

# Contact

## entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



**Zoom** SUR LES  
*médias locaux !*

Bimestriel n°95  
Juin-Juillet 2012  
4,60 € - Réf. C. 118



Entreprise du mois :  
**VOTV**



Homme du mois :  
**José Guérin**  
*RGB*



CERGY-PONTOISE

# TERRITOIRE DE PROJETS

4 000 ENTREPRISES

1 600 CRÉATIONS D'ENTREPRISES  
PAR AN

10 GRANDS GROUPES DISPOSANT  
DE CENTRES R&D

40 LABORATOIRES DE RECHERCHE

27 000 ÉTUDIANTS

17 PARCS D'ACTIVITÉ

Premier pôle d'emploi du Val d'Oise et principal pôle de recherche, l'agglomération de Cergy-Pontoise a su lier entrepreneuriat, grands comptes, PME-PMI, formation, recherche et innovation et ainsi s'imposer comme un pôle économique majeur en Île-de-France.

Territoire de projets, Cergy-Pontoise offre toutes les opportunités de développement économique et entrepreneuriales.

**Contact Pôle développement économique :**

01 34 41 90 53

Conception et réalisation : Direction de la Communication de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise - Photo : Agence A&S Thimuzac



DES PROJETS COMMUNS,  
**UNE CHANCE POUR CHACUN**

[www.cergypontoise.fr](http://www.cergypontoise.fr)

### DOSSIER

Les Médias .....p.5 à 9

### HOMME DU MOIS

José GUERIN .....p. 10

### ENTREPRISE DU MOIS

VOIV .....p.11

### ACE

..... p. 12 à 13

### INFOS ENTREPRISES

.....p. 14 à 21

### DÉTENTE

..... p. 22

## Annonceurs

ADPAVAB - ARETECH - BNP PARIBAS -

CCI VERSAILLES VAL D'OISE/YVELINES -

CEEVO - CHAMBRE DE METIERS -

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION

DE CERGY-PONTOISE - COMMUNAUTE

D'AGGLOMERATION DU PARISIS -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL DU GITE - ECOREC -

EMILIE - ERTEC - ESAT DU GITE - HEXATECH -

IRIS IMPRESSION - LA POSTE -

MEDIA COM - MF PROMOTION - MONTI -

POMMERET - RESACAB -



### Le métier d'informer...

Nous sommes assez nombreux sur le département à exercer ce métier et en cette fin de semestre nous consacrons notre dossier aux médias locaux, d'autant que beaucoup d'entre eux fêtent des anniversaires, 10, 20, 30 ans sinon plus. Les journalistes arpentent le département pour se documenter sur des faits d'actualité, interviewer les élus, rencontrer des chefs d'entreprise et ainsi vous faire partager ces informations locales

Mais connaissez-vous les supports de proximité, papier, radio, télévision ou numérique qui sont mis à votre disposition pour tout savoir sur l'actualité locale? Bien que les français affirment être intéressés à 90 % par l'information et plus particulièrement par l'information de proximité les supports enregistrent peu de nouveaux abonnés.

En ces temps d'élections, tous les résultats village par village et même bureau par bureau figurent dans la presse quotidienne et hebdomadaire. Sur le terrain les journalistes ne comptent pas leurs heures pour vous informer. Et pourtant, c'est un paradoxe, sur le plan national, la Presse a "mauvaise presse". Nous voulions faire un éclairage particulier sur ces entreprises ou associations dédiées à l'information dans notre département, d'autant que ce sujet me tient particulièrement à cœur.

C'est aussi un hommage que je rends à mon grand père journaliste qui a ouvert l'antenne du Parisien Val d'Oise, puis est devenu le rédacteur en chef de la Gazette dans les années 70. Souvenirs, souvenirs...

Bien cordialement  
Virginie Paviot

# Votre entreprise mérite nos apprentis **RECRUTEZ-LES !**

Parce que recruter un apprenti, c'est **investir pour l'avenir**  
la CCIV est à vos côtés pour détecter et révéler  
**les talents de demain**

✦ **6 400 apprentis**

✦ **16 écoles**

✦ **200 formations**  
du CAP au Bac + 5

En savoir plus :  
**01 30 06 70 12**

**[www.ecoles.versailles.cci.fr](http://www.ecoles.versailles.cci.fr)**



Chambre de commerce et d'industrie  
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

**À vos côtés, précisément.**



**PARLONS VRAI**

Avec la crise,  
vous allez  
**continuer ?**  
**à prêter ■**

LA RÉPONSE SUR [PARLONSVRAI.BNPPARIBAS.NET](http://PARLONSVRAI.BNPPARIBAS.NET)



**BNP PARIBAS** | La banque et l'assurance d'un monde qui change

[bnpparibas.net](http://bnpparibas.net)

BNP Paribas SA - 100 rue de la République - 92000 Nanterre - France - Immatriculée sous le n° 652 049 682 Paris - Identifiant CCI 9786050408 - OMAE n° 07027295

# Zoom

SUR LES

## médias locaux

Près d'un million deux cent mille habitants, une importante population de moins de 25 ans, environ 35 %, un département qui aura bientôt 50 ans, existe-t-il réellement une identité Val d'Oisienne ? C'est ce que semble vouloir prouver la presse locale bien vivante dans ce département atypique, à la fois rural et fortement urbanisé. Avec ses grands pôles de développement économique bien définis, Roissy, Argenteuil/Bezons, Cergy-Pontoise notre territoire offre une grande disparité de population qui ne vit pas forcément sur ces bassins d'emploi, souvent sur informée sur le plan national, mais ignorante de ce qui se passe dans son quartier. L'éclatement de l'ancienne Seine et Oise, dans les années 60, la création de nouvelles villes comme Cergy-Pontoise a fait venir de nouveaux habitants qui peu à peu se sont familiarisés avec leur environnement. Les municipalités ont communiqué sur leurs actions à grand renfort de bulletins mensuels, le département n'est pas en reste avec le magazine, "le Val d'Oise c'est vous", et la presse écrite a fait son chemin. Déjà présente au 19<sup>e</sup> siècle avec l'Écho régional, elle a évolué au cours du 20<sup>e</sup> siècle devenant même

quotidienne avec le "Parisien Val d'Oise", et s'est diversifiée avec les radios locales dans le mouvement foisonnant des années 80. Confrontées aux dures réalités économiques quelques unes ont résisté comme Radio Enghien ou RGB, se sont structurées avant l'arrivée de VOTV, la télévision Val d'Oisienne, association financée en partie par les collectivités territoriales, pour une meilleure visibilité. La Télévision Régionale France 3 ne répondant pas forcément à leurs attentes.

Chaque institution y va de son bulletin pour informer ses ressortissants (Chambre de Métiers, Chambre de Commerce). D'autres plus économiques relatent la vie des entreprises, comme notre support Contact entreprises.

2012 est une année anniversaire pour bien des supports, une occasion de vous les faire découvrir.

Rédacteurs, journalistes possédant la carte de presse, ou collaborateurs de service de communication de collectivités territoriales, se retrouvent sur des événements départementaux, traitant les sujets selon leur sensibilité. Rapide panorama de l'info locale.

LES QUOTIDIENS...

## Le Parisien

### un quotidien à domicile

Le bureau du Parisien implanté à Cergy-Pontoise depuis les années soixante, collecte quotidiennement l'information Val d'Oise en pages centrales de l'édition nationale. Social, politique, économie, faits divers, et sports remplissent les colonnes de ces 5 ou 6 pages dédiées au département. Il existe une édition pour chaque département de la région parisienne+ l'Oise. Rattaché au rédacteur en chef de la région, le Chef d'édition de Cergy anime une équipe de 14 personnes. Le département est divisé en 7 secteurs géographiques couverts par 7 journalistes, 4 journalistes sont aux sports et un aux faits divers. Les services administratifs et commerciaux complètent l'effectif pour tourner autour d'une vingtaine de personnes.

Tirant à 40 000 exemplaires, la moitié est distribuée directement aux abonnés par portage tôt le matin, le reste déposé dans les points de vente presse habituels. Le tirage augmente avec les événements.

Lors des élections présidentielles, le tirage est monté à 56 000 exemplaires, les résultats étaient donnés commune par commune. Les grandes agglomérations comme Argenteuil Bezons fournissent le plus grand nombre d'informations, les reporters sont en permanence sur le terrain, semaine comme week-end pour donner à leurs lecteurs la primauté de l'actualité de leur environnement quotidien.

Tél. : 01 34 35 65 00



**MONTI**  
 DECORATION des  
 PEINTURE Hommes  
 REVETEMENTS et des  
 FACADES Couleurs  
 ENTREPRISE QUALIFIEE QUALIBAT



01 30 32 28 05

ZA 82/84, chemin de la Chapelle St Antoine - Ennery - info@montigroupe95.fr

# Radio France : un correspondant val d'oisien



La trentaine, le look baroudeur, l'œil vif et curieux, Olivier Boy sillonne le département pour raconter la vie des gens, des entreprises et décrire le monde. Micro à la main, il est à l'affût de l'information

qui va intéresser le million\* d'auditeurs de la station, France Bleu 107.1 Paris : Ile de France. Cette station qui voit son audience grimper régulièrement diffuse chaque jour des informations qui concernent notre département, mais ce sont surtout les points "infos trafic" avec échanges des auditeurs qui font la notoriété de la radio. La rédaction parisienne compte une vingtaine de personnes dont 5 journalistes dédiés aux départements de la grande couronne. Olivier Boy embauché en octobre dernier, longtemps en CDD à Radio France, s'intéresse particulièrement à l'économie pour avoir fait une préparation HEC avant de rejoindre l'EDHEC, école supérieure de commerce de Lille. Mais c'est sa passion du journalisme qui l'a fait changer d'orientation pour choisir l'école de journalisme de Strasbourg. Avec ce profil économique il est sensible aux problématiques de l'entreprise, recherche les parcours de décideurs charismatiques, et est ouvert à toutes informations d'entreprises qui font la richesse de nos territoires.

\*Source Médiamétrie - Panel Ile-de-France 2010/2011

Couverture maximale du lundi au dimanche sur 21 jours - de 5h à 24h

Contact : 06 34 60 54 43  
olivier.boy@radiofrance.com

LES QUOTIDIENS SUITE...

## La naissance de Radio Enghien

En 1982, Jacques BERBERIDES ingénieur, issu de l'école polytechnique suisse, créateur d'entreprises concernées par la haute technologie, est membre du Conseil d'administration du Lycée Gustave Monod d'Enghien-les-Bains. Un groupe de lycéens, souhaitant créer une radio libre lui fait part de son projet.

Luce BERBERIDES à cette époque réalise des émissions sur une radio parisienne "Radio Paris" et tout naturellement épaula son mari Jacques à la conception de Radio Enghien qui est créée le 22 mars 1982, publiée au J.O du 31 mars 1982. La 1<sup>re</sup> émission eut lieu le 7 novembre 1983 dans un studio aménagé au Centre Culturel François Villon d'Enghien.

A partir de 1984, le Moulin de la Galette à Sannois, où sont installés l'antenne et l'émetteur, héberge les studios pendant 6 mois.

La radio intitulée "Radio Enghien au Moulin de Sannois" se rapatrie pour des raisons diverses au 5<sup>e</sup> niveau du 46 avenue de Ceinture, le siège de l'association, le lieu même où vivent M. et Mme BERBERIDES, propriétaires de l'habitation, et devient "IDFM Radio Enghien 98".

Enfin, est aménagé avec un investissement personnel et l'aide de la Mairie d'Enghien pour l'isolation des murs et fenêtres, un nouveau studio au sous-sol semi-enterré.

L'accordéon, "Bonjour Voisin", "Féminoscope", "Casse-Noisette", "Santé Handicap" ont été dès le début les émissions phare de la radio.

*Faire connaissance avec son voisin, essayer de mieux vivre dans sa ville, partir à la découverte de sa région, de son histoire, de ses richesses, s'ouvrir largement sur le monde, travailler avec les anciens, promouvoir les jeunes talents, susciter des vocations, créer des emplois, accepter les différences, partager son savoir ou ses passions, telles furent les bases de notre radio qui perdure en 2012.*

*Aujourd'hui d'autres émissions nouvelles sont venues enrichir notre catalogue : "Valmorency", "Les histoires de Béatrice" et "E-Initiatives 95". Citons la dernière : "Asperger Café" qui parle de l'autisme chaque dimanche.*

*Notre radio est toujours riche d'une centaine d'émissions animées par 120 bénévoles journalistes, animateurs, techniciens, stagiaires, et émet 24 h./24. "La communication à votre portée" est son logo.*

"IDFM Radio Enghien" fête cette année son 30<sup>e</sup> anniversaire, et pour la 5<sup>e</sup> fois en 30 ans, change de local et d'adresse : 26 bis rue de Mora à Enghien-les-Bains et cohabitera avec VO TV.

Tél. : 01 39 64 20 49  
bernard.ventre@hotmail.fr

## RGB la radio solidaire

Issue de la fusion de deux radio locales : Radio la Boucle et Radio Ginglet en 1982, RGB est une radio associative qui fait largement appel à la centaine de bénévoles pour fournir des informations sur l'actualité sociale, culturelle, économique, politique, sportive, météo, vie pratique... Diffusant sur l'agglomération de Cergy-Pontoise, sur une fréquence FM 99.2 cette radio souhaite créer du lien social, en faisant participer le plus possible la population, avec les échos des associations et de la vie des communes. Le magazine de l'agglomération "12 comme une" est associé au programme. Des interviews de personnalités sont régulièrement réalisées par les journalistes salariés de la station qui sont au nombre de 4. Une large place est consacrée aux événements musicaux et artistiques, actuellement c'est la préparation du festival de musique baroque de Pontoise qui se déroulera en septembre prochain.

Les artistes locaux sont les bienvenus, la radio fait régulièrement la promotion des spectacles de Cergy-Pontoise, ouvre ses portes aux scolaires pour faire connaître le fonctionnement de la station dans un esprit de pédagogie et pourquoi pas susciter des vocations. José Guérin est le Directeur administrateur de RGB (voir Homme du mois)

Tél. : 01 30 38 25 25 - rgb@radiorgb.net

L'Impression de votre expression  
Offset et Numérique

Tél. : 01 34 64 33 35  
Fax : 01 30 37 85 10  
www.iris-impression.com

L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-L'Aumône

Aménagement d'espaces de travail

- Cloisons
- Faux plafonds
- Revêtements sols
- Stores
- Cablage électrique et informatique

01 30 31 22 56 - www.ertec.fr

# France 3 Ile-de-France : un pied à terre à Cergy

Novembre 2007 : les émeutes de Villiers le Bel font la Une des JT tandis que France 3 décide d'ouvrir, dans le même temps, un bureau dans le Val d'Oise, à Cergy, dans le quartier Préfecture. Il s'agit du second bureau

francilien à voir le jour, après celui de Melun, en Seine-et-Marne. Depuis plus de quatre ans, deux journalistes de terrain y ont établi leurs quartiers : Tania Watine, qui assure la partie rédaction et Stéphane Lisnyj, à la caméra. L'an dernier, la chaîne publique a déployé, sur le même modèle, des antennes dans d'autres départements franciliens, en s'implantant en Seine-St Denis (Bobigny) et dans les Yvelines (Versailles). Cette décentralisation permet aux équipes d'être au plus près de l'information, d'assurer une présence terrain stratégique, un traitement plus large et exhaustif des événements sur le territoire. Plus de qualitatif qui profite donc aux quelque 400 000 téléspectateurs suivant chaque soir l'édition régionale du JT. "Avant la création de l'antenne cergyssoise, ex-



plique Tania Watine, les équipes portaient directement du siège de la chaîne, basé à Vanves, pour couvrir un événement ou un sujet sur le département. Cela pouvait s'avérer très compliqué, notamment à certaines

heures de la journée, quand le trafic est particulièrement dense. Aujourd'hui, en étant sur place, nous avons gagné en réactivité. Par ailleurs, nos réseaux et contacts de proximité nous permettent d'être bien mieux informés, nous ne sommes plus alimentés par les seules dépêches AFP." Conséquence : les rares sujets auparavant diffusés au JT concernant le Val d'Oise, essentiellement des faits divers, ne font plus légion. Aujourd'hui, le 19/20 propose quotidiennement un sujet valdoisien, certains reportages étant même repris au niveau national. Plus de place a été faite à l'actualité économique, politique et sociale, comme récemment, avec des reportages sur la maison des parents à l'hôpital de Margency, la difficulté d'être libraire en banlieue, le projet Eurocarex ou encore la lombriculture dans le Vexin... Une facette plus valorisante et incontestablement plus proche de la réalité et du quotidien des Valdoisiens.

Tél. : 01 30 38 77 39 • [stephane.lisnyj@francetv.fr](mailto:stephane.lisnyj@francetv.fr)

## VOTV : la télévision locale

en cours de déménagement sur la dalle de la Préfecture à Cergy, VOTV, la télévision locale, créée par Jean-François Dupaquier sous forme associative en octobre 2001 poursuit son développement. Bientôt présente en vallée de Montmorency VOTV prépare de nombreux projets, et propose aussi aux entreprises, des services, comme films d'entreprise, location de plateaux... 100 à 120000 visiteurs s'informent régulièrement sur le net. des actualités de notre région.

(voir entreprise du mois).

Tél. : 01 30 75 76 77

[votvnews.fr](http://votvnews.fr)

### LES HEBDOMADAIRES...

## L'Echo le Régional / la Gazette : destins croisés

Chaque semaine, ces deux titres sont en kiosque et disponibles chez tous les libraires valdoisiens. La Gazette (depuis 1967) et l'Echo le Régional, né à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, continuent de distiller une information locale mettant en avant les potentialités et les valeurs des acteurs territoriaux. Aujourd'hui propriétés de Publihebdos, filiale de Ouest France, les deux supports, historiquement

concurrents, cohabitent au sein des mêmes locaux pontoisiens, couvrant chacun un secteur géographique correspondant à leurs zones d'influence historiques (à l'ouest de l'Oise pour la Gazette, à l'est pour l'Echo).

Retour sur ces deux représentants valdoisiens de la PHR (comme on dit dans le jargon), comparez "Presse Hebdomadaire Régionale"

A la fin des années 60, Richard Caron, journaliste

professionnel, fonde la Gazette du Val d'Oise. Décédé en 1983, le titre, qui tire alors à 30 000 exemplaires, sera repris successivement par différents groupes de presse : Havas, Hersant, puis Dassault, qui acquiert dans le même temps les Nouvelles de Versailles, puis cède à son tour les deux titres en 2006 à Publihebdos.

L'Echo le Régional est lui plus que centenaire. Fondé en mars 1888 à Beaumont-sur-Oise par le journaliste Guy Paquet, fils de l'industriel Nicolas Paquet, le journal avait pour premier nom Le Régional du Nord de l'Île-de-France et couvrait le bassin industriel de Persan-Beaumont et de l'Isle Adam, avant de s'étendre sur toute la Vallée de l'Oise jusqu'à Pontoise. Il fut le premier à

# ResaCab.com

transport de personnes

**Déplacements :**

- Aéroports
- Gares
- Toutes destinations
- Accompagnement des visiteurs internationaux

**Mise à disposition :**

- Visite de sites avec clients
- Événements
- Soirées

Information & réservation sur [www.resacab.com](http://www.resacab.com) - [serviceclient@resacab.com](mailto:serviceclient@resacab.com) - 06 70 60 35 06

annoncer la mort de Vincent Van Gogh en juillet 1890 à Auvers-sur-Oise. Imprimé à l'Imprimerie de Persan-Beaumont, rachetée par Joseph Codet (ce dernier avait participé à la Résistance en imprimant des faux-papiers), il est ensuite repris sous son actuelle appellation en 1988 par le journaliste Jean-François Dupaquier, qui installe la rédaction à Pontoise, place du parc aux Charrettes. En 2008, le titre rejoint à son tour Publihebdos (groupe Ouest France).

### Conserver son identité

"Les deux titres ont toujours été rivaux, presque ennemis, évoque Patrick Wassef, éditeur de l'Echo et de la Gazette. Pourtant, lors du rapprochement, les journalistes se sont parfaitement adaptés à cette nouvelle situation. Ils partagent les mêmes locaux, l'entente est très bonne. Les deux titres continuent à exister sous la direction de François Pelloile, rédacteur en chef, avec une seule et même équipe commerciale de trois personnes, mais deux rédactions bien distinctes : six journalistes à la Gazette et quatre à l'Echo. Il n'était pas question pour nous de faire disparaître l'un des deux hebdomadaires, au risque de perdre des lecteurs, particulièrement attachés à leur journal. Nous avons défini une nouvelle stratégie pour que chacun des titres couvre prioritairement un secteur donné, avec une approche marketing nouvelle et

une réflexion plus fine sur les sujets intéressants les Valdoisiers."

### Des méthodes nouvelles

La Gazette s'appuie ainsi sur son supplément, la Gazette Plus (24 pages), distribué en gare gratuitement le vendredi entre 7h et 9h. Cette opération a permis de renforcer sa notoriété et son audience auprès des valdoisiers, notamment des jeunes actifs, usagers des transports en commun. "Dans les deux titres, nous abordons des thèmes qui parlent aux Valdoisiers, valorisons ceux qui font des choses positives, explique Patrick Wassef. Nous traitons l'information locale en descendant très loin dans les quartiers. Par ailleurs, au niveau du réseau de diffusion, notre inspecteur des ventes effectue des tournées régulières, pointe commune par commune et point de ventes par point de ventes les résultats de la semaine. Cela permet de comprendre quels sont les sujets qui fonctionnent le mieux. Parfois, les résultats sont décevants, les recettes d'antan ne sont plus celles d'aujourd'hui : les faits divers ne font pas toujours vendre, surtout s'ils sont anxiogènes (ils agissent alors comme des repoussoirs !). En revanche, tout ce qui a un impact sur notre vie quotidienne intéresse les lecteurs : les transports, les infrastructures nouvelles, l'économie à travers les entreprises. Les élections locales sont un autre temps fort pour nous, que nous re-

layons par l'intermédiaire de points de vue équilibrés, de compte-rendu exhaustifs et sans parti pris." L'appartenance à un grand groupe de presse a incontestablement permis aux deux titres de gagner en professionnalisme, de s'approprier certaines bonnes pratiques : échanges entre responsables, formation des équipes, transmission du savoir-faire, objectifs plus ambitieux et, in fine, un contenu plus riche pour les lecteurs. Le groupe amorce en parallèle une réflexion afin de développer un site d'information sur le web, qui offrirait une information complémentaire aux éditions papier. Une nouvelle étape pour renforcer son ancrage territorial.

#### La Gazette

68 pages (parution le mercredi)

Tirage : 7000 exemplaires

17 000 lecteurs chaque semaine

typologie du lectorat : 40 % des lecteurs

ont entre 29 et 49 ans, 60 % sont des

actifs, 85 % de lecteurs fidèles (achetant le

magazine au moins trois fois par mois)

L'Echo le régional - Parution le jeudi

13 000 lecteurs / semaine

10 pl. du Parc aux Charrettes

95300 Pontoise

L'Echo : 01 30 30 54 92

La Gazette : 01 34 35 10 00

### LE MENSUEL...

## Le Petit Journal de Sagy, le mensuel rural

On ne pouvait pas passer sous silence le travail de fourmis que font les frères Paris pour informer les habitants des communes voisines de Sagy, sur l'actualité des villages depuis plus de trente ans. Que de chemin parcouru depuis cette soirée du 26 novembre 1980 où Guy et Serge Paris ont distribué dans toutes les boîtes aux lettres de Sagy, dans le plus grand secret et gratuitement, le n° 1 de ce journal d'information qui portait alors tout simplement le nom de "Sagy". Ce support représentait à l'époque deux feuilles de papier en format A4, imprimées recto-verso et agrafées.

Mais le succès a été immédiat. L'engouement s'est d'ailleurs très vite étendu aux communes environnantes, si bien que l'information s'est elle-même développée sur un territoire couvrant principalement le canton de Vigny, au fil des mois, le journal n'a cessé d'évoluer, tant au niveau de la présentation, de la mise en page et de la diversité des rubriques. Evénements festifs, sportifs et culturels,

commémorations, tournages de films, inaugurations, vie paroissiale et associative, naissances, mariages et décès, faits divers, météorologie, agriculture, poèmes, petites annonces, tout a sa place dans ce mensuel qui se donne pour objectif de relater sans jamais prendre position.

En avril 1992, le Petit Journal s'est constitué en association à but non lucratif régie par la loi de 1901. A ce jour, le tirage mensuel est de 1 500 exemplaires en 24 pages, voire 28 ou 32, et l'association compte près de 650 abonnés dans toute la France jusqu'aux D.O.M.-T.O.M., ainsi que 12 points de vente.

Le montant des ventes représentent 90% des recettes. Les 10 % restants correspondent à des subventions de fonctionnement de la commune de Sagy et du Conseil général du Val-d'Oise. Ces recettes couvrent les dépenses liées aux frais d'impression, de fournitures de bureau et de frais postaux. Car les deux frères ont la volonté depuis

l'origine du mensuel de présenter un journal d'informations sans encart publicitaire dans son contenu.

Mais beaucoup ignorent encore que la réalisation de ce journal ne repose que sur le bénévolat d'une petite équipe qui s'investit pleinement sur son temps libre pour atteindre chaque mois son objectif.

**En décembre 2010, pour fêter le 30<sup>e</sup> anniversaire de leur publication et l'édition, à cette occasion, d'un volumineux ouvrage de 500 pages offrant une rétrospective des faits marquants, insolites ou festifs relatés depuis 1980 a été édité.**

Et Serge et Guy ne comptent pas lâcher prise de sitôt car cette activité de journaliste amateur, pour la richesse des contacts qu'elle leur procure à tous les niveaux de la société, continue d'entretenir leur passion !



**ESAT  
DU GITE**

## Une palette de services pour les entreprises

Etablissement et service d'aide par le travail, 85 travailleurs handicapés à votre disposition pour satisfaire votre obligation d'emploi

**PLATE FORME DE SERVICES**



- nettoyage de véhicules
- conditionnement
- mailing
- détachement en entreprises
- livraison
- impression
- façonnage

01 34 64 41 44 - [etablissement.esat@apei-le-gite.org](mailto:etablissement.esat@apei-le-gite.org)

PA du Vert Galant - 27 rue Antoine Balard à Saint-Ouen-l'Aumône

LA PRESSE ECONOMIQUE ...

# Contact Entreprises, premier magazine dédié aux chefs d'entreprise.

Crée au départ en 1992 pour faire la promotion des chefs d'entreprise de Cergy-Pontoise par Marie-France Paviot, gérante de l'agence de communication MF Promotion, qui constatait

le peu de visibilité de la vie économique dans les médias en général, le magazine est devenu en quelques années la référence "Entreprise" du Val d'Oise. Les différentes rubriques, dossier, entreprise du mois, homme du mois, vie des clubs, actualité des entreprises, détente... couvrent l'ensemble du département.

Tiré à 8000 exemplaires et diffusé nominativement à plus de 5000 décideurs par voie postale, il est déposé dans tous les endroits fréquentés par les chefs d'entreprise : chambre de commerce, chambre de métiers, syndicats patronaux, MEVO, CGPME, clubs d'entrepreneurs, pépinières d'entreprises, grands groupes, restaurants, golfs... ainsi que dans les collecti-



vités territoriales en charge du développement économique, CEEVO, Conseil Général, communautés de d'agglomération...

C'est grâce à ses annonceurs, qui touchent ainsi une cible précise et privilégiée à fort pouvoir d'achat, que le support a pu se développer et se diversifier. Un bug informatique sur le site contactentreprises.net nous prive de notre news. Veuillez nous en excuser, ce n'est que momentanément.

Libre et indépendant, le magazine est ouvert à toute entreprise qui souhaite faire connaître son activité.

Pour compléter l'information et être réactif sur l'actualité, le magazine s'est doté d'une news hebdomadaire infocontact qui sort tous les jeudis sur 7000 adresses mail.

Tél. : 01 34 25 97 08  
vpaviot@mfpromotion.fr

## De Bénéfice net à Roissy Mail.

Eric Veillon est un personnage haut en couleur, connu comme le loup blanc dans l'est du département et plus particulièrement dans le grand Roissy (sur les 3 départements). Après avoir créé Bénéfice net, traitant de l'information économique en s'inspirant du Contact Entreprises en 1998, il a pris le virage du numérique avec sa lettre hebdomadaire Roissy Mail fin 2004. Esprit libre et critique, sa vocation est d'interpeller les acteurs politiques dans le cadre du développement de Roissy. Engagé dans la valorisation du grand Roissy, la news letter Roissy Mail est le seul support économique qui sert de lien sur la plateforme. [www.roissymail.com](http://www.roissymail.com)

### La lettre del'entreprise,

nouveau média trimestriel consacré aux entreprises du Val d'Oise dans le grand Paris, s'inscrit surtout dans l'information des grands groupes et des institutionnels chargés du développement économique comme le CEEVO.

D'autres supports existent sur les parcs d'activité, comme "situations" à Sarcelles, ou la lettre de la CGPME, "chronique" pour rester en contact avec ses adhérents, et leur fournir des informations pratiques.

## Du côté de la presse institutionnelle

Plusieurs magazines institutionnels destinés aux entreprises valdoisiennes apportent également à leurs ressortissants des informations économiques et de nombreux renseignements pratiques : Chambre de métiers, Comité d'expansion économique du Val d'Oise, Chambre de Commerce et d'industrie, syndicats patronaux présents sur le territoire tels que la CGPME...

### La CCI, une communication très large

Avec un tirage de 40 000 exemplaires chaque trimestre, le Courrier Economique, magazine de la Chambre de commerce et d'industrie Versailles Val d'Oise / Yvelines, est le support le plus largement diffusé auprès des entreprises et décideurs des départements 95 et 78. Un collaborateur, rédacteur en chef, travaille à sa réalisation en lien avec une équipe de rédacteurs internes et pigistes externes. Deux collaborateurs de la Chambre travaillent à sa réalisation, épaulés par cinq pigistes. A chaque numéro, la revue publie des articles sur l'actualité économique du territoire, des informations sur les services proposés par la CCIV et des conseils pratiques pour les créateurs ou repreneurs d'entreprise, dirigeants de PME-PMI, commerçants ou hôteliers-restaurateurs. Chaque jour, une revue de presse économique, spécifiquement dédiée au Val d'Oise et aux Yvelines est également mise à jour sur le site (rubrique "Actualités"), reprenant l'ensemble des informations relayées par les médias locaux ou nationaux, apportant une information exhaustive aux décideurs et aux ressortissants.

[www.versailles.cci.fr/courrier-economique](http://www.versailles.cci.fr/courrier-economique)

### A destination des artisans

Avant la création de la CMA 95 (Chambre de métiers et de l'artisanat) en 1997, le journal "Métiers Flash", édité par la Chambre de Métiers interdépartementale, regroupait des informations communes aux chambres du 78, du

91 et du 95. C'est en 1997 qu'est créé l'Artisan du Val d'Oise (12 pages jusqu'en 2007), qui évoluera quelques temps plus tard en un 24 pages imprimé à 12 000 exemplaires. En 2008, à la modernisation de la publication, il change de nom pour s'intituler Le Monde des Artisans, avec 16 pages consacrées au Val d'Oise et un tirage de 17 000 exemplaires. Distribué à toutes les entreprises artisanales ainsi qu'aux décideurs et partenaires valdoisiens et régionaux, ce trimestriel distille des informations aussi bien d'ordre général sur le secteur que des actualités locales, des dossiers, avec des guides et informations pratiques, législatives et juridiques, des reportages et la mise en lumière des événements portés par la Chambre. [www.cma95.fr](http://www.cma95.fr)

### Le CEEVO et "l'Economie en Val d'Oise"

"L'économie en Val-d'Oise", magazine édité par le Comité d'Expansion Economique du Val-d'Oise (CEEVO), l'agence de développement économique du département, existe depuis 2001. Il est diffusé deux à trois fois par an, en mars, juin et en décembre à 14 000 exemplaires, principalement auprès de chefs d'entreprise du département. Egalement diffusé auprès de 1 500 abonnés (acteurs économiques français ou internationaux), intéressés par le développement du département et les opportunités d'implantation, il a pour objectifs principaux de faire connaître et d'expliquer les stratégies de développement et de promotion économique déployées par le CEEVO et par le Conseil général, ainsi que leurs initiatives en la matière, de présenter aux chefs d'entreprise les opportunités existantes (missions à l'international, rencontres d'affaires, réunions d'information). Il contribue ainsi à une meilleure connaissance du tissu économique valdoisien, favorisant ainsi un courant d'affaires entre les différents acteurs économiques, universitaires mais aussi artistiques. Chaque mois, le CEEVO adresse également à ses abonnés une newsletter dont l'inscription se fait directement en ligne sur le site [www.ceevo95.fr](http://www.ceevo95.fr)



# José Guérin, directeur de la Radio RGB – 99.2

*RGB n'est pas une entreprise, mais une radio associative de proximité que José Guérin dirige depuis 15 ans. Baroudeur, curieux de tout, attiré par les relations humaines qu'il considère comme l'élément moteur de sa vie, cet homme de 55 ans, marié et père d'un garçon, est particulièrement enraciné dans son territoire. Il apporte à l'ensemble de la population cergy-pontaine, un regard critique et humaniste sur la vie culturelle et sociale de l'agglomération.*

*Portrait d'une personnalité discrète, mais complexe qui aime les gens et leur diversité.*

### Comment vous est venue cette vocation d'animateur radio, avez-vous suivi un cursus professionnel particulier pour mener à bien cette activité ?

Pas du tout, c'est à l'occasion de rencontres que s'est dessiné mon chemin. Je n'étais pas intéressé par de longues études, je trouvais plus enrichissant de découvrir par moi-même d'autres horizons. C'était dans l'immédiat de "l'après 68". L'établissement d'enseignement professionnel dans lequel j'ai étudié, était dirigé par un type bien qui m'a autorisé à fonder le foyer socio-éducatif du collège. Pour moi c'était le début de l'autonomie et du sens des responsabilités. Je décidais d'arrêter les études et, à 18 ans, je trouvais mon premier emploi dans le service comptabilité d'une entreprise britannique.

Je partais les week-ends en stop, pour découvrir les alentours de Paris, puis m'aventurer à 500 km à la ronde, de la Belgique à la Bretagne. En période estivale, je partais en train et visitais l'Europe avec la carte Inter-rail.

En 1977, au hasard d'un périple en stop, du côté de Guipry en Bretagne, je découvre un centre géré par l'Association des Jeunes en Vacances. C'est un déclencheur. Il y a là, des français, des étrangers, des routards... Le système en autogestion est un peu "l'anti club Méd". Intégré dans le village, le centre organise des rencontres avec les habitants, permet de brasser les générations, et d'échanger les cultures. Ce sera mon premier engagement bénévole dans une association nationale. J'en deviens le Président quelques années plus tard, tout en étant salarié à Domont.

### Comment organiser travail et bénévolat ?

J'avais une vingtaine d'années, une reconversion professionnelle s'imposait. J'ai décidé d'abandonner définitivement l'informatique de gestion et de

me tourner vers les métiers de l'animation, avec la certitude que c'était là ma vraie place.

J'ai d'abord travaillé au centre de loisirs de Saint-Brice-sous-Forêt. Puis je me suis dirigé vers le spectacle, en parcourant la France et l'Italie. J'ai appris à travailler le théâtre. Mais finalement, j'ai déchanté. Même si ces années ont été formidablement intenses, je souffrais de la futilité de ce milieu. Je suis devenu formateur dans une association d'insertion sociale et professionnelle pour les 16-25 ans. Et en 1983, je découvre la radio, "Forum Média 95", à Montmorency. C'était la belle époque, le foisonnement des radios libres. Je n'avais aucune expérience dans ce domaine et après 2 ans de bénévolat, j'en deviens salarié. Je trouvais que ce média reliait culture et social. C'était un bon équilibre entre l'engagement militant et le professionnel.

Ce fut de courte durée. En 1987, faute de renouvellement de fréquence, cette aventure radio-phonique cesse.

### Après ce premier contact avec le média radio qui s'est interrompu, qu'êtes vous devenu ?

J'essaie d'oublier les ondes. La même année, je trouve un nouveau départ à la Fédération des Œuvres Laïques du Val d'Oise.

En parallèle, je rencontre Christian Loizon, président de RGB, la radio associative de Cergy-Pontoise. Je lui propose une émission culturelle "Fêt'Art" en lien direct avec mon emploi. Et l'aventure recommence et se pérennise : Bénévole, animateur, administrateur, Vice Président puis Président en 1997 de cette association.

Pour structurer et professionnaliser cette radio locale, c'est à partir de 2003 que j'en deviens le directeur salarié. Je m'implique totalement dans

cette fonction, soutenu aujourd'hui par une centaine de bénévoles dont une trentaine d'administrateurs et trois autres salariés.

### Une association n'est pas une entreprise, comment faire cohabiter et travailler ensemble salariés et bénévoles ?

Il y a des points communs : être dans l'action au quotidien, partager la gouvernance dans un esprit de responsabilité. Il faut une relation de confiance entre les administrateurs bénévoles et les salariés, pour éviter toute paralysie de l'activité au quotidien. Comme dans tout groupe humain, il peut y avoir des divergences, mais le dialogue et le respect de chacun permettent la conciliation. A RGB, les ressources humaines sont, réellement, la première richesse de la structure.

*Très attaché à son territoire qu'il parcourt sans cesse, curieux de ce qui s'y passe, mais surtout des hommes et des femmes qu'il rencontre, José Guérin est avant tout un humaniste, un homme de son temps. Indépendant il doit se battre pour maintenir cette radio soumise à la dure loi de l'audience. Reconnue d'utilité sociale, elle met en avant les initiatives des jeunes, les personnalités œuvrant dans le domaine associatif, fait une large place à la chanson française, mais n'oublie pas pour autant de créer du lien social et des contacts humains. Cet homme simple, discret, toujours en mouvement pour convaincre de ses choix, de sa liberté, fonctionne pour le collectif et dans l'intérêt général de la radio, espace de création et de diversité culturelle. Une rencontre qui ne laisse pas indifférent.*

EC-OREC

Etudes . CONSEILS . RECYCLAGE

www.ecorec.fr

01 34 45 56 64



**Ingénierie du recyclage  
Développement de solutions déchets**

POUR VOS :

**DEEE, outils industriels,  
mobilier de bureaux...**

**Collecte - Traitement - Valorisation**



La Télévision du Val d'Oise

# l'actualité locale en images

*C'est le projet commun de personnalités locales du monde des médias, Olivier Zanetta et Christian Souffron, porté par un journaliste connu Jean-François DUPAQUIER. L'idée qui germeait déjà depuis longtemps était de créer une télévision de proximité. L'hebdomadaire "l'écho régional" et l'entreprise de réalisation de films "Tournesol Productions" ont alors créé en association, loi 1901 VOTV en octobre 2001. Elle a répondu à un appel à projet du CSA pour la réalisation de TV locales en Ile de France, a été sélectionnée et a pu émettre sur canal 35 hertzien et sur le câble. L'aventure commençait.*



Entreprise du mois

## Des débuts compliqués

Mettre en place une télévision demande des moyens en matériel, en personnel, en bureaux. Après avoir trouvé une adresse au cœur de l'agglomération cergy-pontaine, installé le plateau et les studios, commencé les émissions, la diffusion par câble s'arrête sur la ville. Grâce au regroupement des TV locales d'Ile-de-France, réunies dans Téléif, la diffusion se poursuit sur Canal satellite. En 2007 les nouveaux moyens de communication en particulier l'internet ont permis une meilleure visibilité, avec le site d'actualité du Val d'Oise VOnews.fr, les plates-formes de partage de vidéos Youtube et Dailymotion et la diffusion télé sur la chaîne régionale Téléif (câble + bouquets ADSL). Le bouquet satellite a été abandonné au profit de ces nouveaux moyens numériques.

## Investissements et projets

Pour passer leurs messages, l'image est un vecteur important pour des élus. L'agglomération et le Conseil Général ont facilité l'installation de VOTV par une participation à son financement. Le Président de l'association est toujours son créateur Jean-François Dupaquier. En dehors des réseaux numériques la diffusion se fait aussi par écrans placés dans les lieux publics. Il y a une cinquantaine de systèmes d'affichages dynamiques : à l'hôtel d'agglomération de Cergy-Pontoise, au Conseil général, dans les mairies, dans les chambres de commerce et de l'artisanat, à l'Université.... l'objectif étant "d'aller chercher les gens là où ils sont".

Dès la rentrée VOTV, sera présente 24 heures sur 24 sur les bouquets ADSL. D'autres changements vont intervenir dans la vallée de Montmorency où les deux médias, Radio Enghien et VOTV, se rapprocheront puisque VOTV ouvre une antenne dans les nouveaux locaux de la radio, rue de Mora. Beaucoup de projets en cours obligent la Télé locale à prendre un plateau plus vaste, toujours dans le quartier central de la Préfecture, à Cergy. L'équipe de 5 journalistes, plus les pigistes du Week-end, les quatre techniciens opérateurs et monteurs disposeront ainsi d'un environnement à la hauteur des ambitions du rédacteur en chef, Olivier Zanetta, initiateur et animateur à l'Université de Cergy-Pontoise, d'une licence professionnelle communication de proximité et nouveaux médias.

## Les programmes

L'intérêt d'une télévision locale est de présenter régulièrement l'information de proximité en images. En une dizaine de minutes et en quelques clics, vous pourrez accéder à toutes les actualités politiques, économiques, sociales, culturelles, sportives, faits divers du Val d'Oise grâce au journal télévisé quotidien de VOTV, également visible sur le site [www.vonews.fr](http://www.vonews.fr). Plus particulièrement, le JT local s'affaire, chaque jour, à retransmettre et analyser les faits marquants de l'actualité du Val d'Oise en lien direct avec les informations retranscrites sur le site VOnews afin de rendre l'information locale plus dynamique. Par exemple, la retransmission d'événements sportifs résumés ou encore les projets du territoire portés par les élus. De plus, le journal s'intéresse aussi aux entreprises et réalise de nombreux reportages sur les réussites (ou non) des différentes activités économiques du département.

## Des services aux entreprises, collectivités, associations...

Fonctionnant sur un modèle public/privé, VOTV propose aussi des services pour rentabiliser ses investissements, en commençant par la réalisation de films d'entreprise, de documentaires, de magazines sur différents thèmes, de location de plateaux et de studios d'enregistrement... tous les moyens sont utilisés pour augmenter la part du privé dans les recettes qui représentent aujourd'hui 25 % du budget annuel.

Plus de 25000 visiteurs s'informent toutes les semaines des actualités locales sur le site VOnews.fr, l'antenne sur la vallée de Montmorency devrait booster le nombre de visiteurs.

*Modeste à ses débuts, manquant de reconnaissance, VOTV par la qualité de ses animateurs a su se faire une place parmi les médias locaux et n'entend pas en rester là. L'utilisation des nouveaux outils numériques du 21<sup>e</sup> siècle, et l'arrivée d'un commercial augure de la volonté des dirigeants de devenir incontournables dans le domaine de l'info locale.*

Activité : Communication et média télévisuels  
Effectif : 9 personnes - Budget : 600 000 €  
Coordonnées : 01 34 30 29 00 - [contact@vonews.fr](mailto:contact@vonews.fr) / [www.vonews.fr](http://www.vonews.fr)

DDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

# Hexatech

## Décor & Techniques

251, Bd des Aviateurs Alliés  
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : [www.hexatech.fr](http://www.hexatech.fr)

### ESAT du Gite : handicap au travail



Le mardi 29 Mai, notre adhérente, Catherine Hublin, directrice du centre d'aide par le travail, nous conviait à un petit déjeuner sur le thème du handicap au travail.

Comment transformer cette obligation en opportunité. Le sujet et l'exposé intéressaient de nombreuses personnes, malheureusement en mai, les jours ouvrés sont très intenses à cause de tous les ponts, et les participants étaient moins disponibles que d'habitude. Il faut savoir que le handicap n'est pas forcément visible, toutefois le nombre de demandeurs d'emploi souffrant d'un handicap a grimpé de 11,2 % en 2011 et seuls 3 % sont en fauteuil roulant. Ce petit déjeuner avait pour but de

sensibiliser les Chefs d'entreprise aux possibilités offertes pour répondre aux obligations légales et changer le regard à l'égard de la personne handicapée dans l'univers du travail. Pour cela l'expertise de l'Esat aide à l'intégration de ces personnes à des postes adaptés, ou permet des actions de sous-traitance, comme l'externalisation de certaines tâches.

**Un nouveau service a été mis en place pour le nettoyage écologique des automobiles sans apport d'eau.**

**Pour plus de renseignement :  
01 34 64 41 44**

### JYM Consultant fête ses 20 ans + 1

Notre administrateur, Jean-Yves Mariller vient de fêter les 20 ans de la création de son entreprise avec un peu de retard. C'est au Théâtre de l'Usine qu'il avait choisi d'inviter ses collaborateurs, clients et amis, devant un spectacle sur la difficulté à communiquer. Les clowns de théâtre de la compagnie CRİK, comédiens amateurs encadrés par des professionnels ont joué des saynètes désopilantes et décalées de la vie courante surprenant le public et le faisant rire, par la fraîcheur des attitudes, des gestes et des regards.

Le Cabinet JYM Consultants intervient dans la comptabilité, le social et le juridique pour l'ensemble de ses 450 clients, dont 82 associations, ainsi que dans la formation lors de la mise en place de nouveaux systèmes informatiques, de gestion des données etc.

Le cabinet compte une vingtaine de salariés.

La soirée s'est terminée autour d'un buffet aux accents exotiques de cuisine du monde, organisé par le traiteur "Planète Sésame" installé à St Ouen l'Aumône.

Tél. : 01 30 38 52 44





**Un réseau d'acteurs économiques pour :**

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

**Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs**

**Club ACE**

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise cedex • Fax : 01 34 24 84 83  
e-mail : iclub@clubace.org • **01 34 25 97 08**

M/Mme : .....

Fonction : .....

Société : ..... Activité : .....

Tel. : .....

e-mail : .....

**Désire :**  Rencontrer notre chargée de mission  
 Recevoir une documentation

# agenda

**Vendredi 22 juin** à partir de 13h :  
**Trophée BNP Paribas Val d'Oise au Golf Hôtel Mont Griffon à Luzarches**

Départ en Shot Gun.

**Jeudi 5 Juillet** de 14h à 19h :  
**Réunion sur la Prévention et la Sécurité au travail**

Organisée par Btissam Tati de PROCARIST et Jérôme de Clairval représentant l'assureur ALLIANCE en présence de nombreux partenaires. L'objectif est de sensibiliser les chefs d'entreprise, DRH, sur ces sujets avec des professionnels.

Avocat pour les **droits et les obligations du chef d'entreprise**,  
Assureur pour la **prévention incendie**  
Pompiers pour les **premiers gestes de secours**  
et de **lutte contre l'incendie**

Un représentant du **comité départemental de la Prévention routière**  
Procarist pour les **risques liés à l'utilisation**  
**des engins automoteurs**  
et un représentant de la **Cramif** pour le **coût de l'accident de travail**.

Cette demi-journée de formation se terminera par des échanges autour d'un cocktail. **Inscription au 01 34 25 97 08 • contact@procarist.com**

**Vendredi 14 septembre** de 12h à 14h au Novotel :  
**Rencontre avec Jean-Paul Jeandon, VP en charge du développement économique de Cergy-Pontoise**

**Vendredi 5 Octobre** : de 9h à 15h :  
**Compétition de golf à Gadancourt**

Depuis maintenant plus de 15 ans le club ACE organise la compétition de golf inter-entreprises, moment de rassemblement sportif et convivial. Pour les habitués des greens, la compétition commencera à 9 heures, une initiation est prévue pour ceux qui le souhaitent et tous les adhérents et participants sont conviés au cocktail déjeunatoire qui clôturera la matinée. Nous remercions les entreprises qui se sont déjà engagées à fournir des lots ou une participation financière, ou du temps pour l'organisation : A3 Conseil, Actime, Afaclim, Aviatec, BNP Paribas, Cabinet Favier, Coach sportif David Neveu, Ceevo, Elicom, Golf de Cergy, Iris Impression, Média Com, Mf promotion, Procarist, Sogédem, Vicomte A.

**Inscription 01 34 25 97 08 - thierry.guillemot@iris-impression.fr**

## Aretech

Spécialiste de l'agencement de votre espace de travail

- Cloisons
- Faux plafonds
- Sols souples
- Peinture

**01 34 22 30 89**



## Nouvel Adhérent

**David NEVEU**  
coach sportif à domicile



40 ans, beau et musclé bien sûr, cela s'impose dans la profession, David Neveu propose aux particuliers des cours de remise en forme à domicile. L'avantage : gérer son emploi du temps, choisir son heure, à son rythme et suivant un programme personnalisé. Possédant un diplôme universitaire des métiers de la forme, et un brevet de professeur de judo, ce sportif dispose d'une amplitude d'horaires assez large (de 7 h à 20 h), pour des séances d'une heure. Bénéficiant d'un agrément de la Direction du travail et de l'emploi, ces cours à domicile sont déductibles à 50 % du montant des impôts. D'autre part, commercial pour une société de fitness, "Fit et Sens", il propose aussi des cours collectifs pour les salariés d'entreprises (ceux du CIC et de Clarins en profitent déjà).

Pour apprendre à vous défendre dans toutes les situations, pour rester en forme toute l'année, pour affiner votre silhouette, pour préparer un marathon... et si le temps vous manque il y a toujours la solution virtuelle, David Neveu vous coachera et portera toute son attention à votre personne.

**Contact : 06 10 23 39 06 • www.coach-sportif-à-domicile.fr**

### Le partenaire de vos solutions Télécoms

**Media Communication IDF**



- Téléphonie
- Câblage
- Réseau & Informatique
- Vidéo & Visio

Media Communication IDF - 3 rue de la Libération - 95450 CONDÉCOURT  
Tel : 01 34 35 19 79 - Mail : mci@media-idf.com  
Web : www.media-idf.com

# La CMA, 15 ans de croissance et d'innovation

Entre la promotion de l'apprentissage, la transmission des savoir-faire ancestraux et la création d'une Université des métiers en mars dernier, il y a... 15 ans. 15 ans d'évolution et de travail acharné pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise qui accompagne aujourd'hui les 16 265 entreprises artisanales du département, faisant de l'artisanat, la 1<sup>re</sup> puissance économique du Val d'Oise.

Pour fêter ses 15 ans, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise a mis les bouchées doubles ! Une semaine de festivités à l'Hippodrome d'Enghien, la création du premier salon "l'Artisanat en fête", une exposition et des démonstrations des Meilleurs Ouvriers de France avec des animations et des spectacles pour tous, tel a été le programme de cet événement-anniversaire qui s'est déroulé du 2 au 10 juin dernier. Une occasion unique pour tous les publics présents, d'admirer l'excellence de l'artisanat hexagonal, d'apprécier le dynamisme de cet établissement public de l'État à caractère économique, de s'informer sur les 10 métiers qu'il propose à la formation et de découvrir les 510 activités d'avenir tournées vers l'innovation contenues dans son Répertoire des Métiers. Événement dédié aux artisans, aux adultes en

la création en mars dernier, du label "l'Université Régionale des Métiers de l'Artisanat", une nouvelle dynamique fait jour et, pour reprendre les mots du Président de la CMA M. Bernard Pérot, on peut s'attendre à des offres de formation vers "les meilleurs niveaux de qualification, nécessaires aujourd'hui pour la conduite d'une entreprise artisanale".

Prochaine étape : l'investissement dans un nouveau centre de formation, qui serait basé à Cergy-Pontoise. Quand on sait qu'en 2012, l'artisanat reste l'un des rares secteurs d'activité à faire jouer "l'escalier social" avec un chef d'entreprise artisanale sur deux issu de l'apprentissage, on comprend mieux le slogan de la CMA "Avec la Passion et les Mains, nous créons l'avenir".



© Franck PARISSOT

de gauche à droite : Daniel FERON, commissaire départemental du COET (Comité d'Organisation des Expositions du Travail), Christèle AMELINEAU, MOF 2007 en tapisserie d'ameublement, Arnaud BAZIN (Président du Conseil Général du Val d'Oise), à côté, François SCHELLER (Président du CEEVO), Luc STREHAIANO, Maire de Soisy-sous-Montmorency, Président de la Communauté d'Agglomération de la Vallée de Montmorency (C.A.V.A.M) et Bernard PÉROT, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise.

## Zoom sur... la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise

Administrée par 36 artisans, chefs d'entreprise en activité, la CMA 95 accompagne quotidiennement plus d'1/3 de l'ensemble des entreprises du département et soutient les 12 000 entreprises du bâtiment, de l'alimentaire, des services et métiers de production qui la rejoignent chaque année. Elle gère également trois centres de formation : Eaubonne (coiffure, en esthétique et vente), Cergy-Pontoise (cuisine et restauration), Villiers-le-Bel (cuisine, restauration, boulangerie, pâtisserie, vente de produits alimentaires, mécanique, carrosserie, peinture).

Président depuis 2010 : M. Bernard Pérot, Meilleur Ouvrier de France en Charcutier-Traiteur.



Bernard PÉROT, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise, entouré de Philippe Sueur, Maire d'Enghien et Arnaud Bazin, Président du Conseil Général du Val d'Oise

L'entreprise artisanale, un acteur de poids du Val d'Oise  
**16 265 entreprises** soit  
 1/3 de l'ensemble des entreprises du département et **10%** de l'artisanat francilien  
**37 900 actifs**  
 dont **22 867 salariés**  
**1 800 apprentis**

activité professionnelle, à ceux qui veulent investir, reprendre une affaire, mais aussi aux jeunes, la relève de demain, ce salon a mis largement en avant l'importance de l'Institut des Métiers de l'Artisanat de la CMA, le 1<sup>er</sup> centre de formation en alternance du Val d'Oise qui dispense des diplômes d'Etat, du CAP au BTS. Avec

**Contact**  
**CMA du Val d'Oise**  
**1 avenue du Parc**  
**95015 Cergy-Pontoise cedex**

**Tél. : 01 34 35 80 00**  
**info@cma95.fr • www.cma95.fr**

# CESE 95 : l'innovation dans le Val d'Oise

Du 21 au 24 mai a eu lieu la semaine de la Recherche et de l'Innovation dans le Val d'Oise. La soirée d'inauguration s'est déroulée le 21 mai, le thème de cette neuvième semaine était dédié à "La ville et l'entreprise de demain".

## Soirée d'inauguration

Beaucoup d'entreprises étaient présentes comme : Eurocopter, BeanAir ou encore Global Business Et Management Consulting. Elles ont fait part de leurs différents projets.

Réunis autour d'une table ronde plusieurs représentants de sociétés et d'organisations, ont fait part de leur point de vue.

Différents projets ont été évoqués et certains auront besoin d'un coup de pouce. C'est le cas de Delphine VERRON de labo Electofrance. Cette société fabrique des "thermosoudeuses" qui permettent de fermer les sachets de stérilisation (60 % des hôpitaux et cliniques de France travaillent avec cette société). Ses perspectives d'avenir sont orientées sur l'international. Sans l'aide et le soutien du département et de la chambre de commerce, ses différents projets ne verraient pas le jour.

## Collaboration entreprises et laboratoires

Cette semaine sur la Recherche et l'innovation permet aux entreprises de réaliser des collaborations avec différents laboratoires. Une "mise en posture de l'innovation" est réalisée durant cette semaine. Les projets, pensés par les entreprises, auront besoin de l'aide de laboratoires. C'est le cas de la société Partnering 3.0 dirigée par le docteur CAUSSY. Cette société a réalisé un partenariat avec le laboratoire ETIS (Equipe Traitement de l'Information et Système) qui regroupe : les élèves ingénieurs de l'ENSEA, de l'université de Cergy-Pontoise et du CNRS. Le projet appelé "L'émergence des marchés et

de l'écosystème de la robotique", a mis au monde un robot capable de s'adapter dans n'importe quel environnement, dans le but de "montrer ce que nous sommes capables de réaliser" pour le docteur CAUSSY.

Pour les étudiants de l'ENSEA, cette collaboration est "bénéfique et productive". Les futurs ingénieurs aident à la réalisation des projets ce qui leur permet d'obtenir "une potentialité de stage" pour l'avenir, mais également la possibilité d'être encadré par des professionnels même si ces étudiants sont déjà "très bien formés", pour Katia NOIN, responsable des Relations Industrielles et de la Communication à l'ENSEA.

## Entreprises et écoles

Une collaboration d'une durée de deux ans avec quatre étudiants de l'ITIN (école supérieure publique d'informatique, de réseaux et systèmes d'information), de niveau master 2 a également vu le jour. Un guide Audio Main Libre (guide touristique) a été conçu par quatre étudiants avec l'aide de certains professeurs. Un partenariat a été signé entre les futurs ingénieurs et le château de la Roche Guyon. Le guide est sous forme d'application pour Smartphone, il est gratuit. Ces quatre entrepreneurs espèrent signer d'autres partenariats pour étendre leur innovation.

Pour Philippe HUYSVELD de Global Business Et Management Consulting (aide les organisations à améliorer leur performance), les entreprises françaises ont intérêt à innover pour faire face à la concurrence des pays comme le Japon et la Chine. Le Japon est le leader mondial dans la recherche et l'innovation. Il est le premier dans la pose de Brevet en 2010, alors que la France est à la sixième place.

Le président du CESE95 (carrefour enseignement supérieur entreprise du Val d'Oise)

Amaury Simon est satisfait de cette 9<sup>e</sup> semaine de la Recherche et de l'Innovation. Une mobilisation massive a permis à quarante projets de démarrer.



"Remise du prix du partenariat technologique"  
François Scellier : VP du Conseil Général du Val d'Oise, président du CEEVO et de l'ACCET Val d'Oise Technopole. Au centre, l'équipe Phycocourse Jacques Auge, directeur du laboratoire SOSCO de l'Université de Cergy-Pontoise.

à louer

## Bureaux équipés, Locaux d'Activité, Entrepôts

### 15 m<sup>2</sup> de bureau à 5000 m<sup>2</sup> d'entrepôts

- Vidéo surveillance 24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
- Grand espace de stationnement
- Parc d'Activité du Paris

Beauchamp



## 01 30 40 13 24

### emilie@emilie.fr

200 à 218, chaussée Jules César  
95250 Beauchamp



# Nouvelle activité pour SOGEDEM, le déménagement de particuliers



*Créée en 1993 et installée à St Ouen l'Aumône, Sogedem, PME spécialisée dans le Déménagement de bureaux et le transfert industriel a développé depuis plusieurs années son activité de stockage et d'archivage. Et depuis 2012, Sogedem offre des prestations de déménagement aux Particuliers.*

(transfert informatique, emballage des dossiers, étiquetage...) avec un pilotage et le suivi des équipes.

Certains personnels ont été recrutés lors de la création de la PME. Ces années d'ancienneté représentent un gage de confiance précieuse auprès des clients.

Depuis 2003, pour répondre aux besoins de ses clients, Sogedem, dirigée par Bernard Sagnet, a fortement développé son activité de stockage et a lancé l'archivage avec l'acquisition d'un autre bâtiment également basé à St Ouen l'Aumône.

Depuis le début de l'année 2012, à la demande de ses clients, dirigeants d'entreprise et responsables des services généraux notamment, Sogedem propose une nouvelle offre de déménagement destinée aux Particuliers. Ainsi, des solutions personnalisées sont proposées à la clientèle des particuliers avec le personnel nécessaire à toute opération de déménagement, pour l'emballage et le conditionnement des objets fragiles, le démontage et le remontage des meubles.

**Tél. : 01 34 64 40 40**  
**www.sogedem.fr**

Au cours de ses 19 années d'expérience dans le déménagement d'entreprises, la PME a su se démarquer sur ses trois pôles d'activités : Le transfert industriel où Sogedem a une équipe qualifiée qui dispose des habilitations requises pour toutes les manutentions lourdes : machines-outils, laboratoires, ateliers et magasins...

Le déménagement de bureaux ou du simple réaménagement à l'intérieur des locaux d'une entreprise jusqu'à l'organisation complète d'un transfert de bureaux d'une société, Sogedem offre des solutions sur mesure

**VOUS CHERCHEZ DES LOCAUX POUR VOTRE ENTREPRISE ?**

**IMPLANTEZ-VOUS SUR LE PARIS !**  
Val-d'Oise

**Le Paris**  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

[www.agglo-leparisis.fr](http://www.agglo-leparisis.fr)

Appelez le 01 30 26 39 61

**val d'oïse**  
le département  
Comité d'expansion économique

**POUR RECHERCHER UN NOUVEAU SITE D'IMPLANTATION EN VAL D'OISE**  
(TERRAINS, BUREAUX, LOCAUX D'ACTIVITÉS, ENTREPÔTS...).

**01 34 25 32 42**  
**www.ceevo95.fr**  
**ceevo@ceevo95.fr**  
Hôtel du Département - 2 avenue du Parc - Cergy  
95032 CERGY-PONTOISE CEDEX



ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PARCS D'ACTIVITÉS DES VILLES D'ARGENTEUIL ET DE BEZONS



## Une association d'entreprises dynamique sur un territoire en pleine expansion

Depuis 5 ans, l'ADPAVAB participe à l'animation économique du territoire :

- mailler les entreprises du territoire,
- favoriser la qualité et le développement des parcs d'activités (voirie, transports en commun, sécurité...),
- participer aux réflexions liées aux grands projets d'aménagement du territoire,
- être l'interlocuteur privilégié des institutions publiques.

L'ADPAVAB, c'est aussi :

- des rencontres régulières (les cafés de l'ADPAVAB, l'Assemblée générale annuelle, les vœux de l'ADPAVAB...)
- la valorisation des entreprises adhérentes (site internet, forum des entreprises),
- un réseau de partenaires au service des entreprises.

*Venez nous rencontrer lors de notre prochaine Assemblée générale le mardi 26 juin prochain !*

- Association loi 1901 créée en décembre 2006
- 6 rencontres annuelles
- 56 entreprises adhérentes
- Des secteurs d'activités représentés : mécanique industrielle, informatique, transports, impression numérique...
- 120 € de cotisation annuelle,
- Membre du réseau COAXION Val-d'Oise (15 associations d'entreprises - 620 entreprises adhérentes).

**JEUDI 10 JANVIER 2013**

L'ADPAVAB organise le Forum des entreprises du territoire.

Retenez cette date dès maintenant !



**REJOIGNEZ-NOUS !**

**Philippe ECRAN**

7 rue Jean Poulmarch – 95100 ARGENTEUIL

info@adpavab.com

www.adpavab.com

@adpavab



**Nos partenaires :**



## Les "mampreneurs", une nouvelle façon de travailler

Ce phénomène de société venu tout droit des Etats-Unis (avec 7 millions d'adhérentes) débarque en France. Elles sont près de 500 dans l'hexagone et 15 dans le département du Val d'Oise. Ces adhérentes sont des mères de famille qui veulent concilier leur vie familiale et leur vie professionnelle en créant leur entreprise. Ces "mampreneurs" interviennent dans différents domaines tels que la puériculture, la beauté, le bien-être, la décoration, la mode et encore le loisir.

Céline Férié a eu l'idée d'exporter cette organisation dans le Val d'Oise. Le succès est présent puisque quinze mamans ont réussi à devenir chef d'entreprise. Elles peuvent avoir des échanges et des conseils durant les "mamcafé" qui ont lieu une fois par mois.

L'entre-aide est de rigueur dans cette association. Une photographe a fait appel à une maquilleuse pour intervenir sur ses modèles. A croire que le réseau est porteur dans le business.

**Annabelle Dietrich**

Tél. : 06 82 84 68 35

## Wolkswagen Groupe bientôt dans le Val d'Oise

La première pierre du futur bâtiment a été posée le 5 Juin à Roissy. Projet conçu par Albert Constantin du cabinet AIA Architectes, il s'inscrit dans une démarche de qualité environnementale, et de bien-être pour les collaborateurs. 600 personnes sont attendues sur 10000 m<sup>2</sup> fin de l'été 2013.

Le choix s'est porté sur "parc Mail", pour plusieurs raisons : proche de Paris, mais aussi facile d'accès sur la Picardie, où le siège social reste implanté. Seul les services vente et marketing (Wolkswagen, Audi, Skoda et Seat) s'installeront dans le nouveau bâtiment, ainsi que la direction de la branche Wolkswagen Banque. Un cadre exceptionnel de verdure et d'espace avec un golf.

## La Poste au service des professionnels

*En avril 2002, La Poste lance son service "Maileva". Une offre proposée aux entreprises pour leurs envois de fax et de courrier à la demande. Dix ans plus tard, le service a bien évolué.*

Le service "Maileva" est une plate-forme multi canal qui permet à toutes entreprises d'envoyer des fax, des SMS, des mailings ou encore des mails. Depuis un ordinateur relié à internet, vous pilotez l'ensemble de vos envois de courriers de gestion ou de Marketing Direct en quelques clics : impression, mise sous pli, affranchissement jusqu'à la remise à La Poste, l'opération ne vous prendra que 15 minutes. Le but majeur de ce service est de gérer le courrier professionnel des bénéficiaires de cette assistance.

Tous les ans, ce service s'est étoffé pour pouvoir proposer à ses clients près de 20 prestations. Par exemple au commencement, les courriers et les fax étaient pris en compte, puis les mails ont fait leur apparition, et enfin les mailings ou encore les SMS. Pour bénéficier de ce service, trois abonnements sont mis à la disposition du client. Pas de forfait mais le coût de l'envoi sera beaucoup plus élevé que pour une personne utilisant un forfait à 600 € ou encore le dernier à 1200 €

Plus le forfait est élevé, plus le coût unitaire de l'envoi sera réduit. "Maileva" permet de communiquer de façon urgente (crise, événement, salon...), il simplifie l'envoi de courrier.

Pour la société Miroglgio spécialisée dans le textile, le gain de temps est immense. Pour bénéficier de cette assistance, la société paye tous les ans le forfait à 600 € ce qui lui permet d'accéder à tous les modes d'envoi.

Pour la responsable de la société Miroglgio, ce service fonctionne très bien, "Je suis extrêmement contente de ce service, ça fait trois ans que je l'utilise." Sa dernière utilisation date de deux semaines concernant un envoi de mailing vente privée "J'en suis ravie, le service fonctionne très bien".

La société utilise ce service pour pouvoir communiquer avec ses clients le plus facilement possible et en toute tranquillité.

"Maileva" est continuellement en train d'innover et s'engage au service de ses clients

**Vanessa ISLY - Chef de Produit Opérationnel Gestion Documentaire**  
Tél. : 01 34 25 18 43  
vanessa.isly@laposte.fr

## 3M des technologies de pointe dans la sécurité

Un plateau complet d'une superficie de plus de 100 m<sup>2</sup> au siège social à Cergy est consacré à la présentation des produits hautement technologiques et innovants que 3M propose sur le marché hexagonal, dans le domaine de la sécurité.

8e dépositaire de brevets au monde, dont 24000 actifs, 3M ce n'est pas que le post it ou le rouleau de scotch qui trônent sur votre bureau, mais aussi des technologies de pointe, comme la biométrie, reconnaissance des empreintes digitales ou de l'iris de l'oeil dans le contrôle d'accès, et des systèmes d'information qui offrent des solutions globales de placement sous surveillance électronique.

Leader du bracelet électronique en Europe, ce dernier équipe les conjoints violents en Espagne et permet à leurs femmes, dont une mesure de justice les en éloigne, d'être averties en cas de rapprochement. Au cœur du système, le bracelet électronique, selon qu'il est associé à un récepteur classique installé au domicile de la personne placée, ou

bien combiné à une balise mobile de géolocalisation, permet de garantir l'application de programmes judiciaires variés et dont les modalités varient en fonction du cadre légal de chaque pays. Certains programmes de détention à domicile peuvent être enrichis par des modules d'authentification biométriques tels que la vérification vocale ou la reconnaissance faciale dans le cadre du contrôle à distance de l'alcoolémie.

25 personnes travaillent au sein de la division Solutions de Sécurité 3 M, et ont mis l'Espace Sécurité en fonctionnement actif pour des démonstrations personnalisées.

**Contact : Centre Information Client 3M - 0 810 331 300**



JURIDIQUE :

# L'obligation de l'employeur en matière de santé et sécurité

La loi du 20 juillet 2011 a introduit l'obligation pour l'employeur, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2012, de désigner un ou plusieurs salariés formés spécifiquement pour s'occuper des activités de protection et de prévention des risques professionnels dans l'entreprise.

## L'obligation de l'employeur en matière de santé et sécurité

Ainsi, l'article L. 4644-1 du Code du travail prévoit que "l'employeur devra désigner un ou plusieurs salariés compétents pour s'occuper des activités de protection et de prévention des risques professionnels de l'entreprise".

Tenu par une obligation de résultat (et non de moyens) de prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale de ses salariés, il doit mettre en place une politique de prévention reposant sur plusieurs axes : évaluer les risques notamment par l'élaboration du document unique, adapter le travail à l'homme, informer, former, et délivrer des instructions adaptées aux salariés.

## Désignation d'un salarié compétent

L'employeur doit désormais se faire aider dans la gestion de la santé et de la sécurité au travail par un salarié désigné à cet effet.

Ce salarié peut, à sa demande, bénéficier d'une

formation en matière de santé au travail, identique à celle prévue pour les membres du CHSCT (articles L 4614-25 à L 4614-16 du Code du travail)

Le salarié désigné dispose du temps nécessaire et des moyens requis pour exercer sa mission. Il ne peut subir de discrimination en raison de son activité de prévention (R.4644-1 nouveau du Code du travail).

## Désignation d'un intervenant extérieur

En l'absence de compétences dans l'entreprise, l'employeur doit faire appel à un intervenant en prévention des risques professionnels (IPRP), après avis du CHSCT ou, à défaut, des délégués du personnel.

Ainsi, si aucun salarié n'est compétent, l'employeur peut faire appel - après avis du CHSCT (ou en son absence, des délégués du personnel) :

- soit à un IPRP appartenant au service de santé au travail interentreprises ;
- soit à un IPRP dûment enregistré auprès de l'autorité administrative disposant de compétences dans le domaine de la prévention des risques professionnels et de l'amélioration des conditions de travail ;
- soit aux services de prévention des causes

de sécurité sociale, à l'organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTB) ou à l'agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact) et son réseau.

L'employeur doit informer le service de santé au travail de tout intervenant extérieur et des résultats.

## Les questions en suspens

Les textes restent silencieux sur un certain nombre de points :

- le fait que la désignation doive être formalisée par écrit ;
- le temps minimal que le salarié peut consacrer à sa mission, les moyens dont il dispose ;
- les sanctions encourues en cas de non désignation de ce responsable de sécurité.

Sur ce dernier point, il est probable que l'employeur risque d'engager sa responsabilité pénale en cas d'accident du travail ou maladie professionnelle, et que la faute inexcusable sera reconnue.

**Joëlle Berenguer-Guillon,**  
avocate, gérante du cabinet **Socialex**  
Tél. : 01 30 32 66 18  
berenguer@socialex.eu



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Val d'Oise

## Formations gratuites et rémunérées

### du CAP au BTS

# 3 CENTRES DE FORMATIONS, 10 FILIERES

Vous avez de 16 à 25 ans, le CFA de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise vous guide pour choisir votre métier, en **contrat d'apprentissage**, du **pré-apprentissage (dès 15 ans) au BTS**.

### Institut des Métiers de l'Artisanat IMA Eaubonne



18, rue de Bouquinville  
95600 EAUBONNE  
Tél : 01 34 27 44 80  
Fax : 01 34 27 44 84

**Coiffure  
Esthétique  
Vente**

### Institut des Métiers de l'Artisanat IMA Villiers le Bel



43 rue Pierre Sémard  
95400 Villiers-le-Bel  
Tél : 01 34 29 46 70  
Fax : 01 34 29 46 89

**Boulangerie - Pâtisserie  
Cuisine - Restauration  
Mécanique - Carrosserie  
- Peinture automobile**

### Institut des Métiers de l'Artisanat IMA Cergy



1 avenue du Parc  
95015 Cergy-Pontoise Cedex  
Tél : 01 34 35 80 36  
Fax : 01 34 35 80 49

**Cuisine  
Restauration (Service en salle)**

## Val d'Oise - Viet-nam : 10 ans de coopération

*Depuis dix ans, le département entretient des relations privilégiées avec la province de An-Giang, une délégation est venue en visite, faire le point des avancements des relations économiques.*

L'objectif de ce partenariat historique est de franchir un nouveau pas dans la coopération économique et universitaire.

Le but en matière de développement économique est de favoriser l'implantation d'entreprises ou encore de coopérer dans le domaine de la promotion du commerce des produits agricoles.

Au niveau universitaire, développement des échanges entre les universités, soutien de l'enseignement de la langue française.

Différents projets sont en cours d'exécution dans le domaine de l'économie comme des projets coopératifs (l'implantation d'un casino ou encore la construction d'un aéroport) et dans le domaine agricole et agro-alimentaire.

Même chose pour l'université, un projet concernant la formation d'enseignants de l'université d'An Giang par l'EISTI est en cours d'exécution.



## Pour ses 10 ans, le groupe Lacroix choisit le haut de gamme

L'annonce avait été faite en avant première au mois de janvier dernier. Le président du 1<sup>er</sup> groupe de transport de voyageurs indépendant en île-de-France, Jean-Sébastien Barrault, s'est vu remettre les clefs de six autocars (S415GT-HD) haut de gamme à Neu Ulm en Allemagne. Ces six autocars luxueux sont aux couleurs du dixième anniversaire du groupe Lacroix, gris et or.

Ils disposent d'équipements intérieurs de très haute qualité : les têtes sont en cuir, des écrans LCD sont présents. L'extérieur est également recherché avec un toit vitré exclusivement développé pour le groupe Lacroix.

Avec un chiffre d'affaires de 87231 K€, le groupe Lacroix a voulu fêter son dixième anniversaire en investissant pour ses clients.

Le groupe Lacroix c'est 650 véhicules, 11 000 collaborateurs, des implantations dans cinq départements (le Val

d'Oise, les Yvelines, L'Eure, la Seine-Maritime et l'Oise). Une expertise reconnue autour de cinq métiers a été réalisée : le transport urbain et interurbain / le transport scolaire / le transport occasionnel et touristique / les agences de voyages et les services.

L'engagement quotidien des cars Lacroix a toujours été en faveur du confort de ses clients et de la qualité de son service.

Tél. : 01 30 40 56 56



## Cergy-Pontoise : un nouveau directeur au développement économique

Proche des entreprises, Hervé BOLARD vient de reprendre en main l'activité développement économique, emploi et innovation de l'agglomération de Cergy-Pontoise. A la tête d'une équipe de 9 personnes, doté d'un Master en Economie de l'Aménagement et du Développement Local, et d'une expérience à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts de Seine en tant que responsable du développement économique territorial, ce jeune et dynamique directeur se veut à l'écoute des entreprises et proche de leurs préoccupations. Epaulé par Céline ALVES-PINTO, directrice adjointe depuis septembre 2011, qui possède une grande connaissance du territoire et des acteurs, entouré de 6

chargés de mission, le nouveau directeur peut compter sur des compétences déjà installées. A partir des actions déjà mises en place, et actées par le comité de pilotage du dernier conseil économique d'avril 2012,

l'équipe travaille sur les grandes orientations : relancer l'immobilier tertiaire sur le grand centre, améliorer l'offre de services dans les parcs d'activités, accueillir les nouvelles entreprises, favoriser l'écosystème de l'innovation, renforcer l'emploi local, expérimenter les usages pratiques innovantes sur les services urbains. Par ailleurs, mettre en place un atelier de travail sur la question du marketing territorial semble une priorité face au dynamisme de Roissy et de l'agglomération d'Argenteuil-Bezons, et à la concurrence de tous les territoires pour attirer les entreprises. Cergy-Pontoise dispose de beaucoup d'atouts, notamment une forte densité d'entreprises, un pôle de recherche dynamique, une université et des grandes écoles. Le projet Confluence qui regroupe Achères, Conflans Sainte-Honorine, Poissy Maurecourt et les deux communautés d'agglomération des deux rives de seine et de Cergy-Pontoise soit 375 000 habitants et 150 000 emplois, permet d'ores et déjà d'inscrire le territoire, pôle économique majeur du grand Paris. Recentrer les forces économiques pour renforcer l'animation territoriale et la coordination entre tous les acteurs privés et publics, est un challenge à la mesure des ambitions de l'équipe dirigée par Hervé Bolard. Souhaitons lui bonne chance et que les objectifs soient rapidement atteints.

Tél.: 01 34 41 42 32  
celine.alves-pinto@cergypontoise.fr





**Eric Albaret  
nouveau  
directeur  
Général  
HOBAS France  
SAS**

Agé de 43 ans, Eric Albaret vient de prendre ses nouvelles fonctions à la tête d'Hobas France.

Diplômé de l'école spéciale des travaux Publics, il a commencé sa carrière chez Sade (du groupe Véolia) puis intègre Completel pour prendre en charge le déploiement du réseau haut débit en France. Retour chez Sade pour créer des filiales en Chine, Australie et Inde.

La société Suisse autrichienne Hobas est spécialisée dans les canalisations en PRV centrifugé. Ce groupe international leader dans la conception et la vente de système de production, la fabrication et la commercialisation des tubes centrifugés en Polyester Renforcé de fibres de Verre (PRV). Elle rassemble plus de 1000 collaborateurs répartis sur 6 sites de production. La filiale française est installée à Cergy-Pontoise et compte 16 salariés.



**Caroline  
Paradis,  
chargée de**

**communication à la  
Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat 95**

Diplômée d'un master communication des entreprises et démarche stratégique, Caroline Paradis succède à Sophie Pinson, qui a rejoint à la Chambre Régionale.

Après un stage de sept mois dans une ONG au Sénégal où elle était chargée de la stratégie de communication, elle vient d'être recrutée pour développer le service communication de la CMA 95.

**DISPARITION**

Les professionnels de la mécanique sont en deuil, ils viennent de perdre un des leurs Paul Marquez de la société du même nom. Agé de 75 ans cet aveyronnais, courageux et travailleur avait créé sa société, spécialisée dans l'usinage des moules, fin des années soixante. Fidèle en amitié, apprécié et reconnu de toute la profession, c'est à la suite d'un stage de cyclisme pour vétérans en Corse, son hobby, qu'il a subi un arrêt cardiaque pendant son sommeil. Un peu bourru, bon vivant et surtout grand travailleur, il laisse l'image d'un chef d'entreprise très engagé dans son métier. Nous présentons toutes nos condoléances à sa famille

**ERRATUM**

Une erreur c'est glissée dans la rubrique carnet, dans l'article concernant Hélène Da Cruz. Il fallait lire Hélène Da Cruz, succède à Dominique Le Madec au lieu de d'Hervé Guillot

**Au refuge savoyard,  
un chalet au cœur de la ville**

Ambiance montagnarde à Vauréal où s'est ouvert il y a deux ans, un restaurant traditionnel qui propose des plats typiques savoyards. Un retour au terroir, fondues, raclette, tartiflette, pierrade, reblochonnade mais aussi des plats adaptés à la saison, comme les salades mais avec des produits de la région. Buffet d'entrées classiques, et aussi petites tartines originales qui rappellent le pays. La tartiflette que nous avons dégustée accompagnée de sa salade verte valait le déplacement. La formule du jour proposait pour être dans l'air du temps un "burger de canard" avec ses frites maison. Goût original, mélange de sucré-salé, orange qui se marie parfaitement avec la viande, oignons et raisins pour relever la texture. Quant au dessert, fondant au chocolat et sa boule de glace à la vanille accom-

pagnant le café, n'avait rien à envier au délicieux Mascarpone aux fraises et framboises servi dans le cadre du café gourmand, très copieux et savoureux. Pour retrouver la cuisine de nos terroirs, n'hésitez pas à vous déplacer dans le nouveau centre ville de Vauréal, Rond point de la Croix lieu. La formule du midi varie de 12 à 14,50 €, le service est rapide, l'accueil souriant et sympathique, et s'il fait beau vous pouvez déjeuner en terrasse.



106 Bd de l'Oïse  
95490 Vauréal  
Tél: 01 30 36 08 68

## Commémoration du tricentenaire de la naissance de Jean-Jacques Rousseau

La municipalité de Montmorency fêtera le 28 juin 2012 la naissance du philosophe des lumières. A partir de 1757, l'écrivain français décida de se rapprocher de la nature et s'installa sur la colline de Montmorency. Il y vécut de décembre 1757 à juin 1862. Le "petit Mont-Louis" où il vécut comprend la maison, le jardin ainsi que le cabinet de travail du philosophe français. Actuellement, ce lieu est dédié au philosophe des lumières, un musée lui est consacré.

Un hommage poignant sera rendu à Jean-Jacques Rousseau, des moments festifs et culturels exceptionnels seront proposés aux habitants et à ses visiteurs. Le but étant de faire connaître Rousseau à un public élargi. Les 28 et 29 Septembre 2012 sera organisé un colloque "Jean Jacques Rousseau et les passions" qui se déroulera à Montmorency et à Enghien-les-Bains, grâce au partenariat entre les deux villes avec neuf universitaires.

Renseignements et réservation : 01 39 64 80 13



## Françoise David-Leroy à la galerie d'Art du Vexin

Françoise David-Leroy se prédestine dans un premier temps à la publicité où ses talents de dessinatrice font déjà merveille. Sa passion pour l'art est immense, elle quitte sa carrière de publiciste après avoir été formée à l'école des Beaux Arts du Mans et de Nantes.

L'art figuratif devient rapidement son style artistique. Cette experte de la pastel (membre des Pastellistes de France depuis 1985) et de l'huile sur toile, nous peint des portraits, des paysages ou encore des nus. La couleur prédomine fortement dans ses œuvres.

Récompensée par de multiples prix et distinctions, parmi lequel : "Sociétaire de la Société Nationale des Beau Arts au Carrousel du Louvre", elle expose à Vigny jusqu'au dimanche 24 Juin.

Galerie d'Arts du Vexin :  
8 rue du Général Leclerc - 95450 Vigny.  
Tél. : 01 30 39 24 34



## La saison musicale à Royaumont

Du 25 août au 14 octobre 2012, aura lieu la saison musicale à Royaumont.

Au programme, huit week-end de concerts, de spectacles, de rencontres. Cet événement permettra au public de découvrir des œuvres inédites et des créations artistiques.

Pendant les journées du patrimoine, le 15 septembre, par exemple, résonances médiévales à l'abbaye autour des musiques de tradition orale et recherche musicale médiévale. Les enfants seront également les bienvenus puisque des ateliers leurs seront dédiés. Une sortie culturelle vous attend, que se soit pour les adultes ou pour les enfants. Toute personne souhaitant se dépayser le temps d'une journée ou d'un week-end, ne seront pas déçu par la saison musicale de Royaumont.

Téléphone : 01 34 68 05 50 • saisonmusicale@royaumont.com

## Le théâtre 95 se dévoile

Il ressemble à une grande couronne dorée, le théâtre 95 ouvrira ses portes prochainement puisque trois jours d'inauguration sont prévus : les 22, 23 et 24 juin prochains. Après un an et demi de travaux, Cergy peut accueillir l'extension de son théâtre au style architectural si particulier.

Un projet vieux de quinze ans a vu le jour. La rénovation du théâtre 95 est enfin accomplie. Joël Dragutin, directeur, est un homme heureux et fier de ce projet. L'extension du théâtre était une volonté de l'agglomération qui voulait s'engager dans le domaine de l'art et de la culture. Dans le but de montrer que la création artistique donne du sens à une vie et renforce le vivre ensemble.

Sans l'aide financière de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, du ministère de la culture, de la direction régionale des affaires culturelles, du conseil général du Val d'Oise ainsi que le conseil régional d'Île-de-France, ce projet n'aurait pu voir le jour. Treize millions d'euros ont été investis.

Gaëlle Penault a été l'architecte de ce projet culturel, elle a réussi à créer une architecture conviviale et chaleureuse. Le but est d'interpeller les gens par la façade, pour leur donner envie de découvrir l'intérieur.

La capacité pour recevoir les visiteurs est multipliée par deux. Cinq cents personnes pourront assister aux différents spectacles.

La saison débutera le 16 Octobre par une création de J.DRAGUTIN intitulé : "Une maison en Normandie", raconte l'histoire de neuf personnes qui ont hérité d'une maison en Normandie. Ils décident de la garder pour élaborer un projet commun.

Réservation : 01 30 38 11 99  
reservation@theatre95.fr

# L'INFORMATION DE VOTRE DÉPARTEMENT ACCESSIBLE

24<sup>H</sup>/24  
&  
7<sup>J</sup>/7

valdoise.fr  
le site du département



facebook

[http://www.facebook.com/  
ConseilGeneralduValdoise](http://www.facebook.com/ConseilGeneralduValdoise)

twitter

[http://twitter.com/#V  
valdoise](http://twitter.com/#V_valdoise)



LA POSTE  
SOLUTIONS BUSINESS

## COURRIER PUBLICITAIRE CONNECTÉ

EN ASSOCIANT LA PUISSANCE DU MAILING À L'INTERACTIVITÉ DU QR CODE, VOTRE MARKETING DIRECT ENTRE DANS UNE NOUVELLE DIMENSION.

Cette solution numérique clés en main comprend la création d'un QR Code, le développement de votre site mobile et des conseils d'experts, pour un tarif ultra compétitif. Vos campagnes de marketing direct deviennent plus vivantes, puisque vous apportez de l'information complémentaire à vos supports papier, courriers adressés et imprimés publicitaires. Elles deviennent plus efficaces, puisque La Poste répertorie pour vous les contacts qualifiés et mesure les résultats. **Pour plus d'informations, contactez-nous au 01 34 25 18 31, ou rendez-vous sur [www.laposte.fr/courrierpublicitaireconnecte](http://www.laposte.fr/courrierpublicitaireconnecte)**



DÉCOUVREZ L'OFFRE EN VIDÉO



Téléchargez un lecteur de QR Code gratuit depuis votre mobile, lancez-le puis visitez le QR Code avec l'appareil photo pour ouvrir la vidéo.

LA POSTE



LA CONFIANCE DONNE DE L'AVANCE

Pour plus d'informations, contactez-nous au 01 34 25 18 31

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)