

# Contact

## entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

numéro 1



Bimestriel n°77  
Mai/Juin 2009  
4,60 € - Réf. C. 100



Entreprise  
du mois :  
**Hemet**



L'homme  
du mois :  
**Pierre Tellier**



**ÉTATS GÉNÉRAUX DES TRANSPORTS 2009  
À L'INITIATIVE DU CONSEIL GÉNÉRAL**

# **VOTRE AVIS COMPTTE !**

**“ENSEMBLE, NOUS AVANCERONS PLUS VITE”**

Didier ARNAL, Président du Conseil général



**RÉPONDEZ AU QUESTIONNAIRE SUR  
[WWW.VALDOISE.FR](http://WWW.VALDOISE.FR)**

### DOSSIER

Rétrospective 100<sup>e</sup> numéro .. p. 5 à 13

ACE ..... p. 14

### L'HOMME DU MOIS

Pierre Tellier, société Tellier .... p. 16

### ENTREPRISE DU MOIS

Hemet ..... p. 17

INFOS ENTREPRISES ..... p. 18 à 22

CARNET ..... p. 22

DÉTENTE ..... p. 23

## Annonces

ARLET - ATLET - CAT DU GITE - CDA

CEEVO - CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE

CHATEAU D'AUVERS - CRÉDIT DU NORD

ERTEC - FONTAINE DE TREVI

GTA DU VAL D'OISE - HEXATECH

ICI ET AILLEURS - IFA VÉOLIA - IFCP

INDIVISION POMMERET - IRIS IMPRESSION

LA POSTE - LE LOY'S - MANULAV

MF PROMOTION - NEUBAUER - PROCARIST

SOGEDEM - SO GE DEX

UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE



Vous venez d'ouvrir le numéro 100 du Contact Entreprises.

En 1992 sortait le premier numéro imprimé en deux couleurs du journal. D'abord tiré à 1 000 exemplaires et distribué uniquement sur Cergy-Pontoise chaque trimestre, il a évolué au fil des ans, surtout grâce à nos annonceurs. Ils nous ont fait confiance, et nous ont permis de maintenir ce magazine en dépit des crises, comprenant que notre cible, les

entrepreneurs, étaient aussi leurs clients. Un grand merci à tous ceux qui nous ont accompagné pour faire de ce support le magazine économique du département du Val d'Oise. Reconnu sur l'ensemble du territoire, bimestriel, il tire aujourd'hui à 8 000 exemplaires, imprimé en couleur, et ce qui fait sa force, il est distribué nominativement par La Poste, à plus de 5000 responsables d'entreprise, le reste étant déposé dans des lieux de passage des décideurs économiques, chambres de commerce et de métiers, groupements patronaux, clubs d'entreprises, agences de développement, pépinières d'entreprises, grandes entreprises, restaurants....

La liste n'est pas exhaustive, et nous nous efforçons d'être toujours présents là où les entrepreneurs font l'actualité économique du département.

Formée aux métiers de la communication, après une expérience de plusieurs années dans un groupe international, j'ai côtoyé le monde de la PME/PMI avant de créer l'agence de conseils en communication, MF PROMOTION ; j'ai été frappée par le caractère et la personnalité des chefs d'entreprise de PME/PMI, et souvent admirative de leur volonté, ténacité, courage, persévérance, pour développer leurs affaires.

Malheureusement l'image que véhiculent les médias à leur encontre, est souvent négative et déformée, ne tenant aucun compte de leur rôle de pourvoyeurs d'emplois. Il y a dans l'esprit du public, un amalgame avec les grands patrons du CAC 40, desquels ils sont très éloignés, ne bénéficiant ni de parachutes dorés, ni de retraites astronomiques, mais mettant en jeu leurs biens propres pour obtenir des banques des crédits pour développer leurs activités. Ils méritent beaucoup mieux. C'est pourquoi, il y a 17 ans j'ai décidé de les mettre à l'honneur dans ce magazine. En toute indépendance, grâce à votre soutien tout au long de ces années, grâce aussi à l'encouragement des institutionnels. L'Etablissement Public d'aménagement de Cergy-Pontoise, dans un premier temps, pour qui notre support reflétait le dynamisme économique de l'agglomération, et figurait comme outil de promotion dans tous ses dossiers de présentation commerciale, puis le SAN qui passait ses informations dans un 4 pages encartées dans notre magazine, et les annonceurs comme le CEEVO toujours présent, le Conseil général et la chambre de commerce.

Il ne faudrait pas oublier dans ce concert de remerciements, l'équipe de MF PROMOTION, ses journalistes et ses chefs de publicité qui s'activent pour maintenir, dans une période particulièrement difficile, un niveau d'information à la mesure de ce que vous attendez d'un magazine à vocation économique.

Bonne lecture et au 200<sup>e</sup> numéro !

Sincèrement vôtre  
Marie-France Paviot  
Editrice

Contact  
Entreprises

[www.contact-entreprises.net](http://www.contact-entreprises.net)

#### Édition : MF PROMOTION

Agence Conseil en Communication  
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

Téléphone : 01 34 25 97 08

Fax : 01 34 24 84 83

Web : [www.mfpromotion.fr](http://www.mfpromotion.fr)

E-mail : [vpaviot@mfpromotion.fr](mailto:vpaviot@mfpromotion.fr)

[jpaviot@mfpromotion.fr](mailto:jpaviot@mfpromotion.fr)

SARL au capital de 7622,45 euros

RCS Pontoise B 352 519 292

Code APE 744B

Tirage : 8 000 exemplaires

#### Rédaction & Publicité

Rédacteur en chef : ..... Virginie PAVIOT

Rédaction : ..... Audrey LE MEUR

..... MF. PAVIOT, Lennie ROUX

Resp. Publicité : ..... Julien PAVIOT

#### Réalisation & Fabrication

Maquettiste : ..... Alexandra NOWAK

Flashage et Impression : ..... IRIS Impression

#### Abonnements

Tarifs et conditions (1 an, 6 numéros) 1 an : 40 €

Règlement à l'ordre de MF PROMOTION

Directrice de la publication : MF. PAVIOT



**QASHQAI+2  
dCi 150 ch  
au prix du  
QASHQAI  
dCi 150 ch**

**soit un avantage client  
de 2 000 €<sup>(1)</sup>**

- 7 places
- Jantes alliage 17"
- Barres de toit et vitres arrière surteintées
- Toit en verre panoramique
- Régulateur de vitesse et Radar de recul
- Radio CD avec Bluetooth et prise auxiliaire MP3

**VENEZ DECOUVRIR LA GAMME NISSAN ENTREPRISE CHEZ NEUBAUER**

**SAINT-GRATIEN**  
96, bd du Maréchal Foch  
01 39 34 09 09

**SAINT-OUEN-L'AUMÔNE**  
40/44 rue du Gal Leclerc  
01 30 37 84 84

**SAINT-BRICE S/FORÊT**  
5 av Robert Schuman  
01 34 04 39 99



SHIFT\_the way you move

Retrouvez-nous sur [www.NEUBAUER.fr](http://www.NEUBAUER.fr)

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.nissan-qashqai.fr](http://www.nissan-qashqai.fr)

(1) Offre valable à partir du 02/02/09 pour toute commande d'un QASHQAI+2 dCi 150 ch transmission 4X2 Optima au prix remis de 25 800 €, (correspondant au prix du QASHQAI dCi 150 ch transmission 4X2 ACENTA) soit une remise de 2 000 € sur prix au 03/11/2008. Offre réservée aux particuliers, et non cumulable avec d'autres offres en cours, chez les concessionnaires participants dans la limite des 695 QASHQAI+2 dCi 150 ch transmission 4X2 en stock. Modèle présenté : QASHQAI +2 dCi 150 ch transmission 4X2 OPTIMA avec option peinture métallisée à 465 €. Consommations (L/100km) : urbaine : 8,5, extra-urbaine : 5,6, mixte : 6,7. Emissions de CO<sub>2</sub> (g/km) : 177.

**nouvelle Alto** à partir de **7 290 €\*\***  
dont Bonus écologique de 700 €

\*\*Somme à payer de 2 200 €, hors P.D.K. et Bonus écologique. Modèle présenté : Alto 1.0 - Paris 4 - essence métallisée - 340 € et portes en alliage léger en option. For. 175. Garantie 3 ans sans km. Tarif de 100€/mois. Consommation essence 6,8 litres/100 km (NEDC) de 4,4 à 6,7. Emissions de CO<sub>2</sub> (NEDC) de 103 à 122. Jusqu'à 122 km/h avec 100 € d'appoint pour les modèles à moteur 1,20 litre CO<sub>2</sub> maximum pour les modèles et modèles Peugeot (2007-2008) - 18 75 €. Bonus Gouvernemental de 1 000 € pour l'achat d'un véhicule neuf émettant moins de 100 g CO<sub>2</sub>/km et la reprise d'un véhicule de plus de 10 ans âgé de 2 à 4 ans.

Garantie assistance 3 ans ou 100 000 km au 1<sup>er</sup> terme échu. [www.suzuki.fr](http://www.suzuki.fr)

5 portes pour plus de confort  
Grande maniabilité : 3,50 m de long  
Direction assistée de série  
CO<sub>2</sub> : 103 g/km  
Consommation mixte : 4,4 l/100 km seulement!  
Volant réglable à 3 branches  
Moteur 1.0 l essence, 68 ch / 50 kW à 6000 tr/min idéal en usage urbain  
Airbags frontaux, et latéraux (sur version GL)  
Antiblocage des roues ABS et répartiteur électronique de freinage EBD  
Fixations Isofix arrière  
Également disponible en boîte automatique

Way of Life!

**C.D.A. PONTOISE**  
TÉL. : 01 30 37 00 72 - [cda.suzuki@wanadoo.fr](mailto:cda.suzuki@wanadoo.fr)

**val d'oise**  
le département  
Comité d'expansion  
économique

**POUR RECHERCHER UN NOUVEAU SITE D'IMPLANTATION EN VAL D'OISE (TERRAINS, BUREAUX, LOCAUX D'ACTIVITÉS, ENTREPÔTS...),**

**01 34 25 32 42**  
[www.ceevo95.fr](http://www.ceevo95.fr)  
[ceevo@ceevo95.fr](mailto:ceevo@ceevo95.fr)  
Hôtel du Département - 2 avenue du Parc - Cergy  
95032 CERGY-PONTOISE CEDEX

# 100 numéros 17 années de rétrospective

## Le Contact, d'hier à aujourd'hui

C'était au démarrage une « Feuille de chou », photocopiée à 300 exemplaires à destination des adhérents du Club ACE. En 1992, la société Iris prend en charge l'impression du Contact Entreprises. Le coût du tirage est compensé par quelques insertions publicitaires. Le bulletin prend alors un nouveau virage, il devient un vrai journal. Cinq numéros sont publiés chaque année pour faire la promotion des chefs d'entreprise et des patrons de PME – PMI, que Marie-France Paviot, rédactrice en chef, tient à valoriser.

En 1996, le SAN\* décide d'y encarter son bulletin d'information économique, Echos éco. De fil en aiguille, le réseau des contacts grandit et le journal s'ouvre à l'ensemble du Val d'Oise.

Ce sont aujourd'hui six numéros par an qui paraissent et depuis décembre 2008, une newsletter, l'Info Contact et un site Internet ([www.contact-entreprises.net](http://www.contact-entreprises.net)), qui complètent l'édition papier. Le mode de diffusion du magazine en a fait sa valeur : 8000 exemplaires à ce jour, envoyés nominativement par courrier aux acteurs économiques et déposés dans les lieux de passage des dirigeants. Un magazine qui s'invite dans l'entreprise et qui a été largement soutenu par les annonceurs locaux. L'économie est en mouvement perpétuel et le visage du département a inéluctablement changé. Sans se targuer d'une exhaustivité totale, nous avons voulu vous faire partager les grandes dates qui ont marqué le Val d'Oise et mettre en avant quelques entrepreneurs méritants.

\* Syndicat d'agglomération nouvelle



 *Un lieu d'exception pour vos événements*

**Conjuguez l'image de votre entreprise avec celle d'un lieu innovant et singulier :**

Le Château d'Auvers demeure un cadre idéal et dépaysant pour allier travail et loisirs dans l'univers coloré des impressionnistes. Nous mettons à votre disposition, ses espaces et son parc de 5 ha, permettant d'organiser tout type d'événement : séminaires, cocktails, journées événementielles.

**Tél. : 01 34 48 48 48**  
e-mail : [info@chateau-auvers.fr](mailto:info@chateau-auvers.fr) - [www.chateau-auvers.fr](http://www.chateau-auvers.fr)

A 35 min de Paris, 25 min de l'aéroport de Roissy et 15 min de Cergy-Pontoise, en plein cœur du vexin

*Château d'Auvers*

- 7 espaces de location
- 3 espaces de restauration
- Incentives
- Parking gratuit de 200 places



1992

Clarins inaugure son nouveau centre de recherche Courtin Clarins à Pontoise : 2 800 m<sup>2</sup>, un investissement de 30 millions d'euros et 50 collaborateurs

Staci crée des emplois : 50 personnes recrutées pour la seule année 1992

Patrick Alès achète un terrain au Vert Galant pour y implanter sa marque Phytosolba (futur Alès Groupe)

La Johnson française enregistre le 10<sup>e</sup> meilleur chiffre d'affaires dans le Val d'Oise avec 1,41 milliard de francs derrière Spie Batignolles, BP, 3M, Sonauto, Unysis, Siemens Nixdorf, Banaï et Soudure Autogène Française.

3 600 étudiants font leur rentrée à l'université de Cergy-Pontoise

1993

Avec une année noire pour l'automobile, avec un marché en chute libre de 15%. Dans ce contexte difficile, Sonauto distribue Porsche, Mitsubishi et Chrysler.

Le garage Axe Majeur Automobiles ouvre une concession Saab, chaussée Jules César à Pontoise. TRW, Rapid SA, Telma, Pommier comptent parmi les grands équipementiers cergypontains.

Sur Minitel, Degriktour propose des réductions sur ses voyages de l'ordre de 40%

Le Novotel de Cergy a 20 ans

Les prémices de la Cosmétique Valley, avec un secteur déjà bien représenté : Roc, Tagasako, Roger Gallois, Payot, les Colorants Wackherr et Clarins, qui s'agrandit avec de nouveaux ateliers de stockage

Nielsen intègre à Cergy ses effectifs parisiens (200 personnes) venus du siège de la rue de Grenelle

Cergy-Pontoise est déjà équipée de 200 bornes de connexion Bi-Bop

1994

L'EPA aménage la cité de l'auto à Saint-Ouen l'Aumône

# Elicom, représentant valdoisien d'un opérateur global



Bruno Lagardère PDG d'ELICOM

Ancien ingénieur électronicien, Bruno Lagardère, PDG d'Elicom, a su se positionner et évoluer sur un créneau en pleine mutation. Quand il crée Electronic 95 en 1981 (installateur en radiocommunication pour les professionnels), il est seul aux commandes de son entreprise. En 1986, la société, devenue Elicom, s'installe à Pierrelaye. Après les postes CB, le téléphone de voiture Matra, tout bascule avec l'arrivée de la téléphonie mobile et de SFR sur ce marché en 1993. L'entreprise devient partenaire de l'opérateur et commercialise ses offres au sein de son centre conseil SFR (futur Espace SFR). Rapidement, Bruno Lagardère sent le vent tourner. Le marché du mobile explose auprès du grand public. Il ouvre une

boutique l'année qui suit aux Trois Fontaines à Cergy, puis à Enghien en 2000 pour toucher une clientèle de centre ville. En 2007, c'est l'inauguration d'un nouvel espace dans la zone d'activités commerciale de Montigny. Elicom emploie aujourd'hui 50 salariés, pour un chiffre d'affaires de 11,5 millions d'euros, travaille avec de grands comptes comme Siemens et Veolia (déploiements sur toute la France) et vend chaque année plus de 40 000 mobiles. Fin 2008, suite au rachat de Neuf Cegetel, SFR est devenu un opérateur global et s'attaque, après l'Internet (SFR Box), à la téléphonie fixe. L'avenir passe aussi par la data (transmission de données) qui concerne déjà la

moitié des abonnements entreprises. Elicom a par exemple fournit des abonnements de transmission géolocalisation à une entreprise de transport en commun valdoisienne. Prochaine étape, l'arrivée d'un 4<sup>e</sup> opérateur sur le marché de la téléphonie mobile qui devrait encore bousculer la donne.

Tél. : 01 34 64 44 44

[www.elicom.com](http://www.elicom.com)

CA EN 1981 : 94 000 FRANCS

EFFECTIF : 1 PERSONNE

CA EN 1995 : 10 MILLIONS DE FRANCS

EFFECTIF : 12 PERSONNES

CA EN 2008 : 11,5 MILLIONS D'EUROS

EFFECTIF : 50 PERSONNES

## Porée Havlik, le bavovar fait recette

L'histoire de l'entreprise commence en 1904 avec Suzanne Porée qui crée son propre atelier de fabrication d'articles d'hygiène pour dames. En 1958, son fils, Claude Porée, s'associe avec Jérôme Havlik.

Ensemble, ils lancent la société Porée-Havlik en la réorientant sur le marché spécifique de la puériculture. Rapidement, les plus grandes marques spécialisées deviennent ses clientes et la grande



# SO GE DEX

*Intervention rapide sur Idf 24h/24 -7j/7*

## TÉLÉSURVEILLANCE GARDIENNAGE

Agence : 24 rue Voie des Bans - 95100 ARGENTEUIL

Fax : 01 39 47 10 13

Mobile : 06 60 56 41 56

web : [www.so-ge-dex.com](http://www.so-ge-dex.com)

01 39 47 10 10

E-mail : [sogedex95@orange.fr](mailto:sogedex95@orange.fr)

PROPRIÉTAIRE LOUE :

Entrepôt refait à neuf

P.A des Béthunes à St Ouen l'Aumône

180 m<sup>2</sup>

dont mezzanine avec 3 bureaux

1400€ HT/mois + charges



Contactez M. BONS au 01 53 58 32 44

distribution leur offre de nouveaux débouchés. En 1982, Jean-Pierre Barbier reprend l'affaire et la développe considérablement. Dix ans plus tard, il rachète la société Pognon-Genève et étend son activité aux marchés de la literie pour enfant et de la promenade. Depuis le début des années 2000, l'entreprise connaît une croissance à deux chiffres, employant près de 150 personnes. En 2004, année du centenaire, elle fête la fabrication de son 200 millionième bavoire. Après 20 ans à la tête de cette société, Jean-Pierre Barbier la transmet à quatre de ses cadres.

Une nouvelle équipe a pris les rênes en 2005 avec pour objectif de poursuivre le développement en créant de nouveaux produits. Le siège administratif

et une unité de production de bavoires et de carrés de bain sont toujours basés au Plessis Bouchard, en plus de ses trois unités dans la Creuse. L'entreprise, spécialiste des articles de puériculture textile en France, n'a eu de cesse de se diversifier en développant aussi bien des produits pour le compte de grandes enseignes qu'en lançant ses propres marques Babycalin, Lilou Miaka et Litoudou.

En 2006 par exemple, elle se lance sur le marché de la gamme de literie relaxante et depuis 2007, propose un matelas thermo-régulant pour assurer le confort des jeunes enfants.

Tél. : 01 34 44 20 20

## Le nouveau visage de la Fortis

A l'heure où les banques sont montrées du doigt, nous voulions vous présenter celle qui nous a accompagnés durant toutes ces années. La Fortis de Pontoise, que les entreprises implantées de longue date ont connue sous le nom de BPC (Banque Parisienne de Crédit), alors filiale de la Générale de banque belge (groupe Suez). Plusieurs hommes de décision, ouverts et dynamiques

(MM. Weber, Lalanne et Pichon) se sont succédés à la direction de cette agence créée en 1968, une des premières à cibler une clientèle de PME – PMI, alors que les zones d'activités sortaient à peine de terre à Cergy-Pontoise. A l'époque, elle se distinguait aussi comme une banque de dimension idéale, où l'individu pouvait, selon Michel Lalanne « *exister et s'exprimer, client comme personnel* », avec comme slogan : « *dans une banque moyenne, les clients sont plus grands* ».

Il y a tout juste dix ans, une étape a été franchie avec le rachat par Fortis de la Générale de Banque et de la BPC, l'entité source de Fortis Banque en France. Nouvelle fusion en 2009, puisque fin avril, à l'issue de plusieurs mois de péripéties politico-juridiques, l'acquisition du bancassureur belge par BNP Paribas

a été entérinée par l'assemblée générale des actionnaires. L'agence Fortis de Pontoise (14 personnes), dirigée aujourd'hui par Christophe Bonneau, continue de jouer la carte de la proximité avec ses clients



Christophe Bonneau et Michel Lalanne.

(1 000 clients entreprises et 2 000 clients particuliers), tout en étant désormais adossée à BNP Paribas. Un rapprochement qui fait du groupe le numéro un de la zone Euro par le montant des dépôts, lui donnant ainsi un accès à la liquidité sans équivalent en Europe.

Tél. : 01 30 32 77 33

**Cergy-Pontoise compte 11 communes, 178 000 habitants et 79 000 emplois. Les parcs de Saint-Ouen l'Aumône et d'Eragny regroupent à eux seuls 20 000 emplois et 1 200 entreprises**

**De petites entreprises artisanales du bâtiment (Monti, Leroux) devenues PME reconnues, profitent de l'essor de la ville nouvelle**

**Basé aux Géméaux, son centre opérationnel, BP est un des premiers employeurs cergypontain avec 700 salariés, un chiffre d'affaires de 20 milliards de francs**

**Le chômage explose en ville nouvelle : 4 822 inscrits en mai à Cergy Saint-Christophe (+15,1% en un an), 4 480 inscrits à Cergy Préfecture (+10,5%) et 3 288 inscrits à Saint-Ouen l'Aumône (+17,5%)**

**La nouvelle unité de production des laboratoires Tagasako est en chantier aux Béthunes**

**L'institut de l'environnement urbain accueille ses 70 premiers apprentis à Jouy le Moutier**

### 1995

**ABB Robotique s'installe aux Béthunes dans les anciens locaux de Scania et regroupe ainsi ses 200 salariés répartis sur trois sites**

**Staci, un second site en projet au Vert Galant**

**Lucas Aerospace s'installe en août 1995, générant 300 emplois**

**Première édition du Ritec, rencontres interentreprises de Cergy-Pontoise**

**Alain Richard, maire de Saint-Ouen l'Aumône, est réélu président du SAN**

**Le centre de tri Auror'environnement est mis en service**

### 1996

**Le département compte 33 567 entreprises dont 235 entreprises de plus de 100 salariés**

**Dominique Lefebvre, 39 ans, devient maire de Cergy**

**RAVALEMENT ET ÉTANCHÉITÉ DES FAÇADES,**

**PEINTURE, DÉCORATION,**

**PLAFONDS TENDUS,**

**REVÊTEMENTS SOLS ET MURS**

**Hexatech**  
DECORS & TECHNIQUES

251, bd des Aviateurs Alliés - 95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00

e-mail : contact@hexatech.fr

[www.hexatech.fr](http://www.hexatech.fr)

Volvo et Knoll quittent le territoire

Sagem se développe en Val d'Oise : Cergy Saint-Christophe, Osny, Eragny, Argenteuil avec près de 2 000 collaborateurs répartis sur les différents sites

Raychem emploie 400 personnes à Cergy Saint-Christophe

## 1997

Naissance de la pépinière Neuvitec, sous la direction de Roland Jager

Unisys France quitte Cergy-Pontoise et l'équipementier automobile américain TRW ferme son site de production d'Osny

Chromalloy, 1 000<sup>e</sup> entreprise à s'être implantée à Cergy-Pontoise (en 1987), fête ses 10 ans d'activité sur le territoire

## 1998

Le laboratoire Biosepra fait construire à Cergy Saint Christophe tandis que la marque de cosmétique Roc déménage son site de production à Rouen

Yoplait restructure sa plate-forme logistique sur les quais d'Argenteuil, la plus grande de la profession

La Midec, mission intercommunale de développement économique, soutient la création d'entreprises à Argenteuil et Bezons

Fedex inaugure sa plate-forme logistique à Roissy

## 1999

La Chambre de commerce et d'industrie a 100 ans

A Saint-Ouen l'Aumône, 3M inaugure son centre de distribution européen d'une superficie de 50 000 m<sup>2</sup> et Air Liquide ouvre les portes de son centre technique des applications du soudage

Hispano Suiza (divisions mécanique fine et turbo-compresseurs) arrive à Bezons sur un site industriel de 15 000 m<sup>2</sup> regroupant 120 emplois

Déjà une soixantaine d'entreprises japonaises dans le département représentant près de 2 300 emplois

# Etna Corp croissance verticale



L'entreprise développe toute une gamme d'ascenseurs privés.

Il y a encore quelques années, on connaissait l'entreprise sous le nom d'Etna Felap. En 2006, ce fabricant d'ascenseurs (collectivités, cafés, hôtels, restaurants...), né 20 ans plus tôt, rachète la société France Elévateurs. Une fusion qui donne naissance au groupe Etna Corp, à l'enseigne Etna Private Lift et marque l'arrivée d'un nouveau directeur général, Emmanuel Paris. Grâce à cette acquisition, l'entreprise est en mesure de proposer un ensemble de produits de « transport vertical » en fabrication propre pour les personnes et

les charges : ascenseurs privés, monte-escaliers, élévateurs pour personnes à mobilité réduite, monte-charges, monte-fûts, monte-chariots... Parallèlement à ce pôle « industrie », le groupe propose toute une palette de services complémentaires (installation, maintenance, rénovation des parcs d'ascenseurs...). Avec un chiffre d'affaires de 17,1 millions d'euros (+20% par an depuis son opération de croissance externe), un effectif total de plus de 100 personnes et près de 1100 appareils fabriqués chaque année, le groupe ambitionne de devenir l'acteur de référence en France puis en Europe en matière d'élévation verticale pour les établissements publics, les professionnels et les particuliers. Un objectif réalisable quand on sait que le secteur profite d'un contexte porteur : obligation de mises aux normes des ascenseurs, mise en accessibilité des ERP, mais aussi vieillissement de la population qui lui ouvre les portes d'un nouveau marché, celui de l'équipement privé. Avec sa marque Etna Private Lift, le groupe vise une clientèle privée, désireuse d'acquiescer ce type d'équipement haut de gamme, à la fois vecteur de confort et élément de décoration dans l'habitat à part entière. Tél. : 01 34 05 28 28 - [www.etnafapel.com](http://www.etnafapel.com)

#### CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS DU GROUPE

2001 : 9,3 MILLIONS D'EUROS

2004 : 11,2 MILLIONS D'EUROS

2008 : 17,1 MILLIONS D'EUROS

# Sorevo Environnement relance la machine

Fondée en 1984 par Jean-Louis Bellet, la société Sorevo Environnement (Bessancourt) a pris un nouveau départ l'an dernier, suite au rachat de son fonds de commerce par Eric de l'Etoile. Déjà à la tête de Métaux 116 depuis 1996, entreprise basée à Gennevilliers, le dirigeant cherchait à reprendre une société à l'activité complémentaire. En 2008, les deux

entités ont ainsi généré un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros, avec un effectif total de 30 personnes, dont 20 sur le seul site valdoisien. Après avoir réalisé cette « belle acquisition », l'objectif d'Eric de l'Etoile est maintenant de la faire grossir. Sorevo Environnement lui permet d'offrir à ses clients une complémentarité de prestations, Métaux 116 étant

# GTA

**ANTICIPEZ  
VOS RISQUES  
AVEC GTA**

## Groupement Technique d'Assurances du Val d'Oise

**ÉCOUTER, CONSEILLER, ADAPTER, ENGAGER ET SERVIR**

sont les valeurs qui animent notre équipe de collaborateurs, véritable force de proposition en matière de sécurité des biens et des personnes.

Grâce à notre organisation entièrement tournée vers le client, notre valeur ajoutée s'apprécie chaque jour au nombre et à la satisfaction de nos clients.

Espace Saint Christophe - 21 avenue des Genottes - BP 38478 - 95808 CERGY PONTOISE Cedex

Tél. : 01 34 33 38 38 - Fax : 01 34 33 38 30 - [www.coates.fr](http://www.coates.fr)

Groupement Technique d'Assurances du Val d'Oise - Société de courtage en assurances - SA au capital de 200 000 €. RCS Pontoise B 718 200 884 - N° ORIAS : 07 001 476 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) - Soumise au contrôle de l'ACAM (61 rue Tolbiac - 75009 PARIS)

plutôt positionné sur les métaux non ferreux. La PME valdoisienne propose ainsi différents services aux entreprises : pose de bennes (emballages, cartons, palettes, déchets industriels...) dans un périmètre de 30 km autour de Bessancourt, tri des déchets, dispache dans les différentes filières de recyclage, mais aussi, son métier historique, achat de ferrailles, négoce et reconditionnement. Depuis quelques mois, l'entreprise se positionne sur de nouveaux marchés à l'export, notamment l'Asie (Chine et Inde), où les besoins en matières premières sont croissants. Les investissements ont été relancés avec l'achat d'une

presse cisaille électrique permettant de densifier la marchandise avant expédition grâce à une force de coupe plus grande (coût de l'opération : plus d'un million d'euros) et le renouvellement de sa flotte de camions (une dizaine de véhicules répondant aux dernières normes Euro 5). Une modernisation des équipements accompagnée d'un renouvellement du personnel avec un tiers de nouveaux collaborateurs, qui donnent déjà des résultats puisqu'en 2009, Eric de l'Etoile table sur une hausse de 15 à 20 % des volumes traités.

Tél. : 01 39 60 62 26 - [www.sorevo.com](http://www.sorevo.com)

## Canelé Pressac ou les péripéties d'un chef d'entreprise

C'est en 1996 que Frédéric Pressac crée la société Spécialités Culinaires. L'entreprise se développe rapidement grâce à ses canelés, frais ou surgelés, produits de façon artisanale dans son labo de Montmagny. Frédéric Pressac vise le haut de gamme (hôtels de luxe, traiteurs, organisateurs d'événements...). Les plus grands sur la place de Paris sont séduits.

« Fort de ce succès, de nombreuses chaînes de télévision m'ont consacré des émissions, nous avons eu des articles, j'ai beaucoup voyagé », raconte-t-il.

Une notoriété qui conduit la grande distribution à

s'intéresser à ses canelés. « J'ai travaillé pendant près de quatre ans pour le compte de Carrefour et de Paul. Nous avons produit pour leur compte des quantités astronomiques (entre 30 000 et 50 000 pièces jour) et énormément investi, en fonds propres, pour suivre ces cadences. » Du volume, mais des marges extrêmement faibles, qui mettent en péril la société, et le sentiment d'avoir été floué par ce miroir aux alouettes. Mise en redressement en 2007, l'entre-



prise reste en observation pendant presque un an. Avec succès. « Nous nous sommes repositionnés sur le marché du luxe (80 % de notre chiffre). Nos clients sont des ministères, de grands restaurants, des ambassades... » Ce changement de stratégie (la

qualité plutôt que les prix) a permis à l'entreprise qui emploie six personnes de revenir au même niveau qu'il y a cinq ans et de retrouver sa place de leader parisien pour ses canelés. Ainsi, avec une production divisée par cinq, les marges dégagées ont pu être multipliées par deux !

Frédéric Pressac a aussi

lancé des produits complémentaires (financiers, madeleines fraîches, gâteaux chocolat-amandes...) et ouvre son labo aux visites touristiques. S'il a la volonté de continuer à gagner des parts de marché, le dirigeant se montre aujourd'hui plus prudent, avec comme priorité aujourd'hui, celle d'assurer la viabilité de son entreprise.

Tél. : 01 34 05 80 05 - [www.fpressac.com](http://www.fpressac.com)

## SPÉCIAL n°100

**Les élus valdoisiers sont au gouvernement : Dominique Strauss-Kahn, Alain Richard et Dominique Gillot qui devient secrétaire d'état à la santé et à l'action sociale**

**Les effectifs publics de l'agglomération nouvelle sont en hausse avec 20 758 personnes travaillant dans les diverses administrations basées à Cergy-Pontoise.**

**L'agglomération compte 20 000 étudiants dont 13 410 inscrits à l'université**

### 2000

**Le passage aux 35 heures devient obligatoire, l'euro remplace le franc, les NTIC explosent**

**L'équipementier automobile Lear Corporation ouvre une usine d'assemblage à Eragny (près de 200 salariés) et Atlas Copco (compresseurs d'air) s'installe à Saint-Ouen l'Aumône**

**Axe Majeur, la société dirigée par Hervé Bonnefoy, achète un terrain de 10 000 m<sup>2</sup> pour faire construire une concession de verre et d'acier sur le plateau Saint-Martin. Montant de l'investissement : 3,5 millions d'euros**

**A Saint-Ouen l'Aumône, Lancel fait construire son centre logistique sur un terrain de 20 000 m<sup>2</sup> et Stef Tfe, son nouvel entrepôt frigorifique**

**Lastminute.com racheté par Degriktour**

**Fusion de Tyco Electronics avec AMP et Raychem**

### 2001

**Thomson rénove son site d'Osny et accueille les effectifs du site de Conflans. Ils sont désormais 650 collaborateurs.**

**La même année, Thomson CSF devient Thalès.**

**Dassault se renforce à Argenteuil dans le domaine de la pyrotechnie spatiale et accueille une centaine de collaborateurs en provenance de Vélizy.**

**Pomona s'offre un nouveau centre de distribution de produits alimentaires surgelés : 15 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts frigorifiques et 55 salariés.**

**AGENCEMENT DE BUREAU**

- CLOISONS
- FAUX PLAFONDS
- REVÊTEMENTS SOLS
- STORES

**ERTEC**  
P.A. des Bethunes - rue du Bois du Pont  
St Ouen l'Aumône

Tél. : 01 30 31 22 56 - [www.ertec.fr](http://www.ertec.fr)

**Restaurant**

*ici et ailleurs*  
Une cuisine créative dans vos assiettes

01 30 30 01 60  
17 avenue du Nord - 95000 Cergy  
[www.icietailleurs.fr](http://www.icietailleurs.fr) - [contact@icietailleurs.fr](mailto:contact@icietailleurs.fr)

Le tronçon valdoisien de la Francilienne reliant Roissy à Cergy-Pontoise est achevé

Création du Comité mécanique Ile-de-France

BP met en vente les Gémeaux, trop grand et trop coûteux pour déménager au Parc Saint Christophe

## 2002

Arrivée de la société Trilogiq (rack pour l'industrie automobile) au Vert Galant, de Mori Seiki (machines outil) à Roissy et du siège de Berlitz à Cergy

La CCIV remet à Axe Majeur Company un Mercure d'or. Le concessionnaire automobile affiche un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros et emploie 58 personnes

Les 130 premiers bandits-manchots arrivent au Casino d'Enghien

L'équipementier américain TRW cède sa division aéronautique à Goodrich pour 1,5 milliard de dollars

L'EPA (établissement public d'aménagement de Cergy-Pontoise) tire sa révérence au 31 décembre. Le SAN reprend l'initiative en matière de développement économique et urbain avec la création de l'agence Cergy-Pontoise Développement

## 2003

Nouveau logo, nouvelle image pour le département

Vivendi met en vente son château de Méry-sur-Oise

Spie, un des plus gros employeurs du Val d'Oise, devient Amec Spie

Les PME Mondial Express (Saint-Ouen l'Aumône), Hyphen Biomed (Neuville) et Hexatech (Eragny) s'installent dans leurs nouveaux locaux

L'Essec forme les étudiants depuis 30 ans à Cergy-Pontoise

## 2004

Le SAN devient la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise

# Iris Impression SA : investit pour l'avenir

Un partenaire de premier plan : Iris Impression, imprimeur du Contact Entreprises a suivi les évolutions du magazine, du lancement jusqu'à aujourd'hui. L'entreprise de Thierry et Patricia Guillemot, créée en 1988, implantée au Vert Galant à Saint-Ouen l'Aumône, a elle aussi fait du chemin. Les débuts sont modestes avec un chiffre d'affaires de 650 000 francs. Vingt ans plus tard, la société poussée par une logique d'investissement constante, emploie 13 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros.

Après l'impression offset, le patron se lance dans le numérique il y a un an, et début 2009, malgré la conjoncture, vient d'acquérir un CTP (Computer to plate), appareil qui lui permet désormais de réaliser les plaques offset en interne et qui, grâce à l'intégration d'un nouveau logiciel, donne au client la possibilité de valider en ligne ses BAT\*. Labellisé Imprim'vert, Iris a opté pour un CTP sans chimie. Les développements des plaques ne se font plus dans du révélateur mais uniquement à l'eau. La société vient également d'acquérir une nouvelle machine (Man Roland 705 5 couleurs en 72X102) qui roule sans alcool, équipée d'un spectromètre pour un suivi des couleurs plus précis. Pour aller encore plus loin dans



Thierry GUILLEMOT avec une partie de son équipe devant la nouvelle machine Manroland 700 opérationnelle courant juin 2009

la démarche environnementale, Thierry Guillemot souhaite à terme que l'ensemble de son parc machines puisse fonctionner sur ce même principe. Des adaptations qui demanderont un certain nombre de transformations. En attendant, après cet investissement significatif de plus d'un million d'euros, Iris recherche un nouveau technico-commercial en art graphique pour étoffer son équipe.

Tél. : 01 34 64 33 35 - [www.iris-impresion.fr](http://www.iris-impresion.fr)

\* Bon à tirer

**CRÉATION EN 1988 : 650 000 FRANCS DE CA**  
**2009 : 1,8 MILLION D'EUROS DE CA,**  
**13 SALARIÉS**

# Jean Mérafina : retour à ses premières amours

Jean Mérafina est un entrepreneur bien connu à Cergy-Pontoise. Cet ancien commercial dans l'automobile a un parcours exemplaire. Il se lance en 1975 en créant une entreprise de nettoyage, C'PROP. Homme de terrain et de communication, il la développe et en 1994, la société, implantée principalement en Ile de France et dans quelques villes de Province, enregistre un chiffre d'affaires de 185 millions de francs, emploie près de 2000 personnes à temps partiel et 50 personnes au siège. Il pense pourtant à

diversifier son activité et, fin 1994, cède son entreprise au groupe Penauille.

Un an plus tard, Jean Mérafina se remet en selle en rachetant la société d'intérim, Triangle Travail Temporaire (siège à Cergy Saint-Christophe), qui compte alors 18 agences, 65 salariés permanents et enregistre 30 millions d'euros de chiffre d'affaires. Positionné sur les secteurs du bâtiment, la logistique, l'industrie et le tertiaire, le groupe connaît à son tour un développement exemplaire. A fin 2008, le chiffre d'affaires

**VEOLIA PROPRETÉ I.F.A.** 24h/24 7j/7

Plus de 60 ans au service des collectivités, industriels et particuliers

- dégorgements de canalisations
- curage, pompage (fosse septique...)
- inspection télévisée couleurs
- détartrage de colonnes
- transport des déchets vers des centres agréés

Ayez le réflexe **VEOLIA PROPRETÉ**

**1 seul numéro de téléphone**  
**01.30.38.03.89 - 24H/24 - 7J/7**

1, ZA la Chapelle St Antoine 95300 ENNERY - Fax : 01.34.43.83.81  
 ifa@veolia-proprete.fr

**Le Loy's Brasserie - Bar - Snack**

Ouverture du lundi au vendredi de 7h à 19h le samedi de 9h à 15h

Formule ardoise  
 Entrée plat 11,90 €  
 ou plat dessert

**NOUVEAU aux Chênes de Cergy**

204, rue des Chênes-Bruns - 95000 Cergy  
 Tél./Fax : 01 30 32 77 70

a quasiment été multiplié par 7. Le groupe d'intérim recense 210 permanents répartis dans les 74 agences du groupe. Entrepreneur dans l'âme (il possède d'autres structures dans l'accueil/l'événementiel avec la société Alizée, les manifestations de prestige avec JM Communication...), Jean Mérafina n'en a pas fini avec les défis. Aux côtés de son fils, Wilfried, il lance en 2007 la société Axeclean, spécialisée dans le nettoyage. Tenu pendant 10 ans par une clause de non-concurrence suite à la revente de C'PROP, cet entrepreneur dans l'âme avait à cœur de remonter une affaire dans ce domaine. Il apporte désormais toute son expertise, « son expérience et sa maturité » au jeune dirigeant pour mener à bien ce nouveau défi. Wilfried Merafina



se positionne sur des services à forte valeur ajoutée et travaille déjà pour des marques prestigieuses comme Thierry Mugler, Azzaro, Clarins... Le développement durable et l'écoute du client sont deux axes forts de son positionnement. Axeclean entend faire de la propreté « autrement » avec un service sur-mesure et des prestations hautement qualitatives. Après à peine un an d'existence, la société emploie 7 permanents et une centaine de personnes sur site pour un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. Objectif : faire au moins aussi bien que C'PROP, en son temps, sur un marché en pleine mutation.

Rendez-vous dans dix ans.  
Tél. : 01 34 35 61 00

## LCW : leader dans les colorants

La société fournit l'ensemble de l'industrie cosmétique et tous les grands de l'hygiène beauté dans le monde entier. Les colorants Wackherr, ancienne filiale de Givaudan Roure, deviennent indépendants en 1990 à la suite d'un RES (rachat par les salariés). Spécialiste des matières premières colorantes destinées à la cosmétique (maquillage), la société s'installe à Saint-Ouen l'Aumône et compte alors 25 personnes. A travers son activité « ingrédients », elle fournit également un ensemble de matières premières (agents de texture polymères, additifs pour stabiliser les parfums, solubilisants...) destinés à la fabrication des savons, shampoings, dentifrices... En 1999, les colorants Wackherr intègrent le groupe Sensient Technologies, spécialisé dans le domaine des colorants et des arômes pour tous types d'industries (alimentaire, pharmaceutique, imprimerie...) et deviennent LCW. La nouvelle entité, qui représente au sein du groupe le pôle cosmétique, se développe. Elle bénéficie des apports du groupe, notamment le rattachement d'une filiale aux Etats-Unis qui compte 60 personnes, en plus des

115 collaborateurs de Saint-Ouen l'Aumône. LCW possède également des filiales ou unités intégrées en Chine, Inde, Pologne, Brésil, des agents et distributeurs dans 60 autres pays. Cœur névralgique de l'activité, le site cergypontrain regroupe les laboratoires de R&D et d'application, la production, le magasinage et les expéditions sur plus de 12 000 m<sup>2</sup>. La société vient d'ailleurs de se porter acquéreur de 10 000 m<sup>2</sup> de terrains supplémentaires en prévision d'une extension future. Avec un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros dont 80 % sont réalisés à l'export, l'entreprise est désormais un des leaders mondiaux dans son domaine.

Tél. : 01 34 48 57 00 - [www.sensient-tech.com](http://www.sensient-tech.com)

**1993 : 38 MILLIONS DE FRANCS**  
EFFECTIF : 24 PERSONNES

**2009 : 55 MILLIONS D'EUROS**  
EFFECTIF : 200 PERSONNES DANS LE MONDE, 115 PERSONNES SUR LE SITE DE SAINT-OUEN L'AUMÔNE  
ACTIVITÉ : 40% COLORANTS / 60% INGRÉDIENTS

au 1<sup>er</sup> janvier et communique sur Cergy-Pontoise Energies Ouest

Les effectifs de Lastminute sont transférés sur les Champs Elysées

L'aéroport de Roissy CDG a 30 ans

Monti déménage à Ennery

A la veille de sa fusion avec Snecma pour devenir Safran, Sagem emploie 3 000 personnes dans le Val d'Oise (Argenteuil, Osny, Eragny et Cergy Saint-Christophe)

### 2005

LGR Nortier (impression d'emballages pour l'industrie cosmétique) construit une usine flambant neuve de 2 000 m<sup>2</sup> à Saint-Ouen l'Aumône

Fedex crée 285 emplois à Roissy

Le parc de l'Horloge en plein développement, avec la construction du programme Eole par Louis Vuitton, (sa nouvelle plate-forme logistique européenne), l'arrivée du siège social de Bandaï et d'Ineo Potel (groupe Suez)

Le nouveau palais de justice de Pontoise est en construction

La fusion du GIABCA et du BRIVO donne naissance au MEVO, Mouvement des entreprises du Val d'Oise

EADS Seca et ses 370 salariés s'implantent à Gonesse

Première pierre du Spark (Groupe Lucien Barrière) à Enghien

### 2006

Le secteur du bâtiment est en pleine explosion, l'entreprise familiale Fayolle (Soisy-sous-Montmorency) qui emploie 1200 salariés, projette de recruter une centaine de nouveaux collaborateurs

Valeo crée une nouvelle branche, Valeo Systèmes de contrôle moteur (VEMS) suite au rachat de la division Contrôle Electronique Moteur de Johnson Controls et prépare son installation dans l'immeuble le Delta à Cergy



# Chariots élévateurs

[www.atlet.fr](http://www.atlet.fr)  
Tél: 01 34 40 32 00



**Une gamme complète de chariots de manutention et services associés**

- Vente/Location/Location courte durée
- Chariots neufs/Chariots d'occasion
- Dépannage/Contrats de service personnalisés
- Conseil en logistique

ATLET

ZI Vert Galant - 3 Av. des Gros Chevaux - 95310 ST OUEN L'AUMONE - e-mail: [info@atlet.fr](mailto:info@atlet.fr)

Arcil, filiale de Danone, s'implante au Parc de l'Horloge

A Cergy Saint-Christophe, Sagem Communication (1 350 personnes) projette de recruter 200 nouveaux ingénieurs

Taverny développe un programme d'entreprises, Taverparc, tandis que la société Doudou et compagnie s'implante dans un bâtiment de 3 000 m<sup>2</sup>

La mairie de Cergy emménage aux Gémeaux et la Secap arrive au Delta

3M, 30<sup>e</sup> anniversaire à Cergy-Pontoise, tout comme la société Miltra (équipements de lavage), qui fait construire un nouveau bâtiment à Saint-Ouen l'Aumône

## 2007

Les services à la personne explosent et les nouveaux acteurs envahissent le marché : Maison et services, Shiva, Acadomia, Bugbusters...

A Argenteuil, la communauté d'agglomération d'Argenteuil - Bezons accompagne le projet River Ouest ; Lansay s'installe sur les quais

Le GIE de Saint-Ouen l'Aumône a 30 ans et le Conseil général fête ses 40 ans

La Poste poursuit son programme d'investissement et de modernisation avec, en projet, la transformation de son centre de traitement de courrier de Saint-Ouen l'Aumône en plate-forme industrielle.

Le chinois Huawei, dragon des télécoms, arrive au Parc Saint-Christophe et le suisse Clariant Masterbatches installe son showroom et son laboratoire d'expérimentation (colorations pour matières plastiques)

BP déménage avenue des Béguines, à Cergy Saint-Christophe, où sont rassemblés ses 350 collaborateurs

## 2008

Les sociétés Vue et Semmp (mécanique de précision) inaugurent leurs nouveaux locaux à Saint-Leu la Forêt

# Vicomte A : la vie en rose

C'est un jeune homme ambitieux, fils d'un entrepreneur industriel, qui s'est lancé dans les affaires il y a quatre ans. Arthur de Soultrait a alors 24 ans et achève ses études de commerce. Loin du business de son père, il choisit celui du prêt-à-porter, crée sa marque Vicomte Arthur et installe ses bureaux à Osny. Il capitalise sur l'élégance, casse les codes de ses prédécesseurs, associe le luxe à la couleur et réinvente les classiques. En moins de trois ans, Vicomte A a ouvert 12 boutiques en concession d'enseignes dont un magasin



exclusivement dédié au sur-mesure, dans le quartier de la Madeleine à Paris, compte 150 points de ventes en multimarques en France et est désormais présent dans 23 pays à l'étranger, avec ses collections de vêtements pour homme, femme et enfants à la fois casual et jet-set. Polos en jersey ou maille piquée, chemises, cravates tissées 100% soie, cachemires tibétains, ceintures, boutons de manchettes, écharpes... son look « trendy », « aristo-chic » décalé

plait énormément, notamment outre Atlantique. Sa marque est aujourd'hui liée à des univers bien identifiés comme l'équitation, le polo, le golf ou encore le yachting. Avec un chiffre d'affaires 2008 de 3,8 millions d'euros, 25 salariés et une stratégie marketing bien rodée, Arthur de Soultrait poursuit le développement de sa marque. Dès la rentrée, il lancera sa première collection de chasse. Parmi ses nombreux projets, il démarre également un partenariat avec le célèbre bottier anglais Crockett and Jones pour mettre au point des premiers

souliers VA. Vicomte A qui visiteront en couleur the famous Chukka Boot.

Tél. : 01 30 17 30 27 - [www.vicomte-arthur.com](http://www.vicomte-arthur.com)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 : 110 000 EUROS  
CHIFFRES D'AFFAIRES 2009 : 3,8 MILLIONS D'EUROS  
250 RÉFÉRENCES  
EFFECTIF : 25 PERSONNES

# Lacroix : parcours exemplaire

En Val d'Oise, les Cars Lacroix font partie du quotidien. Créée par Henri Lacroix en 1953, l'entreprise est installée à Beauchamp depuis 1973, où son nouveau siège social a été inauguré en 2006. La compagnie transporte chaque année plus de 10 millions de voyageurs, possède une flotte de 155 bus et cars qui parcourent 7,5 millions de km par an. Les Cars Lacroix (26 millions d'euros de chiffre d'affaires et 200 collaborateurs) font preuve d'une véritable volonté d'innovation pour sans cesse améliorer la qualité de leurs prestations : bureau d'études orienté vers la R&D de solutions nouvelles, planification gérée par un système informatique de pointe... Ainsi, la mise en place ces dernières années de systèmes de géolocalisation permet d'informer les voyageurs en temps réel des temps d'attente aux arrêts. Une cinquantaine de bus sont également équipés du système de priorité aux



feux déclenchant le passage au vert sur les principaux carrefours du réseau. L'activité des Cars Lacroix se répartit entre les lignes régulières (65 % du CA), les

## IFCP

Institut de Formation Cergy-Pontoise

**Pour vos projets de recrutement, IFCP sélectionne pour vous des candidats à l'alternance en Contrat de Professionnalisation !**

- ✓ **BTS Management des Unités Commerciales** *Assistant commercial, Prospection, Communication, etc..*
- ✓ **BTS Comptabilité & Gestion des Organisations** *Assistant comptable, Facturation, Pointage, Déclarations sociales etc.*
- ✓ **BTS Assistant de Gestion PME-PMI** *Polyvalence en Comptabilité, Commerce, Administratif*
- ✓ **BTS Assistant de Manager** *Animation, Accueil, Organisation, Administratif, Suivi de client, etc.*
- ✓ **BTS Informatique de Gestion** *Option Réseaux & Développement – Maintenance, Installation, Conception, etc.*

01.34.48.55.55.

Parc d'activité des Béthunes  
 Saint Ouen l'Aumône  
 Allée des 3 Caravelles

www.ifcp.fr

services scolaires, le transport touristique (15%) et la location de véhicules (16 %). Sur les 36 lignes desservies, 25 font l'objet d'une convention d'exploitation avec les collectivités du Val d'Oise et des Yvelines. Pour le confort des passagers, l'ensemble des bus qui circulent est renouvelé tous les 5 ans. Ce sont donc des véhicules dernière génération (climatisés, surbaissés, équipés de rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite...) qui répondent - voire anticipent - les normes environnementales en vigueur (euro 5 et même euro 6). L'entreprise s'inscrit dans la dynamique du groupe Lacroix (voir encadré) dirigé par Jean-Pierre

Sellier qui se positionne actuellement comme le 5<sup>e</sup> groupe de transport urbain et interurbain en France et en Ile-de-France.  
www.cars-lacroix.fr

**MAISON MÈRE : LACROIX PARTICIPATIONS ET SERVICES (LPS)**  
**12 FILIALES ET PARTICIPATIONS (CARS LACROIX, CERGY VOYAGES, GRISEL, VITABUS, STIVO, CARS HOURTOULE, STAVO...)**  
**25 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2004 - 75 MILLIONS DE CA EN 2008**  
**820 COLLABORATEURS GÉRÉS PAR LE GROUPE**  
**460 BUS ET CARS**  
**UNE IMPLANTATION EN VAL D'OISE, DANS LES YVELINES, L'EURE, LA SEINE MARITIME ET L'OISE**  
**UN PANEL DE MÉTIERS : TRANSPORT URBAIN ET INTERURBAIN, AGENCES DE VOYAGES, TRANSPORT SCOLAIRE, TRANSPORT TOURISTIQUE, NAVETTES AÉRO-PORTUAIRES, SERVICES AFFÉRENTS AU TRANSPORT**

## De Sonauto à Yamaha

C'est en 1992 que Yamaha et Sonauto, alors importateurs de voitures Porsche, Hyundai, Chrysler, de deux roues et quads Yamaha) signent un accord de joint venture. La société est baptisée Yamaha Motor France et son nouveau siège social est construit à Saint-Ouen l'Aumône. Avec 176 personnes, la nouvelle entité distribue alors des deux roues, des quads, des voitures de golf, des moteurs hors-bord, des jets, des scooters de neige, des tondeuses à gazon et des groupes électrogènes. En 1997, elle devient filiale de Yamaha Motor Co (Japon). En plus de son activité commerciale, Yamaha Motor France, dont le PDG est Jean-Claude Olivier, a également une forte implication dans la compétition (moto, jet, quad). Son pilote emblématique, Stéphane Peterhansel, obtient le record absolu de victoires au Rallye Paris Dakar (6 succès). Yamaha Motor France participe également au Bol d'Or, 24 h du Mans en 2005, à l'Enduro du Touquet. Depuis 1996, année du rétablissement de l'équivalence Permis B/125 cc, Yamaha Motor France est leader du marché deux roues en France (environ 20 % de parts de marché). La marque généraliste (qui distribue aussi bien des « mopettes », que des scooters, jusqu'à la moto 1700 cm<sup>3</sup>) est égale-

ment leader dans les autres domaines : quads, jets et hors-bord. Avec la mise en place depuis les années 2000 de nouvelles normes Euro 0, 1, 2 et norme Euro 3 actuellement, Yamaha a perdu nombre de modèles et rebâtit actuellement sa gamme. Malgré la crise mondiale et la différence de parité monétaire Yen/Euro qui affectent les marchés, l'année 2009 marque un retour de nombre de produits qui lui permettent de mieux se battre sur le marché : modèles d'entrée de gamme (dont la XJ 600 N et S), hyper sportives (la toute nouvelle R1), mais aussi de la WR 125 en version R (tout-terrain) et X (Supermotard), sans oublier son joyau qu'est la V-Max, véritable vitrine esthétique et technologique de Yamaha.



www.yamaha-motor.fr

**EFFECTIF 1996 : 176 PERSONNES**  
**EFFECTIF 2009 : STABLE**  
**CA 1998 : 287,5 MILLIONS D'EUROS**  
**CA 2003 : 402,7 MILLIONS D'EUROS**  
**CA 2008 : 407,3 MILLIONS D'EUROS**  
**20% DE PARTS DE MARCHÉ EN FRANCE DEVANT HONDA OU SUZUKI**

## SPÉCIAL n°100

Sisley dévoile son projet d'implantation à Saint-Ouen l'Aumône à l'horizon 2010

Atlet, 50 ans et un rachat par Nissan tandis que La Cornue souffle ses 100 bougies

ABB démarre la construction de son nouveau bâtiment à Saint-Ouen l'Aumône pour regrouper l'ensemble de ses activités robotiques

Changement de majorité au Conseil général, Didier Arnal prend la présidence de l'assemblée départementale

Frédéric Verhnes succède à Gilbert Tchividji à la présidence de la CCIV

## 2009

Safran se sépare de sa branche téléphonie mobile. Rachetée par Sofinova, elle devient Sagem Wireless et concevra des téléphones pour le groupe de tiers. A Cergy, 310 personnes sont en cours de reclassement.

Le Grand Paris fait débat. Peu favorisé, le Val d'Oise réclame davantage d'infrastructures routières et de transport en commun.

### QUELQUES CHIFFRES EN 2009 :

Le Val d'Oise accueille plus de 22 200 établissements privés pour un total de 296 200 emplois salariés privés.

Cergy-Pontoise regroupe 4075 établissements privés pour 70 875 emplois salariés privés et près de 30 000 emplois publics. Les Rives de Seine comptent 4 280 établissements pour 46 000 emplois salariés.

A fin mars, Pôle emploi enregistre 48 870 chômeurs sur le département, soit une augmentation de 4,4 % par rapport à février 2009 et de 17,1 % par rapport à mars 2008.

L'agglomération compte 24 établissements d'enseignement supérieur et 25 000 étudiants dont 17 000 inscrits à l'Université de Cergy-Pontoise.



**Institut de Formation Cergy-Pontoise**

**Dans le cadre du plan de formation ou du DIF, IFCP organise vos formations sur mesure ! Contactez-nous !**

- ✓ **Bureautique** Word, Excel, PPT, Access, Internet, Windows, etc.
- ✓ **Langues** Anglais, Espagnol, Allemand, Italien, Français remise à niveau et FLE
- ✓ **Commerce** Prospection, Négociation, Fidélisation, Gestion des grands comptes, etc.

- ✓ **Comptabilité – Fiscalité - Social** TVA, Droit du Travail, Impôts sur les Sociétés, etc.
- ✓ **Secourisme** Sauveteurs Secouristes du Travail, Gestes et postures, Manip. Extincteurs, Serre-file, etc.
- ✓ **PAO** Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat

- ✓ **Communication / Relationnel** Gestion du stress, Prise de parole, Négociation, etc.
- ✓ **Management** Manager au quotidien, Gestion du temps, Entretien annuel, De l'expert au manager, etc.
- ✓ **Site Web** FrontPage, DreamWeaver, Flash

**01.34.48.55.55.**

Parc d'activité des Béthunes – Saint Ouen l'Aumône  
Allée des 3 Caravelles

**www.ifcp.fr**

## La responsabilité civile du chef d'entreprise

C'est certain, beaucoup de chefs d'entreprise ignorent l'immensité de leurs responsabilités devant la justice et à l'occasion d'un délit d'un de leur employé, ils se retrouvent souvent devant la barre des accusés sans en comprendre le sens. C'est pourquoi, nous avons organisé avec notre adhérent du cabinet GTA, Eric Jacquemart, un déjeuner débat sur ce thème. Après avoir présenté à l'assistance réunie le 30 avril au Novotel le rôle du courtier en assurance, il a dressé rapidement les différents axes de la responsabilité civile du chef d'entreprise, pour des dommages corporels, matériels ou immatériels. Il existe aussi les dommages environnementaux accidentels, la pollution, l'intoxication alimentaire...



Eric Jacquemart

la liste n'est pas exhaustive. Bien entendu, ces risques peuvent être couverts par l'assurance, encore faut-il être bien informés.

La responsabilité civile concerne aussi les mandataires sociaux et peut être engagée contre des actionnaires, des administrations judiciaires, des employés, les pouvoirs publics, les concurrents. De nombreux exemples ont été évoqués par les collaborateurs d'Eric Jacquemart qui ont laissé

l'énormité de cette responsabilité civile. Quoi qu'il arrive dans l'entreprise, le chef d'entreprise est responsable, c'est la leçon qu'il faut tirer de ce débat.

Informez-vous auprès de votre assureur pour être sûr d'être bien couvert.

### Eric de l'Etoile, Sorevo

Eric de l'Etoile, 38 ans, est le nouveau gérant de Sorevo (recyclage de tous déchets industriels, pose de bennes et compacteurs, collecte de déchets, achat et négoce de métaux). Après avoir racheté l'entreprise l'an dernier, le dirigeant, déjà à la direction d'une première société, Métaux 116, succède à Jean-Louis Bellet. En quelques années, le gérant est parvenu à redresser et développer cette société de 9 personnes et nourrit les mêmes ambitions pour Sorevo (Bessancourt). Il entend profiter de son potentiel de développement pour accroître ses activités, notamment à l'export (voir article pages 8 et 9).

Tél. : 01 39 60 62 26 - [www.sorevo.com](http://www.sorevo.com)



### Christophe Fouquet, hôtel - golf de Montgriffon

Directeur général du site, Christophe Fouquet, déjà impliqué au club des

entreprises de Roissy, vient de rejoindre les rangs du club ACE. Avant de prendre la direction du golf de Luzarches, il assure la fonction de directeur de région pour le groupe Blue Green et gère huit golfs dans le sud-ouest. Propriété de Stephen Goldstein, un investisseur britannique, Montgriffon dispose d'un restaurant 4\*, de 14 salles de réceptions et séminaires sur 2 000 m<sup>2</sup>, d'un hôtel 3\* de 54 chambres et d'un golf avec trois parcours. Arrivé à la direction du site il y a 11 ans, Christophe Fouquet a alors contribué à redresser cette affaire en plein déclin et qui, aujourd'hui, se démarque par un accueil chaleureux, un cadre privilégié et une restauration de grande qualité. A 51 ans, père de deux enfants, le directeur avoue ne jouer au golf que très occasionnellement et préfère, pour sa part, le marathon et le VTT.

Tél. : 01 34 68 10 10  
[www.golfmontgriffon.com](http://www.golfmontgriffon.com)

## Au programme

- **Samedi 27 juin** : visite culturelle au château de Versailles
- **Mardi 30 juin** : visite de la Cité judiciaire à Pontoise avec le président du Tribunal de commerce
- **Juillet** : barbecue partie
- **Jeudi 25 septembre** : Compétition de golf, Trophée des entreprises avec les clubs amis au Paris International Club (Bailet)

**IRIS IMPRESSION**  
L'art évolue, l'impression aussi... IRISStieblement!

Tél. : 01 34 64 33 35  
Fax : 01 30 37 85 10  
[www.iris-impression.com](http://www.iris-impression.com)

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen l'Aumône

**Procarist**  
Centre de formation CACES®

ACCÈS  
POUR BOULANT  
CHARIOT

Centre technique pour engins de levage

01 30 37 02 52 - [www.procarist.com](http://www.procarist.com) ZAC des Béthunes II  
95310 St Ouen l'Aumône

# BUREAUX ÉQUIPÉS

de 15 à 250 m<sup>2</sup>

# LOCAUX D'ACTIVITÉ

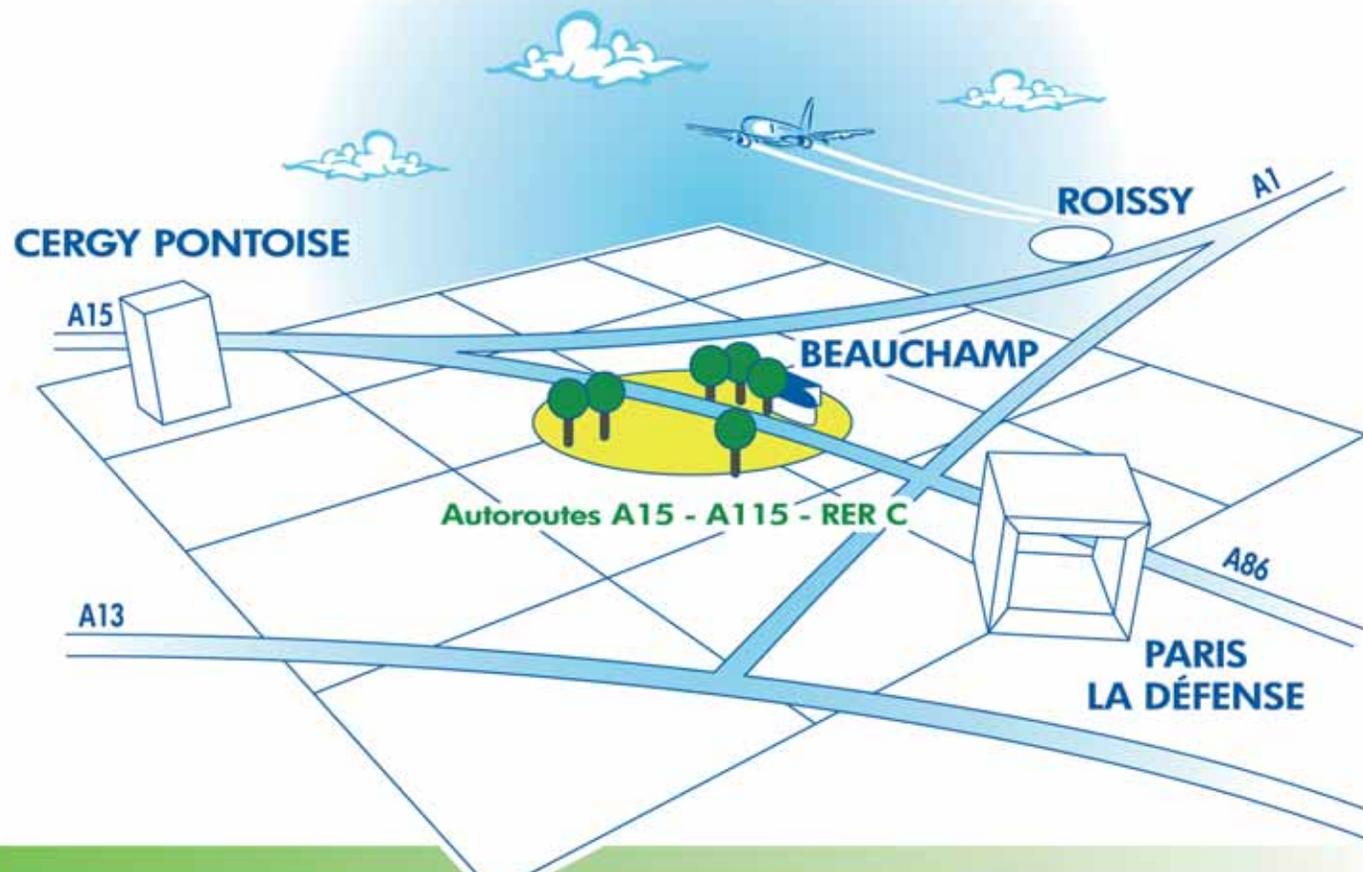
de 50 à 800m<sup>2</sup>

# ENTREPÔTS

de 1 000 à 5 000 m<sup>2</sup>



-  en zone industrielle bien desservie
-  ensemble convivial à taille humaine
-  surveillance et maintenance sur place



200 à 218, chaussée Jules César - 95250 Beauchamp

Tél. (0)1 30 40 13 24 - Fax : (0)1 30 40 10 33

E-mail : [agie@emilie.fr](mailto:agie@emilie.fr)

# Pierre Tellier société Tellier

*Il est un des premiers dirigeants d'entreprise à avoir occupé nos colonnes suite à l'obtention du prix du Manager du Val d'Oise en 1992. Une distinction pour ce patron argenteuillais qui enregistrait à l'époque 13 millions de francs de chiffre d'affaires et employait 27 personnes. Depuis, la croissance de cette entreprise spécialisée dans les outils et le matériel de cuisine a toujours été au rendez-vous. A 60 ans, Pierre Tellier n'a rien perdu de son enthousiasme et continue de s'impliquer sans compter pour faire avancer son entreprise.*



## Racontez-nous vos premiers pas dans l'entreprise.

J'avais 20 ans lorsque je suis arrivé dans la société, j'étais autodidacte. Après avoir travaillé durant une année dans le secteur bancaire, j'ai démarré à la production, puis comme chauffeur livreur et gravi les échelons. En 1992, j'ai repris la direction de la société fondée par mon grand-père. L'aventure industrielle avait démarré 45 ans plus tôt, en 1947, avec la création du premier moulin à légumes professionnel, puis du coupe-frites. Grâce à sa connaissance du marché, c'est mon père, ancien instituteur, qui a développé la vente et le réseau de distribution. Les gammes se sont élargies, avec les éplucheurs pour tous les légumes et tous les fruits, les mixers, les coupe-tomates... Aujourd'hui, nous comptons plus de 1300 références produits, vendues chaque année à plusieurs centaines de milliers d'unités, enregistrons une croissance annuelle de 10% depuis 1990. Toutefois, cette année, du fait de la conjoncture, notre chiffre (11,5 millions d'euros) est resté stable. Nos ventes à l'export ont reculé de 10 points (40% du chiffre actuellement) heureusement compensées par une nette progression du marché national.



## Quel genre de Manager êtes-vous ?

Je n'ai pas oublié les débuts de mon grand-père qui a commencé dans un garage et une courette, avec de très petits moyens. Il n'avait pas de fonds propres, les banques n'auraient jamais accepté de l'accompagner. Je suis issu d'une famille modeste,

il a toujours fallu se débrouiller, travailler sans compter ses heures (12 à 14h par jour en ce qui me concerne et très peu de vacances). C'est pourquoi, même lors de mes déplacements, je suis attentif aux dépenses engagées. Il ne faut pas l'oublier, nous restons une PME de taille modeste (50 personnes), malgré une présence à l'international dans plus de 100 pays et un site logistique en Espagne.

## Quels ont été vos axes stratégiques depuis que vous avez repris la direction de Tellier ?

Nous nous sommes tournés vers le négoce - qui représente maintenant 60 % de notre chiffre - en intégrant à notre catalogue des produits complémentaires à nos fabrications propres : machines à pâtes italiennes, instruments de coupe japonais, presse-agrumes, percolateurs, balances... D'autre part, nous avons développé la vente aux particuliers, toujours via un réseau de revendeurs grossistes. Jusque là, nos produits n'étaient destinés qu'aux professionnels de la restauration. Ainsi, à partir de 2000, nous avons lancé toute une gamme de produits ménagers haut de gamme, distribués dans les boutiques spécialisées en produits gourmets : passe-légumes, pèle-pommes (plus de 100 000 unités vendues chaque année), dénoyauteurs de cerises, râpes, épluche-ananas, machines à écosser les pois que nous sommes les seuls à proposer. Le grand public (40 % de notre chiffre) est très réceptif et sur ce créneau, nous avons bénéficié de l'engouement actuel des consommateurs pour le fait « maison ».

## L'innovation en interne est-elle toujours un moteur de développement ?

Nous observons beaucoup, sommes en contact avec les clients pour déceler les besoins, les problèmes rencontrés et envisager des améliorations possibles. Nous participons à de nombreux salons professionnels en France comme à l'étranger. Les innovations se font majoritairement en interne. Toutefois, pour certains développements plus complexes comme notre ouvre-boîte électrique, il peut nous arriver de faire appel à des bureaux d'études extérieurs et de solliciter l'aide d'Oseo. Ainsi, entre les produits de négoce et nos conceptions propres, ce sont près de 100 nouveautés qui sont proposées chaque année en catalogue. Nos gammes sont produites à Argenteuil, mais nous avons aussi des partenariats avec des sous-traitants chinois qui fabriquent, pour notre compte, des composants que nous intégrons à nos appareils. C'est une des clefs pour rester compétitifs.

*Après un nouvel agrandissement l'an dernier, une stabilisation cette année, Pierre Tellier, père de 5 enfants, espère rapidement pouvoir reprendre « la marche forcée » de la croissance. Le dirigeant privilégie aussi une communication décalée et n'est jamais à cours d'idées pour coller aux besoins du marché, avec une nouveauté exotique dans l'air du temps : un dénoyauteur de mangues.*

CHIFFRE D'AFFAIRES : 11,5 MILLIONS D'EUROS  
EFFECTIF : 50 PERSONNES  
ADRESSE : Z.I. DU VAL D' ARGENT - 15/21, RUE GUY MOQUET  
95100 ARGENTEUIL  
TÉL. : 01 34 11 38 38 - WWW.TELLIER.FR

Toutes les solutions  
pour vos échanges  
internationaux

Centre d'Affaires Cergy Entreprises  
6 boulevard de l'Oise  
95031 Cergy Pontoise Cedex

Votre contact : Stéphanie Hutrel-Sourin, Directeur  
Tél. : 01 30 30 71 92  
www.credit-du-nord.fr

**Crédit du Nord**

Une autre vision de la banque

# Hemet, 10 ans de croissance

*Il y a trois ans, nous avons rencontré le patron de la société Hemet à Argenteuil, André Rouet, reprenneur de cette PME spécialisée dans le décolletage de raccords et embouts, adaptateurs en petites et moyennes séries. Avec une croissance annuelle de 10%, Hemet n'a cessé d'évoluer depuis, tout comme la THP, une autre entité créée par André Rouet en 2005. Entre temps, de « petites sœurs » sont nées et la holding (groupe Ajyr) qui les regroupe s'est structurée. Installé dans de nouveaux locaux, le patron d'Hemet nous a reçus pour pointer les évolutions intervenues depuis 2006.*



## D'hier à aujourd'hui

L'aventure entrepreneuriale débute en 1998 avec la reprise d'Hemet par André Rouet, ancien directeur commercial dans une société spécialisée dans l'hydraulique, en association avec Jean-François Pauleau, chef d'atelier chez Hemet. La société ne compte alors qu'une quarantaine de clients (contre 240 aujourd'hui). Grâce aux nombreux investissements réalisés et à la vision stratégique de ce reprenneur ambitieux, Hemet est dans une logique de développement et d'évolution. La société emploie actuellement 14 personnes (elles étaient 12 il y a 3 ans), enregistre un chiffre d'affaires de 1,75 million d'euros (contre 1,35 million d'euros en 2006) et possède 14 tours à commandes numériques (deux de plus qu'en 2006), à raison d'une machine neuve acquise par an depuis 1999. Hemet se concentre essentiellement sur la réalisation de raccords spéciaux (« hors-standard »), une niche dans le domaine du transfert de fluides, avec une présence dans des secteurs comme le BTP, l'aéronautique ou encore la manutention...

## Anticiper et grandir

Pour André Rouet, il faut sans cesse aller de l'avant, aller chercher la croissance. L'homme a bâti un vrai projet d'ensemble au cours des dernières années. En 1997, il reprend les commandes de la société Deroo (mécanique générale conventionnelle, tournage, fraisage...) à qui Hemet



sous-traite la réalisation de certaines pièces et prototypes. L'année 2005 marque la création de la TPH (3 personnes), spécialisée dans le négoce d'assemblage, les tests de tuyaux à très haute pression, le tarage de soupapes. En janvier 2008, les associés rachètent Sonal, société de fabrication de joints tournants, raccords rotatifs et bras de lavage et reprennent les 5 salariés de l'entreprise. Toutes ces activités sont regroupées au sein d'une holding, Ajyr, qui représente un total de 28 emplois, un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros, Hemet totalisant près de 45% de l'activité totale. La force du groupe est aussi de rassembler une complémentarité de métiers : de la sous-traitance, au négoce technique, en passant par le développement et la réalisation de produits finis.

## Des locaux plus adaptés

Pour faire face à la croissance externe, il devient nécessaire de s'agrandir. En 2007, André Rouet et Jean-François Pauleau se portent acquéreurs d'un bâtiment voisin au leur. Un important investissement foncier de près d'un million d'euros. Sur 1300 m<sup>2</sup>, ils aménagent l'intérieur, mettent en conformité le local et installent leurs équipes en novembre dernier. Ce plateau de production accueille également l'équipe de Sonal. La TPH a quant à elle quitté Sartrouville pour s'installer dans le bâtiment annexe de 500 m<sup>2</sup>, anciennement occupé par Hemet et laissé vacant.

## Croisement des compétences

Avec un outil industriel désormais bien en place, la prochaine étape vise à créer des synergies entre toutes ces activités, pour pérenniser le groupe. Déjà, la THP, porte d'entrée vers une autre clientèle, a permis d'accéder à de nouveaux marchés, créant des passerelles vers les autres entités du groupe et des croisements de clients. André Rouet a le projet de monter un bureau d'études pour mettre l'accent sur la partie « produits finis » et être capable de proposer à ses clients des fonctions complémentaires sur leurs produits. Pour trouver des partenariats en ce sens, le dirigeant recrutera prochainement un ingénieur commercial qui aidera à chapoter et repositionner la société.

*Si les machines ne tournent plus à plein régime depuis quelques semaines, André Rouet voit plus loin et sait qu'il faudra se tenir prêt à réattaquer dès lors que la croissance sera de retour. Une baisse de régime temporaire pour une stratégie qui se décline sur le long terme, avec un vrai savoir-faire en interne et un outil de production performant.*

### GRUPE AJYR (HEMET, THP, DEROO, SONAL)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3,5 MILLIONS D'EUROS

EFFECTIF : 28 PERSONNES

ADRESSE : 6, RUE DES INDES À ARGENTEUIL

ZI DU VAL D'ARGENT

TÉL. : 01 34 10 18 38



## TRANSFERT INDUSTRIEL ET DE BUREAUX STOCKAGE - ARCHIVAGE - LOGISTIQUE



- Du personnel **QUALIFIÉ**
- Une organisation **RIGOREUSE**
- Des moyens techniques **ADAPTÉS**

Tél. : 01 34 64 40 40 ■ PA du Vert Galant ■ 95310 Saint-Ouen l'Aumône ■ [www.sogedem.fr](http://www.sogedem.fr)

# Un nouveau visage pour le MEVO



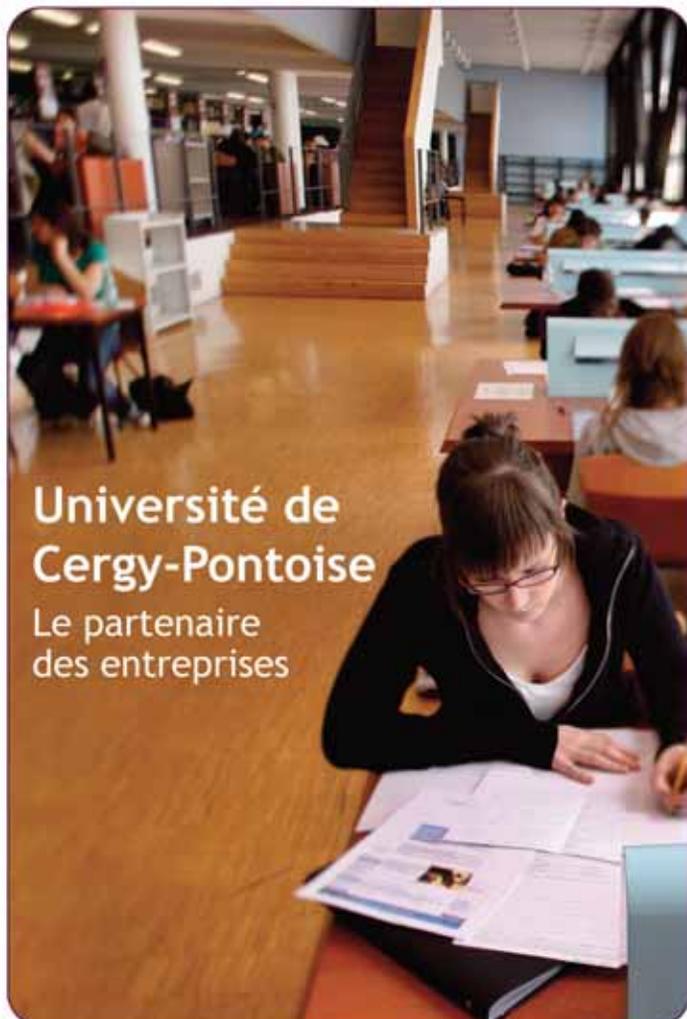
Véronique Watelet, déléguée générale.

Le MEVO, dirigé par Michel Jonquères, a une nouvelle déléguée générale. Fraîchement arrivée dans le Val d'Oise, Véronique Watelet succède à Charles Lemoalle, après 30 ans passés au sein du groupe Héloïse. A 45 ans, 2 enfants, cette ancienne directrice logistique dans une entreprise spécialisée dans les micros, casques et matériels audio, diplômée d'un DESS Affaires internationales, a pris ses fonctions début mai, au sein du groupement patronal. Une carrière menée dans le privé,

dont elle connaît les rouages et les contraintes, et un atout certain pour promouvoir les entreprises dans le cadre de sa nouvelle mission. Celle-ci s'articulera autour de différents axes avec, en perspective, l'accroissement du nombre de ses adhérents (officiellement 500

membres à ce jour, objectif 1 000 d'ici deux à trois ans). Le MEVO oriente aussi sa stratégie et ses actions autour de l'insertion dans la vie professionnelle (formation continue pour les demandeurs d'emploi, gestion de bilans de compétences...) afin de couvrir au mieux les besoins des entreprises du territoire. Véronique Watelet poursuivra les actions mises en place en direction des jeunes diplômés et jeunes demandeurs d'emploi (formation de 90 h et guide pédagogique sur le savoir-être en entreprise). Enfin, en ligne de mire : l'embauche des personnes handicapées pour informer les entreprises sur les changements législatifs à venir dans ce domaine, l'aide à la création ou encore l'appui aux cédants et repreneurs. Autant de pistes stratégiques que la nouvelle secrétaire générale devra mettre en œuvre, en collaboration avec les associations, institutionnels et partenaires divers.

**Mouvement des entreprises du Val d'Oise,**  
 84 bd Héloïse 95100 Argenteuil  
 et 7 avenue de la Palette 95000 Cergy  
 Tél. : 01 34 34 12 72  
[www.lemouvement.fr](http://www.lemouvement.fr)



**Université de Cergy-Pontoise**  
 Le partenaire des entreprises

UN SERVICE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES VOUS PERMET DE :

- RECRUTER
- FORMER
- DÉVELOPPER

ET AUSSI :

- COMMUNIQUER
- PARTICIPER

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Biologie - Biotechnologie
- Chimie
- Collectivités territoriales - Administration générale
- Commerce - Marketing
- Communication - Information
- Environnement - Patrimoine
- Finances - Contrôle de gestion
- Génie civil - Bâtiment
- Génie électrique
- Informatique - Systèmes d'information
- International
- Juridique
- Qualité
- Tourisme - Hôtellerie - Restauration
- Transport - Logistique



Service relations entreprises (SCREP)  
 01 34 25 63 56  
[www.u-cergy.fr](http://www.u-cergy.fr) rubrique Entreprises

Service communication SCT - Mai 2009 - Photo : Rodolphe Escher



## MB&A se pose à Sarcelles

MB&A s'est implantée mi-avril à Sarcelles, dans la zone industrielle des Tissonvilliers. Spécialisée en sellerie aéronautique, cette PME de 8 personnes a quitté Noisieu (94) pour se rapprocher de ses donneurs d'ordre. Un déménagement stratégique, à proximité des aéroports de Roissy et du Bourget, qui marque une nouvelle étape pour l'en-

entreprise. A sa direction, Nadège Cassé, prototypiste, a intégré la société en 1989, à la conception des gabarits et des premiers modèles. En février 2004, elle a l'opportunité de racheter la société. Intervenant pour le compte de compagnies aériennes (Air France, Air Austral, XL Airways...), elle dessine et confectionne sur mesure les

intérieurs d'avion, essentiellement en maintenance : housses de sièges, rideaux plissés, embrases, têtes, accoudoirs, sangles, mais aussi moquettes et tapis plastiques. Son cœur de métier et son savoir-faire tournent principalement autour des habillages cuir, matière première à plus forte valeur ajoutée. Avec désormais 800m<sup>2</sup> de surface, l'entreprise dispose d'un espace de stockage plus important, projette d'aménager un showroom et dédie une salle à l'ameublement. MB&A vient d'ailleurs de terminer un gros chantier pour la compagnie Air Austral en fournissant des habillages cuir complet pour cinq Boeing 777 de près de 400 places chacun. Le recrutement d'un sellier est prévu et Nadine Cassé aimerait désormais se positionner sur le marché des VIP, c'est à dire des avions privés type jets pour élargir sa clientèle (elle intervient essentiellement sur les gros porteurs). Enfin, après avoir été agréé PART 145, l'objectif pour 2009 est d'obtenir l'agrément PART 21.

Tél. : 01 39 94 59 18 - [www.mbaaero.com](http://www.mbaaero.com)

## Manulav étend ses activités

Depuis 33 ans, Jean-Pierre Tartare dirige la société de nettoyage Manulav. Avec un cœur de métier qui reste centré sur l'entretien courant de tous les locaux (bureaux, immeubles, supermarchés ou entreprises), l'entreprise s'est étoffée au fil des années par croissance externe. « Grâce à nos acquisitions, nous avons fini par concentrer une multitude d'activités dépassant le strict cadre du nettoyage », explique le dirigeant. « Nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer à nos clients un ensemble de services associés : travaux en hauteur, travaux de dégraissage et dépoussiérage de hottes, tuyaux et VMC, entretien d'espaces verts, mais aussi petits bricolages. » Pour mieux se structurer, Jean-Pierre Tartare réfléchit alors à une nouvelle organisation en interne. Fin 2008, il subdivise ses activités en départements (Manulav

Propreté & Entreprises, AD Net, Man'Air, Man Vert, Man Plus) avec, à leur tête, une équipe de collaborateurs de confiance, jeunes et volontaires, chargés de développer chacune des branches. Intervenant essentiellement sur l'Île-de-France, Jean-Pierre Tartare garde une « âme d'artisan ». « Nous mettons un point d'honneur à conserver des rendements raisonnables et à pratiquer de justes prix. C'est la raison pour laquelle nous ne répondons que très peu aux appels d'offres publics qui, du fait d'une concurrence acharnée entre les entreprises, débouchent inévitablement sur des taux horaires négociés à la baisse et des cadences de travail infernales pour nos employés. » Le dirigeant a également, il y a deux ans, monté une structure dédiée aux services à la personne. Un créneau porteur depuis

l'avènement de la loi Borloo. Baptisée « Ménage et vous », la société possède déjà quatre agences locales (Cergy-Pontoise, Rueil, Saint Quentin et Vanves). Epaulé par sa fille, secrétaire générale d'exploitation, Jean-Pierre Tartare n'exclut pas de lancer, à l'avenir, d'autres activités annexes. En attendant, l'entreprise vient de s'offrir une nouvelle charte graphique pour moderniser son image.

Tél. : 01 30 73 92 23

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 5,1 MILLIONS D'EUROS TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES**  
**RÉPARTITION : 40% SYNDICS DE COPROPRIÉTÉ**  
**60% TERTIAIRE (MAGASINS, SUPERMARCHÉS, USINES...)**  
**EFFECTIF : 350 PERSONNES**



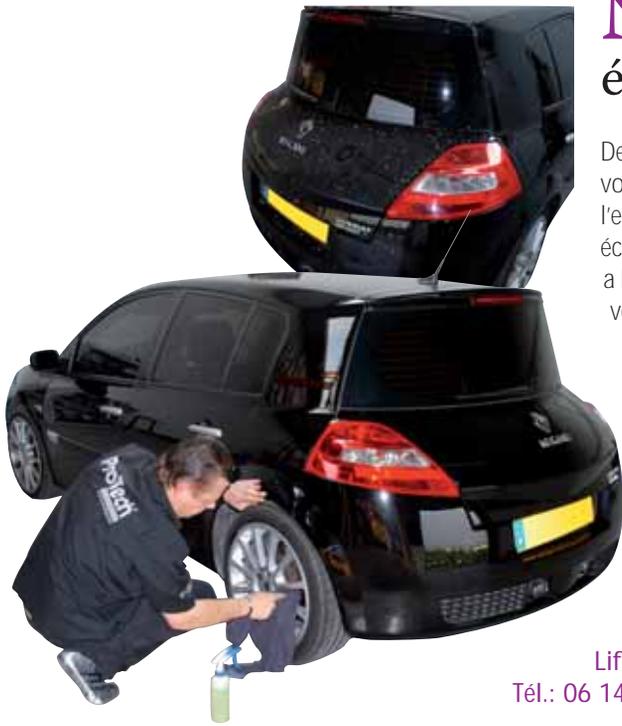
Toute une  
*palette de*  
services

**MISE SOUS PLI  
ROUTAGE  
CONDITIONNEMENT  
MISE SOUS FILM  
TRAVAIL DE TABLE ET D'IMPRIMERIE**

27, rue Antoine Balard - Z.I. du Vert Galant  
 BP 37048 - Saint-Ouen-l'Aumône  
 95051 CERGY Cedex  
 Tél. : 01 34 64 29 29 - Fax : 01 34 64 49 13  
[commercial.cat@apei-le-gite.org](mailto:commercial.cat@apei-le-gite.org)



**QUALITÉ, SERVICE et RAPIDITÉ**



## Nettoyage écologique

Depuis quatre ans, Frédéric Deininger rénove les carrosseries et cuirs des voitures. A ceci près qu'il le fait avec un produit innovant et respectueux de l'environnement. Un nettoyage à sec, avec moins de 100 ml de produit, une économie de 400 litres d'eau et en 30 minutes, c'est une performance dont il a le secret. Frédéric Deininger ne s'arrête pas là. Il peut également protéger le véhicule des rayures et des impuretés qui pourraient se coller ou s'incruster sur la peinture. Il débosse, pose des films teintés et anti-agression, des phares au xénon, de la vidéo embarquée ou encore des alarmes. Autre atout : le système de pick up. Frédéric Deininger récupère le véhicule au domicile ou au bureau, le nettoie et le ramène à son propriétaire. Privilégiant en premier lieu une cible d'entreprises, il souhaite créer une filière aux Etats-Unis où ce concept est méconnu. Depuis peu installé dans ses nouveaux locaux, à Saint Ouen L'Aumône, Lifting Car Services fait aussi de la vente d'occasion de voitures haut de gamme.

Nettoyage : de 25€ à 65€ selon le modèle de véhicule  
 Lifting Car Services, 2 impasse Falaise à Boissy l'Aillierie  
 Tél.: 06 14 79 90 78

## Rugby « to be » en Fédéral 1

Les espoirs qui reposaient sur le Rugby Club de l'agglomération de Cergy-Pontoise n'ont pas été vains. Le RCACP a tenu toutes ses promesses. Grâce à la générosité des entreprises sponsors, au soutien actif des collectivités (communauté d'agglomération, villes de Pontoise, Cergy, Saint-Ouen l'Aumône et Vauréal) et à la ténacité de son directeur Christophe Cadeac, le RCACP arrive au plus haut niveau amateur. La Fédérale 1 est le 3e niveau national derrière la Pro D2 et le Top 14. Cette « promotion », arrachée par les joueurs, place la barre un cran plus haut pour l'équipe cergy-pontaine qui devra faire face à des adversaires toujours plus expérimentés. Pour couvrir l'ensemble des frais de fonctionnement du Club (déplacements, entraînements, implication dans le cadre de

diverses actions sociales comme Rugby Cité...) et se donner les moyens de ses



ambitions, le budget 2009 – 2010 est estimé à près de 1 million d'euros, dont 400 000 euros de sponsoring. Aujourd'hui, Ovalie 100, le club de sponsors du RCACP,

compte près de 60 membres actifs. Christophe Cadeac espère intéresser de plus en plus d'entreprises (l'objectif étant d'atteindre la centaine de membres le plus rapidement possible) et faire progresser le partenariat privé afin d'équilibrer le public/privé. Le RCACP souhaiterait voir éclore une association de supporters (ils étaient en effet près de 2000 amateurs à être venus soutenir l'équipe lors du dernier match à domicile contre Suresnes le 19 avril dernier). Enfin, le club espère vivement que les élus vont se pencher sur la mise à disposition d'un club-house dans l'enceinte du stade Jean Loustau, lieu indispensable à la vie du club. Deux projets fédérateurs qui contribueront à porter les aspirations de cette équipe montante qui entend bien rester au plus haut niveau.

**La Fontaine de Trévi**  
 RESTAURANT

Nous vous accueillons dans un superbe loft chaleureux de 300 m<sup>2</sup> avec son toit ouvrant en été.  
 Formules sur mesure pour les groupes (jusqu'à 80 couverts)

Réservations au 01 30 30 32 95  
 3, rue Carnot à Pontoise  
 Ouvert tous les jours du lundi au samedi - Fermeture le dimanche et le lundi soir

**Petit menu Spécial Crise à 12 €**  
 Entrée + plat + plat + dessert

**Nouvelles formules**  
**Menu de printemps**  
 entrée + plat ou plat + dessert à 24 €  
 ou avec entrée + plat + dessert à 29 €  
**et toujours la carte**  
 Cuisine traditionnelle avec des produits frais  
 Tous nos vins sont servis au verre ou à la bouteille

**À noter dans vos agendas,**  
 Tous les 1<sup>er</sup> samedis du mois, à partir de 20h30 la Fontaine de Trévi vous offre une soirée avec une ambiance musicale Jazz & Soul.

**m.f. promotion**

Agence Conseil en communication

Cartes de Vœux  
 Logos  
 Plaquettes Publicités  
 Journaux  
 Relations presse  
 ...

**Contact entreprises**

Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr - http://www.mfpromotion.fr  
 14A avenue du Centaure - BP 78447 - 95 807 Cergy-Pontoise Cedex

# Grand ménage de printemps à l'Isle-Adam

Depuis lundi 25 mai, un étrange ballet fluvial attise la curiosité des badauds. Pour le bien-être et la sécurité des Adamois, la ville a fait appel à IFA Veolia Propreté pour draguer le bras de l'Oise dit du Cabouillet. De faible profondeur et tapissée de terre non évacuée par le courant, c'est sur cette rivière que circulent pédalos et autres barques touristiques, lors des beaux jours. La plage fluviale qui la borde remporte en effet un franc succès pendant la belle saison et se doit d'assurer à ses adeptes une sécurité maximum. Mais la trop faible profondeur pourrait devenir dangereuse, au vu de l'importante circulation. IFA Veolia Propreté est donc chargée d'extraire

puis de traiter les 1600 tonnes de terre, vases et boues qui tapissaient les quelque 50 mètres du lit du bras du Cabouillet.

## De la haute voltige

Le défi qu'a relevé Veolia Propreté est de réaliser un dragage conséquent en très peu de temps, avec un bilan carbone minimum et au beau milieu d'un site classé monument historique. Trois ponts de faible hauteur empêchent l'acheminement par bateau classique. L'opération consiste donc à extraire les vases et boues au moyen d'une grue, avant de les acheminer par navettes dans une barge située au-delà des ponts. Pas moins de 300 tonnes drainées par jour, dirigées vers un centre de traitement de classe 3 (naturel, non pollué) par un système de pompage, pour servir, entre autres, de compost.

## Un cadre historique

Une manœuvre rondement menée autour d'un lieu chargé d'histoire. D'une superficie de 3 hectares et créée en 1895, c'est la plus ancienne et la plus grande plage fluviale de France. Elle fait partie de celles qui naissent durant l'entre-deux guerres et voient se croiser



les milieux bourgeois et populaire et se développer les sports nautiques comme le canotage. Classée station de tourisme en 1921, Johnny Weissmuller inaugure l'un des bassins de baignade de la plage en 1949, qui accueille également Mistinguett, Cécile Sorel ou encore Maurice Chevalier.

Ouverture de la baignade du 1<sup>er</sup> juin au 13 septembre, de 10h à 19h. Les pédalos vont s'en donner à cœur joie !

IFA Veolia Propreté : 01 30 38 03 89  
www.veolia.com.

Pour plus d'informations sur la plage :  
01 34 69 01 68 - www.ville-isle-adam.fr.



## La Poste se met au marketing direct

Stratégie, prospection, conception, communication... La Poste donne rendez-vous aux entreprises en mai et juin pour les informer sur l'accompagnement marketing personnalisé qu'elle propose. Dernière née de cette offre, *Carte mania*, une gamme de cartes publicitaires personnalisées, multimédia et ciblées. Depuis 2006, La Poste propose aux entreprises un accompagnement dans leurs démarches marketing : le média poste multi canal. Aujourd'hui, l'offre s'est élargie à l'ensemble du processus de communication, de la stratégie à l'analyse des résultats. La Poste peut intervenir sur l'une des étapes ou l'ensemble

de la « roue de la relation client » : stratégie, fidélisation, prospection, conception, communication, analyse. Au-delà de la location de fichiers, à partir de la stratégie de communication de l'entreprise, La Poste dispose d'une palette d'outils, tels que les informations sociodémographiques pour capter de nouveaux clients, les caractéristiques géographiques, le mailing non adressé ou, au contraire, personnalisé...

Un éventail de possibilités que le groupe présentera notamment le 3 juin prochain de 8h à 10h au Novotel Cergy, 3 avenue du Parc, 95000 Cergy.



Faire "bon ménage" avec nos clients...  
Ça fait des profits !

Manulav' aujourd'hui,  
c'est une large gamme de Services.



Manulav'  
Propreté & Entreprises



ménagement & services ?  
personnel



ManuPlus+  
Bénéficiaires, services associés



Man'Air  
Nettoyage, hotes, Galeries & VMC



Man'Vert  
Entretien d'espaces verts

Numéro unique : 01 30 73 80 80  
Courriel unique : manulav.client@manulav.fr

DDVO Communication : 01 79 85 71 01  
Cherchez les idées | Photo: [unreadable]

## CaRnet



### Kiyoshi Teshima, Mitsubishi Motors France

Depuis le 15 avril 2009, Mitsubishi Motors France est présidé par Kiyoshi Teshima, qui remplace Nobuyuki Murahashi, appelé à diriger la filiale de Mitsubishi Motors Corporation Thaïlande. Diplômé en économie de la faculté de Sophia (Japon), francophone, il a rejoint Mitsubishi Corporation en 1980 et ne l'a plus quitté. Après six ans dans le département automobile France, il occupe trois ans le poste de directeur du département industriel du groupe à Chicago, avant de passer directeur du bureau de Mitsubishi Corp. à Casablanca Maroc en 1999 et pour quatre ans. Il vient de quitter son poste de responsable du département automobile « Cambodge, Laos, Malaisie, Vietnam ». Sa tâche dans le contexte actuel : dynamiser les ventes des modèles SUV et berlines, dont certains ont été récemment introduits sur le marché français, et retrouver un équilibre financier pour un retour aux bénéfices du groupe. Monsieur Teshima est également président du Comité Exécutif de Mitsubishi Motors France.

## AgEnda

**Le jeudi 24 septembre** : Forum pour l'emploi et la formation professionnelle organisé par la Communauté de communes du Parisis, salle Emy les Prés à Corneilles en Parisis, de 9h à 18h30  
Renseignements au  
01 30 26 39 42

# Paris Air Show : édition centenaire

Pour sa 48<sup>e</sup> édition qui marquera le centenaire de cet événement international, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris - Le Bourget se déroulera du 15 au 18 Juin 2009 (journées professionnelles) et du 19 au 21 juin 2009 (journées grand public affiche). Malgré un contexte économique dégradé, tous les principaux acteurs, constructeurs et sous-traitants seront présents. Comme elle le fait lors de chaque manifestation majeure, la CCIV, sur un stand collectif, accompagnera les entreprises du Val d'Oise et des Yvelines. Pour le Val d'Oise, une douzaine d'entreprises se sont inscrites. Parmi celles-ci, le Comptoir Général des Métaux (Argenteuil), Aéro Générale Intervention (Sarcelles), Aviatec (Jouy le

Moutier), Vue & Semmip (Saint-Leu la Forêt), Erpro (Saint-Leu la Forêt), Atelier de mécanique de Deuil (Groslay), Seerc (Saint-Leu la Forêt), Aubry NTV (Sarcelles), Laroche Group (Andilly), Detampel (Andilly), Metavia Brama (Bezons) ou encore Protec Industrie (Bezons).



## Dassault réduit la voilure

Un autre acteur majeur de l'aviation d'affaires sera bien évidemment présent au Bourget : Dassault, qui connaît, dans la conjoncture actuelle, quelques tourmentes, enregistrant un solde net négatif de 27 appareils au premier trimestre. Jusqu'à l'été dernier, l'avionneur prévoyait de passer de 80 à 120 appareils par an d'ici à 2011. Pourtant, selon le quotidien les Echos, ses usines tournent aujourd'hui au ralenti. L'objectif est désormais de livrer 80 à 90 Falcon cette année, bien qu'au premier trimestre, le constructeur n'ait livré que 11 jets d'affaires. Une situation qui a contraint le groupe à prendre des mesures de chômage partiel. Toujours selon le quotidien économique ; à compter du 1<sup>er</sup> septembre et jusqu'à fin

décembre, les salariés des usines françaises, dont celle d'Argenteuil, chômeront en moyenne 3,5 jours par mois (et jusqu'à huit jours pour les plus touchés), indemnisés à 90%. Des licenciements pourraient suivre si ces mesures ne s'avèrent pas suffisantes, à moins qu'un premier contrat à l'export pour le Rafale ne se concrétise. En attendant, le site argenteuillais qui compte actuellement 1 109 collaborateurs enregistre une légère baisse de ses effectifs : 10 salariés de moins par rapport à janvier (non remplacement des départs à la retraite) et une baisse du nombre d'intérimaires. Selon les représentants du personnel, l'objectif de la direction serait, d'ici à la fin 2009, d'arriver à 1 070 salariés sur le site argenteuillais.



## Un dernier salut à Thierry Foucault

Nous avons appris avec tristesse le décès de Thierry Foucault, 55 ans, gérant de la société AVFP 3000, qui s'est éteint des suites d'une longue maladie. Nous lui avons consacré un portrait en juillet 2003, retraçant son parcours. Quand cet ancien responsable de l'industrialisation se fait licencier en 2000, suite à une délocalisation (il a alors à 46 ans), il décide, avec un ancien collègue, de relever le challenge de la création d'entreprise. Ses débuts sont à Neuvitex, où il lance sa société de mécanique de précision, basée sur machines spéciales de contrôle, petit outillage et prototypes. Travailleur acharné, il récupère une partie de la clientèle de son ancienne entreprise et en 2002, reçoit le prix Manager dans la catégorie création. Quelques années plus tard, AVFP 3000, qui s'est développée, malgré les difficultés du marché, s'implante à Jouy le Moutier dans des locaux neufs. Ce battant, profondément optimiste, croyait en l'avenir de son métier. Il avait soutenu plusieurs créateurs et était devenu un acteur engagé de la vie économique du Val d'Oise en participant à de nombreux réseaux et organismes comme PLATO, le réseau mesure du Val d'Oise, le Comité mécanique Ile-de-France ou encore le Critt Ccs-T.

### ENTREPRISE ET ORGANISMES CITÉS

3M, ABB ROBOTIQUE, ALES GROUPE, ARCIL, ATLET, AXE CLEAN, BANDAI, BANQUE FORTIS, BIOSEPPA, BP, CANELE PRESSAC, CARS LACROIX, CCIV, CHROMALLOY, CLARIANT, CLARINS, DASSAULT, EADS SECA, ELICOM, ESSEC, ETNA CORP, FAYOLLE, FEDEX, FESTIVAL D'AUVERS, GROUPE LUCIEN BARRIERE, HEMET, HEXATECH, HISPANO SUIZA, HOTEL GOLF MONTGRIFFON, HUAWAI, HYPHEN BIOMED, IFA VEOLIA, IRIS IMPRESSION, JOHNSON CONTROLS, LA POSTE, LANSAY, LCW, LE LOY'S, LEAR CORPORATION, LGR NORTIER, LIFTING CAR SERVICES, MANULAV, MB&A, MEVO, MONDIAL EXPRESS, MUSÉE NATIONAL DE LA RENAISSANCE, NOVOTEL, OFFICES DE TOURISME DE PONTOISE, L'ISLE ADAM ET AUVERS, POMONA, PORÉE HAVLIK, RCACP, SAGEM, SISLEY, SOREVO ENVIRONNEMENT, SPIE, STACI, STEF TFE, TAGASAKO, TELLIER, THALES, TRILOGIO, VALEO, VICOMTE A, VUE ET SEMMIP, YAMAHA MOTORS FRANCE, YOPLAIT

## Resto Du Mois

## « Le Loy's »

## une brasserie lounge au cœur de la ville

Trouver un endroit pour déjeuner rapidement, d'un bon rapport qualité – prix, avec une cuisine traditionnelle au centre de Cergy, c'est au Loy's, la nouvelle brasserie de M. et Mme Renaud et leur fils Charly, qu'il faut se rendre. Vous serez accueillis au bar dans un cadre moderne, teintes chocolat – rose pâle, de style lounge, au mobilier contemporain où le cuir et le bois s'harmonisent. Ambiance cosy et jeune pour déjeuner en formule ardoise plat + dessert ou entrée + plat à 11,90 euros le midi et 14,90 euros le soir. Situé près de l'université, derrière le Mercure, le Loy's sert une cuisine traditionnelle : choucroute garnie, lasagnes salade,



escalopes de volaille à la crème, steak haché sauce poivre, pièce de bœuf et frites... Les plats sont copieux, variés au rythme des saisons. Dès les premiers beaux jours, vous pourrez vous installer en terrasse, au calme, face à un petit jardin en plein centre ville. Ouvert à partir de 9h, le service est assuré jusqu'à 22h. Pour une pause, pour les petits budgets, pour les jeunes, c'est aussi un snack où vous pouvez vous restaurer à toute heure : croque monsieur, Panini, Hamburger...

Et après le travail, à 17h, un moment entre amis autour d'une assiette de charcuterie, de tapas ou autres pour prolonger



les rencontres. Un endroit à ne pas manquer pour être dans le coup de la vie cergypontaine.

4, rue des Chênes Bruns à Cergy  
Tél. : 01 30 32 77 70

## Miroir, mon beau miroir

Du 20 mai au 21 septembre, le Musée national de la Renaissance d'Ecouen propose un voyage dans le temps à travers les fards, les parfums, les accessoires de toilette et autres produits cosmétiques. Cent trente objets et œuvres d'art sont réunis par le Musée pour restituer au cérémonial de la beauté à la Renaissance, toute sa dimension esthétique et sociale. L'exposition a été réalisée avec le soutien de L'Oréal et la société Vygon (Ecouen). En parallèle, aux mêmes dates, le Musée de Cluny (Paris) propose une exposition complémentaire présentant les soins du corps et les cosmétiques de l'Antiquité au Moyen-Age. arborer des vêtements de couleurs, dont les plus originaux seront récompensés.

Musée national de la Renaissance, Château d'Ecouen, 95440 Ecouen - Tél. : 01 34 38 38 50

Festival d'Auvers :  
Opus 29

Du 28 mai au 4 juillet prochains, le Festival d'Auvers sur Oise revient sur le devant de la scène autour de nombreuses influences musicales : classique, baroque, romantique, lyrique, contemporain, et, investit des lieux chargés d'histoire. Cette année, le voyage est le fil rouge de cette édition qui vous emmènera de Leipzig à New York et d'Istanbul à Budapest, en compagnie des grands interprètes de la scène internationale et des jeunes musiciens de la génération montante. Voix, piano, musique de chambre et opéra sont le dénominateur commun de cet Opus 29 rythmé par quatre siècles de musique.

Réervations au : 01 30 36 77 77  
[www.festival-auvers.com](http://www.festival-auvers.com)

Le Baladobus  
reprend du service

Tous les dimanches du 17 mai au 27 septembre, le Baladobus sillonne la campagne du Vexin français à la découverte de ses principaux sites touristiques. Au départ des gares de Cergy-Préfecture et de Pontoise, le Baladobus dessert l'Axe majeur, la Maison du Parc à Théméricourt, le Musée archéologique du Val d'Oise à

Guiry-en-Vexin, Adventure Land, Magny-en-Vexin, Villarceaux et La Roche-Guyon.

Tel : 0810 16 40 45

[www.pnr-vexin-français.fr](http://www.pnr-vexin-français.fr)



## Croisières au fil de l'Oise

Les beaux jours reviennent et les offices de tourisme proposent depuis début mai un programme de croisières sur l'Oise au départ (en alternance) de Pontoise, de l'Isle Adam, de Cergy, d'Auvers-sur-Oise. Des embarquements prévus chaque dimanche à 16h. Durée de la promenade : 1h30.

Renseignements auprès des offices de tourisme :

- 01 30 38 24 45 (Pontoise)
- 01 30 36 10 06 (Auvers-sur-Oise)
- 01 34 69 41 99 (l'Isle Adam).



# L'ÉVÉNEMENT

CARTEmania™  
présente

# LES PERFORMERS DE L'ESPACE MAILING

**ILS ONT TOUS UNE CARTE À JOUER  
POUR VOS CLIENTS!**

**Ils se sont proclamés super-héros des produits CARTEmania™, toujours à fond, ils se sentent investis d'une grande mission.**

## Retour vers le futur...

C'est dans la fabrique à idées de l'espace mailing que tout a commencé. Le jour où CARTEmania donnait naissance à 3 nouveaux produits. Leurs noms : **My Carte**, **Buzz Carte** et **Open Carte**. Plus qu'une nouvelle génération, c'est une véritable révolution.

Grâce à leurs pouvoirs extraordinaires, ces cartes augmentent considérablement l'efficacité des campagnes de marketing direct. En effet, elles ont l'art et la manière d'allier force de création et avancée technologique. Le résultat : des clients surpris et conquis par autant d'impact et d'innovation.

**De plus, elles sont extrêmement faciles à utiliser et offrent une prestation gérée de A à Z !**

Mais pour le faire savoir, il fallait trouver des ambassadeurs à leur hauteur. Voilà pourquoi, aujourd'hui, nos 3 super-héros donnent vie et passion à toutes les communications.

## LE FILM, c'est maintenant sur vos écrans...

[www.laposte.fr/cartemania](http://www.laposte.fr/cartemania)



LA POSTE



LA CONFIANCE DONNE DE L'AVANCE