

# Contact

## entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



AUTOUR DE  
L'ENFANT



 ContactEntreprises95

Bimestriel n°110  
Novembre 2014  
4,60 € - Réf. C. 132



Entreprise du mois :  
**Le VILLAGE  
de NOUNOURS**



Homme du mois :  
**Guy BLANCHART**  
PRÉSIDENT DU  
GROUPE BLANCHART



# Simplement cOnnecté



## DOSSIER

Autour de l'Enfant .....p.5 à 9

## ACE

p. 10 à 11

## ENTREPRISE DU MOIS

Au Village de Nounours .....p. 12

## HOMME DU MOIS

Guy BLANCHART

Président du Groupe Blanchart ..p.13

## INFOS ENTREPRISES

.....p. 14-18

## DÉTENTE

..... p. 19



### **Patrons, bougez-vous !**

*Pratiquement tous les jours, le gouvernement ajoute une mesure de complexité par-ci ou une petite taxe supplémentaire par-là. Comment restaurer la confiance dans ce contexte de folie taxative ? Dernières trouvailles en date : une*

*nouvelle taxe sur les parkings de bureaux et une surtaxe sur les propriétés bâties et la cotisation foncière des entreprises, qui doivent financer les transports en commun du Grand Paris. Les patrons n'en peuvent plus. Unis, décidés à réagir, le Medef et la CGPME ont annoncé la mise en place d'une manifestation le lundi 1<sup>er</sup> décembre à 10h, afin "d'exprimer leur ras-le-bol et leur souffrance".*

*Ils descendront dans la rue, avec en ligne de mire, l'abrogation de diverses mesures dont le compte pénibilité, le temps partiel de vingt-quatre heures minimum par semaine, l'obligation d'informer les salariés de la cession de l'entreprise dans les PME, ou encore la fiscalité sur les dividendes... les sujets gouvernementaux qui fâchent ne manquent pas aux yeux des dirigeants, aussi forces de propositions. L'exaspération est telle que les leaders syndicaux patronaux en arrivent à lancer des mots d'ordre de manifester visiblement dans la rue. Mobilisez-vous pour défendre vos intérêts et vous faire entendre !*

*Dans ce contexte de gronde générale, notre dossier est dédié à un sujet plus doux : l'univers de l'enfant. Le repli vers la famille se veut rassurant et protecteur. De nombreuses entreprises sont sur ce créneau, des entrepreneurs souvent créatifs et passionnés, qui s'orientent vers un secteur d'activité en développement et tourné vers la cellule familiale. Découverte des fabricants qui gravitent dans l'univers des moins de 8 ans.*

*Bonne lecture à tous*

*Bien à vous  
Virginie Paviot*

## Annonceurs

C'CLIM - CENTRE COMMERCIAL LES 3 FONTAINES -

CLUB ACE - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

D'ARGENTEUIL-BEZONS - COMMUNAUTÉ

D'AGGLOMÉRATION DE CERGY-PONTOISE -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE -

GROUPE JALLU BERTHIER - HEXATECH -

IRIS IMPRESSION - ICS - ISB -

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - SPEM

Photo © Cyril Badier

Accompagnement  
Conseils  
Financement  
Hébergement :  
incubateurs,  
pépinières,  
coopératives d'activités  
et d'emploi,  
hôtes d'entreprise  
Ressources Humaines  
Formation

DES IDÉES NOUVELLES  
POUR L'INDUSTRIE  
NEW IDEAS FOR INDUSTRY  
CERGY-PONTOISE

RECEVEZ TOUS LES MOIS  
DES IDÉES NOUVELLES...

Inscrivez-vous ici



- pour des projets collaboratifs
- pour l'entrepreneuriat
- pour l'emploi et la formation
- pour les services aux entreprises

[www.entreprendre-cergypontoise.fr](http://www.entreprendre-cergypontoise.fr)




**Faites de l'international !  
2014**

**Lundi 24 novembre**  
de 14h00 à 18h00

CCI Val-d'Oise  
Cap Cergy - Bâtiment C1  
35, boulevard du Port à Cergy

# L'Afrique... un continent plein de promesses

Une croissance forte et installée. Une démographie vigoureuse. L'Afrique est un immense continent aux ressources considérables et encore largement inexploitées.

- Rendez-vous individuels gratuits avec les experts de 13 pays africains.
- Rencontre avec nos partenaires spécialistes du commerce international.
- Retours d'expériences d'entreprises lors d'ateliers :
  - > *Booster son activité à l'international avec les solutions logistiques*
  - > *Garantir ses paiements à l'international*
  - > *Savoir comment financer son développement à l'international.*



INFORMATIONS  
ET INSCRIPTIONS  
[faitesdelinternational.fr/cc195](http://faitesdelinternational.fr/cc195)

Partenaire média **LE MOCI**

Partenaires



# AUTOUR DE L'ENFANT

Pas encore né et déjà bien doté. En matière de consommation, l'enfant est roi. Lit, table à langer, transat, poussette, vêtements, pour les jeunes parents, la liste des accessoires et du matériel à acquérir pour leur future progéniture est longue et conséquente. Avant même la naissance, il faut aussi se soucier d'un mode de garde et tenter de décrocher le précieux sésame : la place en crèche. Devant les difficultés rencontrées par les familles, les structures privées conventionnées s'imposent depuis une dizaine d'années comme les nouveaux acteurs émergents de ce secteur. En très forte expansion,

encouragées par les pouvoirs publics, elles surfent sur le déficit de berceaux disponibles au sein des structures collectives.

Les années passent, l'enfant, objet d'une hyper-attention parentale, phénomène que les Anglais appellent "kidding", grandit. Il faut l'habiller, l'occuper, le sortir, lui fournir jouets, activités, loisirs et amusements. En matière de dépense, l'enfant reste prioritaire. Le budget qui lui est dévolu au quotidien est un des derniers sur lequel on va rogner, même si les achats d'occasion dans ce domaine, c'est une tendance, progressent à grande vitesse, notamment dans la puériculture. Ce marché "parallèle", du particulier vers le particulier, concurrence directement les fabricants et permet aux familles d'acheter moins cher, plus, tout en ayant une démarche responsable.

A Noël, les grandes enseignes ne désemploient pas, et pourtant, c'est la crise dit-on ! Cible de choix, l'enfant fait vendre, indéniablement.

Zoom sur ces entrepreneurs qui gravitent dans l'univers des moins de 8 ans.

Puériculture

## PORÉE HAVLIK : depuis plus de 100 ans au service des enfants

L'histoire de l'entreprise commence en 1904, il y a 110 ans, avec Suzanne PORÉE, qui crée son propre atelier de fabrication d'articles d'hygiène pour dames. Déjà, la maison fournit les grands magasins parisiens comme Le Bon Marché, Le Printemps ou Le Louvre... C'est en 1958 que PORÉE-HAVLIK se réoriente sur le marché spécifique de la puériculture. Après avoir repris et largement développé l'affaire en 1982, Jean-Pierre BARBIER transmet à son tour l'entreprise à quatre de ses cadres, en 2005. Aujourd'hui, la société, dont le siège est basé au Plessis Bouchard, écoule chaque année près de 1,9 million de pièces. Porée Havlik conçoit et fabrique des bavoirs, des fauteuils en mousse, des tours de lit, des gigoteuses, des sorties de bain, des coussins d'allaitement, des matelas à langer, mais aussi des baignoires ou encore des pots pour l'apprentissage de la propreté... Cette réussite, l'entreprise l'a bâtie au fil des années en imposant ses produits auprès des enseignes spécialisées (Prénatal, Natalys, Aubert...), en grande distribution (sous la

marque Baby Câlin) et désormais sur la toile (la vente en ligne, en progression constante, représente aujourd'hui 21% de son chiffre d'affaires).

### Des fabrications toujours françaises

Abritant le siège administratif et les ateliers de prototypage, le site valdoisien compte 25 personnes. Karine CLERGEAU, en charge du marketing, reste sur le qui-vive pour déceler les tendances, les styles et les matières qui constitueront les collections de demain. "Nous comptons 280 références en catalogue et renouvelons chaque année près de 40% de nos produits. Porée Havlik exploite plusieurs licences : Disney avec notamment Winnie l'Ours, Barbapapa, et à partir de 2015, Sophie la Girafe et les Déglingos. Nos produits sont vendus sous notre propre marque, Baby Câlin ou sous marques distributeurs, pour le compte de nos clients." Côté fabrication, il faut se tourner vers la Creuse où l'usine d'une trentaine de personnes fabrique en particulier les matelas et d'autres produits tels que les bavoirs. Pour le reste de la production, question de coût, l'entreprise sous-traite en Chine, Pologne ou Portugal. "Conserver notre usine française, son savoir-faire et ses emplois est un choix affiché, malgré des

marges réduites. Nous sommes fiers d'estampiller les produits fabriqués à Guéret du logo "made in France", proposés à la vente à des prix très abordables." Affichant un chiffre d'affaires annuel de 13 millions d'euros, Porée Havlik continue d'innover : lancement d'une gamme bio, commercialisation prochaine d'un mouche bébé breveté destiné aux réseaux pharmaceutiques, et démarche pour développer l'export. Le potentiel de croissance est là. "Aujourd'hui, l'international ne représente que 3% de notre chiffre, il y a encore du chemin à parcourir. Chaque marché a ses spécificités dont il faut tenir compte. Cela demande un important travail d'adaptation, aussi bien au niveau des matières, que des packagings ou des dimensions, qui diffèrent d'un pays à l'autre." Présente dernièrement sur un salon en Allemagne, la PME française compte bien approfondir cet axe de développement pour conquérir d'autres marchés hors de nos frontières.

[HTTP://WWW.BABYCALIN.COM](http://www.babycalin.com)



**SOMAG**  
LOCATION SUR MESURE D'ESPACES PROFESSIONNELS

BUREAUX, ENTREPOT,  
ATELIER, ARCHIVES À LOUER  
(20-200m<sup>2</sup>)

Plus de 100 entreprises  
nous font déjà confiance

16 rue Ampère - 95300 Pontoise  
Tél. 01 30 30 92 77 - [informations@somag.fr](mailto:informations@somag.fr)  
[www.somag.com](http://www.somag.com)



# CHA BA DA BA DA, sous toutes les coutures

L'une est graphiste de métier, la seconde, diplômée d'école de commerce et marketing. Charlotte SURRE et Cécile DUCROCO ont des profils très complémentaires. Ensemble, elles ont créé une marque d'accessoires pour enfants design, colorée, éthique et respectueuse de nos chères têtes blondes. Baptisée **CHA BA DA BA DA**, elle propose des coussins, doudous plats, tours de lit, couvertures, sacs, kits à langer, bavoirs ou encore serviettes de table, au total, une gamme de 15 références d'objets de puériculture et de décoration pour enfant. Après deux premières collections lancées en 2012 et 2013, deux nouvelles sont en cours de finalisation pour les fêtes. Charlotte dessine les motifs originaux qui seront imprimés numériquement sur les tissus, sans encres nocives, et se charge de la confection, réalisée à la main en atelier à Eaubonne. Les méthodes restent artisanales pour une qualité irréprochable. La marque a atteint cette année le seuil des 2000 pièces. Cécile assure quant à elle le développement commercial. Grâce à un positionnement premium, des produits aux finitions très soi-

gnées, fabriqués en coton biologique et "made in France", Cha ba da ba da a quelques arguments pour séduire la clientèle. Dans un premier temps, la marque a démarré la commercialisation de ses collections en ligne, via son site marchand, et a réussi, il y a six mois, à se faire référencer par les sites des Galeries Lafayette et de la Redoute. Un joli "coup" qui a permis de doper les ventes. Le duo participe également à des salons spécialisés comme Play Time\* pour se faire connaître. Aujourd'hui, d'autres distributeurs proposent les produits de la marque en ligne, mais, comme le souligne Cécile DUCROCO, imposent un système de "drop shipping", pratique qui fait grincer des dents la jeune entrepreneuse. Le distributeur n'achète pas la marchandise à l'avance mais paye à la commande de l'internaute, obligeant le fournisseur à tenir du stock à disposition, sans bénéficier d'aucune avance financière. Ce système pose bien évidemment des problèmes de trésorerie aux petits fabricants. Pour se développer, Cha ba da ba da réfléchit par ailleurs à la possibilité de faire



rentrer des investisseurs au capital. Une piste envisagée pour donner plus de visibilité à ses produits et mener de vraies actions de communication.

\* salon de l'enfant et de la maternité

TÉL. : 06 22 32 51 16 - [WWW.CHABADABADA.EU](http://WWW.CHABADABADA.EU)

## KIDIKADO des vêtements qui s'allongent

Originaire des Pays-Bas, Mariëtte PAYEUR - VAN DER WOUDE, maman de 3 enfants, a lancé son projet en 2009 en partant d'un constat simple : "A la naissance de mes enfants, je me suis rendu compte du gaspillage de tissus. Ils grandissaient trop vite et je trouvais dommage de ne pas avoir sur le marché des vêtements basés sur le même principe que la chaise ou le lit évolutif." Elle commence ainsi à créer des vêtements évolutifs éco-conçus (en chanvre et coton biologique), capables de grandir avec l'enfant ainsi que des accessoires personnalisés. A travers **KIDIKADO**, elle privilégie la qualité et la durée à la quantité et à l'obsolescence, tout en proposant des vêtements colorés, originaux, de 6 mois à 6 ans (salopette, pantalon, robe, gilet...). Grâce aux matières premières solides, les vêtements sont "incroyables" et conçus pour être portés par l'enfant pendant une durée de 2 ans minimum (5 tailles différentes par vêtement). Mariëtte a choisi d'installer ses ateliers à la cour des Arts à Vauréal.

TÉL. : 06 60 83 65 50

[MARIETTE.PAYEUR@KIDIKADO.FR](mailto:MARIETTE.PAYEUR@KIDIKADO.FR)

[WWW.KIDIKADO.FR](http://WWW.KIDIKADO.FR)

## LATCHO DROM : fun et coloré

C'est Marion PONTVIANNE qui se cache derrière ce nom aux sonorités tsiganes. La jeune femme a d'abord fait des études de graphisme, puis s'est tournée vers la couture un peu par hasard. De fil en aiguille, de coups de crayon en coups de ciseaux, la passion est née. "L'envie de départ, c'était de créer des choses que je souhaitais trouver en magasin pour mes filles mais qui n'existaient pas : marrantes, originales, qui ne soient ni classiques ni dans des tons layette. J'ai donc commencé en cherchant des tissus originaux, mais on se rend vite compte que beaucoup de motifs sont déjà utilisés par d'autres créatrices. C'est là que j'ai décidé d'utiliser mes connaissances de graphiste pour



créer mes propres dessins sur ordinateur et me démarquer des autres." Installée à Cergy, Marion propose, via son site et quelques boutiques en province, ses fabrications faites main : accessoires, doudous, coussins, tee-shirts, ponchos, mais aussi sacs à dos et trousse de toilette... Son univers se décline autour de petits animaux et personnages amusants, aux grands yeux ronds, dans un esprit mode, qui en font sa marque de fabrique.

TÉL. : 06 33 18 75 27

[WWW.LATCHODROM.FR](http://WWW.LATCHODROM.FR)

# C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20



3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville



+ d'info sur  
[www.cclim.fr](http://www.cclim.fr)

# DOUDOUS ET COMPAGNIE

## réconforte des millions d'enfants

**DOUDOUS ET COMPAGNIE** rayonne dans le domaine de la petite enfance depuis plus de 15 ans. Son savoir faire se décline aujourd'hui sur un grand nombre de produits de puériculture : le doudou évidemment, mais aussi des tours de lit, gigoteuses, tapis d'éveil, mobiles, chaussons... C'est en 1999, qu'Alain JOLY, professionnel passionné du jouet et de la petite enfance, fonde Doudou et Compagnie. Cette petite entreprise familiale est devenue depuis un des leaders mondiaux du doudou et de la peluche (vendue sous la marque Histoire d'Ours). L'an dernier, l'entreprise, qui emploie 50 collaborateurs sur son site historique de Taverny, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 15 M€, en croissance constante. Leader français du doudou (40% de part de marché) et acteur majeur du marché de la peluche (22%), la marque met en avant un savoir-faire à la française même si pour des raisons évidentes de coût, la production reste assurée en Chine. Doudous et Compagnie

gère depuis le Val d'Oise plus de 3 millions de jouets et produits de puériculture, dont la moitié sont des doudous, distribués dans plus de 4000 points de ventes. Côté création, 10 designers s'activent dans les ateliers de Taverny pour renouveler sans cesse leurs propositions (200 nouveautés par an), mais aussi choisir les matières les plus douces et les

couleurs les plus tendance, penser la sécurité, en s'inspirant notamment de l'univers quotidien des mamans. Après avoir conquis le marché européen, où la marque est déjà bien implantée, l'entreprise développe de nouveaux marchés (Chine, Japon, Europe du Nord, Etats-Unis). Cette expansion sera soutenue par le développement des forces productives sur le site-mère, avec la création d'une plate-forme unique rassemblant l'ensemble de ses activités. Celle-ci va être doublée d'ici 2015 : 10 000 m<sup>2</sup> supplémentaires seront notamment dédiés à la recherche et au développement de nouveaux produits, d'ateliers de confection, mais serviront également de vitrine au savoir-faire de la marque, puisque cette extension sera associée à un musée du doudou et de la peluche.



*A noter une nouvelle vente usine "puériculture peluches et doudous" les 26, 27 et 28 novembre de 9h à 19h, et le 29 novembre de 10h à 17h, dans ses locaux au 48 - 52 av. des Châtaigniers à Taverny.*  
 TÉL. : 01 34 18 18 04  
[WWW.DOUDOUEtCOMPAGNIE.COM](http://WWW.DOUDOUEtCOMPAGNIE.COM)

# LANSAY : plus de 40 ans d'innovation dans le jouet

Créée en 1972, la société **LANSAY** est aujourd'hui implantée dans un bâtiment le long des quais d'Argenteuil où son équipe (une quarantaine de personnes) conçoit et développe de nouveaux jouets, qui finiront au pied du sapin de Noël. Le site valdoisien rassemble les services marketing, commercial, la direction générale et le SAV. Une fois développé et validé par les équipes de la marque, le produit part en fabrication, pour l'essentiel réalisée en Chine. L'entrepôt logistique belge gère ensuite l'acheminement des jouets en magasins. Aujourd'hui 85 % des produits de la marque sont écoulés sur le marché francophone et 15 % vendus à l'export par l'intermédiaire de distributeurs européens. Lansay s'est fait connaître à ses débuts grâce à son fameux mange-disques. La marque, toujours en quête d'innovation, est présente dans de multiples univers, avec une gamme très étendue. Elle commercialise par exemple,

depuis quelques années, les Mini-délices, des kits de fabrication de gourmandises adaptés aux enfants (atelier chocolat, sucettes, guimauves, cupcakes...), exploite les licences Babar, Scooby-Doo, Disney, Oui-Oui... à travers des personnages, jouets électroniques, poupées, jeux de société ou de construction. Cette diversification permet à l'activité de rester constante comme l'explique la direction : "Nous n'accusons pas de baisse de marché, mais dans le contexte actuel, les consommateurs sont plus attentifs aux prix, et de ce fait, les relations avec la chaîne d'approvisionnement se font plus tendues." Fondée par la famille AZOULAI, la PME, qui affiche un chiffre d'affaires de 45 M€ est passée en 2012 dans d'autres mains : Le fonds Alandia a racheté le fabricant auprès de la famille et de Groupe ARNAULT, qui détenait 45 % du capital depuis 2006, avec pour ambition de faire entrer Lansay dans le top 5 des fabricants de jouets en France.



[WWW.LANSAY.FR](http://WWW.LANSAY.FR)

## En Bref L'univers japonais en force :

C'est en 2005 que **BANDAI** fusionne avec **NAMCO** pour devenir le groupe japonais **BANDAI NAMCO**. La nouvelle entité accède ainsi au podium des plus grands fabricants et distributeurs de jouets et de jeux vidéo au monde (n°3 mondial du jouet et le n°1 au Japon). En France, la filiale, aujourd'hui basée à Cergy, s'est implantée en 1981, amenant chez nous des personnages cultes : Power Rangers, Ben 10, Chevaliers du Zodiaque, Dragon Ball, Harumika, Badge It et bien sûr Tamagotchi... [WWW.BANDAI.FR](http://WWW.BANDAI.FR)

Un autre nippon à Cergy, c'est **NINTENDO**, reconnu pour son innovation dans le secteur du divertissement interactif, fabricant de jeux vidéo et de consoles. Le groupe a créé quelques-unes des plus grandes icônes du secteur : Mario, Donkey Kong, Zelda et Pokémon. A Cergy, ce sont près de 30 personnes qui travaillent pour l'entreprise, dans un contexte économique global actuellement peu favorable pour le fabricant : des ventes en dessous des objectifs (notamment pour la Wii U) et l'annonce cet été de plus de 300 licenciements en Europe. [WWW.NINTENDO.FR](http://WWW.NINTENDO.FR)

## Agence commerciale Orange

Expert Certifié



Business Services

01 30 26 38 10

contact@icstelecom.fr • www.icstelecom.fr



Interlocuteur unique  
Service de proximité

Téléphonie fixe  
Téléphonie mobile  
Internet  
Solution IT - cloud  
Audio et  
web conférence

17 rue Charles Cros - 95320 St Leu-la-Forêt



## POP CORN CAFÉ : les cafés poussette débarquent dans le Val d'Oise

Le concept des "cafés poussette", fraîchement arrivé dans les grandes villes, débarque dans le Val d'Oise. Tel est le projet de **POP CORN CAFÉ**, salon de thé (et bien plus) ouvert en novembre 2013, destiné aux familles (mais pas seulement). Du matériel de puériculture à disposition, des espaces de jeux pour les bambins et de quoi sustenter les parents, tous les ingrédients y sont pour passer un moment agréable. Véronique BASTER, ancienne institutrice et Laurence GROLÉE, administratrice de production dans l'audiovisuel, se sont connues en pratiquant la danse classique au sein de la même association. Tout de suite, le courant passe. Elles imaginent de monter un projet ensemble. Des locaux se libèrent dans le centre ville de Beauchamp. Les deux femmes décident de saisir cette opportunité. Elles en refont toute la décoration : blanc et rose bonbon se mélangent dans une atmosphère acidulée. Ouvert du mardi au samedi, on peut venir y déjeuner (au menu plusieurs formules pour les enfants comme les parents), déguster des cupcakes et des tartes maison, partager un café à toute heure, ou participer aux ateliers régulièrement proposés : cuisine, anglais, tricot-couture, éveil musical à partir de 18 mois, allaitement... Derrière, une seconde salle est dédiée à l'organisation d'anniversaires jusqu'à 10 enfants. Au programme : déguisement thématique, dégustations de gâteaux décorés de pâte à sucre, ateliers cuisine ou manuels pour passer un bon moment. Un nouveau service est en place depuis la rentrée : les deux associées proposent de récupérer les enfants de primaire inscrits dans les écoles alentour. Véronique assure ensuite l'aide aux devoirs. Après un an d'activité, le bilan est positif et la fréquentation, en constante évolution.

21 TER AVENUE PIERRE SÉMARD  
95250 BEAUCHAMP  
OUVERT DE 10H À 18H DU MARDI AU SAMEDI  
TEL. : 01 34 50 69 78  
CONTACT@POPCORN-CAFE.COM  
WWW.POPCORN-CAFE.COM

Saint-Ouen l'Aumône :

## plate-forme internationale de DJECO

Un atelier de bric à brac où une joyeuse bande d'illustrateurs, de designers et de graphistes s'amuse à inventer chaque jour des jeux et des jouets pour les enfants : c'est cela l'esprit Djeco. Cette marque qui fait référence au petit lézard (Gecko) a été fondée en 1954. Dans les années 90, Frédéric Dales Michel relance l'affaire familiale. Il installe ses bureaux dans un ancien entrepôt parisien près des bords de Seine. Au départ, il préfère importer des jouets qui n'existent pas en France. Globbe trotteur, il sillonne les quatre coins du monde, à la recherche des plus beaux jouets. Sa vision du monde imprègne encore la petite entreprise française. Depuis 1997, son imagination lui inspire des jouets qu'il ne trouve pas ailleurs : ludiques, éducatifs et imaginatifs marqués par une sensibilité artistique, une vraie qualité dans les illustrations et les visuels. Puzzles en bois ou carton, jouets en bois, jeux de cartes

et de société, beaux objets décoratifs pour les chambres d'enfants, boîtes de loisirs créatifs où l'enfant est guidé pas à pas. Djeco, ce sont aujourd'hui plus de 1000 produits et de nouvelles gammes lancées chaque année, qui s'exportent partout dans le monde. Mais avant de voyager hors de nos frontières, les produits transitent tous par un point commun : depuis 2009, le site logistique de la marque, qui se trouve à Saint-Ouen l'Aumône, emploie une quinzaine de personnes et s'étend sur plus de 9000 m<sup>2</sup>, comprenant une zone de réception, la préparation des commandes, et un service dédié à la qualité et au SAV. La conformité des produits y est contrôlée une dernière fois avant leur expédition dans plus de 45 pays (Djeco est diffusé à travers 8000 boutiques, compte 19 agents et 24 distributeurs dans le monde), où ils feront le bonheur de millions d'enfants.

WWW.DJECO.COM

## AIRES DE JEUX COUVERTES : un marché mature

En dix ans, les parcs de jeux couverts se sont multipliés en périphérie des villes. Les enfants s'en donnent à cœur joie dans les labyrinthes parsemés d'embûches, piscines à balles, châteaux gonflables, légos géants ou autres structures tubulaires, pendant que les parents lisent, discutent autour d'un café ou d'une gaufre (dans une ambiance sonore souvent survoltée). Dans le Val d'Oise, **LOOPING KIDS**, ouvert en 2006, est le plus ancien

et les zones de chalandise se rétrécissent. Les petits indépendants peinent à remplir leur parc, au profit des enseignes en franchise, comme Royal Kids, qui s'appuient sur un business modèle bien rodé. Autre inconvénient des plaines de jeux : elles sont complètement dépendantes du temps et quand il fait beau, les lieux peuvent être quasiment déserts... Chez **LOOPING KIDS**, on a bien



du genre. Le patron, Alain HEYSE a importé l'idée dans le département en ouvrant un premier site à Montigny, puis un second à Garges, cinq ans plus tard. Depuis, beaucoup l'ont copié. Installés dans des hangars de 1000 à 1500 m<sup>2</sup>, les parcs de loisirs indoor comme le sien se sont multipliés un peu partout dans le département : Fly Park (Osny), Royal Kids (Beauchamp et Roissy), Defoulkids (Saint-Ouen l'Aumône) et bien d'autres... se partagent le créneau.

Bien que le concept plaise et apporte une vraie réponse à la question quasi insoluble "comment permettre à des enfants pleins d'énergie de se défouler un jour de pluie ?", le marché commence à saturer. Il existe aujourd'hui près d'une dizaine d'aires couvertes dans le département et si les premiers à arriver sur le marché n'ont pas eu trop de peine à rentabiliser leur investis-

ment, mesuré ces variations de fréquentation. "Les premières années, il nous est arrivé, certains week-ends, de refuser du monde, mais aujourd'hui, le marché s'érode un peu, précise la directrice Ingrid BALEMBOIS. L'offre s'est démultipliée et tout le monde propose la même chose. Le concept n'est plus nouveau, les gens finissent par se lasser. Pour se démarquer, il faut rester innovants, se renouveler, amener les enfants et les parents à revenir. Nous changeons régulièrement les structures gonflables, l'espace bébé et dernièrement, nous avons aménagé un espace quad en extérieur pour les plus de 8 ans, qui plait beaucoup. La concurrence ne fait pas que du tort, elle pousse aussi à rester dynamiques, au fait des dernières tendances."

TEL. : 01 39 31 22 38 - WWW.LOOPING-KIDS.FR



## CAP ENFANTS : l'avènement des crèches musicales

Claudia KESPY-YAHI, d'origine franco-autrichienne, a grandi dans un environnement multiculturel. A la naissance de ses deux enfants, elle souhaite leur transmettre cette richesse et décide de créer son propre réseau d'accueil de la petite enfance. Le projet **CAP ENFANTS** s'ébauche... Créée en 2005, la société, spécialisée dans la création et la gestion de structures petite enfance pour les entreprises et les collectivités, s'appuie sur un concept unique et innovant, la bulle musicale. Ce concept pédagogique unique, breveté internationalement, permet d'utiliser la musique comme clé d'entrée. Demi-sphère de 12 m<sup>2</sup> à l'atmosphère acoustique spécialement étudiée, la bulle musicale est le fruit de près de trois ans de développement. Elle est aménagée de jeux sonores, tactiles et visuels à la portée des enfants, participe à l'éveil de leurs sens, de façon exclusivement ludique, pour les ouvrir au monde qui les entoure. Chaque mois, un nouveau voyage thématique est à l'honneur, avec l'implication des familles qui partagent leur culture et font découvrir les richesses de leur pays d'origine. Les enfants se préparent ainsi à l'apprentissage des langues étrangères, en éduquant leurs oreilles aux tonalités d'autres langues et en créant une curiosité naturelle face à la diversité. Aujourd'hui, la société poursuit son développement et accueille près de

200 enfants de 2 mois et demi à 4 ans, en temps complet ou partiel sur quatre sites : la structure pilote est née en 2006 à Gennevilliers (45 berceaux et 17 collaborateurs); en 2011, "Euclide" a ouvert ses portes à Argenteuil avec le soutien du groupe Atos, qui a réservé un nombre important de berceaux. Il s'agit de la plus grande crèche privée du Val d'Oise, avec 80 berceaux et un effectif de 28 collaborateurs. En 2012, les Louvresses, à Gennevilliers (70 berceaux - 25 collabo-

rateurs) complètent l'offre. Dernier projet en date, celui de la crèche de Cergy St Christophe, qui a ouvert ses portes le 29 septembre dernier et comptera à terme une trentaine de berceaux pour une quinzaine de collaborateurs. L'aventure ne devrait pas s'arrêter là. Claudia KESPY-YAHI ambitionne d'étendre dans les années à venir son réseau de crèches en Île-de-France comme sur l'ensemble du territoire national.

TÉL. : 01 30 25 71 40 - [WWW.CAPENFANTS.COM](http://WWW.CAPENFANTS.COM)



## BABYCHOU SERVICES : partir l'esprit tranquille

Depuis 2013, Isabelle AUGER a associé son nom à celui de **BABYCHOU SERVICES**. Sa zone de chalandise : Herblay et 13 communes autour. Cette franchise, leader sur son secteur est spécialisée dans la garde d'enfants à domicile de 0 à 12 ans, 7 j/7, 24h/24, et offre toute une palette de services. Babychou propose notamment le Relais maman, c'est à dire la garde d'enfants le matin, le midi ou le soir après la sortie d'école, mais aussi la garde des petits de moins de 3 ans (à temps partiel ou plein, en garde simple ou partagée), sans oublier le fameux baby-sitting du soir pour permettre aux parents une escapade ou une sortie ponctuelle. Isabelle AUGER travaille avec une cinquantaine d'intervenantes, toutes triées sur le volet : tests, RDV, diplômes, entretien, références, rien n'est laissé au hasard. Agréée service à la personne, l'entreprise permet aux familles de bénéficier d'un crédit d'impôt et d'aides de la CAF, tout en ayant l'assurance de laisser leurs enfants entre de bonnes mains.

49 RUE DE PARIS - 95220 HERBLAY  
TEL. : 06 65 48 48 81 / 09 83 45 00 80  
- [CONTACTS95HERBLAY@BABYCHOU.COM](mailto:CONTACTS95HERBLAY@BABYCHOU.COM)



## LES GLOBES TROTTEURS s'adaptent aux horaires

Sur certains territoires, comme celui de Roissy, des crèches se sont ouvertes pour répondre à des besoins bien spécifiques. C'est le cas des **GLOBES TROTTEURS**, crèche inter-entreprises créée en 2006, avec le soutien d'Aéroport de Paris, pour accueillir les jeunes enfants des parents qui travaillent en horaires décalés sur la zone aéroportuaire de CDG. La structure, gérée par la société Crèche Attitude, spécialiste de la réalisation et de la gestion clé en main de crèches d'entreprises, a bénéficié d'une extension en 2010 et peut accueillir au sein de 1000 m<sup>2</sup> d'espaces modulaires, un roulement de près de 230 enfants chaque jour. Pour aider les familles à concilier leur vie familiale et leur vie professionnelle, cette structure bénéficie d'une très large amplitude horaire, particulièrement adaptée aux métiers aéroportuaires, de 5h à 22h30, du lundi au vendredi, ainsi que le samedi de 7h à 17h, et propose plusieurs types d'accueil dont un accueil d'urgence, par exemple lors de l'absence de la nourrice habituelle.

TÉL. : 01 48 16 19 69 - [WWW.CRECHE-ATTITUDE.FR](http://WWW.CRECHE-ATTITUDE.FR)

DDVO Communication Tél. : 01 79 85 71 01

# Hexatech

## Décor & Techniques

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

251, Bd des Aviateurs Alliés  
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : [www.hexatech.fr](http://www.hexatech.fr)

## Deux minutes pour convaincre chez Olivarius

En partenariat avec l'association de chefs d'entreprise de Jouy le Moutier (présidée par Sylvie CORNEIL) et l'association d'Ennery présidée par Jean-Claude MONTI et représentée par Sébastien COGUIC, le club ACE a organisé le 10 octobre un speed-meeting, en collaboration avec l'appart-hôtel Olivarius (représenté par Astrid TANEL, responsable commerciale du site). Organisée à "guichet fermé", cette matinée soutenue par la CCI Val d'Oise et la Communauté d'agglomération de Cergy-

Pontoise, a permis à une cinquantaine de participants de prendre des contacts, d'échanger des cartes et de découvrir les lieux. Les rencontres se sont déroulées par table de 8 à 10 participants. A chaque nouveau tour de table, chacun était invité à changer de chambre, de décor et d'ambiance. La participation de grands comptes comme le groupe Arcil, au travers de son responsable achats et projets, ou encore de Takeuchi France, a fortement intéressé les entreprises présentes, issues de tous les secteurs :

paysagisme, création de sites internet, concessionnaire automobile, agence de communication, menuiserie, éclairage, électricité, décor-rénovation, formation cariste, logistique, grande école de commerce... les profils étaient très éclectiques. Pour Sylvie CORNEIL, qui a mobilisé plusieurs de ses adhérents à cette occasion, "le choix du lieu était idéal". La présidente a apprécié le nombre volontairement limité de participants, "l'option la plus efficace, selon elle, pour permettre des rencontres de qualité. Ceux

qui n'avaient jamais eu l'occasion de se prêter à ce type d'exercices ont été séduits par le format."

Un prochain speed-meeting est prévu dans le courant du premier semestre 2015 (probablement en avril), toujours avec le concours d'Olivarius.



De gauche à droite, Astrid TANEL, responsable commerciale chez Olivarius, Sylvie CORNEIL, présidente d'ACT'ECO, Virginie PAVIOT, présidente du club ACE et Sébastien COGUIC, Vice-Président de l'association des entreprises d'Ennery

## agenda

### Jeudi 13 novembre Tournoi Tennis de table avec les champions cergypontains

Rencontre avec le club élite de tennis de table Pontoise-Cergy, vice champion d'Europe et vice-champion de France.

Le club nous accueillera au hall omnisports Philippe Hemet de Pontoise (1, rue Pierre de Coubertin) pour partager un moment convivial et participer au 1<sup>er</sup> tournoi inter-entreprises de tennis de table.

Toutes les associations y sont conviées

Au programme :

**De 17h30 à 18h** : présentation du club de tennis de table Pontoise Cergy et de ses performances sportives

**De 18h à 18h30** : démonstrations et possibilité de se mesurer avec un champion

**18h30 - 20h** : tournoi inter-entreprises par équipe de deux  
**20h** : remise des prix et cocktail convivial

### Jeudi 11 décembre Soirée ascensionnelle

Pour la soirée de fin d'année, le Club propose une rencontre chez Block'Out. Nous serons reçus par notre adhérent Emmanuel CHARRUAU, fondateur associé de Block'Out, dont le concept en plein développement se décline désormais à Paris et dans plusieurs villes d'Ile-de-France.

Nous vous attendons nombreux à cette soirée sur le thème de la montagne (participation 60 euros).

Contact : 01 34 25 97 08 - [iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org)



**Un réseau d'acteurs économiques pour :**

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

Venez rejoindre  
**le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs**

**Club ACE**  
B.P. 18459 -95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83  
e-mail : [iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org) • [www.clubace.org](http://www.clubace.org)

M./Mme : .....

Fonction : .....

Société : ..... Activité : .....

Tél. : .....

e-mail : .....

Désire :  Rencontrer notre chargée de mission  
 Recevoir une documentation

## Olivier VIGNAL, Entreprise paysagiste Olivier Vignal



Apprécié pour son franc-parler, amoureux du terroir et passionné par son métier, Olivier VIGNAL, 53 ans, a créé son entreprise de paysagisme en 1984, à Vigny, après des études dirigées vers les espaces verts. Grâce à des prestations de qualité et un travail toujours très soigné, épaulé au sein de l'entreprise par son épouse Isabelle, il s'est fait un nom dans la région et a su fidéliser ses clients, qui pour certains, le suivent depuis ses débuts. En 1999, la société fait construire un bâtiment à Vigny, en ossature bois. Cette construction permettra, quelques années plus tard, l'ouverture de **La Boutique du Jardinier**, qui propose divers produits de décoration intérieur et extérieur et de l'outillage pour le jardinage. En 2009, il crée **Vignal Services Jardins**, une nouvelle structure spécialisée dans l'entretien de jardins pour particuliers, dans le cadre des services à la personne. Une quinzaine de collaborateurs l'accompagnent aujourd'hui. Il y a quelques semaines, la société s'est distinguée dans le cadre de l'édition régionale du concours Stars et métiers, organisé conjointement par la Banque Populaire Rives de Paris et les Chambres des métiers et de l'artisanat, pour son engagement en matière de développement durable et sa recherche permanente de nouveaux procédés respectueux de l'environnement. Père de deux grandes filles, amateur de vélo, Olivier VIGNAL entretient avec le club ACE des relations de longue date, puisqu'il a déjà été, par le passé, adhérent et a décidé de renouer cette année avec l'association.

Tél. : 01 30 39 21 70 - [vignal@vignalpaysagiste.com](mailto:vignal@vignalpaysagiste.com) - [www.vignalpaysagiste.com](http://www.vignalpaysagiste.com)

## Maimouna BECART, Dinogo



Originaire du Burkina Faso, Maimouna BECART, a séjourné au Sénégal avant de venir en France où elle y poursuit ses études (Deug de maths puis CAP cuisine). Elle démarre en 2008 en ouvrant un restaurant - traiteur à Vauréal, tourné vers la cuisine du monde, baptisé **Dinogo**. Sa table fait voyager, entre saveurs d'ici et d'ailleurs, proposant une cuisine nouvelle et inventive, traditionnelle, exotique ou bio..., à base de produits de qualité, selon les saisons. Maimouna a depuis

déménagé et installé son "quartier général" à Saint-Ouen l'Aumône, où elle continue de proposer cette cuisine fusion qui lui est chère dans le cadre de prestations événementielles : saveurs inédites, mixité des cultures et influences venues des quatre coins du monde. Les formules sont diverses : plats à emporter, plateaux repas, cocktails, buffets, petits-déjeuners, cours de cuisine ou chef à domicile....

A 37 ans, mère de 4 enfants, Maimouna BECART est aussi amatrice de musique et de danse.

Tél. : 01 34 32 70 08 - [info@dinogo.net](mailto:info@dinogo.net)  
[www.dinogo-traiteur.fr](http://www.dinogo-traiteur.fr)

## Sabine DECHAUMONT, Formobilis



Sabine DECHAUMONT a évolué une grande partie de sa carrière au sein de grands groupes mais aussi dans des PME : d'abord chargée des relations extérieures chez Thomson Vidéo Equipement, elle bifurque vers la communication interne, activité rattachée au service des ressources humaines, et devient responsable formation. Elle intègre ensuite Grass Valley, Nextream puis Thomson Broadcast où elle prend en charge formation, recrutements et missions RH telles que la sécurité dans l'entreprise, l'accompagnement des managers lors des entretiens, la mise en route de la GPEC. A 45 ans,

riche de ce savoir-faire, des modèles et des outils acquis, elle décide de se lancer en montant **Formobilis**, pour apporter aux PME un service formation externalisé. Qu'il s'agisse de la mise en place et de la gestion du plan de formation, de la recherche de financements ou de la mise en place de l'entretien professionnel obligatoire, elle trouve avec les entreprises les solutions adaptées afin de développer les compétences des salariés. Avec la nouvelle réforme de la formation professionnelle, les PME - PMI auront demain, encore plus qu'aujourd'hui, un réel besoin d'accompagnement. Pour lancer son activité, Sabine DECHAUMONT s'est appuyée sur la coopérative d'activité et d'emploi Port Parallèle, à Cergy, et s'adosse sur les ressources de la coopérative pour sécuriser ses clients. Mère de 3 enfants, Sabine DECHAUMONT est une personnalité tournée vers les autres et dotée d'un vrai sens du contact. Son slogan : "Avec Formobilis simplifiez-vous la formation !"

Tél. : 06 31 69 85 91 - [sabine.dechaumont@formobilis.com](mailto:sabine.dechaumont@formobilis.com)

## Benoît MARCHAL, Prestige Transport



Benoît MARCHAL, 53 ans, est le gérant de **Prestige Transport**. Son métier : VTC (véhicule de tourisme avec chauffeur). Avant de se lancer sur ce créneau en 2013, Benoît MARCHAL a eu plusieurs vies professionnelles : d'abord gendarme durant près de 15 ans (brigade moto de Cergy), il fait valoir ses droits à la retraite et entre chez le concessionnaire automobile Axe majeur en tant que responsable du service occasions, puis devient directeur de la sécurité au Printemps Haussmann. En 2004, il rachète une licence de taxi, qu'il revend en 2012 pour changer de statut et proposer ses services en tant que VTC. Aujourd'hui, il travaille principalement avec les entreprises (parmi lesquelles de nombreuses enseignes connues implantées à Cergy-Pontoise) et offre des prestations de transport haut de gamme : à bord de sa Mercedes classe E, tenue soignée, lpad à bord, chargeur Iphone et Blackberry, presse journalière, revues et boissons à disposition. A la différence des taxis, les prix sont fixes (tarifs forfaitaires en fonction des lieux desservis) et les déplacements se font uniquement

sur réservation. Benoît MARCHAL est aussi amateur de moto, qu'il pratique dès qu'il le peut durant ses week-ends.

Tél. : 06 26 98 60 81 - [benoit@prestige-transport.fr](mailto:benoit@prestige-transport.fr) - [www.prestige-transport.fr](http://www.prestige-transport.fr)

*Quand on arrive au Village de Nounours, l'ambiance est détendue. Les enfants s'amuse dans le calme, au son de chansons et de musiques douces. Installée à Eragny, cette mini-crèche privée est une des premières du genre, puisqu'elle ne reçoit quotidiennement qu'une dizaine d'enfants, sur des amplitudes horaires très larges, allant de 7h à 20h. A l'origine de ce projet, Filomène GUILLARD a souhaité en faire un lieu de vie privilégié pour les tout-petits, "comme à la maison", avec des activités pédagogiques quotidiennes et un accueil personnalisé. Ici, les enfants évoluent à leur rythme, sans stress et en petit comité. Un parti pris et une marque de fabrique auxquels la créatrice, lauréate en 2012 du Réseau Entreprendre, est très attachée. Filomène GUILLARD continue à développer son concept avec l'ouverture, dans les semaines à venir, de deux nouvelles micro-crèches, à Cergy-Pontoise.*

Une ouverture prévue en janvier 2015 au Parc de l'Horloge (Cergy St-Christophe) et une seconde à Pontoise, rue Ampère, en février prochain : les choses se précisent pour la crèche **Au Village de Nounours**. Ouverte depuis un an et demi à Eragny, la structure répond à une demande croissante des parents et privilégie des échanges individualisés avec les petits, jusqu'à leur entrée à l'école. Cette approche séduit et se démarque des structures collectives à plus grande échelle. Les relations ne sont pas "à la chaîne", le qualitatif prime sur le quantitatif. "Pour l'enfant, il n'y a pas de rupture par rapport à ce qu'il vit à la maison. Nous échangeons avec les parents pour connaître ses habitudes, les gestes à adopter, savoir ce qu'il aime, quelles sont les éventuelles difficultés. Chacun a son lit, son casier, ses affaires et ses repères au sein de la crèche. Nous voulons vraiment qu'il s'y sente bien et serein." Pour animer la structure, une équipe de quatre puéricultrices a été recrutée. Toutes présentes depuis le démarrage de l'aventure, elles s'attachent à tisser avec les enfants des relations très privilégiées.

#### Parcours atypique

Dans "une autre vie", Filomène GUILLARD a travaillé au sein d'un établissement financier, le Crédit social des fonctionnaires. Durant 20 ans, elle gravit les échelons :

## Au village de Nounours : la micro-crèche fait des petits



d'abord formatrice en informatique, puis directrice de l'agence web. En pleine envolée professionnelle, elle se voit confier la création du centre d'appels et la gestion de la relation clients avant de prendre en main la refonte du site. Elle manage alors une équipe de 200 personnes. "J'avais une très belle situation, connaissait tous les circuits, mais, arrivée au milieu de ma carrière, à 40 ans, une question s'est posée : continuer dans cette voie sans sortir de ma zone de confort, ou me mettre en danger, relever de nouveaux challenges. Pour moi, les choses étaient claires : je ne voulais pas rentrer dans une routine. J'ai toujours eu la passion des enfants. Plus jeune, je voulais être sage-femme. J'ai décidé, avec le soutien de ma famille, mais dans l'incompréhension générale, de tout plaquer et de me lancer dans ce projet porteur de sens. Mon idée de départ était de pallier les difficultés que j'avais pu moi-même rencontrer en tant que mère de famille. Nous permettons aux parents, grâce à des créneaux horaires très larges, de concilier vie professionnelle et vie personnelle."

#### Nouveau départ

Pour ouvrir la crèche, Filomène GUILLARD vend ses biens immobiliers personnels et fait l'acquisition d'une maison d'architecte à Eragny. Une partie de l'habitation est transformée en crèche. Pour créer ce type d'établissement, la réglementation se veut extrêmement exigeante. Après un réaménagement des lieux et plusieurs mois de travaux, Au Village de nounours obtient toutes les validations administratives du Conseil général, de la Protection maternelle et infantile mais aussi l'agrément CAF.

La mairie d'Eragny, qui soutient le projet, crée des places dépose-minute devant la crèche afin de faciliter le stationnement. Dans le même temps, l'entreprise est soutenue par le Réseau Entreprendre, qui lui permet d'obtenir un financement à taux 0 et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé avec l'appui d'un coach expérimenté.

#### Dupliquer ce modèle

Filomène GUILLARD l'affirme, si c'était à refaire, elle repartirait dans l'aventure

tête baissée. "Je suis fière de ce que j'ai déjà accompli, mais je veux aller plus loin aujourd'hui. J'ai acquis un savoir-faire, je souhaite continuer à créer des emplois et apporter du confort à davantage de familles." Dans cette perspective, la dirigeante se prépare à ouvrir deux autres crèches à Cergy et Pontoise, sur le même modèle. Pour chacune de ces structures, opérationnelles dès le début de l'année prochaine, quatre recrutements sont prévus. Des berceaux ont été réservés et des places restent encore disponibles pour les entreprises ou les particuliers en recherche d'un mode de garde. La dirigeante regarde déjà dans d'autres directions pour dupliquer ce modèle ailleurs, à Cergy-Pontoise.

*Filomène GUILLARD a mis toute sa passion dans cette entreprise, aujourd'hui bien lancée, avec, à cœur, l'épanouissement et le bien-être de l'enfant. Celui-ci est au centre du projet, il en est le pivot. L'objectif n'est pas de faire du business autour de l'enfant mais, a contrario, de créer un business model qui lui profite, en privilégiant une mixité au niveau des âges, en permettant une sociabilisation dès les premiers mois.*

Activité : Micro-crèche

Effectif : 5 personnes (recrutements en cours)

Adresse : 239 boulevard des Aviateurs Alliés - 95610 Eragny sur Oise

Tél. : 06 51 94 33 32 ou 09 52 07 81 91 - [www.auvillagedenounours.fr](http://www.auvillagedenounours.fr)



Nouveau Partenaire Autorisé  
SAV Interne Agréé

- \* Systèmes d'impressions A4/A3, SAV Interne Agréé constructeurs.
- \* Gestion Documentaire (Solutions d'Archivages, gestion électronique de documents, Workflow, Paparheur Electronique, Sécurisation des Données Papier et Electronique)
- \* Micro-Informatique (Vente, Location et Maintenance)
- \* Téléphonie Professionnelle fixe et mobile
- \* Mobilier et fournitures de bureau



6, chemin de la Chapelle Saint-Antoine 95300 ENNERY - 01 34 35 35 50 [contact@groupeisb.com](mailto:contact@groupeisb.com)

# Guy Blanchart, président du groupe BLANCHART

*Guy BLANCHART est né dans le commerce. De son enfance au Tréport, passée dans l'arrière boutique de souvenirs familiale, à l'ouverture de son premier magasin de bricolage dans les années 70, jusqu'à son rapprochement avec l'enseigne Okaidi, le dirigeant a su s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs, dans une société en perpétuel mouvement. Il défend un commerce réactif et évolutif, une stratégie qui lui permet aujourd'hui d'être à la tête d'une quinzaine de*

*boutiques en région parisienne. Accompagné par son fils Alexis aux commandes du groupe, Guy BLANCHART, également vice-président de la CCI 95 et vice-président de la commission commerce à la CCIR Ile-de-France, poursuit le développement de son entreprise, avec l'ouverture régulière de nouveaux points de vente. Il a accepté d'évoquer son parcours et cette fibre qui l'anime.*

## Parlez-nous de vos premiers pas dans le métier

J'étais enfant ! J'ai toujours baigné dans cet univers. Mes parents, d'anciens restaurateurs installés à Gennevilliers, ont déménagé en Normandie pour être plus au calme et y ouvrir un magasin. En juillet et août, durant les vacances d'été, je leur donnais un coup de main. Plus tard, j'ai fait mon service militaire, intégré Isotra, filiale de Kléber-Renolit, où je vendais des articles pour la droguerie - quincaillerie. Puis, au cours d'un voyage aux Etats-Unis, j'ai découvert le "do it yourself". J'ai décidé d'importer ce concept nouveau en France en ouvrant, en 1970, mon premier magasin de bricolage à Franconville. Nous proposons tout le nécessaire en outils et matériaux, en un seul et même lieu, ce qui était novateur pour l'époque. Avec l'arrivée des grandes surfaces de bricolage quelques années plus tard, les règles ont changé et l'activité du magasin a finalement été arrêtée en 1981.

## Comment avez-vous rebondi ?

Nous avons lancé un magasin de tapis, décoration, moquettes à Franconville et parallèlement, nous nous sommes implantés dans la galerie commerçante de Cora à Ermont, en ouvrant notre première boutique "J'aime", en nom propre, en novembre 80. A ses débuts, le magasin proposait encore du papier peint et des peintures, mais ce sont les articles en rotin et le petit ameublement

qui ont véritablement fait son succès. Nous avons aussi toute une partie "gadgets" et petits cadeaux. "J'aime" s'est progressivement déployé dans le Val d'Oise et aux alentours, pour monter jusqu'à une dizaine de points de vente. Afin de rester compétitifs, nous importons du mobilier d'Asie par containers entiers. Ma politique était basée sur le volume. En achetant en gros, nous nous démarquions significativement en terme de prix.

## De l'ameublement au vêtement, comment la transition s'est-elle opérée ?

Le marché de la moquette s'est effondré au début des années 90 et les meubles en rotin sont devenus moins en vogue. J'ai alors cherché à céder les magasins les moins rentables. En 1992, nous sommes entrés en contact avec un acquéreur. Il s'agissait de la marque de vêtements Camaïeu. Finalement, après des tractations, l'enseigne nous a proposé de devenir franchisés. En un an, nous avons ouvert trois magasins, tout en conservant nos autres affaires. L'histoire aurait pu perdurer mais Camaïeu, en difficulté, s'est séparé en 1996 de sa branche homme (amenée à devenir Jules) et de sa branche enfant, rachetée par IDGroup et rebaptisée Okaidi.

## Ce rachat a marqué un tournant important dans le développement de l'entreprise...

deux personnalités marquantes ont joué un rôle décisif. Des accords de continuité ont été signés et c'est ainsi que, par un concours de circonstances, nous avons commencé à représenter les marques Okaidi - Obaïbi. Pouvoir être adossé à un groupe est une vraie force au niveau marketing. Aujourd'hui IDGroup (qui rassemble Okaidi Obaïbi, Jacadi, Oxybul Eveil & Jeux, Véronique Delachaux et Vibel) est présent dans 70 pays, anime un réseau de 1117 magasins, pour un volume d'affaires annuel de 770 M€ et quelque 6000 collaborateurs. En ce qui nous concerne, nous exploitons 8 boutiques Okaidi\*, trois boutiques Jules\*\*, un magasin Un jour Ailleurs et depuis peu, nous représentons dans l'hexagone la marque internationale Calzedonia, spécialisée dans la vente de collants, bas, chaussettes, maillots de bain, arrivée depuis peu en France. Il y a donc encore des opportunités de développement à saisir.

## Qu'est ce qui vous fait avancer ?

J'ai toujours eu ce sens du commerce, sans doute hérité de mes parents, et que je transmets à mon tour à mon fils Alexis, qui m'a rejoint depuis 5 ans. Lui s'occupe de toute la partie opérationnelle et j'ai conservé la gestion financière. Bien qu'ayant dû nous repositionner, les bases du métier restent les mêmes, le sens du contact avec la clientèle et la disponibilité sont des règles universelles.

\*Ermont, l'Isle Adam, Garges, Villeteuse, Soisy, Argenteuil, Poissy et Asnières

\*\*Poissy, Soisy, l'Isle Adam

\*\*\*avec une nouvelle boutique récemment implantée à Poissy

*Homme de réseau, investi depuis de longues années à la CCI Val d'Oise et à la Chambre de commerce régionale Paris Ile-de-France en tant que vice-président au commerce, Guy BLANCHART donne également de son temps au Lions Club et à la CGPME 95, où il défend les intérêts des entreprises. Cet homme pragmatique a réussi à faire prospérer ses affaires, sans craindre d'investir, au gré des rencontres et des opportunités. A 66 ans, amateur de golf, il reste personnellement impliqué dans l'entreprise, tout en profitant de ses trois petits-enfants et en préparant en douceur la transmission.*

15 avenue du président Georges Pompidou 95120 Ermont - Tél. : 01 34 15 38 38  
15 magasins (Okaidi, Jules, Un jour Ailleurs et Calzedonia)  
Chiffre d'Affaires : 12 millions d'euros



**OLIVIER VIGNAL**  
Entreprise Paysagiste

**Création - Entretien jardin**



**La Boutique du Jardinier**

**Déco Jardin Maison**



**VIGNAL Services Jardins**

**Société de service à la personne  
Déduction impôts 50%**

**Tél. : 01 30 39 21 70**

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY · A15/D14 Sortie n°15 **VIGNY** · www.vignalpaysagiste.com

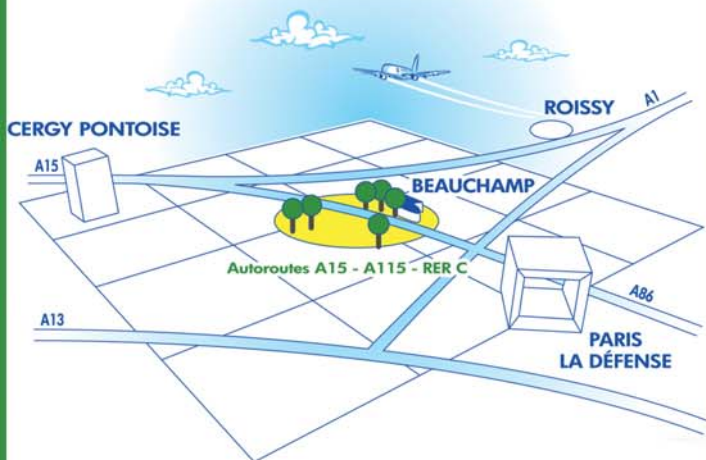
**à louer**

**Bureaux équipés,  
Locaux d'Activité,  
Entrepôts**

**15 m<sup>2</sup> de bureau à  
5000 m<sup>2</sup> d'entrepôts**

**beauchamp**

- Vidéo surveillance  
24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
- Grand espace  
de stationnement
- Parc d'Activité du Parisis



**01 30 40 13 24**  
**emilie@emilie.fr**  
 200 à 218, chaussée Jules César  
 95250 Beauchamp



## Hytec Industrie : Louis-Marie GIRARD passe la main

*Une page se tourne pour la société Hytec Industrie (St-Ouen l'Aumône), spécialisée dans le traitement des eaux. Louis-Marie GIRARD, son fondateur, vient de prendre sa retraite après avoir cédé, il y a 2 ans, cette belle PME d'une quarantaine de personnes au groupe familial Proxis Développement. Le passage de flambeau s'est fait en douceur. Le dirigeant a accompagné durablement son successeur, Arnaud LEPOIVRE, dans sa prise de fonction. Aujourd'hui la pérennité de l'entreprise est assurée. Hytec, désormais adossée à un groupe français indépendant de plusieurs centaines de personnes, réalise cette année un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros, dans un contexte de croissance et de reprise.*

La société, spécialisée en conception, réalisation, maintenance et exploitation d'unités de traitement des eaux et des effluents industriels, propose à ses

mulation et la commercialisation de spécialités chimiques, essentiellement pour le traitement des eaux, l'agroalimentaire et la parfumerie.

### Un choix pour l'avenir

*"Indépendant et familial, Proxis (300 personnes) souhaitait compléter son offre et son savoir-faire dans le domaine du traitement des eaux, activité déjà représentée au sein du groupe par la société Aquaprox, précise Louis-Marie Girard. En tant que fournisseur de produits chimiques, le groupe cherchait à acquérir une entreprise qui puisse concevoir et réaliser des installations, puis en assurer la maintenance. Hytec apparaissait comme très complémentaire. Pour nous, ce rachat était l'opportunité d'accéder à un réseau commercial développé et d'accroître notre capacité d'innovation et de développement. Par ailleurs, je souhaitais que la PME reste dans une orientation industrielle, avec une stratégie à long terme." Pour assurer une transmission*



Louis-Marie GIRARD et Arnaud LEPOIVRE

clients des équipements et installations sur mesure. Avec quelque 500 installations livrées en 25 ans, en France comme à l'international, dont des réalisations majeures pour PSA en Chine, en Slovaquie et en France (Poissy), Renault en Roumanie, Umicore, ou plus récemment pour Materne : Hytec s'est fait un nom dans la plupart des secteurs industriels (transformation des métaux, chimie, agroalimentaire, traitement des déchets ou encore dépollution des sols). Louis Marie GIRARD, ingénieur en nuisances industrielles et traitement des eaux, a créé l'entreprise en 1988, aux côtés de son associé et ami de toujours, Bernard LE DOEUFF, que tous deux se sont attachés à développer et faire grandir ensemble. En 2011, Louis-Marie GIRARD est approché par Arnaud MOOR, à la tête de Proxis Développement, référente dans la for-

dans de bonnes conditions, le chef d'entreprise est resté présent et actif à l'issue de la reprise, auprès d'Arnaud LEPOIVRE, à qui le repreneur a confié la direction opérationnelle. Le nouveau cadre dirigeant, de formation technique supérieure, évolue depuis 15 ans dans le domaine du traitement des eaux, un secteur qu'il connaît bien. Aujourd'hui, il va s'attacher à préserver les parts de marché historiques de l'entreprise tout en travaillant sur de nouveaux axes de croissance, notamment le conditionnement de l'eau avant usage, et à développer la maintenance et l'exploitation déléguée. Hytec, qui réalise déjà 30% de son chiffre d'affaires à l'export, entend également continuer à gagner des positions à l'international.

**Tél. : 01 34 30 84 00**  
**www.hytec-industrie.com**

## Vue et Semmip : la PMI poursuit sa route aux côtés du groupe Laroche

On aimerait plus souvent relater des parcours tels que celui-ci. Après 40 ans d'activité, Michel VUE (père de Cyril Vue, dirigeant d'Erpro, lire article page 16) a récemment transmis son entreprise de mécanique générale de précision au groupe Laroche, située à Andilly, dirigée par Hervé POUILLET. L'intégralité des 46 emplois sera conservée et la pérennité du savoir faire est donc assurée pour cette PMI (rebaptisée Laroche Meca et Laroche Prod), fabricant des attaches de pâles roto-arrières d'avion. Ce rapprochement a pu avoir lieu grâce à l'intervention d'Airbus Hélicoptère, principal client de la société Vue et Semmip, qui a mis en relation et organisé le regroupement des deux entreprises. Laroche, en pleine expansion, évolue également dans le secteur aéronautique (qui représente 80 % de son CA). Le groupe, devenu ETI, se développe à vitesse grand V, avec une croissance à deux chiffres: un atterrissage 2014 42 millions d'euros, un prévisionnel 2015 à 45 millions d'euros, un objectif de 80 millions en 2018, et des clients tout aussi réputés : Dassault Aviation, Areolia, Air France Industries, Hispano Suiza... Tous étaient présents lors de l'officialisation de cette transmission-reprise, le 10 octobre dernier, à Saint-Leu la Forêt. Cette nouvelle acquisition vient compléter et renforcer la palette d'activités du groupe Laroche qui emploie désormais plus de 400 personnes en région parisienne, toulousaine,

Picardie, Loire Atlantique et PACA, et entend impulser une nouvelle dynamique à la PMI cédée par Michel VUE.

[www.laroche-groupe.fr](http://www.laroche-groupe.fr)



Michel VUE et sa femme.



Hervé POUYET, directeur général du groupe Laroche. En second plan Richard BÉATRICE, président du directoire entouré des directeurs de Laroche Méca et Laroche Prod.

Découvrir,  
partager,  
s'émerveiller...

150 boutiques  
[3fontaines.com](http://3fontaines.com)

Devenez notre fan sur facebook

**3**  
fontaines  
Cergy



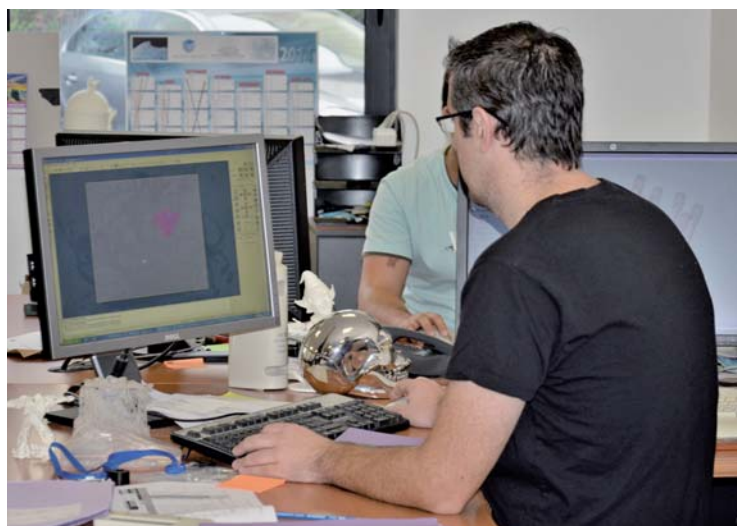
Après Digital Simulations, Stiled, SCC, la pépinière d'entreprises de Montmagny, Telma et Sersys, la CCI poursuit en cette rentrée ses visites d'entreprises dans le cadre de "Val d'Oise Terre d'innovation". Ce programme convie mensuellement la presse et les acteurs territoriaux à découvrir des entreprises qui se distinguent par leur volonté d'innovation. Le 4 novembre dernier, Cyril VUE, créateur de Erpro & Sprint, spécialiste de l'impression 3D, nous a fait découvrir ces technologies assez spectaculaires qui permettent d'obtenir un modèle physique, à moindre coût, dans un délai très réduit.

La création remonte en 2001. Treize ans plus tard, l'effectif d'Erpro & Sprint Plastique est passé

## Terre d'innovation : Erpro & Sprint Plastique ouvrent leurs portes

de 2 personnes à près de 50 et les investissements se sont enchainés. En juin dernier, l'équipe s'est installée dans de nouveaux locaux à Saint Leu la Forêt, sur près de 2300 m<sup>2</sup>. La société, spécialisée en impression 3D (maquettes, prototypages et petites séries) maîtrise différentes technologies telles que la fusion laser (technologie de fabrication additive qui fait appel à un laser grande puissance pour fondre des poudres métalliques), ou encore le "dépôt de fil", basé sur l'extrusion de fil plastique fondu, qui façonne la pièce couche par couche. La PME dispose aussi de machines de frittage laser pour créer de véritables prototypes en polyamide. "Nous n'avons cessé d'investir depuis la création de l'entreprise, précise Cyril VUE. Aujourd'hui, nous comptons une trentaine de machines dernier cri, dont le coût d'achat unitaire oscille entre 300 000 et 1,5 million d'euros. Elles permettent d'apporter des réponses techniques uniques et de réaliser des structures très complexes, notamment pour l'automobile (calandres de voiture, rétros, tableaux de bord), des pièces pour l'aéronautique, des sculptures pour nos clients designers ou tout autre bien de consommation, comme des tubes

de rouge à lèvres. Les possibilités sont infinies et les délais très courts. Nos clients peuvent être livrés entre 24 et 72h." Une fois les pièces 3D réalisées selon les plans modélisés sur ordinateur, le travail de finition peut opérer afin d'apporter un rendu parfait à la pièce (ponçage, peintures...). Le dirigeant souhaite aujourd'hui affirmer son positionnement dans le secteur aéronautique où des opportunités sont à prendre. La PME entend toujours garder une longueur d'avance et travaille pour cela à l'obtention de la certification ISO 9001. Une personne dédiée à la qualité vient d'être recrutée et un scanner 3D, permettant de valider la conformité des pièces, est en cours d'installation. Tél. 01 34 14 62 67 - [www.erpro.fr](http://www.erpro.fr)



## Azur Technologies : un partenariat avec Takeuchi

Depuis la rentrée, Azur Technologies, société de location, vente et service dans le domaine du chariots élévateurs, distributeur CESAB, installée à Magny en Vexin, est officiellement concessionnaire Takeuchi. Créateur du concept de la mini pelle il y a plus de 40 ans, Takeuchi est resté le spécialiste incontesté et la référence dans ce domaine, avec plus 16 000 machines fabriquées chaque année au Japon, dont 60% se destinent au marché européen. Depuis 2000, la filiale Takeuchi France place les distributeurs et les loueurs nationaux en prise directe avec le constructeur, en apportant un service de qualité aux clients utilisateurs. Pour la représenter dans le Val d'Oise et les Hauts de Seine, la marque a choisi Azur Technologies, qui assure la diffusion commerciale des engins et prend en charge toute la partie technique et les réparations. Spécialiste des

équipements logistiques, la société vend depuis près de 20 ans des chariots élévateurs et engins de manutention neufs et occasion, assure le SAV complet de ces matériels au sein de ses ateliers de 2500 m<sup>2</sup> et propose également des solutions en maintenance logistique et industrielle (conception de convoyeurs, quais de chargement, tables élévatrices...), grâce à son bureau d'études intégré. Pour cette belle PME d'une trentaine de personnes, cette collaboration est un véritable gage de confiance et de compétences, accordée par le fabricant nippon. Azur Technologies bénéficie par ailleurs de sa proximité avec la filiale française, basée à St-Ouen l'Aumône, qui dispose sur site d'un important stock de pièces détachées et de machines et lui permet d'être très réactif en terme de service. Tél. : 01 61 02 02 02 - [www.azurtechnologies.fr](http://www.azurtechnologies.fr)

**IRIS**  
L'impression de votre expression  
Offset et Numérique

Tél. : 01 34 64 33 35  
Fax : 01 30 37 85 10  
[www.iris-impression.com](http://www.iris-impression.com)

L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-l'Aumône

**SPEM**

Maintenance,  
Travaux, Conseil,  
Formation, Etude  
et Conformité  
en Sécurité  
Incendie et  
Désenfumage  
Naturel

14, rue du Petit Albi 95520 OSNY  
Tél : 01.30.72.00.32 - Fax : 01.30.72.44.15  
[www.spem.fr](http://www.spem.fr)



## ABB : nouveau départ à Cergy

ABB repart sur de nouvelles bases à Cergy Saint Christophe (parc de l'Horloge, boulevard d'Osny). Le groupe vient d'installer ses équipes (200 collaborateurs) dans un bâtiment durable entièrement réhabilité, inauguré le 9 octobre dernier en présence des élus locaux, de ses principaux clients, partenaires et fournisseurs. Ce nouveau siège social regroupe 3 des 4 divisions du groupe et permettra d'optimiser les coûts de fonctionnement. Empruntant un parcours lumineux, les invités ont pu découvrir des locaux entièrement équipés de solutions ABB en matière d'efficacité énergétique. Une exposition "produits" était répartie entre les salles de réunion, l'atelier en passant par l'espace formation. Au cours de leur visite, étaient présentées les dernières innovations techniques pour les smart cities et les smart industries.

ABB France est filiale du groupe ABB, un des leaders mondiaux dans le domaine des technologies de l'énergie et de l'automatisation destinées à des secteurs variés tels que les services publics et les infrastruc-



tures, l'industrie et la construction de machines, les bâtiments résidentiels et non résidentiels, les centres de données et les réseaux électriques intelligents et le transport. Aujourd'hui, ABB est le n°1 mondial des moteurs ou drives, des génératrices pour les éoliennes, des transformateurs haute tension, des réseaux intelligents pour smart grids. Implanté industriellement en France depuis 1979, le groupe fabrique dans ses usines hexagonales (situées en régions Rhône-Alpes, Midi Pyrénées et Alsace) des produits basse tension destinés au monde entier. En France, ABB regroupe 2000 personnes réparties sur une vingtaine de sites. Après des années sombres et des plans de licenciement conséquents, qui avaient notamment concerné son les divisions Robotique Produits d'Automatisation installées à Saint-Ouen l'Aumône, la multinationale suisse a changé de cap pour s'orienter vers des marchés finaux à forte croissance et a annoncé en 2013 un plan de recrutement d'environ 140 postes dont 80 apprentis. <http://new.abb.com/fr>

*Sani Pass, Lesotho.  
L'un des passages les  
plus sûrs du monde  
à bord du Ranger  
5 étoiles NCAP.*



### FORD RANGER

5 étoiles Euro NCAP

1 tonne de chargement, 3,5 tonnes de remorquage, la meilleure profondeur de passage à gué de sa catégorie, premier pick-up à obtenir 5 étoiles aux crash-tests sécurité Euro NCAP.

Le Ranger est prêt à relever tous les défis.

[ford.fr](http://ford.fr)

Unique en France  
17 XLT, 6 LIMITED,  
6 WILTRACK  
DISPONIBLES  
IMMÉDIATEMENT.

À partir de

**17 900 €\***  
sur la gamme Ranger



Go Further

Ford France, 34, rue de la Croix de Fer, 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex. SIREN 425 127 362 RCS Versailles.

\*Offre réservée aux professionnels. Pour les particuliers, remise identique sur véhicules neufs immatriculés, voir conditions en concession.

Retrouvez Ford France sur 

GRUPE  
**JALLU-BERTHIER** *jb*

L'automobile devient service

COURTOISE AUTOMOBILES JAUX : 03 44 83 32 32  
COURTOISE AUTOMOBILES CERGY : 01 34 33 32 31  
COURTOISE AUTOMOBILES SAINT OUEN L'AUMONE : 01 34 40 10 00  
COURTOISE AUTOMOBILES SARCELLES : 01 34 38 22 80  
COURTOISE AUTOMOBILES BEAUVAIS : 03 44 06 03 03  
COURTOISE AUTOMOBILES SAINT MAXIMIN : 03 44 65 75 75

03 44 83 32 32  
01 34 33 32 31  
01 34 40 10 00  
01 34 38 22 80  
03 44 06 03 03  
03 44 65 75 75



## Speed'recruit : 10 mn pour faire la paire

Retenez bien cette date : le mardi 25 novembre, de 15h à 18h, le CESE 95 organise ses Rencontres étudiants /entreprises du Val d'Oise, à l'université de Cergy-Pontoise. 500 jeunes et 100 entreprises sont attendus. Les participants auront 10 mn pour convaincre. Durant cet après-midi, les entreprises peuvent proposer leurs stages, postes (CDI/CDD) et projets, rencontrer des étudiants et jeunes diplômés de différentes formations, dotés des compétences recherchées. Les jeunes ont quant à eux la possibilité de trouver le poste qui leur convient, de constituer un réseau et de se faire connaître auprès des entreprises du territoire. Cette année, le format change avec deux heures d'entretiens programmés, suivies d'une heure d'entretiens spontanés. Les inscrits disposent d'un accès gratuit au site [www.pisteonjobs.com](http://www.pisteonjobs.com) pour communiquer sur leur activité, diffuser leurs offres, consulter les profils, préparer les entretiens et planifier les rendez-vous.

**Plus d'informations : 01 34 25 30 96**

[m.terrasson@ceev95.fr](mailto:m.terrasson@ceev95.fr)

[www.speedrecrut.com](http://www.speedrecrut.com)

## SPEM : 30<sup>e</sup> anniversaire célébré au Bourget

À l'occasion de ses 30 ans, la société SPEM a organisé le 4 novembre dernier un très bel événement au Musée de l'air et de l'espace du Bourget. Spécialisée dans la maintenance de l'ensemble des systèmes de sécurité incendie, la PME de 24 personnes assure l'entretien des systèmes de désenfumage naturel de ce site prestigieux et emblématique, qu'elle a souhaité faire découvrir à ses clients. Au programme, visite de Concorde et du Hall Espace ainsi qu'une rencontre et une conférence avec le spationaute Patrick BAUDRY. Près de 150 personnes, élus locaux, partenaires, pompiers, personnalités, ont répondu présents à l'invitation. Cet événement a rencontré un vif succès. Les visites de Concorde ont été très appréciées et la conférence de Patrick BAUDRY, qualifiée de "captivante et instructive" par les participants.

L'entreprise, filiale du groupe AGP (95 personnes), dont le siège est basé à Osny depuis juillet 2013, sur un site de 3800 m<sup>2</sup>, a été créée en 1984 par Bernard POLET. Aujourd'hui dirigée par Frédéric ANFRAY, elle est spécialisée dans la mise en place de contrats de vérification et de maintenance des systèmes de désenfumage, de détection et alarme incendie, extincteurs et colonnes sèches. La SPEM travaille pour diverses catégories de clients : la grande distribution, les collectivités locales, musées et lycées, les habita-

tions collectives, mais aussi l'industrie (Spie IDF, Cofely, Aéroport de Beauvais, Givenchy, Chanel, NRJ...). En 2014, la société a investi dans un véhicule spécialisé dans le contrôle des colonnes sèches, activité jusque là sous-traitée. Elle est aujourd'hui une des seules dans le Val d'Oise à disposer d'un tel équipement. La SPEM a également noué un récent partenariat avec la société ACSI, spécialisée dans la formation incendie. "Nous intervenons pour former les salariés en entreprises aux bons gestes à adopter, aux consignes d'évacuation et au maniement des extincteurs, précise Frédéric ANFRAY. Ils sont mis en situation pour avoir les réflexes qui sauvent en cas d'incendie. En 2015, l'équipe va continuer à développer cette activité porteuse."

[www.spem.fr](http://www.spem.fr)



Ci-dessus : Patrick BAUDRY, spationaute; à droite Eric OFFENSTADT qui présentait la moto GECO  
En médaillon : Frédéric ANFRAY dirigeant du groupe

## Piste on jobs, c'est parti !

Yohan RADIGUET et Pandhi MOUKOUYOU sont à l'origine d'un projet très novateur. Après plus d'un an et demi de préparation et l'obtention d'un DU (diplôme universitaire) création d'entreprise à l'université de Cergy, ils viennent de lancer **Piste On Jobs**, le 1<sup>er</sup> réseau social de recherche d'emploi par recommandation. Le site est en ligne depuis le 3 novembre. Ce site professionnel permet de recevoir des offres d'emploi, ainsi que celles du marché "caché", par l'intermédiaire de ses contacts (importés de Facebook, Viadeo, LinkedIn). Les candidats peuvent ainsi être approchés par des employeurs en étant cooptés par des salariés et des contacts de leur réseau. La plate-forme s'adresse également aux entreprises qui recrutent. Les employés inscrits sur Piste on jobs peuvent à leur tour suggérer et recommander de nouveaux collaborateurs correspondant aux profils souhaités par l'employeur. Après tout juste une semaine d'activité, le site dénombrait déjà 700 inscrits et 80 offres d'emploi en ligne. "Ca bouge, il y a du mouvement sur le site, le contenu arrive progressivement", se réjouit Yohan Radiguet. Piste on jobs travaille également en étroite partenariat avec le CESE 95 dans le cadre du Speed Recrut, événement organisé à l'université de Cergy-Pontoise pour mettre en relation employeurs et étudiants (voir p. 17). Grâce à Piste on jobs, les entreprises et les jeunes peuvent entrer en relation en amont via le site et organiser leurs rendez-vous en ligne, en prévision du jour J.

Tél. : 06 73 55 58 69 - [y.r@pisteonjobs.com](mailto:y.r@pisteonjobs.com)  
[www.piste-on-jobs.com](http://www.piste-on-jobs.com)

## À TABLE

### Restaurant du golf de Cergy : nouveau chef et cuisine intuitive

Début novembre, nous avons appris que le restaurant du golf de Cergy venait d'être repris. Trois jours à peine après le changement de propriétaire, nous sommes donc allés tester la cuisine de Frédéric le Hoang et de son épouse Daniela (italienne d'origine), qui se charge de l'accueil des clients et du service en salle, avec sympathie et simplicité. A 37 ans, Frédéric le Hoang a déjà un beau parcours dans la restauration : après avoir travaillé aux côtés de Joël Robuchon, puis au Club Med en Martinique, a rejoint le Café Maillot et mis ses talents au service des palaces de Disneyland Paris. De retour dans le département, il prend durant 7 ans la direction de plusieurs établissements, notamment le Buffalo Grill de Cergy. Après 20 ans dans le métier, le couple décide de re-



prendre la gérance de l'établissement du golf, avec l'envie de redynamiser ce restaurant situé aux abords du golf. Le chef propose une cuisine traditionnelle

type brasserie parisienne de bon niveau, copieuse et intuitive, en fonction des saisons et des produits. Nous avons opté pour un tartare de bœuf poêlé agrémenté d'une sauce forestière au foie gras, servi avec ses pommes de terre grenailles, ainsi qu'un pavé de saumon grillé accompagné d'un riz blanc et courgettes émincées. Dans l'assiette, les portions sont belles, la présentation soignée, les produits frais, d'un juste rapport qualité - prix (deux menus au choix : entrée/ plat ou plat/dessert à 15,90 euros et entrée/plat/dessert à 19,90 euros). La salle spacieuse et lumineuse, avec vue sur le green, dispose d'un beau potentiel offrant une capacité d'accueil de 90 personnes environ, avec possibilité de privatiser les lieux lors de manifestations familiales ou professionnelles. L'été, la terrasse, agréable et bien exposée, offre une parenthèse méridienne dans un cadre calme et vert. Arrivés le 1<sup>er</sup> novembre, Frédéric et Daniela vont s'attaquer à la rénovation du restaurant pour rafraîchir et redécorer progressivement les espaces. Les cuisines sont déjà en cours de réhabilitation et la salle devrait, dans les mois à venir, changer de physionomie, pour s'offrir un nouveau look.

Tél. : 01 34 66 70 39  
Ouvert tous les midis, 7 jours sur 7 - groupes sur réservation le soir

## FÊTES "Noël Avant l'Heure" à la Chambre de Métiers

Du 20 au 23 novembre, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise organise le salon d'artisanat d'art « Noël Avant l'Heure », dans ses locaux à Cergy. Un rendez-vous annuel pour découvrir les richesses artisanales du département. A cette occasion, une cinquantaine d'artisans d'art valdoisiens exposeront des créations originales sur des thèmes variés comme l'art de la table, la joaillerie, les accessoires de mode, la décoration d'intérieur, l'ameublement, en ferronnerie d'art, créations en mosaïque et robes de mariées uniques, dorure sur bois, ébénisterie, marqueterie... Raffinement, créativité et originalité durant ces trois jours.

Entrée libre et gratuite de 10h à 19h.

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise,**  
1, avenue du Parc 95000 Cergy  
01 34 35 80 37 - [www.cma95.fr](http://www.cma95.fr)



## La Roche Guyon prépare les fêtes

Après le salon des vins qui s'est tenu le samedi 8 novembre et le dimanche 9 novembre au château de la Roche Guyon, place au marché de l'Avent qui s'installera dans les Ecuries du château, **les 29 et 30 novembre**. Traiteurs et producteurs de spécialités présenteront leurs meilleurs produits pour le réveillon. Les promeneurs pourront déguster, réserver et acheter, directement du producteur au consom-

mateur. Les artisans d'art seront également nombreux, réservant de nombreuses idées cadeaux. Sans oublier les beaux livres, les jeux et les jouets de la boutique du château.

Possibilité de dîner sur place. Entrée libre.

Tél. : 01 34 79 76 30  
[www.chateaudelarocheguyon.fr](http://www.chateaudelarocheguyon.fr)

## L'art de la fauconnerie à Luzarches

C'est une découverte originale que propose l'association Animal's and Co, au travers de stages d'initiations à la Fauconnerie : week-end pour adultes, journée pour les enfants à partir de 8 ans, stages vacances pour enfants de 11 à 15 ans sur 2 jours, tout au long de l'année. Les participants sont accueillis à Luzarches et accompagnés par des fauconniers pour mieux découvrir les rapaces, la vie de ces oiseaux, la fabrication du matériel et la pratique de la fauconnerie tout en les faisant voler. Les plus expérimentés

peuvent apprendre comment affaïter (c'est à dire dresser) un oiseau.

Tarifs spécifiques proposés aux comités d'entreprise.

Contact Frédérique :  
06 09 22 15 92 - 06 07 89 37 01  
[www.fauconneriestageparis.com](http://www.fauconneriestageparis.com)



**A l'affiche au Théâtre 95 en novembre**

Les 28 novembre,  
29 novembre à 20h30 et  
30 novembre à 16h

Sujet d'actualité avec "Money" ! Ce spectacle est le fruit d'une écriture collective ancrée dans le contexte de l'après-crise de 2008. Il décrypte la finance comme une langue étrangère et tente avec un théâtre à la fois documentaire, caustique et dynamique de se frayer un chemin à échelle humaine à travers un sujet saturé par le discours.

Tél. 01 30 38 11 99  
[www.theatre95.com](http://www.theatre95.com)

## Exposition : Pontoise en temps de guerre

Le musée Tavet Delacour propose, du 9 novembre au dimanche 22 février 2015, l'exposition « 1914-1918, la guerre au quotidien à Pontoise ». A l'aide de documents inédits d'archives publiques, familiales, associatives, mais aussi d'objets prêtés par de nombreux particuliers, cette exposition retrace à la fois la vie à l'arrière et le quotidien des soldats combattant au front. Dès septembre 1914, Pontoise n'échappe pas à l'annonce des premiers morts, à l'arrivée massive de réfugiés du nord et celle des blessés installés dans le nouveau collège qui sert d'hôpital auxiliaire. Comme dans tout le pays, l'économie se transforme en machine de guerre...

Ouvert du mercredi au dimanche de 10h à 12h30 de 13h30 à 18h  
[museetavet@ville-pontoise.fr](mailto:museetavet@ville-pontoise.fr)  
Tél. : 01 30 38 02 40



## Le musée d'Ecouen dévoile ses tissus

Après 10 ans de travaux, le Musée National de la Renaissance rouvre sa salle des tissus. Fermée au public depuis 2004, cette salle, située au dernier étage du pavillon nord ouest du château d'Ecouen, permet de présenter les collections textiles par roulement. En effet, très sensibles à la lumière, ces œuvres ne supportent pas d'être exposées trop longtemps. Après avoir valorisé les broderies liturgiques, les broderies au petit point et les dentelles, la salle des tissus est de nouveau accessible depuis juin 2014 avec une présentation thématique sur les étoffes d'ameublement. La collection du musée national de la Renaissance est riche en fragments de velours, damas, lampas ou brocette donnant une idée des différentes étoffes qui ornaient les demeures du 16<sup>e</sup> au 18<sup>e</sup> siècle.

Tél. : 01 34 38 38 50  
[www.ecouen.fr](http://www.ecouen.fr)



DÉVELOPPEMENT  
& INNOVATION

**PÔLE  
MÉCATRONIQUE**

Situé sur les berges de Seine,  
à 15 minutes de la Défense et de Saint-Lazare



## POUR LES CRÉATEURS ET LES PORTEURS DE PROJETS

SUR 2000 M2 DE BUREAUX, DE SALLES DE CONFÉRENCES ET  
D'ATELIERS, LE PÔLE MÉCATRONIQUE ACCUEILLE :

**/ UN INCUBATEUR / UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES  
AUX LOYERS ATTRACTIFS / UN SOUTIEN PAR DES  
EXPERTISES MULTIPLES / DES PARTENARIATS /  
L'APPUI DE PÔLES DE RECHERCHE /**

AFIN D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES  
NOUVELLEMENT CRÉÉES.

## POUR LES ENTREPRISES

LE PÔLE MÉCATRONIQUE EST AUSSI UN LIEU D'ÉCHANGES  
DONT L'ENJEU EST DE FAVORISER LA DIVERSIFICATION  
DES PME ET LA RÉ-INDUSTRIALISATION DU TERRITOIRE  
FRANCILIEN :

**/ UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE**

PRÉSENTATION, VALORISATION ET PROMOTION  
DES SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES

**/ UN CENTRE COLLABORATIF**

LIEN ENTRE LES ENTREPRISES ET LEURS PARTENAIRES :  
LABORATOIRES DE RECHERCHE, PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ...

### CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Laurence PANNETIER - Tél. : 01 39 96 26 00  
Email : laurence.pannetier-dugousset@ca-ab.fr

CE PROJET, PORTÉ PAR L'AGGLOMÉRATION ARGENTEUIL-BEZONS  
A ÉTÉ COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE  
ET LE CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE

