

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



L'industrie des technologies médicales

Bimestriel n°91
Sept.-Oct 2011
4,60 € - Réf. C. 114



Entreprise du mois :

**BALT
EXTRUSION**



Homme du mois :

Charles Churet





Cergy-Pontoise, composante essentielle de la région capitale.



www.cergypontoise.fr ■ 192 000 habitants ■ 100 000 emplois ■ 25 000 étudiants
VILLE CLUSTER ■ VILLE CAMPUS ■ VILLE DURABLE ■ VILLE À VIVRE



Poursuivre, s'impliquer, fédérer

Un journal de rentrée et un édito signé d'une nouvelle main... Pour autant, Contact Entreprises s'inscrit dans la continuité, avec une politique éditoriale qui garde, comme

point central, la mise en avant des entreprises du Val d'Oise, la valorisation des initiatives économiques et des dirigeants, notamment de PME – PMI, qui ont le courage de créer, d'embaucher, de reprendre, et qui portent souvent seuls le développement de leur activité. Premier journal économique indépendant du Val d'Oise, le Contact Entreprises fêtera ses 20 ans l'année prochaine et jouit historiquement d'un ancrage fort au sein du département. Une longévité rendue possible grâce au soutien des annonceurs, partenaires fidèles, qui, pour certains, nous épaulent depuis des années. Soyez toujours plus nombreux à utiliser notre support pour prendre la parole, valoriser votre savoir-faire et vos compétences. Les colonnes de Contact Entreprises vous sont plus que jamais ouvertes ! Dans une même logique, nous continuerons de relayer les initiatives visant à fédérer les décideurs, conscients de l'importance des réseaux : Contact Entreprises reste un acteur majeur.

La soirée des entrepreneurs, initiée par la CGPME fin septembre, a été un franc succès, mobilisant près de 150 chefs d'entreprises, alors que l'inquiétude dans les milieux économiques est réelle (baisse d'activité, tassement des marges, durcissement du crédit, difficultés de recrutement, plan de rigueur...). N'est ce pas là l'expression criante d'un besoin de se retrouver, d'échanger, de sortir de l'isolement, au delà même de la nécessité première de faire du business ? Cela démontre aussi que sur le terrain, le dynamisme est palpable, la volonté d'aller de l'avant est toujours là. Assez naturellement, cette prise de conscience collective conduit à une implication plus massive des entrepreneurs au sein des réseaux ou des organisations patronales, capables de conduire des actions de pression auprès des instances gouvernementales et de faire entendre la voix de leurs ressortissants.

La solidarité entre dirigeants de PME PMI de proximité est bien une réalité, qui mériterait sans nul doute d'être dupliquée à l'échelle des grands groupes, comme le fait déjà PLATO avec les Chambres de Commerce.

Restons optimistes et serrons-nous les coudes.

*Bien cordialement
Virginie Paviot*

DOSSIER

L'industrie des technologies médicales.....p.5 à 9

L'HOMME DU MOIS

Charles Churet, PDG d'Axonp. 10

ENTREPRISE DU MOIS

Balt Extrusionp.11

ACE

..... p. 12 à 14

INFOS ENTREPRISES

.....p. 16 à 21

DÉTENTE

..... p. 22

Annonceurs

BNP PARIBAS - BMW HORIZON -

CARS LACROIX - CCI VAL D'OISE/YVELINES

CEEVO - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION

DE CERGY-PONTOISE - COMMUNAUTÉ

D'AGGLOMÉRATION DU PARISIS -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE -

CHATEAU D'AUVERS - CLUB ACE -

CRÉDIT DU NORD - ECOREC - HEXATECH -

ICI & AILLEURS - IRIS IMPRESSION - PARTENET -

UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE -

VALODIS ROUSSEAU AUTOMOBILE

Votre entreprise mérite nos apprentis **RECRUTEZ-LES !**

Parce que recruter un apprenti, c'est investir pour l'avenir,
la CCIV est à vos côtés pour détecter et révéler
les talents de demain

6 000 apprentis



16 écoles

200 formations
du CAP au Bac + 5

En savoir plus :

01 30 06 70 12

www.ecoles.versailles.cci.fr



Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

À vos côtés, précisément.

technologies médicales

En même temps que les connaissances scientifiques progressent, nous sommes aujourd'hui face à une spectaculaire évolution des techniques thérapeutiques, qui permettent de poser clairement des diagnostics et d'enrichir le geste médical. La qualité des soins aux patients s'en retrouve sans cesse améliorée. L'association de l'informatique, de la télématique et de l'imagerie a permis de faire des progrès fulgurants dans la technique médicale.

On regroupe sous le terme de dispositif médical, les instruments, appareils, équipements, matières, produits, y compris les

accessoires et logiciels intervenant dans son fonctionnement, destinés à être utilisés chez l'homme à des fins médicales. Ce secteur rassemble des milliers de produits très divers par leur

poids, leur taille, leur coût de production, mais répondant tous aux mêmes objectifs : prévenir, diagnostiquer, contrôler, atténuer une blessure, une maladie, un handicap.

L'industrie des technologies médicales comprend un ensemble hétérogène de produits couvrant un champ thérapeutique et opérationnel infiniment vaste et étendu : les équipements (lits, scanners...), les consommables (gants, seringues...), les implants (prothèses...), les réactifs et automates de laboratoire, les autotests (test de grossesse...) ou encore les récipients pour échantillons...

Créé en 1987, le SNITEM est la première organisation professionnelle représentant la majeure partie de l'industrie du secteur des dispositifs médicaux. Interface avec les pouvoirs publics, le SNITEM permet aux industriels d'être représentés officiellement au sein des nombreuses structures publiques encadrant ses activités. Il est, en tant qu'acteur à part entière du système de santé, force de propositions sur tous les sujets relevant de son expertise.

SNITEM

39-41, rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
92038 Paris La Défense cedex
Tél : 01 47 17 63 88
www.snitem.fr

Un secteur en croissance

La France représente le 4^e plus important marché mondial, derrière les Etats-Unis, le Japon et l'Allemagne. L'industrie française des dispositifs médicaux, inférieure en valeur au marché des produits pharmaceutiques, exporte en moyenne 35 à 40 % de sa production (taux plus élevé pour les équipements de haute technologie). En Europe, ce secteur se caractérise par la multiplicité des produits de niche. Ces équipements, nécessitant des techniques de fabrication et de distribution très spécifiques, sont le plus souvent produits par des PME spécialisées. Dans le Val d'Oise, de belles entreprises se distinguent par leur savoir-faire et leur capacité d'adaptation au marché, telles que Balt, Vygon ou encore Prodimed. En dépit du phénomène de récession internationale, le marché des dispositifs médicaux a maintenu sa croissance (+6 % en 2010) qui devrait se pour-

suivre grâce à plusieurs facteurs : les marchés émergents, le vieillissement de la population et les nouvelles acquisitions (source SNITEM).

Des contraintes fortes

Comme ses voisins européens, en France, le secteur de la santé doit faire face à une série de réformes dans le secteur public visant à appliquer une gestion financière plus rigoureuse. Les entreprises doivent aussi compter avec les nombreuses obligations réglementaires, l'évolution des normes techniques et des protocoles d'essais cliniques, toujours plus drastiques. L'avenir du secteur repose majoritairement sur sa capacité d'innovation en tenant compte de deux impératifs majeurs à savoir, développer la sécurité des patients et s'adapter aux limites budgétaires imposées par la politique gouvernementale des différents marchés en matière de santé publique.

CHÂTEAU D'AUVERS

Restaurant L'Impressionnist' Café

**Du mercredi au dimanche
3 formules au choix*
à partir de 13 €**

Cuisine traditionnelle et raffinée
Produits du terroir

* Formule Express du mercredi au vendredi : 1 plat + 1 boisson + 1 café

Tél. : 01 34 48 48 48 - www.chateau-auvers.fr

SITE DU CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL-D'OISE

Vygon, leader mondial dans le cathéter



Vygon compte parmi les dix premières entreprises françaises dans le domaine du dispositif médical. Depuis sa création à Ecouen en 1962, la société familiale dirigée par Stéphane REGNAULT s'est fait un nom dans le domaine médico-chirurgical à usage unique. Le groupe, grâce à ses 8 usines, ses 25 filiales et 90 sociétés de distribution, conçoit, fabrique et commercialise plus de 120 millions de produits chaque année dans 119 pays. Son chiffre d'affaires annuel est supérieur à millions d'euros. Vygon affirme son savoir-faire industriel dans des domaines de haute technologie médicale couvrant toutes les grandes spécialités. La société intervient ainsi dans le domaine de la réanimation néonatale et pédiatrique (cathéters pédiatriques, cathéters pour prématurés...), la réanimation adulte (cathétérisme moyen et long terme, accessoires de cathétérisme) ainsi que l'anesthésie générale et loco-régionale (péridural, rachidien, prise en

charge de la douleur postopératoire...). Ses activités s'étendent également au matériel pour les urgences et le SAMU, la nutrition (sondes d'alimentation...), l'oncologie (chambres implantables et accessoires), la chirurgie (produits pour le drainage et l'aspiration, colle cutanée pour sutures sans douleur, champs opératoires et trousse composites...), mais aussi le matériel destiné aux soins à domicile. Près de 450 collaborateurs sont rattachés à l'usine valdoisienne sur un effectif total de 1900 collaborateurs dans le monde. Travaillant en lien direct avec le milieu médical et en partenariat étroit avec les soignants, les cœurs de métier de Vygon sont avant tout l'injection et l'extrusion plastique. Vygon mise sur l'innovation, avec une dizaine d'améliorations de produits chaque année, le lancement d'un produit innovant tous les 2 à 3 ans, plus d'une centaine de brevets à son actif et des investissements permanents pour rester compétitif. Depuis quelques années, le groupe s'est également tourné vers l'activité soins à domicile et propose de plus en plus de produits prêts à l'emploi et personnalisables (perfusion, nutrition et prise en charge du diabète...). Ces kits permettent d'améliorer l'efficacité des professionnels de santé, la sécurité, les conditions d'asepsie et les coûts de prise en charge.

www.vygon.com

Cars Lacroix. Des effets visibles instantanément

Quand nos collaborateurs vous accompagnent au quotidien, ils mettent toute la qualité des Cars Lacroix à votre service.

Des lignes certifiées NF Service, pour le bien-être de nos passagers...



TRANSPORT URBAIN DE VOYAGEURS - NF 286
(Lignes 95-03, 95-19, 95-20, 95-21 et 95-26)
Délivrée par AFNOR Certification - www.marque-nf.com

Information voyageurs

Fiabilité

Confort

Sécurité

Ponctualité

www.cars-lacroix.fr

LACROIX
Notre passion vous transporte

Lignes régulières Scolaires Voyage & Tourisme

GRUPE
LACROIX

Maia Woundcare, des pansements bien "pensés"

Basée à Neuville, Maia Woundcare est une jeune entreprise innovante créée en 2007, spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation d'une nouvelle génération de pansements. La signature d'un accord industriel avec le groupe Fareva vient concrétiser 5 années de recherche et développement.

Exploitant une technologie issue de plusieurs années de recherche avec l'Université de Cergy-Pontoise, la société, co-fondée par Sébastien PÉRIN et Sébastien GIRAUDIER, propose une gamme complète de nouveaux pansements qui améliorent significativement la cicatrisation des plaies chroniques et soulagent les patients qui en souffrent. Reconnue et primée de nombreuses fois pour l'intérêt et le potentiel de ses produits, MAIA Woundcare (7 personnes aujourd'hui) a bénéficié d'un financement public important et du soutien de business angels indépendants. La société ajoute aujourd'hui un élément à sa structuration en signant cet accord industriel et confiant la fabrication de ses produits aux compétences des équipes du groupe international Fareva. Les pansements seront fabriqués sur le site d'Amilly (45). "Nous avons signé un contrat de partenariat avec le groupe, qui met à notre service son outil industriel et son expertise, précise Sébastien Périn. La chaîne de production est opérationnelle depuis la fin de l'été. Nous monterons en cadence au fil

des mois avec, à terme, une capacité de production de 300 000 pansements par an. Le groupe nous épaulé également en matière de développement commercial, grâce à son réseau et à sa notoriété." Dans un premier temps, les utilisateurs des pansements seront les hôpitaux. La société recherche des distributeurs européens pour l'accompagner dans son expansion commerciale. En matière d'innovation, ce premier dispositif médical ouvre la voie à d'autres applications. Dans le but de développer de nouvelles gammes de produits, la société a établi des contrats de partenariat de recherche avec plusieurs laboratoires universitaires, des entreprises et laboratoires européens.

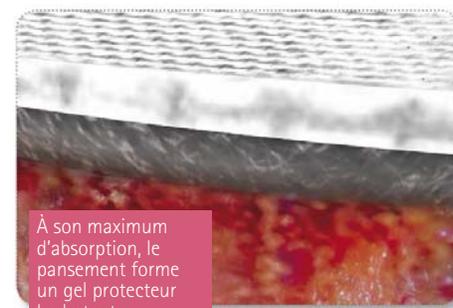
Tél. : 01 34 25 66 34
www.maiawoundcare.com

Une première sur le marché

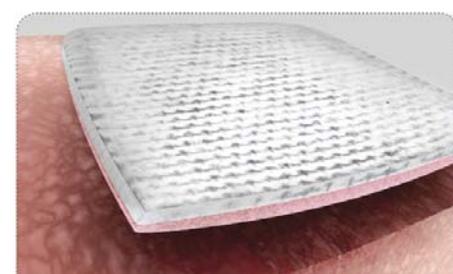
Dans le cas des plaies chroniques, qui ne cicatrisent pas de façon naturelle et peuvent toucher les personnes âgées, diabétiques ou atteintes d'un cancer, le pansement mis au point par l'équipe de recherche de MAIA permet, grâce à son action, de rétablir un processus de cicatrisation normal. Il n'existe pas, à ce jour, de produit équivalent sur le marché. Ces pansements sont proches, dans leurs propriétés mécaniques et leur composition, des tissus vivants et s'appuient sur de nouveaux biomatériaux brevetés, appelés biogels, capables de s'adapter aux besoins de la plaie.



Au dépôt sur la plaie, le gel sec se réhydrate au contact de la plaie en absorbant les exsudats



À son maximum d'absorption, le pansement forme un gel protecteur hydratant.



Avec le temps, le pansement change de structure permettant son retrait atraumatique au moment du soin.

MS Laboratoires, 25 ans dans l'hématologie

La société MS Laboratoires fête cette année ses 25 ans. C'est en 1986 que François MELET et Amélie SCHLOESING s'associent pour créer cette société spécialisée dans la fabrication de compteurs d'hématologie et de biochimie. A Osny, sont basés l'ensemble des services administratifs, la R&D, le service après-vente, ainsi que la production des analyseurs. Chaque année, environ 2500 unités sortent de ses ateliers de montage. Vendus à des milliers d'exemplaires à travers le monde (plus de 20 000 unités depuis les débuts de la société), les analyseurs d'hématologie sont entièrement automatisés et spécifiquement adaptés aux services d'urgences, centres

anticancéreux, laboratoires d'analyses médicales, cliniques et hôpitaux, permettant d'obtenir en quelques minutes une numération sanguine complète et fiable. Depuis les années 2000, l'entreprise a amorcé un processus d'internationalisation, avec l'implantation d'une nouvelle structure en Suisse, MS Pharmaceuticals, chargée de la production des réactifs, ainsi que l'ouverture de nombreuses filiales en Asie, en Inde, aux Etats-Unis et une présence dans plus de 71 pays. Actuellement, la PME emploie 400 personnes à travers le monde dont une centaine à Osny.

Tél. : 01 30 75 30 00 - www.mslabos.com

L'UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE PARTENAIRE DES ENTREPRISES

Vous avez besoin de :

RECRUTER

FORMER

INNOVER

ACCOMPAGNER

www.u-cergy.fr

L'université vous propose de :

Vous faire connaître auprès des futurs diplômés
Anticiper vos besoins de recrutement >> bipe@ml.u-cergy.fr

Construire des formations professionnelles
Accompagner vos évolutions RH >> formation.entreprises@ml.u-cergy.fr

Initier une recherche de pointe
Développer l'innovation - Renforcer votre R&D >> recherche.valorisation@ml.u-cergy.fr

Valoriser votre engagement sociétal >> fondation@ml.u-cergy.fr >> http://fondation.u-cergy.fr



Gamida, 50 ans au coeur du médical

Né en 1961, le laboratoire Gamida est spécialisé dans la distribution de matériel médico-chirurgical sur le marché français. Ses domaines d'intervention sont multiples : anesthésie - réanimation, chirurgie cardiovasculaire, chirurgie vasculaire, biomédical mais aussi oncologie. Dirigée par Richard DARMON, la société est liée par des contrats de distribution exclusifs à plusieurs fabricants étrangers (allemands, américains, anglais...). Ses équipes assurent auprès des cliniques et hôpitaux la vente des gammes confiées (des petits dispositifs médicaux, aux équipements tels que des testeurs biomédicaux ou des dopplers oesophagiens...

Afin de répondre à l'attente des praticiens dans le développement de produits innovants dans ses spécialités, le laboratoire a créé et investi en 1987 dans la structure Gamidatech. Au sein du bureau d'études, une équipe d'ingénieurs conçoit, fabrique, commercialise partout dans le monde des équipements biomédicaux. La vocation de

cette entité est de faire aboutir les projets complexes imaginés par les médecins, chirurgiens, anesthésistes et biomédicaux. Le département R&D entreprend régulièrement de nouvelles collaborations avec des praticiens qui vont jusqu'à la concrétisation d'innovations techniques, mais aussi l'amélioration et l'évolution des produits existants.

Ainsi, après avoir été approchée par l'institut de cancérologie Gustave Roussy (Villejuif), l'équipe a pu mettre au point un système développé spécifiquement pour la chimiothérapie hyperthermique intra-péritonéale (destiné à soigner le cancer du péritoine). Gamidatech assure également le développement à l'international et le service après-vente de ses équipements, afin de garantir un accompagnement pendant toute la durée de vie des produits. Installées à Eau-bonne, les deux structures emploient aujourd'hui près de 70 personnes pour un chiffre d'affaires total d'une vingtaine de millions d'euros.

<http://www.gamida.net>
<http://www.gamidatech.com>

Prodimed : une reprise réussie

Créée en 1982, la société Prodimed développe ses activités sur deux sites. Neuilly-en-Thelle dans l'Oise, est le site historique, spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication, le conditionnement et la distribution de dispositifs médicaux à usage unique (dispositifs médicaux de chirurgie vasculaire et matériel gynécologique). Afin d'étendre son expertise à de nouveaux domaines de compétences, Prodimed a fait l'acquisition de Plastimed (Plessis Boucard) en novembre 2001. Cette société, en pointe dans la conception de gammes de cathéters pour accès vasculaire, dispositifs de prélèvements bronchiques protégés et drains thoraciques d'urgence, connaissait alors de grosses difficultés financières et cherchait un repreneur pour poursuivre l'activité. Grâce à cette reprise, les emplois du site du Plessis Boucard, rebaptisé "Prodimed

Division Plastimed", ont pu être en grande partie sauvés. Le site continue d'assurer la conception et le développement de dispositifs médicaux à usage unique pour l'anesthésie et la réanimation, en partenariat avec les spécialistes du monde médical. Les deux usines emploient actuellement 130 personnes pour un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros.

Tél. : 01 34 44 15 15 - www.prodimed.com



Pentax est mondialement connu pour son savoir-faire optique dans le développement d'appareils photo numériques. Le groupe japonais a mis ce savoir-faire au service du médical, puisqu'il est également l'un des leaders dans le domaine de l'endoscopie souple et propose une vaste gamme de produits en gastro-entérologie, pneumologie, ORL, anesthésie réanimation et urologie à travers sa division "life care". Les vidéo-endoscopes, écho-endoscopes et les fibroscopes optiques facilitent la réalisation de procédures diagnostiques et thérapeutiques. Le site d'Argenteuil (division médicale) regroupe 56 personnes réparties entre le service commercial, l'administration des ventes, le marketing et le service financier. Tél. : 01 30 25 75 75 - www.pentax.fr

3M Healthcare est une division du groupe 3M (Cergy) dédiée particulièrement au marché de la santé, avec une présence dans de nombreux domaines : les technologies d'auscultation (avec des stéthoscopes reconnus mondialement), des produits utilisés en cabinet dentaire, par des prothésistes dentaires et orthodontistes, mais aussi une large gamme de pansements, des solutions pour la suture cutanée, des pansements orthoptiques, des sparadraps et bandes de compression, et, dans le domaine chirurgical, des drapages opératoires, blouses chirurgicales, masques, lunettes de protection afin de prévenir les infections. www.3m.fr

Depuis 1987, **Euro Diffusion Médicale** (15 personnes) développe à Sarcelles des gammes d'accessoires et de consommables pour l'échographie. L'entreprise

distribue auprès des spécialistes de l'imagerie médicale des dispositifs dédiés à l'échographie (plus de 5000 références) en fournissant des protections pour sondes d'échographie, des dispositifs et guides de biopsie. L'entreprise fabrique aussi, en ses propres laboratoires, des gels et couplants et reste l'un des tous premiers producteurs français encore présents sur le marché. Tél. : 01 30 11 83 00 - www.edm-imaging.com

L'activité de **Micro-Précis** pourrait se résumer ainsi : la mécanique au service de la santé. Karim LOUGHSALA et Michel PAQUIER sont fondateurs de cette société, installée à Saint-Gratien. La PME fabrique des systèmes d'implants dentaires en titane, des produits chirurgicaux et prothétiques (vis, moignons, analogues, calcinables, connectique, instrumentations) destinés aux chirurgiens dentistes. La TPE travaille, pour l'heure,

essentiellement avec des grossistes. En 2010, elle a fabriqué quelque 100 000 pièces. Tél. : 01 34 17 41 87

Ansell Healthcare est un leader mondial dans le domaine de la conception, la fabrication et la commercialisation d'une vaste gamme de gants de chirurgie, d'examen, de gants industriels et ménagers, de vêtements de protection et de préservatifs. Les activités d'Ansell (dont la filiale française est installée à Cergy) sont organisées en trois divisions correspondant chacune à l'un des marchés couverts par l'entreprise, à savoir les gants industriels (Occupational Healthcare), les gants médicaux et de chirurgie (Professional Healthcare), les préservatifs et les gants ménagers (Consumer Healthcare). www.anselleurope.com

Sterichem – TBM : 1^{er} autoclavier français

Le groupe Sterichem – TBM, spécialiste de la stérilisation industrielle, est aujourd'hui en France, un des derniers fabricants dans son domaine d'activité. Les deux entités ont fusionné en juin 1998. Sterichem, leader européen dans son domaine, développe et fabrique des stériliseurs à oxyde d'éthylène, destinés à la stérilisation de dispositifs médicaux en contexte industriel. Il s'agit d'équipements extrêmement imposants, aussi gros que des remorques de camion. La seconde entité, TBM conçoit et fabrique des autoclaves vapeur de toutes capacités pour les industries pharmaceutiques et les bio-technologies, les laboratoires, et les établissements de soins. Les gammes proposées sont très larges : pour l'anecdote, les plus petits autoclaves, qui ont à peu près la taille de grosses bombonnes, sont plébiscités par les organisations humanitaires telles que Médecins sans frontières ou la Croix Rouge, dans le cadre de missions humanitaires, lors d'interventions sur

site. Premier autoclavier français, TBM est la seule société à maîtriser la totalité de la chaîne de réalisation d'un stérilisateur à vapeur, de la conception jusqu'à la fabrication finale. Toute la production est assurée par une équipe d'environ 40 personnes qui opère dans le monde entier, depuis son site de production basé à Champagne-sur-Oise. Que ce soit à destination de PME ou de grands groupes industriels, l'export représente plus de 60 % de l'activité à l'échelle du groupe. Les références de l'entreprise sont nombreuses : BioMérieux, L'Oréal, Nestlé, Pierre Fabre, Air Liquide, Baxter, Sanofi, Aventis, Boiron, mais aussi l'INRA, le CNRS, l'INSERM, l'AFSSA.

Tél: 01 34 70 03 97
www.tbm-autoclaves.com



LNEA : un métier, l'embout auriculaire

Dirigée par Gazil SULEJMANI, ancien prothésiste auditif chez Audika, LNEA a démarré son activité en 2010 à Eaubonne. La toute jeune société est spécialisée dans la fabrication de micro-embouts auriculaires, une nouvelle génération de prothèses,



destinées à appareiller les patients ayant des pertes auditives. Les 5 collaborateurs de LNEA assurent la réalisation de pièces moulées sur mesure, à l'oreille du patient, en résine acrylique ou en silicone. Ces embouts contribuent au maintien du contour d'oreille et permettent d'acheminer les sons captés vers le tympan. D'autres embouts spécifiques sont égale-



ment réalisés par le laboratoire. Dotés de filtres pour atténuer certains sons, ils sont par exemple destinés à des personnes travaillant sur des chantiers très bruyants. Après un an d'activité, Gazil SULEJMANI

a dépassé les objectifs fixés avec 22 000 embouts fabriqués dans ses ateliers. Si la société travaille toujours en sous-traitance pour le groupe Audika, elle devrait, dans les prochaines semaines, formaliser de nouveaux contrats majeurs et continuer ainsi à diversifier sa clientèle.

Tél. : 09 62 30 12 28 – www.lnea-audition.com

EC-O-REC

Etudes . CO nseils . RECyclage

www.ecorec.fr

01 34 45 56 64



Ingénierie du recyclage
Développement de solutions déchets

POUR VOS :

**DEEE, outils industriels,
mobilier de bureaux...**

Collecte - Traitement - Valorisation

Charles Churet, PDG d'Axson

Une page se tourne pour le groupe Axson, un des leaders mondiaux dans la formulation et la fabrication de résines époxy et polyuréthanes, racheté en juin dernier par BSR Group. Lionel Puget, PDG d'Axson depuis 1994, a cédé son siège à Charles Churet, également président de la société holding. Ce rapprochement va créer les conditions d'une optimisation commerciale, dans un contexte de plus en plus global. Le nouveau patron a accepté de nous recevoir pour nous parler de cette reprise, de l'avenir d'Axson, évoquer son étonnant parcours et ses ambitions.



Vous avez été cadre supérieur pendant plus de 30 ans chez Dow Chemical. Vous vous retrouvez aujourd'hui à la tête d'un groupe de 900 personnes. Que s'est-il passé ?

J'ai eu un beau parcours au sein de ce groupe de chimie que j'ai intégré tout de suite après une école de gestion. J'y ai fait tout mon parcours, je suis passé par de nombreux jobs. J'ai pourtant décidé de quitter Dow en 2008, avec l'envie de reprendre des entreprises, pour les gérer, les développer et les connecter entre elles. À cette période, le groupe se séparait d'un secteur d'activité, spécialisé dans la production de joints et mastics pour l'industrie automobile, regroupant 150 personnes. La plus grosse unité, avec laquelle j'avais une connexion émotionnelle, se trouvait dans l'Oise. Je suis allé chercher des gens que j'appréciais et j'ai réuni des partenaires financiers (une équipe de managers et divers investisseurs privés). Nous avons négocié et racheté. L'entité a été rebaptisée Revocoat. Nous avons en parallèle fait l'acquisition, l'année suivante, de BS Coatings, qui développe et commercialise des solutions de revêtement destinées aux marchés des hydrocarbures, de l'eau, de l'industrie et du bâtiment, puis créé BSR Group, la société holding, dont je suis le principal actionnaire.

Vous avez pourtant réalisé cette opération dans un contexte économique complexe...

Pour certaines banques, ces opérations apparaissaient presque "financièrement suicidaires" ! Pourtant, elles nous ont accompagnés et les idées que nous avons présentées et mises en place ont fonctionné. Nous avons grossi, reconstitué la présence internationale de ces sociétés, fait des acquisitions partout dans le monde pour accompagner nos clients : Inde, Turquie, Russie, Slovaquie, Brésil, Chine, Etats-Unis, Arabie Saoudite... Puis, nous nous sommes intéressés au futur du groupe et avons cherché à identifier une activité complémentaire à la nôtre.

A cette période, Lionel Puget commençait lui aussi à s'interroger sur l'avenir d'Axson...

Lionel Puget était dans le même cas de figure que

nous : sa société avait atteint une taille critique et il lui fallait passer par une restructuration pour aller au-delà. L'entreprise correspondait parfaitement au profil que nous recherchions : un même métier, mais une présence sur d'autres secteurs avec des typologies de clients très différents. Alors que Revocoat travaille pour quelques gros donneurs d'ordre dans l'automobile, Axson est présent sur des marchés beaucoup plus diversifiés et fragmentés. Le groupe jouit d'une vraie notoriété dans son secteur. Lionel Puget souhaitait qu'Axson reste entre les mains d'un groupe français et notre projet, bien qu'en concurrence avec d'autres, a reçu l'appui des équipes. Les négociations ont été longues mais nous représentons l'option la plus dynamique, partageant les mêmes valeurs. Nous avons aussi une histoire d'entreprise et un modèle assez similaires, Lionel Puget et un groupe de cadres ayant racheté Axson (filiale européenne d'un groupe américain) en LBO en 1994. Beaucoup de convergences, de similitudes et de complémentarités entre nous.

Cette acquisition vous apparaissait-elle cruciale pour l'avenir du groupe ?

Nous sommes aujourd'hui une société de taille intermédiaire, assez solide pour être déployée dans le monde : nous comptons 16 unités de production, 900 personnes, des équipes de management locales autonomes. Nous générons désormais assez de cash pour investir et assurer le développement de l'entreprise dans le monde. Avec ce rapprochement, l'objectif est de générer des synergies, de nouvelles idées, pour aller encore plus loin.

D'où vous vient cette motivation, cette envie d'aller de l'avant ?

Lors de la première acquisition, ma position était de dire : on ne peut pas laisser 150 personnes sur le carreau, j'éprouvais comme un sentiment de paternité vis à vis des collaborateurs. Bien sûr, j'étais aussi intéressé, intrigué par cette aventure, il s'agissait d'un vrai challenge pour moi. Au cours

de ma carrière, les entrepreneurs que j'ai pu rencontrer m'ont toujours fasciné, j'étais interpellé par leur passion et leur enthousiasme.

Quel manager êtes-vous ?

Du fait de l'historique existant avec mes partenaires financiers, nos relations sont simples, directes, positives. Nous nous concentrons sur les objectifs à atteindre. Les leviers de l'entreprise restent la croissance, l'innovation, la passion et l'enthousiasme. L'équipe de managers qui m'entoure est jeune et dynamique, un élément important pour préparer la suite et assurer la pérennité du groupe. Je le dis souvent, et cela peut faire sourire : je prône une entreprise sans stress, du moins j'essaie d'éviter le stress inutile. Ce que l'on ne peut pas contrôler est hors de notre portée, je me focalise sur les points que je maîtrise. Sur tout, je prends du plaisir dans ce que je fais.

Après le rachat de Revocoat, Charles Churet, 59 ans, a quitté Zurich, où ses activités professionnelles l'ont amené à résider pendant 28 ans, pour rejoindre la région parisienne et prendre en main la gestion des trois entreprises de BSR Group. Un virage complet pour cet amateur de pilotage et de musique. Epicurien, il a choisi comme pied à terre Bordeaux, où il se ressource chaque fin de semaine. Un businessman à la "française", qui va poursuivre l'histoire d'Axson au plan international.

BSR GROUPE

Activités : fournisseur global de solutions de revêtement, étanchéité, isolation et collage à hautes performances

Effectif total : 900 personnes

Chiffre d'affaires total : 200 M€

Adresse (Axson) : 15, rue de l'Équerre

95310 Saint-Ouen l'Aumône

Tél. : 01 34 40 34 60 - www.axson.com

www.bs-coating.com - www.revocoat.fr



la confiance

iso 14001 Environnement



Propreté

Tél. : 01 30 37 39 18
partenet.sa@wanadoo.fr

www.partenet.fr

Les outils de la différence

- Sur site, POINTAGE au jour le jour de tous nos salariés
- Point qualité hebdomadaire de la direction avec nos inspecteurs
- Devis au mètre carré près

Balt Extrusion : inventeur du plus petit cathéter au monde

Dans le domaine du dispositif médical, Balt Extrusion, PME d'une cinquantaine de personnes, s'est fait un nom au niveau international. L'entreprise, la seule en Europe dans sa spécialité, développe et fabrique des dispositifs intracérébraux (microcathéters, microguides, stents) destinés à la neuroradiologie interventionnelle. Un secteur d'activité très pointu dans lequel l'entreprise ne cesse d'innover pour garder une longueur d'avance.



Fondée par Léopold Plowiecki, ingénieur de l'école polytechnique de Varsovie, la société démarre son activité en 1977 à Montmorency. Un an plus tard, le professeur Jean-Jacques Merlan, pionnier de la neuroradiologie interventionnelle à l'Hôpital Lariboisière à Paris, émet une demande très spéciale : il a besoin de tubes fins et souples pour pouvoir délivrer des ballonnets détachables dans les artères du cerveau. Léopold Plowiecki va alors concevoir une technique d'extrusion qui permet d'obtenir des microcathéters d'une finesse jusque là inégalée et commence à fournir directement l'hôpital Lariboisière.

Des produits à forte valeur ajoutée

Tous les produits de Balt se destinent aujourd'hui à la radiologie interventionnelle, actes médicaux qui se pratiquent sous imagerie et permettent le traitement ou le diagnostic de nombreuses pathologies. Ces matériels de haute qualité et d'une grande fiabilité revêtent un caractère souvent vital pour les patients victimes d'anévrismes ou de maladies vasculaires cérébrales. Ces dispositifs visent essentiellement le domaine cérébral (80%), cœur de métier de Balt, ainsi que la cardiologie. "Tout est fabriqué sur notre site valdoisien (extrusion des tubes, usinage et tressage des stents...), précise Nicolas Plowiecki, fils du fondateur qui a repris la direction de l'entreprise depuis 2004. Nous ne sommes pas sur des gros volumes de production, quelque 150 000 unités par an, nos produits requérant énormément de main d'œuvre et de précision. L'assemblage et les soudures, par exemple, sont réalisés sous binoculaire. Ici, il n'y a pas d'automatisation possible, le travail est extrêmement minutieux et assuré par une équipe d'une quarantaine de personnes. Les produits font l'objet de nombreux tests qualité et de vérifications tout au long du processus de fabrication."

Faire avancer la science

Depuis la création de l'entreprise, Léopold Plowiecki n'a eu de cesse d'innover avec un lancement majeur tous les 2 à 3 ans et de perpétuelles améliorations. Le dialogue avec les neuro-radiologues est permanent afin d'accompagner au mieux les besoins des praticiens. En 1987, par exemple, l'équipe de recherche de Balt crée un microcathéter intracérébral flux-dépendant, le plus petit existant au monde. Ce dispositif, le "Magic", qui, aujourd'hui encore reste une référence, a représenté un progrès considé-

rable dans la technique de soin des MAV (Malformations Artério-Veineuses). Plus récemment, en 2007, Balt a développé une prothèse intracrânienne de redirection de flux, le "Silk", pour traiter les anévrismes. Seules deux entreprises au monde sont aujourd'hui capables de produire un tel dispositif. Balt planche déjà sur une nouvelle version de ce stent dernière génération.

Une présence mondiale

En France, l'entreprise travaille essentiellement avec les hôpitaux et les CHU. Les origines françaises de la société ne semblent pourtant lui délivrer aucun passe-droit particulier auprès des établissements de santé. Pour exporter son savoir-faire, la PME française est aujourd'hui présente dans le monde entier grâce à un réseau de distributeurs implantés aux quatre coins du globe. Le chiffre d'affaires de l'entreprise (près de 20 millions d'euros) est aujourd'hui réalisé à 80% à l'étranger. Ses concurrents sont principalement de grands groupes américains. Balt parvient néanmoins à se démarquer en étant particulièrement réactif, du fait de sa taille. La R&D et les techniciens travaillent directement avec la production, l'interaction entre les équipes est permanente.

Entreprise familiale et toujours indépendante, Balt concurrence aujourd'hui les plus grands groupes internationaux, signant des avancées majeures dans son domaine. Si ses perspectives de croissance se jouent à l'international, l'entreprise, bien implantée à Montmorency, s'intéresse aussi à son environnement local en prenant part au Club des entreprises de la Vallée de Montmorency (CEVAM) et en travaillant avec des fournisseurs de proximité tels que Laroche à Andilly, Gauthier Précision à Montmagny ou encore l'imprimerie Buignet à Deuil-la-Barre.

Activités : fabrication de dispositifs intracérébraux
Effectifs : 50 personnes
Chiffre d'affaires : 20 millions d'euros
Siège : Montmorency
Tél : 01 39 89 46 41 - www.balt.fr

Nous avons autant de façons
de faire notre métier que
nous avons de clients.

CERGY ENTREPRISES
6, boulevard de l'Oise - Cergy (95)
Votre contact :
Stéphanie Hutrel-Sourin, Directeur
Tél. 01 30 30 71 92 - www.credit-du-nord.fr



Crédit du Nord

Credit du Nord S.A. au capital de EUR 890 263 248 - SIREN 458 594 851 - RCS Lille -
Siège Social : 28 place Rillour - 59000 Lille Siège Central : 89 boulevard Hausmann
- 75008 Paris - Illustration étoile : Antoine Magnien - Photos : ImageSource /
tonostop/Michael Blain / CC0Backgrounds.com / Photostudio / Getty Images visual
GraphicObsession/Extra Images visual GraphicObsession/Design Picz.

Le Château de Maudétour vous sacre chevalier, vicomte ou marquis



Didier et Fabiola FRADIN ont reçu une trentaine d'entrepreneurs valdoisiens le 8 juillet dernier pour lancer le club "privilège" du château de Maudétour. Après deux ans et demi de travaux pour restaurer la maison principale et ses 5 chambres d'hôtes, achevées en 2009, les propriétaires entament une seconde tranche de travaux, qui concernent les communs.

Ils permettront de recevoir des séminaires, d'organiser des réceptions jusqu'à 200 personnes et comprendront des gîtes polyvalents. Essentiellement financés grâce aux fonds propres du couple, les lieux, classés au titre des "monuments historiques", reçoivent en outre un soutien appréciable du Ministère de la culture. "Les charges d'entretien sont énormes, à l'échelle monumentale !, indique Didier FRADIN. Les financements complémentaires sont pour nous précieux. Quatre entreprises ont déjà accepté de soutenir le projet et nous souhaitons à présent élargir ce mécénat en invitant d'autres acteurs économiques de la région à rejoindre notre club." L'association réunira les entreprises s'impliquant financièrement dans cette aventure en leur accordant un accès privilégié au château,

des conditions de séjour particulières. Très concrètement, selon le niveau de participation financière des mécènes, l'avantage évoluera. Pour 2000 € investis (passe Chevalier), 15 % de réduction sur la location et l'hébergement seront consentis pendant 5 ans, avec une réduction annuelle limitée à 500 €. Pour les "Marquis" (participation équivalente à 10 000 €), la réduction sur la location et l'hébergement montera à 25 % pendant 5 ans, avec une réduction annuelle pouvant aller jusqu'à 2500 €. Didier Fradin souhaite par ailleurs créer un lien affectif privilégié entre les entreprises et le château et permettre aux partenaires de participer aux manifestations culturelles qui pourraient s'y tenir. Un bien beau projet, qui a été commenté par Frédéric DANTON, architecte du parc naturel régional du Vexin, et a permis aux participants de découvrir les lieux sous un angle historique. Les entreprises potentiellement intéressées et qui n'auraient pu se déplacer pourront être reçues lors d'une prochaine session de rattrapage.

Didier FRADIN au 06 16 06 12 20
www.chateaudemaudetour.com

Une journée au golf avec la BNP

Ce premier Trophée BNP Paribas était organisé par l'équipe commerciale de Jean-Pierre GUÉNARD. Destiné aux dirigeants de PME du Val d'Oise, l'événement a réuni vendredi 16 septembre, au Paris International Golf Club, 41 compétiteurs pour un parcours en stableford et une douzaine de dirigeants pour une initiation et découverte de ce sport. Cette journée s'est terminée par une remise des prix aux vainqueurs par catégorie autour d'un cocktail auquel ont pu échanger environ 70 convives. Félicitations aux golfeurs émérites. Les 3 premiers (Résultat brut cumulé homme) : MM Jean-Louis MASSIEUX, Kittiphong VISOUTHIPHONGS et Sébastien THAVEAU.



Jean-Pierre Guénard, entouré de l'équipe organisatrice.

IRIS
IMPRESSION

L'impression de votre expression
Offset et Numérique

Tél. : 01 34 64 33 35
Fax : 01 30 37 85 10
www.iris-impression.com

L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-l'Aumône

Restaurant

ici et ailleurs
Une cuisine créative dans vos assiettes

01 30 30 01 60
17 avenue du Nord - 95000 Cergy
www.icietailleurs.fr - contact@icietailleurs.fr

des adhérents dans les "clubs service"

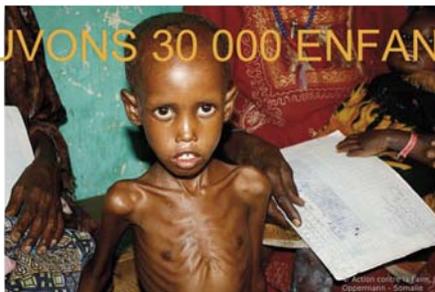
Collecte pour la Corne de l'Afrique : "dites oui" au Rotary

Aline SAURET, rotarienne au sein du club de Cergy (présidée par Micheline FIOR), est à l'initiative d'une action humanitaire à destination des enfants souffrant de la famine dans la Corne de l'Afrique.

Engagée et sensibilisée personnellement à cette situation dramatique, elle a lancé le 8 septembre dernier l'opération "Dites oui". Chaque Rotarien est invité à renoncer à l'un des dîners organisés au mois de septembre ou octobre 2011.

Le montant du repas (45 € en moyenne pour un dîner avec conjoint) sera utilisé pour l'achat de traitements et produits nutritionnels tels que des sachets hyper-protéinés. Pour un enfant en état de malnutrition sévère, le traitement consiste en trois sachets par jour pendant 4 à 6 semaines. Le coût moyen par enfant est environ de 40 €, soit le coût d'un repas offert par un Rotarien. L'achat et l'acheminement de ces produits seront régis sous

convention de partenariat par Action Contre la Faim (ACF) qui assurera la distribution et l'utilisation de ces produits sur le terrain avec, pour exigence contractuelle, un reporting financier et circonstancié.



Pour que cette opération soit un succès, Aline SAURET entend toucher les 33 000 rotariens français. Près de 1075 lettres d'appel ont été adressées à l'ensemble des présidents des clubs depuis le 8 septembre.

L'opération va se prolonger jusqu'au 31 octobre. Les entreprises ou particuliers peuvent eux aussi prendre part à cette action et verser un don auprès du Rotary.

En savoir plus sur le blog
www.sauvons30000enfants.blogspot.com
Vous y retrouverez toutes les modalités de versement.
Contact : alinesauret@orange.fr

Le Lions lance un club à Eragny-sur-Oise

Le Lions Club International crée actuellement un nouveau club à Eragny sur Oise et recrute des membres. Reconnu auprès de l'ONU, le Lions Club International est composé de 1 400 000 membres dans le monde dont 29 000 en France. Dans notre département, il existe déjà plus de 30 clubs. Les Lions sont des hommes et des femmes libres qui ont décidé d'ajouter à leur vie une dimension humaniste et altruiste. Leur devise est "servir". Au sein des clubs, ils définissent leurs actions au cours de réunions conviviales pendant lesquelles ils partagent des valeurs de réelle amitié et solidarité. Les Lions soutiennent

la culture, apportent leur soutien aux plus démunis, se mobilisent pour les grandes causes par de multiples opérations locales, nationales et internationales. Devenir Lions, c'est aussi intégrer un réseau, tout en donnant un sens à sa vie. Une réunion d'information est organisée le vendredi 28 octobre (lieu à définir).

Plus d'informations sur le site
www.lions-france.org.
Inscription à la réunion par mail à l'adresse suivante :
lionsduvaldoise@gmx.fr

A vos agendas

jeudi 27 octobre : Rencontre sur la protection industrielle

Le jeudi 27 octobre, de 12h à 14h, notre adhérent Fabrice CASTET, agent privé de recherches, nous proposera une réunion sur la protection industrielle.

Inscriptions auprès du club 01 34 25 97 08

Samedi 19 novembre : Grande soirée Disco au profit des malades Alzheimer

Depuis plusieurs années, le club Rotary de Cergy organise une soirée Disco avec l'orchestre "Les Momy's", qui vous fera danser jusqu'au bout de la nuit.

Alors n'hésitez pas à vous inscrire pour une bonne cause, aux couleurs Flower Power des années 70-80.

Inscriptions auprès
Corinne Maître : c.maître@hotmail.fr

Jeudi 24 novembre : Les entrepreneurs se mettent en scène

L' AEPF (association de l'ouest de la Plaine de France) organise une soirée ludique et éducative avec la troupe du Théâtre à la carte, le 24 novembre à 19h, au Théâtre de l'ouest de la Plaine de France. Au cours de cette soirée, la troupe présentera sa dernière pièce : "mieux travailler ensemble", qui mettra en lumière de façon caricaturale et amusante les relations du manager avec ses clients et les multiples difficultés relationnelles que celui-ci peut rencontrer en interne. Des travers qui peuvent aussi nuire au bon fonctionnement de l'entreprise. Dans une démarche interactive qui intéressera tous les dirigeants, la troupe recherche des solutions concrètes pour remettre la collaboration au cœur de l'équipe. La pièce sera suivie d'un apéritif dinatoire qui clôturera la soirée et permettra de nouer de nouveaux contacts avec les dirigeants et décideurs présents. La participation est gratuite.

contact@aepfr.com -
http://www.theatrealacarte.fr/invitation/invitation-detail?ld_invitation=46

DDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

Hexatech

Décor & Techniques

251, Bd des Aviateurs Alliés
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : www.hexatech.fr

Marie-Cécile Tomasina, château d'Auvers



Marie-Cécile TOMASINA, 51 ans, est directrice du château et chargée de développer le tourisme culturel autour de ce lieu édifié en 1635. Propriété du Conseil général depuis 1987, ouvert au public à partir de 1994, le château a été restauré et aménagé afin de rendre hommage aux peintres Impressionnistes. Depuis son arrivée en 2002, Marie-Cécile Tomasina a travaillé à la revalorisation du site, à sa restructuration interne, à son repositionnement dans le paysage touristique francilien, national et international. Diplômée d'études supérieures spécialisées en sciences humaines (DESS 3^e cycle), elle a dirigé des structures de jeunesse à

Paris, avant d'être adjointe à l'action culturelle du musée national des arts asiatiques (Musée Guimet) et de prendre en charge la gestion de l'espace Reuilly. Bénévole en qualité d'administratrice d'une maison d'accueil pour enfants, elle consacre son temps libre au jardin, aux voyages, aime la nature, la gastronomie, l'œnologie et habite le Vexin français. Marie-Cécile Tomasina souhaite aujourd'hui adhérer au club pour accroître son réseau relationnel, faire connaître les multiples possibilités pour les entreprises, depuis le simple déjeuner jusqu'à l'événement professionnel majeur.

Tél. : 01 34 48 48 48 / 01 34 48 48 51

mctomasina@chateau-auvers.fr _ www.chateau-auvers.fr

Jean-Christophe Bonfati-Sabioni, AFACLIM



Jean-Christophe BONFATI-SABIONI, 47 ans, est dirigeant de AFACLIM (Application du Froid et de l'Air Climatisé) qui compte 9 collaborateurs. La société, créée en 1991, est spécialisée dans le domaine de la climatisation et du traitement de l'air, aussi bien pour le secteur tertiaire que dans le domaine industriel. Jean-Christophe Bonfati-Sabioni a obtenu un BEP puis un BAC spécialisé dans le

domaine du froid et de la climatisation avant de poursuivre par une école de commerce. Il fait ensuite ses armes au sein de la filière froid de Thomson puis crée avec son père, physicien de formation, Afaclim il y a 20 ans, à Conflans-Sainte-Honorine. Aujourd'hui, l'entreprise souhaite continuer à développer sa clientèle sur le bassin de Cergy-Pontoise. Marié et père de 4 enfants, Jean-Christophe Bonfati-Sabioni est également passionné de sports mécaniques.

Tél. : 01 39 72 33 11 - Fax : 01 39 72 89 89

www.afaclim.com

Stéphane Arnoux, COFELY, filiale de GDF Suez



Stéphane ARNOUX, responsable développement du marché industrie (IDF et Oise) au sein de COFELY vient de rejoindre le club ACE. Dans le cadre de sa mission, à dimension régionale, Stéphane Arnoux accompagne ses clients industriels pour les aider à mieux utiliser les énergies (exploitation et maintenance) et à réduire leur impact environnemental. Dans le département, COFELY compte déjà un client majeur sur Beauchamp, site sur lequel une équipe permanente a été détachée pour assurer la maintenance multi-technique de l'usine. A

41 ans, Stéphane ARNOUX, après un DUT génie thermique renforcé récemment par un master gestion et management à l'ESCEM, a d'abord rejoint le groupe Air Liquide, puis MESSER France, avant d'intégrer COFELY, il y a trois ans. Le club va aujourd'hui lui permettre d'étendre son réseau et de trouver de nouveaux partenaires sous-traitants ou co-traitants pour répondre aux demandes de sa clientèle. Père d'un enfant, cet amateur de golf est aussi bénévole dirigeant au club de rugby de Montmorency (OGEM) et s'est attaqué au raid GDF Suez au mois de septembre dernier.

Tél. : 01 45 66 30 52

stephane.arnoux@cofely-gdfsuez.com

Michel Chaubet, AG Consulting



Michel CHAUBET, 48 ans, est gérant de la société AG Consulting, spécialisée en stratégie et développement commercial. Il accompagne les PME de toutes tailles dans leur analyse stratégique et leur politique commerciale. Après une école de commerce à Pau, Michel Chaubet a réalisé une grande partie de sa carrière au sein de grands groupes mais aussi de PME : Johnson (produits d'entretien), où il devient directeur commercial et trade marketing France, puis Nortène (PME de produits de jardinage), comme directeur de la Business Unit France. En octobre 2010, il décide de mettre

son expérience au service des PME souhaitant faire évoluer leur stratégie et dynamiser leurs actions commerciales. En parallèle, Michel CHAUBET développe une seconde activité, le courtage en assurance à destination des entreprises s'appuyant sur un cabinet familial créé en 1982 et classé dans le top 50 des courtiers français. Basé à Auvers et Paris, il travaille dans toute la France. Père de deux enfants, il aime le golf, le jogging, la culture et la lecture et s'intéresse de près aux placements financiers.

Tél. : 06 80 42 48 33 - mchaubet@sfr.fr



Un réseau d'acteurs économiques pour :

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Club ACE

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise cedex • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • **01 34 25 97 08**

M./Mme :

Fonction :

Société : Activité :

Tél. :

e-mail :

Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Horizon
Nouvelles
BMW Série 1

www.horizon.fr



Le plaisir de conduire



LA JOIE VOUS VA SI BIEN.

Les nouvelles BMW Série 1 vous vont si bien, car comme vous, elles sont uniques. Certains apprécieront le dynamisme de la finition Sport, d'autres préféreront la modernité de la finition UrbanLife ou encore l'élégance des finitions Lounge et Lounge Plus. Venez découvrir celle qui vous ressemble sur www.horizon.fr

NOUVELLES BMW SÉRIE 1. UNIQUES.

BMW EfficientDynamics
Moins d'émissions. Plus de plaisir.

HORIZON
www.horizon.fr

Consommations de la nouvelle BMW Série 1 cinq portes selon motorisations en cycle mixte : de 4,4 à 5,9 l/100 km. CO₂ : 116 à 137 g/km.

ABB verse des primes pour la création d'emploi

Dans le cadre de son obligation de revitalisation, suite aux plans de licenciements massifs mis en place sur le site de Saint-Ouen l'Aumône, la société ABB soutient le développement des entreprises de Cergy Pontoise en accompagnant des projets concourant à la création d'emploi. Une prime à l'emploi peut être attribuée aux entreprises qui ont le projet de recruter un nouveau collaborateur en CDD de plus de 6 mois ou en CDI. Le montant de l'aide est fixé à 4000 € par emploi créé. Le dispositif de soutien à la création d'emploi s'adresse aux PME de moins de 250 collaborateurs implantées sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise. La plate-forme de services RH propose également aux salariés et dirigeants salariés de TPE et PME des actions collectives de formation co-financées, réduisant ainsi la contribution financière des entreprises.

Contacts :

Rose MAZÉAS, Responsable MIFE 95 & Plate-Forme de Services RH
 r.mazeas@cergypontoise.reseau-idf.org
 Najia SEBBAR, Chargée de projets RH
 n.sebbar@cergypontoise.reseau-idf.org
 Contact MIFE 95 : 01 34 41 70 74

Chromalloy : 60 ans de savoir-faire

Le groupe Chromalloy, spécialisé dans la réparation de pièces de moteur d'avion et le traitement de surface, fête ses 60 ans cette année. Comptant 52 établissements dans le monde, dont celui de Saint-Ouen l'Aumône, Chromalloy a décidé de marquer cet anniversaire en rassemblant, sur chacun des sites, les collaborateurs autour d'un moment convivial. A Cergy-Pontoise, les festivités se sont déroulées vendredi 16 septembre, en présence des cent salariés de l'usine. L'ambiance était détendue et bon enfant autour d'un barbecue géant, en présence du nouveau directeur du site, Sébastien HUNEAU (voir notre rubrique carnet en page 22), qui a pris ses fonctions en août dernier, après plus d'une année sans visibilité réelle. "Aujourd'hui, la stratégie est claire, précise Sébastien HUNEAU, un plan d'investissement impor-

tant a été accordé pour nous permettre de moderniser et rénover l'outil de production, afin de revenir dans les standards aéronautiques et d'accompagner au mieux nos clients. Il faut d'ailleurs souligner l'implication et le savoir-faire technique des équipes en place sur le site, qui même en l'absence de direction, ont réussi à maintenir l'activité et à rester impliqués." La perspective d'un nouvel élan pour le groupe.

www.chromalloy.com



VOUS CHERCHEZ DES LOCAUX POUR VOTRE ENTREPRISE ?

IMPLANTEZ-VOUS SUR LE PARISIS !
Val-d'Oise

Le Parisis
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

www.agglo-leparisis.fr

Appelez le 01 30 26 39 61

val d'oise
le département
Comité d'expansion économique

POUR RECHERCHER UN NOUVEAU SITE D'IMPLANTATION EN VAL D'OISE
(TERRAINS, BUREAUX, LOCAUX D'ACTIVITÉS, ENTREPÔTS...),

01 34 25 32 42
www.ceevo95.fr
 ceevo@ceevo95.fr
 Hôtel du Département - 2 avenue du Parc - Cergy
 95032 CERGY-PONTOISE CEDEX

Les entrepreneurs font leur rentrée

Beau succès et mobilisation massive : les éloges n'ont pas manqué pour saluer la soirée des entrepreneurs organisée le mercredi 21 septembre par la CGPME 95 à Domont, qui a réuni près de 150 participants. Malgré un contexte économique morose, les dirigeants ont répondu très favorablement à l'appel : envie de se retrouver, besoin d'échanger, de sortir d'un isolement certain pour partager un moment de convivialité. L'organisation patronale a montré sa capacité à mobiliser les réseaux, mais aussi à fédérer des patrons de plus en plus soucieux de faire entendre leur voix.

De nombreuses associations se sont impliquées pour la réussite de l'événement : l'AEPF, le club ACE, la SAVI, PLATO, le réseau des éco industries, la Chambre de Commerce et d'industrie du Val d'Oise, le réseau Mesure, l'association des entreprises du haut Val d'Oise mais aussi le GEYVO...

"La participation a été très importante, signe de l'intérêt suscité par ce type de manifestation, précise Bernard SAGNET, gérant de SOGEDEM et vice-président du club ACE. La soirée a bénéficié d'un dynamisme collectif et d'une organisation transversale qui ont permis d'ouvrir l'événement à de nombreux réseaux."

De son côté, Jean-Paul GENTON, président de l'AEPF (entreprises de la plaine de France) constate un fort besoin de partager et de dialo-

guer, renforcé par l'incertitude actuelle. "Les chefs d'entreprise sont là pour faire des affaires, mais pas seulement. Ils ressentent, aujourd'hui plus qu'hier, le besoin de s'appuyer sur une organisation telle que la CGPME, capable de conduire des actions de pression et de trouver un écho auprès des instances gouvernementales." Pour Jean-Pierre CORMIER, président de l'organisation patronale, "c'est justement comme cela que l'on fera avancer les problèmes dans les entreprises. Plus les dirigeants seront nombreux et



mobilisés pour défendre leurs intérêts, plus nos attentes seront écoutées et prises en compte."

Contact CGPME 95 : 01 34 30 05 76
9, avenue Eguillette - St-Ouen-l'Aumône
www.cgpme95.fr

Resto Kdo : "1 repas offert pour un repas acheté"

La 3^e édition de Resto Kdo revient les 15, 16 et 17 novembre prochain et proposera à tous ceux qui se rendent dans un des restaurants participant à l'opération de bénéficier de l'offre "1 repas offert pour un repas acheté" (hors boissons). L'offre porte sur un menu spécifique ou non, mais l'esprit de la table doit rester le même. Soutenu par les restaurateurs indépendants des Yvelines et du Val-d'Oise et par le réseau CHR de la Chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val-d'Oise/Yvelines, Resto Kdo est un bon moyen pour les professionnels de faire partager la passion de leur métier, de fidéliser leur clientèle et de permettre aux petites bourses de s'offrir un déjeuner ou une soirée à moindre coût. Pour la 3^e édition, l'objectif affiché est de fédérer 200 restaurateurs (contre 93 l'an dernier) autour de cette opération afin d'accueillir environ 20 000 clients.

www.restokdo.com

3M fait sa rentrée

La rentrée des classes est une période propice aux nouveautés et aux innovations. Le groupe vient de lancer sous la marque Scotch de nombreux outils pratiques, ludiques et écologiques pour nos chérubins : des ciseaux très colorés, qui conviennent aussi bien aux gauchers qu'aux droitiers, un ruban adhésif qui se découpe à la main, la colle liquide "clic & colle" avec son bouchon intégré pour les écoliers distraits ou encore des étiquettes avec des animaux rigolos.

en bref

Seul à créer son entreprise
 mais pas seul à y croire
PARLONS VRAI

Jean-Marie,
 restaurateur à Metz

Aurélie, sa chargée d'affaires
 à l'agence de Metz Déroulède

BNP PARIBAS | La banque et l'assurance d'un monde qui change

bnpparibas.net/entrepres

Suivez le fil
de l'actualité
économique

Vous
NE
recevez
PAS
encore
LA
newsletter

infos **contact**
L'infolettre des Responsables d'Entreprise du Val d'Oise

inscrivez vous sur
vpaviot@mfpromotion.fr
01 34 25 97 08

ISS : un contrat pour 13 terrains de foot à Cergy-Pontoise

Le groupe ISS a remporté cet été un contrat de 6,5 millions d'euros pour la réalisation de 13 terrains de foot synthétiques à Cergy-Pontoise. Plusieurs communes de l'agglomération (St-Ouen l'Aumône, Vauréal, Cergy, Eragny...) se sont groupées afin de mutualiser cet appel d'offre. La réalisation des terrains devrait s'étaler sur trois ans. Seulement trois mois après le démarrage du chantier, deux terrains sont déjà sortis de terre à Eragny, situés route de Pierrelaye. Les travaux, qui ont mobilisé à plein temps une équipe de 5 personnes, sont menés par l'agence ISS de Saint Quentin-en-Yvelines, spécialisée dans la réalisation d'espaces publics et dirigée depuis quelques mois par Steven LE RESTE. L'agence rayonne sur l'ensemble de l'ouest parisien et a bataillé pour obtenir ce contrat majeur. "ISS a acquis une expertise très pointue dans ce domaine, dispose d'importants moyens matériels et réalise une cinquantaine d'infrastructures de ce type chaque année en France, précise Fabrice PERRIER, chargé d'affaires chez ISS. Certes plus coûteux qu'un terrain en gazon naturel, le terrain synthétique présente néanmoins de très nombreux avantages : pas d'arrosage, pas de tonte, pas de fertilisation,

donc un gain économique important à moyen terme pour les communes et une durée de vie de 12 à 15 ans. Pour les joueurs, c'est aussi un confort, le terrain étant praticable sans limite et par tout temps." Le revêtement choisi pour les deux premiers terrains est un mélange de sable et de caoutchouc recyclé (pneus de camion broyés). Parmi les futurs terrains prévus sur l'agglomération, certaines mairies pourraient se tourner vers une alternative écologique, les revêtements en fibres de coco et de liège, matières complètement naturelles. A noter enfin que ISS a fait appel à plusieurs entreprises locales en sous-traitance sur ce chantier, notamment pour la location de matériel de chantier et la mise en œuvre des enrobés

www.fr.issworld.com



AGSI Computer, artisan de l'informatique

Depuis 20 ans dans l'informatique, Frédéric GALLIN, fondateur de la société AGSI Computer, a développé un centre technique (maintenance et réparation) à St-Ouen l'Aumône, où sont diagnostiquées les pannes des ordinateurs confiés par les particuliers et les entreprises. La société prend en charge aussi bien les portables que les ordinateurs de bureau ou les serveurs en essayant de se démarquer grâce à des prestations complètes. "Lorsque le client nous confie son matériel, un audit est réalisé en atelier, précise Frédéric GALLIN. Nos techniciens évaluent la faisabilité de la réparation et le coût. Parfois, seul un composant est défectueux au sein d'une carte mère par exemple :

le problème peut être résolu sans changer l'intégralité de la pièce. Nous recherchons toujours la meilleure solution pour le client et proposons, si cela s'impose, le remplacement de la pièce défectueuse par une pièce de seconde main, pour réduire les frais." AGSI rachète également les ordinateurs en fin de vie, de manière à se constituer un stock conséquent de pièces détachées. "De cette façon, si le client a besoin d'une dalle d'occasion, d'un châssis, d'un graveur ou d'un clavier, nous sommes en mesure de le lui fournir. Nous travaillons également avec une vingtaine de revendeurs partout en France, avec lesquels nous mutualisons nos stocks pour être les plus réactifs possible." Enfin, dernière option : changer purement et simplement l'ordinateur vieillissant. AGSI négocie auprès des grossistes des lots de produits neufs, permettant, là encore, aux clients de s'équiper à des prix particulièrement compétitifs.



AGSI : Bâtiment 7, rue du Bois du Pont ZI des Béthunes à St-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 30 37 60 22 - www.agsi.fr



Investissez pour votre entreprise, recrutez nos apprentis !

- Des jeunes formés à vos métiers
- Des avantages financiers
- Un accompagnement permanent par nos équipes

Nouvelle mesure gouvernementale
**Entreprises de
11 à 49 salariés
0 charges**

**Des formations qui
répondent à vos besoins**

A Enghien :

- Bac pro Secrétariat
- Bac pro Comptabilité
- BTS Assistant manager

A Gonesse :

- Bac pro Commerce
- BTS Management des unités commerciales
- BTS Services informatiques aux organisations



Contact :

www.ifa-salvi.fr

Enghien : 01 30 10 80 95

Gonesse : 01 34 07 78 95

Tout sur les écoles de la CCIV :
www.ecoles.versailles.cci.fr



CCI

Écoles de la

Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

Les jeunes face aux métiers du bâtiment

Cette année, les Coulisses du bâtiment, manifestation organisée par la FFB et relayée sur l'ensemble du territoire national, les 6, 7 et 8 octobre, propose encore une fois aux collégiens de découvrir des chantiers en cours de réalisation. Cet événement vise à sensibiliser les jeunes aux métiers du bâtiment. Dans le Val d'Oise, les classes inscrites se rendront sur le futur satellite S4 du terminal 2 de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle. Ce nouvel équipement, dédié à Air France et aux partenaires Skyteam, disposera d'une salle d'embarquement pouvant accueillir 7,8 millions de passagers à l'année. Montant de l'investissement : 560 millions d'euros. Le S4 sera susceptible d'accueillir en même temps seize avions gros-porteurs, dont six A380. Il comptera également un salon pour les passagers "Affaires" de plus de 3 000 m². La visite, ouverte aux adhérents de la FFB et aux chefs d'entreprise intéressés, sera commentée par des collaborateurs de chez Léon Grosse (Bezons), entreprise de gros œuvre qui assure une grande partie de ce chantier.

Leader Intérim se spécialise dans l'insertion

Le groupe Leader Travail Temporaire, fondé par Jean-Philippe PAPIN, vient d'ouvrir sa 70^e agence au Plessis Bouchard. Baptisée Ser'ins pour "Service insertion" cette nouvelle agence, dirigée par Reynald COPPEAUX, œuvre à l'insertion professionnelle des personnes rencontrant des difficultés particulières d'emploi en offrant un diagnostic personnalisé de leur situation et en créant les conditions d'une bonne intégration au sein des entreprises. Il s'agit de la deuxième agence Ser'ins du Groupe Leader, avec celle de Fourmies, créée en 2008, qui se consacre également à la lutte contre l'exclusion. Grâce à un réseau de plus de 250 collaborateurs permanents et plus de 30 000 missions d'intérim dans ses 70 agences, le groupe Leader, plus connu sous la marque Leader Intérim, fait partie des 3 premières entreprises françaises indépendantes dans le secteur du travail temporaire **40-42 rue Gabriel Péri, Immeuble Altis, Le Plessis Bouchard**
www.groupeleader.com



De gauche à droite Frédéric MAUGER (Directeur du Système de Management Intégré), Aleksandra STOJANOVSKI (Assistante recrutement), Aurélie GOURIOU (Conseillère en Insertion Professionnelle), Reynald COPPEAUX (Directeur de l'Insertion), Jean-Philippe PAPIN (Président Directeur Général).

Le château de Maudétour fait travailler les entreprises locales

Pour mener à bien les travaux du château (voir notre article page 12), plusieurs entrepreneurs du Val d'Oise ont été retenus pour intervenir sur ce chantier. Champagne Construction Rénovation assurera les travaux de maçonnerie, Vexin Ouvertures prendra en charge les menuiseries extérieures et BTS (Bois Tuiles Soleil), la charpente, la couverture et les escaliers. Ces deux dernières sociétés, dirigées par Michel et Marc PITSILIDES (père et fils), sont installées à Magny-en-Vexin et emploient au total 14 personnes. Le chantier de réfection des menuiseries, de la charpente et de la couverture se déroulera en trois étapes. La première tranche, qui a débuté cet été devrait durer jusqu'au printemps prochain, concernera les communs Est du château ainsi que la chapelle et deux autres bâtiments secondaires. "Tout doit être refait, précise Michel Pitsillides, au total une trentaine de menuiseries

(portes et fenêtres), ainsi que la charpente et la couverture. Nous allons récupérer des bois de charpente en chêne provenant d'un autre bâtiment qui vient d'être démolit. Cela permettra de réemployer des poutres d'origine et conserver le caractère authentique des lieux. Notre charpentier, Cyrille TORIOT, 10 ans de compagnonnage à son actif, travaille depuis le départ sur la réfection du château et a déjà une parfaite connaissance du site." L'ensemble du chantier devrait mobiliser quatre personnes pendant environ un an et demi.

Tél. : 01 34 67 31 31



Les véhicules de luxe s'affichent dans "Select magazine"

Passionnés de belles voitures, Grégory BOUANICHE et Franck MALKA ont associé leurs compétences (le commerce pour l'un, la communication pour l'autre) et lancé en début d'année un projet prometteur : la publication d'un bimestriel d'annonces, Select Magazine, spécialisé dans l'automobile de prestige. "Actuellement, le luxe est une niche porteuse, affirme Grégory Bouaniche. Nous axons notre stratégie commerciale sur la diffusion gratuite, qualitative et massive de notre support (près de 40 000 exemplaires), dans des endroits clef (golfes, hôtels 3, 4 et 5*, palaces, cercles privés...), à Paris et en région parisienne. Nous souhaitons toucher le plus large potentiel d'acheteurs possible et enrichir au fur et à

mesure les pages de contenu rédactionnel." La société éditrice, Select Media, est basée à Sarcelles et dispose également d'une adresse postale à Paris. Pour l'heure, les annonces publiées sont essentiellement proposées par des garages spécialisés. Le site Internet complètera l'offre avec la mise en ligne d'annonces de particuliers. Si, dans un premier temps, le magazine est essentiellement diffusé en Ile-de-France, les deux associés entendent rapidement élargir le périmètre couvert à d'autres régions puis s'ouvrir à des thématiques complémentaires, comme l'horlogerie et l'univers du bateau.

Tél. : 01 39 90 67 19





Thomas Mortier, président du groupe STACI

Nommé fin juillet président du groupe STACI et de ses filiales. A ses côtés, le nouveau directoire du groupe STACI sera composé de Brigitte Andreolis-

Clavier en tant que directrice financière et de Charles Ponce en tant que directeur des opérations. Agé de 41 ans, Thomas Mortier était jusqu'à présent directeur général du groupe STACI, qu'il a rejoint en novembre 1995 après une maîtrise de marketing/communication et une première expérience professionnelle dans la publicité. Jean-Pierre Masse, fondateur du groupe, reste président du conseil de surveillance du groupe STACI.



Koen Wilms, président de 3M France

Nommé président du groupe 3M en France le 1^{er} septembre dernier, il succède à Bernard Cicut qui a été promu, après 5 années à la tête de la filiale française, vice-président finance pour la région APAC (Asie Pacifique), dont le siège est basé à Hong Kong.

Agé de 49 ans, Koen Wilms est titulaire d'une maîtrise de management international et d'un doctorat en administration des entreprises. Il a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel chez 3M et dispose d'une expérience de 24 ans à

l'international, acquise au Benelux, en Grande-Bretagne et aux États-Unis. En 1987, il débute sa carrière au sein de 3M Belgique dans des fonctions ventes et marketing à responsabilités croissantes. Il est nommé, en 2000, directeur des marchés de la santé pour 3M Grande-Bretagne et Irlande. En 2003, il rejoint le siège de 3M dans le Minnesota, en tant que directeur international de la division médicale. De retour à Bruxelles en 2005, il prend successivement la direction de la division médicale puis celle des marchés de la santé pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). En août 2008, il se voit confier le poste de directeur général de 3M Belgique puis en 2010 de 3M Benelux.



Gilles Prieto, directeur du cabinet du préfet

Gilles PRIETO, 49 ans, a été nommé directeur du cabinet du préfet du Val d'Oise et a pris ses fonctions le 4 juillet dernier.

Il est diplômé de l'IEP de

Grenoble, de l'Institut régional d'administration de Bastia, de l'École nationale de santé publique (directeur d'hôpital) et de l'ENA. D'abord sous-préfet et directeur de cabinet du préfet de la Loire (mobilité), puis sous-préfet à l'égalité des chances et secrétaire général adjoint de la préfecture de l'Isère, il devient secrétaire général de la préfecture des Pyrénées-Orientales. De 2009 à 2011, il est conseiller technique au cabinet du ministre de l'intérieur, de l'Outre-Mer et des collectivités territoriales, chargé successivement de la pandémie grippale, de la gestion de crise, enfin de la sécurité civile.



Sébastien Huneau, directeur des opérations de Chromalloy

Sébastien HUNEAU vient de rejoindre le groupe Chromalloy en tant que directeur du site. Ingénieur

aéronautique de formation, il a passé près de 15 ans en tant que manager technique dans la réparation aéronautique (maintenance des avions et des équipements), d'abord chez British Airways, puis chez Air France. Il intègre en 2008 Goodrich à Roissy. Depuis cet été, il a repris la direction de Chromalloy (St-Ouen l'Aumône, qui compte une centaine de personnes), spécialisé dans la réparation de pièces de moteurs d'avions. Sébastien HUNEAU a pour principale mission de redynamiser l'activité, reconquérir des points forts de marché tout en travaillant à la modernisation des outils et du parc machine afin de mieux accompagner ses clients. (voir notre article page 16).

Yves Gambu, CAPEB

Yves GAMBU a été élu en juillet dernier président de la CAPEB, la confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment du Val d'Oise, organisation dont il était le premier vice-président depuis 2009. Il succède à Yves HÉLIE. Artisan à Saint-Leu la Forêt et dirigeant de l'entreprise ADPC (assistance dépannage plomberie chauffage), il devient à 45 ans le nouveau chef de file de l'artisanat du bâtiment dans le Val d'Oise.

Le Bistrot du Parc : le plaisir vrai du fait maison

C'est une nouvelle adresse, que nous avons testée et approuvée : le Bistrot du parc à Pontoise, situé rue de Gisors. Un lieu découvert un peu par hasard, quelques mois après son ouverture qui s'avère être une très bonne surprise. La cuisine est préparée à

base de produits frais, les plats "maison", l'accueil chaleureux et le décor soigné. Manu, le chef, qui officie dans la restauration depuis une vingtaine d'années, par le passé, exercé ses talents à la Halte de Chaponval (Auvers-sur-Oise). Il propose ici un concept "bistrot" qualitatif, d'un excellent rapport qualité prix, avec, le midi, la formule entrée - plat - dessert, très copieuse, proposée à 14,50 €. Ici, pas de carte, les plats sont proposés à l'ardoise en fonction des saisons et des arrivages : grand choix de produits du terroir, mets de notre enfance parfois oubliés ou méconnus, et le souci permanent de sélectionner les meilleures matières premières, de ne pas tricher avec le consommateur. La convivialité, la simplicité font aussi partie de l'esprit maison. Quelques idées pour vous mettre l'eau à la bouche... En entrée :

œuf mimosa, hareng pommes à l'huile, poêlon d'escargots ou poireaux vinaigrette. En plat : bavette échalotes et purée à l'ancienne, boudin basque, véritable tripous la Naucelloise, andouillette 5a à la ficelle, pâtes fraîches au foie gras, ou encore, ragout, blanquette, bourguignon sans oublier les poissons (turbot, julienne...). Et pour finir : tatin, flan, île flottante, moelleux au chocolat, crème brûlée, glace maison. La carte des vins (sélectionnés chez des vignerons) est en accord avec les plats, simple mais judicieuse.

A noter que l'établissement dispose en plus d'un petit salon privé pour 8 à 10 personnes. Un détour s'impose.



Ouverture le midi : lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi
Ouverture le soir : mercredi, jeudi, vendredi et samedi

18, rue de Gisors à Pontoise - Tél. : 01 30 75 07 74
Stationnement : parking Jean Jaurès à proximité

Musique

Dix ans de Blues en Val d'Oise

Du 29 septembre au 21 octobre, le Val d'Oise accueille la crème du blues dans tout le département et des artistes en provenance du monde entier. A suivre lors de cette nouvelle édition de Blues en Val d'Oise : Boney Fields, Shannon, Paul Personne, Pat Travers... Depuis 10 ans qu'existe le festival, ce ne sont pas moins de 2 000 artistes venus de tous les continents qui s'y sont produits. Outre les amateurs du genre, ce festival de Blues crée l'évènement auprès du public scolaire grâce à une série d'expositions, ateliers d'initiation musicale et de mini-conférences. Concerts à Margency, Montmorency, Deuil-la-Barre, Groslay, Vauréal, Cergy, Cormeilles en Parisis, Domont...

Tout sur www.bluesenvo.fr

Le Val d'Oise vibre au rythme du jazz

Le festival itinérant Jazz au fil de l'Oise reprend ses quartiers d'automne du 4 novembre au 9 décembre. Cette 16^e édition, qui mettra en avant le jazz pluriel, pour un foisonnement de cuivres et de cordes, proposera une large palette de concerts. Les artistes à l'affiche se produiront aux quatre coins du département (Auvers-sur-Oise, Jouy le Moutier, Cergy, Osny, Marines, Ermont, Parmain, Méry-sur-Oise, Neuville, Eragny, Mériel, Pontoise, Courdimanche, Butry-sur-Oise...).

Tél. : 01 34 48 45 03 - www.jafo95.com



Papilles

Semaine du goût : du champ à l'assiette

La semaine du goût se déroulera du 17 au 23 octobre prochain. Onze restaurateurs participeront à cette opération au cours de laquelle ils proposeront des formules du Vexin, concoctées à base de produits locaux de saison des fermes alentours. Rendez-vous à la Bucaille (Aincourt), au chemin des peintres, à l'Impressionnist'café, Sous le Porche (Auvers), aux Jardins d'Epicure (Bray et Lû), Au Saint-Pierre (Condécourt), A la table verte (Genainville), aux Vignes rouges (Hérouville), à l'Auberge de la gare (Montgeroult), à la Sucrierie (Us) et au Rohan (Vigny). De nombreuses animations se dérouleront dans le Vexin (en septembre et octobre) dans le cadre de l'automne du goût : journée portes ouvertes chez les producteurs pour découvrir les activités de la ferme, rencontrer des agriculteurs, assister à des visites et des démonstrations...



Théâtre

Enghien : une nouvelle saison démarre

Le théâtre du casino d'Enghien propose une programmation de rentrée riche et variée : théâtre, avec le Clan des divorcées, une pièce qui a marqué la comédie de boulevard français (le jeudi 6 octobre), chanson avec le swingueur invétéré, Michel Jonasz (le vendredi 7 octobre) ou encore Pierre Perret, pour un spectacle plein de sensibilité qui marquera 50 ans de chansons (samedi 15 octobre). Côté humour, Jean-Luc Lemoine abordera, dans son nouveau show, le cap de la quarantaine (le 20 octobre prochain). Enfin en novembre et décembre, Catherine Lara, Elie Semoun, Jenifer, Serge Lama, Bernard Lavilliers et Isabelle Boulay se produiront sur la scène enghiennoise.

Réservation au : 01 39 34 10 80



Cinéma

Clin d'oeil : La Roche Guyon sous les projecteurs

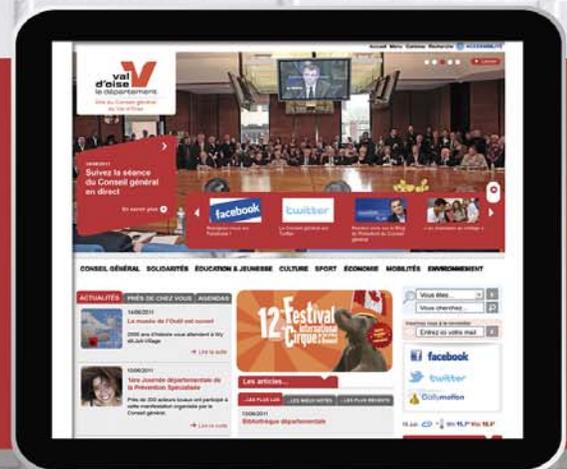
La première chaîne de télévision allemande (ARD) a tourné en septembre à La Roche-Guyon un film sur le maréchal Rommel. Ce téléfilm sera consacré aux derniers mois de Rommel qui avait installé son état-major au Château en février 1944 afin d'assurer la défense des côtes françaises contre le débarquement allié, le fameux Mur de l'Atlantique. Le tournage s'est déroulé au Château - intérieur et extérieur - et dans le village et a nécessité la fermeture du site durant une quinzaine de jours. D'autres séquences seront tournées à Calais et en studio en Allemagne. Cette importante production explore les contradictions du héros de la propagande nationale-socialiste. Le film intitulé Rommel sera mis en vente sur le marché international.

www.chateaudelarocheguyon.fr

L'INFORMATION DE VOTRE DÉPARTEMENT ACCESSIBLE

24^H/24
&
7^J/7

valdoise.fr
le site du département



facebook

[http://www.facebook.com/
ConseilGeneralduValdoise](http://www.facebook.com/ConseilGeneralduValdoise)

twitter

[http://twitter.com/#V
valdoise](http://twitter.com/#V_valdoise)

IMAGINÉE AVEC PLUS DE LÉGÈRETÉ



Nouvelle Audi A6 Avant. Avec la technologie Audi ultra de série.

En imaginant la nouvelle Audi A6 Avant, nos ingénieurs ont tout mis en œuvre afin de concevoir une voiture aussi légère que performante. Grâce à la technologie d'allègement Audi ultra, la nouvelle Audi A6 Avant est moins lourde de 80 kg pour des émissions de CO₂ réduites de 13 %. En plus de réduire l'impact environnemental du véhicule, la réduction de poids permet aussi de gagner en agilité et en dynamisme pour une expérience de conduite exceptionnelle.

Audi
L'avance par la technologie



Modèle présenté : Audi A6 2.0 TDI 177 ch BVM6 Ambiente avec options Jantes en aluminium coulé 5 branches en Y 20", Adaptive Cruise Control avec fonction Stop&Go, Phares avant intégralement à LED, Toit panoramique coulissant incluses. Consommation de carburant (mixte) : 5,0-8,2 l/100 km. Émissions de CO₂ (mixte) : 132-190 g/km. Groupe Volkswagen France S.A. - RC Soissons B 602 025 538 



Valodis Rousseau Automobile - Centre Régional Audi
Avenue François Mitterrand - Plateau Saint Martin
Pontoise (A15 Sortie 9) - Tél. 01 74 02 76 85 - www.valodis.fr
Pour un essai privilège contactez Nicolas Gintrand : nicolas.gintrand@genemail.net