

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



mé- cée nat

Bimestriel n°101
Juin-Juillet 2013
4,60 € - Réf. C. 124



Entreprise du mois :
**Bernard
Controls**



Homme du mois :
Jean-Claude Monti
GRUPE MONTI





Le Pouvoir de Surprendre

**Rousseau Automobile vous accueille
dans ses deux nouvelles concessions**

Kia :

ROUSSEAU MOTORS CERGY-PONTOISE

6 Chaussée Jules César
95520 OSNY
01 34 24 95 95

ROUSSEAU MOTORS ARGENTEUIL

139 bis Boulevard Jean Allemane
95100 ARGENTEUIL
01 39 80 95 95

- 7 ans de garantie
- Une gamme complète de véhicules
- Des solutions de financement adaptées

www.rousseau-auto.com

DOSSIER

Mécénat.....p.5 à 9

ENTREPRISE DU MOIS

Bernard Controls.....p. 14

HOMME DU MOIS

Jean-Claude Monti,
PDG groupep.15

ACE

..... p. 12 à 13

INFOS ENTREPRISES

.....p. 16 à 21

DÉTENTE

..... p. 22

Légende et copyright photo couverture :

Haut gauche, Abbaye de Royaumont ©Imagin’Air-JC.Roy;
haut droite, Fondation Air France (animation cirque à
l’UNESCO); bas gauche Fondation Air France ©Plan
France (projet de protection de l’enfant en Inde); bas
droite, Festival Baroque Pulcinella-©FBP-HL1

Annonceurs

3M FRANCE - ARETECH - BNP PARIBAS - CBRE

- CHAMBRE DE COMMERCE DU VAL D’OISE -

CLUB ACE/TROPHÉE GOLF -

COMMUNAUTÉ D’AGGLOMÉRATION

D’ARGENTEUIL-BEZONS - COMMUNAUTÉ

D’AGGLOMÉRATION DE CERGY-PONTOISE -

CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D’OISE - EMILIE -

FONDATION ROYAUMONT -

GRUPE LUCIEN BARRIERE RIVES D’ENGHIEN

- HEXATECH - IRIS IMPRESSION - ISB -

MEDIA COMMUNICATION MONTI - OLIVIER

VIGNAL PAYSAGISTE - ROUSSEAU KIA



Résistance et combativité !

Une surprise : la production industrielle a progressé, certes uniquement de quelques points (+2,6 %) au mois d’avril et à la surprise générale, ce qui augure

d’une bonne combativité de nos chefs d’entreprise. Cela ne nous surprend pas ! Il suffit de visiter le gigantesque salon de l’aéronautique au Bourget où nos entreprises françaises défendent et exposent leurs savoir-faire et compétences de haute technologie au monde entier.

A notre échelle départementale, le carrefour enseignement supérieur et entreprises (CESE95) continue de mettre l’innovation en exergue, voie de survie et d’anti-crise.

Certes, le contexte n’est pas très favorable, pourtant les entrepreneurs restent généreux. Alors que l’Etat se désengage, l’entreprise prend acte de son rôle citoyen. Nous avons choisi ce mois-ci de vous présenter des entreprises qui s’investissent dans le mécénat. Même en période de crise, elles restent fidèles à leurs engagements et participent à la libre expression artistique de notre département : Festival d’Auvers, Fondation Royaumont, Festival Baroque, Musée National de la Renaissance à Ecouen... Mais elles sont aussi présentes dans le sport, la solidarité et le social. Quelques entreprises citoyennes qui montrent l’implication locale et l’esprit d’appartenance à un territoire, exemples à suivre !...

Bonnes vacances à tous !

*Sincèrement vôtre
Virginie Paviot*

INSCRIVEZ-VOUS À CERGY-PONTOISE+

VOTRE **NEWSLETTER** DÉDIÉE
À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET À L'EMPLOI

« Innovation, opportunités, projets, services :
l'information au service de votre développement à Cergy-Pontoise »

cergypontoise.fr



Connectez-vous !



NOUVEAU

NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE : VOUS SERVIR ! VOTRE PROJET | VOTRE CCI | VOTRE SUCCÈS

Avec la Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val-d'Oise, vous avez un nouvel atout pour la réussite de vos projets.

FAITES GRANDIR VOTRE ENTREPRISE

Que ce soit en matière d'information, de formation, d'appui dans votre développement, la CCI Val-d'Oise met à votre disposition une équipe de conseillers « référents » - véritables spécialistes de l'entreprise - pour vous accompagner.

C'est pour vous l'occasion :

- ✔ **D'exposer** vos **projets**, vos **enjeux**
- ✔ D'obtenir des **réponses adaptées**
- ✔ **De gagner du temps**

www.cci95-idf.fr

N'hésitez pas à nous contacter

0820 078 095
0,12€/minute



mécénat : les entreprises investies d'une nouvelle responsabilité

Comment se porte la générosité des entreprises en cette période économiquement difficile ? On pouvait craindre qu'elles ne tournent le dos au mécénat. Belle preuve de leur volontarisme et du rôle qu'elle entendent jouer dans le soutien à l'intérêt général, en particulier en temps de crise, le mécénat est en expansion, avec près d'un tiers des entreprises françaises engagées dans ce type d'actions (soit plus de 40 000 d'entre elles en 2012) et un budget stable à 1,9 milliard d'euros. A contrario du sponsoring ou du partenariat, le mécénat se définit comme le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe ou indirecte de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activité présentant un intérêt général.

Les PME en tête

Les PME occupent clairement le premier rang des mécènes avec un nombre toujours plus écrasant puisqu'elles

représentent désormais 93% des mécènes et 47% du budget global du mécénat. Elles conçoivent leur engagement comme une belle occasion de créer des liens avec les acteurs de leur territoire, pour le rendre attractif et rayonnant. La tendance du mécénat de proximité se confirme : 83% des entreprises agissent ainsi au niveau local. A noter également que 32% des entreprises de 20 à 99 salariés sont mécènes, une proportion plus importante que dans les moyennes et grandes entreprises (27%).

La thématique sociale fédère

Dans un contexte de crise, ce sont les actions sociales qui raflent la plus grosse partie du budget (43%). Si le mécénat reste historiquement lié au monde culturel, le budget qui lui est consacré depuis 2008 a chuté pour repartir en 2012 à la hausse (26% du budget total). Quant au sport, très plébiscité par les petites et les moyennes entreprises, il ne représente fi-

nancièrement que 6% des budgets alloués, derrière la santé (10%), mais devant l'environnement (4%). Pour les grands groupes, on constate enfin un facteur important : le glissement du mécénat vers la responsabilité sociale, la fameuse RSE, code de bonne conduite à base d'éthique responsable et d'utilité publique, qui les pousse à faire davantage de social, d'humanitaire et d'environnemental, en délaissant souvent la culture, exclue de cette démarche.

Dans une période de difficultés économiques, à l'heure où les pouvoirs publics cherchent à réduire leurs dépenses, la recherche de fonds privés permet de continuer à exister. Le mécénat prend le relais d'un état essoufflé et contribue à renforcer le lien social. Zoom sur ces entreprises philanthropes qui ont pris conscience de leur responsabilité en la matière.

Source : enquête CSA Admical 2012

Festival d'Auvers à l'affiche : le Fa'Club veut monter en puissance

L'opus 33 du Festival d'Auvers-sur-Oise (De Mozart à Mozart et Thierry Machuel) a débuté le 1^{er} juin et se prolongera jusqu'au 5 juillet prochain. Cet événement met à l'honneur la musique classique et affiche une programmation de grande qualité dans des lieux chargés d'histoire. Pour soutenir le festival, les entreprises se mobilisent depuis plusieurs années, notamment à travers le Fa'club. Son but est de constituer un cercle actif d'adhérents ayant comme principal objectif le mécénat du Festival d'Auvers-sur-Oise et le soutien aux actions artistiques. Ce comité travaille depuis 1995 afin de rassembler des entreprises de petite taille jusqu'à celles pouvant atteindre les 500 salariés. A ce jour, il est constitué par 52 membres, commerces et sociétés du Val d'Oise et de la région Ile-de-France, donnant chacun une somme comprise entre 1000

et 4000 €. Chaque année, les contributeurs du Fa'Club se retrouvent lors de soirées privées qui favorisent l'échange et les relations humaines. Le soutien des acteurs économiques et des contributeurs privés est devenu indispensable pour maintenir un haut niveau de qualité de programmation, conjugué à des tarifications accessibles à tous publics. En 2012, le club a pu collecter plus de 90 000 euros, des chiffres en nette progression (cette somme a doublé en 3 ans). En 2013, le comité, présidé par Henri ROUSSEAU (groupe Rousseau), vise les 70 membres et espère atteindre une centaine de mécènes en 2014. Des objectifs ambitieux "pour que le festival continue sa route dans la qualité, l'audace et l'excellence".

Festival d'Auvers : 01 30 36 70 82 - www.festival-auvers.com



MONTI
DECORATION des Hommes
PEINTURE et des Couleurs
REVETEMENTS
FACADES

ENTREPRISE QUALIFIEE QUALIBAT





01 30 32 28 05
ZA 82/84, chemin de la Chapelle St Antoine - Ennery - info@montigroupe95.fr

Lacroix, mécène depuis l'origine

Certaines valeurs fondamentales jalonnent la route du groupe Lacroix depuis sa création : respect et préservation de l'environnement, développement de la culture, découverte de jeunes talents. C'est dans cet esprit que Jean-Pierre SELLIER, président du Conseil de Surveillance du groupe, représente depuis 1995 les Cars Lacroix au sein du comité Henri Gouin, dont il assure depuis trois ans la vice-présidence*. "Nous avons été parmi les premières entreprises à rejoindre le comité. Attachés au département, il me semblait normal de nous inscrire dans une action sur ce territoire. Le choix s'est porté sur Royaumont car le lieu ne laisse évidemment pas indifférent. On ressent quelque chose lorsqu'on arrive à l'Abbaye, c'est un site emblématique au niveau architectural, mais aussi dans le domaine musical. Notre mobilisation à travers le Comité Henri Gouin a permis de mener des actions importantes, notamment en direction des enfants. C'est un lieu que nous aimons faire partager à travers l'organisation de séminaires car l'on y travaille en toute quiétude, en invitant des clients à l'occasion de concerts ou pour des événements marquants (anniversaire du groupe auquel étaient conviés l'ensemble des salariés). Le groupe Lacroix apporte également depuis de nombreuses années son soutien au Festival d'Auvers-sur-Oise, notre seconde action de mécénat historique."

* la présidence est assurée par Lilliane Rivière, directrice du GARAC

Tél. : 01 30 40 56 56

Royaumont, figure emblématique du mécénat

Elle aura 50 ans l'année prochaine. Une date majeure pour la Fondation Royaumont, propriétaire de l'abbaye reçue en donation par un couple de mécènes, Henry et Isabel Gouin. A sa création en 1964, il s'agit alors de la première fondation privée à but culturel à voir le jour en France. Elle a pour missions de conserver et d'enrichir ce patrimoine, de lui donner vie en le mettant au service des artistes, de le rendre accessible au public le plus diversifié. Aujourd'hui, ses recettes se répartissent entre fonds publics (Etat, Région, Département) et ressources privées, qui comprennent à la fois les séminaires, les réceptions, la billetterie mais également le mécénat. "Le mécénat représente près de 15% du budget de fonctionnement total de la fondation, précise Anne-Sophie AUTRAN, responsable du mécénat. D'une part, il y a notre club d'entreprises mécènes rassemblées sous forme collective au sein du Comité Henri Gouin. Parti d'un noyau de 5 entreprises lors de sa création en 1992, ce comité fédère aujourd'hui une trentaine de PME et ETI et réunit principalement des entreprises du Val d'Oise mais aussi du sud de l'Oise, de la Seine-Saint-Denis et de Paris. Elles sont de tailles et de secteurs d'activité très variés mais elles s'inscrivent dans une même communauté de valeurs. Pour 2013, le mécénat collectif du Comité Henry Gouin s'élève à ce jour à 187,2 K€ avec un objectif de 192 K€ cette année." Pour rejoindre le comité, le ticket moyen est de 4800 € pour une PME de moins de 500 salariés et 9600 € au-delà. Les mécènes bénéficient d'un accès privilégié aux équipements pour l'organisation d'événements, ou encore d'invitations aux concerts et spectacles.

Ils se retrouvent également lors de réunions, rencontres ou voyages. Parmi eux, des entreprises telles qu'Augeron, le groupe Lacroix, Champagne Construction Rénovation, le Garac, Pommeret, Jean Rossi, Scapnor, Sunasol et, depuis cette année, les Ateliers Laumonier et la société Limmed. Parallèlement au comité Henri Gouin, devenu le principal mécène de la fondation, Royaumont s'appuie également sur de



Fondation Royaumont © Agathe Pouponey

grands "contributeurs" individuels qui apposent leur signature sur des projets spécifiques. En 2007, l'acquisition de la Bibliothèque musicale François-Lang a ainsi pu se concrétiser grâce au mécénat exclusif du groupe Metro, pour un montant de 2,8 M€. Depuis, le fonctionnement et la conservation de la Bibliothèque musicale sont financés grâce au groupe SPIE à hauteur de 190 K€. Autre mécène "pilier" de Royaumont, KPMG, qui finance l'Unité scénique de la Fondation Royaumont pour un montant de 150 K€.

Anne-Sophie Autran
mecenat@royaumont.com

Pommeret : PME philanthrope

Plus de quinze ans qu'elle s'engage à Royaumont au sein du comité Henri Gouin. C'est d'ailleurs là qu'en 2003, Evelyne POMMERET rencontre Jean-Jacques AILLAGON, alors ministre de la culture et de la communication et instigateur de la loi sur le mécénat, avec lequel elle échange sur la nécessité de légiférer pour "libérer" les initiatives en la matière. "J'avais passé quelques années aux Etats-Unis, et de retour en France, j'ai pu constater une vraie fracture en matière de

mécénat." Fidèle au lieu, la dirigeante implique ses collaborateurs en leur offrant un accès privilégié au site. Une manière de "les ouvrir et de

les emmener vers l'art et la culture, de leur faire découvrir la musique classique, un domaine que beaucoup se croyaient interdit." C'est aussi la satisfaction d'avoir contribué à la mise en place de certaines initiatives telles que l'abbaye aux enfants, qui permet chaque année de sensibiliser les plus jeunes en les faisant participer à des ateliers aux côtés d'artistes confirmés.

Tél. : 01 30 40 56 56

Aretech

AGENCEMENT

Spécialiste de l'agencement de votre espace de travail

- Cloisons
- Faux plafonds
- Sols souples
- Peinture

01 34 22 30 89

L'impression de votre expression
Offset et Numérique

Tél. : 01 34 64 33 35
Fax : 01 30 37 85 10
www.iris-impresion.com

L'art évolue, l'impression aussi... IRISistiblement !

1, rue de la Guivernone - Z.I. du Vert Galant - Saint-Ouen-l'Aumône

Le rôle déterminant des Mécènes

Les pouvoirs publics, notamment les départements, doivent faire face à des dépenses sociales croissantes et ont globalement revu à la baisse ou gelé leurs subventions. Outre la crise, la réforme des finances locales a entraîné un rétrécissement des capacités d'agir des collectivités locales. Pour pallier ce manque à gagner et diversifier ses sources de financement, le développement du mécénat et la recherche de fonds privés deviennent essentiels.

Témoignage de **Patrick Lhotellier**, directeur du **Festival baroque**

La manifestation perpétue les musiques anciennes. Voici 28 ans qu'existe ce festival attendu par tous les amoureux de la musique baroque. Cet événement qui a trouvé sa place dans le paysage musical de la rentrée, s'est imposé par la qualité et l'originalité de sa programmation et le haut niveau artistique des musiciens invités, bien au-delà des frontières départementales. Une notoriété que Patrick Lhotellier, son directeur depuis 20 ans, a largement contribué à forger. Pour y parvenir, le festival bénéficie de l'aide des tutelles (Etat, Département, Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise et ville de Pontoise), à travers des subventions représentant jusqu'à 90 % de son budget global. "Pour atteindre l'équilibre, il est impératif de compléter notre budget de fonctionnement, qui aujourd'hui se monte à près de 500 000 €, par des apports privés, la question est vitale pour nous. Les aides des institutionnels ne progressent plus tandis que les charges augmentent. Certains fidèles comme Eiffage, la CCIV Val d'Oise, Rousseau (pour des prêts de véhicules), l'assureur Jean-Michel Joffloz ainsi que la STIVO et la SNCF continuent de nous apporter un appui financier, mais, depuis quelques années, certains mécènes se sont désengagés. Pour faire face à cette réalité (plus de dépenses et moins de recettes), depuis 2011, le festival est passé de 25 concerts à une quinzaine et nous sommes actuellement en pleine réflexion pour missionner une



personne chargée de développer le mécénat." Alors pourquoi ce désamour ? L'événement se veut-il trop confidentiel ? Patrick Lhotellier se défend de tout élitisme. Pour lui, l'explication n'est pas là. "C'est avant tout un choix de budget, précise le directeur. On coupe dans le domaine culturel en premier lieu, où cela fait le moins mal. C'est une vision à court terme qui coûtera cher, car de l'inculture découle le délitement social. Une autre question se pose pour les futures générations : vont-elles rester captives d'une culture formatée par les écrans ou parviendrons-nous à entretenir cet intérêt pour le spectacle vivant et la musique ancienne ?" Le festival s'y emploie chaque année plus encore. Si le baroque reste la pierre angulaire, la musique dialogue aujourd'hui avec le théâtre, la danse, le cinéma. L'ouverture sur le plan des répertoires et des domaines artistiques est toujours plus importante. La préoccupation pédagogique est elle aussi très prégnante, avec près de 1000 scolaires touchés et sensibilisés chaque année, des actions en direction de publics défavorisés ou personnes en difficulté et un projet de participation à des actions en milieu carcéral. Patrick Lhotellier et son équipe travaillent déjà depuis plusieurs mois sur la nouvelle édition. Le Festival fera l'affiche du 14 septembre jusqu'au 19 octobre, avec une programmation toujours aussi prestigieuse, et notamment la musica florea de Prague.

Tél. : 01 34 35 18 71
www.festivalbaroque-pontoise.fr

Vygon, principal soutien du château d'Écouen

C'est grâce au mécénat de la société Vygon que le portrait d'Ulysse de Léonard Limosin a pu être acquis pour le musée national de la Renaissance au château d'Écouen. Œuvre remarquable du fameux émailleur Léonard Limosin, le portrait représente Ulysse, roi d'Ithaque, l'un des héros de la guerre de Troie, identifié par une inscription en lettres d'or. Cette plaque en émail polychrome peinte sur cuivre a été réalisée vers 1564. Entreprise familiale créée en 1962 à Écouen, la société Vygon conçoit, produit et commercialise des dispositifs médicaux à usage unique. Elle compte plus de 1 800 salariés dans le monde, son chiffre d'affaires annuel étant supérieur à 240 M€. Mécène du musée national de la Renaissance depuis presque 20 ans, Vygon a d'abord orienté son action vers l'acquisition de petites œuvres avant de soutenir, depuis 2008, la politique d'exposition du musée national de la Renaissance. L'effort consenti pour l'acquisition de cette œuvre est sans précédent pour cette PME de haute technologie, avec un mécénat de 200 000 €, que viennent compléter les crédits d'acquisition de l'Etat.

Tél. : 01 34 35 18 71
www.festivalbaroque-pontoise.fr



DDVO Communication Tél : 01 79 85 71 01

Hexatech

Décors & Techniques

- Plafonds tendus
- Isolation thermique
- Peinture, décoration
- Revêtements sols et murs
- Rénovation de la pierre de taille
- Ravalement et imperméabilité des façades

251, Bd des Aviateurs Alliés
95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00 - Retrouvez-nous sur : www.hexatech.fr

Le Maillon, chaînon local



Basée à Cergy, l'épicerie sociale le Maillon apporte une aide, principalement alimentaire, à un public en difficulté économique, fragilisé ou exclu. L'association met aussi en place de nombreuses activités et ateliers, le but étant de permettre aux bénéficiaires de reconstruire des liens et de prendre conscience de leurs valeurs et compétences. La démarche est soutenue par de nombreuses entreprises au niveau local ainsi que par le Lions, le Rotary et l'association le Chœur Cergy Boucle de l'Oise qui organise chaque année un concert au profit du Maillon. "La nature des aides reçues est diverse, précise Félic MOREIRA, responsable de l'association. Certains mécènes nous apportent des aides alimentaires. C'est le cas d'ID Logistics, de Patibio ou des Vergers du Vexin. Cette semaine, nous devons également formaliser un partenariat avec les magasins Metro de Villeneuve la Garenne

et de St-Ouen-l'Aumône pour récupérer des produits alimentaires. D'autres entreprises choisissent de faire des dons matériels comme Picard qui nous a remis des congélateurs, ou des dons en numérique. Grâce aux sociétés SC Johnson, à la Société générale et à Alcoa, qui nous soutiennent financièrement, nous allons mener à bien notre projet d'extension : 70 m² supplémentaires dédiés au stockage de meubles et d'électroménager. Enfin, grâce au mécénat de compétences pratiqué par le groupe Nielsen, 80 salariés de l'entreprise sont venus nous prêter main forte pour nettoyer le jardin d'insertion et planter des arbres fruitiers." Si l'association parvient à fédérer les donateurs, c'est une autre forme de soutien qui lui fait aujourd'hui défaut : les bénévoles.

Renseignement : 01 30 30 13 21
www.le-maillon-cergy.org

Veolia : urgence humanitaire, social et environnement

La Fondation Véolia Environnement, créée en 2004, compte parmi les cinq plus importantes fondations privées françaises. Elle soutient des actions d'intérêt général sans but lucratif qui luttent contre l'exclusion et concourent à la protection de l'environnement. Si elle a fait de l'urgence humaine un de ses axes prioritaires (catastrophes naturelles, projets de développement pour l'accès à l'eau potable...), la fondation œuvre également pour des associations de proximité en favorisant le lien social, l'accompagnement vers l'emploi et la défense de l'environnement. Dans le Val d'Oise, elle finance une partie de l'équipement du

Planète Sésame Métisse (Saint-Ouen-l'Aumône), restaurant qui emploie des femmes issues de l'immigration en situation précaire. Elle participe au développement de l'association Vie Vert (Corneilles-en-Vexin), chantier d'insertion spécialisé dans l'entretien d'espaces verts, parraine la structure Plaine de Vie, jardin d'insertion qui rénove son système d'arrosage pour une meilleure répartition de l'eau et moins de gaspillage. Le campus Veolia de Jouy-le-Moutier forme également de jeunes bénévoles engagés au sein du service civique à devenir "éco-volontaires" dont la mission est d'aider les plus démunis à changer, à adopter des comportements éco-citoyens. Depuis sa création en 2004, la fondation a ainsi soutenu financièrement plus de 1000 projets, pour moitié hors de France, et mené plus de 150 missions de compétences.



ESCALE AFFAIRES ENGHIEEN-LES-BAINS

POUR UN SÉMINAIRE CLASSÉ 1^{ER}
EN INDICE DE PERFORMANCE* !

*Indice de performance :
motivation, créativité, cohésion, adhésion des équipes...

www.meetings-barriere.com

DEAUVILLE - LA BAULE - CANNES - DINARD - ENGHIEEN-LES-BAINS - LILLE - PARIS - RIBEAUVILLÉ - MARRAKECH
BORDEAUX - NIEDERBRONN


Hôtels Barrière
BUSINESS SOLUTIONS
ENGHIEEN-LES-BAINS

Près de **50%**
DE RÉDUCTION
SUR VOTRE
JOURNÉE D'ÉTUDE
Salle de réunion équipée
+ déjeuner
+ 2 pauses gourmandes

49 €* au lieu de 95 €
Sur présentation de ce document

*Prix par personne, valable à partir de 10 personnes, pour tout contrat signé avant le 31 juillet 2013. Offre non cumulable, non rétroactive sur un séminaire déjà confirmé.

Réservations
Tél : 01 39 34 11 11

Raja, pour les femmes

Danièle KAPEL MARCOVICI, patronne du groupe Raja, affiche non seulement une belle réussite dans les affaires (son groupe est numéro 1 européen de la distribution d'emballages aux entreprises), mais aussi de fortes convictions personnelles. Celle qui affirme avoir une "culture de militante féministe" a lancé en 2006, la Fondation qui porte son nom et soutient par ce biais, partout dans le monde, des projets en faveur des femmes. Ses actions s'organisent autour de trois axes : droits des femmes et lutte contre les violences faites aux femmes, formation et insertion professionnelle, santé et action sociale, avec plus de 150 associations aidées, à travers 200 projets, pour un montant supérieur à 2 M€. L'an dernier, elle a ainsi contribué à l'implantation d'une première cabine de beauté au CHU de Nantes et à l'embauche d'une socio-esthéticienne à mi-temps, en cofinanciant ce projet. Cette initiative permet aux femmes souffrant d'un cancer et d'une grande détresse psychologique de bénéficier de soins gratuits. Au Mali, la fondation Raja a soutenu l'abandon de l'excision, aux Philippines, aidé à la scolarisation des jeunes filles issues

des bidonvilles et à Madagascar, développé une action menée en direction des jumeaux abandonnés par leur famille biologique (NDLR : selon les coutumes ethniques du sud-est de Madagascar, une malédiction pèse sur les jumeaux, autrefois tués, aujourd'hui abandonnés). Dans le cadre du développement de ses activités, le groupe a lancé en ce début d'année son projet "d'implication des salariés" en leur proposant de s'investir concrètement aux côtés de la Fondation, via des projets de mécénat, de parrainage et de solidarité au profit des associations bénéficiaires. L'année 2013 sera également marquée par le lancement des Prix "Fondation RAJA Women's Awards" qui récompenseront des actions excep-

tionnelles réalisées en faveur des femmes. Les dossiers de candidature pourront être déposés jusqu'au 12 juillet 2013 et la remise des prix aura lieu au mois de novembre 2013.

www.fondation-raja-marcovici.com

ADP, un engagement de proximité

Créée en 2003, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Aéroports de Paris soutient des associations qui agissent pour les populations en difficulté dans l'environnement local des plateformes aéroportuaires (Seine-et-Marne, Essonne, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Val d'Oise). Ses domaines de prédilection : le handicap et la maladie, l'insertion et la formation, la citoyenneté et la lutte contre l'exclusion. En 2012, ce sont près de 60 projets qui ont été soutenus, grâce à une dotation de 650 000 €. L'accent a été mis sur la lutte contre l'échec scolaire. Le territoire de Val-de-France élargi à Gonesse et Goussainville, a été tout particulièrement ciblé, avec l'appui de la préfète du Val d'Oise déléguée à l'égalité des chances, Fatiha Benatsou. Dans ce cadre, 150 000 € ont été

octroyés à une douzaine de projets l'an dernier. La fondation accompagne sur le long terme des associations telles que Papa Charlie pour faciliter l'accès à l'emploi des personnes sans moyen de transport collectif ou individuel ou encore First Stade, structure d'insertion par l'activité économique qui développe un service de transport de plis et de colis à la demande des entreprises. En 2013, la Fondation ADP fêtera ses dix ans d'existence et aura ainsi subventionné près de six cents projets. Elle souhaite désormais en-

courager le bénévolat parmi ses collaborateurs désireux s'engager personnellement auprès des associations partenaires.

Tél. : 01 49 75 04 38

www.aeroportsdeparis.fr

Air France, la petite enfance

La Fondation a pour vocation de soutenir des projets en faveur des enfants et des jeunes malades, handicapés ou en grande difficulté, en France et dans les pays où Air France est présent. Ses partenaires sont des associations et des ONG qui travaillent dans le domaine de l'éducation et de la formation pour l'enfance et la jeunesse. La Fondation facilite la réalisation de leurs projets, en leur apportant un soutien financier et technique. En France, la fondation intervient, chaque année, dans une région différente. Sur le bassin d'emploi de Roissy, elle apporte son soutien à la musique dans les hôpitaux d'enfants avec notamment la présence régulière d'une musicienne dans le service de néonatalogie de l'hôpital de Gonesse (11750 € versés depuis 2008). Elle accompagne aussi l'association Les Toiles Enchantées dont l'objectif est d'offrir aux enfants hospitalisés la magie du cinéma, en projetant les films à l'affiche. Plus loin de chez nous, la fondation se bat pour les enfants "en situation de rue". Elle a par exemple financé la construction du centre Aïna à Malaza (Madagascar) en 2009 qui offre à 50 enfants de 1 à 17 ans un environnement affectif stable, entourés par 25 adultes qualifiés et compétents, un toit pour dormir, des repas équilibrés, un suivi médical, la scolarisation, des activités sportives et artistiques et la découverte de leur pays. La fondation Air France a fêté l'an dernier ses 20 ans. <http://corporate.airfrance.com/fr/fondation>



journée d'étude, séminaire, événement et soirée d'entreprise

un cadre de festivités
 > dégustez une gastronomie adaptée à vos envies
 > appréciez l'accompagnement d'un interlocuteur à votre écoute

un lieu pour la réflexion et la créativité
 > profitez du cadre exceptionnel d'une ancienne abbaye
 > bénéficiez de la proximité des différents espaces
 > découvrez nos ateliers de pratique artistique

contacts >
 Carine Genest
 01 30 35 59 72
 Alexandra Mouton
 01 30 35 59 34
contact@royaumont.com
seminaireroyaumont.fr
 95270 Asnières sur Oise

Royaumont est à 45 minutes de Paris et à 30 minutes de Roissy et de Cergy

L'université en appelle aux fonds privés

L'université de Cergy-Pontoise a choisi de créer une fondation partenariale en juin 2010 pour l'accompagner dans son développement stratégique et pour porter avec ses partenaires les grands projets de l'établissement. Elle est aujourd'hui plus forte pour relever les défis de son autonomie, acquise au 1^{er} janvier 2009. Lancée grâce au soutien des membres fondateurs (**la Banque Populaire Rives de Paris, Orange, Spie Batignolles et la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise**), la Fondation de l'université de Cergy-Pontoise, aujourd'hui présidée par Anne-Sophie BARTHEZ, permet le financement de nouveaux projets collaboratifs. Aujourd'hui, plus de deux millions d'euros ont été apportés par les fondateurs et de nouveaux mécènes (**Alstom, le GIM, la fondation RATP, le Groupe Lacroix, le MEVO ou encore Cap Enfants...**) et investis dans des projets innovants tels que le renforcement de ses laboratoires de recherche, la mise en place de bourses d'études, de dispositifs innovants d'enseignement, la création de chaires partenariales. En janvier 2012, la Fondation a lancé le Comité Val d'Oise dont la mission est d'aider la Fondation à déterminer ses priorités stratégiques mais aussi à identifier et évaluer les donateurs et partenaires potentiels.

Tél. 01 34 25 62 58

Lucien Barrière : Opération patinoire pour l'AFRH

À Enghien, le groupe Lucien Barrière s'est mobilisé en début d'année pour l'Association Française pour la Recherche sur l'Hydroxyadénite (maladie encore connue sous le nom de Maladie de Verneuil, qui touche un des salariés du groupe). Lucien Barrière Hôtels & Casinos lui a remis un chèque de 3639 € correspondant aux fonds récoltés lors de "l'opération patinoire du Grand Hôtel Barrière d'Enghien-les-Bains". En deux mois d'exploitation, près de 1000 personnes sont venues profiter de la patinoire installée dans les jardins du Grand Hôtel Barrière**** et ainsi soutenir l'AFRH. Cette maladie orpheline dermatologique se manifeste par des sortes de kystes rouges, chauds et très douloureux. Très méconnue du grand public et du milieu médical, elle touche 1 % de la population.

Tél. : 01 39 34 11 11

EDUCATION, SPORT ET SANTÉ

Quand le mécénat sportif flirte avec le sponsoring

Fédérateur, sollicité par les entreprises qui cherchent des similitudes et des complémentarités avec ses valeurs, le sport reçoit le soutien de nombreux sponsors, qui profitent de la dynamique d'un club ou d'une équipe pour gagner en visibilité. Ces partenariats, basés sur des échanges d'ordre "mercantile", sont, dans le domaine sportif, bien plus courants que le mécénat en tant que tel. Pourtant, la démarche est portée par certaines entreprises comme la **Caisse d'Épargne Ile de France**, qui a soutenu cette année le meeting national indoor du Val d'Oise d'Eaubonne, compétition exclusivement féminine qui s'est déroulée en février dernier, à laquelle les athlètes participent pour décrocher leur qualification aux championnats du monde. Autre exemple, celle de

la **fondation Vinci**, née en mai 2002, qui agit contre toutes formes d'exclusion en accompagnant vers l'emploi et en développant la solidarité dans la Cité. Un leitmotiv qui peut aussi passer par le sport, dès lors qu'il s'affirme comme moteur social. En 2011, elle a ainsi mené une action ciblée sur le territoire de Val de France en soutenant plusieurs associations (à hauteur de 95 000 €). Parmi elle, une association sarcelloise, Savate Boxing Club qui mène une action de réinsertion par le sport et permet la découverte des sports de contact. Une somme de 10 500 € lui a été attribuée pour l'achat de matériel informatique et pédagogique destiné au soutien scolaire des jeunes accompagnés par le club et le financement d'un poste de chargé de réinsertion.

Apprentis d'Auteuil : le sport face au décrochage scolaire

À Sannois, les établissements d'Apprentis d'Auteuil (Saint-Jean) accueillent en scolarité 300 jeunes, de 14 à 21 ans, en difficulté familiale, sociale, scolaire, en danger ou en risque d'exclusion. Le souhait de la structure est de permettre à des jeunes issus d'un contexte défavorisé, de se réconcilier scolairement grâce au perfectionnement d'un talent sportif réel. À côté de l'éducation physique et sportive dispensée dans le cadre d'enseignements et d'horaires nationaux, le collège St-Jean propose des activités sportives complémentaires via ses sections sportives. Après le foot et la boxe anglaise, l'établissement a lancé une nouvelle section rugby en 2011 destinée aux jeunes de 4^e et 3^e. Objectif : recourir à la passion de ce sport pour redonner le goût des études. Dans un premier temps, une "section découverte" a été ouverte en 2011, puis, en septembre 2012, une "section élite" a été lancée, en partenariat avec la fédération française de rugby. "Le sport scolaire favorise l'apprentissage de la responsabilité et de la citoyenneté, il apprend le respect de soi, de l'autre, de la règle, de l'adversaire et de l'arbitre", explique Anne-Laure FOURNERET, responsable Régionale Mécénat. Il valorise aussi la notion d'équipe et l'engagement collectif, implique les élèves dans l'organisation de rencontres sportives et crée ainsi des espaces de socialisation et de concertation." Les élèves des sections sportives bénéficient au minimum de trois heures hebdomadaires d'entraînement dans leur sport de prédilection, sans que soient, pour autant, négligés les

programmes scolaires. Cette section a pu être ouverte grâce au soutien du Conseil général et au mécénat de trois partenaires privés, la **fondation Société Générale, la fondation BPB Placo et les Enfants de l'Ovale**. Sa mise en place a nécessité un investissement de départ de 150 000 € et des frais de fonctionnement annuels estimés à 30 000 €. Le terrain, encore en travaux, (les jeunes pratiquent actuellement sur le terrain de foot) sera inauguré en octobre prochain. Pour l'année scolaire 2012 - 2013, 15 jeunes ont pu rejoindre la section. Ils seront 22 l'année prochaine et l'effectif pourra monter jusqu'à 25 collégiens. "Le mécénat nous permet d'innover, de créer de nouveaux dispositifs, c'est un véritable levier. Sur le seul territoire francilien, les Apprentis d'Auteuil portent actuellement une quarantaine de projets. Nous travaillons pour rallier à nos côtés les entreprises sur nos actions prioritaires : rénovation de bâtiments, programmes de coaching pour l'insertion des jeunes, mécénat lié à des activités sportives et culturelles, pour des montants allant de 2000 à 200 000 €."

Anne-Laure Fourneret : 01 46 23 62 60
www.apprentis-auteuil.org



Projet cinématographique : appel à mécènes

Un festival international du film à Cergy-Pontoise... C'est l'ambition de Brice MICHAUD et Duc Long BANH (Photo ci-contre de droite à gauche) qui planchent ensemble depuis plus d'un an sur ce projet dédié à la promotion du "cinéma nouveau". Amateurs de cultures urbaines et du grand écran, les deux acolytes (l'un travaille dans le milieu associatif, le second est manager chez UGC) frappent à toutes les portes pour défendre ce festival auprès des pouvoirs publics et des contributeurs privés, susceptibles de les accompagner. L'événement aura vocation à porter sur le devant de la scène des acteurs issus de la diversité et des œuvres utilisant Internet comme nouveau mode d'exploitation et support de promotion. "Aujourd'hui, la création cinématographique se veut plus accessible qu'auparavant, précise Brice MICHAUD. La caméra numérique s'impose, un film peut être réalisé avec de petits budgets. Internet, via les réseaux sociaux ou Youtube, permet à de jeunes gens talentueux de créer le buzz, l'accès à la culture s'est démocratisé. Nous souhaitons mettre en avant ces nouveaux talents, plébiscités par le public, à travers à un grand événement basé à Cergy-Pontoise mais qui rayonnera bien au-delà."

Cinq jours de festivités seront programmés, ponctués de projections de courts et longs métrages en avant première, avec de nombreux événements associés : mise en place d'un forum pour présenter les métiers du cinéma, remise de prix dans différentes catégories (cinéma, sport, humour...), rencontres avec les équipes de tournage, création d'un club d'entreprises mécènes, installation d'espaces de rencontres et d'un pavillon business, animations grand public, joutes verbales, ateliers, conférences... Pour donner un maximum d'échos à cet événement, Brice Michaud et Duc Long Banh recherchent les partenaires

media les plus pertinents : TV, radios, presse spécialisée... Les retours sont très favorables. La ville de Cergy, la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, le Conseil général ou encore la Région ont également donné leur accord de principe. "Le budget est estimé à 460 000 €. Notre ambition est de collecter la moitié de cette somme auprès des acteurs publics et l'autre moitié auprès de financeurs privés, que nous approchons et tentons aujourd'hui de mobiliser."

Rendez-vous est pris du 11 au 15 juin 2014 pour la 1^{re} édition. Si vous souhaitez contribuer à la réussite de cet événement, contactez-les : 06 62 98 70 46 ou 06 15 77 77 93.



Mécénat, mode d'emploi

Mécénat : des avantages fiscaux

Depuis 2003, les entreprises qui relèvent de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu et qui font des donations dans certaines conditions bénéficient d'un avantage fiscal. Cette réglementation s'applique à toutes les causes d'intérêt général, notamment éducatives, scientifiques, sociales, humanitaires, environnementales, sportives, familiales et culturelles.

Une réduction d'impôt de 60 %

Les versements faits dans le cadre du mécénat ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % de leur montant. Cette réduction est toutefois plafonnée : les versements sont pris en compte dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise donatrice. Lorsque les versements dépassent le plafond de 0,5 %, l'excédent peut être déduit sur les cinq exercices suivants et ouvre droit à la même réduction d'impôt.

Conditions liées aux donations

Les dons n'ouvrent droit à une réduction d'impôt que s'ils respectent certaines conditions. Le bénéficiaire doit remplir une activité d'"intérêt général" et les versements doivent être effectués sans contrepartie directe au profit de leur auteur. Il doit exister une "disproportion marquée" entre les sommes données et la valorisation perçue par l'entreprise. Il est communément admis un rapport de 1 à 4 entre le montant des contreparties et celui du don. Généralement, la contrepartie consiste en la possibilité pour le donateur, de faire apparaître son logo ou son sigle - à l'exception de tout message publicitaire - sur les supports de communication du bénéficiaire.

Un outil qui a le vent en poupe : le fonds de dotation

Lancés en août 2008, les premiers fonds de dotation sont apparus en février 2009. Les philanthropes français se sont emparés de cet outil innovant qui combine les atouts de l'association loi de 1901 et de la fondation. Une fois mis en place, le fonds de dotation est géré par un conseil d'administration constitué d'au moins trois membres. Ces derniers sont nommés par le fondateur, qui peut choisir d'en faire partie pour "conserver" le pouvoir. C'est la grande différence avec la fondation reconnue d'utilité publique, qui doit être indépendante. Il se crée chaque mois autant de fonds de dotation en France que de fondations en un an (entre 20 et 30). Les secteurs d'intervention sont très diversifiés : domaine culturel, artistique, secteur social ou domaine de l'environnement.



Le partenaire
de vos solutions
Télécoms





Téléphonie



Câblage



**Réseau
& Informatique**



Vidéo & Visio

Media Communication IDF - 3 rue de la Libération - 95450 CONDÉCOURT
 Tel : 01 34 35 19 79 - Mail : mci@media-idf.com
 Web : www.media-idf.com

Le club ACE rejoint



Le club fait maintenant partie des 17 associations d'entreprises du Val d'Oise membres du réseau Coaxion Val-d'Oise. C'est dans ce contexte que nous avons participé pour la première fois à la grande soirée inter-réseaux du 30 mai dernier, au Campus Veolia Environnement, à Jouy-le-Moutier. Près de 200 dirigeants étaient présents à cette occasion. Lors de cette rencontre, le réseau Coaxion a salué officiellement, à travers leurs présidents, l'adhésion d'ACE, de l'Association des Entreprises de la Sucrierie (Villeron) et de l'Association des Entreprises d'Ennery (AEE).

Pour le club, l'appartenance au réseau Coaxion est un vrai plus et un atout. Nous bénéficierons non seulement de l'appui logistique et administratif de la Chambre de Commerce mais aussi, d'une ouverture sur l'ensemble des groupements de chefs d'entreprises membres du réseau, notamment lors de la grande soirée annuelle Coaxion, qui permet à l'ensemble des associations de se retrouver lors d'un événement fédérateur et porteur d'échanges.

Coaxion en quelques mots

Créé depuis janvier 2008 par la Chambre de commerce et d'industrie du Val-d'Oise, le réseau COAXION Val-d'Oise est constitué aujourd'hui de 17 associations, représentant 715 entreprises.

Aude Vautherot 01 30 75 35 89

ou 06 19 14 56 06

avautherot@versailles.cci.fr

<https://reseaulia.com/space/coaxion95>

Jean-Paul Jeandon invité au Théâtre 95

Jean-Paul JEANDON, maire de Cergy et vice-président en charge du développement économique de Cergy-Pontoise, s'est une nouvelle fois prêté au jeu des questions réponses en venant à la rencontre des chefs d'entreprise du club ACE. A cette occasion, nous avons été reçus au Théâtre 95 par Joël Dragutin. Celui-ci a convié les chefs d'entreprise à participer le 26 juin prochain à un dîner présentant le projet de création d'un club d'entreprises autour du théâtre, avant de laisser la parole à Jean-Paul Jeandon. Le maire a dressé le bilan 2012 de l'activité économique à Cergy-Pontoise et mis en lumière les perspectives pour les mois à venir, notamment concernant le Grand centre.

Confiant pour les mois à venir, le maire de Cergy a confirmé la bonne tenue des transactions de locaux d'activité à Cergy-Pontoise, représentant 35% du total des transactions de l'ouest francilien. De son côté, la CA, qui dispose de terrains, a commercialisé l'an dernier près de 180 000 m². Le groupe Spie a également annoncé qu'il maintiendrait son siège au parc Saint Christophe. Eurosic, gestionnaire du parc, rasera un immeuble pour reconstruire 10 000 m² de bâtiment HQE neufs. "De nouvelles annonces suivront d'ici la fin juin", a promis l'élu, évoquant "une autre entreprise qui s'étend à Pontoise, un grand groupe qui se renforce...".

Le Grand Centre

L'autre enjeu à Cergy-Pontoise, c'est la réfection du Grand Centre et la constitution d'un vrai cœur d'agglomération. Pour renforcer l'attractivité économique, 40 à 50 000 m² de bureaux seront construits, les bureaux existant requalifiés. Autre point sensible et crucial : le centre commercial, qui fait l'objet d'un projet de requalification et d'extension. La difficulté majeure sur ce dossier est de parvenir à accorder l'ensemble des 50 copropriétaires. "Nous voulons plus d'ouverture sur la ville pour que le centre ne soit pas replié sur lui-même, densifier le commerce de proximité et refaire une vraie gare, lieu de vie avec des commerces", a indiqué Jean-Paul JEANDON.

Avec 27 000 étudiants dont 11 000 sur le Grand Centre, le maire souhaite également mettre l'accent sur le vie étudiante : création de deux maisons

internationales de la recherche, constitution d'une seule grande école d'ingénieurs, projet d'extension de l'Essec... Peu dense en terme d'habitants, le futur Grand Centre, qui compte actuellement 7 % d'espaces verts, devrait en compter 22 % à terme, à l'image du parc François Mitterrand au pied de la Préfecture, qui va s'ouvrir progressivement.

Les autres projets

En pleine mutation, avec la présence du pôle sport et loisirs, la Plaine des Linandes va continuer de se transformer. Des projets, d'ici 2015, sortiront de terre pour renforcer cette zone. En plus des Linandes, deux autres parcs, l'Oseraie et les Forboeufs, connaîtront travaux ou extension. La fibre optique est également en cours de déploiement et de nouveaux services complémentaires pour les salariés seront bientôt proposés. Jean-Paul Jeandon, lui-même usager des transports en commun, continue de se battre pour améliorer la fréquence et la sécurité dans les trains.



Réseau d'acteurs économiques pour :

- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Etablir des partenariats

Venez rejoindre le
club des entrepreneurs
de Cergy-Pontoise

Club Ace

95807 Cergy-Pontoise cedex

e-mail : iclub@clubace.org

01 34 25 97 08

M./Mme :

Fonction :

Société :

Activité :

Tél. :

e-mail :

Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Université de Cergy-Pontoise : un vivier de compétences

Le 6 juin dernier, l'Université de Cergy-Pontoise a accueilli les membres du Club ACE pour leur présenter les différentes collaborations possibles en matière de recrutement, de formation continue, de recherche et innovation au sein de l'UCP. Cette rencontre dynamique de haut niveau a su répondre à toutes les interrogations des participants.

Annie BELLIER, vice-présidente de l'UCP, en charge de la pro-fessionnalisation et des relations entreprises, a rappelé la pluridisciplinarité et le professionnalisme des formations proposées au sein de l'université. Avec ses 15 000 étudiants, l'UCP compte 220 diplômés, dont 60 en apprentissage, représentant un nombre important de stagiaires ou apprentis qualifiés à la recherche d'entreprises correspondant à leur cursus. Toute l'équipe de l'université chargée du recrutement était présente afin d'apporter le plus de précisions possible aux participants en privilégiant un échange de questions-réponses dynamique et enrichissant. Cette équipe de professionnels a pour rôle de valoriser l'entreprise auprès des étudiants, d'anticiper les besoins de recrutement, de renforcer la R&D, de développer les compétences et de valider les acquis professionnels.

Selon Annie BELLIER, "cette rencontre a permis de mieux faire connaître les formations aux PME et TPE du territoire. L'université possède des liens très étroits avec de grands groupes internationaux mais moins avec le tissu local. L'objectif est de prouver aux entreprises que l'université peut répondre à leurs besoins en termes de recrutement, d'innovation, d'accompagnement et de formation".



Ce moment fut l'occasion de présenter les différentes opportunités de développement en termes de recrutement d'étudiants. Elles peuvent recruter un stagiaire, un stagiaire en année de césure, un alternant, un doctorant ou encore une équipe d'étudiants en projet tutoré. Ce partenariat permet aux chefs d'entreprises d'embaucher un éventuel collaborateur qui possède des compétences de haut niveau tout en apportant un regard nouveau sur l'entreprise. L'apport de compétences se fait donc dans les deux sens comme en a témoigné Hélène, étudiante en Master Ingénierie Editoriale et Communication à l'UCP, qui, en participant au Speed Meeting d'octobre dernier au sein de l'université, a pu décrocher un stage en alternance au sein de l'agence de communication MF Promotion.

Sylvie MAZALEYRAT, 01 34 25 63 56
relations entreprises (SCREP)

agenda

Compétition de golf : jeudi 4 juillet

Cette année, le club s'est rapproché de l'ADPAVAB (association des entreprises d'Argenteuil - Bezons). Nous vous espérons nombreux à cette compétition bien dotée, qui pour la première fois se déroulera au golf de Villarceaux. Un grand merci à tous nos partenaires qui contribuent activement à la réussite de cet événement :

Rousseau Automobile/KIA/Opel, BNP Paribas, la THP, le Carrossier des Professionnels, Aqua Services 95, Miko Café Service, ERA SIB, SFDO (société Française d'outillage), Chedeville, Jadium, Cabinet Favier, Vicomte Arthur, MF Promotion, Iris Impression, Sogedem, Block'Out, Lucien Barrière, Media Communication.

Jeudi 4 octobre :

Petit déjeuner sur le thème "Innover, rassembler et donner du sens : les nouveaux enjeux d'une stratégie RH performante", de 8H30 à 10H00, au Comfort Inn d'Eragny. Cette rencontre sera animée par notre adhérente ACE Evelyne Bourdin, consultante en recrutement (Scriba Conseils) et Catherine Delaporte, créatrice et responsable du cabinet Delaporte Conseil, conseil en management et organisation.

Information et inscription : 01 34 25 97 08

TROPHÉE DES ENTREPRISES

Départ en Shotgun
formule stableford
initiation au golf
Buffet déjeunatoire

Golf de Villarceaux

Jeudi
04.07
2013

Co-organisé par



Une Journée au Golf de Villarceaux

M. Mme Entreprise
Activité
Tél. : e-mail
Handicap n° de licence

Participera à la **compétition en formule stableford du jeudi 4 juillet**
sera accompagné de personnes

nom handicap

Green Fee + buffet (08h00): 75 € Adhérent ACE - ADPAVAB / 95 € NA

Participera à l'**initiation + buffet (10h30): 55 € membre ACE - ADPAVAB / 75 € NA**

Participera au **buffet (12h30): 35 € membre ACE - ADPAVAB / 55 € NA**

coupon réponse à renvoyer avec votre règlement
à l'ordre du Club ACE avant le 26 juin
B.P 18459-5807 Cergy-Pontoise

NA* : non adhérent

Bernard Controls

déploie son savoir-faire à l'international

Fin avril, la société gonesienne a fait la une de la presse lors du déplacement officiel de François Hollande en Chine. A cette occasion, le président a visité l'usine pékinoise du groupe, montré en exemple. Pour cette société industrielle française devenue ETI, l'évènement n'était pas des moindres, traduisant la reconnaissance officielle d'une internationalisation réussie, stratégie payante, grâce à laquelle le groupe compte aujourd'hui 9 filiales et 2 bureaux commerciaux dans le monde, pour un chiffre d'affaires de 50 M€. Retour sur la réussite de cette PME spécialisée dans les servomoteurs qui réalise aujourd'hui 75 % de ses ventes à l'export et emploie 400 collaborateurs dans le monde.



C'est une fabrique de moteurs électriques que Lucien Bernard crée fin 1936 à la Plaine Saint Denis. L'activité est interrompue en 1939 et reprend en 1946 après la Libération. La société est fondée en 1949 et se spécialisera alors dans la conception et la production de servomoteurs électriques, pièces qui permettent de piloter et contrôler l'ouverture et la fermeture des vannes et ventelles industrielles. Dès les années 1960, pionnière, la PME française choisit de se tourner vers l'export avec une 1^{re} filiale créée en Allemagne, puis aux Etats-Unis et en Asie dans les années 1980. En 1987, elle débute ses ventes en Chine, emmenée par EDF et Framatome pour participer à la construction des premières centrales nucléaires chinoises. Deux ans plus tard, pour seconder son usine française de Grandvilliers, elle ouvre un nouveau site de production à Gonesse, à proximité de l'aéroport Roissy CDG et y établit son siège social. Cette même année, la société rachète la division actionneurs électriques de la société Joucomatic.

Investir en Chine

En 2007, le groupe établit une usine en Chine, qui lui permet d'accéder aux autres marchés chinois. L'investissement représente quelque 12 M€. C'est Guillaume Bernard, 33 ans, petit-fils du fondateur et fils d'Etienne Bernard, actuel PDG, qui pilote ce site stratégique. Ce pays continent est le seul à offrir à la fois un large marché domestique et un marché export en très forte croissance : les engineerings chinois vendent les centrales d'électricité, de ciment, d'eau... aux pays émergents d'Amérique du Sud, d'Asie ou d'Afrique, en achetant leurs équipements en Chine même. Une aventure fructueuse mais néanmoins semée d'embûches, au premier rang desquelles la contre-
façon, véritable fléau dans la deuxième économie mondiale.

Une mutation profonde

Dans le même temps, le groupe lance de grandes innovations techniques, renouvelle son catalogue, développe les principes du lean manufacturing et adopte la nouvelle dénomination Bernard Controls. Au passage, pour gagner en notoriété et se faire connaître, la société sponsorise un bateau sur la course du Figaro et soutient Jean-Pierre NICOL depuis 2009 pour le Championnat de France de Course au large en solitaire. Un moyen de véhiculer les valeurs de l'entreprise et son esprit "voyageur" mais aussi de fédérer et de rassembler ses collaborateurs au quotidien autour du skipper. Avec la structure d'une ETI, Bernard Controls crée des filiales

commerciales en Asie dans chaque pays à potentiel, grâce au support de la logistique mise en place en Chine, comme récemment Corée et à Singapour. "La transformation d'une PME en ETI, c'est une chenille qui devient un papillon, cela implique une transformation interne qui prend du temps", commente Guillaume BERNARD, directeur Asie. Aujourd'hui, leader mondial sur le marché de l'automatisation électrique des vannes industrielles, le groupe dispose d'un solide réseau international regroupant 9 filiales : en Asie (Chine, Corée, Singapour), en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie) et aux Etats-Unis ainsi que des bureaux régionaux à Dubaï et Moscou et plus de 50 distributeurs à travers le monde.

Au service des industries les plus exigeantes

Le groupe qui occupe la 1^{re} place sur le marché du nucléaire, est un des leaders mondiaux sur l'ensemble des marchés énergie, eau, industries, pétrole Et gaz. Les servomoteurs Bernard Controls équipent plus d'une centaine de centrales nucléaires dans le monde, notamment les nouvelles générations d'EPR comme à Flamanville (France), à Olkiluoto (Finlande) ou à Taishan (Chine), ainsi que toutes les centrales françaises. Le groupe est également présent depuis de nombreuses années dans l'énergie thermique (servomoteurs dans les tours de réfrigération, circuit vapeur, unités de déminéralisation) mais aussi produits de contrôle des flux de pétrole et gaz (offshore, puits d'extraction, raffineries pipelines, unités de compression...). Il vend chaque année près de 40 000 servomoteurs dans le monde.

Si l'entreprise familiale emploie aujourd'hui une centaine de personnes en Chine, cet investissement a, dans le même temps, permis de créer 20% d'emplois supplémentaires à Gonesse. Aujourd'hui, des projets sont d'ailleurs en cours pour étendre l'usine valdoisienne. Le groupe ambitionne, à terme d'atteindre un chiffre d'affaires de 200 M€.

Site de Gonesse : activités de recherche, administratives, marketing, commerciales et financières / usine : activités liées à la production, bureau d'étude, traitement technique, atelier - 200 personnes
Adresse : 1, rue d'Arsonval - 95505 Gonesse cedex
Effectif dans le monde : 400 personnes
Chiffre d'affaires : 50 millions d'euros



OLIVIER VIGNAL
Entreprise Paysagiste

Création - Entretien jardin



La Boutique du Jardinier

Déco Jardin Maison



VIGNAL Services Jardins

Société de service à la personne
TVA réduite à 7%,
Déduction impôts 50%

Tél. : 01 30 39 21 70

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY • A15/D14 Sortie n° 15 **VIGNY** • www.vignalpaysagiste.com

Jean-Claude Monti,

PDG du groupe Monti

Son nom et son visage sont bien connus des acteurs économiques valdoisiers. Jean-Claude Monti est un des représentants de PME les plus impliqués du département. Derrière sa bonhomie naturelle, un abord chaleureux et jovial, s'affirment une vraie personnalité et un fort tempérament. Très impliqué dans les réseaux, ce business man au sens relationnel aiguisé, fin négociateur, développe ses affaires en binôme avec son frère, Pierre, depuis près de 30 ans. Leur attachement au département se traduit dans les faits par un soutien fidèle à diverses actions culturelles ou sportives. Une PME mécène très enracinée localement.



Parlez-nous de votre parcours

Je suis arrivé en 1951 à Pontoise, j'avais 5 ans. J'ai obtenu un brevet de métreur de peinture et intégré l'entreprise familiale en 1967. J'ai évolué avant de prendre la direction de la société à 30 ans. Puis, mon frère, Pierre, nous a rejoints. Nous sommes très complémentaires, je suis plutôt administratif, financier, bureaucratique, quand lui assure les relations commerciales et la partie décoration. Nous avons développé la société de manière significative, avec un champ d'intervention très large (ravalements extérieurs, peinture, réhabilitation, décoration intérieure...), de l'appartement particulier à la tour d'affaires, et le goût du travail bien fait. Monti reste encore aujourd'hui la plus importante PME en peinture décoration du Val d'Oise et compte 70 salariés, même si au plus fort, l'effectif a dépassé les 120 collaborateurs. Dans nos métiers, la conjoncture est actuellement difficile, les prix tirés vers le bas dans un contexte concurrentiel accru et il nous faut gérer nos affaires au plus près. Ces dernières années, les départs à la retraite n'ont donc pas été remplacés, mais nous n'avons pas eu à licencier.

Vous êtes un homme impliqué dans de nombreuses instances

Je suis membre du bureau de la CCI Val d'Oise après avoir été, par le passé, vice-président de la CCI Val d'Oise/Yvelines. Avec Pierre Thaveau, j'ai co-présidé pendant 10 ans la Fédération du bâtiment du Val d'Oise pour défendre les intérêts des entreprises de notre secteur. Je conserve d'autres

mandats dans la profession au niveau régional, je suis président de la IFBTP, institut de formation du BTP, mais aussi administrateur du GIE et de la Caisse de congés payés, membre du bureau du MEVO et enfin président de l'association des entreprises d'Ennery. Ces missions m'occupent entre 3 à 4 jours par mois. A titre personnel, je suis membre du Rotary club de Pontoise, grâce auquel nous collectons des fonds pour soutenir des causes telles que la mucoviscidose.

Pouvez vous nous parler de votre première opération de mécénat ?

C'est au début des années 80 que l'artiste Dani Karavan s'est vu confier par l'EPA le projet de réalisation de l'Axe Majeur. Pour prendre en charge la construction des douze colonnes, vingt-quatre entreprises, parmi lesquelles Monti, se sont engagées à financer ce pari urbanistique audacieux et symbolique, à raison d'une demi-colonne par mécène. Sur celles-ci, sont gravés les noms des entreprises contributrices. Cette réalisation, symbole de notre ancrage local et de notre participation au développement social et culturel de la ville, a marqué le départ de notre action de mécénat qui s'est poursuivie, un peu plus tard, avec la plantation d'arbres dans les jardins situés en contrebas.

Aujourd'hui, dans quels domaines l'entreprise est-elle investie ?

Nos choix en matière de mécénat ont évidemment un lien avec nos affinités personnelles et nous nous tournons vers des domaines qui touchent à nos activités. Nous soutenons des artistes peintres et sculpteurs à travers une exposition annuelle organisée dans nos locaux qui débute par une soirée de vernissage et rencontre un franc succès. C'est tout aussi naturellement que nous sommes partenaires du salon des Arts de Pontoise et que nous avons fait le choix d'accompagner le festival d'Auvers-sur-Oise. Je fais partie depuis 10 ans du comité

directeur du Fa'club, qui rassemble des entreprises engagées pour porter les couleurs de ce festival. Monti sponsorise également plusieurs manifestations sportives et clubs, notamment en équitation, cyclisme, tennis, tennis de table et rugby.

Cette démarche a-t-elle engendré des retombées positives pour l'entreprise ?

Inscrits dans la vie locale, nous avons pu élargir nos relations publiques. Des amitiés sont nées avec des entrepreneurs qui partagent notre approche. Ces réseaux apportent indirectement des retours au niveau professionnel, permettent d'avoir des contacts plus étroits avec les collectivités, sans souci de clivage politique. Tous les ans, nous associons le personnel intéressé, ainsi que nos clients et fournisseurs désireux d'assister à des concerts. Le bilan est pour nous très positif. Le montant des dons est à la taille de l'entreprise, nous ne pouvons pas être partout, mais restons fidèles aux événements que nous soutenons.

A 66 ans, homme de conviction, Jean-Claude Monti continue de s'investir tous azimuts. Déjà quatre fois grand-père, il a su transmettre le goût d'entreprendre à son fils Benoît, aujourd'hui à la tête de sa propre société de bâtiment, Omni Décors. Un beau parcours pour ce patron tourné vers la cité, altruiste, dont l'engagement local aura indirectement contribué à bâtir la notoriété de son groupe.

Activité : décoration, peinture, revêtements et façades

Adresse : 82 - 84 chemin de la Chapelle Saint-Antoine à Ennery

Téléphone : 01 30 32 28 05

Chiffre d'affaires : 6,5 millions d'euros

Effectif : 70 personnes








**Impressions
Systemes
Bureautique**

- * **Systèmes d'impressions (Vente et Location)**
 - S.A.V Agréé Constructeurs
- * **Micro-Informatique (Vente, Maintenance,...)**
 - Contrats de maintenance
 - Interventions hors contrats
- * **Téléphonie professionnelle (Fixe et Mobile)**
- * **Mobilier de Bureau (Vente, Installation)**
- * **Fournitures De Bureau**

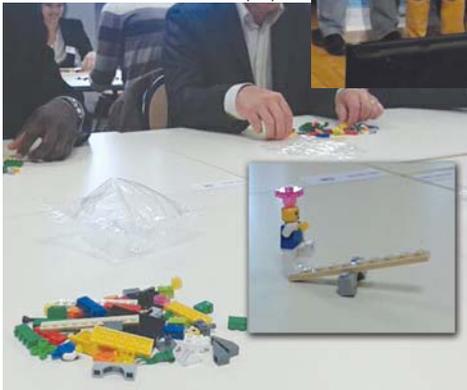


6, Chemin de la Chapelle St Antoine - ZAE - 95300 ENNERY - Tél: 01.34.35.35.50 - Fax : 01.30.73.20.10 - www.groupeisb.com

Trois jours d'innovations, d'ateliers pratiques et de partages de projets. C'est le programme de la semaine de la recherche et de l'innovation en Val d'Oise, organisée pour la 10^e année par le CESE 95 (carrefour entreprises enseignement supérieur). L'événement a permis aux entreprises et étudiants d'échanger sur ce thème, clef de voûte de la réussite de nos entreprises. Zoom sur cette semaine au programme riche, novateur et ponctuée de temps forts.

Des ateliers ludiques et pédagogiques

Les participants ont pu s'essayer à la méthode Lego Serious Play, destinée à booster le potentiel créatif des participants à travers la construction d'une "métaaphore en légo". Cette approche très efficace utilise le jeu pour apporter rapidement des solutions en matière de réflexion stratégique, organisationnelle et développe l'esprit d'équipe. Le CESE a également fait découvrir aux participants le jeu dit des "Gomettes". En équipe,



les entreprises présentes ont dû réfléchir pour optimiser leur temps et leur organisation sur un processus donné. "Tous les participants ont été mis au défi, témoigne Aurélie WILMOTTE, associée de la société **Axe Concept**, qui a participé à l'ensemble des animations sur la journée. Ces exercices, qui en appelaient à notre imagination, ont permis de comprendre que l'innovation n'existe pas seulement dans les domaines techniques ou biotechnologiques, mais s'applique aussi aux idées et à la conception."

Ils sont Zee entrepreneurs

Autre moment attendu, le premier Challenge Entrepreneurial, qui s'est tenu à l'Institut Polytechnique Saint Louis et a permis de récompenser le projet le plus innovant du territoire. Une vingtaine d'équipes (la plupart issues des établissements d'enseignement supérieur du Val d'Oise : ENSEA/EISTI/EBI/ISTOM/Université de Cergy-Pontoise, ESSEC...) se sont affrontées face à un jury composé de professeurs, étudiants, chercheurs, entrepreneurs, salariés, élus.... Après plusieurs auditions, les 15 équipes restant en compétition ont été jugées sur la viabilité et l'originalité de leurs projets. C'est l'entreprise "**Bendnote**", créée par Olivier MORVAN et actuellement installée à la toute nouvelle pépinière d'entreprises de Montmagny, qui s'est démar-

Retour sur la semaine de la recherche et de l'innovation

quée avec son projet d'école de musique, pour apprendre à jouer d'un instrument en ligne. Bendnote propose à la fois avec des cours pour débutant ou confirmé sur différents instruments de musique (guitare, basse, batterie...) et la possibilité de jouer ensemble à distance. Kora BERNABE, seconde lauréate, développe un ambitieux programme d'exploitation de cacao d'excellence bio en Martinique. En 3^e position, Jérôme DEVOUGE a lui aussi suscité la curiosité avec le projet "**Prêt à pousser**", un kit pour faire pousser des champignons chez vous dans du marc de café en 3 semaines. Trois jeunes dont l'évolution sera à suivre dans les années à venir.



Export : le Québec à l'honneur

Un coup de projecteur a été donné sur une région du monde particulièrement attractive, le Québec, véritable porte ouverte sur les États-Unis. Si l'on y partage la culture francophone, une mise en garde s'impose : les Québécois ne sont pas des latins ; là bas, les affaires se traitent à l'américaine ! Philippe ECRAN, dirigeant de la société **Sitour** (Argenteuil), spécialisée dans la fabrication de produits pour la grande distribution, a apporté son témoignage. C'est dans le cadre du développement de son groupe que le dirigeant a fait l'acquisition d'une entreprise, **Mustang System**, possédant une filiale au Canada. "Nous sommes arrivés là-bas un peu par hasard, reconnaît-il, puis nous nous sommes rendus sur place pour voir comment se structurait la société. Les droits de douane allégés, les liens étroits existant avec les Américains, qui considèrent les Canadiens comme de véritables partenaires, nous ont amenés à poursuivre et à développer la filiale. Désormais, je m'y rends régulièrement. J'y suis toujours très bien accueilli, ce sont des gens sensibles au monde de l'entreprise avec lesquels il est facile de développer le business." Ce sens des affaires se traduit au Québec par une stratégie axée sur le R&D et l'innovation : pas moins de 7 centres universitaires, 10 % des québécois employés dans la recherche, des groupes de taille internationale comme Bombardier et des secteurs très en pointe (aéronautique, transports terrestres, sciences de la vie, industrie pharmaceutique, technologies de l'information et des communications). Autant d'atouts que développe cette province canadienne de 8 millions d'habitants, terre des possibles pour nos entreprises françaises.

Contact utiles : Délégation générale du Québec à Paris : 01 40 67 85 00

De nombreux témoignages

Aux côtés de la société **Limmed** (laboratoire qui conçoit des implants dans le secteur médical), de **Silex International** (équipements et technologies de l'environnement) ou encore de **Iheritier** (caméras et systèmes de vision pour les secteurs de la sécurité/défense), l'entreprise **2CSI** est venue témoigner sur son parcours innovation. La stratégie mise en œuvre en interne lui a permis d'acquérir un avantage compétitif tout en répondant aux besoins du marché. La PME, créée par des ingénieurs électroniciens et informaticiens venant du monde industriel, a développé, dès 1995, un ERP (progiciel de gestion intégrée) hospitalier, capable de prendre en charge sur le plan administratif, médical, logistique et comptable, des établissements ou groupes d'établissements. "Au lieu d'avoir plusieurs logiciels qui ne se connaissent pas entre eux et doivent être interfacés, nous proposons à nos clients un seul produit moins coûteux et bien plus rationnel dans la gestion des dossiers des patients", souligne Jérôme VASSET, coordinateur général de la société. Au fil, des développements, le logiciel s'est enrichi de multiples fonctionnalités. L'entreprise, qui compte 35 salariés, planche actuellement sur l'écriture de la 3^e version de son ERP. Celui-ci intégrera les nouvelles obligations réglementaires qui s'imposeront prochainement au monde de la santé en vue d'améliorer les systèmes d'information hospitaliers. "Nous avons aujourd'hui une longueur d'avance sur nos concurrents et un potentiel de croissance extraordinaire." L'entreprise cergysoise, qui revendique déjà 400 établissements clients, devrait d'ailleurs candidater auprès du dispositif régional PM'up afin de soutenir ce développement.

Tél. : 01 34 43 66 63 - www.2csi.info

Soirée Coaxion : mobilisation de tous les réseaux

La soirée inter-associations du réseau Coaxion a permis de promouvoir les connexions entre tous les acteurs du département dans les domaines de la recherche et de l'innovation. Les 15 présidents d'associations d'entreprises du Val d'Oise, membres du réseau, ont mobilisé leurs adhérents (près de 200) pour cette soirée qui s'est déroulée au Campus Veolia Environnement, à Jouy-le-Moutier. Les participants ont particulièrement apprécié la conférence sur le "management par la confiance, facteur d'innovation", animée par Jean-François ZOBRIST, ancien dirigeant de la fonderie **Favi** et auteur d'un livre relatant cette méthodologie. Personnage détonnant et étonnant, impertinent mais surtout pertinent, Jean-François ZOBRIST a développé tout un processus remarquable sur le management et la qualité, particulièrement efficace puisqu'il a permis à l'entreprise de devenir leader sur son marché en dépit de circonstances difficiles. Le manager a revu l'organisation de la fonderie Favi : exit les réunions planning interminables, le bureau du directeur avec vue sur toute l'usine, la place de parking réservée, les nombreux échelons hiérarchiques et a permis aux ouvriers de s'auto organiser. Une expérience à dupliquer qui n'a pas laissé le public indifférent.

VOUS RECHERCHER DES LOCAUX DANS LE VAL D'OISE ?

CBRE vous accompagne dans vos réflexions immobilières.
673 100 m² de locaux disponibles à la vente ou à la location dont:



A LOUER - Aéroport de Gonesse

Locaux d'activité neufs dans un parc d'activité gardienné 24h/24h.
Surfaces : de 1.100 à 1.600m²
Résistance au sol : 3T/m²
Structure béton - Charpente : structure lamellé-collé
Bardage double peau - Chauffage gaz
Accès plain-pied et quais de livraison
Hauteur 7.5 mètres
Disponibilité immédiate



A LOUER - Saint-Ouen l'Aumône

Entrepôt logistique de Classe A
Divisibilité : dès 10.000m²
Disponibilité : 10.000m² immédiatement,
les 10.000m² restant en Avril 2014,
Aire de manœuvre de 35 mètres, Autorisation ICPE 1510,
Locaux de Charge, 1 porte de plain-pied +
11 quais de livraison par cellule,
Hauteur Libre : 10 mètres

CBRE
www.cbre.fr
Contact: Olivier LE BERRE
Tél : 01 53 64 84 38

3M capture l'essence
des idées nouvelles
et les transforme
en milliers de
produits innovants
dont la vocation est de
simplifier la vie
quotidienne.

3M est présent dans
plus de 70 pays, avec
88 000 collaborateurs
dans le monde.

Présent en France
depuis 1952,
3M emploie
3 000 personnes.

3M mène une politique
environnementale
volontariste
sur l'ensemble
de ses sites
dans l'hexagone.

www.3M.fr



Protection de l'environnement, responsabilité sociale, progrès économique, tels sont les axes de développement durable placés au cœur de la stratégie d'entreprise de 3M.

Reconnu comme l'un des précurseurs de la conscience environnementale dans les entreprises, 3M lance, dès 1975, son programme 3P "la Prévention de la Pollution Paie", selon 3 principes fondamentaux :

- ▶ Éliminer la pollution à la source
- ▶ Économiser les ressources naturelles
- ▶ Parvenir à générer des bénéfices

Ainsi depuis 1990, 3M a réduit de :

- ▶ 98% ses émissions de composés organiques volatiles
- ▶ 72% ses émissions de gaz à effet de serre

- ▶ 68% ses déchets solides
- ▶ 48% sa consommation d'eau
- ▶ 59% sa consommation énergétique

Par ailleurs, la **Gestion du Cycle de Vie**, instaurée par 3M depuis 1998, permet de prendre en considération l'environnement, la santé et la sécurité lors de la conception, la fabrication, l'utilisation et la fin de vie de ses produits.





Le Bourget : une grosse mach

Le salon international du Bourget a fermé ses portes le 24 juin, confortant sa place de 1^{er} salon aérospatial au monde avec plus de 2000 exposants en provenance de 44 pays et 350 000 visiteurs. Cette 50^e édition a fait le plein d'exposants, reflet de la forte activité de l'industrie aéronautique et spatiale. Lors de cette semaine ponctuée d'exhibitions, le Val d'Oise a défendu le savoir-faire de ses PME sous-traitantes (300 entreprises représentant 6300 salariés) et des grands équipementiers implantés sur le territoire comme Dassault, Goodrich, Safran, Eurocopter (quelque 7000 salariés).

Renforcer les liens avec le Japon

Le Conseil général, le CEEVO et la CGPME ont organisé le 17 juin, en ouverture du salon, un séminaire de promotion du cluster aéronautique de Nagoya, en présence d'une quinzaine d'industriels japonais, spécialistes de la sous-traitance mécanique, de l'assemblage de pièces prototypes et pré-séries ou encore de la transformation des matériaux. A tour de rôle, les entrepreneurs japonais ont présenté leurs activités dans le but de créer une relation industrielle et commerciale avec la dizaine de patrons de PME valdoisiens présents : Cerpi, Era-Sib, Sira Groupe, Cefival, OCH, Promo filtres, Tomcer Ermi... Ce séminaire était organisé en partenariat avec Kanji

Kurioka, administrateur du groupe Toyota, vice-président de la CCI de Nagoya.

ZOOM SUR LES ENTREPRISES VALDOISIENNES AU BOURGET

SAS Moulin et Ginet Fonderie rapprochent leur savoir-faire

"Etre grand dans la cour des petits nous semble plus profitable que de devenir petit dans la cour des grands", telle est la vision portée par Samba Eric KONÉ, chef d'entreprise à la tête d'un groupe de PME regroupant aujourd'hui quatre entités distinctes aux savoir-faire complémentaires et un effectif d'une soixantaine de personnes. En mars, une des sociétés du groupe, la fonderie Ginet (Gennevilliers) a racheté la SAS Moulin, basée à Saint-Ouen l'Aumône. Les deux entités, historiquement "amies", se sont installées sur le site cergypontrain, plus vaste, pour y regrouper leurs activités, tout en conservant leur raison sociale respective. L'effectif est passé de 17 à 26 personnes. Un pôle renforcé dans un secteur qui a perdu beaucoup d'emplois ces dernières années. "Nous travaillons les alliages d'aluminium et réalisons des pièces coulées (à 770°C) dans des moules au sable ou en coquille, pour l'industrie aéronautique et le spatial (50 % de notre chiffre d'affaires), mais aussi l'automobile et la compétition automobile...", précise Yves CHONIER, responsable qualité. Les autres entités du groupe, Perimeca (usinage de pièces et usinage de fonderie) basée à Grigny, ainsi que Guillet technologies (chaudronnerie tôlerie) à Antony, permettent d'apporter aux clients un service global. Une offre que l'équipe présente chaque année au Bourget depuis maintenant 8 ans. "C'est pour nous une vitrine, nous montrons que nous sommes toujours là, que nous nous portons bien."

Tél. : 01 34 40 35 00 - www.sasmoulin.com

MB&A, la sellerie haute couture

Des lettres géantes déstructurées recouvertes de tissu et cuir colorés... pour sa première participation au Bourget, Nadège CASSÉ, dirigeante de MB&A, a soigné la décoration et l'ambiance de son stand. Spécialisée en sellerie aéronautique et aménagement d'intérieur d'avions, cette PME d'une dizaine de personnes était présente sur l'espace "Astech région Ile-de-France". MB&A travaille principalement en sous-traitance pour de grands intégrateurs. Elle abat aujourd'hui une nouvelle carte grâce à l'obtention d'un agrément très prisé, la "Part 21", délivré quelques jours avant le salon. "Cet agrément va nous permettre de travailler en direct pour le compte de propriétaires d'avions, notamment VIP mais aussi avionneurs, en leur proposant des intérieurs complètement personnalisés (housses de siège, têtes, rideaux...). Ce concept sur-mesure et "haute couture" est vraiment novateur. Nous sommes en mesure de proposer toutes les fantaisies et tous les styles



PARLONS VRAI

Mon temps est précieux,
vous pouvez m'en faire gagner ?

À la Maison des Entrepreneurs de Pontoise vous trouverez, en un lieu unique, des solutions de financement, placement, flux et commerce international pour votre entreprise, mais aussi toute l'expertise pour votre patrimoine.



Maison des Entrepreneurs de Pontoise
1 quai du Pothuis - 95300 Pontoise - tél. : 0 820 820 007 (0,12€/min)



BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

bnpparibas.net

Line dans le ciel parisien



souhaités." Grâce à une technique d'impression numérique, les motifs sont imprimés sur tissus spéciaux et certifiés, sans contrainte de quantité (de quelques pièces à d'importantes quantités). La société maîtrise ainsi l'intégralité de la chaîne de fabrication, entièrement assurée en France. Le lancement d'une marque propre par une PMI, dans le domaine de la confection aéronautique, sous

"part 21", est une première. Grâce aux compétences pointues de son équipe, la dirigeante souhaite aujourd'hui continuer à développer son entreprise, reprise il y a huit ans, en surfant sur le savoir-faire français, celui du haut de gamme, et apporter une valeur ajoutée supplémentaire à ses clients.

Tél. : 01 39 94 59 18
www.mbaaero.com

En marge du Bourget...

Airship Paris : la nouvelle aire du dirigeable

La société **Airship Paris** présentera au public le 3 août prochain son service de croisière aérienne en ballon dirigeable Zeppelin. Le vol inaugural partira de l'aérodrome de Cormeilles en Vexin. Ce pari fou est celui d'Eric LOPEZ, président d'**Airship Paris**, qui s'est intéressé de près à l'entreprise **Zeppelin**, fabricante historique de dirigeables, et a souhaité participer à la résurrection de ces aérostats. C'est après un vol dans un engin dernière génération en 2007 que son idée voit le jour. Ce dirigeable, gonflé à l'hélium, novateur, économique et écologique, s'affirme pour lui comme une promesse d'avenir. Entre les premières esquisses du projet et le lancement effectif de l'entreprise **Airship Paris**, quelques années se sont écoulées : autorisations de la législation aéronautique (la direction générale de l'aviation civile étudie actuellement le cahier des charges), financements, le projet nécessitant une grosse mise de fonds au démarrage (achat du ballon, formation des pilotes...). Le concours de "business angels" va permettre la location du Zeppelin

jusqu'en 2015 (pour près de 7 M€) puis l'achat pour 16,8 M€ d'un engin fabriqué pour le compte d'Airship Paris. Dans un premier temps, l'entreprise proposera des vols de découverte au public au dessus de l'île de France. Dans le futur, la polyvalence du Zeppelin pourrait le conduire à devenir, une navette gros porteurs capable de soulever près de 50 tonnes de fret, reliant des points stratégiques comme les aéroports parisiens, ou bien à servir les causes humanitaires. Côté technologie, l'appareil pourrait devenir encore plus écologique grâce à des propulseurs électriques alimentés par des cellules photovoltaïques.

www.airship-paris.fr



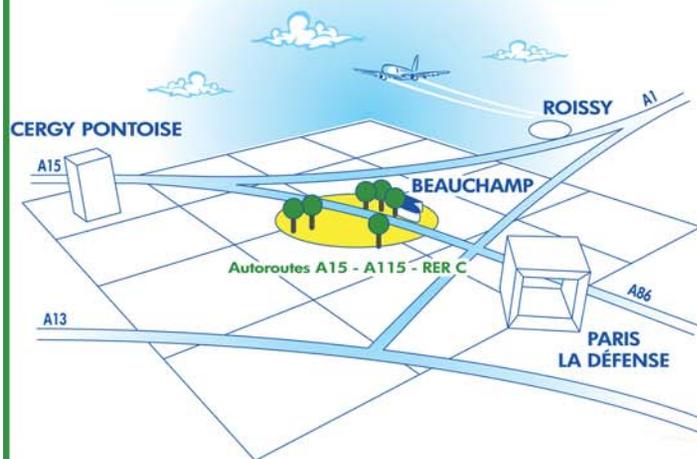
à louer

Bureaux équipés, Locaux d'Activité, Entrepôts

15 m² de bureau à
5000 m² d'entrepôts

- Vidéo surveillance
24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
- Grand espace
de stationnement
- Parc d'Activité du Paris

beauchamp



01 30 40 13 24

emilie@emilie.fr

200 à 218, chaussée Jules César
95250 Beauchamp



Contact Entreprises à Roland Garros

BNP Paribas a fêté cette année le 40^e anniversaire de son partenariat avec Roland-Garros. Au fil du temps, le groupe bancaire est de facto devenu un partenaire mondial du tennis, auquel il consacre 30 millions d'euros par an, dont la moitié en France. A l'occasion de cette célébration, BNP a invité de nombreux clients dont Contact Entreprises, lors d'une après-midi pluvieuse mais agréable. Ce jour là, Marion Bartoli affrontait dans un match serré la bieloruse Olga Govortsova, avant que Novak Djokovic ne fasse son entrée sur le cours central pour rencontrer le belge David Goffin.

Le pôle mécatronique

Tandis que les entreprises françaises ne cessent de vouloir développer leur business sur le sol chinois (lire entreprise du mois), la réciproque se vérifie chaque jour un peu plus. Depuis début 2013, une hausse significative des demandes d'investissements en France a été enregistrée. Dans ce contexte, le pôle Mécatronique argenteuillais a accueilli le 28 mai dernier (tout juste un mois après la visite de François Hollande en Chine) une délégation de la ville de Jiande, située à 177 km de Shanghai. Les quatre représentants chinois (vices-gouverneurs, président de Chambre de commerce et président d'une firme dans le secteur textile) ont été accueillis par le président d'agglomération Philippe Doucet, des représentants du Comité Mécanique Ile-de-France (Bruno Didier et Stéphane Claudel) ainsi que de la CCI Val d'Oise (Pierre Kuchly). Très bien reçue, la délégation a pu visiter les entreprises de la pépinière. Le jumelage de l'agglomération d'Argenteuil Bezons et de la ville de Jiande a même été évoqué.



SELPRO et AURA déménagent à Cergy St Christophe

Les agences d'emploi technique du Groupe ERGALIS (SELPRO et AURA) s'installent à Cergy-Saint-Christophe. Multi spécialiste du travail temporaire et du recrutement, le Groupe ERGALIS rassemble trois agences pour se positionner en qualité de plateforme technique sur Cergy-Pontoise. Ces équipes dynamiques et accueillantes composées de dix consultants sauront être à l'écoute des entreprises et des candidats.

Divisé en trois agences distinctes sur Pontoise, le Groupe ERGALIS a décidé de s'installer à Cergy Saint Christophe pour réunir SELPRO Ingénierie, spécialisée dans la délégation de profils en chauffage, climatisation, plomberie et bureau d'étude ; SELPRO Electricité spécialisée dans la délégation de profils d'électriciens dans l'industrie et le bâtiment et AURA,



spécialisée dans la délégation de profils de nouvelles technologies Electronique et maintenance industrielle notamment.

L'objectif du Groupe est "d'améliorer la qualité et le volume des recrutements spécialisés pour répondre aux besoins des clients. Notre volonté, devenir la Plate-forme multi techniques de proximité sur le département et ses environs" nous explique Myriam RANGAN, directrice de secteur du Groupe.

Selon Nathalie ESPINET, responsable d'agence, "déménager à Cergy Saint Christophe permet une mutualisation des coûts et entraîne une forte attractivité avec l'accès pratique du RER A". En effet, les trois agences de Pontoise en vitrine représentaient un budget trop élevé. Aujourd'hui, l'agence embauche à la manière d'un cabinet de recrutement en privilégiant les

rencontres sur rendez-vous, les annonces, sa CVthèque et sa notoriété dans ses métiers. "Nous ne voyons plus l'utilité d'avoir pignon sur rue"

14A avenue du Centaure
95000 CERGY
Pôle électricité 01 30 17 01 05
Nathalie ESPINET
Pôle CVC et plomberie
01 30 75 34 90
Elisabeth PEREIRA
Pôle nouvelles technologies :
01 30 32 98 98
Hamilton Viomesnil
www.selpro.fr

Embarquement à bord du Cartouche

Port Cergy compte un nouvel occupant. Le Cartouche, bateau croisière de caractère, accueille à bord depuis ce printemps des groupes en petit comité, dans un cadre privé ou professionnel. Serge Vidalin, à l'origine de ce projet, a entrepris la restauration de cette vedette maritime hollandaise datant de 1969 et choisi Cergy comme port d'attache où il dispose d'un emplacement permanent. A quai, pour une pause détente, ou le temps d'une excursion sur l'Oise, le Cartouche dispose d'une capacité de 6, 10 ou 12 personnes selon les formules.

Il aura fallu deux ans de persévérance pour mener à bien les travaux et les démarches administratives nécessaires à l'obtention des homologations "transport passagers" et mettre en place une offre destinée à recevoir la clientèle dans les meilleures conditions. Le Cartouche est désormais fin prêt. Cette vedette mixte (mer-rivière), à la coque acier et à la structure bois, au départ dédiée à un usage professionnel, a été, depuis lors, reconvertie en bateau de plaisance. De part sa taille (le bateau mesure 16 mètres sur 4,20 m), Serge Vidalin a tout de suite positionné son offre sur du petit comité (6 passagers en navigation et 10 personnes à quai, hors personnel de bord). "Pour les entreprises, nous proposons des réunions ou des



petits-déjeuners d'affaires. Mieux qu'une salle de réunion informelle, le Cartouche est un lieu atypique où l'on peut travailler en toute quiétude et qui se veut confidentiel pour recevoir ses clients. Nous avons aussi imaginé une formule rando/bateau/vélo pour une douzaine de personnes : le groupe est scindé en deux, six personnes partent à vélo pour une randonnée de charme le long des bords de l'eau et à travers la Base de Loisirs. Les six autres embarquent sur le Cartouche pour une excursion fluviale. A mi-temps, les équipes s'inversent. "Petit plus : Serge VIDALIN propose la "garantie beau temps" : en cas de prévision de pluie la veille de la date prévue, la réservation peut être reportée aux mêmes conditions à une date ultérieure.

06 75 12 34 52 - www.bateaucartouche.fr

RESSOURCES HUMAINES *Evelyne BOURDIN & Catherine DELAPORTE*

Innovation et performance RH au service de la réussite de l'Entreprise

Chacune apporte son expertise auprès de clients PME/PMI, ETI et grands groupes. Evelyne BOURDIN et Catherine DELAPORTE développent depuis plusieurs années des synergies permettant un champ élargi d'interventions. Ensemble, elles répondent à des missions de recrutement ou de coaching de dirigeants et équipes managériales, travaillent sur le développement des compétences, accompagnent les salariés dans leur projet professionnel et interviennent dans le cadre de plan de sauvegarde de l'emploi.

"cificités du territoire", précisent les deux consultantes.

Au delà de leur complémentarité, il y a aussi un partage de valeurs, telles que le respect de la personne et de la confidentialité, une humilité et une bienveillance dans l'écoute et l'analyse. Les deux consultantes apportent une solution cousue main, à chaque fois différente et unique, ajustée aux spécificités économiques et culturelles de chaque client. Leur démarche s'appuie sur la mise en œuvre d'outils reconnus et certifiés et sur leur engagement et leur stratégie de succès, celle de l'entreprise et de ses acteurs.



"Nous avons une solide connaissance des acteurs privés, associatifs et institutionnels de Cergy-Pontoise et des environs et nous nous impliquons dans des réseaux professionnels tels que le MEVO, l'ANDRH et le Club ACE. Notre expérience de l'entreprise et de la fonction RH - en PME pour l'une en grands groupes pour l'autre - nous permet d'aller à la rencontre des décideurs et managers en prenant en compte leurs contraintes et problématiques propres, qu'elles soient "métier", dues à la crise ou liées aux spé-

Evelyne BOURDIN (ci-dessus à droite) : *Maitrise de Langues Etrangères Appliquées + diplôme du CELSA + diplôme de la société Française de graphologie - 10 ans d'expérience en PME et cabinet RH. Crée son cabinet de recrutement à Cergy en 1991.*
ebourdin@scriba-conseil.fr

Catherine DELAPORTE (ci-dessus à gauche) : *Maitrise Sciences et Techniques d'Ergonomie + Diplôme de l'IAE. 18 ans d'expérience en management et organisation dont 8 ans en tant que DRH dans un grand groupe international. Crée son cabinet en management et organisation en 2002 (conseil RH, conduite du changement, coaching, formation).*
catherine@delaporte-conseil.fr

Spécial été Terrasses à découvrir

Avec l'arrivée des beaux jours, qui cette année continuent de se faire désirer, voici une sélection de quelques terrasses où il est agréable de déjeuner, de dîner ou même de prendre un verre ou un café.

Un premier crochet par l'Isle Adam, qui foisonne de "petits restos sympas". Pour profiter d'une terrasse tout en dégustant des spécialités du Sud Ouest, nous vous conseillons l'**Affiche**. Le menu du midi est à 12,8 €, les plats sont servis sur des planches de bois, l'ambiance se veut terroir et familiale. Dans le même esprit, le **Table de Gascogne** a fait du canard sa spécialité (plats copieux, fourchette de prix de 15 à 30 €). Un peu plus loin, ruelle des Écuries, **Histoire de Famille** propose une cuisine plutôt traditionnelle et gastronomique, avec menu de marché à 16,5 €, différent chaque jour, et un côté bar où l'on peut déguster de nombreux cocktails. Enfin, récemment relooké, l'incorruptible **Restaurant de la plage** (photo ci-dessus), décoré façon lounge, dispose d'une large terrasse ombragée, avec vue sur l'Oise et la plage fluviale. Sans nul doute l'un des lieux les plus atypiques (compter entre 20 et 30 € le midi).

Retour à Cergy : avec ses plats raffinés et inventifs, sa jolie terrasse à la vue imprenable sur les étangs et Paris (compter 15 à 20 € le midi), **Ici et Ailleurs** est un des lieux les plus agréables à Cergy. En contrebas, se trouve Port Cergy, très animé en été : galettes bretonnes, sushis, cuisine alsacienne ou savoyarde, grillades... On y vient aussi pour les bateaux de plaisance amarrés le long du quai, son cadre et son ambiance festive.

Dans le vieux **Pontoise**, tout proche de l'église Saint Maclou, **La Bonne Entente** s'est fait connaître pour sa cuisine bistrot et ses vins sélectionnés avec soin. Attention, souvent plein, mieux vaut réserver.

À Enghien aussi, les restaurants du groupe Barrière offrent de belles terrasses aménagées : au **85 Restaurant**

Et Bar, situé au sein des jardins du Grand Hôtel, l'ambiance est lounge et feutrée, la carte "équilibrée et gourmande". Le **Café du Lac** et le **Café B** sont situés au sein de l'Hôtel du Lac récemment rénové. Au menu : carte traditionnelle, snacking dans un cadre chic, carte de glaces et de pâtisseries, cocktails au tarif unique de 7 € les jeudis et "planche apéro" le week-end. Le **Pavillon du Lac**, dernière acquisition du groupe, dispose d'une terrasse directement située sur l'esplanade du lac, avec une carte cuisine traditionnelle et brasserie. Enfin, côté casino, on ne se lasse pas du restaurant **Le Baccara**, cuisine traditionnelle et magnifique terrasse sur l'eau avant de rejoindre les salles de jeu.

Un crochet par Auvers, direction l'**Impressionnist' Café**, situé au château d'Auvers. Par beau temps, la terrasse s'installe dans la cour du château. Au menu, produits frais du Vexin dans les assiettes, pour une pause gourmande et culturelle (ouverture le midi uniquement). Dans une ambiance plus bistrot et familiale, le **Chemin des Peintres**, au pied de l'église d'Auvers, privilégie les produits fermiers vexinois (plats variés entre 18 et 25 €).

Enfin, au bord de l'eau, **Le Grillon**, à la Frette sur Seine, offre une vue imprenable sur la Seine. Foie gras et le homard fait maison dans les assiettes (menu démarrant à 24 €).

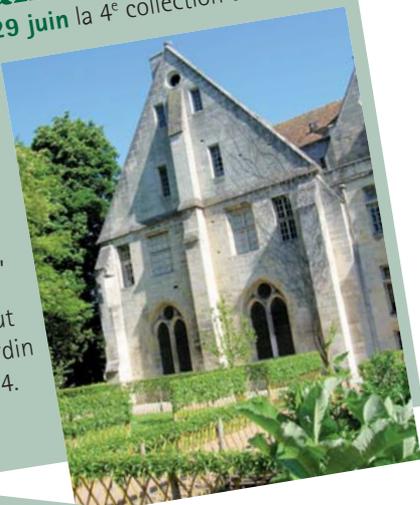
Bon appétit !



Événements

Royaumont : une nouvelle collection pour le jardin médiéval

La Fondation Royaumont inaugure le samedi 29 juin la 4^e collection de plantes du jardin d'inspiration médiévale, dit "jardin des 9 carrés", qui a pour thème "Plantes symboliques: signes et emblèmes". Evoquant la civilisation du Moyen Âge par le biais des symboles, elle permettra aux visiteurs de redécouvrir les fameux lys ou mandragores, mais aussi l'ancolie, le figuier, la rose, le chardon et des dizaines d'autres plantes. La Fondation Yves Rocher - Institut de France est le partenaire principal du jardin des neuf carrés depuis sa création en 2004.



Dans le Vexin...

Le 30 juin :
fête, famille, sport, nature,
La 6^e édition de ce rendez-vous dédié à la découverte des activités de pleine nature prend une nouvelle fois ses quartiers à la Maison du parc



Dimanche 14 juillet : Villarceaux célèbre la fête nationale en proposant une visite exceptionnelle des cabinets peints de Ninon, sur inscription préalable à l'accueil.
Informations au 01 34 67 74 33

Les vendredi 23 et 24 août :
découverte nocturne de chauves-souris, Bois du Moulin de Noisement, à 20h, sortie gratuite organisée par le CORIF. Le 24 août, une sortie gratuite est également proposée par le PNR à 20h30, Butte de Marines.
Inscriptions sur www.valdoise.fr

Les samedis 6 juillet et 3 août : le château de la Roche Guyon reçoit "les visiteurs du soir" et propose une visite guidée à la tombée de la nuit, suivie d'une dégustation de produits transformés du verger-potager. A partir de 20h30, 12 €
Réservation au 01 34 79 76 30

à Théméricourt. Cette manifestation permet de s'initier au cours de l'après-midi à la marche nordique, la spéléologie, la grimpe d'arbres, les rollers, les échasses, les cerfs-volants, le modélisme naval, l'escalade, le VTT. Des promenades en poney, animations sur le développement durable, parcours sensoriels et expositions compléteront ce programme.
Tél. : 0 810 16 40 45



Promenades urbaines à Argenteuil

Les dimanches 23 juin, 7 juillet et 8 septembre, de 15h à 17h30, partez à la découverte de l'architecture de la ville d'Argenteuil.

Le 23 juin 2013 : visite en minibus des cités-jardins, construites entre 1914 et 1940, premiers logements construits pour les ouvriers.

Le 7 juillet 2013 : visite à pied d'Orgemont, quartier à l'architecture d'une grande richesse, du monument le plus ancien datant du néolithique, en passant par la cité-jardin, jusqu'à la 1^{re} cité HLM.

Le 8 septembre : visite à pied sur les traces de l'architecte et urbaniste Roland Dubrulle, à l'origine du Val Argent.

Tarifs : de 3 € à 6 €

Contact : Maison Claude Monet au 01 34 23 37 40

Balades

Croisières sur l'Oise

D'avril à octobre, embarquement pour des croisières commentées, musicales ou encore à thèmes, au départ de L'Isle-Adam, d'Auvers-sur-Oise, de Pontoise ou de Port-Cergy. À bord des bateaux Le Dupré ou les Deux Rives,

Tarifs croisières commentées :

Adultes : 13 € - Enfants de 3 à 12 ans : 10 €

Tarifs croisières musicales :

Adultes : 20 € Enfants de 3 à 12 ans : 17 €



Visites guidées à Cergy-Pontoise

Les visites et les animations d'une durée moyenne de 2 heures ont lieu sur réservation auprès de l'Office de Tourisme.

Pontoise et ses souterrains: **Le 30 juin, les 7, 10, 14, 21, 24, 28 juillet, les 04, 07, 11, 18, 21 et 25 août**

Pissarro et les peintres: **Le 14 juillet et 11 août**

L'Axe majeur : **Le 13 juillet 2013**

Pontoise et le cinéma: **Le 14 juillet 2013**

Promenade cergy-pontaine - La coulée verte de Saint-Ouen l'Aumône: **Le 25 août 2013**

Renseignements au 01 34 41 70 60

Rando Auvers, Nature de peintres

Auvers-sur-Oise intéresse les peintres depuis le 19^e siècle. L'histoire originale de ce village vous sera contée au fil d'une promenade pédestre de deux heures commentée dans et autour de son centre, des berges de l'Oise au plateau céréalière.

Le dernier dimanche de chaque mois (**les 30 juin, 28 juillet, 26 août et le 29 septembre, de 10h45 à 12h30**). Rendez-vous : gare d'Auvers.

Tarifs : 5 €

Contact : 06 84 90 04 97

Un avant goût de rentrée

Place aux arts circassiens avec Cergy Soit !

Le Festival Cergy Soit ! revient **du 13 au 15 septembre**.

Organisé par la ville de Cergy, cet événement ludique et festif gratuit met les Arts de la rue et du cirque à l'honneur. Il se tiendra dans le parc de la Préfecture. Théâtre, cirque, marionnettes, danse, musique... Durant trois jours, plus de 40 compagnies viennent partager la passion de leur art avec le public francilien.

www.95degres.net/cergysoit

Encore interactif

UN MAGAZINE, UN e-MAG

l'actu du Conseil général sur tous les supports



/ConseilGeneralduValdoise



/Valdoise

valdoise.fr



DÉVELOPPEMENT
& INNOVATION

**PÔLE
MÉCATRONIQUE**

Situé sur les berges de Seine,
à 15 minutes de la Défense et de Saint-Lazare



POUR LES CRÉATEURS ET LES PORTEURS DE PROJETS

SUR 2000 M2 DE BUREAUX, DE SALLES DE CONFÉRENCES ET
D'ATELIERS, LE PÔLE MÉCATRONIQUE ACCUEILLE :

**/ UN INCUBATEUR / UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
AUX LOYERS ATTRACTIFS / UN SOUTIEN PAR DES
EXPERTISES MULTIPLES / DES PARTENARIATS /
L'APPUI DE PÔLES DE RECHERCHE /**

AFIN D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
NOUVELLEMENT CRÉÉES.

POUR LES ENTREPRISES

LE PÔLE MÉCATRONIQUE EST AUSSI UN LIEU D'ÉCHANGES
DONT L'ENJEU EST DE FAVORISER LA DIVERSIFICATION
DES PME ET LA RÉ-INDUSTRIALISATION DU TERRITOIRE
FRANCILIEN :

/ UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE
PRÉSENTATION, VALORISATION ET PROMOTION
DES SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES

/ UN CENTRE COLLABORATIF
LIEN ENTRE LES ENTREPRISES ET LEURS PARTENAIRES :
LABORATOIRES DE RECHERCHE, PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ...

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Laurence PANNETIER - Tél. : 01 39 96 26 00
Email : laurence.pannetier-dugousset@ca-ab.fr

CE PROJET, PORTÉ PAR L'AGGLOMÉRATION ARGENTEUIL-BEZONS
A ÉTÉ COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE, LA RÉGION ILE-DE-FRANCE
ET LE CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE

