

# Contact

## entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



© photo : Jean-Baptiste Bouquet - www.johnmysaigon.com

## L'industrie du

# spectacle

 ContactEntreprises95

Bimestriel n°103  
Déc. 2013 - Janv. 2014  
4,60 € - Réf. C. 126



Entreprise du mois :  
**SILLIKER**



Femme du mois :  
**Marie-Cécile TOMASINA**  
**CHÂTEAU D'AUVERS**





AVOIR DE L'AMBICTION, C'EST EN FAIRE PLUS POUR SES CLIENTS.

- 7 ans de garantie sur toute la gamme\*
- 7 ans de mises à jour de la cartographie\*\*
- Une nouvelle gamme Business adaptée à vos besoins  
(Régulateur/limiteur de vitesse, système de navigation avec caméra de recul, système Bluetooth)
- Un réseau de 210 concessionnaires Kia\*\*\*
- Une gamme éco-citoyenne<sup>(1)</sup> pour des TVS réduites
- Des solutions de financement adaptées avec les offres LLD Kia Lease  
Budget maîtrisé - Fiscalité et coûts de financement réduits - Services et entretien compris



### NOUVELLE KIA CEE'D BUSINESS

A partir de - Location Longue Durée sur 48 mois  
**299 €** TTC / mois <sup>(2)</sup>  
Avec 1<sup>er</sup> loyer majoré à 1 866 €



Entreprise

Le Pouvoir de Surprendre

Chez Kia Entreprise, on s'engage à vous satisfaire.

C'est parce que les relations commerciales reposent sur la confiance que Kia Entreprise fait tout, absolument tout, pour gagner la vôtre.



KIA, LE SEUL CONSTRUCTEUR À GARANTIR TOUS SES MODÈLES 7 ANS ET À OFFRIR 7 ANS DE MISES À JOUR DE LA CARTOGRAPHIE.



Consommation mixte et émissions de CO<sub>2</sub> de la nouvelle Kia cee'd : 3,7 L/100 km - 97 g/km.

\* Garantie 7 ans ou 150 000km (1<sup>er</sup> des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et à Gibraltar. Hors véhicules utilitaires et véhicules à usage commercial. \*\* Offre valable à compter du 1<sup>er</sup> mars 2013 chez Rousseau Motors Argenteuil et Cergy-Pontoise pour l'achat d'un véhicule Kia neuf équipé d'un terminal LG Navigation monté en usine par Kia. L'offre comprend la mise à jour annuelle de la cartographie du terminal, dans la limite de 6 mises à jour, par un réparateur agréé Kia et sous réserve de la disponibilité de ladite mise à jour. Voir conditions sur kia.com. \*\*\* Voir liste sur kia.com. (1) Véhicules présentant des taux de consommation de carburant et d'émissions de CO<sub>2</sub> permettant de réduire la Taxe sur les Véhicules de Société. (2) Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 31/12/2013, sous réserve d'acceptation de votre dossier par Cofiparc. Exemple de prix au 01/09/2013, pour la location en longue durée d'une nouvelle Kia cee'd 5 portes 1,6 L diesel CRDi 110 ch ISG BVM6 Business - CO<sub>2</sub> 97 g/km - 5 cv, pour une durée de 48 mois et 80 000 kilomètres avec un premier loyer majoré de 1 866€ TTC. Le loyer intègre la prestation entretien, une assistance 24h/24 7j/7, une garantie perte financière et un véhicule relais. Sous réserve de variation de la fiscalité ou du tarif constructeur en vigueur. Visuels non contractuels. Cofiparc - SAS au capital du 6 000 000€ - 389 390 626 RCS Paris, Siège Social : 1, Bld Haussmann 75009 Paris, N° d'identification TVA intracommunautaire : FR 17 389 390 626. N° d'immatriculation ORIAS : 07 027 946 (www.orias.fr).



**ROUSSEAU MOTORS CERGY-PONTOISE**  
6 Chaussée Jules César  
95520 OSNY  
01 34 24 95 95

**ROUSSEAU MOTORS ARGENTEUIL**  
139 bis Boulevard Jean Allemane  
95100 ARGENTEUIL  
01 39 80 95 95



#### DOSSIER

l'Industrie du Spectacle.....p.5 à 9

ACE..... p. 10 et 11

#### FEMME DU MOIS

Marie-Cécile TOMASINA  
Château d'Auvers .....p.12

#### ENTREPRISE DU MOIS

SILLIKER.....p. 13

INFOS ENTREPRISES .....p. 14 à 17

DÉTENTE ..... p. 18

Photo couverture :

SOIRÉE : DSP WILDCLUBPARTY - DON'T STOP THE PARTY -  
DESPERADOS

Line Up: Kavinsky /Madeon /Club Cheval /Freddy Jay /Fred  
Canal /Naïve New Beaters

Structure écran 360: Zing Installations

Production: NicoandCo /Air Bis

Client: Desperados

Lieu: Cité du Cinéma

Date : Juin 2013 - Saint Denis

Le VJ: TEKYES - Visual Designer & Performer  
<http://www.youtube.com/tekyes>

*Rêve et paillettes...*

*Nous dirons au revoir sans regret à cette année 2013 qui n'a pas été des plus heureuses et nous n'épiloguerons pas sur ses résultats.*

*Pour garder un peu de gaieté et de bonheur, nous vous présentons dans ce dossier des entreprises de l'industrie du spectacle. Chacun en cette fin d'année fait une pause pour se recentrer sur sa famille pendant les fêtes, sortir entre amis, découvrir des spectacles.*

*Le marché du spectacle vivant affiche une hausse de 3% et génère un chiffre d'affaires de près de 80 millions d'euros. Mais derrière ce qui vous procure joie, détente, émotions, il y a des hommes et des entreprises.*

*Nous vous en présentons quelques unes qui vous surprendront et vous étonneront.*

*Alors que la fête soit belle pour cette fin d'année. A tous, nous vous souhaitons pour 2014 tous les bonheurs que vous en attendez.*

*Sincèrement vôtre  
Virginie Paviot*

## Annonceurs

BNP PARIBAS - CBRE - COMFORT HÔTEL -

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION D'ARGENTEUIL BEZONS - CLUB ACE -

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE CERGY-PONTOISE -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE - EMILIE - ERTEC - HEXATECH -

ICS - ISB - IRIS IMPRESSION - RESACAB - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -

ROUSSEAU SAINT OUEN L'AUMONE

# INSCRIVEZ-VOUS À CERGY-PONTOISE+

VOTRE **NEWSLETTER** DÉDIÉE  
À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET À L'EMPLOI

« Innovation, opportunités, projets, services :  
l'information au service de votre développement à Cergy-Pontoise »

[cergypontoise.fr](http://cergypontoise.fr)



Connectez-vous !



**NOUVEAU**

## VOUS RECHERCHER DES LOCAUX DANS LE VAL D'OISE ?

CBRE vous accompagne dans vos réflexions immobilières.  
673 100 m<sup>2</sup> de locaux disponibles à la vente ou à la location dont:



### **A VENDRE à Saint-Ouen l'Aumône**

Bâtiment Indépendant de 2.500 m<sup>2</sup>  
sur un terrain de 5.000 m<sup>2</sup>  
Quai de Livraison  
Portes de Plain-Pied  
Parking VL et Accès Gros Porteurs  
Bureaux Cloisonnés  
Prix de Vente : 800.000 €

**nouveau**

Retrouver l'ensemble de nos offres  
activité et logistique sur un site dédié  
[www.entrepot.cbre.fr](http://www.entrepot.cbre.fr)



### **A VENDRE ou A LOUER à Gonesse**

Bâtiment Indépendant de 4.100 m<sup>2</sup> sur un terrain de 8.000 m<sup>2</sup>  
9 Portes à Quai  
Grandes Aires de Manœuvre  
Hauteur Libre Supérieure à 7 Mètres  
Loyer : 310.000€ HT/HC/an  
Prix de Vente : 3.100.000 €

Contact: Olivier LE BERRE  
Tél : 01 53 64 84 38

**CBRE**

# l'industrie du spectacle

Le marché du spectacle vivant bénéficie d'atouts structurels, les français en sont friands, pour des raisons aussi bien culturelles qu'historiques. Ce secteur affiche une nouvelle fois une tendance haussière en 2012, avec des droits d'auteur sur les concerts, festivals, tournées et spectacles divers en hausse de 3% sur un an, à 79,4 millions d'euros. Au cours de l'année dernière, ce sont pas moins de 127 000 concerts et spectacles qui ont été organisés

en France, dont plus de 5300 dates de tournées. Néanmoins, dans les années à venir, certains professionnels vont devoir survivre avec des subventions publiques en baisse, d'où la nécessité de faire évoluer leur modèle et de trouver d'autres relais de croissance que la hausse du prix des spectacles - d'autant que le contexte économique est morose. Son succès, cette industrie le doit aussi aux entreprises et aux hommes en coulisses (techniciens, décorateurs, projeteurs, artificiers...), qui œuvrent pour faire le spectacle et sublimer le jeu des acteurs. Nous avons voulu faire la lumière sur le divertissement au sens large, l'occasion de vous présenter ces entreprises intervenant dans des domaines aussi variés que le cinéma, le théâtre, les concerts ou le mapping. Attention, ça tourne !

## Ateliers des décors de la comédie française : Artisans en coulisses

Créée en 1680 et résidant depuis 1799 salle Richelieu, au cœur du Palais-Royal à Paris, la **Comédie française** est aujourd'hui une véritable institution culturelle. Comme les plus grands théâtres, la maison de Molière possède ses propres ateliers de réalisation de décors et entrepôts, installés depuis 1975 à Sarcelles (ils étaient auparavant situés à Neuilly). C'est dans ce bâtiment, spacieux, peint de nuages, que les décors sont fabriqués de A à Z, à partir de projets de maquettes et d'après les plans validés par le bureau d'études. Les corps de métier disposent de deux mois environ pour construire les décors, qui seront amenés à être quotidiennement démontés, plusieurs pièces de théâtre étant jouées en même temps à la Comédie française. Métal, bois, tissus sont travaillés par les serruriers, menuisiers et tapissiers qui interviennent successivement sur chaque élément, avant que les peintres et sculpteurs décorateurs n'apportent la touche finale, soit 25 personnes au total. L'équipe des tapissiers de Sarcelles réalise les tapis de scène, les rideaux et les toiles de dé-

cor comme les cycloramas\*. Les machines à coudre sont installées sur des plateaux à vérin qui permettent de les abaisser au ras du sol, limitant ainsi la manipulation des pièces de tissu coupées et cousues. Tout est pensé pour faciliter la tâche de ces artisans de "l'illusion". Les menuisiers ont également à leur disposition de nombreuses machines pour réaliser des pièces en bois massif ou en contreplaqué. L'atelier, équipé d'une forge pour chauffer les pièces métalliques et les former à l'enclume selon les techniques traditionnelles, fournit les diverses structures métalliques composant les châssis, les praticables... Les sculpteurs réalisent les bas-reliefs, rochers, falaises, avec des matières diverses : taille directe sur du polystyrène enduit de résine et de fibre de verre, sculptures en argile creuses avec armatures métalliques pour ne pas être trop lourdes à déplacer. À l'aide des matériaux les plus divers, les peintres-décorateurs reproduisent l'apparence de la rouille, de la



glace, de la pierre ou de la faïence... Pendant ce temps, les comédiens répètent à Sarcelles dans un décor provisoire construit aux proportions et aux formes proches de la version définitive. À l'approche du grand jour, tous les éléments de décors quittent Sarcelles, direction la Comédie française où interviennent les machinistes, chargés de la construction et du montage des décors de répétition, du transport et de la gestion du stock des décors. Après une période de représentation, ils reviendront finalement pour être conservés sur le site, au gré des besoins, pour les reprises, dans le cadre de l'alternance.

\*rideaux tendus pouvant atteindre trente-deux mètres de long sur dix de large !

[www.comedie-francaise.fr](http://www.comedie-francaise.fr)



**ERTEC**  
AGENCEMENT DE BUREAUX

**vosre interlocuteur unique  
pour tous vos travaux**

- Cloisons
- Faux plafonds
- Revêtements sols
- Stores et films
- Cablage électrique et informatique
- Bureau d'études
- Climatisation
- Contrôle d'accès

**01 30 31 22 56 - [www.ertec.fr](http://www.ertec.fr)**

## Cinéma : le Conti, un des derniers indépendants du Val d'Oise

### Parisis : 2 nouveaux multiplexes en projet

Le 22 octobre dernier, la commission départementale d'aménagement cinématographique a émis un avis favorable concernant deux projets de multiplexes sur le Parisis. Le premier se situera à Montigny, à proximité de Carrefour, sera intégré au cœur de ville et exploité par Mégarama. Le projet prévoit l'ouverture de 8 salles et 2425 places. Une des salles pourra d'ailleurs accueillir des manifestations culturelles et associatives. Le second cinéma sera situé à Cormeilles en Parisis, dans la zone des Bois Rochefort. Il sera exploité par Kinopolis, comptera 8 salles et 1099 places. Des espaces de loisirs sont également envisagés : mur d'escalade, restaurants, bowling de 16 pistes, plaine de jeux. Pour autant, ces projets de multiplexes ont leurs détracteurs. Les opposants, parmi lesquels l'association Ecrans VO (qui rassemble vingt salles indépendantes du département), considèrent que ces projets menacent l'existence des cinémas de proximité. Un recours a été déposé auprès de la Commission nationale d'aménagement commercial (CNAC). La mairie d'Argenteuil et la société C2L, qui gère trois cinémas dans les Yvelines, ont également fait appel de cette décision.

Les premières projections eurent lieu en 1920. Cinéma chargé d'histoire, **le Conti** porte le nom d'une des grandes familles de la noblesse française, dont le fief était établi à l'Isle Adam. A l'origine baptisé le Lumière, le lieu est plein de charme : élégante marquise installée à l'extérieur de la bâtisse, façade rénovée, "cinéma" écrit en néon bleu à l'entrée. Après une remise à neuf en 2007, le Conti reste l'un des derniers établissements indépendants privés du Val d'Oise (avec le 207 à Taverny) et se défend face à la concurrence féroce des multiplexes de la région. Dirigé par Frédéric GRAMONT, qui a repris la suite de ses parents en 1989, le cinéma dispose de 5 salles, comptabilisant 774 places. Entre 7 à 11 films y sont projetés chaque semaine. Pour se démarquer, l'établissement mise sur la qualité, l'accueil et continue à investir. *"Après avoir équipé en son numérique et écrans plus grands trois de nos salles, nous avons ins-*

privé et indépendant, le cinéma supporte seul, sans aides ni subventions publiques, les frais de fonctionnement et les investissements réalisés. Côté programmation, le Conti travaille avec un groupement (qui traite directement avec les distributeurs) et propose à l'affiche aussi bien de grosses productions américaines, que des films français ou des cycles art et essai. Frédéric GRAMONT a aussi mis en place des actions en direction des écoles et des jeunes ; pour les cinéphiles, des tarifs préférentiels (5,10 € la place avec carte d'abonnement) et 4,5 € le dimanche matin permettent de se "faire une toile" à petit prix. Pour autant, les salles obscures connaissent cette année une baisse de fréquentation\* à laquelle le Conti n'échappe pas. Après avoir enregistré près de 200 000 entrées l'an dernier, 2013 s'annonce moins prometteur. Une tendance générale, dans une période morose, *"qui n'engage pas les gens à se distraire"*, selon



*tallé le Dolby Atmos dans une 4<sup>e</sup> salle, qui permet aux spectateurs de bénéficier d'un son 360°C avec 45 haut parleurs. Seuls 8 cinémas en France bénéficient de cette technologie récente qui immerge le spectateur dans le film, précise Frédéric GRAMONT. Toutes nos salles sont également équipées de la 3D."* En tant qu'établissement

l'exploitant. Celui-ci poursuit néanmoins ses investissements et lancera début 2014 de nouveaux travaux afin de rendre accessibles aux personnes handicapées les salles situées à l'étage.

\*étude Médiamétrie du premier semestre 2013  
Tél.: 01 34 69 15 52 - [www.cinemaleconti.com](http://www.cinemaleconti.com)

**Votre partenaire  
INFORMATIQUE**

Expert Certifié



**01 30 26 38 10**

[contact@icsinformatique.fr](mailto:contact@icsinformatique.fr) · [www.icsinformatique.fr](http://www.icsinformatique.fr)

**ics**  
+ 20 ans  
d'expérience  
dans le Val d'Oise

**prend en charge  
la gestion de votre  
parc informatique  
audit  
installation  
maintenance**

17 rue Charles Cros - 9513 St Leu-la-Forêt

## Moving load apporte une dimension nouvelle sur scène

Derrière les lumières et les effets spéciaux, se cache une importante machinerie. Cet univers est celui de Grégory GOURAUD, Michel TOLU, Mathieu HOULET et Benjamin PROT, techniciens intermittents du spectacle, qui ont imaginé, en 2011, un système très innovant. Le fruit de leur collaboration, né un an et demi plus tard, s'appelle le Magic Beam. Il s'agit d'un mât télescopique qui permet d'élever des charges (type projecteur, décor, kakémono, caméra, vidéo-projecteurs...) pouvant elles-mêmes être en mouvement. "De part notre métier, nous sommes sans cesse en contact avec des designers, pupitreurs, chefs de projet, tourneurs, régisseurs, et donc souvent confrontés aux problèmes de levage sur plateau, explique Grégory GOURAUD. Cela nous a amenés à percevoir certains besoins et à chercher des solutions concrètes. L'idée de départ était d'apporter un renouveau dans la création de spectacles et une

autre dimension artistique, en ajoutant un axe supplémentaire dans le mouvement. En associant à notre système un ou plusieurs projecteurs, il est ainsi possible de produire des mouvements de lumières totalement inédits, rapides ou lents, fluides, très précis. D'autre part, et c'est un des atouts majeurs pour l'utilisateur, le système n'a pas besoin de programmation externe préalable. Plug and Play : on ouvre le capot, on le branche et il fonctionne. Tout technicien qualifié peut l'utiliser à distance depuis n'importe quelle console." Installée à Pontoise, l'équipe travaille avec plusieurs partenaires pour la partie mécanique et la fabrication des éléments métalliques. Toute la conception, l'intégration électronique et l'assemblage sont réalisés par **Moving Load**. La commercialisation a démarré récemment. L'équipe est présente à l'occasion de nombreux rendez-vous professionnels où elle propose son système en



démonstration et espère bientôt le voir en action sur scène et lors de tournées.

Tél. : 01 30 73 08 67 - [www.moving-load.fr](http://www.moving-load.fr)

## Magnum : une grosse machinerie

Créée par des passionnés en 1986, la société **Magnum** s'est installée à Gonesse en octobre 2000. Elle est aujourd'hui un des leaders français en matière de prestations techniques dans les domaines de l'organisation événementielle et du spectacle vivant. Les équipes interviennent dans les domaines de la lumière (la mise en œuvre de prestations d'éclairage et d'illumination reste son cœur de métier), du son, de la structure, de l'énergie et de la vidéo. La société est présente sur les plus grandes manifestations, rassemble une équipe de 140 professionnels et traite chaque année 4000 opérations pour un chiffre d'affaires de près de 29 M€. Elle équipe ainsi plusieurs salles de la région parisienne telles que la salle Wagram, a été sollicitée en octobre dernier pour éclairer la façade de la Conciergerie et déployer un luminaire mobile sur les berges, monté et démonté en un temps record. Elle a récemment assuré



l'installation de graffitis aériens sur la marquise des Galeries Lafayette, est intervenue pour Kenzo à la Cité du Cinéma et a mis en place une création led sur mesure pour le défilé Maxime Simöens. Magnum est aussi le partenaire technique du Stade de France depuis 2010, du Cirque d'Hiver depuis 1986, des Docks de Paris ou encore de la Cité du Cinéma.

### Des moyens importants

Ses clients sont des entreprises, agences d'événementiel et de publicité, organisateurs de salons ou collectivités qui font appel à ses services pour des prestations événementielles, la fourniture et mise en place de matériels, un accompagnement ou la gestion technique de salles. L'entreprise dispose de matériels diversifiés et de haut niveau technologique, d'ateliers

SAV de première intervention et de maintenance généralisée, avec une équipe en charge de la veille technologique sur les nouveaux matériels. Magnum est la première société habilitée à effectuer en interne le contrôle de ses moteurs de levage après avoir mis en place un banc de test homologué. La PME, à travers ses bureaux d'études experts travaille à l'adaptation de produits industriels à l'usage du spectacle et collabore avec les constructeurs à la conception de nouveaux matériels... A Gonesse, sa

plate-forme logistique de 40 000 m<sup>2</sup> est capable d'accueillir tous les flux liés à son activité avec : 20 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts, 12 quais d'expédition et de livraison, un parc de véhicules intégré (10 semi-remorques, 20 PL, 40 VL, camions nacelles...) et un atelier mécanique véhicule.

[www.magnum.fr](http://www.magnum.fr)

DIDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01

# Hexatech

## Décors & Techniques

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

251, Bd des Aviateurs Alliés  
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : [www.hexatech.fr](http://www.hexatech.fr)

## Pelmelprod : l'expérimentation dans les arts numériques

Marie MÉNESTRIER s'est lancée il y a trois ans en créant sa société, **Pelmelprod**, spécialisée dans la création de contenu vidéo pour les entreprises (production audiovisuelle lors d'événementiels, films institutionnels, spots...). La jeune femme développe en parallèle une activité plus artistique, tournée vers la projection d'images en live sur des bâtiments, prestation vidéo (baptisée mapping), ou des projections Vjing\*. "J'assure la création, la direction artistique et scénographique, la coordination et la mise en œuvre des projets tout en m'appuyant sur des prestataires techniques spécialisés dans le domaine de l'éclairage. Nos clients sont des annonceurs tels que PayPal ou encore des acteurs locaux comme Visages du monde." Plus innovant encore, Marie MÉNESTRIER travaille actuellement sur un projet de création artistique tourné vers les technologies numériques, en lien avec le centre culturel Visages du monde. "Il s'agit d'un projet mêlant danse, théâtre, vidéo. La mise en scène de cette performance



théâtrale sonore et visuelle est assurée par Fabien MAHEU, la chorégraphie par Sandrine BONNET. Nous serons trois, face au public : une chorégraphe, un comédien et moi-même, qui assurerai la régie vidéo, avec la présence d'une caméra, en projetant des images filmées sur scène pour créer une interaction avec les textes et la danseuse. C'est une captation live qui prendra sens dans l'histoire et s'intégrera pleinement au récit narratif." Cette expérimentation intrigante, qui promet d'en mettre plein les yeux aux spectateurs, devrait être dévoilée en février 2014. Une performance à ne pas manquer.

\*Le Vjing est l'ensemble des créations qui touchent la sphère de l'image live

Tél.: 09 77 19 60 68- [mm@pelmelprod.com](mailto:mm@pelmelprod.com)  
[www.pelmelprod.com](http://www.pelmelprod.com)

## Dushow "must go on !"

En 1982, une poignée de passionnés, parmi lesquels Éric ALVERGNAT (aujourd'hui PDG), donnait naissance à Dispatch, la société "racine" de la holding devenue en trente ans le groupe **Dushow**. Dushow est la réunion de Dispatch, Arpège, Caméléon et d'une multitude d'autres entités, au total, douze prestataires de services du spectacle vivant et de l'événement en France et à l'étranger, aux références à couper le souffle (notamment les tournées mondiales de Paul Mac Cartney, Pink Floyd, Johnny Halliday...). Après quasiment 30 ans passés en solo, la mise en commun du savoir-faire de tous ces acteurs a donné naissance à une structure de quelques 170 salariés, spécialisée en lumière, son, vidéo et structure (spectacle vivant, télévision, festival, roadshows...). Dushow compte aujourd'hui trois sites principaux, Roissy, Nice et Marseille, mais est aussi implantée à Lyon, Monte-Carlo, Barcelone, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Casablanca et Rio de Janeiro. Le groupe réalise environ 60 M€ de chiffre d'affaires. Chaque année, plus de mille personnes, permanents et intermittents, interviennent au moins une journée sur des équipements du groupe. Afin d'ancrer cette fusion, le nouveau groupe ainsi constitué a planché pendant deux ans sur la construction d'un bâtiment ultra-moderne de 13 000 m<sup>2</sup> basé à Roissy dans la ZAC du Moulin, qui rassemble des stocks avec un parc de matériel de



40 000 références, les bureaux, ainsi qu'un studio d'une superficie de 900 m<sup>2</sup> auxquels s'ajoutent 100 m<sup>2</sup> sous mezzanine. Les lieux sont capables d'accueillir une équipe de tournée complète pour des répétitions en conditions réelles. Le studio est doté d'un traitement acoustique qui permet un temps de réverbération adapté. Il se configure en lumière du jour ou en occultation totale pour des conditions "scène" optimales. Une vitrine du savoir-faire de cette très belle PME qui officie jusqu'en fin d'année en tournée aux côtés du groupe Indochine, a assuré cet été la prestation complète son et lumière des Eurockéennes de Belfort ou encore suivi les Enfoirés à Bercy.

Tél. : 01 34 38 25 25 - [www.dushow.com](http://www.dushow.com)

## Le Théâtre du Casino : axé sur le divertissement

Portes de velours mauve, fauteuils rouges et balcons rehaussés d'or, la salle de 675 places du **Théâtre du Casino**, aux conditions acoustiques exceptionnelles, se prête à tous les spectacles : opéra, théâtre, variétés, cabaret, one-man show, gala... Ainsi chaque année, ce sont plus de quarante spectacles très éclectiques qui sont programmés dans ce lieu prestigieux, situé au bord du lac d'Enghien et du jardin des roses. Le bâtiment appartient à la commune, mais le théâtre, rattaché au casino, fait l'objet d'une délégation de service public, avec un cahier des charges en terme d'orientation culturelle que l'exploitant - le groupe Lucien Barrière - se doit de respecter. Dans le cadre de cette concession, le casino (le délégataire) régit et fi-

nance le théâtre. Sept permanents y travaillent auxquels s'ajoutent des extras (techniciens, ouvriers, contrôleurs...). "L'histoire des casinos est rattachée à la vie artistique, il ne peut y avoir de casino sans restauration et animations, c'est pourquoi les deux établissements sont liés, précise Blandine HARMELIN, directrice du théâtre d'Enghien. La mairie ne subventionne pas le théâtre, le groupe Lucien Barrière en assure la gestion complète et supporte les travaux quand nécessaire. En terme de programmation, nous sommes axés sur le divertissement avant tout, et non pas sur la création comme peuvent l'être certaines scènes nationales par exemple, ce n'est pas notre vocation. Le théâtre s'inscrit dans une typologie "privé parisien", toutes tendances mélangées, avec une programmation variée." Cette belle salle est d'ailleurs prisée par de nombreux artistes, qui, pour certains, démarrent leur tournée par Enghien, afin de tester leur spectacle sur une salle plus confidentielle. Après Garou en novembre dernier, le théâtre accueillera sur scène en 2014 Nolwenn Leroy, Roch Voisine, Sylvie Vartan, De Palmas, Patricia Kaas, Jacques Higelin, Fabrice Eboué, sans oublier, l'Enghien Jazz Festival, qui invite quatre jours durant sur scène des figures emblématiques du jazz. Tél. : 01 39 34 10 80





# Invitez les étoiles

## dans votre entreprise

Ingénieur physicien de formation, puis consultant RH pendant 15 ans, Sébastien SANZ est passionné depuis l'enfance par l'astronomie. Depuis début 2013, il a décidé de se consacrer pleinement à cette "science", de la faire découvrir à un large public et propose un concept très novateur et original : une bulle équipée d'un système de projection full HD 360°C, sorte de planétarium mobile. "La bulle permet de découvrir de façon interactive et spectaculaire la magie des aurores boréales, de comprendre les effets du soleil sur la Terre ou de réaliser un voyage en vaisseau spatial dans les anneaux de Saturne pour

voir de quoi ils sont composés, précise Sébastien SANZ. Le spectateur est en immersion totale dans l'image et embarque pour un voyage aux confins de l'univers". Dans le cadre de cette activité, le jeune patron, basé à Montmorency, intervient aussi bien auprès des écoles, que des entreprises (sémi-



naire pour Nature et découverte), des agences d'événementiel, des collectivités voire même dans les centres commerciaux (comme les Quatre Temps à la Défense). Des bulles comme celle-ci, il en existe à ce jour une trentaine en France. Sorte de toile de parachute qui tient dans un sac et mesure, une fois gonflée, 5 mètres de diamètre sur 3,20 m de haut, elle prend forme grâce à un système de ventilation et peut s'installer dans n'importe quel endroit, intérieur comme extérieur, en à peine 40 mn. Sébastien SANZ a investi au total près de 30 000 € pour l'ensemble du matériel (système de projection, sonorisation, prise de vue...). **Invitez les étoiles** propose également des ateliers : fabrication d'un cadran solaire dinosaure, fabrication de fusée, montre céleste, afin de prolonger ce voyage initiatique au cœur de l'univers...

Tél. : 06 856 863 50

<http://invitezlesetoiles.com>

## Magiciens du feu : les spécialistes du pyrotechnique

Unique entreprise valdoisienne dans le domaine du feu d'artifice, les **Magiciens du feu** ont été créés par trois passionnés. Pendant 20 ans, cette structure a existé sous forme associative. En janvier 2006, Joëlle PERRON, Guillaume et Jean-Claude DUCOS la transforment en SARL pour continuer à développer cette activité. Les Magiciens du feu sont spécialisés dans les spectacles pyrotechniques de grande ampleur, les fêtes géantes, pour les collectivités, les entreprises et même les événements privés. Selon les demandes, les trois artificiers conçoivent et créent des "tableaux" sur-mesure avec l'appui d'une équipe, qui emploie jusqu'à 15 personnes en fonction des périodes de l'année.

Tél. : 01 30 36 59 50

[www.lesmagiciensdufeu.fr](http://www.lesmagiciensdufeu.fr)

### PARLONS VRAI

Mon temps est précieux,  
vous pouvez m'en  
faire gagner ?

À la Maison des Entrepreneurs de Pontoise vous trouverez, en un lieu unique, des solutions de financement, placement, flux et commerce international pour votre entreprise, mais aussi toute l'expertise pour votre patrimoine.

Maison des Entrepreneurs de Pontoise

1 quai du Pothuis - 95300 Pontoise - tél. : 0 820 820 007 (0,12 €/min)



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

[bnpparibas.net](http://bnpparibas.net)

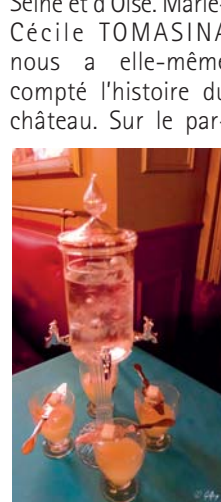
## Soirée au château d'Auvers-sur-Oise

Ambiance très conviviale et amicale au château d'Auvers à l'occasion de la soirée du Club ACE, qui a rassemblé une quarantaine de participants. Nous avons passé un très bon moment grâce à l'accueil chaleureux de toute l'équipe du château, qui nous avait réservé quelques surprises gustatives. Avant le dîner, nous avons pu faire un bond de près d'un siècle et demi en arrière, au temps des Impressionnistes, immergés dans les décors, l'atmosphère et l'univers des artistes qui séjournèrent à Auvers, Pontoise, Argenteuil et peignirent la campagne vexinoise et les bords de

cours, nous avons pu apprécier une dégustation d'absynthe et de saumon fumé par le soin des chefs. La formule était originale, avec un apéritif servi tout le long du parcours.

Après la visite, les échanges se sont poursuivis autour d'un diner concocté par le chef et Laurent MANDALLAZ, responsable commercial. Des dégustations de bouchées salées ont donné lieu à un concours "à l'aveugle", animé par Gilles FEY, directeur adjoint du château. Quelques indices ont guidé nos papilles sur les écrans numériques qui entourent la salle.

Au menu : mignon de chevreuil, sauce grand veigneur, aumônière de chevreuil, puis bouchées sucrées (et jeu pour découvrir les saveurs gourmandes cachées), puis nougat glacé maison au miel du Vexin. La soirée s'est poursuivie jusqu'à tard, les adhérents ont apprécié cette rencontre détendue, très animée et festive. Un grand merci à nos hôtes pour leur investissement et leurs bonnes idées.



Seine et d'Oise. Marie-Cécile TOMASINA nous a elle-même compté l'histoire du château. Sur le par-



### Les trois gagnants "du jeu des saveurs"

#### 1<sup>er</sup> : Bernard Sagnet

La château lui a remis un canotier garni (champagne Amadeo, produits du Vexin, miel...)

#### 2<sup>e</sup> prix : Pierre Monti

Une bouteille Bordeaux Château Roquefort et un presse papier Château d'Auvers

#### 3<sup>e</sup> prix : Bernadette Roussillat

Bouteille de Bordeaux Château Roquefort, livre "les Impressionnistes autour de Paris"



**Un réseau d'acteurs économiques pour :**  
*Etablir des partenariats,  
 Participer à la vie du club d'affaires,  
 Echanger, Témoigner,  
 Se faire connaître*

**Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs**

**01 34 25 97 08**  
[iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org)



**L'impression de votre expression**  
*Offset et Numérique*

**Tél. : 01 34 64 33 35**  
**Fax : 01 30 37 85 10**  
[www.iris-impression.com](http://www.iris-impression.com)

**L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !**

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-l'Aumône

## Semaine artistique chez Monti

Chaque année, la société de peinture décoration **Monti**, basée à Ennery, soutient des artistes peintres et sculpteurs à travers une exposition annuelle, organisée dans ses locaux.

La soirée de vernissage du 5 décembre a rassemblé cette année près de 200 personnes, venues découvrir - et pourquoi pas acquérir - les toiles d'Ana GLADINA, peintre plasticienne, de Marianne LE VEXIER, peintre illustrateur et d'Antony LEBEDEL, peintre.

Pour ceux qui auraient manqué cet événement désormais très attendu, rendez-vous l'année prochaine.

Tél. : 01 30 32 28 05

[www.montigroupe95.fr](http://www.montigroupe95.fr)



### Janvier :

Comme chaque année, le club vous propose de vous retrouver, fin janvier, pour la dégustation de la traditionnelle galette des Rois, au Comfort Inn hôtel (Eragny).

### Le 10 avril :

le club ACE programme un speed-forum, avec le soutien de l'agglomération de Cergy-Pontoise et la CCI Val d'Oise.

Plus d'informations très prochainement

Information et inscription :

01 34 25 97 08

## NOUVEAUX ADHÉRENTS

### Guy Vaurillon, Archival



Riche d'une expérience de 35 ans, l'atelier d'architecture **ARCHIVAL**, créé par Guy VAURILLON, a développé une véritable expertise dans les secteurs industriels (en signant des bâtiments tels que celui d'Hyphen Biomed ou le laboratoire de la société NYCO à Neuville) et médico-sociaux (CAT, ESAT, IME, MAS, FAM, foyers d'accueil, foyers d'hébergement). Le cabinet étudie chaque projet de la conception à la réalisation dans le cadre d'un développement durable (bâtiment basse consommation ou à énergie positive). Guy

VAURILLON, 67 ans, qui a démarré sa carrière comme menuisier avant de devenir architecte DPLG, est amateur de VTT, de bateau et de jazz.

79, Rue du Brûloir -95000 Cergy - Tél. : 01 30 30 30 36  
gvaurillon@archival.fr - www.archival.fr

### Roger Villefeu, Siremballage



C'est un dirigeant bien connu dans le Val d'Oise, un chef d'entreprise à la forte personnalité qui nous rejoint : Roger VILLEFEU, président de **Siremballage** et ancien vice-président du club ACE. La société, qui fête cette année ses 35 ans, continue de se développer, avec deux sites, l'un à Boisemont pour les services administratifs et commerciaux, le second à Vaux-sur-Seine pour la logistique. L'entreprise compte 120 salariés. Avec plus de

1500 références disponibles en stock, mais aussi des produits sur-mesure. Siremballage, spécialiste de l'emballage carton, propose également de nombreuses solutions de calage, protection, adhésifs... Nous sommes heureux de compter à nouveau parmi nous l'un des piliers fondateurs du club.

Tél. : 01 34 46 98 00 - [www.siremballage.fr](http://www.siremballage.fr)

Aéroports, gares, tous déplacements  
**Remises sur volume**

06 52 85 47 65 - [www.resacab.com](http://www.resacab.com)  
serviceclient@resacab.com

**offre exceptionnelle séminaire jusqu'au 31 janvier 35€ HT**

Comprenant par pers. :  
Location de la salle  
Matériel compris  
2 pauses + déjeuner  
pour un minimum de 10 participants

01 34 21 91 55  
[comfort.eragny@wanadoo.fr](mailto:comfort.eragny@wanadoo.fr)

# Marie-Cécile Tomasina, directrice du Château d'Auvers



Voici 12 ans que Marie-Cécile TOMASINA s'est vu confier les clefs du château d'Auvers. La directrice a rejoint - un peu par hasard - ce lieu historique, construit au 18<sup>e</sup> siècle pour un banquier italien de la suite de Marie de Médicis et propriété du Conseil général depuis 1987. Tombée sous le charme du site, elle accepte de quitter "sa vie parisienne" pour rejoindre le village des Impressionnistes en 2002 et s'investit depuis pour revaloriser et donner un rayonnement nouveau au château. Femme de contact, baignée dans l'univers culturel, Marie-Cécile TOMASINA a mis toute sa sensibilité et son énergie dans cette aventure, donnant naissance aux Irisiades, contribuant à la modernisation du parcours-spectacle et à la réhabilitation du bâti et des jardins. Elle revient avec nous sur son parcours.

## Quelles ont été les grandes étapes de votre vie professionnelle avant de rejoindre Auvers ?

Diplômée d'un 3<sup>e</sup> cycle de sciences humaines, j'ai occupé, après mes études, des fonctions de coordination pour les centres de loisirs de la Ville de Paris, puis, pendant trois ans, secondé le chef de service de l'action culturelle du musée des arts asiatiques Guimet à Paris. En 1990, j'ai pris la direction du centre d'animation René Binet, chargé de la mise en place d'animations pour les jeunes en situation précaire (voyages, ateliers, danse, écriture...). De 1997 à 2001, je me suis retrouvée aux commandes de l'espace Reuilly où j'ai déployé une stratégie de développement commercial visant à accroître la fréquentation de la salle. C'est à cette période que mon C.V. a été transmis à Yves Schwarzbach, directeur, à l'époque, de l'action culturelle au Conseil général du Val d'Oise. Mon profil lui a plu. Il cherchait quelqu'un ayant évolué dans l'univers des collectivités, connaissant le milieu institutionnel comme le monde du privé. C'est ainsi qu'il m'a proposé de prendre la direction du château, une opportunité que j'ai saisie et qui m'a permis de changer radicalement d'environnement.

## Quelles ont été les actions mises en place ?

Lorsque je suis arrivée, j'ai pu évaluer l'ampleur de la tâche. Au niveau financier, l'établissement était fortement déficitaire, mal entretenu, le climat en interne, dégradé, et les collaborateurs, fortement démotivés. Pour remettre les choses à plat, je me suis appuyée sur une citation que j'affectionne et que je me suis employée à appliquer : "gouverner, c'est prévoir". Afin d'assai-

nir les coûts, nous avons présenté un nouveau budget et un plan d'actions au conseil d'administration - le château d'Auvers étant géré par une SEM (société d'économie mixte), dont les capitaux sont à la fois publics et privés - qui a été accepté. En 2005, Gilles FEY, directeur adjoint, m'a rejoint. Il a fallu resserrer les liens au niveau des équipes, un point clef pour la réussite d'un projet collectif. Nous avons également mis en place progressivement une stratégie pour approcher les entreprises et les professionnels du tourisme. En 2006, autre étape importante, le château est passé à la numérisation, abandonnant l'ère de la diapositive, avec toute une refonte scénographique, un contenu enrichi et l'acquisition d'écrans plats. Certaines salles ont pu être refaites et les décors modernisés afin de recréer une ambiance plongeant le visiteur dans l'atmosphère d'antan. Nous avons également mis en place des ateliers floraux et créatifs (à destination des adultes et du jeune public), continué à accueillir des expositions temporaires pour faire vivre le site. (Investissement subventionné : 100 000€/an, hors entretien direct par le conseil général). En 2010, nous avons repris la main sur le restaurant, alors géré par un prestataire, dont la qualité de service ne nous satisfaisait pas.

## On vous sent vraiment dans votre élément...

Je m'investis énormément et beaucoup de choses ont pu être réalisées, même si, 12 ans après, l'équilibre financier du château reste précaire. Nous avons gagné incontestablement en notoriété. Les Irisiades, que j'ai initiées peu après mon arrivée, ont permis de fédérer les équipes autour d'un projet commun, d'avancer tous en-

semble dans le même sens. Grâce à ce travail, cet événement de qualité très attendu a célébré au printemps dernier son 10<sup>e</sup> anniversaire. L'an prochain, nous fêterons les 20 ans d'ouverture au public du château, l'occasion de vivre un autre moment fort. Pour autant, j'aime me ressourcer en dehors du champ professionnel, je me nourris de visites d'expositions, de voyages, qui m'inspirent et me ressourcent.

*Toujours souriante et positive, malgré des moments difficiles, qui sont aujourd'hui derrière elle, Marie-Cécile TOMASINA, 53 ans, est une femme d'engagement, une personnalité très avenante, fédératrice, à l'écoute. Bénévole au sein de l'association Notre-Dame du Sacré Cœur à Paris, maison d'enfants qui s'occupe de jeunes placés par la justice, les relations humaines ont pour elle une place prépondérante. Elle vit désormais dans le Vexin, à proximité du château, où elle aime marcher et contempler cette "belle lumière", chère aux Impressionnistes. Sa famille, ses amis participent pleinement à son équilibre. Epicurienne, passionnée de vins et de gastronomie, elle aime aussi s'adonner au snorkeling\* lors de ses voyages, une discipline à travers laquelle elle s'évade et s'oublie.*

\*randonnée subaquatique qui se pratique avec palmes, masque et tuba

Activités : musée, lieu de séminaire et réception  
Adresse : Rue Léry - 95430 Auvers-sur-Oise  
Effectif : 29  
Tél : 01 34 48 48 48  
<http://www.chateau-auvers.fr>








Impressions  
Systemes  
Bureautique

- \* Systèmes d'impressions (Vente et Location)
  - S.A.V Agréé Constructeurs
- \* Micro-Informatique (Vente, Maintenance,...)
  - Contrats de maintenance
  - Interventions hors contrats
- \* Téléphonie professionnelle (Fixe et Mobile)
- \* Mobilier de Bureau (Vente, Installation)
- \* Fournitures De Bureau



6, Chemin de la Chapelle St Antoine - ZAE - 95300 ENNERY - Tél: 01.34.35.35.50 - Fax : 01.30.73.20.10 - [www.groupeisb.com](http://www.groupeisb.com)

# SILLIKER *du microscope à l'assiette*

La société Silliker (groupe Mérieux NutriSciences), spécialiste du conseil et des analyses pour le secteur agro-alimentaire, a inauguré début décembre son nouveau laboratoire, unité qui renforce ses capacités d'analyses microbiologiques sur le territoire français. La société a actuellement d'autres projets en cours puisqu'elle déménagera dans le courant de l'année prochaine son siège social, installé dans le quartier préfecture, pour rejoindre le Parc de l'Horloge à Cergy. Grâce à des locaux plus fonctionnels et à des services toujours plus innovants, Silliker se positionne pour répondre aux enjeux de sécurité sanitaire et de qualité alimentaire qui s'imposent aux professionnels de l'agro-alimentaire, sujet ô combien sensible. Zoom sur une entreprise qui passe chaque jour au crible et décortique des centaines d'aliments.



Avant d'arriver dans nos caddies, yaourts, petits pois, plats cuisinés... sont soumis à une batterie de tests en tous genres, analysés sous toutes leurs coutures : contrôles microbiologiques, analyses nutritionnelles (valeurs énergétiques), critères de fraîcheur, détection d'éventuels contaminants (pesticides, métaux...), mais aussi virologie pour évaluer les dangers de contamination liés à la présence de virus dans les denrées alimentaires, ou encore biologie moléculaire pour l'identification d'espèces animales, végétales et bactériennes. Afin d'aider les industriels à améliorer leurs recettes et à mieux positionner leurs produits face à la concurrence, Silliker intervient également dans le domaine de l'évaluation sensorielle et gustative. L'entreprise, créée en 1967 par le docteur John H. SILLIKER, microbiologiste réputé pour ses travaux sur la salmonelle, inscrit son développement dans l'agglomération (où elle est présente depuis les années 80 suite au rachat des laboratoires Cobac à St-Ouen l'Aumône), avec de beaux projets en cours.

## Un redéploiement

Anciennement installé dans les locaux de l'Institut polytechnique Saint Louis, le laboratoire d'analyses microbiologiques (Silliker compte 5 laboratoires microbiologiques et chimiques sur le territoire français et 73 dans le monde) vient de s'installer dans un nouveau bâtiment de 850m<sup>2</sup> à St-Ouen l'Aumône, comprenant une plate-forme élargie de services analytiques, accompagnés d'équipements de pointe. Les capacités de recherche sont ainsi renforcées. Elles permettront de réaliser des études sur la durée de vie des produits alimentaires, des challenge-tests, validations de produits pour l'industrie agroalimentaire et de servir les programmes R&D de ses clients. Quarante personnes (ingénieurs, techniciens de laboratoire, spécialistes qualité, personnel administratif) sont mobilisées sur ce site. Quelques mois auparavant, le laboratoire sensoriel (10 personnes) avait lui aussi migré vers des locaux plus fonctionnels à Cergy. D'ici juillet prochain, ce sera au tour des équipes administratives (100 collaborateurs) d'intégrer le tout nouveau siège social de Cergy-St Christophe. Silliker réfléchit à la possibilité d'y installer, à terme, un food science center, comme cela existe déjà aux Etats-Unis, unité dédiée à l'évaluation des process pour les industriels.

## Aller toujours plus loin

L'entreprise développe depuis quelques années une série de nouveaux ser-

vices et enregistre depuis 2010 une croissance constante (+5%), dans un contexte de durcissement général de la réglementation. "Il est vrai que les industriels se doivent d'être de plus en plus vigilants, confirme David VALENTI, directeur général de Silliker France. Des crises comme celle que nous avons connues avec l'affaire de la viande de cheval rejaillissent et engendrent de nouvelles demandes : industriels, distributeurs et restaurateurs commandent des tests supplémentaires, mais cela n'est pas non plus un tsunami. Il y a une autre réalité économique qui contrebalance la première. En Bretagne, la souffrance des producteurs agroalimentaires a un effet domino, engendre une pression sur les prix et davantage de concurrence. Au bout du compte, l'ensemble s'équilibre. Pour prendre des parts de marché, nous nous devons d'être innovants, en offrant de nouvelles solutions à nos clients. Nous avons ainsi ouvert une nouvelle unité dédiée à la détection virale, risque émergent, responsable de nombreuses infections alimentaires. Depuis cette année, nous proposons aux professionnels de la distribution, de la restauration et aux activités traiteurs une solution afin de les aider à gérer la traçabilité de leurs denrées, baptisée Fil d'Ariane."

*Analyses de routine travaux plus complexes, Silliker est un des partenaires incontournables des professionnels de l'agro-alimentaire dans le contrôle alimentaire. Sur un marché des échanges aujourd'hui mondialisé, avec l'arrivée dans nos assiettes de produits en provenance du monde entier, Silliker a lancé, avec la société AsiaInspection, la première plateforme de contrôle destinée à tester les produits importés en provenance d'Asie. Face à ces nouveaux risques émergents, la société répond ainsi à la source à tous les besoins de sécurité des aliments.*

Groupe Mérieux Nutrisciences (plus de 4800 personnes, 73 laboratoires dans 18 pays, trois sociétés : Silliker, Biofortis et Bioagri)  
 Activités : Laboratoire d'analyse agroalimentaire  
 Effectifs Silliker Cergy : 150 personnes  
 Adresse : 1 Rue de la Croix des Maheux, 95000 Cergy  
 Tél : 0 820 56 20 30 – [www.merieuxnutrisciences.fr/fr/fra/silliker](http://www.merieuxnutrisciences.fr/fr/fra/silliker)



**OLIVIER VIGNAL**  
 Entreprise Paysagiste

**Création - Entretien jardin**



**La Boutique du Jardinier**

**Déco Jardin Maison**



**VIGNAL Services Jardins**

**Société de service à la personne  
 Déduction impôts 50%**

**Tél. : 01 30 39 21 70**

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY · A15/D14 Sortie n°15 **VIGNY** · [www.vignalpaysagiste.com](http://www.vignalpaysagiste.com)

## Effervescence au SIMI

Avec près de 25 000 visiteurs au dernier Simi, le salon de l'immobilier d'entreprise, qui s'est tenu au Palais des Congrès début décembre, affiche cette année une progression de 3,6 % par rapport à l'édition 2012. De bons chiffres, beaucoup de contacts et de grands projets structurants en cours de concrétisation dans le Val d'Oise, les choses semblent bouger favorablement selon les professionnels présents. Bien que les opérateurs annoncent une année 2014 encore difficile, les acteurs valdoisiens se montrent plutôt optimistes.

© Antoine Devouard - CACP



### Cergy-Pontoise, un repositionnement attractif

*“Cergy-Pontoise, des idées nouvelles pour l'industrie” : le ton et les futurs axes de communication se précisent. La communauté d'agglomération, s'appuyant sur un positionnement marketing plaçant “l'intelligence industrielle” au cœur de sa stratégie, est apparue au SIMI avec une action économique “reboostée” et de nouveaux projets en cours. Après l'annonce de la réalisation du Technocentre de la SAGEM à Eragny-sur-Oise, d'autres se profilent sur le territoire : le groupe américain SENSIENT COSMETICS a décidé d'agrandir et moderniser son centre de R&D de Saint-Ouen l'Aumône ; SILLIKER construit son nouveau siège social au parc de l'Horloge (voir entreprise du mois). SPIE réalise un nouveau bâtiment au parc Saint-Christophe qui permettra le regroupement des trois entités du groupe dispersées sur le site.*

Cergy-Pontoise semble retrouver les faveurs des entrepreneurs et des investisseurs en se dessinant une véritable spécialisation sur l'industrie intermédiaire. L'agglomération se targue d'afficher un chiffre de + 8 % dans l'emploi industriel sur dix ans (tandis que sur la même période, 750 000 emplois industriels ont été détruits en France). “Très peu de territoires assument leur caractère industriel et préfèrent favoriser les programmes tertiaires, précise Hervé BOLARD, directeur du développement économique de la

CACP. Cergy-Pontoise est sans doute le seul territoire en Ile-de-France à revendiquer aujourd'hui son caractère et son avenir industriels.” Le discours semble porter ses fruits, relayé par une nouvelle équipe qui se structure et de réels atouts sur le territoire. L'agglomération a pu annoncer récemment plusieurs “bonnes nouvelles”, notamment l'agrandissement du groupe SENSIENT COSMETICS (spécialisé dans la fabrication de pigments, couleurs et matières premières pour les marchés de l'industrie cosmétique), qui conforte son implantation à Saint-Ouen l'Aumône. Afin d'accompagner la croissance de ce secteur, le groupe a décidé de rénover son centre de R&D cergy-pontain en 2014 qui regroupe 130 personnes, pour un investissement de 6,3 millions d'euros. Les travaux s'échelonnent en deux phases avec la construction d'un nouveau bâtiment pour les bureaux et laboratoires puis l'extension de l'usine.

Du côté du parc Saint-Christophe, un nouveau bâtiment répondant aux dernières normes environnementales sera prochainement construit pour abriter le siège social de SPIE. Il permettra le regroupement des trois entités du groupe, qui, pour l'heure, sont dispersées sur le site. “Par ailleurs, les nouveaux programmes se multiplient, démontrant que la confiance des investisseurs revient, précise Hervé BOLARD. Au parc @robase (Bellevues), le nouveau siège et le laboratoire du groupe allemand Weiss viennent d'être inaugurés. La 2<sup>e</sup> tranche sera livrée fin 2014 pour accueillir la plate-forme industrielle courrier du groupe la Poste. Le parc Soho, aux Béthunes, comprend 13 000 m<sup>2</sup> d'activité et de bureaux, tout juste sortis de terre, prêts à la commercialisation ; Argan développe au Vert

Galant un parc logistique de 45 000 m<sup>2</sup> et à l'Horloge, Vectura va lancer deux programmes immobiliers tertiaires (à proximité de l'ancien Décathlon), dont l'un abritera le siège de Silliker. Aux Linandes, le projet Aren'ice, avec l'implantation du Centre National de Hockey sur Glace comme équipement phare, verra progressivement arriver des commerces, des lieux d'hébergement et de restauration.”

Dans les années à venir, les yeux seront également tournés vers le Grand centre, un enjeu pour l'agglomération, qui doit conduire ce grand projet d'ensemble. A terme, il devrait compter quelque 45 000 m<sup>2</sup> de nouveaux bureaux, et permettre la modernisation du centre commercial des 3 Fontaines. Déjà, quelques restructurations ont démarré et certains propriétaires de bureaux commencent à réhabiliter leurs actifs, comme au Belloy, à l'Atena ou au Galien, fraîchement rénovés.

### Le Val d'Oise en force au SIMI

Pour présenter tous les projets en cours sur le département, le Conseil général s'était doté d'une table numérique tactile avec une cartographie aérienne dernier cri. “Malgré la conjoncture, nous avons actuellement de nombreuses infrastructures et des nouvelles offres foncières à proposer, les choses avancent”, se réjouit Anne BEAUVAIS-CANGE du Comité d'Expansion Économique du Val d'Oise. Lors du SIMI, le Grand Roissy a incontestablement affiché son dynamisme : Paris Nord 2 a annoncé le doublement de sa capacité, de 1 à 2 millions de m<sup>2</sup> d'ici 30 ans, avec des opérations de densification et de réaménagement. Au Thillay, le programme A Park, dédié aux entreprises internationales et plus spécifiquement asiatiques, prend forme, des contacts ont pu se nouer et le projet du Dôme avance, lui aussi. Du côté d'Argenteuil - Bezons, le développement tertiaire au niveau de la tête de pont se poursuit avec HRO. Un nouvel immeuble de bureau sort actuellement de terre ainsi que deux autres, le premier de 32 000 m<sup>2</sup>, le second de 24 000 m<sup>2</sup>, seront construits derrière. A terme, des possibilités existent aussi sur les berges de Seine ; à Argenteuil, un pôle tertiaire situé entre la gare, le centre ville et la Seine, est à l'étude. En dehors des trois grands pôles économiques du département, d'autres opportunités se développent comme à Persan, Bruyères-sur-Oise, Viarmes/Belloy en France, Frépillon/Méry-sur-Oise ou encore Taverny, avec le lancement de nouvelles offres foncières.

## 2<sup>e</sup> forum pour les entreprises d'Argenteuil Bezons

L'association ADPAVAB  
(Association de Développement des  
parcs d'activités des villes  
d'Argenteuil et de Bezons) organise

le **jeudi 6 février, de 10h à 12h30,**  
son second Forum des Entreprises.

La finalité de ce rendez-vous est de créer  
un maillage entre les entreprises du territoire,  
de présenter leurs activités et  
de permettre à des clients potentiels  
de découvrir la richesse des  
entreprises du bassin. Ce forum se déroulera  
dans la salle du 5<sup>e</sup> étage de la Communauté  
d'Agglomération d'Argenteuil Bezons.

Une cinquantaine d'entreprises  
exposantes est attendue.

Contact Laura Violas au 01 30 75 35 88

## Une lauréate créatrice d'avenir dans le Val d'Oise

Sept dirigeantes d'entreprises, dont Sandra LE FOLL créatrice de **Hairlicious**, implantée à Deuil la Barre, viennent d'être primées à l'occasion de la remise des prix du concours Créatrices d'Avenir, prix de l'entrepreneuriat féminin. Lauréate du prix de la Très Petite Entreprise, Sandra LE FOLL, créatrice de **"Hairlicious"**, a été accompagnée par Initiative 95 et a reçu une dotation de 4 000 €. C'est à 25 ans et après un Master en marketing et négociations internationales, que Sandra monte sa société en 2011. Elle souhaite proposer un produit utile qui puisse réellement révolutionner la vie des femmes qui l'utilisent. **Hairlicious** est une société spécialisée dans la vente de per-ruques ou prothèses capillaires dites "invisibles" qui s'adresse avant tout aux femmes malades (cancer, chimiothérapies...) ou qui ont perdu leurs cheveux suite à différentes pathologies (pelades, alopecies...). "Créatrices d'Avenir" est une nouvelle fois l'occasion de faire progresser l'égalité des chances dans le domaine de la création d'entreprise. En effet, les femmes sont aussi nombreuses que les hommes à vouloir entreprendre mais restent moins nombreuses à passer le cap et ne représentent que 30 % des créateurs d'entreprise en France (moyenne nationale).



©Federico Gianotti

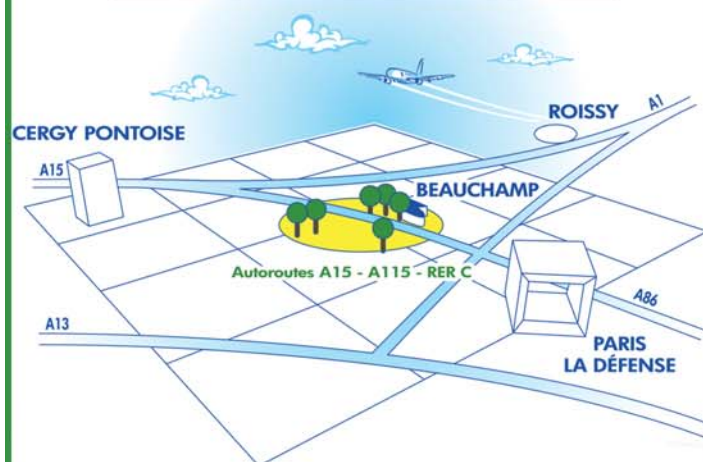
**à louer**

**Bureaux équipés,  
Locaux d'Activité,  
Entrepôts**

**15 m<sup>2</sup> de bureau à  
5000 m<sup>2</sup> d'entrepôts**

- Vidéo surveillance  
24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
- Grand espace  
de stationnement
- Parc d'Activité du Parisis

**beauchamp**



**01 30 40 13 24**  
**emilie@emilie.fr**  
200 à 218, chaussée Jules César  
95250 Beauchamp



## CCI : l'industrie à la une

**2013**  
Val-d'Oise  
TERRE  
d'industrie

La Chambre de commerce et d'industrie du Val d'Oise, qui mène actuellement l'opération "Val d'Oise terre d'industrie", clôturera l'année par un dîner de "restitution", le 18 décembre, dans ses locaux cergysois, en présence de tous les acteurs et institutionnels ayant pris part à cette action (présidents de clubs d'entreprises, journalistes, institutionnels...). Visites de sites, rencontres et témoignages d'industriels, enquêtes, ateliers thématiques, reportages photos, présence aux salons industriels... autant d'événements qui ont ponctué cette année 2013. L'industrie tient en effet une place particulière dans le Val d'Oise. Avec près de 2 200 industries employant 40 000 salariés, elle représente près de 13 % des effectifs salariés, contre 11 % en Ile-de-France. Après quatre premières visites d'entreprises destinées à faire connaître les fleurons valdoisiens, menées entre septembre et décembre, la CCI reprendra en 2014 ce programme de valorisation du capital industriel départemental.

**En juin :** Pour cette première visite, Max ALVES, directeur Général de la société **Parflam** (groupe MMFinances), spécialisée dans la sécurité incendie, a ouvert ses portes pour une visite de ses nouveaux locaux de 6000 m<sup>2</sup>, basés à Puiseux-Pontoise. La société fabrique actuellement près de 45 000 extincteurs chaque année et dispose d'une capacité de production pouvant monter jusqu'à 160 000. L'entreprise emploie actuellement 150 personnes dont 110 collaborateurs sur la route et 15 commerciaux. Elle apporte également à ses clients tous les services complémentaires dans le domaine de la sécurité incendie : signalétique, détection incendie, désenfumage, contrôle d'accès, vidéo.... Ces activités sont représentées au sein du groupe par différentes entités juridiques : Bosquet, SPP et MVDM Services. Les visiteurs ont pu également découvrir les pièces de collections appartenant à la famille ALVES, notamment d'anciens camions de pompiers américains, visibles au sein de l'entreprise familiale.

**Septembre :** La société Eurostar Engineering Plastics (Fosses), spécialisée dans la fabrication de compounds sur la base de résines thermoplastiques, a ouvert ses portes. Avec 57 salariés, l'entreprise de Fosses, dirigée par Laurent Perra, formule et fabrique, à partir d'une large gamme de polymères thermoplastiques et d'additifs, du compound, une composition thermoplastique destinée notamment à la production d'équipements électriques basse

tension (disjoncteurs, contacteurs, radiateurs...). Enregistrant un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros et une croissance de +6% cette année, l'entreprise est fortement tournée vers l'international (elle exporte près de 87% de sa production).

**En octobre :** **Takasago** est spécialisée dans la fabrication de matières premières pour la parfumerie et l'industrie alimentaire. Vincent RIEDEL, Opération Manager, a présenté l'outil de production de l'usine, qui s'étend sur 6600 m<sup>2</sup>, et proposé une visite des locaux, basés au parc des Béthunes à St-Ouen-l'Aumône. Groupe japonais international créé en 1920, **Takasago** produit dans son usine de St-Ouen l'Aumône (70 personnes) des concentrés de parfums (environ 2000 t par an), en lien étroit avec son centre créatif basé à Paris. Le groupe nippon travaille pour la parfumerie alcoolique (créateurs et haute couture), la parfumerie cosmétique (crèmes, savons, shampoings, déodorants...) ainsi que les fabricants de produits d'hygiène (produits d'entretien, savons détergents, diffuseurs d'ambiance...). Takasago est implantée à Cergy-Pontoise depuis 1978.

**En décembre,** nous avons pu découvrir **Matis**, à Osny, belle PME de 79 personnes, dont 58 sur le site cergypontain et une vingtaine basée au siège parisien, qui développe et fabrique des produits cosmétiques essentiellement destinés aux instituts de beauté. Dotée d'un très bel outil industriel, la société a connu un changement d'actionariat en 2009, reprise

par Christian MOREAU, déjà dirigeant d'une société de fabrication de produits cosmétiques basée dans le sud de la France, et séduit par le potentiel de la marque. Incontestablement, **Matis** possède un précieux savoir-faire, des laboratoires de R&D à la pointe et une équipe qualifiée, fidèle et attachée à son entreprise. Aujourd'hui, la marque professionnelle doit pourtant consolider ses assises : repositionnement commercial, politique de rationalisation des coûts, innovation, investissements au sein de l'usine et développement à l'export, autant



# Communiquer, c'est exister

**mfp**  
promotion  
Agence Conseil en Communication

**01 34 25 97 08**

vpaviot@mfpromotion.fr  
www.contact-entreprises.net

**Création rédactionnelle et visuelle**  
journaux, newsletters, plaquettes, flyers, logos...

**Événementiel**

**Relations presse - Plans media**

**Sites Internet**





d'actions pour gagner en profitabilité et augmenter ses volumes de commandes.

#### L'adoption d'un plan d'actions

"Aujourd'hui, une seule équipe assure la production (de 10 à 12 tonnes par mois), mais si les besoins l'imposaient, nous pourrions aisément multiplier par deux ou trois ces quantités", commente Philippe PAROTIN, directeur des Opérations de **Matis**. Depuis deux ans, la direction a mis en place un plan visant à rendre l'usine plus productive et augmenter les volumes de commandes : nouvelle équipe commerciale, développement de la vente en retail, segmentation de la distribution et ouverture à de nouveaux marchés. A Osny, des investissements conséquents (à hauteur de 270 000 €) ont été réalisés pour mettre le site aux normes BPF (Bonne Pratiques de Fabrication), réglementation qui tend à s'imposer aux fabricants. L'usine a fait l'acquisition de matériel de pesage, réduit ses coûts et renégocié certains contrats, notamment avec son transporteur. En juillet 2013, la logistique a été réinternalisée, le stockage et la préparation des commandes (14 000 à 15 000 colis par an) rapatriés à Osny. "Cette réorganisation a permis de générer des économies très significatives pour l'entreprise, sans embauches supplémentaires", précise le directeur. Quatre emplois ont pu être sauvegardés sur le site : d'anciens opérateurs de conditionnement, qui n'étaient que partiellement occupés, ont été formés et affectés à la logistique." **Matis** a également continué à innover, avec la mise sur le marché de nouvelles crèmes repul-

pantes (à base d'acide hyaluronique), régénérantes (à base de caviar), ou encore le lancement d'un soin à boire. Conjuguant tous ces efforts, le chiffre d'affaires 2012 s'est monté à 14,5 millions d'euros dont 85 % réalisés à l'export, un résultat encourageant, pourtant suivi d'une baisse sensible cette année. A l'export, si les ventes ont progressé dans certains pays d'Europe en 2013, les commandes venues de Chine, notamment, n'ont pas atteint les objectifs prévus. Pour doper ses ventes, **Matis**, tout en restant une marque destinée aux instituts, travaille actuellement sur le lancement d'un site web marchand, qui permettra aux consommatrices de se procurer directement les produits de la marque et dont la mise en ligne est prévue pour 2014.

**En décembre** : Dernière visite, celle de **La Cornue**. Entrée dans le club des entreprises du Patrimoine Vivant, **La Cornue**, aujourd'hui dirigée par Xavier DUPUY continue de fabriquer dans son atelier de St Ouen L'Aumône ses célèbres fourneaux très haut de gamme. Les participants se sont laissés guider pour découvrir l'ensemble des process de fabrication jusqu'au produit final. Les pianos "strandard" sont depuis quelques années montés en Angleterre, mais toute la gamme sur-mesure traditionnelle est restée dans le Val d'Oise (seul l'émaillage est sous-traité). Tous sont conçus à partir des matériaux les plus nobles (laiton, massif, cuivre, acier, fonte, nickel et émail). La fabrication débute avec les étapes du poinçonnage et pliage de tôle. Ces fourneaux étaient

encore fabriqués à la main il y a 30 ans, mais l'entreprise s'est équipée depuis de 2 machines de précision, ce qui lui a permis de conquérir le marché mondial (80 % de la production comble une clientèle étrangère, avec un plébiscite particulier du côté des Etats-Unis).



©Martine Bousquet - CCI95

#### JURIDIQUE : LA LIBERTÉ RELIGIEUSE EN ENTREPRISE

## La liberté de religion et de convictions s'applique dans l'entreprise de droit privé hors missions et délégations de service public

Le dernier rebondissement dans l'affaire du licenciement de la salariée voilée de la crèche Baby Loup suite à l'arrêt rendu par la Cour d'Appel de PARIS le 27 novembre 2013 pourrait laisser planer un doute sur la portée de la liberté religieuse dans l'entreprise.

Or le Conseil Economique, social et environnemental (CESE), dans son avis du 12 novembre 2013, considère qu'il n'est pas nécessaire de renforcer le cadre juridique d'une telle liberté, laquelle doit rester la règle.

L'employeur est en effet tenu de respecter les opinions et les croyances religieuses de ses salariés, lesquels sont en droit d'exprimer librement leurs convictions dans l'entreprise.

Il faut cependant reconnaître qu'un point d'équilibre doit être trouvé entre le respect de cette liberté consacrée au rang des libertés fondamentales et la subordination du salarié dans l'exécution de son contrat de travail.

C'est ainsi que la jurisprudence a été amenée à élaborer au fil du temps une série de prin-

cipes sur la pratique de la liberté religieuse en entreprise.

S'il est en effet interdit d'empêcher un salarié d'avoir une opinion religieuse (hors le cas spécifique des entreprises dites de tendance), il en est autrement de la liberté dont bénéficie un salarié par rapport à l'expression de cette croyance, que l'employeur peut être amené à encadrer.

Le code du travail prévoit toutefois que les restrictions à la liberté doivent être justifiées par la nature de la tâche à accomplir, répondre à une exigence professionnelle essentielle et déterminante, et proportionnées au but recherché. Les restrictions apportées doivent être fondées sur des raisons objectives étrangères à toute discrimination. Elles seront souvent formulées pour des raisons de santé et de sécurité ou sur l'existence d'un trouble objectif causé à l'entreprise.

En tout état de cause, la clause restreignant la liberté religieuse doit être rédigée le plus pré-

ciément possible ; la pertinence et la proportionnalité de la restriction aux libertés du salarié s'appréciant au cas par cas, au regard des tâches concrètes du salarié et du contexte de l'exécution de son travail. (délibération HALDE 2009-117 du 6 avril 2009)

Il ne peut ainsi y avoir d'interdiction générale et absolue de manifester sa religion au sein d'une entreprise.

Le débat de société créé par l'affaire de la crèche Baby Loup a permis de révéler que la plupart des acteurs du monde du travail est souvent peu préparée à l'affirmation croissante du fait religieux ; C'est pourquoi le CESE préconise essentiellement d'utiliser les moyens du dialogue social afin de concilier au mieux les convictions des salariés et les intérêts de l'entreprise et d'éviter ainsi de générer des contentieux qui au final ne satisferont personne.

**Caroline PALOMEROS**  
Avocate au Barreau du VAL D'OISE  
cabinet@gpg-avocats.fr

## Pluie d'artifices dans le ciel cergysois



Comme chaque année, le feu d'artifice de Cergy est toujours un événement très attendu. **Cette année, il sera tiré le 4 janvier, à la tombée de la nuit (18h), Esplanade de Paris (Axe Majeur).** A travers une création originale, ce spectacle pyrotechnique de grande qualité rendra cette année hommage à Saint-Exupéry, écrivain-poète disparu à bord de son avion il y a 70 ans, et mêlera différents arts du spectacle : jeux de lumière, rayons laser, un fabuleux décor constitué de la réplique du Potez 25a2, l'un des avions de Saint-Exupéry et une sphère monumentale posée sur le sol. Dans un embrasement pyrotechnique, l'auteur du Petit Prince nous embarquera dans son univers onirique, peuplé d'étoiles scintillantes et de comètes aussi éblouissantes que poétiques, créées par l'artificier Jacques Couturier.

## ENGHIEEN : les bâtiments se parent de lumière

Après le succès des projections sur les façades de l'hôtel de ville et de l'église Saint-Joseph, un nouvel écrin vient s'ajouter cette année : le Casino municipal d'Enghien-les-Bains. Qu'elle soit ludique, spectaculaire, poétique ou onirique, chacune des projections proposera une vision nocturne différente de Noël. Passé maître dans l'art de la narration en images et de la féerie du gigantesque, le collectif Cosmo AV conjugue à merveille histoire, mémoire, patrimoine et modernité, rêve et hautes technologies...



## CRÉATION : "J'te ferai dire" sur les planches du Théâtre 95

Théâtre

Dès fin janvier, Joël Dragutin nous livrera sa nouvelle création, "J'te ferai dire" qui porte un regard curieux, étonné, émerveillé, respectueux sur les enfants, mesure l'écart entre ceux que nous avons été et ceux dont nous avons la responsabilité aujourd'hui. Diagnosticien des symptômes des mutations sociales, auteur de tragi-comédies sur nos mythologies contemporaines, capteur des affects exprimés dans nos mises à jour linguistiques, Joël Dragutin met ici en scène une observation attentive de l'univers des enfants à l'heure de la techno-communication mondialisée. Le spectacle s'adresse à la fois au jeune public (à partir de 6 ans), mais aussi aux adultes. À partir d'un fait divers banal de la vie quotidienne d'un enfant (le vol d'une Nintendo 3DS), l'auteur part à la découverte de la réalité et de l'imaginaire d'un groupe d'enfants de 6 à 8 ans. Une des originalités de ce projet théâtral consiste à faire interpréter les rôles par des comédiens adultes, en étant le plus proche possible du langage, de la syntaxe, des codes verbaux et des hésitations des personnages.

**Les 28 et 31 janvier à 19 h, les 30 et 31 janvier à 14 h 30, les 6, 7, 13 et 14 février à 14 h 30, le 8 février à 17 h, les 11 et 14 février à 19 h, le 12 février à 10 h. Au Centre culturel de Jouy-le-Moutier : le mercredi 5 février à 9 h et 18 h**



taine de peintures, dessins et gravures. Pour la première fois réunies, ces œuvres proviennent des collections du musée d'Art et d'Histoire Louis-Senlecq, du musée des Beaux-Arts de Rouen, du musée des Beaux-Arts de Reims, des musées d'Art et d'Histoire d'Evreux et de Lisieux et de collectionneurs privés.

## Dieppe en Val d'Oise, au Musée archéologique de Guiry-en-Vexin

Le musée archéologique poursuit son aven-

ture maritime et s'ouvre à de nouveaux horizons en invitant le Château-Musée de la ville de Dieppe à venir exposer ses collections en terre valdoisienne jusqu'au 30 juin 2014. Dominant la ville et l'horizon marin, le Château-Musée de Dieppe abrite une collection illustrant dans une vision pluridisciplinaire l'histoire maritime et artistique de la cité normande dont un exceptionnel ensemble d'ivoires mondialement connus. Ce musée figure aujourd'hui parmi les plus beaux musées de France. L'exposition Dieppe en Val d'Oise présente une partie de ces ivoires qui ont fait la renommée et le rayonnement de la cité portuaire bien au-delà des frontières normandes. *Visites commentées de l'exposition le 1<sup>er</sup> dimanche du mois à 15h. Gratuit.*

Deux expositions sur le thème de la mer sont à découvrir en ce début d'année :

## La Mer, toujours recommencée au musée d'Art et d'Histoire Louis-Senlecq de l'Isle-Adam

C'est dans le cadre de l'événement Val d'Oise Océan que le musée d'Art et d'Histoire Louis-Senlecq de l'Isle-Adam présente jusqu'au 13 avril 2014, **La Mer, toujours recommencée.** Cette exposition propose la redécouverte d'un aspect peu connu de la production picturale de Jules Dupré (1811-1889), essentiellement admiré pour ses paysages bucoliques. Elle offre un panorama varié du traitement de la mer par l'artiste à travers la présentation d'une tren-

Prenez le large !

Le Conseil général  
aux côtés des valdoisiens

NOUVEAU



DÉCOUVREZ  
l'e-mag  
DU CONSEIL GÉNÉRAL  
sur **valdoise.fr**





DÉVELOPPEMENT  
& INNOVATION

**PÔLE  
MÉCATRONIQUE**

Situé sur les berges de Seine,  
à 15 minutes de la Défense et de Saint-Lazare



Promoteur GA Promotion et Architecte Jean-Philippe Le Covec

www.grismarine.com

## POUR LES CRÉATEURS ET LES PORTEURS DE PROJETS

SUR 2000 M2 DE BUREAUX, DE SALLES DE CONFÉRENCES ET  
D'ATELIERS, LE PÔLE MÉCATRONIQUE ACCUEILLE :

**/ UN INCUBATEUR / UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES  
AUX LOYERS ATTRACTIFS / UN SOUTIEN PAR DES  
EXPERTISES MULTIPLES / DES PARTENARIATS /  
L'APPUI DE PÔLES DE RECHERCHE /**

AFIN D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES  
NOUVELLEMENT CRÉÉES.

## POUR LES ENTREPRISES

LE PÔLE MÉCATRONIQUE EST AUSSI UN LIEU D'ÉCHANGES  
DONT L'ENJEU EST DE FAVORISER LA DIVERSIFICATION  
DES PME ET LA RÉ-INDUSTRIALISATION DU TERRITOIRE  
FRANCILIEN :

**/ UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE**

PRÉSENTATION, VALORISATION ET PROMOTION  
DES SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES

**/ UN CENTRE COLLABORATIF**

LIEN ENTRE LES ENTREPRISES ET LEURS PARTENAIRES :  
LABORATOIRES DE RECHERCHE, PÔLES DE COMPÉTIVITÉ...

### CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Laurence PANNETIER - Tél. : 01 39 96 26 00  
Email : laurence.pannetier-dugousset@ca-ab.fr

CE PROJET, PORTÉ PAR L'AGGLOMÉRATION ARGENTEUIL-BEZONS  
A ÉTÉ COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE  
ET LE CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE

