

Contact

entreprises



Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

©erpro groupe - Panthère en finition métal



L'impression 3D

4^e révolution industrielle ?

 ContactEntreprises95

Bimestriel n°132
Fév.-Mars 2018
Réf. C. 152



Entreprise du mois :
CEFIVAL



Couple du mois :
**Naoëlle et Matthieu
d'Hainaut**
RESTAURANT L'OR Q'IDÉE 



Prenez le départ Vendredi 1^{er} juin

Partagez une journée de cohésion
d'équipe au rythme des meules
Découvrez le Val d'Oise autrement

TARIF SOLO **249€ HT**

TARIF GROUPE **399€ HT**

Prix unique pour 2 à 4 pilotes en relais - 1 mobylette par équipe
Mobylette supplémentaire 30€ HT (prêt équipement) / N'autorise pas
un 5e participant
Possibilité de faire plusieurs équipes par entreprise

COMPRIS

- Un kit souvenir par destination : un casque collector, une cape, T-shirts, goodies
- Repas du midi
- Visites et dégustations sur le parcours
- Soirée festive

NON COMPRIS

- Repas et boissons du soir
- Hébergement
- Mobylette(s)

OBJECTIF 50 MOBYLETTES

Date limite d'inscription : Lundi 14 mai

contact :
06 10 25 42 23 ou 06 08 09 10 58
iclub@clubace.org
vpaviot@mfpromotion.fr

 rallyemeulebleue95

LOCATION DE MOBYLETTE

Trouvez votre perle rare sur notre
Bon Coin à nous.

Plateforme de location en ligne :
Le Bon Pneu — www.meulebleue.fr

Sommaire

DOSSIER

L'impression 3D, sera-t-elle la 4e révolution industrielle ?.....p.5 à 8

ENTREPRISE DU MOIS

Cefival.....p.9

ACE..... p. 10 et 11

COUPLE DU MOIS

Naoëlle et Matthieu d'Hainaut, restaurant l'Or q'Idée.....p. 12

LES OSCARS DE L'INNOVATION.....p. 13-14

SORTIR.....p. 15

© Guillaume Manceron - CGMédia



On n'arrête pas le progrès

C'est dans l'essence même de l'homme, d'aller de l'avant, d'être toujours en quête de mieux, de plus... Rarement une technologie aura suscité autant d'enthousiasme que l'impression 3D, aussi bien auprès du grand public que chez les industriels. Il faudra sans doute attendre des décennies avant que les constructeurs automobiles ne fabriquent des véhicules de grande série entièrement par impression 3D. Il n'empêche, une révolution est en marche. Certains experts affirment même qu'il n'y a pas eu d'innovation comparable en production depuis 30 ou 40 ans. Pour l'heure discret, ce bouleversement - que la rédaction a voulu mettre en lumière à travers ces entreprises - est bel et bien en marche, y compris dans le Val d'Oise.

Plus concret, plus immédiat, Contact Entreprises se fait le relais de plusieurs rendez-vous importants proposés en mars. D'abord pour les entrepreneuses, le déjeuner des femmes, organisé par le club ACE et FCE 95, se tiendra le 8 mars. L'événement est soutenu par Marie-Christine Cavecchi, présidente du Conseil départemental et Stéphanie Von Euw, vice-présidente du conseil régional. Avoir une femme à la tête d'un département comme le Val d'Oise n'est pas anecdotique et nous ne pouvons être qu'admiratifs d'un tel parcours. Elle est la première femme à accéder à ces fonctions en Ile-de-France. Une petite mention spéciale également à notre « femme du mois » (rubrique portrait), Noëlle d'Hainaut, qui a ouvert, avec son mari Matthieu, l'Or q'Idée, restaurant situé à Pontoise, qui ne désemplit pas. Une belle "success story" au féminin.

Enfin, le 20 mars, pour tous cette fois-ci, le salon Effervescence reviendra pour la 6e édition. Initié par l'ADPAVAB et suivi par les réseaux valdoisiens et les institutionnels économiques, il se tiendra à Cormeilles-en-Parisis. L'événement est de plus en plus médiatisé et plébiscité. Les entreprises participantes (plus de 200 exposants, 600 visiteurs l'an dernier et des acteurs industriels bien représentés) pourront échanger et faire connaître leur métier et leurs spécialités #madeinvaldoise, développer leur réseau de contacts professionnels et rencontrer d'autres dirigeants. Une belle occasion de cotoyer ses homologues. Réservez bien cette date !

Bonne lecture à tous

Bien cordialement
Virginie Paviot

Annonceurs

CC LES 3 FONTAINES - C'CLIM - CAMPUS

VEOLIA - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

EFFERVESCENCE - EMILIE - GRAND PRIX

MEULE BLEUE - IFA CHAUVIN - INVEST

CONSEIL - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -

POLET - PROCARIST - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE -

SOMAG

ANOTER

**VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...**

**VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS**

*Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image*

**N'hésitez pas à contacter Virginie, Audrey ou Allison
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr**

www.contact-entreprises.net

Contact
entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION, Agence Conseil en Communication - B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex - Téléphone : 01 34 25 97 08 - Fax : 01 34 24 84 83 - Directrice de la publication : Virginie PAVIOT vpaviot@mfpromotion.fr - rédactrice en chef : Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr - rédacteurs : Audrey Le Meur, Allison Francisco - Évelyne Bourdin - Imprimé par RPS - SARL au capital de 7622,45 euros - RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B - Tirage : 8 000 exemplaires

ENTREPRISES DU VAL D'OISE

PRIVILÉGIEZ L'EXPERTISE COMME PARTENAIRE



- Nos spécialistes vous accompagnent pour réaliser vos projets. Rencontrez-les dans un des **Centres d'Affaires Société Générale** :

📍 **CERGY-PONTOISE** / Fabrice LANSELLE
01 34 25 57 41 / 06 13 26 34 93 / fabrice.lanselle@socgen.com

📍 **ROISSY** / Denis FARRUGIA
01 49 90 59 11 / 06 82 66 73 16 / denis.farrugia@socgen.com

📍 **ARGENTEUIL-HOUILLES** / Stéphane BAILLY
01 30 86 57 09 / 06 75 82 44 07 / stephane.baillly@socgen.com

- Pour plus d'informations, rendez-vous sur entreprises.societegenerale.fr



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Société Générale, BDDF/CLI/DFC/COM - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18 - S.A. au capital de 1 009 897 173,75 € - 552 120 222 RCS Paris - Siège social : 29 bd Haussmann 75009 Paris - Crédit photos : Getty Images - 02/2018.

À LOUER

AU CŒUR DU PARISIS

BUREAUX ÉQUIPÉS

de 16 à 500 m²

LOCAUX TOUTES ACTIVITÉS

de 50 à 800 m²

ENTREPÔTS de

40 à 2000m²



VIDÉOSURVEILLANCE 24 H./24 - 7 J./7 ET MAÎTRE-CHIEN

SERVICES TECHNIQUES SUR PLACE

NOMBREUX STATIONNEMENTS



200 À 218, CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95250 BEAUCHAMP
TÉL. 01 30 40 13 24 - FAX. 01 30 40 10 33
E.MAIL : EMILIE@EMILIE.FR - WWW.EMILIE.FR

L'impression 3D sera-t-elle la 4^e révolution industrielle ?



L'impression 3D ou fabrication additive fait beaucoup parler d'elle depuis 2010, date à partir de laquelle elle apparaît comme une technologie nouvelle. Ce procédé consiste à fabriquer des objets en superposant des couches de matière jusqu'à former une structure solide finie. C'est l'inverse de l'extrusion. Les applications B2C l'ont placée sous les projecteurs et la couverture presse des dernières années a été bénéfique pour la démocratisation de cette technologie. Pourtant, si elle existe bel et bien depuis les années 1970, elle a mis longtemps à se dévoiler. Actuellement, l'impression 3D métal gagne du terrain dans l'industrie, car elle permet de produire des pièces totalement



fonctionnelles avec des propriétés mécaniques importantes et des géométries qui seraient impossibles à produire avec des techniques traditionnelles.

Plusieurs secteurs industriels forts sont des "early adopters 3D" comme l'aéronautique, le spatial, la santé. La NASA, par exemple, a investi massivement dans des techniques de pointe mêlant modélisation par ordinateur et impression 3D. Un générateur de gaz, qu'il faut quinze mois pour construire par le biais des méthodes d'assemblage traditionnelles, pour-

rait ainsi être imprimé en quinze jours, réduisant le coût de 70% ainsi que le poids de l'appareil. Les robots envoyés dans l'espace seront bientôt autosuffisants car ils pourront imprimer en 3D les pièces ayant besoin d'être remplacées. Dans le domaine médical, plusieurs initiatives ont vu le jour notamment dans la réalisation de prothèses comme des hanches artificielles. L'impression 3D vient résoudre le défi de la personnalisation dans la santé. Et pour cause, contrairement aux méthodes de fabrication industrielles traditionnelles, elle permet de mettre au point des produits propres à chaque corps et chaque organisme en développant rapidement des pièces uniques.



L'automobile en commençant par la formule 1 avec des moteurs plus légers, plus performants et des modèles uniques de voiture pour chaque course.

Autre champ des possibles : en optique, alors qu'il faut aujourd'hui réaliser à la main la découpe de verres de lunettes comme l'assemblage de la monture et des verres, l'impression 3D permet d'imprimer en une seule fois, non seulement les verres à la bonne taille et à la bonne épaisseur, mais la lunette toute entière en une seule fois.

Question design, l'imprimante 3D débride aujourd'hui l'imagination des architectes les plus audacieux et qui explorent de nouveaux horizons créatifs. La joaillerie en fait un candidat parfait. Dans la restauration, cette technologie offre aussi la promesse de créer de nouvelles textures. Le sucre et le chocolat, par exemple, sont des ingrédients parfaits pour confectionner des sculptures imprimées en 3D. Même dans le secteur de la construction, le géant chinois WinSun ne cesse d'innover en la matière. En 2015, il présentait plusieurs bâtiments (dont un immeuble de six étages, photo ci-dessus) construits en béton à l'aide d'une gigantesque imprimante 3D de 6 mètres de haut, 10 mètres de large et 40 mètres de long, en une journée ! Bref, l'impression 3D n'a pas fini de nous faire rêver et annonce déjà une véritable révolution dans nos modes de production et de consommation. L'intégration de ces technologies dans les usines marque les débuts de l'industrie 4.0. qui va les libérer d'énormes contraintes de temps et de coût et apporter un avantage compétitif. Il est désormais possible de produire ses propres outils sur-le-champ. Les progrès réalisés en matière de précision et de temps permettent la production de pièces en petites et moyennes séries. Il est de plus en plus difficile de définir les limites de cette technologie et dans certains secteurs, le champ des possibles s'étend à l'infini.

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ







ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

Z3D Lab innove dans les poudres

Société installée à la pépinière de Montmagny, Zed3D Lab est née il y a trois ans de l'association et du rapprochement des connaissances de trois docteurs, Madjid DJEMAI, Isabelle et Jean-Jacques FOUCHET. Ensemble, ils ont lancé le projet Z3DLAB. Leur société est spécialisée dans la fabrication additive par fusion de lits de poudre de métaux (additive manufacturing). Plus simplement, l'équipe développe des mélanges de poudres et des procédés de fabrication destinés à l'impression 3D métal. Ces formules jouissent de propriétés inégalées (dureté, souplesse...), apportent des réponses spécifiques nouvelles et ré-



pondent à des besoins très pointus. Après deux années consacrées à la R&D, l'entreprise, équipée de matériel de pointe, détient à ce jour 4 brevets : l'un d'eux porte sur un matériau composite, mélange de titane et de zircone (céramique) à l'usage de la fabrication additive par fusion laser : une véritable innovation dans le monde des nano technologies puisque c'est la première fois qu'une fusion de titane avec de la céramique est réalisée dans un procédé de fabrication additive, ce qui en fait le matériau le plus dur au monde destiné à la 3D. Une telle formulation pourra trouver des applications dans le domaine aéronautique ou le secteur thermique par exemple.

Pour le secteur médical, la société a également développé un implant dentaire réalisé par impression 3D métal, avec une structure interne aérée et possédant des propriétés biologique et mécanique supérieures à un implant conventionnel réalisé par usinage. La société a reçu, dans ce cadre, le prix Innov'up 2016, et des financements de la région. Cet implant fait l'objet de deux brevets : l'un porte sur le design révolutionnaire et le second sur un nouveau matériau utilisé, composé de titane fusionné avec des nano particules de céramique. Z3DLAB a bénéficié d'un partenariat avec un laboratoire du CNRS, de son expertise régulière dans le cadre des travaux R&D et reçu le soutien de Val d'Oise Technopole pour des

misés en relation auprès des acteurs du financement (Bpifrance, Région Ile de France, Scientipole Initiative, COFACE).

Ces procédés, pour l'heure fabriqués à l'échelle laboratoire, suscitent maintenant l'intérêt de grandes entreprises. "Nous sommes convaincus d'avoir quelque chose de sérieux entre les mains. Nous avançons, nous regardons les opportunités qui se présentent, mais comme tout nouveau procédé, il faut une phase d'expérimentation et d'essais avant de rentrer dans le vif du sujet, cela prend du temps, précise Madjid DJEMAI, président de Z3DLab. Aujourd'hui, tout est prêt pour rentrer en phase d'industrialisation." Pour l'heure, la jeune start-up s'est rapprochée, il y a tout juste un an, d'un expert coréen dans les semi-conducteurs, avec lequel il a signé une joint-venture baptisée Z3DFAB. Ensemble, ils ont mis à profit leurs deux expertises pour créer le premier centre de production de Fabrication Additive Digitale (Digital Additive Manufacturing) en Corée. Ce projet vise à offrir un centre unique de production pour la fabrication additive polymère et métal, dans les secteurs du médical, de l'aéronautique, de l'automobile, ou encore le nucléaire. Equipés d'une première imprimante 3D, les locaux pourront accueillir à terme 27 machines réparties sur 10000 m².

Tel : 01 30 10 67 17 - www.z3dlab.com

Ze Fab Truck démocratise la fabrication numérique

Valérie GAUTIER, après 20 ans dans des sociétés de service informatique, notamment Atos, a décidé de se lancer dans un projet novateur : un truck opérationnel depuis septembre, permettant de faire découvrir la fabrication numérique et le prototypage électronique aux jeunes, aux particuliers et aux entreprises. Une sorte de Fab Lab mobile ! L'idée est séduisante et bien pensée. Basée à Pierrelaye, la créatrice sillonne le 95 et le 93 pour aller à la rencontre d'écoles, d'associations, de centres de loisirs ou de centres sociaux, dans le cadre d'ateliers créatifs et éducatifs, autour des nouvelles technologies et de la fabrication numérique. "Je leur fais découvrir les outils principaux dont dispose le truck : l'impression 3D avec une machine qui permet de réaliser de petites pièces de 10 cm sur 10, la découpe et la gravure laser, la broderie numérique mais aussi du matériel électronique et de la robotique. Je

m'adresse parallèlement aux entreprises, en organisant des ateliers de prototypage ou de tests. Le camion peut être privatisable. Après une formation sur les outils, les collaborateurs peuvent expérimenter leur projet. A la différence d'un Fab lab, les entreprises sont seules au sein de cet espace qui peut accueillir 4 à 5 personnes en mode "expérimentation", et de 10 à 12 personnes en mode "découverte". Le matériel peut aussi être sorti du camion et installé dans une salle afin de recevoir plus de personnes." Valérie Gautier a déjà réalisé des démonstrations pour la Chambre de Métiers à Cergy et la pépinière Accet de Sannois, dans le cadre d'un after-work, une première approche pour les participants. "En venant sur place, on amène de l'info, on sensibilise, on fait découvrir le potentiel de ces outils. Les gens peuvent essayer, tester, faire et



comprendre comment cela fonctionne et s'approprié réellement ces technologies qui ne sont pas si complexes d'utilisation"

www.zefabtruck.fr - contact@zefabtruck.fr
Tél : 06 52 04 80 12

**JOURNÉE
PORTES
OUVERTES**

AU CFA INSTITUT DE
L'ENVIRONNEMENT URBAIN

JEUDI 22 MARS 2018
DE 9H À 17H




**L'APPRENTISSAGE,
UN CONTRAT GAGNANT
MISEZ SUR LES MÉTIERS
DE SERVICE À
L'ENVIRONNEMENT**

EAU ■ RECYCLAGE & VALORISATION
DES DÉCHETS ■ TRANSPORT ■
ASSAINISSEMENT

Rue d'Écancourt • 95280 Jouy-le-Moutier
www.campus.veolia.fr




Erpro Group : pionnier dans la 3D

Ces dernières années, Cyrille VUE, dirigeant du groupe Erpro et chef d'entreprise visionnaire, a tout misé sur l'impression 3D, un pari gagnant qui a lui permis d'afficher un développement exponentiel. Grâce à des investissements majeurs et audacieux pour développer un parc machines haute technologie, qui offre des perspectives de plus en plus incroyables, le groupe s'affirme comme un des leaders européens dans le domaine.

ERPRO est spécialisée depuis 1997 dans la fabrication additive de pièces polymères et la fabrication de pièces prototype et pièces petites séries. "En 1991, j'ai fait un stage d'ingénieur à l'aérospatial de Châtillon où il y avait l'une des premières machines SLA. J'étais tout jeune, j'ai trouvé cela assez extraordinaire. J'en ai parlé à mes parents, qui faisaient de la mécanique, en leur disant que c'était une techno' disruptive permettant de faire des choses impossibles autrement, avec un marché de sous-traitance qui ne demandait qu'à se développer pour ce type de prestation. Cela a donné lieu en 1997 à l'achat de notre première machine de SLS*." SPRINT, la "petite sœur", née en 2005, est essentiellement spécialisée dans la fabrication additive métallique, mais aussi dans l'usinage et les pièces plastiques injectées. Les deux entités représentent aujourd'hui près de 75 personnes sur deux sites de production : le siège social et l'usine à Saint Leu la Forêt ; un atelier à côté de Valenciennes (Le Quesnoy). "Ici à Saint-Leu, nous avons différentes familles de machines, maîtrisons de nombreuses technologies et procédés : stéréolithographie (résine), frittage de poudre, fusion métallique...", précise Cyrille Vue. Depuis nos premières acquisitions il y a 20 ans, nous avons toujours essayé de garder un temps d'avance, ce qui nous permet de figurer parmi les leaders. En 2014, nous avons été les premiers au monde à acheter une ProX 950 (3DSystems), une machine SLA de grande dimension avec double balayage laser. Le marché, en plein essor, nous a poussés à renforcer notre parc de machines de fusion métal, avec en 2015 l'acquisition d'une SLM 500 4 Lasers pour faire de grandes pièces ou de la production de pièces plus petites et en série. Si l'outil de fabrication évolue, les matériaux aussi, toujours plus résistants, avec des propriétés de plus en plus inté-

ressantes." Parmi ses réalisations marquantes, Erpro a réalisé en fabrication additive métal optimisée les guidons, en aluminium, des sept coureurs la FFC qui ont participé au JO 2016 à Rio, une réelle fierté.

Un process 100% intégré

Le bureau d'études (8 personnes) réalise la modélisation en CAO ou le design des pièces à imprimer (parfois au centième près) pour des clients dans l'aéronautique, l'automobile, le médical, la cosmétique, l'architecture, l'industrie, le design et le luxe. "Nous aidons les clients à penser la pièce dès le départ, car la conception en 3D ne peut être la même qu'une pièce que l'on va usiner. Il faut tirer tous les avantages de la fabrication additive et inclure ces paramètres dès le départ, nous utilisons aussi l'optimisation topologique." C'est ensuite au tour des machines d'entrer en action pour matérialiser le projet. Les pièces passent en cuisson (selon les matériaux) pour être durcies ou sous la souffleuse pour révéler tous leurs détails. L'atelier maquettage assure les finitions et le post-traitement, avant de passer par les cabines de peinture.

Aujourd'hui, la grande série

Toujours à la pointe, Cyrille VUE accélère encore le rythme et vient d'officialiser une nouvelle entité : Erpro 3D Factory, spécialisée dans l'impression 3D en grande série. Tout un étage est réservé à cette activité dernier cri, qui accueille un nombre impressionnant de nouvelles machines en enfilade, dans un espace entièrement dédié. "Nous nous attaquons maintenant à la très grande série avec l'ambition de devenir leaders dans le domaine. L'impression 3D n'est plus réservée au prototype ou à la petite série. Grâce à cet outil, nous pouvons produire plusieurs centaines ou milliers de pièces pour des applications et des usages très concrets. Nous visons de nouveaux marchés avec l'objectif de multiplier par deux d'ici 5 ans notre chiffre d'affaires (qui se monte actuellement à 10 millions d'euros, ndr) L'impression 3D permet de réduire les coûts de fabrication de pièces très complexes et d'amener toujours plus de précision,



du sur-mesure et une rapidité d'exécution inégalée." Afin de structurer l'ensemble des activités, le dirigeant a annoncé la constitution d'Erpro Group, qui regroupe désormais les trois entités tout en conservant sa totale indépendance : un nom plus fédérateur, un nouveau logo, un site revisité et une image modernisée qui donnent le ton et la mesure des objectifs nourris par l'entreprise.

***Pour mieux comprendre, un peu de technique ! On compte aujourd'hui trois technologies principales de fabrication additive : le FDM ("dépôt de filament fondu", bobine de filament de plastique ou métal fondu, déposé couche par couche pour former un objet, le SLA (ou "stéréolithographie" qui permet de solidifier couche par couche un matériau liquide grâce à une source lumineuse) et le SLS ou "frittage laser sélectif" qui utilise un laser pour faire fusionner des grains de poudre, couche par couche.**

Tél. 01 34 14 62 67 - www.erpro.fr

Adpavab AEF AIBT ABPF C&A Entreprises DYNACTIVE Le BALE DCI VAL-D'OISE Le Trait d'Union comité MÉCANICULUM cpm95 FFB Mouvement des Entreprises du Val d'Oise Val d'Oise

Participez à la dynamique économique du Val d'Oise !

Salon Effervescence

20 MARS 2018 - Salle Emy-les-Prés • Cormeilles-en-Paris

Rencontres inter-entreprises INDUSTRIELS - PME - PMI

- Trophée de l'innovation 2017
- Trophée #Madein95
- Conférences
- Animations
- Dégustations

Inscriptions : www.saloneffervescence.fr

MADE IN 95 Val d'Oise

Un leadership américain

Le marché de l'impression 3D reste prometteur, avec un taux de croissance annuel de +25% jusqu'en 2020, mais la France demeure néanmoins un peu "à la traîne" et ne compte que le 7^e parc mondial d'imprimantes 3D. À l'exception de Dassault Systèmes dans les logiciels, l'hexagone n'abrite aucun leader mondial dans la fabrication d'imprimantes 3D tout comme dans les services d'impression. Certains acteurs prometteurs se distinguent néanmoins comme Prodways, Fives Michelin Additive Solutions ou encore Phenix, filiale de l'américain 3DS et de nombreuses start-ups innovantes s'y intéressent de très près. Les deux leaders mondiaux du secteur restent américains : 3D Systems et Stratasys.

Copie Libre diversifie ses services

Située sur le Parvis de la préfecture, la société Copie Libre, spécialisée en reprographie traditionnelle petit et grand format, s'est équipée, il y a un an, d'une imprimante 3D ABS (plastique) à destination de ses clients. Elle permet des impressions allant jusqu'à 20 X 20 cm. Beaucoup d'étudiants fréquentent le lieu pour leurs projets universitaires ainsi que des entreprises pour l'impression de petites pièces mécaniques et de prototypes. Copie Libre ne réalise aucune conception : chacun doit fournir son fichier (OBJ, STL, DXF) afin de produire la pièce.

Ouvert de 9h à 19h

Tél : 01 34 25 99 40 - www.copie-libre.com

LabBoite : l'innovation à coeur ouvert

La bBoite à Cergy, Fab lab (ateliers collaboratifs) lancée par l'agglomération l'an dernier, se cherche encore, alors que beaucoup s'interrogent sur la viabilité de ce modèle économique. Né il y a une quinzaine d'années aux Etats-Unis, le mouvement est parti de l'idée que la mise à disposition de moyens de fabrication, notamment numériques, serait un puissant stimulant à l'innovation technique et entrepreneuriale, tant dans les universités que dans la société tout entière. La tendance a été renforcée par les progrès des imprimantes 3D et par la numérisation complète de la chaîne de travail, qui permet d'aller de la conception de pièces originales à leur fabrication effective, comme prototypes ou comme production finale. Ces ateliers, ouverts à tous, peuvent servir à la formation des étudiants, aux enseignants ou comme moyens de production partagés par des start-up qui n'auraient pu les acquérir seules. La culture du maker a rencontré un succès mondial, notamment en France, où l'on compte désormais presque autant de fab lab qu'aux Etats-Unis. A Cergy, le pari était osé. L'équipe, dirigée par Bastien VERNIER, tente de créer un écosystème favorable afin que chacun, habitants, étudiants, acteurs économiques, s'approprie ce tiers lieu, le fasse vivre et évoluer. "Nous ne sommes pas à Paris. Il faut se faire connaître, attirer, faire grandir la communauté d'utilisateurs, créer des liens avec des structures associées. La culture initiale des fab lab est celle de l'échange et du partage



gratuit des savoirs et des logiciels. Cette notion là n'est pas toujours facile à accepter du côté des entreprises qui sont plutôt dans une optique de confidentialité." La bBoite met à disposition des espaces de travail, d'études, de créativité et de projets, des machines et des outils traditionnels numériques (imprimantes 3D, découpe laser, brodeuse, électro portatif, matériel design...), autant de matériels sur lesquels les utilisateurs peuvent être formés par les équipes de La bBoite avant de les utiliser en toute autonomie. Un autre défi : être capable d'investir au niveau matériel et de se renouveler dans le temps. Dans cette optique, le fab lab cherche à aussi à s'autofinancer en faisant appel à des entreprises mécènes comme Cap Enfants, la toute première à avoir accepté de l'accompagner.

www.labboite.fr



mf
promotion

Agence Conseil en Communication

01 34 25 97 08
vpaviot@mfpromotion.fr
www.contact-entreprises.net

Vous lancez un nouveau produit

Vous avez besoin d'améliorer votre visibilité, de mieux faire connaître votre entreprise

Nous avons la solution







création graphique - conseil éditorial - rédactionnel - relations presse et publiques

La tradition du filage des métaux, coeur de métier de la société Cefival, installée depuis 1946 sur le site de Persan, dérive d'une histoire industrielle centenaire. Pierre Münch, son directeur général, aux commandes depuis 2012, est le gardien du savoir-faire de ce groupe unique, numéro 1 dans la transformation des aciers spéciaux en inox, en super alliages et en titane. La société sous le giron de l'italien Calvi Holding, a investi il y a dix ans dans une presse à filer de 1950 t, la plus moderne au monde. Cet outil de production extrêmement impressionnant répond notamment aux besoins du secteur aéronautique. L'an dernier, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de près de 16 Mn € et emploie 82 personnes.

Les grands bâtiments industriels installés sur 6 hectares de terrain (dont 1,5 couvert) abritent d'impressionnantes installations, qui permettent chaque année de produire près de 800 t de barres, fabriquées sans soudure, de formes infiniment variées. "Nous travaillons à partir de billettes d'acier et de titane, chauffées puis lubrifiées dans plusieurs fours à une température de 1 200° C. La matière, devenue malléable, peut être ainsi transformée en passant dans la presse à filer, un peu comme de la pâte à modeler. Grâce à des moules que l'on appelle des filières, la matière première prend une forme très précise et ressort en barres pleines ou creuses : c'est l'extrusion". Les produits ainsi obtenus, sans soudure, garantissent une grande sûreté d'emploi et une absence de déformation en service. Après usinage, façonnage, traitement de surface, cintrage et soudure si nécessaire, ces produits réalisés sur-mesure pour le client, serviront notamment d'anneaux pour les réacteurs d'avion (moteurs Boeing, Airbus, avions militaires) ou pour des rails de sièges passagers en titane par exemple. L'aéronautique, en forte croissance, est passée de 30% à 80% du chiffre d'affaires de la société en 10 ans. De l'usine sortent également des profilés de structure, pour des projets architecturaux (gare St Lazare, gare de Lyon, Arche de la Défense, ascenseurs de la Tour Eiffel...). L'énergie est un secteur d'application en développement (centrales thermiques et nucléaires, chaudières...).

Des investissements majeurs

En 1999, l'entreprise est cédée par Vallourec à l'italien Calvi. Le groupe Calvi (qui enregistre 340 Mn € de chiffre d'affaires, compte 13 autres sociétés dont Siderval en Italie et Hoesch Schwerter Extruded Profiles dirigées éga-

CEFIVAL : un savoir-faire industriel centenaire



lement par Pierre MÜNCH) injecte 10 Mn € dans la société les 5 premières années, pour répondre aux investissements les plus pressants et restructurer l'entreprise. Quinze millions d'euros supplémentaires sont engagés dans un second temps pour construire un bâtiment de 2100 m², abritant de nouveaux équipements. Il s'agit essentiellement de quatre fours, d'une ligne de reprise d'outillage et d'une "presse à filer". Cette machine, au coeur du procédé d'extrusion, offre de nouvelles opportunités techniques, une capacité de production accrue et une augmentation de la qualité des produits filés. Elle est le fruit d'un travail de près de 10 ans basé sur l'amélioration de la chauffe et des fours, l'optimisation des outillages et du fonctionnement de la presse. Les différentes parties du "monstre", commandées auprès de plusieurs sous-traitants, ont été entièrement assemblées par les équipes de Cefival afin de préserver ses secrets industriels.

Un DG qui voit loin

En 2002, Pierre MÜNCH rejoint le groupe. Fils d'un chef d'entreprise dans le domaine de la métallurgie, il est, comme il le dit lui-même, "tombé dedans quand il était petit. Je voulais être pilote de chasse, confie-t-il, mais j'ai finalement intégré une école d'ingénieur, puis j'ai fait toute ma carrière comme cadre dirigeant dans l'industrie." Au fil des années, il acquiert une véritable expertise internationale, voyage dans 54 pays, travaille sur des plateformes pétrolières, passe 7 années en Chine, et parle aujourd'hui 5 langues, parmi lesquelles l'allemand, l'italien

et le chinois. Conseiller du commerce extérieur de la France, vice-président du MEVO en charge de l'international, il s'attache à développer l'export au sein de Cefival, qui réalise désormais 25% de son chiffre d'affaires en Asie, une belle performance. "Aujourd'hui, aussi étonnant que cela puisse paraître, nous travaillons plus pour des donneurs d'ordre étrangers qu'avec des donneurs d'ordre français. La société a un potentiel de production énorme et une vraie capacité d'innovation et nous espérons que les grands donneurs d'ordre constructeurs tricolores nous feront plus confiance dans l'avenir. Si ces politiques d'achats se débloquaient, nous pourrions enfin passer à la vitesse supérieure, avec un potentiel de chiffre d'affaires estimé à près de 30 Mn €. Il ne manque plus que les commandes pour faire tourner notre outil à plein régime !"

L'année 2018 démarre néanmoins sous de bons auspices. Des projets sont à l'étude, avec la mise en place d'un système informatique permettant aux filiales d'être connectées entre elles. L'équipe devrait aussi se renforcer avec quelques embauches prévues pour assurer le suivi des machines. La société a d'ailleurs noué un partenariat de longue date avec un lycée basé à Nogent-sur-Oise qui propose un BTS forge. De nombreux étudiants issus de cette formation intègrent Cefival en apprentissage ou en CDI.

Activité : fabrication et distribution de profilés en aciers et titane, en carbone, alliés, inoxydables...
Effectif : 82 personnes - Chiffre d'Affaires : près de 16 000 000 €
Adresse : 35, rue du Docteur Touati - BP 30054 - 95340 Persan - Tél : 01 39 37 12 22 - www.cefival.fr

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

Infos ACE

Assemblée générale : les adhérents fidèles à cette rencontre

L'assemblée générale du Club ACE s'est tenue cette année dans les locaux de la pépinière Neuвитеc, en immersion avec les créateurs d'entreprise. Gilles LE CAM, maire de Neuville sur Oise, a accepté de participer à cette AG pour introduire la rencontre, rappeler son attachement au développement économique et numérique et son soutien aux créateurs. Il a évoqué les projets en cours sur la commune (construction de bâtiments d'activité tertiaire proches de la gare) et aussi proposé de mettre à la disposition de toutes les entreprises la salle de la mairie, avant de passer la parole à Virginie PAVIOT. La présidente a fait le point sur les 18 animations mises en place en 2017 avant d'évoquer celles à venir, organisées directement par le club ou en lien avec d'autres partenaires :

8 mars : déjeuner des femmes chez Olivarius avec les FCE 95, participation de Marie-Christine CAVECCHI, présidente du conseil départemental et de Stéphanie VON EUW, vice-présidente du conseil régional, dans le cadre de la journée internationale du droit des femmes. Cette journée est l'occasion de se retrouver "au féminin", avec un programme d'animations zen et détenteu.

17 et 18 mars : salon de la bière du whisky (Rotary de Cergy)

20 mars : salon Effervescence à Corneilles en Parisis

13 avril : Comment préparer son jardin avec Olivier Vignal à Vigny

Mai : Action "don du sang" avec l'hôpital de Pontoise et l'EFS (établissement français du sang)

Mai ou juin : Visite découverte et échanges à l'Essec

vendredi 1^{er} juin : Rallye meules bleues (l'évènement est ouvert pour la première fois aux autres molyettes sauf les solex)

Sortie culturelle, exposition Delacroix (date à définir au printemps)

7 juin : rencontre à l'île de Loisirs pour découvrir les secrets de ce site naturel

Le 15 juin : Trophée de karting Paul Parcillé avec le Rotary de Pontoise

28 juin : le club soutient le premier open de golf caritatif de l'hôpital de Pontoise au golf de Cergy afin d'aider les malades hospitalisés. Cet évènement sera parrainé par de nombreux sportifs dont Stevens

parcours + dîner : 120€ (dont la moitié déductibles des impôts). Formule initiation et dîner : 50 €. Contact : 01 30 75 50 18 - www.mecenat-ch-pontoise.fr

Le 4 juillet : Compétition de golf avec l'ADPAVAB

Juillet : kart sur glace avec l'Aren'ice

7 septembre : rencontre avec la Société Générale au Campus Saint-Christophe

Septembre : visite du chantier des Trois Fontaines

Octobre : Conexens avec le club FACE et l'agglomération de Cergy-Pontoise

Soirée de fin d'année : organisée pour la première fois du Rotary de Cergy. Le club se joindra à la **soirée dansante années 80** qui se tiendra à Corneilles-en-Vexin.



© Céline Manceron - CGMédia

Trois mandats ont été renouvelés lors de cette AG : Btissam Tati et Jean-Yves Mariller, en tant qu'administrateurs (pour une durée de trois ans) et Virginie Paviot, présidente. Le club compte actuellement 97 adhérents, un chiffre stable depuis plusieurs années. Les nouveaux adhérents (23 cette année) ont eu l'occasion de se présenter en quelques mots pour évoquer leur domaine d'activité.

Christophe Poupert, adhérent du club, a conclu cette assemblée en présentant l'ensemble des services proposés par Val d'Oise Technopole aux porteurs de projet, avant d'inviter les adhérents

à partager un cocktail déjeunatoire proposé par Class'croute.

à partager un cocktail déjeunatoire proposé par Class'croute.

Azur Technologies ouvre ses portes pour la traditionnelle galette

Le rendez-vous de la galette s'est déroulé chez Michel ALEXEEF qui s'est porté volontaire cette année pour nous accueillir dans les locaux de son entreprise, Azur Technologies à St-Ouen l'Aumône, et partager ce moment convivial pour fêter ensemble la nouvelle année.

Adhérent de la première heure, il a profité de cette animation, organisée en lien avec le parc de Saint-Ouen l'Aumône (présidé par Roger BOUTONNET) et

l'association Dynamic (présidée par Patrick ROLLAND), pour nous présenter sa nouvelle équipe commerciale. Près d'une soixantaine de personnes ont répondu présentes. Les échanges ont été très fructueux entre les membres des différentes associations, autour du buffet campagnard puis de la galette. Merci à tout l'équipe de nous avoir reçus.

Tél. : 01 61 02 02 02



Tennis de table : les adhérents sortent le grand jeu



© Céline Manceron - CGMédia

Le jeudi 21 décembre 2017, à l'initiative de Jérôme DE CLAIRVAL et de Romain BERLAND, les adhérents se sont retrouvés autour d'un match amical, dernière animation de l'année. Au programme, un tournoi double de tennis de table, avec un cocktail "sportif" offert par notre hôte, l'AS Tennis de table de Pontoise et son président, Christian ADAM. Cette équipe référence mérite d'être soutenue puisque le club de Pontoise Cergy a été à plusieurs reprises champion d'Europe et compte dans ses rangs des joueurs de niveau international. Ce soir là, une trentaine d'adhérents s'est disputée le podium pendant plus d'une heure. L'équipe composée de Julien MOHIER et Guillaume MANCERON est arrivée en troisième position. Astrid TANEL et Romain BERLAND se sont très bien défendus et remportent la deuxième place, derrière Michel CHAUBET et Sébastien PINCEBOURDE, qui rafflent la première place. Bravo à eux ! www.aspctt.com

Alexandre THOMAS, PARTNAIRE



Un Bac pro ventes et un BTS négociation relations clients en poche, Alexandre THOMAS, après une alternance au sein du groupe Partnaire, intègre la société comme délégué commercial. Il y fait sa place et monte petit à petit dans la hiérarchie. Son sérieux et son investissement le conduisent à prendre quelques temps plus tard la direction de l'agence de St-Ouen l'Aumône qui compte actuellement 3 personnes. Le

groupe Partnaire, historiquement premier groupe français de travail temporaire, créé il y a plus de 60 ans, rayonne sur le territoire à travers un réseau d'une centaine d'agences en France, en proposant une offre globale de solutions de gestion des ressources humaines (recrutement en CDD et CDI, Intérim, CDI intérimaire, conseil en gestion des ressources humaines, formation). La société intervient dans tous les domaines, aussi bien tertiaire qu'industriel, et mise sur les relations de proximité pour étendre son réseau et se développer. Alexandre THOMAS, 26 ans, papa d'une petite fille, est amateur de sport, notamment de football, mais aussi de musique et pratique la batterie. **Tél. : 01 34 02 15 63**
athomas@partnaire.fr - www.partnaire.fr

Bernard PROUX, MDS CONSULTANTS



Notre nouvel adhérent affiche une très belle expertise professionnelle et a mené toute sa carrière en qualité de directeur des ressources humaines et directeur juridique du groupe Scania en France (1900 salariés) pendant plus de 30 ans. Titulaire d'un DESS et d'un Master 2 en droit social, il a décidé en septembre 2017 de poursuivre son activité juridique en qualité de consultant en créant son cabinet MDS Consultants, spécialisé en conseil et formation en droit social auprès des managers. En parallèle de son activité professionnelle, Bernard PROUX a siégé 11 ans au sein d'un Conseil de Prud'hommes en qualité de président et enseigné le droit social pendant 5 ans en Master 2. Il est également juriste en droit social dans un cabinet d'avocats. Infatigable et toujours prêt à initier de nouveaux projets, Bernard PROUX est un adepte de la course à pied, compte 12 marathons à son actif dont un réalisé en 3h02 ! et a couru

25 fois les 20 km de Paris.

Tél. : 06 07 62 94 30 - bernardproux.mds@gmail.com
www.mdsconsultants.fr

Frédéric MACHETEAU - ERTEC



Diplômé en technique réseau télécommunication et d'un BTS dessin / architecture, Frédéric MACHETEAU (49 ans) a commencé sa carrière en tant que technicien réseaux. Après 10 ans d'expérience, il s'implante à Cergy et ouvre en 1996 sa propre société. Spécialisée dans l'architecture intérieure et l'agencement de bureaux pour les entreprises, ERTEC est une agence multiservices qui a su se différencier par sa maîtrise des techniques de pose les plus performantes dans les domaines de l'isolation thermique, l'isolation phonique et la protection incendie. Aujourd'hui implanté à St Ouen L'aumône, Frédéric MACHETEAU est également gérant de la société Sci Sabrah, spécialisée dans la location de terrains et de biens immobiliers. Passionné de moto, de guitare et de football, Frédéric

MACHETEAU rejoint les membres du club pour partager son expérience et s'impliquer sur son territoire.

Tel : 01 30 31 22 56 - contact@ertec.fr - www.ertec.fr

Michel VALENCIA, EUROLAND



Michel VALENCIA représente Euroland (7 personnes), installée à Herblay. Après un BTS Commerce, il démarre comme attaché commercial dans les assurances avant de bifurquer dans les solutions d'impression et d'intégrer la société, où il se voit confier, au fil du temps, de plus larges responsabilités. Aujourd'hui, il occupe un poste "couteau-suisse", en charge du commercial, de l'administration et des ventes. L'entreprise intervient dans la bureautique,

la location, la vente, la maintenance de matériel bureautique et développe des solutions de gestion et dématérialisation des documents. Déjà présent dans plusieurs réseaux comme BNI, la CPME 95, mécène de la Fondation Royaumont, il a été "coopté" par Ben ELARBI administrateur du club. A 52 ans, père de trois enfants, Michel VALENCIA profite de son temps libre pour lire et faire du sport (velo, fitness, ski...).

Tél. : 01 34 44 24 54 - michel.valencia@euroland.fr - http://www.euroland.fr



Alexandra PICHONAZ - AZCOM CREATION

Après 10 années passées en agence de communication sur Paris, Alexandra PICHONAZ (42 ans) décide d'ouvrir en 2007 sa propre société, AZCOM CREATION. Basée à Magny-en-Vexin, AZCOM Création est une agence de communication globale qui propose des campagnes print et web. Elle valorise l'image de ses clients par le biais des objets publicitaires ou du textile promotionnel. Avec son expérience et sa maîtrise en AES (administration économique et sociale), elle a su s'entourer de prestataires de qualité et trouver en Joëlle Vigier, collaboratrice depuis 1 an, un binôme créatif. En plus de son activité, Alexandra Pichonaz est également, vice-présidente du réseau EVO360 et du BNI Hermes 95. Joviale et souriante, elle apprécie le cinéma, le théâtre, les repas entre amis et rejoint le club pour étendre son champ d'action. Pour en savoir plus, AZCOM Création sera exposant au Salon Effervescence le 20 mars prochain.

Tel : 01 75 81 09 99 / 06 10 49 49 45 - a.pichonaz@azcom-creation.com



Un réseau d'acteurs économiques pour :

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Club ACE

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • www.clubace.org

M./Mme :

Fonction :

Société : Activité :

Tél. :

e-mail :

Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Naoëlle & Matthieu d'Hainaut

restaurant *L'or & l'idée*

Petit brin de femme discret, Naoëlle a su démontrer sa force de caractère durant la saison 3 de l'émission Top Chef, qu'elle remporte en 2013. Cette victoire, qui la fait connaître du grand public, n'est pas le fruit du hasard : la candidate a fait ses armes dans de grandes maisons comme le Bristol. Une notoriété naissante qui marque pour elle un nouveau départ. Après plusieurs années de réflexion, la jeune femme concrétise enfin son propre projet : ouvrir un restaurant. C'est à Pontoise, en association avec son mari, Matthieu, sommelier de métier, qu'elle a choisi de poser ses valises pour laisser libre cours à sa créativité.



Parlez-nous de vos parcours, d'où venez-vous ?

Naoëlle : je suis originaire de l'Oise, où j'ai fait mes études : CFA, 3^e d'insertion... au départ, je voulais devenir décoratrice d'intérieur avant de me tourner vers la gastronomie. Je suis passée par deux petites maisons traditionnelles puis j'ai rejoint le Dolce à Chantilly pendant 3 ans où j'ai rencontré Matthieu. J'ai eu la chance de travailler auprès d'Alain MONTIGNY, qui m'a appris rigueur et discipline avant de rejoindre la capitale où j'ai décroché une place dans les cuisines du restaurant 3*** le Bristol, avec Eric FRECHON. J'ai beaucoup donné pour gravir les échelons, jusqu'à occuper le poste de second. L'investissement a été très intense, mais ces années d'expérience se sont révélées extrêmement formatrices.

Matthieu : j'ai évolué dans l'hôtellerie pendant 15 ans après avoir obtenu un BEP puis un BAC mention complémentaire sommellerie, mené en alternance au restaurant le Lafitte (Maison Lafitte**), où la formation a été très intense et rigoureuse. Puis, j'ai rejoint le club de direction de Bouygues pour m'occuper des salons privés et obtenu une mention complémentaire sommelier au Prince de Galles. Une fois mes études terminées, je suis parti un an et demi à Londres où j'ai exercé comme chef sommelier avant d'intégrer la Tour d'Argent. J'y suis resté trois ans, une expérience incroyable, un autre monde où l'on sert des bouteilles millésimées, et grâce à laquelle je me suis fait de précieux contacts. Chaque lundi, nous allions rencontrer les vigneronnes en Bourgogne, en Champagne, dans le Languedoc. J'ai fini sommelier mais n'ayant plus d'évolution possible, j'ai accepté la proposition du Dolce à Chantilly. J'avais envie de composer une carte des vins qui me ressemble et j'ai pu mener un travail de référencement très pointu avec l'objectif d'aller chercher une étoile. Il y a quelques années, j'ai monté parallèlement une structure pour devenir négociant en vins auprès d'une clientèle de cavistes, restos étoilés et bons bistrotis parisiens.

L'expérience Top Chef a marqué un véritable tournant dans votre carrière

Naoëlle : J'ai travaillé dans l'ombre d'un chef pendant 10

ans et grâce à Top Chef, j'ai dû apprendre à me débrouiller seule pendant un mois et demi d'épreuves, à raison de deux à trois par jour ! Cette expérience m'a permis de me prouver que j'étais capable, déterminée, volontaire, qu'il ne fallait pas se mettre de barrières. À la suite de cette aventure, les opportunités se sont multipliées : je suis partie à Tahiti pour participer à un concours en tant que jury, puis j'ai intégré la direction du restaurant de Ventes Privées en juillet 2014, dédié aux représentants de marques en collaboration avec le site. Mon projet personnel était déjà bien présent, mais j'avais besoin de prendre du recul avant de franchir le cap, de me retrouver "culinairement" pour savoir où j'avais vraiment envie d'aller. Je ne voulais surtout pas faire un copier-coller de la cuisine d'Eric FRECHON, avec lequel j'ai si étroitement collaboré pendant 10 ans et dont j'étais très imprégnée.

Après plusieurs années de réflexion, 2017 a finalement été celle de la concrétisation

Matthieu : Avant de nous intéresser au Val d'Oise, nous avons beaucoup cherché, fouiné, visité des établissements parisiens, mais n'avons eu aucun véritable coup de coeur. Puis, nous avons commencé à regarder autour de nous. Cet endroit est le seul qui nous a vraiment parlé, discret, à notre image, avec assez d'espace pour réaliser ce que nous avions en tête, un jardin, une terrasse, un cadre idéal pour les enfants, dans cette ville chargée d'histoire. La déco et la cuisine que l'on propose nous correspondent. Nous avons bénéficié du soutien d'Initiatives 95 et d'un prêt à taux Zéro. L'accueil a été très bon depuis l'ouverture il y a 7 mois. Nous amenons une offre qui faisait jusqu'ici défaut. La clientèle est présente depuis le départ et nous avons déjà nos fidèles.

Quelles surprises nous attendent dans l'assiette ?

Naoëlle : J'aime particulièrement travailler le poisson, tout en finesse et en légèreté, avec gourmandise et fraîcheur. Ma cuisine est évolutive. Les voyages m'inspirent : le mélange des cultures, des saveurs, les spécialités locales. Je suis fascinée par cela, j'aime pouvoir en tirer

quelque chose et le refaire à ma manière. Aujourd'hui, j'ai envie de surprendre, d'apporter un plus visuellement, de la cuisson, une rigueur et une régularité dans la préparation, et bien sûr du goût et une identité propre. Nous disposons de 40 couverts, avec une carte réduite à quatre entrées, quatre plats et quatre desserts, un menu affaires le midi à 35 euros, et un format dégustation à 69 euros.

Qui fait quoi ?

Naoëlle : Chacun a ses missions. Nous sommes très complémentaires pour trouver les bons accords mets et vins. Actuellement nous sommes 7 personnes, trois en cuisine et quatre en salle avec Matthieu. Il nous importe aussi de concilier vie familiale et professionnelle, avec des horaires nous permettant de rester proches de nos deux garçons de 7 et 8 ans. Cet équilibre est essentiel.

Un cadre épuré, moderne, un restaurant plein de charme, joliment baptisé du nom de la fleur préférée de Naoëlle. Tous les ingrédients sont réunis pour faire de cet endroit une table incontournable dans le Val d'Oise, de l'assiette à l'accueil, avec des produits nobles et un service impeccable. La jeune femme, qui a réalisé son rêve et fièrement acquis son indépendance professionnelle, est désormais aux commandes. A quelques semaines de la journée internationale du droit des femmes, elle incarne un bel exemple de réussite, preuve que le travail et la détermination peuvent vous emmener très haut... probablement jusqu'aux étoiles !

Activité : restaurant gastronomique -

Effectif : 8 personnes

14, Rue Marcel Rousier à Pontoise

Tél. : 01 34 35 47 10 - www.lorqidée.fr

Fermeture annuelle : du 19 février au 3 mars -
1^{er} au 20 août



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



**ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN**



**RÉALISATION
DE JARDIN**



**ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS**



**VIGNAL
SERVICES JARDINS**

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

Oscars de l'innovation : créateurs récompensés

A l'occasion des Oscars de l'innovation, Val d'Oise Technopole a choisi de mettre en lumière, comme à Hollywood, ses entrepreneurs les plus innovants, le jeudi 25 janvier dernier à l'Olivarius (Cergy). Le jury, présidé par Philippe Sueur, vice-président du Conseil départemental et président de Val d'Oise Technopole, comptait des professionnels d'horizons divers. Les présentations ont été scénarisées avec humour pour faire découvrir au public les plus belles pépites valdoisiennes. Zoom sur quelques projets parmi la multitude de talents présentés.



Monremplacement.com facilite la vie des médecins

On connaît la problématique que peuvent rencontrer certains médecins pour se faire remplacer au moment de leurs congés, notamment dans certaines zones rurales. On sait aussi que lorsqu'on est un jeune médecin, effectuer des remplacements peut être un bon tremplin avant d'ouvrir son propre cabinet. Gael BANKOLÉ a eu l'idée de lancer Monremplacement.com (Sannois) pour apporter des solutions concrètes : il s'agit d'une plateforme de mise en relation directe 100% gratuite, destinée aux médecins. Renforcée par une application mobile, elle a pour objectif de faciliter les échanges et les remplacements entre professionnels de la santé en permettant aux utilisateurs de poster une annonce détaillée (photos, besoins, patientèle, cadre de travail...) et d'ajouter les profils des collaborateurs qui correspondent à leur cercle professionnel afin de créer un véritable réseau. Ce modèle a été dupliqué à destination

des établissements de santé afin qu'ils puissent accéder à un réseau qualifié de soignants et gérer leur planning. L'équipe vient de se renforcer en embauchant deux personnes (un community manager et un graphiste) pour développer la partie marketing, créer du contenu, gérer les campagnes de communication et travailler l'image de marque. L'équipe commerciale devrait également s'étoffer avec de nouvelles arrivées, prévues cet été.



Une levée de fonds est envisagée en 2018 pour financer la croissance de l'entreprise. Les associés tablent sur un montant global de 500 Ke en ayant recours parallèlement à d'autres leviers de financement, notamment le prêt amorçage BPI et des subventions telles que Innov'up. www.monremplacement.com

Green Leaf Company : du chanvre pour les sportifs

Exit le shaker de protéines rose chimique pour les sportifs. Green leaf Company propose des produits verts naturels composés de... chanvre et made in France, plus sains et performants qui arrivent sur le marché. L'équipe ambitionne de faire découvrir cette plante et ses propriétés formidables. Deux éléments clés de la plante composent les produits : les graines de chanvre, considérées comme de « super aliments » qui complètent l'alimentation des sportifs grâce à leurs qualités nutritionnelles. La société leur propose sous forme de barres énergétiques, de poudre protéinées ou encore de graines décortiquées. Ensuite, la fleur de chanvre, qui offre une récupération optimale, commercialisées sous forme de tisane, de gélules ou de baumes. Le concept va





PROCARIST

**Centre de formation et prévention
des risques en entreprises**

01 30 37 02 52
contact@procarist.com
37, avenue des Béthunes 95310 SAINT OUEN L'AUMONE

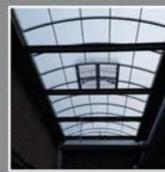


LA SOLUTION

AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS



SÉCURITÉ INCENDIE • DÉSENFUMAGE
DÉTECTION • AÉRATION • ÉCLAIRAGE ZÉNITHAL
 Tél. : 01 39 98 02 34 - Fax : 01 39 98 02 24 www.polet.fr



à l'encontre des stéréotypes ordinairement véhiculés à tort autour de cette plante qui peut aider à être plus dynamique, à repousser les limites et à accroître les performances sportives. Cette idée insolite rassemble autour d'elle des personnalités atypiques : Aurélien, serial entrepreneur, qui se focalise sur ce projet dont il est le chef d'orchestre ; Bruno (dirigeant d'Andrésy Confitures, qui compte 50 salariés), Sébastien, sportif aguerrri, recordman du monde de cross-fit; Julien le geek, journaliste pour Goodplanet info (le blog de Yann Arthus Bertrand) et Nicolas, ingénieur agronome. L'équipe concocte sa recette à l'ACCET de Sannois.

<http://greenleafcompany.fr>

Zenaïde, une appli au service des malades

Voilà un beau projet d'utilité publique. En France, les maladies neurodégénératives (Alzheimer, Parkinson, sclérose en plaque...) touchent un nombre croissant de personnes et notamment les plus âgées. En plus de la souffrance des patients, ces maladies affectent de manière collatérale, soignants et proches, souvent démunis. Responsable de communication, Olivier DEZ, un autodidacte captivé par les nouvelles technologies, a appris en 2015 qu'il était lui-même atteint d'une maladie neurodégénérative. C'est donc sa propre expérience de vie et sa parfaite connaissance des besoins de la personne touchée par la maladie, qui l'ont conduit à se lancer dans le développement d'une application spécifique pour permettre aux malades "de mieux vivre aujourd'hui et de bien vieillir demain avec une pathologie neurodégénérative..." A travers la société qu'il a créée, DCO Media+, il développe Zenaïde, appli utilisable sur smartphone, tablette tactile et montre connectée. Il s'agit avant tout d'une assistante personnelle digitale destinée à accompagner les personnes. L'objectif est de réduire la solitude du malade et de ses aidants face aux handicaps. Dans les situations d'urgence (crise, paralysie, etc.), elle permettra de contacter facilement les services concernés. Les informations liées au patient seront disponibles et au quotidien, il sera possible de gérer les rendez-vous médicaux ainsi que les prises de traitements. Pour que les personnes se sentent moins seules, des services externes tels qu'un forum, une ligne dédiée et une webradio seront proposés.

www.zenaïde.fr

Cocott'arium les poules citadines

Aurélien DEROO, alias Monique la Cocotte, est une jeune entrepreneuse engagée, qui travaille depuis plusieurs mois sur un projet original et dans l'air du temps dans le domaine de l'économie sociale et solidaire : le Cocott'arium. Ce poulailler XXL semblable à une grande volière pouvant héberger jusqu'à 10 poules, s'appuie sur une organisation pensée dans les moindres détails : les habitants apportent leurs déchets alimentaires qu'ils déposent dans un collecteur pour nourrir les occupantes. Du personnel dédié assure l'entretien et la collecte des oeufs, que les habitants peuvent ensuite réserver et acheter. Ce poulailler géant destiné à être installé en ville incarne des valeurs fortes : écologiques (recyclage), pédagogiques (en association avec les écoles), solidaires (création d'emplois d'insertion) et esprit coopératif. En amenant un peu de campagne en ville, le Cocott'arium se veut vecteur de lien social avec un projet urbain qui répond aux besoins des consommateurs, désireux d'acheter local et de manger sain. Le premier Cocott'arium test grandeur nature, vient d'être installé à Neuville-sur-Oise, grâce au soutien de Gilles LE CAM, maire de la commune, désireux d'accompagner les créateurs de la pépinière Neuvitec) dans leur développement et de leur offrir un terrain d'expérimentation. Les habi-



tants vont pouvoir s'approprier ce drôle de poulailler (toutes les poules ont été baptisées : Colette, Simone, Cracotte...) et découvrir le plaisir de venir chercher des oeufs frais, dont ils connaissent la provenance. Longue vie à Monique la Cocotte !

www.cocottarium.fr

Expanders : une plateforme dédiée au partage d'expertises

La plateforme digitale Expanders (Neuvitec) réinvente le partage d'expertises entre dirigeants. Forte de plus de 10 ans d'expérience en cabinet conseil, Hela ATMANI a identifié des besoins rencontrés par les chefs d'entreprise et travaillé sur une solution novatrice qui apporte des réponses alternatives à celles proposées par les cabinets classiques. Expanders s'adresse à des dirigeants présentant des problématiques diverses : entreprises en difficulté, développement de produits et services, acquisitions, développement à l'international, transmissions... La valeur ajoutée de la solution Expanders s'appuie sur un principe fort : les intervenants sont eux-mêmes des chefs d'entreprise, des entrepreneurs, des experts ayant été confrontés à la même problématique qu'eux et donc parfaitement armés pour accompagner ces dirigeants en quête de réponses et de conseils. L'humain, l'écoute, la neutralité, l'objectivité et la bienveillance sont au centre des interventions des experts, qui aident dans un premier temps le client à formuler sa demande et son besoin de manière précise, et le suivent tout au long de son parcours, en s'affichant comme un tiers de confiance. L'objectif est de digitaliser la plateforme grâce à un algorithme qui permettra le matching expert/dirigeant de manière automatisée. Autre avantage : la gestion de la partie administrative est entièrement centralisée et Expanders s'inscrit dans un projet sociétal en mettant en place un fonds d'action pour accompagner des associations dans divers domaines (création d'emploi, diversité, insertion...). Ce projet est en plein dans la tendance et dans la mouvance des plates-formes web actuelles, qui visent à simplifier la vie des chefs d'entreprises et la mise en relation.

www.expanders.fr

Venez recruter vos futurs apprentis du CAP au Bac +3
SPEED MEETING DE L'ALTERNANCE

Judi 31 Mai 2018 - 9H00 à 13H00
à l'IFA Chauvin, Osny (95)



01 30 75 85 27
www.ifa-chauvin.fr


IFA Chauvin
Institut de formation par alternance

une école de la
 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

 UNION EUROPEENNE
 île de France
Le projet "Métiers dans l'apprentissage" est cofinancé par le FSE

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oise **V**
le département

50 ANS
DU VAL D'OISE
depuis 1968



valdoise.fr

**ACTI'
PARC**

LOCAUX D'ACTIVITES NEUFS A VENDRE

DE 150 M² A 630 M²

GROSLAY



**SEMAVO
BEAUREGARD**



**BÂTIMENT BASSE
CONSOMMATION**



- FONCTIONNELS ET POLYVALENTS
- GRANDE HAUTEUR SOUS PLAFOND
- PORTE SECTIONNELLE ELECTRIQUE
- ESPACE DE STOCKAGE LUMINEUX
- FLEXIBILITE D'AMENAGEMENT
- DALLAGE EN BETON (2 TO/M²)
- VOIRIE LOURDE
- PLACES DE PARKING PRIVATIVES
- FRAIS DE NOTAIRE REDUITS

TÉL. 01 34 64 07 79
EMAIL. SCCV.SB@ORANGE.FR