

# Contact

## entreprises



Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

**made in France**

Bimestriel n°103  
Oct. Nov. 2013  
4,60 € - Réf. C. 126



Entreprise du mois :

**Groupe  
AJYR**



Homme du mois :

**Clément de Souza**  
*PRÉSIDENT CJD 2013-15*



NOUVELLE OPEL INSIGNIA SPORT TOURER  
BUSINESS CONNECT CDTI 140

**32 440€ TTC**

Climatisation automatique  
Détecteur de pluie et de luminosité  
Ordinateur de bord  
Jantes alluminium  
Peinture métallisée  
GPS Europe

INTELLI **Link** <     >



**Découvrez également Nouvelle Opel Insignia à partir de 25 550€ TTC**

**NOUVELLE INSIGNIA**

**CONNECTÉE À CE QUI COMPTE POUR VOUS.**

Découvrez une connectivité incomparable avec IntelliLink. Et nos motorisations les plus efficaces : 98g CO<sub>2</sub>/km

**ROUSSEAU OPL SAINT-OUEN L'AUMÔNE**

J. Daufresne  
06 81 03 94 88

**ROUSSEAU OPL ARGENTEUIL**

M. Meryem  
06 33 71 82 89



Wir leben Autos : Nous vivons l'Automobile Conso mixte Gamme Insignia (l/100km) : 3.7/11 0 et CO<sub>2</sub> (g/km) : 98/259.  
Prix tarifs TTC hors protocole et conditions commerciales à voir avec vos conseillers dédiés.

**Wir leben Autos.**

#### DOSSIER

Le Made in France .....p.5 à 10

#### HOMME DU MOIS

Clément DE SOUZA  
Président CJD 2013-15 .....p. 11

#### ACE

..... p. 12 à 13

#### ENTREPRISE DU MOIS

Groupe AJYR .....p.14

INFOS ENTREPRISES .....p. 16 à 21

DÉTENTE ..... p. 22

## Annonceurs

ACMÉ - BNP PARIBAS - CARS LACROIX -

CBRE - CHAMBRE DE COMMERCE DU VAL

D'OISE - CLUB ACE - COMFORT HOTEL -

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

D'ARGENTEUIL-BEZONS - COMMUNAUTÉ

D'AGGLOMÉRATION DE CERGY-PONTOISE -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE - EMILIE -

ERTEC - GROUPE LUCIEN BARRIERE RIVES

D'ENGHIEN - HEXATECH - IRIS IMPRESSION -

ISB - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -

ROUSSEAU OPEL



### Le prix à payer !!

*La communication tous azimuts autour du "made in France" est très louable et reste à encourager. D'ailleurs, nous avons dans ce dossier mis en avant les entreprises qui se distinguent par leur savoir-faire et la création de leurs produits valdoisiers.*

*Pourtant, sur le marché national, les produits grand public made in France de qualité, certes, mais plus chers, trouvent difficilement acquéreurs. 30% seulement des français sont sensibles à l'origine des produits. Seule une classe d'acheteurs plus favorisée peut se permettre de payer plus cher un produit local.*

*Dans l'industrie, nous payons les 35h ; les charges salariales mettent des boulets au pied des entreprises qui exportent. On voit dans tout le pays des entreprises qui ferment devant une concurrence agressive, des salariés au chômage sans beaucoup d'espoir de retrouver un emploi dans des régions très sinistrées. D'un autre côté, dans la distribution, des salariés souhaitent travailler le dimanche, mais se voient stoppés par FO, qui veille à casser tout travail le dimanche.*

*Nous vivons dans une période très difficile, un autre monde plus global est arrivé qui risque de nous faire perdre pied. Pourtant, la France dispose de nombreux atouts et chacun les connaît. Il faut prendre les mesures nécessaires au niveau de l'Europe pour taxer les produits qui viennent d'autres continents. Ne plus réfléchir avec les concepts de l'industrie du siècle dernier, s'adapter, trouver des solutions à plus de flexibilité, dans le travail, former les demandeurs d'emploi dans les secteurs qui recrutent, donner plus de moyens pour permettre l'innovation et la création d'entreprise, insuffler l'envie de gagner pour des jeunes pleins d'idées, relancer le patriotisme économique, en un mot, faire chanter le coq français !*

*Sincèrement vôtre*

*Virginie Paviot*

# INSCRIVEZ-VOUS À CERGY-PONTOISE+

VOTRE **NEWSLETTER** DÉDIÉE  
À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET À L'EMPLOI

« Innovation, opportunités, projets, services :  
l'information au service de votre développement à Cergy-Pontoise »

[cergypontoise.fr](http://cergypontoise.fr)



Connectez-vous !



**NOUVEAU**

Dans le transport aussi nous avons notre label...  
Et nous sommes fiers de l'obtenir à nouveau en 2012-2013 !



**Accueil, Confort,  
Info-voyageur,  
Propreté, Régularité,  
Ponctualité, Fiabilité...**

Les ingrédients d'une qualité de service  
certifiée sur **23 de nos lignes.**

Transport urbain de voyageurs NF 286 - (Lignes 30-03, 30-05, 30-07, 30-09, 30-10, 30-12, 30-13, 30-18, 30-19, 30-21, 30-22, 30-23, 30-37, 30-38, 30-39, 30-42, 30-43, 30-46, 95-03, 95-19, 95-20, 95-21, 95-26.) - Délivrée par AFNOR Certification. [www.marque-nf.com](http://www.marque-nf.com)



[www.cars-lacroix.fr](http://www.cars-lacroix.fr)

**LACROIX**  
L'Innovation dans la mobilité

Lignes régulières Scolaires Voyage & Tourisme

GRUPE  
**LACROIX**

# le **made in France** fait recette

Val d'Oise, terre d'industrie : la CCI porte ce slogan depuis quelques mois. Pour cause, les entreprises qui fabriquent sur le département et dont les sites de production sont implantés sur le territoire sont nombreuses. Si l'on devait spontanément citer un nom, le groupe Clarins ressortirait probablement en tête de liste, sans doute car il évoque tout le prestige français. Les produits cosmétiques fabriqués au sein de son usine pontoisienne représentent 90% des produits développés par le groupe et inondent le marché international. Comme Clarins, de nombreuses entreprises continuent de se battre, avec détermination, au profit de notre modèle industriel. Ces entreprises ont fait acte de résistance en affirmant que conserver leur outil industriel en France n'est pas un concept désuet mais, bien au contraire, une initiative moderne et prometteuse. Combat très médiatisé et argument de communication pour nombre de fabricants, le thème touche aussi les consommateurs, sensibles à la nécessité d'acheter des produits fa-

briqués dans l'hexagone. Certes, parfois plus chers, ils se distinguent sur la qualité de leurs finitions et leur caractère innovant. Pour aider ces fabricants, garants du savoir-faire à la française, la banque publique d'investissement a d'ailleurs lancé en octobre un fonds doté de 20 M€ afin de soutenir et aider au développement des PME considérées comme des bijoux du "fabriqué en France". Cet instrument, baptisé Fonds pour les savoir-faire d'excellence (FSFE), s'adressera aux entreprises artisanales et industrielles réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 000 euros et bénéficiant du label EPV (Entreprises du patrimoine vivant)\*. D'autres initiatives sont à signaler, comme la 2<sup>e</sup> édition du salon des produits fabriqués en France, qui s'est tenue il y a quelques jours, du 9 au 11 novembre dernier, à Paris Porte de Versailles. Cette manifestation, qui a rassemblé près de 200 exposants, a confirmé l'intérêt croissant des visiteurs pour l'achat tricolore. A notre tour de nous intéresser au phénomène. Bonne lecture...

Lancé en 2010, ce label engrange peu à peu les adhérents (1300 gammes devraient être labellisées d'ici la fin de l'année). Porté par l'association PRO FRANCE, il permet aux entreprises ayant fait l'effort de conserver leurs usines en France de le faire savoir. Il ne se cantonne pas qu'aux seules marques grand public mais devient aussi un axe de différenciation pour les fournisseurs B to B. "Les entreprises et les consommateurs accordent une place de plus en plus grande à la transparence sur l'origine des produits, mais l'appellation "made in France", trop floue, parfois illusoire, peut justement les induire en erreur, in-



dique-t-on chez PROFRANCE. Le label **origine France garantie** s'impose comme une référence de qualité et de confiance en se basant sur des critères très précis. Ce n'est pas l'entreprise que l'on labellise, mais le produit, qui doit prendre ses caractéristiques essentielles et sa forme distinctive en France (où il doit être assemblé). Par ailleurs, de 50 % à 100 % du prix de revient unitaire de ce produit doivent être acquis en France." PRO FRANCE insiste sur le sérieux du processus de labellisation, avec la mise en place d'audits, pour certains conduits de façon aléatoires. L'association commence à décliner le concept aux services (Services France Garantie) et vient de lancer le site [www.nosachatsfrancais.fr](http://www.nosachatsfrancais.fr)

## \*9 Entreprises du Patrimoine Vivant dans le Val d'Oise

Le label "Entreprise du Patrimoine Vivant" (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est décerné par le Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme. Ces maisons labellisées se caractérisent par une histoire et un patrimoine parfois séculaires, des capacités d'innovation et des savoir-faire rares qui ont contribué à asseoir leur notoriété dans le tissu entrepreneurial français (gastronomie, décoration, mode, beauté, culture, loisirs, arts de la table, équipements professionnels, patrimoine bâti...). Créé en 2005, il peut être attribué "à toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire". Elles sont 9 à en bénéficier dans le Val d'Oise :

**LEMAIRE-TRICOTE** (création et restauration de treillages décoratifs) à Herblay

**SOCIÉTÉ ALBERTINI** (fabrication artisanale de verre plat, émaux pour mosaïque et dalles de verre pour vitraux) à Montigny les Corneilles

**ATELIER HENRI GOHIN** (Fabrication et restauration d'instruments à vent) à Boissy l'Aillier

**ETABLISSEMENTS DORILLAT** (Fabrication et réparation de montures de lunettes en écaille véritable, corne et acétate) à Domont

**R. MURELLI** (guillochage) à Domont

**ENTREPRISE TRICART** (ébénisterie et menuiserie) à Ham Cergy

**LA CORNUE** (Fabrication de cuisinières et de pianos de cuisson) à St-Ouen-L'Aumône

**SOFINADE** (Traitement de surface) à Sarcelles

**MR CARTONNAGE NUMÉRIQUE** (Fabrication de cartonnages de luxe - maquettes et petites séries) à St-Ouen l'Aumône



## ERTEC

AGENCEMENT DE BUREAUX

# votre interlocuteur unique pour tous vos travaux

- Cloisons
- Faux plafonds
- Revêtements sols
- Stores et films

- Cablage électrique et informatique
- Bureau d'études
- Climatisation
- Contrôle d'accès

01 30 31 22 56 - [www.ertec.fr](http://www.ertec.fr)

## EC2E : un "cocorico" made in l'Isle Adam

L'entreprise EC2E (Electro Câblage France), n°1 du contrôle d'accès et de la détection de choc pour la manutention, peut se prévaloir de fournir à ses clients des solutions Made in France. La PME (5 M€ de CA, 13 collaborateurs) développe en interne des programmes intelligents destinés à être intégrés aux chariots de levage et machines de TP. Ils permettent un grand nombre d'applications : gestion des CACES et relance avec verrouillage sur date dépassée, gestion des heures de mise en service, autorisation limitée (intérimaires, saisonniers), immobilisation d'un matériel (casse, dangerosité, révision...), prévention de collision... "Nos produits sont conçus, fabriqués et assemblés dans l'hexagone. Nous cherchions à valoriser cette spécificité, mais le terme "made in France" est aujourd'hui très galvaudé à cause d'un vide législatif. C'est pourquoi, l'entreprise a souhaité acquérir un label plus valorisant, le label origine France Ga-

rantie, basé sur des critères objectifs, précise Marion LAMY, assistante commerciale et marketing en charge du dossier. Nous avons entamé une démarche auprès de Pro France pour notre gamme de contrôle d'accès et obtenu la labellisation provisoire en juillet dernier. Les derniers audits sont en cours." Si les ultimes validations administratives se font encore attendre, EC2E poursuit son développement à l'Isle Adam, en s'appuyant sur sa propre équipe d'ingénieurs en électrotechnique, en informatique et en électronique, en charge de la partie innovation. Côté fabrication, les cartes électroniques proviennent du 93 et en bout de chaîne, l'assemblage est réalisé dans les locaux valdoisiens de la PME. A ce jour, 94 % du prix de revient unitaire des solutions d'EC2E sont acquis en France. "Les seuls éléments « non français » sont un cordon, un câble et un relais, d'origine européenne et tunisienne. Notre force

est d'avoir la maîtrise à la fois du process et du développement, d'être proches de nos fournisseurs et donc beaucoup plus réactifs pour procéder aux ajustements demandés par nos clients. Cela ne serait pas possible si nous sous-traitions à l'étranger." Aujourd'hui, la société dirigée par Didier Martineau, qui a rejoint il y a quelques années le groupe ICE (600 personnes), consolide son implantation française et souhaite étendre la labellisation à l'ensemble de ses gammes. "Nous sommes présents sur de nombreux salons à portée nationale et régionale, nous voulons continuer à développer cette image de proximité pour nous distinguer. L'impact auprès de nos clients est tout à fait perceptible."

Tél. : 01 83 02 02 02  
www.ec2e.com

## Labo Electrofrance défend la thermosoudeuse tricolore

Elle est la première entreprise francilienne à avoir été labellisée Origine France Garantie. Aidée dans ses démarches par l'association Jessica, LABO ELECTROFRANCE (Eragny), fabricant de thermosoudeuses pour produits stériles, peut désormais y apposer le logo tricolore attestant de l'origine de fabrication de ses équipements. Pour cause, ses machines sont à 90 % made in France : carrosseries inox et acier peint réalisées dans le 78, électronique embarquée et cartes électroniques conçues dans le Val d'Oise, pignonerie mécanique venue du Cher, imprimantes du 94 et assemblage final assuré dans les locaux de la PME à Eragny, condition sine qua none à l'obtention de cet exigent label. Dotée d'une technologie actuellement supérieure à celle de ses concurrents mondiaux, l'entreprise de 5 personnes équipe actuellement près de 70 % des cliniques et hôpitaux de France, grâce à des produits de grande qualité. Fière de ce leadership dans l'hexagone, Delphine VERRON ne compte pas en rester là et planche depuis quelques années sur un possible développement export. Avec ses

équipes, la dirigeante a travaillé à la mise au point d'une machine adaptée aux exigences et réglementations internationales, mais des freins restent



L'équipe de LEF avec le label Bureau Veritas et les soudeuses labélisées

à lever. "Aujourd'hui, notre matériel est prêt pour attaquer le marché mondial et répondre aux appels d'offre, mais notre prix de vente reste trop élevé. Malgré la qualité du produit et tous les avantages technologiques qu'il offre en terme de stérilisation

et de traçabilité, les distributeurs ne retiennent que le critère de prix. Nous sommes plus chers que les autres. Pour parvenir à baisser nos coûts et continuer à fabriquer français, nous n'avons que peu de leviers. Il va nous falloir négocier avec nos fournisseurs d'une part et nous engager par ailleurs sur d'importants volumes d'achats." Une prise de risques financière pour l'entreprise que la dirigeante se dit prête à assumer pour continuer à travailler avec ses fournisseurs. "Mais il faudra qu'eux aussi fassent un effort pour nous accompagner dans cette aventure à l'export. Le potentiel est très important et nous pouvons espérer multiplier nos ventes au moins par 10 en 5 ans !"

En attendant que se concrétisent les premières affaires hors du territoire, l'entreprise sera présente au salon Medica (1<sup>er</sup> salon mondial de la santé) du 20 au 23 novembre prochains et espère bien convaincre les acheteurs professionnels étrangers de tester la qualité des thermosoudeuses françaises.

Tél. : 01 30 37 63 60  
www.labo-electrofrance.com

# Communiquer, c'est exister

**mfp**  
promotion  
Agence Conseil en Communication

01 34 25 97 08

vpaviot@mfpromotion.fr  
www.contact-entreprises.net

**Création rédactionnelle et visuelle**  
journaux, newsletters, plaquettes, flyers, logos...

**Événementiel**

**Relations presse - Plans media**

**Sites Internet**



# Eurostar Engineering Plastics : des plastiques haute technologie

Après Parflam, spécialisé dans la fabrication d'extincteurs à Puiseux Pontoise, la société **Eurostar Engineering Plastics** (Fosses), fabriquant de compounds sur la base de résines thermoplastiques, a accueilli fin septembre élus, entreprises et journalistes, dans le cadre des visites "Val d'Oise terre d'industrie" menées par la CCI95. L'occasion de valoriser le savoir-faire de cette belle PME dirigée par Laurent PERRA, qui fabrique chez nous mais exporte près de 87 % de sa production. Eurostar Engineering Plastics, entreprise française indépendante, est ce que l'on appelle dans le jargon un "compoundeur". Avec 57 salariés, l'entreprise de Fosses formule et fabrique, à partir d'une large gamme de polymères thermoplastiques et d'additifs, du compound, une composition thermoplastique destinée notamment à la production d'équipements électriques basse tension (disjoncteurs, contacteurs, radiateurs...). La société travaille à partir de polymères bruts, livrés sous forme de granulés, auxquels sont ajoutés divers colorants, plastifiants ou produits renforçant comme de la fibre de verre ou de carbone. Ces

plastiques de haute technicité répondent au cahier des charges soumis par les clients et remplissent ainsi des fonctions bien spécifiques (élasticité, rigidité, tenue aux substances chimiques, résistance à la lumière et aux variations thermiques...).

La société développe également son activité sur d'autres marchés, en fournissant des plastiques, qui, grâce à leur légèreté, permettent de remplacer le métal dans les transports terrestres (train, métro, tramway), ou encore dans le

domaine des équipements automobiles. Il est ainsi possible d'incorporer de la lubrification à l'intérieur de la matière, pour la fabrication de pièces de frottement par exemple. La société développe également une gamme de produits verts à base de charges recyclées ou renouvelables, tout aussi performantes, notamment à base de coquille d'huître. Enregistrant un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros, la société connaît une croissance de +6 % cette année grâce à un positionnement tourné vers l'international.

[www.eurostar-ep.com](http://www.eurostar-ep.com)



TEMOIGNAGE

## Era-Sib : le Français qui vend aux Chinois

La société **Era-Sib** (concepteur et fabricant d'électrovannes) a été souvent évoquée dans notre magazine. Nous ne pouvions pourtant réaliser ce dossier sans citer l'engagement de cette PME de 28 personnes (labellisée cette année Origine France Garantie), au logo si évocateur. "Lorsque j'ai repris l'entreprise, confie Pierre KUCHLY, dirigeant de la société, nous avons modifié l'ancien logo et changé les couleurs pour souligner les origines françaises de la société. Pour beaucoup, ERA avait plutôt une

consonance italienne, alors qu'en réalité, ce sigle signifie "Étude et Réalisation d'Automatismes." Implantée à Argenteuil, Era Sib fait appel à la sous-traitance, "au maximum en France", et parvient, sur un marché très concurrentiel, à bien tirer son épingle du jeu, avec un très bon positionnement en terme de qualité-prix. Lorrain d'origine, fier de la région où il a grandi, Pierre KUCHLY n'hésite pas à parler de "patriotisme économique", défendant le savoir-faire français, qui, pour ce chef d'entreprise né à un kilomètre de la frontière allemande, n'a rien à envier à ses confrères d'outre Rhin. Preuve en est, l'entreprise est aujourd'hui un des leaders dans le domaine de l'électrovanne, avec une des gammes les plus larges et les plus pointues sur le marché. Ses produits se vendent dans le monde entier (60 % du chiffre est réalisé en dehors de l'hexagone), jusqu'en Chine, où l'entreprise fournit un important client spécialisé dans la fabrication de machines à café. Grâce à une stratégie commerciale fortement tournée vers l'export et des produits particulièrement innovants, la société continue de se déployer hors de nos frontières pour inonder le marché de ses vannes "made in France".



[www.era-sib.com](http://www.era-sib.com)

## Promofiltres : "le savoir-faire français, un gage de qualité"

PME de 25 personnes, Promofiltres est connue du monde industriel en tant que fabricant de filtres sur-mesure depuis 1970. La société intervient en sous-traitance pour réaliser les pièces désirées, selon le cahier des charges fourni par ses clients, tout en apportant son savoir-faire technique. Des filtres de plus d'1 mètre fabriqué à l'unité, aux petits filtres produits par centaines de milliers pour le secteur automobile, les débouchés sont vastes. "Nous intervenons également dans les domaines de la pétrochimie et du nucléaire, la climatisation et l'industrie du froid, ainsi que l'aéronautique et le ferroviaire", précise Rodolphe Cassé, directeur général. Enregistrant un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros, la société exporte 35 % de sa production à l'international et souhaite continuer à se développer à l'export. L'ensemble des pièces est fabriqué sur le site sarcellois de Promofiltres et 90 % des matières inox utilisées proviennent également de l'hexagone. "Nous sommes conscients de l'intérêt du "made in France". Il y a un fort retour aux produits 100% français et aujourd'hui, de plus en plus de fabricants ont la volonté de ne faire appel qu'à des sous-traitants nationaux, comme dans le domaine de la robinetterie par exemple. Les problèmes de qualité de certaines pièces venues d'Asie et les surcoûts de non conformité ont nui à leur image de marque, tandis que les fabrications françaises revalorisent les produits et sont incontestablement gages de qualité."

Tél. : 01 34 04 14 14 - [www.promofiltres.com](http://www.promofiltres.com)

## La Cornue : l'entreprise centenaire brille en cuisine

Entrée dans club des entreprises du Patrimoine Vivant, **La Cornue**, aujourd'hui dirigée par Xavier DUPUY et devenue filiale du groupe Aga Range-master, continue de fabriquer dans son atelier de Saint Ouen L'Aumône ses célèbres fourneaux très haut de gamme. Les pianos "strandard" sont depuis quelques années montés en Angleterre, mais toute la gamme sur-mesure traditionnelle est restée dans le Val d'Oise (seul l'émaillage est sous-traité). L'histoire de La Cornue, née en 1908, reconnue dans le monde entier, commence au début du siècle avec le premier four voûte, sa marque de fabrique, qui équipe encore aujourd'hui

ses fourneaux de prestige. Tous sont conçus à partir des matériaux les plus nobles (laiton, massif, cuivre, acier, fonte, nickel et émail). La fabrication



débutent avec les étapes du poinçonnage et pliage de tôle. Ces fourneaux étaient encore fabriqués à la main il y a 30 ans, mais l'entreprise s'est équipée depuis de 2 machines de précision, ce qui lui a permis de conquérir le marché mondial (80 % de la production comble une clientèle étrangère, avec un plébiscite particulier du côté des Etats-Unis). Ici, ce sont des compagnons au savoir-faire d'exception qui suivent la commande, de la fabrication jusqu'à la livraison, chaque modèle étant personnalisable : matières, équipements, couleurs et motifs et signature. Depuis 2011, la Cornue s'est engagée dans un plan de développement sur cinq ans destiné à se développer dans l'architecture culinaire : mobilier, linéaire de meubles, îlot, mais aussi réfrigérateur, cave à vin... L'entreprise a aussi revu ses classiques l'an dernier avec l'architecte Jean-Michel WILMOTTE qui a signé une nouvelle collection remettant les codes stylistiques aux goûts du jour, avec des lignes contemporaines très modernes. [www.lacornue.com](http://www.lacornue.com)

## BRM, l'horlogerie haute précision

**Bernard Richards Manufacture**, plus connu sous l'acronyme BRM, est né en 2002 de la passion d'un homme pour l'horlogerie en général et pour la mécanique de compétition en particulier. Installé au cœur du Vexin, à Magny, cet entrepreneur a fait ses classes en travaillant pour les plus grandes maisons du luxe avant de se lancer dans l'aventure de la création horlogère. Horloger de formation et collectionneur de motos de compétition, Bernard Richards a choisi de fabriquer des montres en toute indépendance. Depuis 2005, il se consacre uniquement à cette activité. De ses ateliers sortent chaque année quelque 2000 unités autour de 20 modèles entièrement configurables et personnalisables, conçus, usinés et assemblés à Magny-en-Vexin. Les verres saphir, les mécanismes automatiques ainsi que les bracelets cuir ou caoutchouc sont confiés à des sous-traitants spécialisés. Haute technologie, matériaux nobles, façonnage de précision, ensemble mécanique optimisé pour supporter une utilisation intensive, tous les ingrédients sont réunis pour un produit de qualité, plébiscité par les aficionados des sports mécaniques.



[www.brm-manufacture.com](http://www.brm-manufacture.com)

## Murelli ou l'art du guillochage

Entreprise de tradition familiale fondée en 1949, **Murelli Sarl** (Domont) est la seule entreprise française encore spécialisée dans le guillochage. Métier de tradition, cette technique déjà ancienne consiste à tracer des décorations sur des matériaux en procédant par enlèvement de matière. Prisée par les marques de prestige, elle est souvent utilisée pour orner montres, stylos, poudriers, boîtes à musique, briquets, boîtes à tabac, bourre-pipes, boutons de manchettes, couverts... Les entreprises dans ce domaine et artisans guillocheurs sont aujourd'hui très peu nombreux et souvent amenés à concevoir et fabriquer eux-mêmes leurs outils, mêlant travail sur des machines anciennes, soigneusement conservées et entretenues, et beaucoup plus modernes comme les tours à commande numérique. La maison Murelli, qui compte aujourd'hui 4 personnes, travaille en étroite collaboration avec les plus prestigieuses marques de produits de luxe françaises et internationales (Cartier, Dupont, Ercuis, Vuitton...) en réalisant tous types de guillochages sur les métaux non-ferreux ou les matières plastiques. "Nous essayons de perpétuer ce savoir-faire, ce métier d'art qui tend à disparaître. Murelli est sur un marché de niche qui s'adresse au très haut de gamme. Nous travaillons pour tous les grands fabricants de stylos, mais le nombre de pièces a beaucoup diminué ces dernières années et nous avons cherché d'autres débouchés. Actuellement, nous sommes en relation avec des maisons telles que Alain Saint-Joanis ou Ercuis, pour guillocher des couverts de table, sixtes pour décorer des interrupteurs de luxe, Vuitton pour des boucles de ceinture ou encore dans le domaine de la robinetterie de luxe. La technique est transposable sur toutes sortes de pièces plates ou cylindriques. Il faut sans cesse s'adapter et se démarquer face à des techniques de gravure modernes de plus en plus performantes."

[www.murelli-guillochage.com](http://www.murelli-guillochage.com)



## Le Gourmet parisien : succès d'un pâtissier français

**Le Gourmet Parisien** fabrique depuis plus de vingt ans des pâtisseries et des desserts individuels surgelés (entremets, tartes, tartelettes, desserts de fête), distribués en hôtels, restaurants, catering aérien et chaînes de restaurants. En août 2008, la société se rapproche d'une PME déjà partenaire, Pole Sud, implantée dans l'Aude, spécialisée dans les glaces. La fusion des moyens industriels et commerciaux des deux entités a donné naissance à un vrai spécialiste des desserts à destination de la restauration commerciale, baptisée la Compagnie des desserts. Le groupe réunit aujourd'hui 430 collabo-

rateurs. Misant sur la créativité et la qualité gustative, le service R&D du fabricant valdoisien lance tous les ans de nouvelles collections comprenant pâtisseries crues (entremets, mousse avec ou sans biscuit) et pâtisseries cuites (feuilleté, tartelette, sablé, cake, mi-cuit chocolat...). Le site de Goussainville arrivant à saturation, le Gourmet Parisien a investi quelque 7,5 M€ en 2010 dans la construction d'une nouvelle usine de 4000 m<sup>2</sup> à Roissy-en-France (ZAC des Moulins) capable de produire jusqu'à 40 millions de pièces par an, qui s'exportent aujourd'hui en Allemagne, Espagne, Angleterre, jusqu'aux Etats-Unis grâce à ses filiales de distribution.

Tél. : 01 30 18 17 17  
[www.gourmetparisien.com](http://www.gourmetparisien.com)





## OCAI, une palette de produits

L'histoire du groupe **OCAI** trouve ses origines en 1909 lorsque Hippolyte VOILQUIN fonde et développe la société "A la renommée du Peintre" et se lance dans la fabrication de brosses pour peintres professionnels. En 1945, cette activité est reprise par Pierre VOILQUIN qui crée officiellement l'entreprise OCAI (Outillage et Coutellerie pour l'Artisanat et l'Industrie). Le groupe se diversifie peu à peu pour s'imposer, avec 4 500 références, comme un spécialiste de l'outillage professionnel pour peintres et maçons, en quête d'innovation permanente et doté d'un outil industriel et de moyens logistiques performants. OCAI réalise de nombreuses opérations de croissance externe, avec l'acquisition de plusieurs entreprises spécialisées dans la fabrication d'outillages à main, chacune très pointue dans son domaine (couteaux de peintre, couteaux à enduire, platoirs, couteaux à colles, rouleaux, brosses techniques, taloches en bois et plastiques, tamis de maçon, règles aluminium, auges, seaux, truelles...). En 1981, Jean-Luc et Eric VOILQUIN, les dirigeants actuels, entrent dans l'entreprise. Après plusieurs déménagements, OCAI dispose de-

puis 2006 d'un site logistique et administratif de plus de 4500 m<sup>2</sup> à Domont et de 3 sites de production (en Seine et Marne et dans les Côtes d'Armor) avec une unité principale à Rebais (77). Ce site bénéficie de 14 000 m<sup>2</sup> de surface dédiés aux opérations métallurgiques et plasturgiques, à la fabrication des rouleaux, accessoires de peintres, et intègre également l'emballage et le conditionnement. La transformation du plastique repose sur une dizaine de presses à injection dont une de 750 tonnes. Ces investissements permettent à l'entreprise d'automatiser la majorité de ses process afin de rester compétitive face aux produits d'importation, tout en gardant une stratégie tarifaire cohérente. Aujourd'hui, le groupe réalise 60 % de son chiffre d'affaires auprès de distributeurs professionnels à travers deux marques majeures : OCAI et Selle. Pour se démarquer de la concurrence, l'entreprise mise, outre sur son statut de fabricant français synonyme de qualité, sur l'innovation afin d'améliorer le quotidien des utilisateurs finaux.

Tél. : 01 30 11 93 93 - [www.ocai.fr](http://www.ocai.fr)

## L'ingénieuse idée d'Asba

Dans les rayons des magasins de bricolage, les tringles **Presto** affichent sur leur étiquette le petit logo bleu blanc rouge. Derrière ces barres à rideau repositionnables à volonté, qui se fixent



sans percer de trous dans les murs, se cache la société **ASBA**, entreprise dirigée par Jean-Jacques ALAURENT. Ses ateliers de fabrication sont basés à St-Ouen L'Aumône. Le fabricant a obtenu le label Origine France garantie pour ces ingénieuses tringles qui font l'objet d'un brevet international. Celles-ci se fixent sur tous les cadres de fenêtre, à angle droit, biais ou mouluré. Le mécanisme de ressort interne permet le réglage en longueur de la tringle à rideau afin de s'adapter à la largeur de la vitre. La pression transmise par le ressort aux pattes d'extrémité assure la pose rapide contre le cadre de la fenêtre sans l'endommager.

Tél. : 01 30 11 93 93  
[www.prestodeco.com](http://www.prestodeco.com)

## Elsodent, des composites dentaires

C'est en 1995 que Gilbert SOTTO et Gilbert ELY démarrent l'aventure d'**Elsodent**, aujourd'hui seul fabricant de composites dentaires français. La société amorce un virage en 2001 lorsque les deux associés rachètent le savoir faire et les machines d'une petite société qui fabrique un ciment d'obturation temporaire. Avec cette acquisition, Elsodent commence alors à fabriquer et commercialiser son premier produit dentaire 100% "made in France". Très rapidement, un gel de mordantage est lancé à son tour. "Aujourd'hui, nous fabriquons tout ce dont un dentiste qui travaille "au fauteuil" peut avoir besoin, avec une dizaine de familles de produits en catalogue : pâtes, résines, collages, bridges et couronnes provisoires, amalgames...", précise Gilbert Ely. Nos principaux concurrents sont allemands. Il s'agit aussi de grands groupes comme 3M, qui ont une force de frappe et une notoriété sur le marché avec lesquels il nous faut rivaliser, ce qui n'est pas chose facile." Avec 13 personnes, la PME développe de nombreux programmes de recherche afin d'améliorer en permanence les produits proposés aux praticiens. Elle a fait construire il y a 8 ans un bâtiment de 1200 m<sup>2</sup> à Eragny, regroupant son siège social, le département R&D et l'unité de production. Eligible au titre du CIR (crédit impôt recherche), Elsodent travaille en lien avec le CNRS et plusieurs facultés de chimie françaises pour développer de nouvelles molécules innovantes. "Ayant été moi-même dentiste avant de passer de "l'autre côté du miroir", j'oriente aujourd'hui les développements que nous menons afin de pro-

poser des produits performants chimiquement, mais aussi parfaitement adaptés à la pratique quotidienne." Seul Français dans cette spécificité, Elsodent enregistre aujourd'hui un chiffre d'affaires de 2 M€, avec une part de 25 % réalisée à l'export.

### Produire Français, un défi

Malgré tout le chemin parcouru, Gilbert ELY reconnaît que les difficultés à surmonter sont nombreuses et que fabriquer en France relève du challenge. "Nos objectifs en terme d'investissements et d'embauches, notamment de commerciaux, sont freinés par les charges qui pèsent sur la structure. La France est en manque de compétitivité, sans parler d'un système administratif très pénalisant et des réglementations qui ne cessent de se durcir. Nous continuons à produire en France car délocaliser serait un aveu d'échec et rendrait le suivi qualité très complexe, mais nous nous interrogeons tous les jours. L'entreprise part avec un désavantage concurrentiel, sur un marché déjà très saturé. Le système français n'est pas favorable à notre développement, qui passe par des embauches et des investissements que nous ne pouvons assumer actuellement." Malgré ce désenchantement, l'entreprise continue de prôner l'achat français, "un acte citoyen qui n'est pas anodin et permet de soutenir la recherche, la production française et donc l'économie de notre pays, mais aussi un gage de qualité."

Tél. : 01 30 11 93 93 <http://www.ocai.fr>

DIDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01



# Hexatech

## Décors & Techniques

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

251, Bd des Aviateurs Alliés  
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : [www.hexatech.fr](http://www.hexatech.fr)

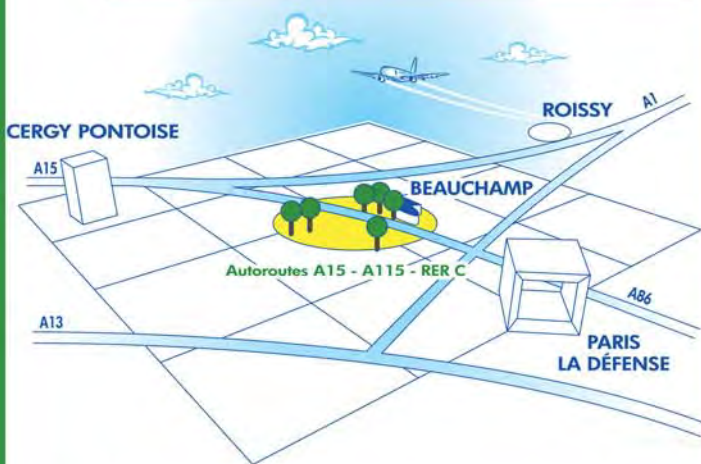
**à louer**

**Bureaux équipés,  
Locaux d'Activité,  
Entrepôts**

**15 m<sup>2</sup> de bureau à  
5000 m<sup>2</sup> d'entrepôts**

- Vidéo surveillance  
24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
- Grand espace  
de stationnement
- Parc d'Activité du Parisis

**Beauchamp**



**01 30 40 13 24**  
**emilie@emilie.fr**  
 200 à 218, chaussée Jules César  
 95250 Beauchamp



TEXTILE

## Kidikado, des vêtements bio et évolutifs

Nous avons déniché à Vauréal une créatrice de vêtements et d'accessoires pour enfants basée à la Cour des Arts. Mariette PAYEUR a lancé sa marque **Kidikado** en 2010 et y a installé son atelier de confection. Un pari osé dans un secteur particulièrement concurrentiel. Cette ligne d'accessoires colorés et ludiques, qui grandissent avec l'enfant, est conçue pour les bébés et les enfants de 6 mois jusqu'à 6 ans. Réglables, les vêtements comportent un système de pressions qui permet d'adapter la taille et donc d'être portés plus longtemps. "Dans la nouvelle collection automne-hiver, nous n'avons que trois tailles : 6 mois-2 ans, 2-4 ans, 4-6 ans, précise la créatrice. Ce concept plaît beaucoup tout comme notre offre personnalisée, originale et très appréciée avec le prénom de l'enfant." La ligne de vêtements

est ludique, colorée, avec certains modèles réversibles, en chanvre et coton bio : robes, salopettes, t-shirts, vestes, ponchos, doudous, capes, couvertures... Mariette PAYEUR les dessine elle-même, fait ses patrons et prototypes dans son atelier. Côté confection, elle est épaulée par une couturière. Pour l'heure, les vêtements sont vendus dans sa boutique de Vauréal, sur son site Internet, ou lors de salons grand public où elle expose ses réalisations. "Afin d'augmenter nos volumes, la mise en place d'autres canaux de vente est en réflexion, notamment la distribution en boutiques, mais les marges sont extrêmement réduites. C'est pourquoi, je n'exclue pas le concept de vente en réunions et me penche sur un possible développement export, facilité par mes origines hollandaises. Il faut se poser les



bonnes questions pour passer à la vitesse supérieure. J'ai également identifié une entreprise basée à Nantes, à laquelle nous pourrions faire sous-traiter la confection si nous ne sommes plus en capacité de répondre à la demande. Quel que soit le développement futur, nos fabrications resteront de toute évidence françaises !" [www.kidikado.fr](http://www.kidikado.fr)

## Marck : leader français des uniformes

Référence dans le domaine de l'équipement militaire et de prestige, le groupe familial industriel **Marck** s'arme pour prendre la tête du marché français et relever le défi de la compétition mondiale. Créé en 1850, Marck conçoit et commercialise des solutions en uniformes et équipements auprès des administrations et des entreprises partout dans le monde. Il y a tout juste un an, le groupe (La Calaisienne, Marck, BBA, Sofexi, Silingier) a racheté Fasia Industries (Balsan, VTN Diffusion, Andorstar, Promo Collectivités, Fasitex) afin de constituer un leader français de l'uniforme. Grâce à la complémentarité existant entre ces deux entités dans le domaine des uniformes, des accessoires et des accessoires dédiés aux entreprises et aux administrations, l'objectif de la nouvelle ETI (entreprise de taille intermédiaire) est de réaliser un chiffre d'affaires de 150 millions € à l'horizon

2015. Ce rapprochement a également permis de mutualiser et d'augmenter les capacités en R&D. Le groupe Marck possède aujourd'hui 8 sites industriels de confection et ateliers de fabrication, afin de conserver la maîtrise totale de son outil industriel (Argenteuil, Calais, Rouen, Mer, Paris, Chaumont, la Chartres sur le Loir, Toulouse) et 2 autres dans le monde, pour un effectif global de près de 500 personnes.

[www.groupermarck.fr](http://www.groupermarck.fr)





# Clément de Souza, président du CJD (2013 - 2015)

*Engagé, militant dans l'âme, Clément de Souza est un patron multi-facettes. Chef d'entreprise expérimenté, il dirige la société Access Sit, créée 27 ans plus tôt, dont l'ensemble des fabrications (mobiliers design) est "made in" Saint-Ouen l'Aumône. Une enfance entre la France et l'Afrique, des origines brésiliennes et portugaises dont son nom raisonne encore, un père entrepreneur dans les TP, ont forgé l'homme qu'il est aujourd'hui. La verve naturelle de ce quadragénaire énergique, sa maîtrise des problématiques touchant au monde de l'entreprise, font de lui un intervenant de qualité au sein du CJD dont il vient de prendre la présidence. Fidèle aux projets qu'il défend, désireux de faire bouger les choses, il porte haut et fort les valeurs des PME pour créer un "écosystème" plus favorable à leur développement.*

## C'est à 19 ans que vous avez créé votre première entreprise, comment décidez-vous de se lancer si jeune ?

Je voulais être pilote de chasse, mais des problèmes de vue m'ont empêché de poursuivre dans cette voie. Un peu désabusé, j'ai arrêté mes études après mon bac et, avec un associé, nous avons monté notre première affaire, spécialisée dans la sellerie automobile (rénovation de sièges de voitures et engins de TP). Nous avons investi dans l'achat d'une machine à coudre industrielle à 35 000 francs et décroché notre première affaire avec la mairie de Saint-Denis pour refaire l'intérieur d'une 4L ! Aujourd'hui, la société Access Sit (25 salariés) s'est développée, conçoit et fabrique du mobilier haut de gamme sur-mesure : chaises, poufs, fauteuils, banquettes, tables, dans tous les types de textile et de matériaux. Nous travaillons pour des boîtes de nuit, restaurants, architectes, en assurant une prestation globale, du conseil en décoration à la livraison finale. Chaque année, 5000 unités sont produites dans nos ateliers de St-Ouen l'Aumône.

## Access Sit est la partie "émergée de l'iceberg", mais vous contribuez également à la réussite d'autres sociétés...

J'apporte mon savoir-faire et ma connaissance de l'entrepreneuriat à des dirigeants qui démarrent. Ils ont généralement un profil plutôt technique, connaissent bien leur métier. Je m'investis à leurs côtés et les épauler sur la stratégie à mettre en œuvre pour développer leur affaire. Les choses se font au fil des rencontres, des amitiés et des opportunités. C'est une belle réussite de complémentarité et de savoirs. L'idée est de s'allier pour chasser en meute. Je ne me considère à aucun moment comme un business man,

je reste un "petit patron de PME" et préfère le qualificatif de "serial entrepreneur".

## Vous venez de prendre la présidence du CJD, quelles sont les valeurs fortes que vous y défendez ?

J'y suis entré il y a 7 ans et j'y ai progressé au fil des formations dispensées. Nous portons deux notions importantes : la confiance mutuelle entre les équipes et le dirigeant, ainsi que l'amour du travail bien fait. Le capital est au service de l'homme, non pas l'inverse. Je pratique un management basé sur la confiance et la transparence, je délègue beaucoup. Les collaborateurs sont informés de ce qui se passe dans l'entreprise et restent libres de s'exprimer. Depuis deux ans, je suis également délégué national du CJD en charge du financement, ce qui m'a permis d'assister notre président national aux assises de l'entrepreneuriat en présence de Fleur Pellerin, en avril dernier. Nous y avons fait des propositions très concrètes et soutenues notamment le PEA PME, nouveau dispositif destiné à développer l'investissement en actions des particuliers pour le financement des PME et des ETI.

## Vous avez des convictions fortes, la politique ne vous a-t-elle jamais tenté ?

Pour avoir approché ce milieu - qui m'a souvent déçu, je préfère rester indépendant, jouer un rôle de lobby et être force de proposition pour défendre les intérêts des 2,5 millions de patrons de PME en France, piliers centraux de notre système et porteurs de richesses. Nos politiques prônent aujourd'hui le made in France mais suppriment la défiscalisation des heures supplémentaires. Comment rester compétitifs dans ce contexte ? Dans le cadre des assises de l'entrepreneuriat, nous avons animé un groupe de travail pendant

4 mois, émis 47 propositions rédigées au sein d'un document très technique. Qu'en est-il aujourd'hui ? Sur les 5 retenues, une seule a vu le jour : la suppression de la cotation 040, l'indicateur dirigeant attribué par la Banque de France aux gérants ayant déposé le bilan. Ceux-ci se voient maintenant accorder la possibilité de recréer une nouvelle entreprise. En revanche, que reste-t-il des propositions que nous avons faites portant sur la création d'un cadre fiscal pour inciter les business angels à investir dans les PME ou encore des besoins de financement du fonds de roulement... ? Pour l'heure, rien d'autre ne s'est concrétisé, mais nous continuerons à porter nos idées.

**Passionné par les mécanismes financiers et les grands enjeux économiques, cet autodidacte s'investit également au plan local. Membre fondateur de l'association Dynamic 95, il travaille à la mise en place de solutions et de projets de mutualisation à destination des entreprises de Saint-Ouen l'Aumône. A 46 ans, père de 5 enfants, Clément de Souza est aussi un sportif accompli : semi-marathonien, pilote privé, golfeur... un homme sur tous les fronts, qui défend à travers le CJD l'idée d'un libéralisme responsable.**

*Activité : Fabricant et spécialiste de mobilier de restaurant  
Adresse : 12 rue de Picardie  
95310 Saint-Ouen l'Aumône  
Téléphone : 01 34 30 41 16  
Chiffre d'affaires : 2 millions d'€  
Effectif : 25 personnes*








Impressions  
Systemes  
Bureautique

- \* **Systèmes d'impressions (Vente et Location)**
  - S.A.V Agréé Constructeurs
- \* **Micro-Informatique (Vente, Maintenance,...)**
  - Contrats de maintenance
  - Interventions hors contrats
- \* **Téléphonie professionnelle (Fixe et Mobile)**
- \* **Mobilier de Bureau (Vente, Installation)**
- \* **Fournitures De Bureau**



6, Chemin de la Chapelle St Antoine - ZAE - 95300 ENNERY - Tél: 01.34.35.35.50 - Fax : 01.30.73.20.10 - [www.groupeisb.com](http://www.groupeisb.com)

## Vie du club... Les nouveaux enjeux d'une stratégie RH performante

Jeudi 3 octobre, Evelyne BOURDIN, consultante en recrutement, responsable du cabinet **SCRIBA CONSEIL** et Catherine DELAPORTE consultante coach et responsable de **DELAPORTE CONSEIL** ont co-animé un petit déjeuner RH particulièrement vivant et riche en échanges et témoignages, sur les nouveaux enjeux d'une stratégie RH performante, prouvant ainsi que les thématiques liées aux ressources humaines sont bien au cœur des préoccupations des chefs d'entreprises. Près de 25 participants - représentants de grands groupes, PME et TPE - ont pu partager leurs expériences, leurs pratiques et leurs points de vue, mais aussi constater que, quelle que soit la taille de l'organisation, il est primordial de rassembler et donner du sens, notamment en ces périodes de crise et de questionnement, la réussite collective passant par l'épanouissement de l'individu. "Les deux intervenantes ont su montrer que l'intérêt était dans la diversité, qu'il fallait savoir s'ouvrir à de nouveaux profils

pour ne pas tomber dans le "standardisé", précise Magali PAILLOUX, gérante de Gaia Gestion. A certains postes, une femme plutôt qu'un homme peut convenir, un senior plutôt qu'un jeune... Il faut aussi prendre en compte la notion de savoir-être et les valeurs humaines, complémentaires aux compétences. Dans ce domaine, en France, nous sommes encore très en retard, notamment dans certains grands groupes, où il faut rentrer dans le moule, avoir fait telle école..., pour espérer être embauché. Dans les PME, le dirigeant fonctionne davantage au feeling et à l'instinct."

Pour représenter le monde de la grande entreprise, Fabien GILLEN, directeur des relations industrielles de VALEO (Powertrain Systems Business Group) a également pris la parole pour témoigner des changements au sein des grandes structures : "Le développement de nos organisations sur un mode matriciel et dans un contexte d'internationalisation des marchés nécessite aujourd'hui de revoir le profil des managers qui



participeront à la croissance de notre groupe. En effet, au delà des qualités techniques recherchées, il s'agit de pouvoir identifier et intégrer de nouveaux talents qui sauront grâce à leur intelligence relationnelle incarner les valeurs de management promues par Valeo et faire preuve de créativité et de leadership. La constitution autour de ces managers d'équipes pluriculturelles est également au cœur de nos travaux afin de pouvoir bénéficier des apports de la diversité des talents et d'adapter en temps réel la capacité de notre organisation à répondre aux besoins de nos clients."

**Evelyne Bourdin**  
**Scriba Conseil : 01 30 38 84 42**

## Cabinet Malcor & de Clairval : nouvelle association



Après 30 ans d'association avec Jean-Michel LAINÉ, Jérôme DE CLAIRVAL, assureur Allianz à Pontoise, forme un nouveau binôme avec Olivier MALCOR, arrivé le 1<sup>er</sup> août au sein du cabinet (rebaptisé Malcor Et de Clairval). Les professionnels représentent actuellement 60 % du portefeuille du cabinet, contre 40 % pour les particuliers, avec une véritable expertise sur les

risques d'entreprise, la santé et la retraite. "Près de 70 % de nos clients sont fidèles au cabinet depuis 30 ans, précise Jérôme de Clairval. Nous misons sur la disponibilité, le service, les contacts privilégiés avec nos clients et un positionnement sur certains marchés de niche, comme les pharmaciens. Dans les entreprises que nous accompagnons (généralement jusqu'à 50 salariés), le dirigeant reste notre interlocuteur privilégié." Après 4 mois de formation intensive dispensée par Allianz, Olivier MALCOR, 34 ans, issu d'école de commerce, est désormais sur le terrain. "J'ai toujours eu la volonté de me tourner vers l'entrepreneuriat. Avec Jérôme, nous avons des approches complémentaires : j'apporte d'autres méthodes commerciales, un regard nouveau, il me fait profiter d'une expérience de plus de 30 ans. Cela nous permet d'apporter à nos clients les solutions financières et d'assurance les plus adaptées et une vraie valeur ajoutée. Nous nous appuyons sur les offres du groupe Allianz, qui dispose de produits très qualitatifs avec un positionnement haut de gamme."

**Pour tout besoin, Jérôme de Clairval et Olivier Malcor se tiennent à votre disposition au 01 30 38 02 74.**



info@acme-protection.fr  
ZA - 5, rue Ferrié  
95300 Ennery  
**01 34 41 06 96**

**Vente & entretien  
de matériel de lutte  
contre l'incendie**

EXTINCTEURS, RIA, DESENFUMAGE,  
ECLAIRAGE DE SECURITE, ALARME INCENDIE,  
SIGNALETIQUE, PLANS, FORMATION INCENDIE.

**www.acme-protection.fr**

Entreprise certifiée : APSAD & NF SERVICE IEM n° 348/06/04-285



**L'impression de votre expression  
Offset et Numérique**

**Tél. : 01 34 64 33 35**  
**Fax : 01 30 37 85 10**  
[www.iris-impression.com](http://www.iris-impression.com)

**L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !**

**1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-l'Aumône**

## Christian Prat, Courteal



Christian PRAT est le gérant du **cabinet Courteal** basé à Cergy. Après un parcours riche et diversifié, des postes à responsabilité qui l'ont amené à développer de nombreuses structures dans le monde de l'assurance, du courtage et de la gestion des risques, Christian PRAT décide en 2009 de monter son propre cabinet. Il propose aux entreprises des solutions sur mesure pour faire face aux risques liés à leurs activités (assurance de biens et de responsabilités, risques internes, social ou de fabrication), les aide dans leur développement en leur proposant des montages assurances adaptés. Grâce à sa parfaite connaissance du métier, transparent avec ses clients, cet homme de réseaux (BNI, PLC - parrainer la croissance) joue un rôle d'information et de conseil précieux. A 46 ans, marié, père de 2 enfants, Christian PRAT est également amateur de golf. C'est d'ailleurs en participant au trophée de Villarceaux qu'il a découvert le club ACE et apprécié cette rencontre conviviale et informelle.

Tél. : 01 34 43 92 11 - [www.courteal.fr](http://www.courteal.fr)

Nouvel Adhérent

## CJD/Dynamic 95 : un projet pilote sur la gestion des déchets

A l'occasion de sa plénière sur le développement durable, à laquelle étaient associés DYNAMIC 95 (St-Ouen l'Aumône) et le club ACE, le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) a rassemblé une centaine de participants et convié les entreprises à une visite du centre de traitement des déchets Auror'environnement. Cette réunion visait à mettre l'accent sur une problématique identifiée sur les parcs de St-Ouen l'Aumône : la collecte des déchets des entreprises. "Suite à un comité consultatif auquel a participé le CJD dans le cadre du Grenelle de l'environnement (agenda 21) et à des études engagées par l'agglomération de Cergy-Pontoise, nous avons constaté que les déchets générés par les entreprises locales n'étaient pas traités de façon systématique au centre de Saint-Ouen l'Aumône, souligne Clément de Souza, actuel président du CJD et membre de Dynamic 95. Veolia, qui exploite le centre, ne collecte et ne traite actuellement que 30% des DIB\* des entreprises de la zone. En reprenant les contrats passés dans ma propre entreprise,

*je me suis rendu compte que le contenu de nos bennes partait à une centaine de kilomètres d'ici, dans le Val de Marne !"* Atterrées par ce constat, à l'encontre de tout bon sens écologique, les entreprises de Dynamic 95 se mobilisent alors pour signer une convention avec Veolia afin de mutualiser la gestion de leurs déchets et confier les collectes à l'exploitant local. "C'est un acte responsable et citoyen, gagnant - gagnant, qui nous permet de négocier des prix attractifs. Plus les entreprises seront nombreuses à initier cette démarche, plus les prix obtenus seront compétitifs." Le CJD souhaite maintenant étendre cette expérimentation au niveau national et inciter à une gestion de proximité des déchets en jouant la carte de la "territorialité". Une stratégie d'Alliance - que le CJD a d'ailleurs qualifié d'ETI partenariale à la française - et qui pourra être déclinée à d'autres domaines.

\*déchets industriels banaux

<http://dynamic95.fr/>

### Jeudi 14 novembre : 4<sup>e</sup> Speed recrut' avec CESE 95

Organisé par le Carrefour Enseignement Supérieur des Entreprises du Val d'Oise (CESE 95), le speed recrut se déroulera à l'université de Cergy-Pontoise (site des chênes 1 - 33 boulevard du port) de 15h à 18h. Le club ACE participe et soutient cette initiative depuis l'an dernier. Sous un format original et efficace, le Speed Recrut' permet à de nombreuses entreprises de recruter des jeunes (stages ou embauches, mais aussi projets tutorés, projets d'études). Cet événement vise à créer des contacts directs entreprises-étudiants. Sur le principe du "jeu des paires", chaque étudiant de BAC+ 1 à BAC + 5 dans divers domaines, issus notamment de l'UCP, aura 8 minutes pour convaincre les entreprises de son potentiel. Quant aux entreprises, elles auront 8 minutes pour promouvoir leur activité, et exposer leurs attentes et leurs besoins afin de recruter leurs talents de demain. Cette formule aussi rapide qu'efficace a fait ses preuves depuis déjà 3 ans : en 2012, 80 entreprises et 500 étudiants ont participé, pour plus de 100 contrats signés.

Inscriptions au 01 34 25 30 96

### Jeudi 5 décembre à 19h : Vernissage de peinture et sculpture chez Groupe MONTI

La société Monti basée à Ennery (zone d'activité de la Chapelle Saint-Antoine) ouvre son show-room à plusieurs artistes le temps d'une exposition à découvrir : les artistes peintres et plasticiennes Marianne LE VEXIER et Ana GLADINA et le peintre illustrateur Anthony LEBEDEL

Information et inscription : 01 30 32 28 05

### Vendredi 6 décembre : Le club clôturera l'année au château d'Auvers

À l'invitation de sa directrice et adhérente, Marie-Cécile TOMASINA, qui nous fera elle-même visiter le parcours "Au temps des impressionnistes". Toute son équipe nous prépare une soirée sur-mesure : découverte du parcours multimédia, apéritif et dégustation durant la visite, puis repas servi à table (plat et dessert dans la salle principale avec un jeu des saveurs...). Si vous souhaitez participer à cette belle soirée, ouverte aux membres ainsi qu'aux entrepreneurs non adhérents, n'hésitez pas à vous inscrire dès maintenant.

Adhérents : 60 € - non adhérents : 75 €  
Information et inscription : 01 34 25 97 08



**Un réseau d'acteurs économiques pour :**

*Etablir des partenariats,  
Participer à la vie du club d'affaires,  
Echanger, Témoigner,  
Se faire connaître*

**Venez rejoindre le club  
des entreprises  
de Cergy-Pontoise et environs**

**01 34 25 97 08**  
[iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org)



**offre exceptionnelle séminaire  
jusqu'au 31 janvier 35€HT**

Comprenant par pers. :  
Location de la salle  
Matériel compris  
2 pauses + déjeuner  
pour un minimum de  
10 participants

**01 34 21 91 55**  
[comfort.ernagy@wanadoo.fr](mailto:comfort.ernagy@wanadoo.fr)



# Groupe Ajyr : une spécialisation dans le transfert des fluides



André Rouet a repris les rênes de la société Hemet en 1999. Ancien salarié spécialisé dans le domaine de l'hydraulique, il démarre une nouvelle aventure en acquérant ce sous-traitant, spécialisé dans l'usinage de raccords. De repreneur, il devient quelques années plus tard créateur, en développant la THP, qui lui permet de diversifier son portefeuille. Cette nouvelle structure est spécialisée dans le montage, l'assemblage et les tests de tuyauterie haute pression. En 2009, l'activité grossit encore avec le rachat de Sonal, fabricant de raccords rotatifs. Le groupe Ajyr, ainsi constitué, se structure petit à petit et développe des synergies entre les unités du groupe, qui compte aujourd'hui 25 personnes, des compétences diverses, centrées sur le transfert des fluides. Le patron affiche ses ambitions de croissance pour les années à venir.

Tout commence il y a 14 ans. Le dirigeant d'HEMET, qui part à la retraite, cherche un repreneur. André ROUET décide de saisir cette opportunité. Il connaît bien la structure, pour avoir noué des relations professionnelles étroites avec ce sous-traitant. Doté d'un parc machines performant (aujourd'hui 14 tours à commande numérique), la PME argenteuillaise de 9 pers. est spécialisée en tournage et se positionne essentiellement sur le marché de la connectique et du raccordement pour de la petite et de la moyenne série (de 10 à 500 pièces). Elle compte près de 150 clients dans des secteurs divers (aéronautique, gaz, marché du transfert des fluides...). Le fonds de commerce est stable avec un chiffre d'affaires s'élevant à 1,2 M€, une équipe expérimentée et de solides compétences en interne. Pour consolider l'activité, André ROUET poursuit les investissements machines.

## Se diversifier

"Malgré cette relative stabilité, confie André ROUET, la mécanique est un secteur chahuté depuis quelques années. Elle subit la concurrence des pays low cost, produisant en grandes séries. Il faut aussi faire face à la standardisation des applications. Les bureaux d'études cherchent de plus en plus à se tourner vers des produits standard pour diminuer leurs coûts. Cela ne nous est pas favorable puisque HEMET se positionne essentiellement sur le marché des raccords spéciaux." Pour contrebalancer cette tendance, le dirigeant cherche alors à élargir l'activité et crée en 2005 la THP, spécialisée dans les flexibles haute et très haute pression (jusqu'à 4000 bars).

## Une niche porteuse

La THP (Technologie Haute Performance) dispose de deux bancs d'essai (montage et test de tuyauterie pouvant tester jusqu'à 7000 bars). Ces flexibles sont dédiés à des applications dans le domaine de l'hydro-démolition, de l'hydro-curage et de la découpe jet d'eau. "C'est un métier pointu, une niche très technique dans laquelle nous nous positionnons en tant que spécialiste, en France, mais aussi à l'export. Nous représentons le groupe Parker (pour sa gamme Polyflex) et intervenons aussi bien pour le montage de flexibles neufs, que pour la réparation ou la requalification, les flexibles de plus de 1000 bars ayant l'obligation d'être vérifiés chaque année." La société, qui emploie déjà 7 personnes et affiche un chiffre d'affaires de 1,2 M€, vient tout juste d'inaugurer un Parker Store, comptoir de dépannage hydraulique et pneumatique dédié aux professionnels locaux (manutention, BTP, machines de production...), un investissement de près de 50 000 €. André ROUET s'est fixé pour objectif d'atteindre les 2 M€ d'ici 3 à 5 ans et

mise sur cette activité "locomotive" pour continuer à tirer l'ensemble de l'activité du groupe.

## Croissance externe

En 2008, AJYR continue sa diversification en rachetant SONAL, société créée en 1964, spécialisée dans les raccords rotatifs, standards et spéciaux, destinés à des machines de conditionnement, d'embouteillage de remplissage, mais aussi dans le domaine du lavage auto (l'entreprise est leader sur le marché français du bras de lavage). La PMI (8 personnes, 1 M€ de CA) dispose de sa propre gamme, travaille pour des clients prestigieux (Les Eléphants bleus, Tetra Pack, Nestlé, Volvic), mais a besoin d'être valorisée. Un bureau d'études est recréé, un ingénieur embauché et la gamme revisitée. HEMET reprend l'ensemble de la fabrication des raccords en sous-traitance, activité qui représente désormais 25 % de son chiffre d'affaires. Malgré des débuts difficiles et un rachat juste avant la "crise", la réorganisation est aujourd'hui bien en place. Dans les 5 ans, SONAL ambitionne d'exporter près de 50 % de sa production. André ROUET travaille également à la mise en place d'un réseau de partenaires pour mieux pénétrer le marché national. Enfin, pour diversifier l'utilisation des machines et des compétences, Son'Alu, intégrateur de solutions aluminium, est créé.

**Les pièces du puzzle s'imbriquent et s'assemblent. AJYR, dont toutes les entités sont regroupées sur un site de 1800 m<sup>2</sup> au Val d'Argent, compte aujourd'hui 25 personnes, et table sur un chiffre d'affaires de 5 M€ d'ici 5 ans (contre plus 3 M€ actuellement). Grâce à un positionnement sur des produits à forte valeur ajoutée, à une stratégie misant sur la complémentarité des savoir-faire, tout est prêt pour poursuivre le développement et peut-être, saisir de nouvelles opportunités de croissance externe.**

HEMET SA : décolletage de raccords, embouts et adaptateurs  
SONAL : étude et réalisation de raccords rotatifs simples et multi-circuits.

LA THP : assemblage, tests, réparations et requalifications de flexibles haute pression

Adresse : 9 rue de la Fosse aux Loups, 95100 Argenteuil

Téléphone : 01 34 10 18 38 / www.sonal.fr

Effectif groupe : 25 personnes

Chiffre d'affaires groupe : 3,25 millions d'euros



OLIVIER VIGNAL  
Entreprise Paysagiste

**Création - Entretien jardin**



La Boutique du Jardinier

**Déco Jardin Maison**



VIGNAL Services Jardins

**Société de service à la personne  
Déduction impôts 50%**

**Tél. : 01 30 39 21 70**

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY · A15/D14 Sortie n°15 **VIGNY** · www.vignalpaysagiste.com



ORGANISEZ VOTRE  
**CHRISTMAS PARTY**  
DU 24 NOVEMBRE AU 15 JANVIER

Tout droit venues d'Outre-Manche, les CHRISTMAS PARTIES s'invitent dans les Hôtels Barrière d'Enghien-les-Bains. Parce que les fêtes de fin d'année se célèbrent aussi entre collaborateurs !

**SOIRÉE  
CHRISTMAS  
PARTY**  
49 € par personne

Soirée Christmas Party dans le cadre d'un séminaire résidentiel, même confirmé :  
supplément de  
**16 €** par personne

Tous les prix sont Hors Taxes, et pour un minimum de 30 personnes. Offre selon disponibilité, non valable les 24, 25, 31 décembre 2013 et le 01 janvier 2014.

[www.lucienbarriere.com](http://www.lucienbarriere.com)

DEAUVILLE - LA BAULE - CANNES - DINARD - ENGHEN-LES-BAINS - LILLE - PARIS - RIBEAUVILLÉ - MARRAKECH  
BORDEAUX - NIEDERBRONN

Réservations  
Tél : 01 39 34 11 11

## VOUS RECHERCHER DES LOCAUX DANS LE VAL D'OISE ?

CBRE vous accompagne dans vos réflexions immobilières.  
673 100 m<sup>2</sup> de locaux disponibles à la vente ou à la location dont:



### A LOUER - Aéroport de Gonesse

Locaux d'activité neufs dans un parc d'activité gardienné 24h/24h.  
Surfaces : de 1.100 à 1.600m<sup>2</sup>  
Résistance au sol : 3T/m<sup>2</sup>  
Structure béton - Charpente : structure lamellé-collé  
Bardage double peau - Chauffage gaz  
Accès plain-pied et quais de livraison  
Hauteur 7.5 mètres  
Disponibilité immédiate



### A LOUER - Saint-Ouen l'Aumône

Entrepôt logistique de Classe A  
Divisibilité : dès 10.000m<sup>2</sup>  
Disponibilité : 10.000m<sup>2</sup> immédiatement,  
les 10.000m<sup>2</sup> restant en Avril 2014,  
Aire de manœuvre de 35 mètres, Autorisation ICPE 1510,  
Locaux de Charge, 1 porte de plain-pied +  
11 quais de livraison par cellule,  
Hauteur Libre : 10 mètres

**CBRE**  
[www.cbre.fr](http://www.cbre.fr)  
Contact: Olivier LE BERRE  
Tél : 01 53 64 84 38

# 2013 : Val-d'Oise TERRE d'industrie

## COUP DE PROJECTEUR SUR L'INDUSTRIE LOCALE « VAL-D'OISE, TERRE D'INDUSTRIE »

L'industrie est revenue depuis peu sur le devant de la scène nationale. La prise de conscience du rôle clé, joué par ce secteur dans l'économie française, a donné lieu à plusieurs initiatives pour le restaurer et le préserver.



*Les Chambres de commerce et d'industrie apportent leur pierre à l'édifice, intervenant au jour le jour auprès des industries locales. Elles ont choisi de faire de 2013 l'année de l'Industrie en la ponctuant d'actions spécifiques. Parmi elles, la publication d'un livre blanc en faveur de la compétitivité industrielle ou l'Université des CCI "spéciale industrie", mais aussi diverses manifestations dédiées au secteur et à sa mise en valeur.*

### LA CCI VAL-D'OISE PROLONGE L'ÉLAN NATIONAL POUR L'INDUSTRIE

Baptisée "Val-d'Oise, Terre d'industrie", l'opération menée par la CCI départementale vise à mettre les nombreuses forces vives industrielles du territoire sous les projecteurs. Il y a de quoi : le Val-d'Oise est historiquement un département industriel, berceau de nombreuses entreprises. Qui plus est, le Val-d'Oise est reconnu comme un lieu d'implantation privilégié pour les entreprises du secteur. Le département compte ainsi 2 175 industries. Elles pèsent 13 % des emplois du département, plus qu'à l'échelle de l'Île-de-France - pourtant première région industrielle de France - où l'industrie représente 11 % des emplois régionaux. L'opération "Val-d'Oise, Terre d'industrie" décline l'initiative nationale. Elle est pilotée par la Chambre départementale bien placée pour connaître les enjeux des industries. Plusieurs élus chefs d'entreprises industrielles interviennent d'ailleurs dans sa gouvernance. Partagée par un grand nombre d'acteurs départementaux, "Val-d'Oise, Terre d'industrie" couvre un plan d'actions qui a tout prévu pour rappeler le rôle capital de l'industrie dans l'économie du Val-d'Oise et mettre ses entreprises en avant.

### AU PROGRAMME : UNE PLONGÉE AU CŒUR DE L'INDUSTRIE VALDOISIENNE

Le plan d'actions de "Val-d'Oise, Terre d'industrie" crée de nombreuses occasions de pénétrer au cœur des industries du département. Qui sont-elles, quels sont leurs métiers, qui sont leurs salariés, mais aussi comment vont-elles ? Qui sont les femmes, les hommes qui les dirigent ?

Pour y répondre, la CCI organise tout au long de l'année des visites d'entreprises par ses élus et les acteurs du territoire. En retour, les Assemblées générales et les bureaux de la CCI accueillent de grands témoins de l'industrie.

La CCI présente aussi l'industrie du département aux valdoisiens. Portraits d'industriels dans la presse locale, reportage photo de sites industriels qui fera l'objet d'une exposition et d'un livre: les industries valdoisiennes ont du talent et le partagent avec le public !

### LA CCI MÈNE L'ENQUÊTE POUR AIDER LES INDUSTRIES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

"Val-d'Oise, Terre d'industrie" inclut aussi des actions pour épauler les industries dans leur développement : présence affirmée dans des salons clés - le Bourget, le Midest, réunions d'informations sur des thématiques ciblées pour les industriels.

Point d'orgue de l'opération : la CCI mène une grande enquête auprès des industriels du Val-d'Oise sur leur situation et leurs attentes d'accompagnement pour se développer. Grâce à cette enquête, une cartographie des industries du département sera présentée courant décembre à l'occasion d'un grand événement avec les industriels qui conclura cette année dans le Val-d'Oise. Cette enquête alimentera les actions de la CCI en faveur de l'industrie dans le département bien au-delà de 2013. L'aventure industrielle du Val-d'Oise continue, épaulée par sa CCI !



# DES PRESTATIONS ET DES EXPERTISES POUR FAIRE AVANCER LES INDUSTRIES

Quand une entreprise progresse, tous les domaines de son activité doivent monter en force - ressources humaines, organisation, recherche, développement international et commercial... Pas toujours facile pour un chef d'entreprise de maîtriser les expertises sur tous les fronts !

A toutes les étapes de la vie d'une entreprise, la CCI apporte un renfort de poids. Aide à la création, puis au développement, mais aussi à l'implantation des entreprises établies qui arrivent dans le département ; la CCI a développé une gamme d'outils, de services et d'expertises qui font une vraie différence pour toutes les entreprises.

Les industries bénéficient de services qui les concernent tout particulièrement :

> **Aide au développement international** : les industries du Val-d'Oise détiennent des savoir-faire rares qui s'exportent bien. L'international leur ouvre des débouchés précieux. La CCI accompagne les entreprises dans la validation de leur potentiel à l'international, dans l'appui et le conseil des démarches à l'export permettant aux entreprises d'acquérir de nouveaux marchés. Elle propose un accompagnement individualisé dans la mise en place d'un plan d'actions opérationnel sur 12 mois jusqu'à l'implantation dans un pays. La CCI anime également un club "Export", lieu privilégié de rencontres et de bonnes pratiques.

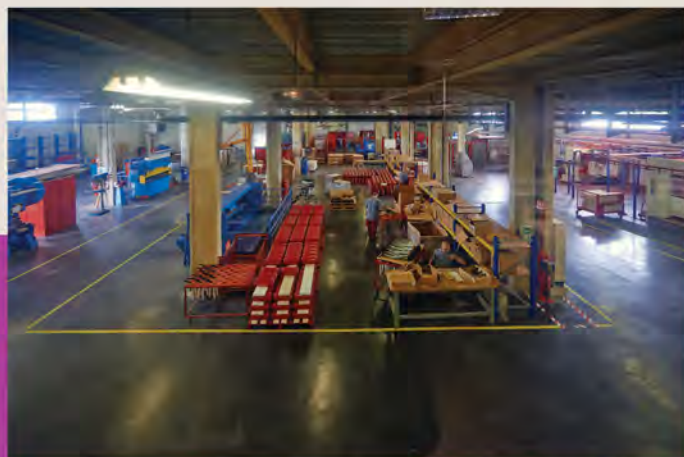
> **Accompagnement dans le développement durable** : le développement durable offre un levier de performance pour les industries. Encore faut-il en connaître les tenants et les aboutissants pour bien le mettre en œuvre. La CCI propose des solutions sur mesure et très concrètes pour que les industries sautent le pas : bilan carbone, diagnostic énergie, analyse environnementale et norme

ISO 14001 pour l'environnement, pré-diagnostic de développement durable et norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des entreprises. Dans ce domaine également, la CCI joue la carte du networking avec le réseau des Managers de l'Environnement, propice aux échanges et partages d'expériences.

> **Aide à l'innovation** : les industries s'appuient de plus en plus sur une haute technicité. Dans le Val-d'Oise, les industries sont souvent à l'avant-garde de leurs métiers et, pour le rester, doivent sans cesse innover. Ce qui implique une stratégie et des investissements dans les personnes, les moyens et la recherche. La CCI propose aux PMI un conseil et un accompagnement dans leurs démarches relatives à la Propriété Industrielle, aux normes et brevets et aux réponses aux appels d'offres des marchés publics. Ce volet de prestations les aide à développer et à protéger leurs créations, un enjeu crucial dans le domaine de l'innovation.

> **Valorisation des équipes** : les industries du Val-d'Oise opèrent pour beaucoup sur des métiers pointus et rares. Elles ont d'ailleurs développé une forte culture de transmission des compétences en interne. Maintenir le niveau de savoir-faire reste donc primordial. La CCI les aide avec des diagnostics de leurs ressources humaines. Ce dispositif facilite les recrutements, la motivation, la fidélisation et la formation des collaborateurs dans des environnements métiers de niche et exigeants.

D'autres domaines font l'objet d'expertises dédiées de la CCI au service des industriels - organisation industrielle, formalités, par exemple. Ainsi, à tous les niveaux, l'offre de la CCI s'oriente vers l'objectif partagé par tous les dirigeants : développer leurs entreprises !



## LA CCI DU VAL-D'OISE | TOUR D'HORIZON

- Cap Cergy | 35 boulevard du Port à Cergy
- La CCI Val-d'Oise représente les intérêts des 34 200 entreprises du département (commerce, industrie, services, BTP) à 98 % des PME
- Près de **1 000 entreprises** adhérentes aux réseaux
- Plus de **2 500 porteurs de projets** bénéficient des services et conseils de la CCI Val-d'Oise chaque année
- Plus de **2 700 entreprises rencontrées et accompagnées** par les équipes de conseillers de la CCI Val-d'Oise chaque année

**0820 012 112**  
0,12€/minute  
**Votre CCI vous répond**





ZOOM SUR QUELQUES PARTICIPANTS

**EnergyLease**  
prône l'efficacité  
énergétique

"Transformer la dépense énergétique en ressource financière et identifier les gisements d'économie d'énergie", voilà la promesse affichée par **EnergyLease** et sa créatrice, Bouso SEYE-LY. "Le constat est là : le coût de l'énergie est en constante augmentation. Optimiser l'usage et maîtriser les consommations d'énergie dans son entreprise devient un véritable enjeu, précise la créatrice, installée depuis quelques mois à la pépinière de Montmagny. Bouso



SEYE-LY n'en est pas à son premier coup d'essai. Après dix années d'expérience dans le financement des entreprises, elle initie une démarche "intraprenariale" et développe une activité de financement des équipements et travaux d'efficacité énergétique. En janvier 2013, la jeune femme, ingénieure commerciale de formation, décide de se lancer seule en créant EnergyLease. "Nous apportons une réponse globale à nos clients et pilotons l'ensemble de la démarche. Il s'agit tout d'abord de mettre en place un audit énergétique pour identifier les sources possibles d'économie. EnergyLease est totalement indépendant des énergéticiens et garantit des conseils neutres. La réduction des coûts passe parfois par des investissements que nous accompagnons en recherchant les financements nécessaires et en constituant des dossiers de demande de subvention si l'entreprise y est éligible. La mise en œuvre de ces

# Synergik a fait le plein

Pour sa première édition, le salon Synergik a démontré le besoin réel des entreprises de nouer des relations et des échanges de proximité. Le 3 octobre dernier, 5 associations (les Entreprises Monsoultoises, les Entreprises de l'Ouest Plaine de France, les Entrepreneurs de la Vallée de Montmorency, les Entreprises Val-et-Forêt et les entreprises de Sarcelles / Villiers-le-Bel) se sont regroupées pour créer ce bel événement, qui s'est déroulé à Andilly sur une demi-journée, avec l'appui de la Chambre de Commerce du Val d'Oise. Une rencontre efficace pour développer son réseau de contacts professionnels sur le territoire qui sera reconduite l'année prochaine. En attendant, une manifestation similaire devrait se tenir le 10 avril à Cergy-Pontoise avec le soutien de la Chambre de commerce et de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, à l'initiative du club ACE.

pratiques permet de réduire significativement les factures, parfois de plus de 20 %." Avec 61 entreprises déjà clientes, Bouso SEYE-LY vise essentiellement les PME - PMI et a déjà recruté une collaboratrice pour accompagner le développement de l'entreprise.

Tél. : 01 34 17 88 63  
www.energylease.fr

**Gauthier au service des plus beaux sourires**

Aux côtés des prestataires de service, plusieurs industriels étaient présents lors de la manifestation. La société **Gauthier**, installée à Montmagny, spécialisée dans la mécanique de précision, conçoit et fabrique des pièces de micro mécanique. Créée en 1951, elle compte actuellement 20 personnes, avec des clients dans le domaine de la Formule 1, l'aéronautique, et un positionnement de niche dans le médical dentaire et le domaine orthopédique. La société travaille pour des spécialistes dans le domaine de l'implantologie dentaire, pour lesquels elle usine et fabrique ces petites pièces, essentiellement en titane, qui termineront logées dans notre bouche. La PMI a récemment investi dans une machine permettant l'usinage de moignons angulés. Elle est l'une des rares en France à posséder ce genre d'équipements.

**Un tour opérateur "spécialiste du Canada sur mesure"**

Le fondateur de **Terre Canada** est un québécois immigré en France en 1984, qui travaille sur la destination depuis plus de 26 ans et voue un amour "filial" à son pays d'origine. Implantée à Saint-Leu la forêt, l'agence travaille avec une équipe d'experts québécois et français qui proposent des voyages au Québec, en Acadie, dans le Grand Nord et partout ailleurs au Canada, en circuit, en raid, en auto, en moto, en motoneige, en bateau avec des offres constamment renouvelées et réactualisées en fonction des réalités du pays. Pour le réveillon, il est encore possible de s'envoler pour une visite de Montréal, de se laisser tenter par un trip en motoneige, de s'essayer à la pêche blanche et au traîneau à chiens...

www.terrecanada.com



www.ics-web.com

**20 ans de savoir-faire dans l'informatique et les télécoms**

Vingt ans et une double compétence. La société **ICS**, basée à Saint-Leu la forêt est, depuis ses débuts, prestataire de services informatiques (audit, installation et maintenance de parcs informatiques pour le compte de PME en Ile-de-France). Les deux dirigeants, Jean-Yves RIVOAL et Philippe LEANDRI, ont rapidement souhaité positionner l'entreprise sur un secteur complémentaire, en créant un département télécom. "Nous sommes dans un monde convergence, précise Jean-Yves RIVOAL. Nous intervenons aussi en téléphonie fixe, mobile, Internet (fibre optique, ADSL, SDSL). Suite à des formations techniques et commerciales suivies chez ORANGE, l'entreprise est devenue Expert Certifié Orange Business Services. Nous sommes aujourd'hui le partenaire N°1 d'Orange dans le Val d'Oise et fonctionnons sur le mode d'une agence commerciale pour le compte de l'opérateur. Nos clients sont essentiellement des PME - PMI qui nous confient la maintenance informatique et suivent nos analyses et conseils pour la partie téléphonie, ainsi ils apprécient d'avoir un interlocuteur unique." Cette approche globale permet une optimisation des installations et des coûts en sélectionnant les nouvelles solutions de l'opérateur historique et en garantissant la compatibilité avec le système informatique en place. La PME, qui compte aujourd'hui une équipe structurée de 10 salariés, se démarque également dans le domaine de la sécurité informatique. ICS a renforcé cette activité, notamment en maintenance préventive. "En cas de sinistre ou de panne, l'objectif est d'anticiper au mieux, explique le dirigeant. Il faut s'assurer que les données seront bien récupérées et que l'activité pourra repartir au plus vite. Suite à un sinistre, le PRA (Plan de Reprise d'Activité) mis en place permet de rétablir le système informatique et donc une grande partie de l'activité de l'entreprise dans les plus courts délais. Les données informatiques des entreprises sont devenues des actifs hautement stratégiques, leur protection ne doit pas être négligée."

Tél : 01 30 26 38 10  
contact@ics-web.com  
www.ics-web.com

# 2<sup>e</sup> Université des Entrepreneurs : la CGPME mobilise les patrons

La CGPME Val d'Oise a réitéré l'événement le mardi 5 novembre dernier, dans les salons du groupe Lucien Barrière à Enghien. "Entrepreneurs et fiers de l'être", le ton de cette 2<sup>e</sup> édition se voulait engagé pour favoriser les rencontres, les partages d'expériences entre pairs et mettre les TPE/PME au cœur du débat. Au programme de cette demi-journée : quatre conférences thématiques pour s'informer (sur l'apprentissage, les financements, le syndicalisme patronal et les réseaux), des échanges en présence d'entreprises valdoisiennes très diverses, la possibilité de découvrir les actions menées par la CGPME et une intervention d'Alain RICHARD, sénateur maire de St-Ouen l'Aumône, pour clôturer cette rencontre.

Les organisations patronales défendent les intérêts des chefs d'entreprise face aux pouvoirs publics, y adhérer s'apparente à un acte militant. C'est en substance le message qu'ont souhaité exposer les différents intervenants. "Les contraintes qui pèsent sur les entreprises sont très fortes, se fédérer, porter la voix des entreprises et mettre en avant leurs intérêts communs est essentiel. Appartenir à un syndicat patronal ou à un réseau d'entrepreneurs n'est donc pas la même chose. Les finalités sont différentes lorsqu'on s'engage dans une structure comme la CGPME qui a un rôle revendicatif", souligne un des chefs d'entreprise présents. La confédération, qui revendique son soutien aux petites entreprises aux niveaux national, régional et départemental, est présidée dans le département par Jean-Pierre CORMIER, avec une implication locale depuis maintenant 10 ans. Investis, les adhérents les plus actifs représentent également leur organisation au sein des organismes paritaires (chambres de commerce et d'industrie, tribunaux de commerce, Urssaf, Caisse nationale d'Assurance maladie...). Si la CGPME s'est fortement structurée dans le Val d'Oise, comptant actuellement près de 500 adhérents et sympathisants dans ses rangs (à l'origine essentiellement issus de l'industrie, mais aujourd'hui venus de tous secteurs), la marche en avant doit se poursuivre. "Les patrons ne se sentent pas assez défendus aujourd'hui", précise Bernard COHEN-HADAD, invité à débattre, président de la commission financement de la CGPME national et dirigeant de la société DCH Assurances, "ils se considèrent un peu comme les laissés pour compte de la république". Etre plus offensifs, plus nombreux, se montrer force de proposition et jouer un rôle auprès de nos législateurs, les "petits" patrons ont encore à faire pour s'affirmer et faire valoir leur rôle auprès de nos politiques. Dans cette perspective, ils réitéreront la 3<sup>e</sup> université des entrepreneurs en 2014.

## Une intervention remarquée

Beaucoup ont apprécié le discours de Philippe LESAFFRE, directeur du Crédit du Nord de Pontoise, qui est intervenu pour parler des problématiques de financement et des conditions d'octroi de crédits, sans langue de bois. Un séisme pour un banquier, la profession n'ayant pas toujours bonne presse auprès des dirigeants.

Philippe LESAFFRE a évoqué "les ratios prudentiels", "les réglementations très strictes auxquelles sont soumises les banques", "le circuit de décision du prêt" et "les critères financiers à prendre en compte". Autant de contraintes bien réelles mais qui n'évincent pas l'aspect humain. "Pour faire aboutir un dossier, il faut une convergence entre les critères humains et financiers. Le relationnel que l'on a avec son banquier compte énormément. Grâce à des échanges permanents, le client peut exprimer ses problématiques, ses projets, ses attentes. L'idéal serait de se rencontrer au moins une fois par semestre pour faire le point, parler du secteur d'activité de l'entreprise, voire même faire la remise du bilan avec l'expert comptable. D'un dialogue régulier, d'une meilleure connaissance naît la confiance. Le banquier peut alors répondre aux besoins avec plus de pertinence et

intervenir positivement dans le cadre du montage du dossier de financement." En 2013, selon Philippe LESAFFRE, le Crédit du Nord a prêté aux entreprises dans des proportions équivalentes à celles de l'an passé. Les banques ne seraient pas plus élitistes. En revanche, la baisse des volumes concerne davantage les crédits à la consommation des particuliers, qui risque, à terme, d'impacter à leur tour l'activité des entreprises.

CGPME - 01 34 30 05 76  
cgpme@cgpme95.fr

De gauche à droite : Jean-Pierre CORMIER, Président de la CGPME 95, Bernard COHEN-HADAD, président de la commission financement de la CGPME national et Philippe LESAFFRE, directeur de Crédit du Nord à Pontoise





**PARLONS VRAI**

Mon temps est précieux,  
**vous pouvez m'en faire gagner ?**

À la Maison des Entrepreneurs de Pontoise vous trouverez, en un lieu unique, des solutions de financement, placement, flux et commerce international pour votre entreprise, mais aussi toute l'expertise pour votre patrimoine.

**Maison des Entrepreneurs de Pontoise**  
1 quai du Pothuis - 95300 Pontoise - tél. : 0 820 820 007 (0,12 €/min)

**BNP PARIBAS** | La banque d'un monde qui change | bnpparibas.net

## Sagem : un technocentre à Eragny à l'horizon 2015

C'est une bonne nouvelle pour le département. **La Sagem** (groupe Safran) société de haute technologie, leader mondial de solutions et de services en optronique, avionique, électronique et logiciels critiques, se dotera à l'horizon 2015 d'un établissement de nouvelle génération pour renforcer ses activités de recherche et de développement dans le Val d'Oise. Ce technocentre sera installé à Eragny sur Oise et opérationnel à la mi-2015. Il devrait regrouper quelque 1200 techniciens et ingénieurs dont 600 salariés aujourd'hui basés à Argenteuil, qui y seront regroupés. Dès 2011, le CEEVO (comité d'expansion économique du Val d'Oise), a été particulièrement actif sur ce dossier afin que cette implantation puisse se concrétiser au sein du département. La Sagem avait, dans un premier temps, montré son intérêt pour le site de Neuville, mais les terrains étaient alors bloqués pour accueillir le Centre des patrimoines et les réserves du Louvre. Le CEEVO a ensuite accompagné les responsables de l'entreprise pour la recherche d'un autre site permettant la réalisation de ce technocentre, renforçant la dynamique technologique et innovante du département. Le groupe a finalement choisi de développer son site existant d'Eragny et saisi l'opportunité de racheter un bâtiment voisin appartenant à Siemens et un terrain intermédiaire. L'arrivée d'un tel centre de R&D, force d'attraction économique, aura également un effet d'entraînement naturel : retombées positives pour les sous-traitants, renforcement des échanges et des travaux en commun avec les laboratoires universitaires et ceux des écoles d'ingénieurs du département comme l'ENSEA.

## Une trentaine d'entreprises du parc naturel relève les "Eco-Défis"

Afin d'inciter les commerçants, artisans, entreprises de services et prestataires touristiques et de loisirs de son territoire à mener des actions concrètes dans le domaine du développement durable, le Parc a lancé l'opération "Eco-défis". Plusieurs entreprises se sont engagées dans cette démarche vertueuse pour valoriser leur image en matière de développement durable. Elles ont ainsi relevé plusieurs défis dans les domaines de l'énergie, des transports, des produits, des emballages, des déchets, de l'eau, de la biodiversité et de la sensibilisation à l'environnement. Elles sont 29 à avoir été récompensées, parmi lesquelles la **Menuiserie Saint Antoine** société vexinoise basée à Ennery. Fondée en 1996, cette entreprise familiale est spécialiste de la fa-

brication et pose de menuiseries bois intérieure et extérieure sur mesure (banque d'accueil, parquet, volet, bibliothèque, fenêtre, escalier...). *"Un pré-diagnostic environnemental nous a permis de définir plusieurs actions à mettre en place dans notre établissement afin d'en améliorer la gestion durable,* indique Sébastien COGUIC, qui dirige l'entreprise. *Nous avons eu ensuite quelques mois pour mettre en œuvre nos engagements et avons atteint nos objectifs."* Dans le domaine de l'énergie, la menuiserie a installé des panneaux rayonnants, fait l'acquisition d'un véhicule électrique et s'engage à utiliser du bois certifié FSE et PEFC.

Tél. : 01 30 38 40 70  
[menuiseriesaintantoine@wanadoo.fr](mailto:menuiseriesaintantoine@wanadoo.fr)



## Avec Diagonale 95, Triumph prend ses quartiers à Osny

La concession **TRIUMPH Diagonale 95** sera la seule du département à représenter la marque de motos british haut de gamme. Amoureux des deux roues, Bernard LASNIER est aujourd'hui à la tête de quatre concessions : Montigny les Cormeilles (Yamaha), Epinay sur Seine (Yamaha), Montesson (Triumph) en association avec Audrey Buet. Le magasin d'Osny, qui jusqu'à présent

représentait la marque nipponne (dont les activités se recentrent à Montigny), cède sa place à la célèbre marque anglaise, qui, depuis une trentaine d'années, connaît une renaissance complète. L'inauguration se déroulera le 15 novembre prochain. Les amateurs pourront y découvrir une trentaine de modèles en exposition, sur deux niveaux, et l'ensemble de la gamme ( routières, en passant les sportives, les classiques, les motos préparées, les customs et les trails). Sur place, Diagonale 95 propose sur plus de 600 m<sup>2</sup> la vente de véhicules neufs, d'occasion, de pièces détachées et d'accessoires, dispose d'un atelier entretien et réparation et d'une flotte de motos de courtoisie.

Information auprès de Jean-Louis Castille : 01 30 30 86 00  
 Triumph Diagonale 95 Osny  
[www.diagonale-moto95.com](http://www.diagonale-moto95.com)



# Liliane Rivière, directrice générale du GARAC, prend sa retraite...

Les professionnels de l'automobile ont organisé le 24 septembre dernier une cérémonie de départ pour Liliane RIVIÈRE, directrice générale du Garac, qui, pendant 35 ans, s'est investie au service de la profession de la distribution et des services de l'automobile et des jeunes. Laurent ROUX, qui l'a secondée comme Directeur Académique, a été nommé Directeur général le 1<sup>er</sup> juillet par le Président et le bureau du Conseil d'Administration du GARAC.

Femme de conviction et de passion, Liliane RIVIÈRE a assuré au cours des 5 dernières années la Direction générale de l'École nationale de la Profession. Convaincue par le projet du

GARAC, elle y entre et accompagne Armand CARILLO, directeur général de 1978 à 2008, dans ses missions de réorganisation. Un cursus de formation dynamique par l'élévation des niveaux de qualification est mis en place. La démarche s'accompagne des stratégies de communication adaptées pour une meilleure connaissance de l'école par les professionnels et le grand public. Membre du Comité de Direction dès son arrivée au GARAC, elle est ensuite pendant 15 ans directrice générale adjointe, et participe aux décisions stratégiques. C'est en 2008 que le conseil d'administration du GARAC choisit de lui confier la direction de l'école au départ d'Armand CARILLO en mai 2008. Elle est



actuellement Présidente du Comité Henry Goüin qui soutient l'action de la Fondation Royauumont.



## ...Laurent Roux lui succède

Laurent ROUX, 40 ans, ingénieur de l'École Nationale Supérieure de Mécanique et des Microtechniques de Besançon, DEA en Automatismes, intègre le GARAC en 1997 où il enseigne en BTS Après-Vente Automobile. Fin 2003, il prend les fonctions de directeur des études du Lycée polyvalent et succède en 2006 au directeur académique, ayant ainsi les res-

pensabilités pédagogiques, éducatives et administratives des deux unités de formation du GARAC : CFA et Lycée. De juin 2008 à juin 2013, il seconde Liliane Rivière, avec qui il met en œuvre la formation d'ingénieur en maintenance de véhicules.

Laurent Roux a pris ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> juillet 2013.

Restaurant

## L'onyx : concept revisité à Boissy l'Aillierie

Sans cesse en quête de nouvelles adresses à vous faire découvrir, nous sommes arrivés ce mois-ci un peu par hasard à Boissy l'Aillierie, informés de l'ouverture d'un nouveau restaurant au cœur du village. Curieux de le découvrir, nous avons été plutôt bien inspirés ce jour là. L'établissement, rebaptisé L'ONYX (anciennement Au Temps des copains), ouvert début septembre, a été entièrement redécoré par la nouvelle propriétaire, Géraldine GALIENNE, qui a su valoriser les lieux : un large bar et une salle principale attenante, murs repeints en blanc rehaussés d'une touche de violette, pierres apparentes, tableaux modernes et décalés, parquet clair au sol et mobilier contemporain. Au fond, se dresse une alcôve, qui apporte du charme à l'ensemble. Aménagée de fauteuils velours rouge, elle s'étire discrètement sous un plafond voûté en pierre. Passé le pas de la porte, nous sommes agréablement surpris et prenons place, guidés par notre hôte. A la carte, le menu est traditionnel, type bistro moderne, avec un

choix de 6 entrées (de 7 à 12 €), de 5 viandes (de 13 à 19 €) et de 4 poissons (de 12 à 17 €), des salades et bruschettas (11 €) et des ardoises de tapas (de 6 à 11 €). Chaque jour, un menu entrée/plat du jour/boisson ou plat du jour/dessert/boisson est également proposé pour 16 €. Nous débutons par quelques tapas puis optons



bar le week-end, jusqu'à 1h30, avec animation musicale généraliste et ambiance DJ. Un concept plutôt plaisant dans un village proche de Cergy, mais où les lieux de sorties nocturnes se font rares. Trentenaire issue du monde de la restauration (près de 15 ans de métier en tant que manager dans divers établissements), Géraldine Galiene a réussi à amener sa personnalité à l'ensemble, à l'aise dans cet univers, en proposant une cuisine plaisante dans un lieu convenant aussi bien à une clientèle d'affaires le midi que plus décontractée le week-end. Un lieu branché lounge aux portes du Vexin pour un mélange des genres réussi.

L'Onyx - Parking de l'Eglise  
Adresse : 19, rue de la République à Boissy-l'Aillierie  
Tél. : 01 34 42 25 10  
Fermé le dimanche et lundi

Expo

## Le salon du polar reprend du service à Montigny

Ce salon, qui se déroulera les 6, 7 et 8 décembre prochains, permet de réunir les amoureux de polars et de favoriser de belles rencontres avec les auteurs. Des ateliers sont prévus pour les plus jeunes (notamment dans les écoles), des expositions et des jeux d'enquête pour jouer aux fins limiers ainsi que différentes animations (débat, expositions, concerts, spectacles, prix et jeux d'enquête rythment le salon) pour vivre le polar sous toutes ses formes.



## La Chambre de métiers célèbre "Noël avant l'heure"

Du 21 au 24 novembre prochains, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Val d'Oise organise le Salon d'artisanat d'art Noël Avant l'Heure, dans ses locaux à Cergy. Cette année, une cinquantaine d'artisans d'art 100% valdoisiens vous propose des créations originales sur des thèmes variés tels l'art de la table, les bijoux, les accessoires de mode, la décoration, l'ameublement et bien d'autres encore. Le Salon marquera également la présence d'artisans détenteurs de savoir-faire de tradition (dorure sur bois, ferronnerie d'art, ébénisterie/marqueterie...) qui n'hésiteront

pas à livrer au public quelques secrets par le biais de démonstrations.  
Ouverture de 10h à 19h  
Lieu : 1 avenue du Parc, 95000 Cergy  
Tél. : 01 34 35 80 00  
[www.cma95.fr](http://www.cma95.fr)



Divers

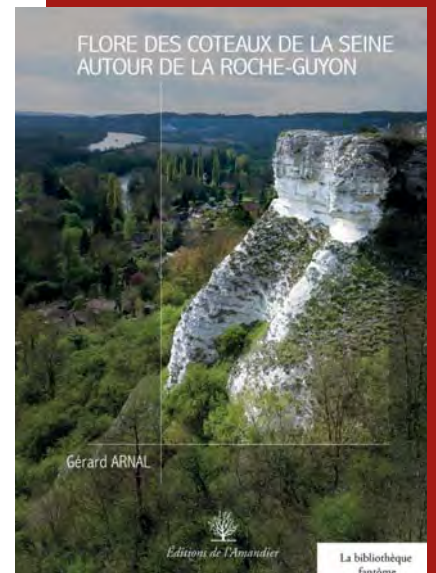
## Grand marché de l'histoire à Pontoise

Fous d'Histoire, festival du spectacle historique est la plus grande manifestation de France consacrée à l'Histoire vivante. Elle réunit artisans de reconstitution historique venant de toute l'Europe et professionnels du spectacle historique. La période de l'Histoire représentée s'étend de la Préhistoire à la Belle Epoque, avec une large partie dédiée au Moyen Age. Cet événement se déroule du 15 au 17 novembre 2013, au parc des Expositions Saint Martin.

[www.marches-histoire.fr](http://www.marches-histoire.fr)  
Tél. : 01 34 50 25 65

## la Roche Guyon publie un nouvel ouvrage

Le château de La Roche-Guyon propose un nouvel ouvrage dans sa collection La Bibliothèque fantôme : Flore des coteaux de la Seine autour de La Roche-Guyon par Gérard ARNAL, botaniste émérite. Il est l'auteur de nombreux autres ouvrages sur la flore d'Île-de-France. Ce livre inédit présente la flore des coteaux, du 19<sup>e</sup> siècle à nos jours, sur le périmètre de la réserve naturelle nationale des coteaux de la Seine. Toutes les plantes recensées sont présentées de façon complète à l'aide de planches largement illustrées. Prix de vente : 25 €. Disponible à la boutique du château de La Roche-Guyon et en librairies.



Festivals

## Jazz au fil de l'Oise : nouvelle saison automnale

Avec ses 18 ans d'ancrage, l'événement jazz du département, Jazz au fil de l'Oise atteint sa majorité et prend ses quartiers du 8 novembre au 15 décembre. Au fil de 6 semaines automnales, le festival trace ses boucles autour d'une trentaine de communes et lieux engagés dans l'événement pour accueillir des artistes venus des quatre coins du monde. Un seul crédo : rendre visible et audible la singularité et la diversité de la musique de jazz en différents lieux et en direction de tous les publics, avec, notamment, le violoncelliste Vincent Courtois, qui transmet ses valeurs aux scolaires et partagera ses "mots" lors de sa création à Courdimanche.  
<http://jafo95.wix.com/jafo95>



## Le festival théâtral du Val d'Oise s'annonce "drôlatique"

Voilà déjà trente et un ans que le Festival théâtral du Val d'Oise a été créé afin d'offrir à tous les habitants l'accès au théâtre. Une devise : C'est le théâtre partout, pour tous ! Aujourd'hui, le Festival poursuit sa mission et s'invite dans les maisons de quartier, les salles des fêtes, les



chapelles, les bars, les bibliothèques et les grands équipements culturels. Cette année, l'événement revient du 6 novembre au 15 décembre 2013 dans 50 villes et 70 structures du département, avec un thème central : drôlatique !  
[www.thea-valdoise.org](http://www.thea-valdoise.org)

Le Conseil général  
aux côtés des Valdoisiens

**val**  
**d'oïse**   
le département

**SUR VALDOISE.FR,  
VOTRE MAGAZINE DEVIENT INTERACTIF !**



**+ DE BONS PLANS**

**ET D'ACTUALITÉS**

**INTERVIEW  
CROISÉE**



**ARNAUD BAZIN**

Président du Conseil général  
du Val d'Oise

**FRANÇOIS SCHELLIER**

1er Vice-Président en charge  
du Développement économique, de l'Emploi  
et des Technologies de l'Information  
et de la Communication (TIC)



valdoise app'



/ConseilGeneralduValdoise



/Valdoise

valdoise.fr



DÉVELOPPEMENT  
& INNOVATION

PÔLE  
MÉCATRONIQUE

Situé sur les berges de Seine,  
à 15 minutes de la Défense et de Saint-Lazare



Promoteur GA Promotion et Architecte Jean-Philippe Le Covec

www.grismarine.com

## POUR LES CRÉATEURS ET LES PORTEURS DE PROJETS

SUR 2000 M2 DE BUREAUX, DE SALLES DE CONFÉRENCES ET  
D'ATELIERS, LE PÔLE MÉCATRONIQUE ACCUEILLE :

**/ UN INCUBATEUR / UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES  
AUX LOYERS ATTRACTIFS / UN SOUTIEN PAR DES  
EXPERTISES MULTIPLES / DES PARTENARIATS /  
L'APPUI DE PÔLES DE RECHERCHE /**

AFIN D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES  
NOUVELLEMENT CRÉÉES.

## POUR LES ENTREPRISES

LE PÔLE MÉCATRONIQUE EST AUSSI UN LIEU D'ÉCHANGES  
DONT L'ENJEU EST DE FAVORISER LA DIVERSIFICATION  
DES PME ET LA RÉ-INDUSTRIALISATION DU TERRITOIRE  
FRANCIEN :

**/ UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE**  
PRÉSENTATION, VALORISATION ET PROMOTION  
DES SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES

**/ UN CENTRE COLLABORATIF**  
LIEN ENTRE LES ENTREPRISES ET LEURS PARTENAIRES :  
LABORATOIRES DE RECHERCHE, PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ...

### CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Laurence PANNETIER - Tél. : 01 39 96 26 00  
Email : laurence.pannetier-dugousset@ca-ab.fr

CE PROJET, PORTÉ PAR L'AGGLOMÉRATION ARGENTEUIL-BEZONS  
A ÉTÉ COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE  
ET LE CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE

