoindre le club ACE. Après une carrière menée dans la communication (22 ans passés à la Caisse d'Épargne Ile-de-France Nord), cette licenciée en droit, 48 ans, mariée, 1 enfant, met aujourd'hui son sens de l'écoute et de la perception au service des professionnels qui souhaitent se faire accompagner. Catherine Barbier exerce une activité de coaching, un titre officiel, obtenu suite à un cycle de formation à l'institut international de coaching fondé par Alain Cayrol (Master coach) en 2008 et qui s'appuie également sur un parcours professionnel riche et des expériences multiples. Catherine Barbier est aussi, depuis une dizaine d'années, intervenante en communication financière, communication interne et marketing événementiel dans des écoles de 3^{ème} cycle. En tant que coach, ses domaines de prédilection sont essentiellement le coaching de soutien, de résolution, d'évolution et de transition et s'adresse à toute personne, particuliers, cadres (à titre personnel ou dans le cercle de leur entreprise) cherchant à évoluer ou cherchant à atteindre de nouveaux objectifs professionnels et personnels.

Tél. : 01 34 30 92 22 / 06 70 49 53 84
coaching@catherine-barbier.fr

Martine Bourdila, Lucien Barrière



Martine Bourdila représente les Rives d'Enghien-les-Bains. Après avoir dirigée une société spécialisée dans l'aménagement de bars-restaurants, elle rejoint le groupe (services généraux) en mars 2002. En 2006, à l'occasion du lancement du Spark et du centre thermal, son sens du contact et du relationnel l'amènent à intégrer le service communication, dans un premier temps en qualité de chargée des relations presse. Depuis 2008, Martine Bourdila a repris la direction de la communication des Rives d'Enghien-les-Bains, regroupant les hôtels, les restaurants, le casino, le théâtre et les infrastructures thermales.

Tél. : 01 39 34 12 25 / 06 70 03 57 58
mbourdila@lucienbarriere.com



**24h/24
7j/7**

Plus de 60 ans au service des collectivités, industriels et particuliers

- **dégorgements de canalisations**
- **curage, pompage (fosse septique...)**
- **inspection télévisée couleurs**
- **détartrage de colonnes**
- **transport des déchets** vers des centres agréés

Ayez le réflexe **VEOLIA PROPRETÉ**

**1 seul numéro de téléphone
01.30.38.03.89 – 24H/24 – 7J/7**

1, ZA la Chapelle St Antoine 95300 ENNERY - Fax : 01.34.43.83.81
ifa@veolia-proprete.fr

JPCGAZ52/07



www.iris-impression.com

Tél. : 01 34 64 33 35
Fax : 01 30 37 85 10

1, rue de la Guivernone
Z.I. du Vert Galant
Saint-Ouen-l'Aumône



**Vos impressions en Offset
et en Numérique**



Ça s'est passé au Club...

Barbecue marinois

Le 31 juillet dernier, notre adhérent Michel Delsaux (Flowtech Metal), société de chaudronnerie tuyauterie à Marines (voir notre article page 15) nous a reçus pour un barbecue convivial, le dernier avant la trêve estivale. Ce rendez-vous se perpétue depuis plusieurs années, en présence des adhérents du club, des entreprises de Marines, des adhérents du Lions club de Marines et de personnalités locales telles que Jean-Claude Mayer, Président du tribunal de commerce (lui-même Marinois). Ce déjeuner, qui s'est déroulé dans un esprit d'échange, en toute simplicité, sera reconduit l'année prochaine, retenez cette date.



Michel Delsaux (gauche), Yann Camard (Aretech) et François Landras (Médiacom)



Rencontre juridique

Le 8 septembre dernier, en collaboration avec l'ordre des avocats, le Club ACE proposait un petit-déjeuner de rentrée en présence d'Eric Azzoulay (ci-dessous), nouveau bâtonnier du Val d'Oise, portant sur la protection du patrimoine personnel du chef d'entreprise. Les échanges ont été riches, la rencontre très « interactive », avec la prise de parole de nombreux avocats présents lors de la réunion, qui ont apporté des éclairages complémentaires. Vous êtes nombreux à vous intéresser aux questions d'ordre juridique. C'est pourquoi, l'an prochain, le club proposera d'autres interventions de ce type avec l'Ordre. Si des thèmes particuliers vous intéressent, n'hésitez pas à nous les faire connaître afin que nous puissions au mieux répondre à vos attentes.

Club ACE : 01 34 25 97 08 / Ordre des avocats au 01 34 35 39 39



Manifestations à venir

Visite du showroom de 3M à Cergy : le mardi 6 octobre

Le groupe compte aujourd'hui quelque 1800 salariés sur l'ensemble du département. Son siège social est installé à Cergy, dans la tour érigée en 1976. Afin de mieux faire connaissance avec cet acteur historique et majeur dans le Val d'Oise, Philippe Houbert, directeur du site de Cergy et adhérent du Club ACE, ouvrira les portes du showroom baptisé « Territoire Innovation », à l'occasion d'un petit-déjeuner. L'occasion de découvrir la multiplicité des activités du groupe et sa politique d'innovation permanente.

Rendez-vous le mardi 6 octobre de 8h30 à 10h00, boulevard de l'Oise à Cergy
Inscriptions au 01 34 25 97 08

Rencontre avec Jean-Paul JEANDON VP de Cergy-Pontoise Jeudi 22 octobre

12h-14h, déjeuner - débat sur le parc de l'Horloge avec Jean-Paul Jeandon, élu au développement économique de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise

Jeudi 5 novembre :

dégustation de vins aux Caves du Bon Temps (Maurecourt)

Jeudi 19 novembre :

visite de l'usine PSA à Poissy

Déjeuner dans les salons de l'usine puis visite de la production.

Trophée de golf au PIC de Baillet en France

A l'heure où nous bouclons ces pages, la compétition de golf, organisée conjointement avec l'AIBT, et la soirée inter-réseaux qui clôturera cette journée, se préparent. Un merci à tous les partenaires, qui comme chaque année, apportent des lots de grande qualité : Aviatec, Cars Lacroix, Com'un à corps, Iris Impression, Canelé pressac, Caves du bon temps, Groupe Lucien Barrière, Hexatech, MF Promotion, Procarist, Sigex, Soaprano, Start'up Automobiles, Sogedem, Vicomte A, Motralec, ... Nous ne manquerons pas, dans notre prochain numéro, de consacrer un compte-rendu en images de cette manifestation.



Un réseau d'acteurs économiques pour :

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Club ACE
B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • www.clubace.org

M./Mme :
Fonction :
Société : Activité :
Tél. :
e-mail :

Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Tribunes ouvertes

La Bourse reprend des couleurs, sommes-nous proches pour autant de la sortie de crise, comme l'avancent certains médias. Qu'en est-il concrètement sur le terrain, comment les chefs d'entreprises et leurs représentants perçoivent-ils la situation en cette rentrée 2009 ? Jean-Pierre Cormier, président de la CGPME et Gilbert Tchivtdji, président du comité mécanique Ile-de-France et Vice-Président de la CCIV, nous ont livrés leurs ressentis sur la question.

Gilbert TCHIVITDJI, président du comité mécanique d'Ile de France



"Au début des années 2000, les financiers, éblouis par les perspectives de rentabilité des start'up, nous ont fait miroiter les bienfaits de la nouvelle économie. Au placard les vieux métiers de l'industrie ! Nous avons laissé se mettre en place les fameux parachutes dorés, des bonus indécents, les subprimes, les hedg funds (autant d'outils mis en place pour faire

de l'argent sans rien produire). La spéculation à outrance, sans la moindre fabrication de valeur ajoutée. Puis éclate l'affaire Madoff, qui sans le scandale des subprimes n'aurait très certainement pas été portée au grand jour. Des paradis fiscaux en passant par UBS, Luxalpha, Thema ainsi que nos plus respectables banques françaises, les gendarmes de la finance devaient passablement somnoler pour avoir laissé cette arnaque se développer durant une bonne vingtaine d'années. L'argent facilement gagné n'a peut être pas la même valeur que celui gagné à la sueur de son front ! Alors est-on sorti de la crise financière ? Je n'en suis pas certain, tout cela dépendra du courage des hommes politiques participant au G 20. Suivant leurs décisions, l'économie pourrait repartir sur des bases nouvelles. Si non, dans peu de temps, nous verrons resurgir les mêmes phénomènes.

Il y a un an, les banques des US perdaient des milliards. Quel a été mon étonnement, il y a deux mois, en entendant que ces mêmes banques seraient sorties du rouge et en état de rembourser les emprunts consentis par le trésor américain ! Je reste perplexe compte tenu de la baisse de l'activité dans le monde. Le plus grave, à mes yeux, est de constater que les "gendarmes de la bourse" (la SEC aux US et l'AMF en France) sont passés à côté d'une telle arnaque. La non-application de la "Due Intelligences", pourtant une obligation des gestionnaires de fonds, est gravissime. La mode aujourd'hui étant la modélisation en 3D dans un espace virtuel, il y a gros à parier que les remboursements des sommes astronomiques parties en fumée seront également virtuels...

La crise automobile ne date pas d'hier
Quant à la crise automobile, elle n'a pas les mêmes bases que la crise financière, résultat d'une surproduction dans les pays occidentaux, due à l'apparition de nouveaux marchés dans les pays émergents mais également à la mise en place dans ces pays d'unités de production importantes. En 2003, il se vendait en France 2 millions de véhicules par an. En 2007 et 2008, il s'est vendu la

même quantité de véhicules. Ce sont les exportations ainsi que la pénétration des voitures étrangères qui ont posé problème. Nous avons fabriqué dans notre pays 3,5 millions de voitures en 2003 mais plus que 2,5 millions en 2008 et 2009. Nous aurions certainement pu limiter les dégâts sous réserve de l'existence d'une relation sérieuse entre les constructeurs, les équipementiers, et les sous-traitants de la filière. Au contraire, les constructeurs n'ont eu de cesse d'exercer des pressions vis-à-vis de leurs équipementiers qui se sont eux-mêmes retournés vers leurs sous-traitants, pour obtenir des baisses de prix sur leurs fournitures. Résultat, dès le début de la tempête, des entreprises ont déposé leur bilan entraînant dans leur sillage de nombreuses PMI y compris les plus performantes. J'ai le sentiment que d'aucuns ont profité de la crise financière pour faire sortir du chapeau les difficultés de la filière. La crise dans l'automobile n'est pas la seule. Les difficultés financières ont aussi causé une baisse du trafic aérien et pénalisé les constructeurs, comme Dassault en Val d'Oise, qui a enregistré des annulations de commandes. Le plus étonnant dans cette affaire c'est le silence des représentants du monde patronal en particulier celui du MEDEF pour qui tout va bien et qui soutient mordicus que le bout du tunnel est pour demain. Cette position me ramène à une interview d'Ernest-Antoine Seillière, alors vice-président du CNPF, publiée en novembre 1991, dans laquelle, parlant de la crise d'alors, il annonçait que le creux de la vague était derrière nous... pourtant, 1992 et 1993 se sont avérées être des années très difficiles, avec en 1993, 65 000 dé pôts de bilan enregistrés, des chiffres record...

Une lente dégrue

Dans cette continuité, un recul de l'industrie est engagé dans notre pays depuis un certain nombre d'années. En dix ans, nous sommes passés d'un effectif de 3,8 millions d'emplois dans l'industrie à 3,3 millions, cela n'a ému que très peu de personne. Dans le secteur de la mécanique en IDF, de 2001 à 2008, c'est 20 000 emplois de perdus !!! En effet, la grande mode était d'annoncer des créations d'emplois dans le commerce et les services en lieu et place de ceux perdus dans l'industrie. Nous avons atteint les limites, les créations dans le tertiaire et dans le commerce plafonnent : bien sûr, les services à la personne se développent, mais personne ne parle du financement de cette activité indispensable. Sans création de richesse par la valeur ajoutée ce financement sera impossible...

Il est indispensable d'enrayer ce processus : redonner ses titres de noblesse à l'industrie, rediriger nos jeunes ingénieurs vers les bureaux d'études et les centres de recherche, par une amélioration de leurs revenus et de leurs perspectives, jouer sur la pression fiscale pour favoriser l'industrie et ses emplois, améliorer les conditions de paiement dans l'industrie et les relations PME-PMI / banque. Il est à noter que le risque PME-PMI est dérisoire par rapport à ce que l'on vient de vivre !"

Interview en intégralité sur InfosContact du 01/10

Jean-Pierre CORMIER, président de la CGPME 95



"C'est vrai, quelques chiffres, quelques éléments de conjoncture semblent indiquer un frémissement de l'activité. Certaines grandes entreprises qui ont fini d'écouler leur stock vont certainement pouvoir, dans les mois ou les semaines qui viennent, retrouver un niveau

acceptable d'activité. Mais pour nos TPE/PME, le nuage noir est encore bien là.

Les plus fragiles n'ont pas passé l'été, les autres ont réduit les coûts, cherché des solutions. Il faut redoubler d'effort pour trouver de nouveaux clients, pour survivre le plus longtemps possible en attendant une amélioration de la situation. Il faut être juste, toutes les activités ne sont pas logées à la même enseigne. Certains secteurs sont épargnés, mais dans l'ensemble, et en particulier dans l'industrie, les dégâts sont très importants.

Dans certaines entreprises de la sous-traitance, le recours à l'activité partielle n'a pu empêcher des licenciements. Pour les entreprises qui passeront le cap, la reprise d'activité risque d'être difficile à gérer. Il faudra de toute façon un peu de temps pour réorganiser et remobiliser les équipes.

Dans notre économie, l'activité est basée sur l'initiative et la prise de risque et donc en partie sur la confiance. La période actuelle laissera certainement des traces qui ne s'effaceront pas facilement.

A ce propos, en tant que Président de la CGPME Val d'Oise, je me dois d'appuyer là où ça fait mal ! Dans cette période critique pour de très nombreuses PME, les établissements bancaires n'ont souvent pas joué leur rôle en durcissant les conditions d'accès au crédit et ce contrairement aux engagements pris à l'échelle nationale en contrepartie de l'aide gouvernementale. Les tensions et incompréhensions ont grandi entre banquiers et chefs d'entreprises.

La période est difficile, mais le propre des chefs d'entreprises, en particulier des dirigeants de TPE/PME est de savoir réagir, s'adapter. Lorsque les choses iront mieux (ce qui prendra vraisemblablement au mieux plusieurs mois) chacun devra faire le bilan de ses propres difficultés pour préparer l'avenir. Trouver de nouveaux clients, des solutions à l'international, repenser la cohérence de son organisation... En bref, faire ce que les initiateurs de cette crise n'ont pas encore fait, tirer des leçons de cette situation."

Contrat de taille chez Flowtech

Implantée dans le Vexin français à Marines, la société Flowtech Metal (12 personnes), spécialisée en chaudronnerie industrielle, tuyauterie et mécanosoudure, vient de finaliser, pour le compte d'une filiale du groupe Veolia, un four d'incinération de dimension exceptionnelle. Celui-ci est destiné à éliminer les boues de la station d'épuration. La cuve de 26 t, de 10,6 m de haut et de 5,2 m de diamètre aura requis près de 5 mois de travail et sera livrée à la station d'épuration de Dammarie-lès-Lys par convoi exceptionnel, le 19 octobre prochain. Ce type de matériel exigeant des traitements particuliers en usine (peintures spéciales avec écailles de verre par exemple), la solution de le monter sur site n'a pas été retenue. Le four doit donc être livré déjà monté. Sur place, deux grues dont une, d'une capacité de levage de 200 t, permettront sa mise en place. Le four est constitué d'un assemblage de tôles de 10 m de long sur 2 m de large. Un ensemble complexe de piquages, de tuyauteries et de supports en inox réfractaire a également été fabriqué et monté sur cette gigantesque carcasse capable de supporter une chaleur pouvant atteindre près de 1000°C en certains points.

La reconnaissance du parcours (plus de 200 kilomètres), validé par la DDE, a eu lieu le 22 juillet dernier. Hauteur des tunnels, solidité des routes, démontage

parfois des fils électriques, angles de virage, largeurs des voies, configuration des passages à niveaux, tout a été minutieusement étudié pour que le transfert, sous escorte des motards de la gendarmerie, puisse se faire sans encombre. Au final, en empruntant les routes de campagne, pas moins de 4 jours seront nécessaires pour effectuer le trajet, avec une vitesse moyenne de 10km/h. Le convoi traversera le Val d'Oise, l'Oise et la Seine-et-Marne en passant par Méru, Beauvais, Senlis ou encore Meaux.

Tél. : 01 30 39 46 10

Un nouveau Delsaux chez Flowtech Metal

Flowtech Metal est une histoire de famille. Guillaume Delsaux a rejoint en février la société créée par son père, Michel Delsaux. Flowtech Metal travaille essentiellement dans le domaine de l'environnement et du traitement des eaux potables et résiduaires. Ses clients s'appellent Veolia, Spie, Eiffage, Suez, Vinci... Issu d'une école d'ingénieurs télécoms, 29 ans, Guillaume Delsaux a rejoint l'entreprise pour apporter des solutions modernes de gestion. Ainsi, il a mis en place depuis son arrivée un système de suivi en temps réel des activités de l'atelier pour une meilleure gestion des res-



sources et du travail. Un site Internet a également été lancé (www.flowtechmetal.fr) et les efforts portent actuellement sur l'amélioration des procédures de travail dans l'entreprise afin de gagner en efficacité et de promouvoir un développement durable de l'activité. Une première entrée en matière pour celui qui sera amené, progressivement, à reprendre les rênes de cette PMI de 12 personnes, épaulé par son père et entouré de collaborateurs compétents, dont un chef d'atelier ayant une trentaine d'années d'expérience.



Duel chez les caristes

Procarist, centre de formation de caristes à Saint-Ouen l'Aumône, organise la deuxième édition de son concours dédié à la conduite de chariots, le vendredi 16 octobre 2009. Comme l'an passé, cette seconde édition régionale, unique en son genre, s'adresse à tous les salariés, conducteurs de chariots, souhaitant évaluer leur habileté et se mesurer à d'autres professionnels. Le concours portera sur les CACES®3 (chariot frontal) et CACES®5 (chariot latéral - rétracte), formations délivrées par Procarist. Challenge personnel pour les concurrents, c'est aussi, pour les entreprises, un moyen de valoriser le professionnalisme de leurs collaborateurs. La quarantaine de candidats attendue, issue d'entreprises valdoisiennes, devra réaliser des épreuves d'adresse et de précision en manipulation de chariots devant un jury composé de responsables logistiques, responsables sécurité, gérants d'entreprise. La rapidité, l'agilité, ainsi que l'application des mesures de sécurité dont feront preuve les participants seront évaluées. Cette année, l'événement se déroule avec le soutien de plusieurs partenaires locaux : le CEEVO, le GIE de Saint-Ouen l'Aumône, Leader Intérim, Atlet, Mondial Express et Manulec.

Les inscriptions se font directement auprès de Procarist au 01 30 37 02 52 – contact@procarist.com



Chariots élévateurs

www.atlet.fr
Tél: 01 34 40 32 00

ATLET TOTAL Une gamme complète de chariots de maintenance et services associés

- Vente/Location/Location courte durée
- Chariots neufs/Chariots d'occasion
- Dépannage/Contrats de service personnalisés
- Conseil en logistique

ATLET

ZI Vert Galant - 3 Av. des Gros Chevaux - 95310 ST OUEN L'AUMONE - e-mail: info@atlet.fr

Santé au travail : un service en pleine réforme

La médecine du travail évolue. Près de 3 millions de salariés valdoisiens sont concernés par la réforme de la santé au travail préparée actuellement par le gouvernement et les partenaires sociaux. Née après la guerre, elle devait, à l'origine, permettre aux ouvriers et employés qui n'étaient pas suivis par la médecine de la ville d'avoir un accès aux soins et de bénéficier d'une approche individuelle. Avec la réforme intervenue en 2004, puis la loi d'orientation votée par les partenaires sociaux le 1^{er} juillet 2009, le plan santé au travail prend un tout autre visage. Les enjeux dans l'entreprise se sont modifiés, l'approche se situe désormais à un niveau collectif, avec une identification précise des risques en interne pour mieux les maîtriser, les éviter et préserver la santé des individus. "Pour cela, nos équipes offrent des compétences plurielles avec, autour des médecins du travail, des ergonomes, hygiénistes du travail, métrologues, psychologues, ingénieurs sécurité, assistants sociaux, secouristes, infirmiers", explique Jacky Depierre, président au SIST VO Val d'Oise, qui compte une quarantaine d'intervenants sur le département. *Ceux-ci sont particulièrement mobilisés sur des problématiques et maladies actuelles comme les cancers professionnels, les troubles musculo-squelettiques, le risque routier ou psychosociaux.* Aujourd'hui, forcés de proposition, les médecins du travail s'invitent davantage dans l'entreprise, travaillent en partenariat avec les chefs d'entreprise pour mettre en place des préventions plurielles et des protocoles permettant au salarié d'évoluer dans les meilleures conditions possibles.

"Il ne faut pas oublier que l'évaluation des risques professionnels s'inscrit dans la responsabilité de l'employeur et figure au nombre des principes de prévention qui lui incombent dans son obligation générale de sécurité. Réduire les risques professionnels par la prévention, c'est réduire les coûts de la réparation qui pèsent sur les entreprises et la collectivité. Mais c'est aussi, grâce à un environnement plus sain, réduire l'absentéisme, les retards de production, le turn-over, la dégradation du climat social..."

Tel : 01 34 34 12 72
www.sante-au-travail.fr



Quelques conseils aux employeurs à propos de la grippe H1N1

Par Eric Jacquemart, assureur, GTA

L'employeur a une obligation de sécurité à l'égard de ses salariés. Avec le risque de pandémie grippale, cette obligation et ce droit prennent toute leur importance. Il est ainsi conseillé à toutes les entreprises, quelle que soit

leur taille, d'établir un plan de continuité d'activité. En construisant ce plan de continuation d'activité, vous faites une analyse des mesures de prévention à prendre pour protéger la santé de votre personnel et assurer la continuité des activités de l'entreprise.

Pour cela, ce plan prévoit :

- Des mesures de formation et d'information des salariés sur les règles d'hygiène à prendre pour éviter la propagation du virus,
- Une organisation du travail spécifique en phase de pandémie. La mise en place de cette nouvelle organisation passe par une analyse des missions prioritaires et des effectifs nécessaires. Ceci afin de permettre à l'entreprise de fonctionner.

Le plan comportera plusieurs chapitres, par exemple :

- Analyse des missions assurées,
- Analyse des effectifs,
- Méthodes et moyens de protection et d'information du personnel,

- Mode d'organisation,
- Acquisitions de matériels (masques, désinfectants...),
- Suivi des situations,
- Aménagement du temps de travail.

Afin d'étayer et d'organiser votre réflexion, je vous invite à consulter la circulaire du ministère du travail "DGT 2009/16" du 3 juillet 2009. Vous pouvez également vous procurer auprès du service d'information du gouvernement, le document intitulé "Règles d'hygiène et de sécurité au sein des entreprises en pandémie grippale".

Par ailleurs, je vous suggère d'ajouter ce risque par avenant à votre Document unique. La mise en application de ces préconisations devrait vous permettre de vous prémunir contre une éventuelle recherche en responsabilité et d'agir en bon gestionnaire d'entreprise.

Tel : 01 34 33 38 38



mfp
promotion

Agence Conseil
en communication



Pensez dès maintenant à vos Cartes de Vœux personnalisées

Contact
entreprises



01 34 25 97 08

vpaviot@mfpromotion.fr
http://www.mfpromotion.fr
http://www.contact-entreprises.net
14A avenue du Centaure
BP 78447
95 807 Cergy-Pontoise Cedex

val d'oise
le département
Comité d'expansion
économique

POUR RECHERCHER UN NOUVEAU SITE D'IMPLANTATION EN VAL D'OISE
(TERRAINS, BUREAUX, LOCAUX D'ACTIVITÉS, ENTREPÔTS...),



01 34 25 32 42

www.ceevo95.fr

ceevo@ceevo95.fr

Hôtel du Département - 2 avenue du Parc - Cergy
95032 CERGY-PONTOISE CEDEX

Formation continue, CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines
Partenaire de vos compétences

Formations
interentreprises
ou sur mesure

dans vos locaux ou
dans nos centres de formation de
Poissy, Cergy-Pontoise,
Roissy PN2 et
Montigny-le-Bretonneux

Nos formations sont éligibles
au titre du DIF (droit individuel
à la formation), du plan
de formation et de la période
de professionnalisation.

85 % des entreprises leaders sur leur marché forment leurs équipes sur les thématiques suivantes :

- Langues - Développement international
- Direction d'entreprise et management
- Gestion des ressources humaines et des compétences
- Communication - Efficacité professionnelle
- Marketing - Vente - Achats - Relations clients
- Comptabilité - Gestion - Finance - Fiscalité

- Bureautique et systèmes d'information
 - Sécurité, hygiène et conditions de travail
 - Qualité - Environnement - Production - Logistique
 - Développement personnel et vie pratique
 - Bilan de compétences
- Nous en avons fait nos spécialités.**

N°Azur 0 810 078 095

PRIX D'UN APPEL LOCAL

www.dfce.versailles.cci.fr

fpcinfo@versailles.cci.fr

Consultez notre guide interactif :

www.formationcontinue.versailles.cci.fr



Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

Les entreprises se distinguent

Pour la 3^e année consécutive, l'Association Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA) organise, avec le soutien du MEDEF et la mobilisation du MEVO dans le Val d'Oise, le Trophée de la reprise. Seules deux conditions sont nécessaires pour participer à ce trophée : être une PME/PMI de 5 à 100 salariés et avoir fait l'objet d'une transmission depuis 2 à 5 ans. La sélection s'effectuera sur les critères suivants : évolution du chiffre d'affaires, des effectifs, des résultats, de l'endettement, préparation de la reprise et mise en œuvre, montage juridique et financier. Date limite d'envoi des dossiers : le 31/10/2009

Informations et dossiers de candidature disponibles sur : www.cra-asso.org
trophee@cra-asso.org - Tél : 01 40 26 71 63

La Direction Départementale du Travail et de l'Emploi du Val d'Oise met en place des Trophées Trajectoires, dans le prolongement des initiatives prises ces deux dernières années en faveur du retour et du maintien dans l'emploi des seniors. Avec le soutien du Fonds Social Européen, cette initiative est destinée à récompenser les entreprises, publiques et privées, qui œuvrent en faveur d'une approche intergénérationnelle des ressources humaines. Pour cette 1^{re} édition, ces trophées récompenseront les actions conduites dans ce domaine : recrutement des salariés âgés, anticipation de l'évolution des carrières professionnelles, amélioration des conditions de travail et prévention des situations de pénibilité, développement des

compétences et des qualifications et accès à la formation, aménagement des fins de carrières et de la transition entre activité et retraite, transmission des savoirs et des compétences et développement du tutorat. La remise des trophées aura lieu au mois de décembre 2009.

Contact : Hakim Kamouche – DDTEFP
au 01 34 35 48 85
hakim.kamouche@dd-95.travail.gouv.fr

Rexel se lance dans les énergies renouvelables

Dirigée par Jean-Louis Lacroix, l'agence Rexel d'Argenteuil fait figure de site pilote en France. Celle-ci inaugurera le 8 octobre prochain, de 10h à 16h, un nouveau local de 100 m² entièrement dédié aux énergies renouvelables. Leader mondial dans son domaine, le groupe Rexel propose aux professionnels de l'industrie, de l'habitat et du tertiaire (artisans installateurs, industriels grand comptes, mais aussi fabricants) du matériel et des solutions électriques. Il s'appuie sur une offre produits de près de 450 000 références, à travers un réseau de 386 points de vente dans l'hexagone. Pour répondre aux besoins actuels du marché (respect de l'environnement, écono-

mies d'énergies), l'entreprise se tourne vers la distribution de produits ENR type climatisation, pompes à chaleur, panneaux solaires et photovoltaïques.... L'agence argenteuillaise, qui compte une équipe de 15 personnes, est une des premières en France à mettre en place cette offre. Un déploiement qui devrait progressivement s'étendre à l'ensemble du territoire national et au sein des autres agences valdoisiennes du groupe (Saint-Ouen l'Aumône, Beaumont et Gonesse). Inauguration le jeudi 8 octobre, à partir de 10h au 18/34 rue du Perouzet à Argenteuil

Tél. : 01 34 34 69 79
www.rexel.fr



Démonstrations chez Miltra

La société Miltra, spécialiste des grues et de la manutention embarquée, installée à Saint-Ouen l'Aumône, organise le 8 octobre prochain une journée porte ouverte. Cette manifestation sera notamment dédiée à la gamme des produits Jekko (fabricant italien), qu'elle commercialise depuis presque un an. Il s'agit essentiellement de grues petites mais puissantes, flexibles et rapides, conçues pour fonctionner dans des espaces étroits et difficiles d'accès. Cette journée concerne les gros lavageurs, transports et manutention d'usines, les façadiers, charpentiers, métalliers, les loueurs en général et notamment loueurs de nacelles.

Contact : Véronique Cuguen au 01 34 64 68 12
18/20 rue de la Garenne à Saint-Ouen l'Aumône
www.miltra.fr

A VENDRE très bon état
LOCAL COMMERCIAL

à Vigny (5' de cergy)

300 m², (hauteur sous pente 4 m)
200 m² de cour

240 000 €

06 70 28 43 55

Le Loy's **Brasserie Lounge Snack**

Formule ardoise
Entrée plat 11,90 €
ou plat dessert

Ouverture du lundi au samedi de 9h à 22h

204, rue des Chênes-Brunns - 95000 Cergy
Tél./Fax : 01 30 32 77 70

L'Auberge du Cheval Blanc

Une auberge, au sens littéral du terme, est un lieu qui offre le gîte et le couvert. Au Cheval Blanc, à Pontoise, le restaurant a déjà ses adeptes, grâce à une cuisine de qualité, concoctée depuis peu par son nouveau chef. A 22 ans, l'air décidé et gourmand, Thierry Costils a fait ses

premières armes au Pays-Basque, en cuisine traditionnelle et gastronomique. Il fait désormais équipe avec la maîtresse des lieux, Laurence Ravail, et sait travailler les produits frais comme les légumes, cultivés dans nos terroirs. Ce n'est pas une cuisine "bio" mais une cuisine qu'il estime "naturelle". Quant au "gîte" (ou plutôt chambres d'hôtes), c'est désormais chose faite. Depuis la rentrée, Laurence Ravail est en mesure d'accueillir des professionnels et des particuliers dans une première chambre fraîchement réaménagée, cosy, tout équipée, comprenant égale-



ment une entrée, un coin nuit, un bureau (pour recevoir si besoin des clients) et une salle de bains (compter 150 euros la nuit). Beaucoup de goût et de soin ont été apportés à la décoration des pièces, avec, bien sûr, un service maison qui fait la différence (petit-déjeuner avec brioche maison et jus



de fruit frais, déposé dans la chambre chaque matin) pour un séjour aux petits soins. Une seconde chambre est en cours d'aménagement (ouverture d'ici la fin de l'année).

Tél. : 01 30 32 25 05
www.chevalblanc95.net

Innovation dans la mesure

ASC Instrument a développé un instrument polyvalent dédié au test unitaire d'emballage étanche. Dirigée par Michel Leymarie, la société est spécialisée dans le contrôle d'étanchéité sur ligne de production (Neuvitec). Le conditionnement sous blister de l'ensemble des emballages des composants médicaux ou pharmaceutiques (implants orthopédiques, dentaires, mammaires, les seringues, les cathéters, les comprimés, les gélules, etc) doit en effet être garanti et certifié hermétique. L'appareil développé par

ASC peut tester tout type d'emballage étanche sans avoir recours à un outillage spécifique pour chaque modèle d'emballage. Le principe utilisé est non destructif et non polluant. Si les pièces testées sont bonnes, elles peuvent être commercialisées, si l'emballage n'est pas étanche, le contenu n'est pas dégradé et peut-être réemballé. Cet instrument convient particulièrement dès lors qu'un contrôle à l'unité est exigé (pharmacie faisant de l'encapsulation unitaire de médicament, unité de production de composants en petite série ne justifiant pas un investissement important mais ayant des exigences de qualité élevées, unité de production



pour la mise au point de machine de scellage ainsi que pour des bureaux de contrôle qualité agissant par prélèvement).

Contact Michel Leymarie au 06 72 10 00 97



IFCAE



Cergy - Pontoise

Besoin de renforts dans votre entreprise ?

Recrutez un jeune en alternance et profitez des nouvelles mesures du Contrat de Professionnalisation

Bac pro, BTS et Bac + 3 dans les domaines :

Commerce, Vente, Services, Comptabilité, Gestion, Secrétariat, Management, Communication, Marketing, Ressources Humaines, Assistanat,

Au service de l'alternance depuis 1991, l'IFCAE est certifié  OPQF et membre permanent de  CSOFA

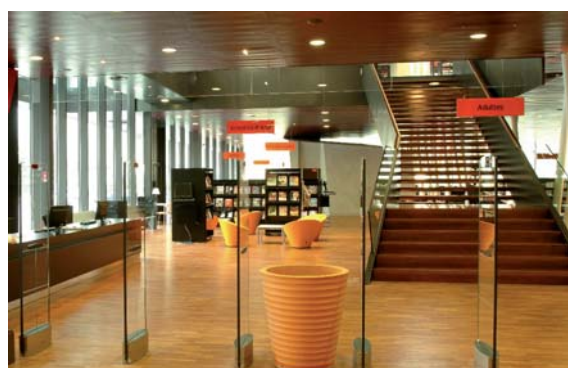
Tél. : 01 34 35 35 35 - www.ifcae.fr - immeuble des 3 Fontaines - Hall C - 95000 Cergy-Pontoise

Nouvelles implantations

Huawei : un centre de recherche en téléphonie

Implanté en France depuis 2003, l'équipementier en télécoms chinois Huawei, dont le siège pour l'Europe de l'Ouest est situé à Cergy-Pontoise, vient de confirmer la création de son premier centre de recherche fondamentale en France, qui sera localisé dans l'agglomération. Cette décision vise à renforcer la présence de la société Huawei en France, où elle dispose déjà d'un centre de recherche appliquée situé à Lannion, dans les Côtes

d'Armor. Ce nouveau centre sera spécialisé dans la téléphonie mobile. Son effectif atteindra 50 collaborateurs dès la fin de l'année 2009, et pourrait accueillir 200 salariés d'ici quelques années, d'après les informations communiquées par le CEEVO. Il couvrira trois domaines particuliers : la recherche avancée sur les algorithmes dans les réseaux mobiles, le développement des standards et l'évaluation de services mobiles de bout en bout.



Nedap bientôt à Eragny

Créée en 1997, Nedap France va prochainement quitter Bezons pour installer son siège social dans un bâtiment en cours de construction à Eragny. La filiale française du groupe néerlandais NEDAP NV a connu un développement rapide et compte actuellement une cinquantaine de personnes. Le groupe conçoit, fabrique et fournit des systèmes de gestion et de sécurité destinés à deux secteurs principaux : la gestion des accès (biométriques, vidéos, anti-intrusion)

mais aussi la prévention des vols et pertes, solutions antivirus magasin. Ces solutions intégrées et innovantes s'adressent à différents secteurs comme l'industrie, le tertiaire, la distribution (toutes filières : textile, sport, bricolage, alimentaire...) et les établissements publics. Nedap développe également d'autres métiers comme le vote électronique, la gestion du bétail, l'identification industrielle...

www.nedap.fr

Chantilly prestige : gros moteurs à l'Aéropark

Si vous avez la chance de posséder une voiture de luxe (Ferrari, Porsche, Lamborghini, Corvette, Maserati...) et cherchez à la vendre, la société Chantilly Prestige se charge de la transaction. Née il y a deux ans, dans l'Oise, cette entreprise créée par Laurent Brogli s'est installée en mai dans le nouveau programme réalisé à Gonesse, l'Aéropark. L'entreprise est spécialisée dans la vente de véhicules d'occasion haut de gamme et accueille actuellement une cinquantaine de voitures en dépôt-vente, exposée dans son show-room de 1200 m² (visite sur demande). Elle se charge également de répondre à des demandes personnalisées et de dénicher pour ses clients des véhicules correspondant à leurs critères de recherche.

Tél : 01 39 85 17 76

www.chantilly-carsprestige.com

Cose à Eaubonne

La société Cose vient de s'installer à Eaubonne. Cette start-up issue de l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique, basé au Chesnay), travaille pour les secteurs aéronautique, optique et défense, sous la direction technique de Hervé Guiot. La PME développe et produit des systèmes d'imagerie aérienne. Ces systèmes incluent de nombreuses technologies innovantes, à la fois dans le domaine matériel (stabilisateurs inertiels, GPS, optique mécatronique) et dans le domaine logiciel calculateurs embarqués. Les domaines d'application sont multiples : géographie numérique (prises d'image,

fabrication ou rafraîchissement de cartes), surveillance (maritime, contrôle des frontières, humanitaire), militaire... Placé sous la double tutelle des ministères de la recherche et de l'industrie, l'INRIA a pour vocation d'entreprendre des recherches fondamentales et appliquées dans les domaines des sciences et technologies de l'information et de la communication en favorisant notamment le transfert technologique et la création d'entreprises dans ces secteurs. Cose compte à ce jour une équipe d'une dizaine de personnes.

Tél. : 01 48 37 42 53

www.cose.fr



CREDIT BAIL MOBILIER

Une solution de financement à la mesure de vos projets !

RENCONTREZ NOS CONSEILLERS
Pôle Entreprises de Cergy
Rue du Verger - 95028 Cergy Pontoise
Tél : 01 34 25 57 17 ou 01 34 25 58 03

www.entreprises.societegenerale.fr
 Société Générale, DCMA/MOP - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18,
 S.A. au capital de 812 925 836,25 € - 552 120 222 RCS Paris,
 siège social 29, Bd Haussmann, 75009 Paris. - 09/09.
 Crédit photo : © Sean Prior - Fotolia.com



On est là pour vous aider

Travail le dimanche : c'est aux maires de trancher

tions. Celle-ci prévoit en effet que le périmètre et la liste des unités urbaines de plus d'un million d'habitants soient établis par les préfets de région sur la base du recensement de la population. Sur la base de cet arrêté, les communes incluses dans l'unité urbaine de Paris peuvent bénéficier du nouveau dispositif de dérogation au repos dominical en demandant au préfet de leur département la création d'un "périmètre d'usage de consommation exceptionnel" (PUCE). Dans le Val d'Oise, près de 70 communes sont éligibles parmi lesquelles Argenteuil, Beauchamp, Cergy, Enghien-les-Bains, Eragny, Herblay, Montigny-les-Cormeilles, Pierrelaye, Pontoise...

Ce sont donc les communes elles-mêmes qui doivent demander en conseil municipal l'instauration d'un périmètre d'usage de consommation exceptionnelle (PUCE), autorisant ainsi l'ensemble des magasins implantés sur leur territoire* à lever le rideau le dimanche. A Montigny-les-Cormeilles par exemple, cette question est encore à l'étude en mairie (PC). L'équipe municipale ne s'est pas prononcée et reste peu loquace sur la question : ouverture sys-

tématique chaque fin de semaine ou simplement cinq dimanches par an ? Ce sera aux élus d'en débattre et de délibérer. Mais pour le moment, aucune tendance ne se dégage. Pour les équipes du magasin Leroy Merlin implanté sur la commune, l'incertitude demeure. Le magasin, qui continue d'ouvrir dans l'illégalité, est toujours sous astreinte : 100 000 euros dûs à FO par dimanche ouvert et 50 000 euros versés à l'inspection du travail. Des délais administratifs qui coûtent cher à l'enseigne de bricolage. Pris en étau entre Franconville et Herblay, communes plutôt favorables au travail le dimanche, se peut-il que Montigny ne suive pas le mouvement ? Tout est maintenant question de volonté politique... Les délibérations se feront dans de nombreuses communes lors des prochains conseils municipaux qui se tiendront fin septembre - début octobre. Des débuts de réponse très prochainement.

**tout type de commerce de vente au détail de biens et de services est concerné, sauf les commerces de détail alimentaire ouverts jusqu'à 13h heures*

Sur décision du préfet de région, on connaît aujourd'hui la liste des villes susceptibles d'être classées en « périmètre d'usage de consommation exceptionnel » dans le Val d'Oise. Elles sont près de 70. Désormais, la partie est entre les mains des communes elles-mêmes, qui décideront si oui ou non, elles souhaitent être classées en PUCE et permettre à leurs magasins d'ouvrir le dimanche.

Daniel Canepa, préfet de la région d'Ile-de-France, préfet de Paris, vient de signer l'arrêté établissant le périmètre et la liste des communes de l'unité urbaine de Paris. Une première étape suite au vote de la loi du 10 août 2009 relative au repos dominical et à ses éventuelles déroga-

Foire aux vins aux Caves du Bon Temps

Comptant près de 1500 références en boutique (des vins courants aux grands crus classés), les Caves du Bon Temps, installées à Maurecourt, proposent durant les mois de septembre et octobre une foire aux vins et aux champagnes. Cette opération permet aux amateurs de bénéficier de prix attractifs (de l'ordre de 15%) sur de nombreuses bouteilles et de déguster les produits sur place avant d'acheter. Jean-Charles Gassin, qui dirige les Caves, mise aussi sur le conseil pour aider ses clients à dénicher les vins

qui leur correspondent. A quelques mois des fêtes, son équipe se penche sur la préparation des premiers coffrets cadeau, avec des assortiments de vins et des sélections à partir de 12 euros (jusqu'à 150 ou 200 euros) ou des compositions sur-mesure, destinés aux particuliers comme aux entreprises. Le caviste peut également réaliser toutes les expéditions pour le compte de ses clients.

**Contact : 01 39 70 60 70
41 rue de Pontoise à Maurecourt**



spécial

fin d'année

1 insertion publicitaire dans **Contact Entreprises**

1 insertion publicitaire dans **infos contact**
L'infolettre des Responsables d'Entreprise du Val d'Oise

offert

contactez nous au 01 34 25 97 08

contact-entreprises.net - inscrivez vous à InfosContact sur jpaviot@mfpromotion.fr

CaRnet



Dominique Lemaire, la Poste

Nommé Directeur du Courrier du Val d'Oise depuis le mois de mars 2009, Dominique Lemaire a alterné au sein du Groupe La Poste les phases de responsabilité opérationnelle (4 unités en 13 ans) et de pilotage de projets et du déploiement du programme de modernisation en Bourgogne. En permanence acteur des grands changements qu'a connus le courrier ces quinze dernières années, une nouvelle mission lui a été confiée : améliorer la qualité des prestations aux clients valdois, la performance des organisations et process industriels, les conditions de santé au travail des 2200 collaborateurs, les relations sociales et déployer les projets et la stratégie du Groupe Courrier sur son territoire.

EmPloi

Offres

L'agence Regent Assurances recrute une nouvelle collaboratrice, chargée de clientèle sédentaire, interlocutrice de la clientèle « professionnels et petites entreprises » pour travailler en binôme avec un commercial itinérant dédié sur ce même marché de clientèle. Niveau bac +2 requis avec une expérience supérieure à deux ans en cabinet d'assurances.
Tél.: 01 39 60 74 93 – www.regent-assurances.com

Demands

Manutentionnaire

Agent magasinier polyvalent (manutention et maintenance), domicilié à Cergy le Haut, recherche un poste dans le Val d'Oise. Compétences spécifiques : emballage des produits et des marchandises, organisation du rangement des produits, expédition des marchandises, stockage automatisé, contrôle de la qualité.

Tél. : 01 61 03 09 44 / 06 13 97 31 15

Commercial

Directeur commercial, une quinzaine d'années d'expérience dans la profession, 43 ans, recherche poste en région parisienne. Profil : ancien directeur commercial pour une enseigne de cuisine, ancien manager général puis directeur général pour deux équipes de rugby valdoisiennes (niveau fédéral 2).

Tél. : 06 61 48 49 81

AgEnda

Du 28 septembre au 2 octobre : semaine de la création et de la reprise d'entreprise dans le Val d'Oise. Une trentaine de manifestations se dérouleront durant cette semaine sur l'ensemble du département (conférences, visites, ateliers – débats...), avec la tenue, le 1^{er} octobre, d'un salon départemental qui aura lieu à Villiers le Bel, à l'espace Marcel Pagnol, de 10h à 18h. Les prix du concours de la jeune entreprise du Val d'Oise y seront remis à 12h.
www.entreprendre-valdoise.fr
Tél. : 01 34 25 31 97

Du 6 au 8 octobre, le réseau Mesure du Val d'Oise (RMVO) participera au salon Mesurexp à Paris Nord-Villepinte. 24 PME – PMI du Val d'Oise et des Yvelines seront réunies à l'occasion de ce rendez-vous professionnel destiné aux fournisseurs d'instrumentation pour la recherche, les essais et l'industrie. Stand O 40 (hall 2). Par la taille de son stand, le RMVO sera la première organisation professionnelle représentée sur cette

manifestation internationale.

Tél. : 01 30 75 35 38

www.rmvo.com

Du 17 au 20 novembre :

Midest (sous-traitance industrielle), à Paris nord Villepinte

Rendez-vous du Ceevo Apéritifs Contact

Le mercredi 21 octobre : Dématérialiser les documents ou les processus, comment en faire une obligation qui rapporte ? animé par Infovive

Conseil général du Val d'Oise, 2, avenue du parc à Cergy, Bât F 3e étage

Inscription : 01 34 25 32 43 ou c.doliveira@ceevo95.fr

Missions Export du Ceevo

Du 11 au 14 novembre, le Ceevo organise une participation d'entreprises françaises au salon "Messe-Nagoya" (Japon). Cette édition 2009 portera sur le thème de la « sécurité, sûreté et confiance ».

Contact : Yves Gitton
au 01 34 25 32 46

Rendez-vous de la CCIV

Les 1^{er} octobre, 12 novembre et 3 décembre à Pontoise : Permanences propriété industrielle. Ces permanences, gratuites, sont organisées par la CCIV en partenariat avec l'INPI. Entretien individuel de 45 minutes.

Inscription au 01 30 75 35 82 ou arist@versailles.cci.fr

Du 16 au 20 novembre 2009 : "5 jours pour reprendre", initiation à l'acquisition d'une entreprise à Pontoise.

Contact : pdesilans@versailles.cci.fr ou fmaleama@versailles.cci.fr ou au 01 72 03 29 62

Le 17 novembre 2009 : soirée de la création / reprise d'entreprise (à partir de 16h30) à Pontoise.

Contact : L'Espace Entreprendre au 01 30 75 35 98 ou creation95@versailles.cci.fr

Les 8 et 22 octobre 2009 : après-midi d'information (de 14h00 à 17h00 – inscription préalable obligatoire), à Pontoise.

Contact : L'Espace Entreprendre au 01 30 75 35 98 ou creation95@versailles.cci.fr

Le 20 novembre 2009 : information spéciale repreneurs. « Comment et pourquoi reprendre une PME-PMI ? », (de 9h30 à 11h30, dans les locaux de la CCI) à Pontoise,

Contact : Luce Aouad, au 01 30 75 35 61 ou laouad@versailles.cci.fr

FFBVO

Le vendredi 9 octobre : Portes ouvertes dans le cadre des Coulisses du Bâtiment, organisées par la Fédération du Bâtiment. Les professionnels accueilleront les visiteurs sur le chantier du collège Evariste Gallois à Sarcelles

01 34 20 11 90

ENTREPRISE ET ORGANISMES CITÉS

1001 CADEAUX - 3M - ABBAYE DE MAUBUISSON - ACCET - AFRIQUE ESSENCES - AMBIANCE STATUES - ANIMAZ - ASC INSTRUMENT - ASWO - AUBERGE DE LA GARE - AUBERGE DU CHEVAL BLANC - AYOUSBOX - BTISSAMA SOURIRE ORIENTAL - CABINET BONACORSI - CAVES DU BON TEMPS - CCIV - CEEVO - CF@B - CGPME - CHANTILLY PRESTIGE - CHROMALLOY FRANCE - CLIC AND DECO - COMITÉ MÉCANIQUE ÎLE DE FRANCE - CONSEIL GÉNÉRAL - COSE - CRA - DDTE - ELFES FÉES COMPAGNIE - ENERGIE DOUCE - FETSIVAL BAROQUE - FLOWTECH METAL - FOTO COMPIL - FOTODECO - GÉNÉRATION SHOPPING - GROUPE LUCIEN BARRIÈRE - GTA - HARISS ET HARENA - HOME SWEET ART - HUAWAI - LA POSTE - LES ESSENTIELS - LIONS CLUB DE CERGY - MILTRA - MUSÉE D'ARGENTEUIL - NEDAP - ORDRE DES AVOCATS - PABCD - PIC - PROCARIST - RÉSEAU MESURE - REXEL - SIST VO - SPOT FITNESS - SUNÉO - TEE SHIRT STORE -

Resto Du Mois

Auberge de la gare,
adresse champêtre

Voisine de Boissy l'Aillierie et de Cormeilles-en-Vexin, la petite commune de Montgeroult compte à peine 450 habitants. Un cadre agréable, un décor vexinois plein de charme pour un déjeuner que nous avons prévu de passer, ce jour là, à l'Auberge de la Gare, tenue depuis dix ans par Nelly et Jérôme Sakreiter. Façade peinte en rose saumonée, volets et contours de fenêtres bleus, jolie terrasse protégée par des murs de végétation pour déjeuner à l'abri des regards. Quand la belle saison s'en va, la salle de restauration propose un décor plus rustique. Qu'en est-il dans l'assiette ? La cuisine servie est traditionnelle, avec un menu entrée plat et dessert à 22 euros, un accueil et un service simples et conviviaux. Pour débiter, nos choix se sont portés sur l'œuf poché aux moules crème ciboulette aux épices, un carpaccio de bœuf et des sablés de chèvre rôtis lardés au romarin. Des suggestions originales et une présentation soignée. En plat principal, nous nous sommes laissés tenter par un pressé d'aile de raie sauce blanche



tiédie aux herbes servie avec une purée de pommes de terre maison ; un Parmen-tier de volaille foie gras poêlé sauce au jus de pommes d'Ableiges, mais aussi des brochettes de gambas, pétoncles et champignons. Pour terminer, du grand classique : salade de fruits, île flottante et biscuit juste cuit au chocolat. Côté service, le chronomètre fonctionne bien et l'attente entre les plats est justement calibrée. En résumé : on y mange bien, l'endroit est plaisant, au calme pour un déjeuner à la campagne, à quelques encablures de Cergy. L'établissement compte même un parking privatif, rempli la plupart du temps, preuve que le lieu a ses adeptes, ce qui est plutôt bon signe et gage de régularité.



Auberge de la gare,
1, rue du Moulin – 95 650 Montgeroult
Tél. : 01 34 42 71 28
Fermeture : le dimanche soir, le lundi et mardi



Visites urbaines

Argenteuil se dévoile

Le Musée d'Argenteuil propose tous les dimanches depuis le mois de mai des circuits pédestres dans la ville. Les dernières visites se dérouleront :

Le dimanche 4 octobre de 10 h à 16 h : La ville urbanisée (les réaménagements urbains effectués dans les années 1960-1970 avec la percée de l'avenue Gabriel Péri, l'hôpital, le Val d'Argent, l'urbanisme de Dalle et la gare du Val...).

Le dimanche 8 novembre de 14 h à 16 h : Une ville des environs de Paris avec la découverte de la ville au temps des impressionnistes, les usages nautiques de la Seine, les guinguettes et Claude Monet ainsi que sa maison accessible à cette occasion.

Inscriptions indispensables au 01 34 23 37 40

Musique

Un gospel au bénéfice
des enfants malades

Le 14 novembre prochain, le Lions Club de Cergy Axe Majeur organise un concert de Gospel au profit des enfants malades de l'Hôpital de Pontoise. Le groupe Esprit Gospel se produira dès 20h, en l'Eglise Saint-Christophe de Cergy Village. Un moment magique à l'écoute de ces interprètes aux voix chaleureuses, qui transmettent énergie et émotion. L'événement est soutenu par des partenaires comme Manulav, Ménage et vous, Info Service Europe, Randstad, Berlitz ou encore le Crédit du nord.

Entrée adulte 10 €, 5 € pour les moins de 15 ans
Renseignements : Jean-Charles Ribard
au 01 30 17 17 40



Musique

Un air baroque
à Pontoise

Le Festival Baroque de Pontoise est devenu un espace privilégié où s'exprime le meilleur de la scène baroque internationale. Musiciens, comédiens, danseurs, artistes ou acteurs de ce domaine se succèdent et donnent vie à cet événement majeur. Pour l'édition 2009, les concerts débutent dès septembre et se poursuivent tout le mois d'octobre au Château d'Ecouen, à l'imprévu de Saint-Ouen l'Aumône, à la Cathédrale Saint-Maclou de Pontoise, à l'Église Saint-Christophe de Cergy-Village, au Conservatoire de Cergy, au Centre culturel de Jouy-le-Moutier, au Théâtre de l'Usine à Eragny-sur-Oise ou encore au Théâtre Roger Barat d'Herblay.

Tout le programme sur
www.festivalbaroque-pontoise.fr

Arts
plastiques

Ateliers artistiques à Maubuisson

L'abbaye de Maubuisson propose des ateliers pratiques artistiques (dessin, peinture, photo numérique), qui s'appuieront sur les expositions en cours. Ils se dérouleront tous les mardis, de 19h à 21h30, à partir du 6 octobre et seront dirigés par deux artistes plasticiennes diplômées qui aideront les participants à élaborer un langage artistique qui leur ressemble et amèneront le travail des ateliers sur de nouveaux terrains d'expérimentation. Les travaux réalisés feront l'objet d'une exposition en juin 2010.

Renseignements au 06 60 28 48 21

L'ÉVÉNEMENT

CARTEmania™
présente

LES PERFORMERS DE L'ESPACE MAILING*

**ILS ONT TOUS UNE CARTE À JOUER
POUR VOS CLIENTS!**

Ils se sont proclamés super-héros des produits CARTEmania™, toujours à fond, ils se sentent investis d'une grande mission.

Retour vers le futur...

C'est dans la fabrique à idées de l'espace mailing que tout a commencé. Le jour où CARTEmania donnait naissance à 3 nouveaux produits. Leurs noms : **My Carte, Buzz Carte et Open Carte**. Plus qu'une nouvelle génération, c'est une véritable révolution.

Grâce à leurs pouvoirs extraordinaires, ces cartes augmentent considérablement l'efficacité des campagnes de marketing direct. En effet, elles ont l'art et la manière d'allier force de création et avancée technologique. Le résultat : des clients surpris et conquis par autant d'impact et d'innovation.

De plus, elles sont extrêmement faciles à utiliser et offrent une prestation gérée de A à Z !

Mais pour le faire savoir, il fallait trouver des ambassadeurs à leur hauteur. Voilà pourquoi, aujourd'hui, nos 3 super-héros donnent vie et passion à toutes les communications.

LE FILM, c'est maintenant sur vos écrans...

www.laposte.fr/cartemania



LA POSTE



LA CONFIANCE DONNE DE L'AVANCE