

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprise du Centre & l'Ouest du Val d'Oise

Dossier :

CADEAUX d'entreprise

- 3M
- Blue Light
- BOS
- Elydis
- Kopal Carossino
- OBDP
- Regi Golf
- Tosca
- Vicomte Arthur

p. 5 à 10 ➡



© MF Promotion



Création d'entreprise :

Les 20 ans de l'ACCET



Joël Batisse :
Gérant d'ICRP



Jeff de Bruges

NATURELLEMENT CHOCOLAT

Cergy C.C. les 3-fontaines
vous propose ses chocolats

Fêtes de fin d'année :

Tout un assortiment pour vos cadeaux clients,

LA SÉLECTION DE CHOCOLATS ASSORTIS			LA SÉLECTION DE CHOCOLATS NOIRS	LA SÉLECTION DE CHOCOLATS BLANCS	LA SÉLECTION DE CHOCOLATS AU LAIT
					
Ballotin 250 g net* 20 chocolats assortis 8,15€ 5,95€	Ballotin 500 g net* 40 chocolats assortis 16,90€ 11,80€	Ballotin 1 kg net* 80 chocolats assortis 33,80€ 23,60€	Ballotin 500 g net* 42 chocolats noirs 16,90€ 11,80€	Ballotin 465 g net* 32 chocolats blancs 15,72€ 11,00€	Ballotin 500 g net* 42 chocolats au lait 16,90€ 11,80€

LA BOÎTE "WENGÉ"	LE COFFRET LIQUEURS	LA BOULE DE NOËL	LA BOÎTE CARAQUES	LA BOÎTE TRUFFES
				
Boîte 400 g net* garnie de pralinés éclats 23,00€ 17,50€	Coffret bois 235 g net* 20 chocolats liqueurs assortis 16,50€ 12,85€	Boule 80 g net* de pièces chocolat et de boules praliné 5,90€ 4,70€	Boîte 400 g net* 80 carrés de chocolat 21,80€ 17,00€	Boîte 460 g net* 40 truffes assorties 4 saveurs 16,50€ 11,70€

jusqu'à
30 %
de remise

JEFF DE BRUGES - C. C. les 3-Fontaines - 95000 Cergy-Pontoise - Tél/Fax : 01 30 32 29 16 - 06 08 06 17 07
e-mail : jeffdebrugescergy@wanadoo.fr

Raison sociale :
Nom :
Fonction :
Adresse de livraison :
.....
Adresse de facturation :
.....
Téléphone : Télécopie :
E-mail :

je commande

..... A x 5,95 € =
..... B x 11,80 € =
..... C x 23,60 € =
..... D x 11,80 € =
..... E x 11,00 € =
..... F x 11,80 € =
..... G x 17,50 € =
..... H x 12,85 € =
..... I x 4,70 € =
..... J x 17,00 € =
..... K x 11,70 € =
Total

DOSSIER

Cadeaux d'entreprise p. 5 à 10

ENTREPRISE DU MOIS

Ultimedia p. 11

HOMME DU MOIS

Joël Batisse p. 12

FORMATION

École des Managers p. 15

INFOS ACE

..... p. 16 à 17

INFOS ENTREPRISES

..... p. 18 à 27
- Les 20 ans de l'ACCET
- Pollutec

DÉTENTE

..... p. 28 à 29

CARNET ET EMPLOI

..... p. 30



2006, ANNÉE SOLIDAIRE

Malgré les bons chiffres du chômage, la pauvreté s'installe en France. Il n'est qu'à voir les files d'attente dans les épiceries sociales des villes, ou l'activité débordante des Restos du cœur, pour s'en rendre compte. *Pouvons-nous rester insensibles à cette situation ? Bien des entrepreneurs sont bénévoles dans des clubs service ou*

associations humanitaires ; ils interviennent pour pallier à ces difficultés, apportent leur aide en tout genre, mais cela ne permet pas de changer le cours des choses, et la pauvreté augmente. Nous en connaissons les causes : le chômage et la précarité dus à la mondialisation, aux délocalisations, à la concurrence etc. etc. mais pas le remède.

Devons-nous rester passifs, et attendre des jours meilleurs, ou pires ? N'avons-nous pas un rôle à jouer à notre échelle, sur notre territoire, pour donner un peu d'espoir, découvrir des niches d'emplois, préparer des formations pour les jeunes ? Nous ne manquons pas de créativité, ni d'idées pour faire tourner nos entreprises. Réfléchissons et agissons ensemble.

Moins d'individualisme, et plus de solidarité en cette fin d'année, pourraient être deux valeurs à défendre en 2006. Mettre ensemble toutes les bonnes volontés sur un projet commun : aider les 12000 chômeurs de Cergy-Pontoise à trouver des pistes vers l'emploi, par exemple.

Ne serait-ce pas un bon départ pour trouver l'adéquation : emplois disponibles, demandeurs, au cours d'un FORUM DE RENCONTRES, au printemps prochain ?

Le Club des Chefs entreprise de Cergy-Pontoise, en collaboration avec les associations d'insertion, défend ce projet en initiant cette rencontre, avec les services de l'état, du département, de l'agglomération de Cergy-Pontoise. Mais ce forum ne trouvera le succès qu'avec la participation du plus grand nombre d'entreprises porteuses d'emplois.

*Ensemble pour 2006 relevons ce défi !
(renseignements au 01 34 24 96 80)*

Et à tous BONNES FÊTES
Et excellente année 2006

Sincèrement vôtre,

Marie-France Paviot
Editeur

Annonces

- AXE SIX - AXE WEST
- BANQUE POPULAIRE - BERLITZ
- BUREAUTIC CONSULTING - CARAY
- CARS LACROIX - CBRE - CCIV - CEEVO
- CLUB ACE - COURTOISE AUTOMOBILE
- FORD - ERTEC - ETIT - EURO IMPACT
- FONTAINE DE TRÉVI - FORTIS BANQUE
- GEFCO - HEXATECH - IRIS IMPRESSION
- JEFF DE BRUGES - LA BONNE ENTENTE
- LA CUEILLETTE - MAISON CAGNA
- MF PROMOTION - NETTOYAGE 2095
- OPEL DLSA - PROCARIST - SIREMBALLAGE
- SOREVO - STAR PACK - TOSCA



Édition : MF PROMOTION
Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
Téléphone : 01 34 25 97 08
Fax : 01 34 24 84 83
Web : www.mfpromotion.fr
E-mail : vpaviot@mfpromotion.fr
contact-entreprises@wanadoo.fr
SARL au capital de 7622,45 euros
RCS Pontoise B 352 519 292
Code APE 744B
Tirage : 8 000 exemplaires

Rédaction & Publicité
Rédacteur en chef : ...Marie-France PAVIOT
Rédaction : Audrey LE MEUR
..... Julien PAVIOT
Resp. Publicité : Virginie PAVIOT
Réalisation & Fabrication
Maquettiste : Angélique BOURG
Stagiaire : Antoine LASSERRE
Flashage et Impression : ..IRIS Impression
Abonnements
Tarifs et conditions (1 an, 5 numéros)
1 an : 33 euros
Règlement à l'ordre de MF PROMOTION
Directrice de la publication : V. PAVIOT

Responsables d'entreprise,

Le prochain dossier traitera du

BIEN ÊTRE

Dès à présent, contactez
la rédaction au 01 34 25 97 08

Présentation de L'offre de Location Longue Durée de Porsche Cayenne à Pontoise (Seine-et-Marne) - contactés 01 30 31 01 01 - page 112



Cayenne

Location Longue Durée

48 mois / 60 000 km

Entretien	inclus
Réparations	inclus
Pneumatiques	inclus
Assistance	inclus

Sans apport

990 € TTC / mois



PORSCHE

AXE
SIX

Centre Porsche Pontoise

A15 - Sortie N° 9
 95300 PONTOISE
 Tél. : 01 30 30 90 00
 Fax : 01 30 30 62 01
 www.axesix.com
 Contact : Yann GOUGIS



**une offre de
 service globale
 télécom
 réseaux-informatique**

**ADAPTÉE, FLEXIBLE
 ET ÉVOLUTIVE**

www.etit.fr
 27, av. de la Constellation
 95800 Cergy-St-Christophe



Informez vous 
 sur les financements Européens
 ouverts aux entreprises
 du Val d'Oise, à proximité de
 l'Aéroport Roissy-CDG

**val
 d'oise**
 le département
 Comité d'expansion
 économique



Prenez contact avec le Comité
 d'Expansion Économique du Val d'Oise,
 dans l'aéroport de Roissy-CDG

01 48 79 61 12
<http://www.ceevo95.fr>

Espace information entreprises Val d'Oise
 SNCF Aéroport Charles-de-Gaulle
 BP 30042 - 95716 ROISSY CDG CEDEX

Communication par L'OBJET :

Un marché à l'écoute des tendances

Difficile pour les entreprises de faire leur choix dans la multitude d'objets publicitaires proposés à l'achat : stylos, parapluies, sacs, montres, blousons, casquettes, T-shirts, porte-téléphones, gilets de sécurité, calculatrices, porte-clefs, chocolats, bonbons, mugs, cravates, calendriers, boules de neige avec marquage personnalisé, grille-pains dont la résistance, en chauffant, permet de dessiner sur le toast le logo de la marque, clefs USB (le produit star de ces dernières années), lanyards (tours de cou), moutons à cinq pattes si besoin... Même la communication par le végétal (graines, bulbes, plantes), certes plus éphémère, est très prisée des entreprises désireuses de véhiculer une image "verte" ou écolo. Les objets en relation avec le tabac (cendriers, briquets, boîtes d'allumettes...) ou les coffrets contenant de l'alcool (vin, champagne...) sont cependant en perte de vitesse : les entreprises, notamment les sociétés américaines, souvent dotées de chartes déontologiques strictes, boycottent ce type de cadeaux, jugés incitatifs...

Aider le client à faire le bon choix

En France, entre 1500 et 2000 agences de publicité (des PME pour la plupart) sont répertoriées (dont une trentaine sur le Val d'Oise, n'excédant pas les dix salariés), pour un marché de 1,5 million d'euros. La période de Noël représente en moyenne 35 à 40% de l'ensemble des commandes de l'année pour les sociétés essentiellement tournées vers le cadeau d'affaires. Travaillant en direct avec des importateurs ou des fabricants, ces négociants sont à même de satisfaire toutes les demandes. Leur rôle est d'orienter et de conseiller le client vers le ou les objets qui correspondent le mieux à son image, à sa cible, à son budget (le simple choix d'une clef USB peut en effet se révéler complexe quand on sait que selon les fonctionnalités, la capacité de la mémoire, le design, les composants..., le prix de ce petit objet multi-média varie du simple au triple) et à son secteur d'activité (des racle-glaces, par exemple, pour des

équipements automobiles, des décapsuleurs pour des marques de boissons gazeuses, des parkas pour des entreprises du bâtiment...). Les professionnels de l'objet pub s'attellent à dénicher les dernières tendances (formes, couleurs, produits novateurs), aident à choisir les articles dont l'impact sera optimal, prennent en charge l'ensemble des marquages souhaités ou encore la conception d'objets requérant des fabrications spéciales.

Retour sur investissement

Souffrant depuis quelques années de restrictions budgétaires, l'objet pub demeure néanmoins un outil de communication efficace, multi-usages : campagnes d'incentives et de stimulation à l'externe (vers le réseau de distribution) ou en interne (pour booster les commerciaux ou la force comptable par exemple) avec, à la clef, de gros cadeaux, comme des écrans plasma, des téléphones et des budgets conséquents ; cadeaux de fin d'année destinés à fidéliser clients ou à récompenser les salariés, goodies et primes distribuées pour des événements spécifiques (salons, lancements de produits)... Posé sur le bureau, l'objet logoté se rappelle quotidiennement à celui qui en fait usage. 3M estime ainsi qu'une note post-it personnalisée est vue en moyenne par six personnes dans une entreprise, soit 300 personnes pour un bloc de 50 feuilles. Réellement impactant, l'objet pub, quelque soit sa valeur et sa taille, a en plus un autre avantage de taille : celui de faire plaisir à son destinataire. Les fêtes de fin d'année approchant, voici quelques bonnes adresses valdoisiennes à connaître si vous aussi, vous souhaitez "marquer le coup".



TOSCA

Objets publicitaires
& Cadeaux d'affaires

01 53 58 32 32 / www.tosca.fr



Cartables



Pendulettes
objets de bureau



Coupe-vent. Tout le textile



Stylos-bille, plume
roller, mine, surligneur

Ils sont aussi dans le Val d'Oise :

VISUEL 95 : Société généraliste créée par Marie-Noël Moyat il y a 14 ans, VISUEL 95 (Bouffémont) se distingue particulièrement dans les produits textiles et la bagagerie (fabrications spéciales si besoin). Dans ce domaine, les formes ont évolué ces dernières années : finis les t-shirts larges disgracieux affichant d'énormes logos, place aux vêtements tendance, aux pulls moulants avec de jolies finitions, aux nouvelles matières, notamment en bagagerie (nylon 300D, sacs bâche...). VISUEL 95 a suivi la mode et habilite principalement des clients grands comptes (audiovisuel, agroalimentaire, automobile, assurance...).
Tél. : 01 39 35 02 44
www.les-objets-publicitaires.com
www.solseurope.com
www.bewear-pro.com

T-SHIRT STORE : Installé depuis peu à Pontoise après avoir quitté Neuville, Luis Pinto, créateur de la société T-SHIRT STORE, est exclusivement spécialisé dans le textile. Outre ses collections propres, T-SHIRT STORE peut sérigraphier sur tous supports textiles (t-shirts, sweats, blousons...) le logo d'une entreprise, d'une association, d'un BDE, d'un club... à partir d'un minimum de 50 pièces (les tailles peuvent varier). Toutes les commandes transitent par son site web : www.t-s.fr

ACTIPLUS (Grosley) : Créée en 1984, ACTIPLUS a été rejointe en 1995 par la société, Orval, créée en 1973, pour constituer le groupe ACTIPLUS ORVAL, SAS au capital de 350 000 euros. L'entreprise, dotée d'un showroom, est installée à Grosley. Visite du site sur rendez-vous.
Tél. : 01 30 10 00 20
www.actiplus.fr

ELYDIS : la passion du métier

Elysé et Christine François ont débuté en couple, dans leur maison de Viarmes, au début des années 90. Leur société, ELYDIS (9 salariés, dont leurs deux fils) propose à ce jour 8000 références pour un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros.

Installée depuis 1998 à Saint-Ouen l'Aumône, ELYDIS dispose dans ses locaux actuels d'un des plus beaux showrooms de la région : bagagerie, textile, paniers gourmands, stylos, cadeaux de luxe, électronique... Une vraie caverne d'Ali Baba. Venue à bout des demandes les plus extravagantes (castagnettes, masques de Zorro), l'entreprise est aussi une habituée de la foire de Canton, en Chine, où elle s'attelle chaque année à dénicher des produits "dernier cri". "Nous soumettons ces nouveautés à nos clients, précise Elysé François. Si l'écho rencontré est favorable, nous traitons en direct avec le fabricant. Cette activité d'importation représente 20 à 30% de notre chiffre d'affaires." Autre atout de l'entreprise : un espace d'entreposage de 1200 m², lui permettant de proposer de la "gestion de catalogues". "Nous disposons de stocks de produits pour nos clients



(comme Dassault Systemes, Total ou le Conseil général du Val d'Oise) et assurons leur réapprovisionnement, selon leurs besoins. Grâce à ces contrats annuels, générateurs de gros volumes, nous pouvons, en amont, négocier les prix avec nos fournisseurs." Le système va même plus loin : les clients disposent d'un extranet pour passer leurs commandes on line. Celles-ci sont réceptionnées informatiquement par ELYDIS et expédiées sous 24h. La société tend ainsi à développer une complémentarité de services (conditionnements spécifiques, routage...) pour ses quelque 400 clients (grands groupes comme Carrier Transicold, BP et mais aussi PME - PMI...). Une stratégie payante pour cette belle société, à la solidité financière déjà bien assise, parmi les premières du département.

Tél. : 01 34 40 14 14 - www.elydis.fr

REGI GOLF : business sur le green-fee

Prenant le contre-pied des agences généralistes, REGI GOLF s'est spécialisée dès sa création, en 1990, dans un créneau porteur à forte valeur ajoutée : les produits golfsiques.

Lorsque **François Tétard d'Estain** démarre sa société, à Vétheuil, dans le Vexin, il recrute une commerciale issue du milieu golfsique. Celle-ci apporte ses connaissances, ses compétences, ses contacts et une solide base de données, permettant à l'équipe de se positionner dès le départ sur ce segment. Quinze ans plus tard, REGI GOLF (trois personnes) référence près de 500 produits sur le thème du golf : accessoires cuir, badges, porte-clefs, relève-pitch métal, balles, crayons, tees, visières et casquettes, chariots, coupe-vents, tenues de pluie, gants, housses chaussures, sacs, de golf, serviettes, trophées... L'entreprise fournit

également des articles sur-mesure : du produit de luxe, fabriqué dans les ateliers de la dernière usine de golf basée en Angleterre, pour des marques de luxe comme Rolls Royce ou Bentley, à la grosse série sous-traitée en Asie. Ses clients sont exclusivement des sponsors de compétitions privées (constructeurs automobiles comme Mercedes, BMW, Peugeot, sociétés d'assurance, entreprises de service...), désireux d'offrir des cadeaux qualitatifs à leurs invités VIP, d'approfondir la relation commerciale et d'associer leur image à un sport haut de gamme. Certes coûteux, ces événements génèrent néanmoins de bonnes retombées et permettent la concrétisation, entre deux swings, de nombreuses ventes ou signatures de contrats. Une partie qui s'avère, au bout du compte, toujours gagnante.

Tél. : 01 34 78 24 00 - www.regigolf.fr

RAVALEMENT ET ÉTANCHÉITÉ
DES FAÇADES,

PEINTURE, DÉCORATION,

PLAFONDS TENDUS,

REVÊTEMENTS SOLS ET MURS

Hexatech

DECORS & TECHNIQUES

251, bd des Aviateurs Alliés - 95610 Eragny sur Oise

Tél : 01 39 09 49 09 - Fax : 01 39 09 49 00

e-mail : contact@hexatech.fr

www.hexatech.fr

TOSCA : un pied à Saint-Ouen-l'Aumône

Basée à Paris, TOSCA, entreprise généraliste familiale, a transféré en juin dernier ses services comptabilité et logistique à Saint-Ouen l'Aumône.

Par cette cellule de 170 m² transitent désormais toutes les commandes de l'entreprise, afin de vérifier la conformité des articles réceptionnés, avant réexpédition aux sérigraphes ou au client final.

"Il nous fallait nous agrandir, précise Marie-Françoise Bons, PDG de TOSCA. Le choix de Saint-Ouen-l'Aumône s'est imposé à nous, puisque, par un heureux hasard, nos trois collaborateurs délocalisés habitent le Val d'Oise (Franconville, Taverny et Montigny). Nous avons donc fait en sorte de trouver un site proche géographiquement de leur domicile." En constante

progression depuis sa création en 1983, TOSCA (28 personnes pour 8 millions de chiffre d'affaires) poursuit son développement et négocie actuellement l'achat d'une seconde cellule concomitante, sur la zone industrielle. Plutôt spécialisée dans la "prime" événementielle (bobs pour le Tour de France, sets de table pour Charal ou tongues pour Société Générale, laissant dans le sable le logo de la banque grâce à un marquage en relief), TOSCA est fière de privilégier des fournisseurs exclusivement français et européens. L'entreprise, certifiée Iso 9001, fait appel en local à des prestataires comme le CAT de Saint-Ouen l'Aumône et travaille déjà avec de nombreux clients valdoisiers comme Geodis, CCIV ou Staci.

Tél. : 01 53 58 32 32 - www.tosca.fr

La "BOS" de l'objet pub

Créée il y a 15 ans, la société PASCAL BOS (du nom de son créateur) se définit comme "conseiller en communication et marketing opérationnel". Une autre façon d'appréhender le métier.

Si un choix très important d'articles sur stock est proposé en catalogue, la vocation de l'entreprise reste essentiellement de proposer un service "sur-mesure". Celle-ci développe, pour de grands comptes, des produits répondant à un cahier des charges précis. Son équipe de six personnes planche en interne sur des appels d'offre à gros budgets, privilégiant la réflexion stratégique,



l'élaboration de produits spéciaux, respectant la charte graphique, l'univers de la marque et l'image du client. La force de l'entreprise (2 millions d'euros de chiffre d'affaires) passe aussi par un réseau de contacts (traders) bien établi, notamment en Asie et au Moyen-Orient, qui lui permet de traiter en direct avec les fabricants locaux. Le circuit en est raccourci, les marges et les prix, plus intéressants. C'est enfin l'assurance pour la société de travailler avec des usines fiables, dans le respect des dispositions et des normes garanties par les bureaux internationaux de contrôle qualité et conformité. De la consultation "one-shoot" jusqu'aux appels d'offre intégrant achats, stockage et gestion logistique (en France et en Europe), la Société PASCAL BOS participe au succès d'importantes campagnes publi-promotionnelles. Ainsi, en 2004, elle a lancé la fabrication spécifique d'une peluche "campagne de fidélisation" pour un grande banque française, souhaitant sensibiliser une clientèle 1^{er} âge. Aujourd'hui, ce petit animal fait le bonheur de plus de 400 000 enfants en Europe. La société a également mis en place des lignes complètes de produits pour le lancement de nouveaux véhicules, de la serviette de plage à la clé USB.

Tél. : 01 34 44 80 00
www.pascal-bos.fr

Ils sont aussi dans le Val d'Oise :

BIP BIP DIFFUSION :

Epaulé lors de sa création par la société GESTION 95, Michel Liégault lance BIP BIP DIFFUSION (Presles) en 2001. Avec 12 000 références en catalogue, le panel d'articles proposés est infiniment large et varié. L'entreprise cible en premier lieu les petites entreprises, favorisant ainsi la multiplicité des clients, et a mis sur le marché un article pratique, promis à un bel avenir : la calculatrice TVA. Une nouvelle version du site Internet de BIP BIP sera par ailleurs prochainement en ligne.
Tél. : 01 30 28 08 08
www.bipbipdiffusion.com

Plus d'adresses :

OPALINE (Domont) : adhésifs publicitaires, signalétique, publicité 3D, adhésifs techniques et publicité par l'objet (objets promotionnels, cadeaux d'affaires, Post-it® et dérivés, textile, bagagerie, parapluies, calendriers, agendas, sous-mains...). Distributeur agréé 3M.
Tél. : 01 39 91 52 71
www.opaline.info

ACK (L'Isle Adam) : conseil et réalisation d'objets publicitaires et promotionnels - objets sur mesure, création - PLV, cadeaux d'affaires...
Tél. : 01 34 69 28 71
ou 06 84 32 31 05

ACTION'TOP (Soisy-sous-Montmorency) : revendeur d'objets promotionnels dans tous les domaines.
Tél. : 01 39 89 14 45

S-P (Bezons) : Publicité par l'objet - spécialité dans le vêtement - fabrications spéciales.
Tél. : 01 34 34 04 68

Qualité • Performance • Innovation

Imaginer Liberté de mouvement Tranquillité d'esprit Facilité d'accès l'idéal.

LACROIX
Notre passion vous transporte

Lignes régulières Scolaires Voyage & Tourisme

www.cars-lacroix.fr

Plus d'adresses :

COM 1 PACT (Sannois) :
de l'article généraliste
à la demande spécifique
Tél. : 01 39 80 61 51

L'ATELIER D'ARLEQUIN (Saint-Leu la Forêt) : propose tout objet et tout type de marquage
Tél. : 01 34 18 02 31

Les marquages : quelques pistes pour s'y retrouver

La tampographie :

Cette technique consiste à reproduire texte, dessin, logo... par l'intermédiaire d'un cliché gravé en creux (obtenu par photogravure chimique) et d'un tampon en silicone transférant de l'encre du cliché à l'objet. Ce procédé présente, entre autre, l'avantage d'un marquage sur toutes les surfaces régulières ou non de par la déformation du tampon silicone. Il permet de travailler à moindre coût sur des petites, moyennes ou grandes séries. Supports : objet sphérique, creux, cylindrique...

La gravure laser :

Un rayon laser piloté par un ordinateur grave le logo directement sur l'objet à personnaliser. La puissance du rayon laser creuse la matière et la marque de façon définitive, en supprimant de la matière à la surface de l'objet. Le marquage en plusieurs couleurs n'est pas possible avec cette méthode et le rendu dépend de la couleur du support. La gravure laser permet de personnaliser individuellement chaque objet, et certains produits peuvent avoir leur logo en 2D ou 3D. Support : sur tout article, métal, bois, plastique.

OBDP : double casquette

L'aventure démarre en septembre 2002 quand **David et Sandrine Pires** créent **OBDP Merchandising**. Conservant dans un premier temps leur emploi respectif, ils décident de faire le grand saut en janvier 2005 pour se consacrer entièrement à leur société.

La trentaine dynamique et volontaire, le couple, installé à Cergy Saint-Christophe, vit pleinement sa vie professionnelle à travers OBDP. Complémentaires et très impliqués, les Pires ne comptent pas leurs heures pour satisfaire les clients. "Nous sommes réactifs, forces de proposition et misons beaucoup sur l'aspect relationnel." Cette approche métier permet aussi à David de mettre en application ses talents d'infographiste : maquettes, books mode, dessins, sont réalisés par ses soins en interne. Parmi ses références, OBDP compte déjà de grands groupes valdoisiens comme



Sagem, pour qui la société a livré des goodies (tours de cou, sticks à lèvres, stylos, conférenciers...), Biogénie (clés USB), l'association Roissy Entreprise (sacoques, étuis), DLSA Automobiles (parapluies), mais aussi l'Essec et l'Isab... "Nous prenons également en charge des demandes spéciales. Pour les objets métal, nous faisons appel à un spécialiste qui dessine des moules sur-mesure et récemment, nous avons imaginé une veste, impliquant une étude matière, la conception du patronage, la découpe, l'assemblage, le marquage." Prochaine étape pour l'entreprise : aller en Europe de l'Est, et sans doute en Asie par la suite, pour trouver de nouveaux fabricants "à la source".

Tél. : 01 34 25 13 20
www.obdp-merchandising.com

OBDP ne met pas tous ses œufs dans le même panier. David Pires, ancien président d'un club de supporters de football, développe en parallèle des lignes de produits pour les boutiques des clubs et fan clubs de foot et rugby. Cette seconde activité, essentiellement tournée vers le sport, lui permet de travailler pour des équipes européennes, brésiliennes et même canadiennes. OBDP n'est d'ailleurs pas peu fière d'avoir introduit chez nos cousins francophones l'écharpe supporter, où elle était jusqu'alors inconnue, malgré des hivers pourtant très rudes !

BLUE LIGHT : la force du réseau

Début 2006, **BLUE LIGHT** soufflera ses dix bougies. Cette société argenteuillaise de quatre personnes représente sur le Val d'Oise et le nord de Paris le réseau **PROMOCADEAUX**, 1^{er} réseau européen regroupant fabricants, importateurs et distributeurs de cadeaux d'affaires et d'entreprises, sorte de centrale d'achats. En plus de son propre fichier clients, cet accord lui assure quotidiennement de multiples contacts, notamment via le site www.promocadeaux.com, qui regroupe des milliers de références et redirige l'acheteur vers le distributeur local. "Nous

sommes volontairement une petite structure, explique **Paul François Gadois**, collaborateur **Blue Light**, ce qui nous permet d'être polyvalents et réactifs, mais nous profitons aussi des avantages inhérents à un "grand groupe" (prix négociés, disponibilité sur stock...) grâce à **Promocadeaux**." L'entreprise propose ainsi, par l'intermédiaire du réseau, une très vaste gamme de produits (9000 références) en provenance du monde entier.

Tél. : 01 39 96 18 35
www.blue-light.com



star-pack
études et réalisations d'emballages



40 ZI du Coudrier
95650 Boissy- l'Aillerie
tél : +33(0)1 34 42 18 18
fax: +33(0)1 34 42 15 31

www.star-pack-france.com
e-mail : info@star-pack-france.com

Une réponse à vos problèmes d'emballage

BOITES PLASTIQUES



Nouvelles gammes de boîtes, flacons, tubes plastiques.
Au total, plus de 1500 références

TABLES D'EMBALLAGE



POSTES QUALITE
Nouvelle table Système 2000:
Nouveau design, encore plus ergonomique.
Nouveaux postes de travail Qualité ou Information

SOUDEUSES ENSACHEUSES



Soudeuses manuelles ou automatiques, thermiques, à impulsions, sous-vide...
Ensacheuses verticales, horizontales

VALISES ET CONTENEURS



Nombreux modèles afin de répondre à tous vos besoins.
Amenagement et calages réalisés sur-mesures.

VICOMTE ARTHUR : la voie royale

Il est jeune (23 ans), déjà créateur d'entreprise et voit la vie en rose. **Arthur de Soultrait** marche sur les traces de son père, Eric, lui-même PDG d'une société de distribution de matériel industriel, LLOYD INDUSTRIEL (Cergy).

Animé par une vraie fibre entrepreneuriale, Arthur a néanmoins choisi une activité plus "mode" en se tournant vers la conception, la fabrication et la commercialisation de produits haut de gamme pour hommes : cravates, polos, pulls, caleçons, boutons de manchettes, chaussettes et pochettes. Il n'est encore qu'étudiant à l'IPAG lorsqu'il lance son projet. Aujourd'hui quasi-diplômé, il se consacre entièrement à sa société, VICOMTE ARTHUR et a même pris en juillet des locaux aux Beaux Soleils, à Osny. Le jeune homme a lancé sa propre marque (sous le nom de VICOMTE ARTHUR), à travers laquelle il propose des produits "chics et distingués", confectionnés artisanalement en soies italiennes tissées ou imprimées, en cashmere ou laine. Sa griffe propose aussi des créations sur-mesure et



réalise, pour le compte de ses clients, des produits spécialement conçus : à son actif, les cravates de la délégation Paris 2012 (sur lesquelles le logo est repris discrètement, façon

motif), des cravates "camouflage" imaginées pour un grand label de rap américain, des polos personnalisés à l'effigie de l'hôtel de luxe le Palm Beach... Sa petite entreprise travaille déjà à l'international – grâce au frère d'Arthur, Bertrand, installé en Floride, chargé de développer les contacts outre-Atlantique – et commence à approcher le marché russe.

En pleine évolution, VICOMTE ARTHUR mise avant tout sur sa flexibilité et son talent créatif pour s'imposer. Ralph Lauren et Pierre Cardin n'ont qu'à bien se tenir.

La marque VICOMTE ARTHUR s'exposera aux Galeries Lafayette, bd Haussmann, du 3 au 22 avril 2006.

Tél. : 01 30 17 30 27 - 06 07 40 96 96
www.vicomte-arthur.com

LOGOPROM recrute à Bezons

Dirigée par **Bernard Boulanger** (PDG), LOGOPROM (SA) est née en 1985. Comptant 7 personnes au siège, à Bezons - et bientôt une dizaine, puisqu'elle recrute actuellement plusieurs commerciaux pour étoffer son staff - l'entreprise a mis en place en 20 ans une solide base de données fournisseurs (1500 à ce jour) et référence plus de 30 000 produits (des alcootests aux radios de douche ventouse...). LOGOPROM consacre environ 8% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement de nouveautés. Grâce à son studio de design et son atelier de marquage intégré (sérigraphie, broderie, tampographie),

elle est à même de décliner les produits phares de ses clients en mascottes (comme elle l'a fait pour la bouteille Elfi d'Antargaz, devenue un petit bonhomme en peluche de 12,5 cm). Prestataire pour de grosses sociétés et administrations, LOGOPROM s'est aussi dotée d'une plate-forme logistique de 3000 m² pour les opérations de manutention, de routage ponctuel, ainsi que la gestion de gammes d'objets à l'année. Les livraisons pour ses clients et leurs filiales sont assurées en France, en Europe et dans le monde entier.

Tél. : 0 820 000 227 ou 01 34 34 55 99
www.logoprom.fr

La sérigraphie :

Il s'agit de la technique de marquage la plus répandue. A travers un écran de soie insolé (écran rendu imperméable sauf pour le motif à reproduire), l'encre est directement déposée sur l'objet. Cette technique permet de réaliser de grandes surfaces en couverture d'encre et d'obtenir une uniformité couleur impeccable. Supports : matière plastique, textile, bois, papier...

Le Seri stamping :

C'est un procédé high tech pour des produits et marquages difficiles de 1 à plusieurs couleurs (quadri y compris). Réalisé en sérigraphie indirecte, puis reporté sur différents supports appliqués. Support : textile, parapluie, bagage et maroquinerie.

La broderie :

Exclusivement réservée au textile, et parfois à certains bagages, la broderie est orchestrée par ordinateur. Le résultat est indélébile et de qualité. Supports : casquette, éponge, polo, sweat, blouson, parka...

La dorure à chaud et gaufrage :

Un poinçon, gravé en relief, est porté à une certaine température. Avec une forte pression, un transfert papier situé entre le poinçon et la pièce est appliqué sur l'objet et reproduit par collage à chaud les parties en relief du poinçon. L'avantage de ce procédé est surtout qualitatif. La marque est en relief et donne une certaine noblesse au marquage ainsi réalisé. Support : similis cuir et cuir.

Procarist Centre de formation

ASCERT

Votre matériel est-il entre de bonnes mains ?

Tél. : 01 30 37 02 52
www.procarist.com

P.A Vert Galant - rue des Oziers
95310 St-Ouen-l'Aumône

Plaisir de la table
Plaisir des yeux

Fontaine de Trevi

Une galerie d'art dans un restaurant créatif

Réservation au **01 30 30 32 95**

3, rue Carnot - 95300 Pontoise - Fax : 01 30 73 50 82
Fermé le dimanche et le lundi soir

PARTICIPEZ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC TERRA Π

C'est une marque éthique de bien-être, fédératrice de producteurs brésiliens engagés dans le développement durable. Les produits (terra π) véhiculent une forte image en termes de développement durable et d'éthique citoyenne, proche de valeurs partagées par de plus en plus de personnes et d'entreprises aujourd'hui. Produit phare, le Masque de Relaxation, a été spécialement étudié pour exercer une pression idéale sur les paupières et le contour des yeux. Composé d'herbes médicinales et de graines de mil imprégnées d'huiles essentielles biologiques, il offre une sensation de bien-être instantanée. L'enveloppe est en soie 100% naturelle, la boîte en papier naturel d'Amazonie. En le personnalisant à leur image, il est proposé aux entreprises souhaitant communiquer différemment sur leur engagement pour le développement durable auprès de leurs clients et employés, à l'instar de la société KPMG SA.

Brazilian Opportunities Ltda. Roissypôle.
Tél. : 01 74 37 26 70
www.terrapicom.com

À destination des professionnels : LE SYPROCAF

(Syndicat des producteurs de cadeaux d'affaires)
26 rue de Châteaudun
75009 Paris
Tél. : 01 40 82 71 27
www.syprocaf.fr

L'IPPAG

(International Partnership for Premiums and Gifts)
www.ippag.fr

LOC LIGHT DE KOPAL CAROSSINO : L'accessoire industriel détourné

Afin de mieux éclairer certaines parties de machines-outils, KOPAL, qui fabrique des ensembles de composants industriels a créé l'éclairage facile : LOC LIGHT à fibre optique sur support, rigide, articulée, légère, étanche, cette lampe, par son côté pratique, a trouvé aussi preneur chez les plongeurs, dans les garages, chez les techniciens de maintenance informatique...

Elle a été détournée de son usage initial. Les responsables de la société KOPAL CAROSSINO qui cherchent des marchés pour leurs produits, se disent qu'il y a peut-être là, matière à réfléchir, et à faire de cet objet utile, unique, un cadeau d'entreprise sur

lequel on peut laisser son logo ; il est magnétique et s'installe sur tous supports métalliques. C'est pourquoi nous vous l'avons présenté dans ce dossier – coup de pouce à une entreprise de mécanique dynamique, qui innove en permanence pour trouver de nouveaux débouchés ; l'entreprise fabrique bien entendu de nombreux produits d'outillage pour l'industrie et LOC LIGHT représente une infime partie du chiffre d'affaires qui est de 2 millions d'euros pour 14 salariés. Les responsables espèrent développer cette niche par la VPC et également la vente au comptoir



sur le site de Saint-Ouen l'Aumône.

Contact au 01 34 48 59 29 ou carossimo@kopal-carossino.com ou www.kopal.fr

3M : POST-IT allie l'utile à l'efficace

3M FRANCE s'est dotée il y a 20 ans d'un "département des produits pour la publicité et la promotion". Il fournit essentiellement des distributeurs et agences de publicité, en contact avec les clients finaux, qui préconisent les produits 3M : il s'agit en premier lieu de notes POST-IT (imprimées avec le logo ou la publicité du client), mais aussi de surligneurs, de stylos, de dévidoirs de POST-IT... Pour assurer une impression de qualité, 3M réalise elle-même, sur son site de Beauchamp, le marquage et la personnalisation de ses produits pour la France, mais aussi pour l'ensemble des autres pays européens. Au total, près de 70 personnes sont dédiées à ce département : une dizaine sur le site de Cergy (télévente, marketing et technico-commerciaux) et une soixantaine à Beauchamp pour la production. De dix blocs à 5 ou 10 millions de blocs, 3M peut répondre à toutes les exigences, avec un délai de 10 jours pour des commandes de 20 000 unités. Depuis 2001, les commandes de notes POST-IT personnalisées sont en forte croissance,

sollicitées par des entreprises issues de tous les secteurs (pharmaceutique, automobile, PME - PMI...), principalement dans le cadre de campagnes ponctuelles (lancement de produits, prime à la vente...) ou à destination des commerciaux, qui les utilisent comme petit cadeau à offrir à leurs prospects.

www.postitcustomnotes.com



Vous allez enfin aimer votre espace de travail

Poses et déposes de cloisons - Cloisons amovibles
Stores, films adhésifs
Revêtements de sols et murs
Aménagements de bureaux et ateliers

Immeuble SOMAG
15, rue Ampère
95 300 PONTOISE

Tél. : 01 30 31 22 56
Fax : 01 30 31 99 38
www.ertec.fr

AGENCEMENT DE BUREAUX
ERTEC

Certaines tâches sont traitées en missions...

IRIS IMPRESSION

Tél. : 01 34 64 33 35
Fax : 01 30 37 85 10
www.iris-impression.com

IMPRIMERIE

L'art d'imprimer. L'impression avec une conscience.

1, rue de la Guvernane - Z.I. du Vert Galant - SAINT-OUEN-L'AUMÔNE

ULTIMEDIA : les bornes d'information à la pointe de la technologie

C'est par la passion du multimédia et des nouvelles technologies que Eric Dumouchel, designer de formation, a créé son entreprise ULTIMEDIA, qui aujourd'hui fournit entre autre des bornes de ticketing pour l'un des sites les plus célèbres au monde la TOUR EIFFEL. Vision sur un constructeur de technologies interactives.

Fondée en 1993, ULTIMEDIA compte aujourd'hui 25 salariés, regroupés sur le site de Soisy-sous-montmorency.

Forte de sa connaissance du multimedia et du design, l'entreprise animée par une équipe de jeunes professionnels a su tirer son épingle du jeu. En effet le chiffre d'affaires de la société ne cesse d'être en constante augmentation. En 2005, ULTIMEDIA conforte son leadership en annonçant un chiffre d'affaires de 1 119 907 euros et a donc investi dans de nouveaux locaux, pour faire face à son accroissement et son développement. Après avoir installé des bornes dédiées au traitement ticketing pour la Tour Eiffel au premier et deuxième étage, ULTIMEDIA a développé sur site en un mois 216 bornes pour une grande enseigne d'hypermarchés pour un jeu concours. La société s'est aussi occupée d'implanter le nouveau système de contrôle des passagers basé sur la biométrie à l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle.

Les références

ULTIMEDIA créateur, fabricant et distributeur de bornes et technologies interactives, met au point le premier cyber espace pour la direction des Armées de terre. En 1996, la société lance la borne plate. En 1998, elle fournit 90 bornes Internet pour le World Economic Forum de Davos.

C'est aussi ULTIMEDIA qui installe les premières bornes Internet d'extérieur fonctionnant à l'énergie solaire,

développe une nouvelle génération de bornes d'orientation dynamique pour les zones industrielles notamment du Vert Galant et des Béthunes à Saint-Ouen-L'Aumône commandées par la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. Ces bornes sont aussi utilisées dans une version inattendue, d'orientation dans les cimetières. On compte parmi les clients de ULTIMEDIA : l'Hôtel Matignon, la Nasa, la Direction Générale des Impôts, la SNCF, France Télécoms, Artos, Coca-Cola ou encore BMW.... Aujourd'hui la marque possède plus de 110 modèles de bornes, tous déposés à l'INPI, uniques et exclusifs disponibles pour la plupart en stock. D'intérieur ou d'extérieur, compacte ou High-Tech, la borne interactive ULTIMEDIA, allie design, esthétique et qualité toujours plus proche des exigences du client. Si un client ne trouve pas parmi les modèles proposés ce qui lui convient, alors une borne sur mesure aux exigences de celui-ci, sera étudiée et réalisée. Soucieux de se différencier de la concurrence, ULTIMEDIA base toute sa stratégie sur la fonction de l'objet en adéquation avec l'environnement, un concept qui lui a permis de développer la plus large gamme de bornes interactives.

Un bureau d'étude à la pointe du progrès

Avec un véritable bureau d'étude, elle produit chaque année près de dix nouveaux modèles.

Les trois derniers en date : La borne d'accès Internet AXESS

modèle unique, qui s'adapte à la hauteur de tous types d'utilisateurs en appuyant simplement sur un bouton, ce qui permet un accès aux personnes handicapées et à tous publics à la fois. La Cité des Sciences expérimente un de ces modèles depuis le mois de juin 2005 auprès de ses visiteurs.

Le modèle UNIVERS 61 pouces dispose d'un écran plasma orienté verticalement. Destiné à la consultation audio visuelle multimédia, il propose une solution de choix pour les entreprises qui souhaitent véhiculer une image irréprochable.

ATHENA avec sa carrosserie inox brossée est une borne polyvalente. Dans un encombrement réduit, elle peut recevoir un moniteur LCD de 15 pouces, un accepteur de billet, un lecteur de carte bancaire, une imprimante thermique, mais aussi un monnayeur avec rendu de monnaie. On trouve ce modèle au premier et deuxième étage de la Tour Eiffel.

ULTIMEDIA a su utiliser toute les nouvelles technologies pour créer des produits innovants et répondre ainsi aux demandes les plus diverses de sa clientèle. Une entreprise performante de notre territoire.

ULTIMEDIA

Activité : Fabricant de bornes interactives

Chiffre d'affaires : 1 119 907 euros

Effectifs France : 25

Adresse : 7/9 rue Louis Armand
95230 Soisy-Sous-Montmorency

Tél. : 01 30 10 87 78

Web : www.ultimedia.fr





Vivaro Fourgon Pack Clim

- ABS
- Airbag conducteur
- Climatisation
- Porte latérale coulissante
- Vitres électriques
- Condamnation centralisée
- Radio CD...

existe en 3 versions Diesel Common Rail de 82 à 135 cv

261.50 € HT/mois sans apport**

100% Pro



-21%*

VIVARO

01 34 46 74 83 - opelentreprises@hotmail.fr

CERGY ST CHRISTOPHE SAINT OUEN L'AUMÔNE
A15 sortie n° 12 29-31, rue de Paris

JOËL BATISSE

gérant d'ICRP

A l'heure où l'on réfléchit sur le malaise des banlieues et les solutions à y apporter, il nous semblait intéressant de montrer le parcours d'un jeune des années 50, issu d'un milieu très modeste, qui a connu des problèmes familiaux très graves dans sa pré-adolescence, mais qui a toujours su relever la tête.

Exemple d'un homme courageux qui s'engage, Joël Batisse : 54 ans, 2 enfants, 2 petits enfants, gérant d'une société de bâtiment et président du Lyons club de Marines.

Vous venez de reprendre la société Isolation, Confort, Ravalement et Peinture, pourquoi ce choix ?

En 2003, j'ai saisi l'opportunité de racheter une entreprise en difficulté en reprenant le personnel, ayant dans ma vie professionnelle travaillé de nombreuses années dans le bâtiment. Cette affaire de 8 salariés fonctionne également avec trois entreprises partenaires sous-traitantes, pour répondre à la demande des particuliers. J'ai souvent créé ou repris des entreprises, par goût du risque et du challenge. C'est un peu ma manière de fonctionner.

Quel a été votre parcours ?

Je suis né dans une famille paysanne en Bourgogne, mais bien vite la terre ne nourrissait plus mes parents, et mon père a trouvé du travail dans une usine de l'Oise. A 14 ans j'ai perdu ma mère, cela a été un choc énorme et je suis parti devant l'incapacité de mon père à faire face. Je suis descendu dans le midi où j'ai vécu comme j'ai pu jusqu'à 16 ans. Au bout de deux ans, je suis rentré chez moi. J'avais mon BEPC, j'ai entrepris une formation de soudeur, obtenu un CAP au bout de 8 mois. J'ai commencé à travailler dans une cimenterie puis je suis devenu monteur, chef d'équipe, puis commercial d'une société qui fabriquait des serres horticoles. L'époque était euphorique et l'achat d'une voiture de sport correspondait à deux mois de mon salaire. Le premier choc pétrolier perturbe le marché et en 1976 tout s'arrête ; ce métier m'a donné le goût de la liberté et de l'indépendance.

Je circulais sur toute la France, et manageais mon temps en fonction des clients.

Vous perdez un emploi lucratif, que se passe-t'il alors ?

Je reviens en région parisienne, à Saint Ouen l'Aumône dans une fabrique de tuyaux "Boa inox", j'y reste deux ans en tant que technicien d'entretien avant de m'investir dans la création d'entreprise dans les années 80. Pendant dix ans je crée, développe et vends des entreprises du bâtiment, de sécurité, puis me lance dans l'immobilier. En 97, je perds mon épouse, mon fils a 14 ans et je ne souhaite pas qu'il revive ce que j'ai vécu. Je pars à Annecy où j'ai de la famille et je m'occupe de mon fils pendant 5 ans. Il a maintenant 23 ans, il est étudiant en 4^e année en alternance dans une école supérieure de commerce. Il est très proche de moi, très gentil et j'en suis fier.

Vous êtes de retour dans la région en 2002, qu'y faites-vous ?

Ma connaissance du territoire me permet de saisir les affaires lorsqu'elles passent ; je saisis ainsi l'opportunité de reprendre ICRP ; j'ai gardé le personnel, plutôt âgé car je suis respectueux des gens, tout en gardant rigueur et fermeté dans le travail. Je ne suis pas attaché à la partie matérielle du système, ce qui me plaît c'est la relation avec les autres. Je me suis engagé dans le Lyons Club de Marines car aujourd'hui je veux aider les autres et ma priorité ce sont les jeunes. Je cherche à mettre mon expérience au service des autres, être médiateur, trouver des solutions aux problèmes, agir. Je suis contre les réunions stériles où chacun s'exprime mais où rien ne sort de concret. Il faut savoir redonner



du tonus aux jeunes qui veulent s'en sortir. Les entreprises ont peut-être un rôle à jouer à condition que les parents s'y mettent aussi. 500 000 emplois sont disponibles dans le bâtiment mais les CFA bâtiment peinent à recruter car les parents ne veulent pas y mettre leurs enfants. Nous sommes tous responsables de ce qui arrive, s'ouvrir aux autres, rompre l'individualisme pourraient être une solution, mais cela est une autre histoire.

L'histoire d'un homme qui s'est toujours battu, engagé dans un mouvement politique pour faire bouger les choses. Président d'un club service pour aider, Joël Batisse envisage à la fin de sa vie professionnelle de prendre une part plus active pour combattre la misère, s'investir davantage dans les "Restos du Cœur" par exemple, tendre la main aux plus démunis. Un homme d'action certes mais surtout un homme de cœur sensible à la détresse qui nous entoure.

Société ICRP :

Isolation Confort Ravalement Peinture

Chiffre d'affaires : 750 000 euros

Effectif : 8 salariés

Adresse : 93 Route Pontoise
95540 Mery Sur Oise

Tél. : 01 34 48 12 12

Fax : 01 34 48 11 11

e-mail : batisse@i_c_r_p.fr

Entreprises partenaires : MPI, GAB CODECO, EFPB

NE RESTEZ PLUS SANS VOIX



Berlitz

Tél. : 01 34 22 12 61
Fax : 01 30 31 93 89
www.berlitz.fr
16, rue Troversière - Immeuble le Modem
95035 CERGY-PONTOISE CEDEX

SPÉCIALISTE MONDIAL
DE LA FORMATION LINGUISTIQUE

- Des cours sur mesure
- Dans toutes les langues
- Adaptés à tout public

Formations en **alternance** gratuites et **rémunérées**

Expertise comptable, Gestion, Finance

- BTS CGO • TC Contrôle de gestion
- DECF • DESCF • MI-OSE • 1 MSG* • 5 Masters*

Journées portes ouvertes :

10 et 11 mars 2006

ESCIA

(Groupe ITIN-ESCIA)

95300 PONTOISE

01 30 75 36 36

www.escia.fr • info@escia.fr



Informatique, Réseaux, Télécoms, Systèmes d'information

- BTS IG
- Licence professionnelle*
- TH Chargé de projets informatique
- 3 Masters*

Journées portes ouvertes :

10 et 11 mars 2006

ITIN (Groupe ITIN-ESCIA)

95800 Cergy

01 34 20 63 63

www.itin.fr • info@itin.fr



Possibilité d'intégration en 2^{ème} année
(sous conditions)

4 écoles
au cœur de
l'entreprise

Vente, Restauration, Industrie (Electrotechnique, Mécanique informatisée)

- CPA Industrie et vente (classe préparatoire à l'apprentissage)
- Du CAP au BTS

Journées portes ouvertes :

10 et 11 mars 2006

IFA Adolphe CHAUVIN

95520 Osny

01 30 75 38 38

www.ifa-chauvin.fr

IFA Adolphe Chauvin

www.ifa-chauvin.fr

www.ifa-chauvin.fr

www.ifa-chauvin.fr

Secrétariat, Comptabilité, Gestion, Vente, Tourisme, Informatique

- BEP • BAC Pro • BTS
- Licence professionnelle*

Journées portes ouvertes :

10 et 11 mars 2006

IFA Pierre SALVI

Groupe Enghien/Gonesse

95880 Enghien les Bains

95500 Gonesse

01 30 10 80 95

www.ifa-salvi.fr

pierre.salvi@versailles.cci.fr

IFA Pierre Salvi

www.ifa-salvi.fr

www.ifa-salvi.fr

www.ifa-salvi.fr



Chambre de commerce et d'Industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

* Diplômes universitaires en partenariat avec des universités d'Île-de-France

ENSEIGNEMENT FORMATION

Ici commence l'avenir

Mobilier de bureau



1800 m² d'exposition
48000 m³ de stock



CARAY
s.a. au capital de 1 140 000 €

ZI des Béthunes • 10-16, avenue de l'Île de France

95310 Saint-Ouen l'Aumône

Tél. : 01 30 37 09 49 • Fax : 01 30 37 71 45

commercial@caray.fr • www.caray.fr

RESTAURANT

Maison Cagna

Lieu-dit Relais Sainte Jeanne

menu

"DEJEUNER

À LA CAMPAGNE"

du mardi au vendredi midi

Entrée, plat et dessert
au choix

32 € par personne

menu

"SAINTE JEANNE"

Apéritif

Entrée, plat, fromage
et dessert au choix à la carte
café et 1/2 bouteille de vin

60 € par personne

Fermé dimanche et lundi

CORMELLES-EN-VEXIN

01 34 66 61 56

LE NAUTILE : le nouveau bâtiment de l'ESSEC

Ils étaient nombreux à venir ce mercredi 25 octobre admirer le bâtiment en forme de rotonde ouverte sur cinq étages couronné par un dôme, façon cathédrale ; du Président de la région Ile-de-France Jean-Paul Huchon, au Préfet Christian Leyrit en passant par le Président du Conseil Général François Scellier et Dominique Lefèbvre Président de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise sans oublier Jean-François Bernardin Président de la CCI Versailles – Val-d'Oise, toutes les personnalités étaient réunies autour de Pierre Tapie, Directeur de l'établissement pour constater, de visu, la bonne utilisation des fonds publics.

Cette école prestigieuse de la Chambre de Commerce qui allie innovation et humanisme s'est d'ailleurs distinguée lors d'un

classement international au concours SIFE World Cup (voir ci-dessous).

Le Nautile fait partie du programme d'agrandissement du campus de l'école. Cette école prestigieuse dispense aussi à l'attention des cadres et chefs d'entreprise des formations permanentes spécifiques (Tous les programmes détaillés sur www.essec.fr/eme).

6 000 m² dédiés au corps professoral et à la recherche

Avec 3 700 étudiants et 107 professeurs permanents le campus avait besoin de nouvelles surfaces. C'est chose faite avec : 104 bureaux répartis sur 6 étages, 7 salles de réunion et 5 espaces de convivialité ont été



aménagés afin de donner aux Professeurs et à leurs équipes un environnement de travail adapté au dynamisme académique de l'ESSEC.

Quant aux étudiants ils ne sont pas en reste avec une extension de la résidence de Cergy-le-Haut qui porte de 600 à 885 les capacités en chambres et studios à disposition des étudiants.

Une belle réalisation d'un fleuron de l'enseignement supérieur qui participe à l'image de Cergy-Pontoise, 2^e pôle universitaire francilien.

DES EUROPÉENS DANS LE TOP 4 DES VAINQUEURS DU SIFE

Pour sa première participation au concours SIFE (Students In Free Enterprise), le plus grand concours mondial d'entrepreneuriat social unissant entreprises et étudiants, l'équipe de l'Essec a d'abord remporté la victoire nationale au Sénat en mai dernier, avant d'affronter 45 pays à Toronto au début de ce mois. Sife-Essec est arrivée dans le top 4, c'est la première fois qu'une équipe européenne arrive à ce stade de la compétition.

L'équipe de l'Essec s'est distinguée en présentant deux projets atypiques par rapport aux projets étudiants des autres pays, puisqu'il s'agit de deux véritables créations d'entreprises incubées chez Essec Ventures. Le dynamisme de l'équipe et l'implication des projets pour le développement durable ont su convaincre les jurys composés de 22 très grandes entreprises (Coca-Cola, Henkel, KPMG, Wal-Mart, etc). Ces entreprises véhiculent les valeurs intrinsèques de l'Essec : humanisme et innovation.

LES DEUX PROJETS PRÉSENTÉS

Knowledge is Power (KIP) :

KIP est un groupe d'action qui propose d'internationaliser le problème de la discrimination par les castes en Inde. KIP a lancé une ligne de vêtements streewear, produite par des Intouchables en Inde et qui raconte leur lutte. A travers ces vêtements "engagés", KIP propose aux consommateurs occidentaux de faire un acte politique et de soutenir le commerce responsable en assurant un niveau de ressources satisfaisant aux couturières indiennes.

(terra π), à prononcer "thérapie" est une marque de produits brésiliens de bien-être à la croisée de l'aromathérapie et de la phytothérapie. Issus des traditions brésiliennes ancestrales, ils contribuent à l'harmonie du corps et de l'esprit. (terra π) travaille en étroite collaboration avec des artisans, associations et producteurs du Brésil. Le projet vise à leur favoriser un développement durable, ainsi que préserver l'usage et la connaissance des plantes médicinales et de promouvoir la médecine traditionnelle en Europe.



Hall de l'ESSEC à Cergy-Pontoise

L'Université de Cergy-Pontoise et les Entreprises : construction de partenariats

Formations par apprentissage, formations continues, VAE, dispositifs d'appui sur des projets d'entreprise, recrutements de stagiaires ou de futurs salariés, contrats de recherche, mais aussi interventions de professionnels dans nos formations, constituent les actions autour desquelles peuvent se construire des partenariats entre l'université de Cergy-Pontoise et les entreprises du territoire Val-d'Oisien.

A la rentrée 2005-2006, la direction de l'université a créé le SCREP – Service Commun Relations

Entreprises – Professionnalisation et Formation Continue, vitrine et porte d'entrée des entreprises. Le développement de la professionnalisation s'inscrit tout naturellement dans l'approche pluridisciplinaire qui caractérise l'offre de formation de l'université. Elle dispose aujourd'hui de plus de 50 formations professionnelles : DUT, Licences professionnelles, Masters, recouvrant les principales fonctions transversales de l'entreprise ou métiers cibles : gestion, finances, production, qualité, transport, logistique, commerce, environnement, biologie, chimie, électronique. Le SCREP, en collaboration avec les responsables de formation, doit permettre à l'université de Cergy-Pontoise, seule université du département, de répondre au mieux aux besoins des entreprises.

Toutes informations sur : www.u-cergy.fr
ou auprès de Sylvie Mazaleyrat
au 01 34 25 63 56

L'école des Managers : ouverture en janvier 2006

On en parle : la transmission d'entreprise est un sujet d'actualité. En effet dans les Yvelines et le Val-d'Oise on compte 2 385 entreprises de 8 à 50 salariés dont le dirigeant a plus de 55 ans. Les chambres de Commerce et d'Industrie d'Île de France ont conçu une formation destinée aux futurs repreneurs internes (héritier de l'entreprise familiale, collaborateur proche...) repreneurs externes ou développeurs d'entreprise : c'est l'école des Managers à Poissy.

Devenir dirigeant d'entreprise et reprendre une entreprise, un métier qui ne s'improvise pas.

La formation comprend 3 phases :

Apprendre : acquisition de compétences et d'outils nécessaires pour devenir chef d'entreprise. 28 jours de formation en alternance (1 à 2 jours par semaine), portant sur la stratégie d'entreprise, la gestion comptable et financière, le management, le marketing, l'action commerciale, la communication,

et le développement personnel.

Réfléchir : auto diagnostic et analyse approfondie de l'entreprise (risques et opportunités) réalisée sur une période de deux mois.

Agir : mettre un plan d'actions sur rail pour une période de 6 mois.

L'école des Managers s'intègre dans un réseau national mis en place par l'assemblée des chambres de commerce et d'industrie. Ce réseau comprend 20 écoles, et les bons résultats sont au rendez vous avec pour l'ensemble des anciens stagiaires une pérennisation de 95 % des reprises d'entreprises. Souvent le chiffre d'affaires moyen des sociétés reprises augmente ainsi que les effectifs.

Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à contacter Valérie Lefeuvre au 01 30 30 71



BERLITZ présente le DIF

Le jeudi 13 octobre dernier, BERLITZ a présenté lors d'un petit déjeuner la nouvelle loi sur le Droit Individuel à la Formation (DIF). Cela fait maintenant un an et demi que le salarié peut bénéficier d'actions de formation professionnelle rémunérées, réalisées en dehors ou pendant une partie du temps de travail si accord de branche ou d'entreprise. L'année 2005 doit être une année transitoire pour les entreprises, les organismes, les opca... pour réfléchir à la "nouvelle donne" définie par la loi du 4 mai 2004.

La loi précise que tout salarié, employé à temps plein, dont l'ancienneté dans l'entreprise est au moins égale ou supérieure à un an, bénéficie de 20 h de formation au titre du DIF depuis le 7 mai 2005. Pour les salariés employés à temps partiel, cette durée est calculée au prorata temporis. Ce droit est cumulable sur 6 ans dans la limite de 120 heures.

Pour 20 h BERLITZ

vous propose :

- cours individuels spécialisés,
- cours de groupe (entre 4 et 6 stagiaires) ;
- "Berlitz executive consulting" B.E.C. séminaire management (négociation, prise de parole en public, "coaching" métiers)
- "Berlitz cultural consulting" B.C.C. séminaire interculturel (ex. : vivre en Chine, travailler avec des chinois)

Rens. : 01 34 22 12 61

LA BONNE ENTENTE
Restaurant
Bar à vin
ouvert du lundi au samedi de 8h à 20h et vendredi soir
ouvert le soir sur réservation à partir de 15 personnes
4, place du petit martroy - 95300 Pontoise
01 30 31 03 27 - la-bonne-entente@wanadoo.fr

Nettoyage 2095
LE NETTOYAGE AU SENS PROPRE
01 34 64 90 60
B.P. 97114 - 95054 Cergy-Pontoise cedex - Fax : 01 30 37 22 44
<http://www.nettoyage.fr> - e-mail : nettoyage2095@wanadoo.fr

Infos ACE



Ça s'est passé au Club...

La bataille pour l'emploi

Déjeuner avec **Annaïk Laurent**, nouvelle directrice départementale de l'emploi, du travail et de la formation professionnelle (DDTE).

Vous avez été nombreux à vous rendre le 25 octobre dernier au Novotel de Cergy pour rencontrer Annaïk Laurent. Ouverte et agréable, la nouvelle directrice a présenté les contrats fraîchement lancés par le gouvernement pour relancer l'emploi dans notre pays (comme le fameux contrat "nouvelle embauche" pour les entreprises de 20 salariés ou plus, obéissant à des règles

de rupture aménagées pendant les deux premières années.) A noter également les dispositions existantes pour l'embauche d'un jeune de moins de 26 ans, le chèque emploi très petites entreprises, l'allègement de charges pour les entreprises franchissant le seuil des 10 salariés, mais aussi le contrat d'insertion RMA, le contrat initiative emploi et le contrat jeune en entreprise. Vos questions ont été très pointues et techniques. Pour répondre aux plus précises, Annaïk Laurent nous adressera très prochainement un mail, détaillant les modalités des contrats présentés, que nous ferons suivre à chacun d'entre vous.

En Bref

Immobilier d'Entreprises

GÉMOFIS accentue sa couverture nationale par l'ouverture de GÉMOFIS Caen/Basse Normandie.

GEMOFIS Cergy-Pontoise :
01 30 31 12 72

CERGYRAMA : tout savoir sur Cergy

Habitante à Cergy, active dans un comité de quartier, notre adhérente Martine Martin s'est amusée à créer un site sur sa ville. Chaque jour, elle donne une information précise et concrète sur sa ville, avec photos à l'appui. Tous les thèmes sont abordés : de la vie citoyenne à l'économie, en passant par le tourisme et les oiseaux migrateurs.

Pour en savoir plus consultez
www.cergyrama.com

Petit déjeuner nouveaux adhérents

Ils étaient neuf nouveaux adhérents du club à venir rencontrer les membres du bureau au cours d'un petit déjeuner le 30 octobre dernier.

Le dénominateur commun à l'inscription au club : entrer dans un réseau et rompre l'isolement du chef d'entreprise, échanger, mieux connaître le tissu local. Les participants ont pu apprécier l'écoute de la

présidente et de son vice-président, du trésorier et de la secrétaire : une parité hommes/femmes conforme à la représentation nationale.

Un moment convivial, mais aussi d'échanges professionnels qui a permis à chacun de mieux se faire connaître et de distribuer ses cartes de visite. Prochain petit-déjeuner fin 2^e trimestre 2006.



De gauche à droite : Marie-France Paviot, MF PROMOTION (présidente); Roger Mancel, DLSA AUTOMOBILES; Évelyne Bourdin, SCRIBA CONSEIL (secrétaire du Club); Bertrand Lalanne, THÉÂTRE ST VINCENT; Joselyne Hue, GESEIL; Didier Vanhamme, GRANT THORNTON.



De gauche à droite : Jacques Delisle, ACCP (trésorier); Martine Martin, ALTÉDIA; Alain Moreau, AU ROMARIN; Bernard Sagnet, SOGEDEM (Vice Président); Valérie Roger, STED INGÉNIÉRIE; Sandrine Pires, OBDP.

www.fortisbanque.fr

Fortis Banque

Agence de Pontoise

Résidence du Bord-de-l'Oise

Quai du Pothuis - 95300 Pontoise

Tel. 01 30 32 77 33

mardi au vendredi : 8h45 - 12h30

et 13h45 - 17h

samedi : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 16h

FORTIS

Banquier d'entreprise ! Banquier privé



SIREMBALLAGE

Caisnes carton
Caisnes bois
Palettes sur mesure
Carton ondulé
Tubes carton
Rubans adhésifs
Format mousse ou bulles
Pochettes matelassées
Pochettes porte documents
Calages carton ou mousse
Emballage sur mesure

84, avenue du Maréchal Leclerc 95000 Boisemont

TEL : 01 34 46 98 00 - FAX : 01 34 66 74 21

Résumé de nos rendez-vous culturels

4 novembre au Théâtre 95 :

Nous avons vu un "Tartuffe" de Molière dans les habits du 21^e siècle. Au Théâtre 95 de Cergy-Pontoise toute l'observation des travers de l'être humain tels que le mensonge, la dissimulation, l'hypocrisie, l'enfermement dans le cercle familial, se retrouve dans les personnages du 21^e siècle, que nous cotoyons. Molière grand connaisseur de l'âme humaine, avait une perception fine des défauts de ses contemporains qui n'ont pas vraiment changé. Une mise en scène sobre de René Loyon, des acteurs excellents, nous avons passé une bonne soirée entre amis ; à renouveler.

18 novembre au Louvre :

Succès pour la visite du Louvre sur les traces du Da Vinci Code. Plus de 25 personnes ont suivi avec un intérêt passionné notre conférencière Ghislaine Silvestri sur les traces des symboles glissés sur les toiles de Léonardo Da Vinci. Un parcours captivant pour mieux apprécier l'œuvre du grand maître, présente au cœur du roman ; une autre façon de découvrir le Louvre et sa grande galerie.

Les Nouveaux Adhérents



Sophie
Rousselet,
BANQUE
POPULAIRE
AGENCE CERGY

Après avoir commencé sa carrière bancaire au sein d'une banque rugissante, **Sophie Rousselet** entre à la banque populaire comme responsable "professionnels" sur Cergy-Pontoise. Elle passe ensuite deux ans à la direction des crédits comme chargée d'études, puis deux autres années conseillère PME.

Devenue mère de famille, elle rejoint la direction des crédits jusqu'en 2004 où elle prend la direction adjointe du centre d'affaires de Cergy pour y devenir directrice en septembre dernier. Souhaitons à Sophie, femme tenace, la bienvenue.

Tél. : 01 34 35 67 30

Céline Claverie, Caisse d'Épargne Ile de France Nord

Après un parcours dans des agences de marketing, **Céline Claverie** rejoint le GROUPE CAISSE D'ÉPARGNE en 2002 à des fonctions de communication.

Puis, très vite, elle prend les fonctions de Secrétaire Général en novembre 2004 auprès du Président du Directoire, Bernard Toubanc. Chargée de diverses missions, des relations extérieures à la communication interne en passant par le juridique institutionnel, l'animation du sociétariat, l'intérêt général et la conformité, cette jeune femme de 29 ans, souriante et dynamique monte aujourd'hui un réseau féminin des élèves de Sciences Po, dont elle est issue.

Tél. : 01 34 22 26 26

Jean Mesté succède à Vincent Gazal de l'agence HSBC de St-Ouen-l'Aumône

Après cinq ans à la direction de l'agence de Saint Ouen l'Aumône, **Vincent Gazal** s'installe à l'agence d'Argenteuil. Son successeur **Jean Mesté**, ancien directeur de la banque Hervet à Cergy-Pontoise il y a 5 ans, revient sur le Val-d'Oise. Nous lui souhaitons la bienvenue.

HSBC UBP Argenteuil : 01 39 96 44 01
HSBC UBP Saint Ouen l'Aumône : 01 34 21 93 11



Michel
SEZALORY,
Cergy-Pontoise
Comptabilité
(CPC)

Expert comptable, diplômé en Droit et Gestion, 51 ans, 7 enfants. Natif d'Herblay, il dirige 2 cabinets d'Expertise comptable :

- la Sarl C.P.C. Cergy Pontoise Comptabilité, 8 personnes consacrées aux services comptable, fiscal, paie et juridique. CPC assiste aussi les créateurs d'entreprises : prévisionnel, dossiers de financement ;

- le Cabinet G.E.A., Groupe Europe Associés à Levallois, 20 personnes dédiées à l'assistance comptable, fiscale, sociale, ainsi qu'à la révision et au reporting de sociétés étrangères installées en France.

A titre privé, un peu de sport et la moto grand tourisme le tiennent en forme. Il se ressource en jardinant dans sa campagne de Gisors.

Au sein de l'ACE, il recherchera une connaissance autant professionnelle que conviviale des acteurs et du tissu économique de la région de Cergy Pontoise.

Tel : 01 34 35 17 17



Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

- Entrer dans un réseau d'acteurs économiques,
- Échanger et témoigner entre décideurs,
- Établir des partenariats,
- Se faire connaître,
- Participer à la vie d'un club d'affaires convivial.

B.P. 8459 - 95807 Cergy-Pontoise cedex • Tél. : 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : club@clubace.org • www.clubace.org

M./M^{me} : _____ Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____
Désire : rencontrer notre chargée de mission recevoir une documentation



De gauche à droite : Christophe Poupart, Directeur de l'ACCET, Jean-Louis Jacquet, Vice-Président de l'ACCET, et Yanick Paternotte, Président de l'ACCET.

L'ACCET

célèbre ses 20 ans

Créée en 1985 par le Conseil Général et le Comité d'expansion du Val-d'Oise cette association a pour mission d'aider les créateurs d'entreprise dans les deux premières années de leur existence.

Pour cela elle met à disposition, des locaux à des tarifs préférentiels et des services qui les aident à se développer et bien sûr à réussir. C'est ainsi que le Val-d'Oise a créé l'une des premières pépinières d'entreprises de France à Cergy puis d'autres pépinières se sont installées sur d'autres communes, cinq implantations au total avec Cergy.

Les dates clés :

- 1988 : ouverture à Sannois
- 1994 : Hôtel d'entreprises à Franconville
- 1998 : ouverture du Plessis-Bouchard au Val-et-forêt, et ouverture de NEUVITEC à Neuville
- 2005 : lancement de Val-d'Oise Technopole

Des structures d'aide qui se développent

Dès l'origine, la location de bureau s'est doublée de services d'accompagnement personnalisés aux porteurs de projets, avec des ateliers à thème, des formations, des experts, des rencontres...



Les effectifs permanents de l'association se sont étoffés pour un meilleur suivi des créateurs, et la mise en réseaux, avec des services partagés au sein de locaux de qualité.

La synergie

Le propre de l'ACCET est d'avoir su créer des Synergies et trouver des partenariats avec tous les décideurs économiques (une quarantaine dans le conseil d'administration) dont : enseignement supérieur (ENSEA) université, industrie (Sagem, EDF/GDF), collectivités locales (Communauté d'agglomérations de Cergy-Pontoise), Chambre de commerce et Chambre des métiers.

Ce sont des réseaux, des idées, des parrainages qui bénéficient aux créateurs. C'est un exemple de réussite, tout esprit de chapelle étant exclu.

Le dénominateur commun : la réussite des entreprises, ce qui a lié l'ensemble des partenaires vers des objectifs précis, et c'est un fait à souligner. Le Président Yanick Paternotte, en place depuis 20 ans, a su s'entourer de Directeurs consensuels de bon niveau

pour mener à bien cette entreprise qui donne du département une vision particulièrement dynamique.

300 entreprises ont débuté grâce à l'ACCET et 1 300 ont été aidées.

Près de 70 entreprises sont hébergées sur les 5 sites de l'ACCET. On peut prévoir (les chiffres le prouvent) que 64 % d'entre elles seront encore en vie dans 5 ans, alors que la moyenne régionale est de 48 %, ce qui montre bien l'intérêt pour les créateurs de bénéficier d'accompagnement.

Les activités de service, conseils-formation prédominent largement avec plus de 40 % des créations, et c'est entre 40 et 50 ans (61 %) que se décide le projet de création après une bonne expérience professionnelle. Ce sont aussi 2 000 emplois créés dont plus de 500 qui ont été pérennisés.

Cuisine Gastronomique Exotique Orientale

RESTAURANT

la Cueillette

Menu de 13 à 30 € et carte

Ouvert du mardi au vendredi midi, jeudi, vendredi et samedi soir. Dîner spectacle

01 34 32 19 32 Route de Courcelles à Pisseux

mf promotion

Agence Conseil en communication

Logos
Cartes de vœux
Affiches
Plaquettes
Publicité
Magazines
Relations presse

Contact entreprise

Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr - http://www.mfpromotion.fr
14A avenue du Centaure - BP 78447 - 95 807 Cergy-Pontoise Cedex

L'ACCET EN QUELQUES CHIFFRES

- 11 collaborateurs pour 5 sites
- 2 000 m² de pépinières d'entreprises et 750 m² d'hôtel d'entreprises
- 92 locaux (tertiaires compris entre 15 et 50 m² et industriels)
- Un conseil d'administration de 40 personnes et 3 vice-présidents (enseignement supérieur **Ensea**, industrie **Sagem Communication** et collectivités locales : **communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise**.)
- Certification NF X 50-770 pour Cergy et Sannois
- Labélisation Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation obtenue auprès de la Commission européenne
- 300 entreprises hébergées et accompagnées et plus de 1 000 suivies en externes

REGARD DE CRÉATEURS



Magali Degras-Pailloux
créatrice de
Gaia Gestion depuis
septembre 1994

Comment avez-vous
connu l'ACCET ?

En faisant des recherches sur la création d'entreprise et les pépinières, j'ai été orientée par la Chambre de Commerce.

Que vous a apporté l'ACCET
lors de votre création ?

Je ne voulais pas rester isolée, c'était volontaire. En tant que créateur, on se retrouve seul, la tête dans le guidon, et l'infrastructure de l'Accet vous encadre, vous motive, vous soutient dans les moments difficiles. Nous rencontrons d'autres créateurs dans des domaines d'activités très diverses, et qui ont les mêmes soucis que vous. C'est un bon moyen d'échanger, de communiquer, de trouver des solutions aux problèmes administratifs, et ça ouvre des opportunités d'affaires. Grâce à l'ACCET j'ai découvert la Jeune Chambre Économique et je me suis impliquée dans des actions locales très enrichissantes professionnellement et personnellement. En plus, louer à un prix acceptable pour 3 ans maximum, avec une possibilité de deux supplémentaires en domiciliation et des outils bureautiques et humains (copieur, fax, accueil téléphonique, secrétariat) est un bon tremplin pour créer et vivre.

Cette société de recouvrement de créances, conseil et gestion a su se

développer après une aide précieuse de pépinière d'entreprise. Aujourd'hui elle emploie 4 personnes dont une handicapée. Nous lui souhaitons longue vie...

Gaia Gestion :
01 34 44 75 75

Yvon Gisclon
PDG de LMB (location
de matériel de bâtiment)

Venant de la région Rhône-Alpes, Yvon Gisclon avait décidé de créer sa propre entreprise. Après une étude de marché il se rend compte que la région Ile-de-France manque de services de location de matériel pour le bâtiment. Ayant travaillé à Cergy pour le compte d'un fournisseur comme conducteur de travaux, sur le chantier de Spie Batignolles, c'est tout naturellement qu'il a choisi Cergy-Pontoise en 1992.

"C'est au Conseil Général que j'ai appris l'existence de l'ACCET. D'abord domicilié j'ai pu obtenir un bureau où je suis resté près de 2 ans. J'ai pu bénéficier des mêmes infrastructures qu'une PME : Standard, secrétariat, Fax et cela m'a vraiment beaucoup aidé, d'autant que je bénéficiais d'horaires spéciaux 7h - 20h gentiment accordés, car dans le bâtiment il faut se lever tôt et finir tard ; j'étais très content ; ensuite j'ai suivi ma route et c'est à Ennery que j'ai acheté des locaux où j'exerce avec neuf salariés. Mon entreprise vaut 2 millions d'euros et je suis sur le point de la vendre après 42 ans d'activité".

Deux exemples qui illustrent bien le soutien apporté aux créateurs par l'ACCET pour leur assurer un bon départ.

L'ACCET en fête

Trois dates importantes pour fêter l'événement :

Après le 3 Novembre : conférence inaugurale à l'EISTI en présence de François Scellier Président du Conseil Général, et Yanick Paternotte Président de l'ACCET et du CEEVO.

Les journées portes ouvertes (4/11 à Cergy-Pontoise, 17/11 à Franconville, 25/11 à Sannois et 2/12 à Neuville.)

Le 15 Décembre : sera la soirée de clôture au Parc St Christophe avec table ronde d'entrepreneurs de l'ACCET et présidents de Grands groupes industriels, ainsi que l'inauguration de Val-d'Oise Technopole. Une soirée de débat qui permettra de réfléchir aux nouvelles orientations pour le futur.



**CENTRE DE TRI ET DE RECYCLAGE
de matières premières
ENLÈVEMENT ET COLLECTE
de tous déchets industriels**



01 39 60 62 26 • contact@sorevo.com



Le tag c'est jamais gratuit et le "tag ça gave"

Deux millions d'euros à la charge des contribuables pour nettoyer les tags dans plus de 70 villes du Val-d'Oise qui bénéficient des subventions du Conseil Général.

Les agressions visuelles sont punies et sanctionnées par une amende de 7 500 euros et d'une peine d'intérêt général lorsque le bien dégradé est public.

Le Conseil Général lance une campagne de communication et de prévention avec ses actions concrètes :

- Sensibiliser les plus jeunes à la citoyenneté et soutenir la création artistique
- Rechercher et identifier les individus fautifs
- Poursuivre et mettre en exécution des peines d'intérêt général.

Les entreprises ne sont pas à l'abri de tels actes.

Pour les victimes des tags, le numéro : 0 820 200 250

Ce numéro permet de signaler les tags sur la voie publique et d'obtenir des renseignements juridiques afin de connaître la procédure à entamer lorsque vous êtes victime d'une telle dégradation.

CODEFI : Un réseau de proximité pour les entreprises en difficulté

Si votre entreprise a du mal à faire face à ses échéances financières, que votre trésorerie est tendue et vos perspectives de développement incertaines, il existe en France et dans notre département un réseau codefi qui vous aide à prévenir et à traiter les difficultés de votre entreprise. Placé sous l'autorité du Préfet, le codefi rassemble toutes les compétences financières, sociales et fiscales de votre département. Il est habilité à prendre les mesures utiles pour vous aider à sortir d'un mauvais pas.

Un interlocuteur unique pour examiner la situation de toutes les entreprises de moins de 400 salariés, tous secteurs confondus. Un secrétariat permanent pour vous accueillir et vous orienter.

Votre interlocuteur dans le Val d'oise : Valérie Normand au 01 34 25 27 02 ou par mail : valerie.normand@cp.finances.gouv.fr

INFOS VAL D'OISE

SIMI 2005, de bons contacts pour Cergy-Pontoise

Lieu de rencontre des acteurs de l'immobilier d'entreprise en France, le SIMI a présenté cette année 300 exposants sur 11.000m² pendant 3 jours. Une bonne occasion de prendre le pouls de l'offre immobilière disponible en France puisque que le SIMI représente "90% de l'offre d'immobilier d'entreprise disponible en Ile-de-France et dans les grandes métropoles régionales". Le marché de l'immobilier d'entreprise reste actif malgré une conjoncture morose. En effet, les entreprises déménagent en quête de loyers moins chers et de locaux plus rationnels. Parallèlement, la France attire toujours les investisseurs. Plus de 12 milliards d'euros en 2004 et plus de 9 milliards depuis janvier ont déjà été placés, ce qui laisse prévoir un excellent millésime 2005. Etrangers pour les 2/3, les investissements restent concentrés en Ile de France.



On a pu retrouver sur le salon le stand du CEEVO qui était plus que bien placé car à l'entrée, où y était présents la communauté d'agglomération de Val de France, Roissy développement, les villes d'Argenteuil, de Persan, de Bezons et bien sûr la ville de

Gonesse qui lors de mon passage m'a réservé un accueil des plus chaleureux. Collée au stand du Val d'Oise, la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise qui cette année a voulu se différencier par une communication séparée, puisqu'elle a eu un contact l'année précédente qui s'est concrétisé. En effet, ARCIL filiale de Danone, installera une unité de production de machines automatisées sur le Parc de l'horloge, 250 salariés à terme ; ainsi que PARFLAM Sécurité Incendie, qui va y regrouper des services, avec 120 salariés .

CDGVAL : un nouveau service de transport à Paris-Charles de Gaulle

Afin de faciliter le déplacement des passagers, AÉROPORTS DE PARIS met en place pour l'automne 2006 un nouveau service gratuit de transports inter terminaux à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

CDGVAL est un métro automatique qui reliera les trois terminaux de l'aéroport, ainsi que les gares RER/TGV et les parcs de stationnement éloignés. Destiné aux passagers et au personnel de la plate-forme, CDGVAL permettra de se déplacer d'un terminal à l'autre rapidement et en toute tranquillité. Il propose un moyen de transport sûr, propre et gratuit à plus de 50 millions de passagers et 75000 salariés.

Aéroports de Paris s'est entouré d'entreprises expérimentées et reconnues pour la construction et l'exploitation de CDGVAL.

Il est réalisé avec Siemens Transportation Systems, un constructeur qui bénéficie de 25 ans d'expérience dans le domaine des métros automatiques. L'exploitation est confiée à Keolis, n°1 mondial du transport en métro automatique. Ces deux entreprises se sont regroupées pour créer Aérosat, entité dédiée à la construction et l'exploitation de CDGVAL.

Ouverture au public à l'automne 2006.

500 visiteurs au Forum Entreprises / Étudiants

Créé à l'initiative du CESE 95, (Carrefour de l'Enseignement Supérieur et Entreprises du Val d'Oise), les 2^e rencontres étudiants/entreprises qui se sont déroulées le 24 novembre dernier, ont accueilli 21 entreprises et 12 établissements d'enseignement supérieur (voir encadré). Pour cette 2^e édition, les étudiants ont présenté des profils correspondant réellement aux besoins des entreprises, laissant espérer des collaborations futures. Il est toutefois dommage de rencontrer aussi peu d'entreprises du Val d'Oise alors que le département accueille tout de même de beaux établissements. Un effort pour 2006 est à faire auprès des entreprises pour mieux faire connaître l'offre locale de l'enseignement supérieur.

21 entreprises : Aptus, Armée de Terre / Air / Marine, Astek, Axa Investment Managers, Cognis, CRCC, ERB, Dévotem, Gilson sas, Johnson Controls, Logica CMG, Micropole Univers, Proxiad, Sagem Communication, Sagem Défense-Sécurité, Talendys, Unilog, Valéo, Véolia Environnement.

12 établissements : EISTI, ENSEA, ESSEC, ITIN, ESCIA, EBI, EPMI, ESCOM, IGAL, ISTOM, CNAM, Université de Cergy-Pontoise

2 partenaires : Agence pour l'Emploi des Cadres (APEC), Jeune Chambre Économique de Cergy-Pontoise

EXPORT

La Chine pourquoi pas ?

Témoignage

Du 9 au 18 octobre dernier, Jean-Yves Mariller, expert-comptable a finalisé les contacts qu'il avait eus lors d'une réunion chez Spie, organisée par Cergy-Pontoise développement : "150 entreprises chinoises viennent vous rencontrer à Cergy-Pontoise". Après avoir sympathisé avec quelques participants asiatiques, Jean-Yves Mariller décide d'employer un chinois (qui prépare un doctorat) à mi-temps, dans son cabinet JYM consultant, pour poursuivre les contacts. Ce dernier met en place un site internet www.france-china.biz pour bien préparer le voyage vers Shanghai. 7 à 8 contacts fermes sont définis, et de Shanghai à la province de Sanxi (40 millions d'habitants) région d'origine du collaborateur, des relations se tissent. "Il existe une très forte demande des chinois pour accueillir les entreprises

françaises ; TPE et PME/PMI peuvent prétendre à ce marché. L'image de la France est très forte mais les entreprises françaises sont un peu timorées" nous confie Jean-Yves Mariller, "Il existe une très forte demande dans l'hôtellerie, les pièces détachées automobiles, l'agro-alimentaire et le textile. Nous sommes à la recherche d'investisseurs."

Un exemple concret :
La société Arco d'Ambleville à Shanghai
 "Nous avons conclu pour le compte de la société Arco, qui fait une exposition vente de copies de statues de Rodin, un joint venture avec une entreprise chinoise spécialisée en œuvres d'art. Il s'agit d'un marché de 3 millions et demi d'euros avec expo à Shanghai. Le pré-contrat a été signé sur place, et en décembre nous



Jean-Yves Mariller et son interlocuteur chinois

signerons officiellement l'accord". Trois autres études de marché sont en cours. Des entreprises chinoises cherchent à s'implanter en France. Il existe un véritable engouement et des demandes précises vis à vis de la France. C'est le moment d'en profiter. Pour ceux que cela intéresse, Jean-Yves Mariller interviendra au cours d'un petit-déjeuner le jeudi 19 janvier.
Rens. Jean-Yves Mariller au 01 30 38 52 44 ou au club ACE 01 34 24 96 80

Val d'Oise – Japon : connexions prometteuses

Y a-t-il une carte à jouer entre les entreprises japonaises et valdoisiennes ? Pour favoriser les rencontres et les échanges de technologies entre les décideurs économiques de nos deux pays, Cergy-Pontoise Développement organisait, le 18 octobre dernier, la 2^e convention d'affaires en agrosanté, bien-être et agroalimentaire, entre



Kumamoto et Cergy-Pontoise, au Parc Saint-Christophe. Au programme de cette journée : des visites d'entreprises, mais aussi la signature d'un partenariat entre l'Université de Sojo (Kumamoto) et l'Ecole de Biologie industrielle de Cergy, avec un point fort attendu, la mise en place de rendez-vous d'affaires entre les 9 entreprises de la délégation japonaise et 12 centres de recherche et sociétés franciliennes (dont trois implantés dans le département). Parmi les participant la société **BLUE ENERGY LABORATOIRE** (Cergy), présidée par François Bruneau, est spécialisée dans le développement, la production et la distribution d'additifs alimentaires et cosmétiques (hommes et animaux), fabriqués à base d'une micro algue (la spiruline). "Notre souhait est de trouver d'éventuels partenaires pour distribuer nos produits au Japon, où il existe une véritable culture de

l'algue, mais aussi de co-développer des produits spécifiques à ce marché et d'améliorer nos procédés", précise François Bruneau. Encore implantée à Paris, la société **OPTIMA** devrait quant à elle rejoindre le château d'Epluches d'ici le 1^{er} trimestre 2006 pour y installer ses bureaux et un show-room. Ce "bureau de brevets" épaula des inventeurs dans la réalisation technique, l'industrialisation et la commercialisation de leur produit. "Nous sommes déjà en relation avec une entreprise japonaise (**Amasuka Bainiku Pork Co. Ltd**) avec laquelle nous allons mettre en place un partenariat commercial." Des contacts prometteurs pour nos entreprises valdoisiennes, qui n'hésitent à braver la barrière culturelle, pour s'introduire sur de nouveaux marchés.

Blue Energy : 01 30 38 87 95
Optima : 06 86 53 43 86



www.euro-impact.fr

Imprimantes • PC • Serveurs

- Réparation atelier
- Contrat de maintenance
- Intervention site
- Hot line



ZA Les Béthunes - 7, rue du Palmer - St Ouen L'Aumône - Tél. : 01 30 37 55 44 - Fax : 01 34 64 11 65



POLLUTEC

Près d'une quarantaine d'entreprises Val d'Oisiennes présentes sur le salon.

40 000 visiteurs professionnels, 1400 exposants. Du 29 au 2 Décembre 2005, le 21^e Salon Pollutec a pris ses quartiers à Villepinte. Présentant les dernières technologies, les équipements et les services à l'environnement, ce passage est incontournable pour les entreprises de cette filière.

Depuis quelques années les sciences de l'environnement ont fortement progressé, entraînant les entreprises vers ce domaine d'activité. Sur le départe-

ment 400 entreprises relèvent du secteur de l'environnement, ainsi que des établissements d'enseignement supérieur proposant des formations spécialisées (Université de Cergy-Pontoise, ESSEC, EBI, ESCOM, Institut de l'environnement) et des équipes de recherche spécialisées.

Le département dispose aussi d'une agence de l'environnement et la Chambre de Commerce a créé un réseau Eco Industrie. Cela montre bien la montée en puissance de ces activités sur notre territoire.

L'Implication des Institutionnels

Le département était présent sur le stand de la région Ile de France avec l'agence de l'environnement pour présenter la stratégie du Val d'Oise en matière d'environnement, comprendre les enjeux du territoire, s'organiser, agir et apporter des solutions.

D'autre part la Chambre de Commerce a présenté ses actions innovantes qu'il s'agisse du premier réseau francilien des managers de l'environnement ou du réseau des Eco Industries et une importante exposition de photos intitulée "les Eco Industries : Images et réalité". Pour la première fois une convention d'affaires francilienne des éco activités a été organisée à l'initiative du Conseil Régional Ile-de-France et de la DRIRE en partenariat notamment avec la CCIV et 100 entreprises au travers de 500 rendez-vous d'affaires.

Les thèmes du salon

Eau et déchets :

Les deux activités majeures sur POLLUTEC qui représentaient plus de la moitié de la surface d'exposition. Dans le secteur eau plus de 370 exposants étaient présents. Nous avons rencontré trois exposants ACTIBIO sur le stand commun de l'I.F.E.T.S., **Hytec Industrie** étendant son savoir faire sur 40 m² et **ESF FILTRATIONS** sur le stand de la CCIV. ACTIBIO et ESF FILTRATIONS sont deux sociétés récentes, la première créée en 2000 et la seconde en 1999.

ESF FILTRATIONS traite et dépollue les eaux portuaires, traite et purifie les eaux chargées d'hydrocarbures, et les eaux de rejets industriels.



Ils étaient présents :

Eau :

ACTIBIO à Deuil-la-Barre ; AQUACONTROL à Bruyeres-sur-Oise ; AUMA FRANCE à Taverny ; BERMAD SRL à Soisy-sous-Montmorency ; ESF FILTRATIONS à Saint-Ouen-l'Aumône ; HORUS ENVIRONNEMENT à Cergy-Pontoise ; HYTEC INDUSTRIE à Cergy-Pontoise ; SAFI à Persan ; TECFLUID à Cergy-Pontoise ; TECHNOLOG à Roissy CDG ; TRAILIGAZ OZONE à Garges-les-Gonnesse ; VERDER à Eragny ; WEDECO KATADYN à Garges-les-Gonnesse

Appareils de Mesure et Contrôle :

BAMO MESURES à Argenteuil ; KOBOLD INSTRUMENTATION à Cergy-Pontoise ; MOBREY SA à Cergy-saint-Christophe ; PRECIS MECANIQUE à Bezons

Équipements :

AMODESNAB à Gonesse ; ATALS COPCO à Cergy-Pontoise, SEUCI à Franconville, FONTAINE EUROPE SAS à Roissy-en-France

Depollution Sols et Sites :

BIO GENIE EUROPE à Cergy-Pontoise ; SILEX INTERNATIONAL à Ennery

Déchets :

CONIBI à Roissy CDG

Risques :

FIKE FRANCE à Cergy-Pontoise

Nettoyage :

HEXAGONE à Argenteuil

Recyclage :

JCB SA à Sarcelles

Institutionnels :

CCI VERSAILLES-VAL D'OISE / YVELINES à Pontoise, COMITÉ D'EXPANSION ECONOMIQUE DU VAL D'OISE à Cergy-Pontoise ; CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE à Cergy-Pontoise ; SIAH CROULT ET PETIT ROSNE à Bonneuil-en-France ; UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE à Cergy-Pontoise

ACTIBIO propose des systèmes de traitement biologique par biomasse fixée et de recyclage des rejets industriels. La société compte 7 personnes pour un chiffre d'affaires 2005 de 2 Millions d'Euros.

HYTEC INDUSTRIE (CA de 9 millions d'euros, 45 personnes) dirigée par Louis-Marie GIRARD possède déjà une longue expérience dans le domaine, qu'il s'agisse de prévention, de dépollution, de maintenance et d'assistance des systèmes installés. "Je suis très satisfait de ce salon et de son visitorat très professionnel. J'ai

établi de nombreux nouveaux contacts qui ne demandent qu'à être suivis" nous confie-t-il.

Côté déchets / recyclage / nettoyage : 320 Eco Industriels exposaient.:

Mesure et contrôle:

Le reste se divise en différents thèmes autour de l'air, des sites et des sols, l'analyse, la mesure, le contrôle et toutes les instrumentations dédiées. Sur ce dernier sujet, nous avons rencontré deux sociétés, KOBOLD INSTRUMENTATION qui propose

plusieurs gammes de produits, pour la mesure, le contrôle et l'analyse du débit de la pression, du niveau et de la température des appareils mis en place dans le traitement de l'eau, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros pour 10 salariés.

Santé et environnement :

Il a présenté les solutions spécifiques de présentation des risques sanitaires, de détection et de traitement des pollutions.

Développement durable, énergies renouvelables, et équipements :

En ce qui concerne les équipements, SEUCI rachetée il y a un an et demi exposait sur le stand de l'I.F.E.T.S. Cette société fabrique des cuves plastiques, des tuyauteries des équipements spécifiques. Spécialiste de la chaudronnerie plastique, la société n'avait pas de concurrent sur le salon. Un salon complet et de quoi se tenir au courant de tout ce qui existe d'essentiel sur le marché de l'environnement.



MIDEST 2005 : 23 entreprises sur le pavillon de la CCIV Val d'Oise / Yvelines

Cette année, la Chambre de commerce et d'Industrie de Versailles Val d'Oise / Yvelines a accompagné 23 entreprises au Midest, n°1 mondial des salons de sous-traitance industrielle, qui s'est déroulé du 15 au 18 novembre au Parc des Expositions de Paris-nord-Villepinte.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles Val d'Oise/Yvelines organise des pavillons d'entreprises dans de nombreux salons industriels internatio-

naux en France. Partir avec la CCI, c'est la garantie d'avoir un bon emplacement, de bénéficier d'une prise en charge de l'ensemble de la logistique de son stand et d'un service assuré pendant toute la durée du salon.

11 entreprises Val d'Oisiennes :

ATELIER LAUMONIER à Nesles la Vallée, AUBRY PROFILS à Gonesse, BCT à Cergy-Pontoise, CMAE à Jouy-le-Moutier,

FÉDÉRAL MOGUL à Pontoise, FONDERIE ANELLI à Commeny, ISOLANTS D.P. à Argenteuil, JIB à Garges-les-Gonesse, NITRUVID à Argenteuil, SCC à Jouy-le-Moutier, MBE à Gonesse.

4 entreprises voisines :

CATILLON IMPREGNATION SERVICE et RESSORTS HUON DUBOIS à Conflans-Ste-Honorine, STILL LASER et TUYAUX FLEXIBLES RUDOLPH à Sartrouville.



Vous conseillez dans le choix d'un matériel adapté à vos besoins !

tél. : 01 34 30 14 40

distributeur agréé **Canon**



Vente, location, SAV et conseil de photocopieur, télécopieur, imprimante, consommable toutes marques canon, hp, sagem, brother, samsung...

204, rue des Chênes Bruns - 95000 Cergy - Fax 01 30 30 14 80

**ESSEC :
Partenariat avec l'Inde**

Au cours d'une cérémonie organisée à l'Ambassade de France à New-Delhi, vendredi 11 novembre, en présence de Son Excellence Dominique Girard, Ambassadeur de France en Inde, l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad (IIMA) et l'ESSEC ont conclu un accord de double diplôme. La création d'un double diplôme marque une étape importante dans le partenariat qui lie deux institutions de référence telles que l'IIMA et l'ESSEC qui confortent les liens et la compréhension mutuelle entre l'Europe et le continent indien.

Cergy-Pontoise transporte ses ateliers à travers le monde

Les ateliers internationaux de maîtrise d'œuvre urbaine se sont déroulés du 11 au 27 Novembre à Porto Novo au Bénin en partenariat avec l'Unesco. Il faut se rappeler que, créés il y a 23 ans par l'ancien établissement public de Cergy-Pontoise, ces ateliers avaient pour mission de rassembler pendant deux semaines des experts internationaux et de jeunes professionnels de différents pays et disciplines de l'aménagement urbain : architecture urbanisme, paysage, ingénierie, économie urbaine, géographie, sociologie... Le terrain d'étude où les expériences étaient menées étant bien entendu la ville nouvelle de Cergy-Pontoise. Avec le temps le concept a évolué et a pris une dimension internationale. Très portés par la réflexion, ces ateliers sont une référence mondiale. Un peu plus de concret permettrait peut-être aux entreprises qui œuvrent dans le domaine de l'aménagement d'y trouver un intérêt et peut-être des marchés. Une autre piste de réflexion.

Forum des femmes chefs d'entreprise en Chine, du 1^{er} au 12 avril 2006

Organisé par le Cercle Franco Chinois et CAWE "China Association of Women Interpreneurs" et consacré aux contacts directs ; ce programme de visites de différentes régions chinoises allie business et tourisme. Les villes visitées : Shanghai, Suzhou, Hainan, Pékin. Ce voyage exceptionnel, premier du genre permettra aux femmes chefs d'entreprise, de se connaître, de se comprendre et de travailler ensemble.
Rens. au club ACE 01 34 24 96 80, et auprès de Jacques Van Minden : 06 16 55 21 60

INFOS ENTREPRISES

L'enfant terrible de PORSCHE

Cela fait bientôt deux ans que AXE SIX est présent sur Cergy-Pontoise, et est reconnu par les amateurs de belles voitures. Les anciens possesseurs de Saab ont trouvé en la marque Porsche de



véritables atouts de qualité, robustesse et de beauté. C'est pour cela que vendredi 25 novembre dernier, Hervé Bonnefoy a organisé la présentation de la petite dernière "LA CAYMAN S", issue du Boxster mais avec un toit. Soirée toujours aussi réussie. Après un défilé de prêt-à-porter Porsche, collection homme, femme et enfants, les 650 invités présents ont pu admirer, sur un tapis rouge, sous les rugissements de 1100 CV de deux GT3RS, deux grandes sœurs, l'entrée de la Cayman S. Grand moment d'émotion dans la famille Porsche. La soirée s'est prolongée dans les bulles et conclue par deux ventes de 911 et d'une Cayman S à près de 62 000 €. Vivement la prochaine sortie de la famille.

75 nouvelles entreprises s'installent dans le Val d'Oise

La politique offensive du département en matière d'accueil des entreprises s'avère positive puisque 75 entreprises se sont installées en 2005, grâce aux efforts du CEEVO. Pour les remercier d'avoir choisi notre département, les Présidents François Scellier, pour le Val d'Oise et Yanick Paternotte pour le CEEVO, sans oublier l'efficace Jean-François Benon directeur, les ont invitées à l'Abbaye de Royaumont, le mercredi 30 novembre ; la moitié d'entre elles ont répondu présentes, et ont pu apprécier les infrastructures de ce lieu culturel, dédié aux entreprises.

Les entreprises qui ont participé : AB Soudure à Saint Ouen l'Aumône, AG2S à Persan, Altius à Argenteuil, Amais France à Cergy, Art'cad diffusion à Enghien-les-Bains, Axos Formations à

Saint-Ouen-l'Aumône, DSL France à Cergy-Pontoise, Eake sarl à Beauchamp, Epyx à Roissy, Equation à Saint Witz, Ets Favre à Bezons, Fruitselect.com à Ermont, Futaba à Bouffemont, G Ops and services à Roissy, Géométal à Sannois, Louis Vuitton malletier à Cergy-Saint-Christophe, Métallerie Lecuyer à Argenteuil, Moduloface à Magny en Vexin, Nici France à Roissy, Oclam à Saint-Ouen-l'Aumône, Resolynek ACS à Saint-Ouen-l'Aumône, Roch service à Cergy-Pontoise, SFEM à Cergy-Pontoise, Saga chocolat à Puiseux, Speed emballages à Saint Witz, Stef TFE à Saint-Ouen-l'Aumône, Stragefi à Ermont, Tai Kwong Yokohama europe sas à Roissy, XS Logistics à Roissy, Yokowo France à Cergy-Pontoise.

**FÉDÉRATION DU BÂTIMENT :
les services en avant**

La traditionnelle Assemblée Générale de LA FÉDÉRATION DU BÂTIMENT a eu lieu cette année au Campus Véolia à Jouy-le-Moutier, le 17 novembre dernier. Une centaine d'adhérents étaient présents et quelques fournisseurs partenaires en avaient profité pour exposer leur savoir-faire et produits.

Le thème développé cette année était : les services offerts aux adhérents.

Adhérer à la FFB pourquoi ?

L'adhésion doit être une opération Gagnant/Gagnant, c'est pourquoi la Fédération incite ses adhérents à participer à l'ensemble de ses activités et à trouver des réponses en utilisant les services Juridique et Social, la formation, les informations économiques et techniques...

Ce qui ressort de la table ronde enrichissante pour les participants, c'est l'utilité de l'échange qui ouvre des horizons, la possibilité de toujours apprendre et de s'enrichir de l'expérience des autres.

Un autre côté à souligner : la convivialité, un temps fort pour les adhérents.



A l'occasion de cette AG le Président National Christian Baffy a évoqué les perspectives, et l'évolution du secteur bâtiment, en espérant le prolongement de la TVA à 5,5 % pour les particuliers.

En fin de rencontre l'Office Général du Bâtiment (OGB) du Val d'Oise (architectes et entrepreneurs) a annoncé le résultat du 1^{er} palmarès du concours de la meilleure réalisation bâtiment de l'année en Val d'Oise, décerné à la ville de Sannois pour le stade Jean-Claude Boutier (voir photo)

LA FÉDÉRATION DU BÂTIMENT du Val d'Oise compte 380 adhérents et une information complète sur ses services peut vous être donnée au 01 34 20 11 90 et sur : www.ffatiment-95.fr

Transmission d'entreprise

La Chambre de Commerce, la Chambre des métiers, le mouvement des entreprises se sont tous penchés en novembre dernier sur la transmission d'entreprise. Sujet récurrent qui intéresse bien des chefs d'entreprise qui préparent leur retraite. Tous les experts vous donneront les explications nécessaires et la marche à suivre. Nous avons voulu donner un exemple de succession familiale, celle de Gérard Cagna et de ses enfants.

Le relais Ste Jeanne devient la MAISON CAGNA

Depuis quelques mois, le brillant chef Gérard Cagna aux fourneaux de l'auberge Ste Jeanne depuis plus de 40 ans, 2 étoiles au Michelin a passé la main. Ses deux enfants, Thomas et Delphine ont repris l'activité de cette prestigieuse maison (voir resto du mois) en abandonnant les 2 étoiles, pour ouvrir une table tout aussi raffinée et élégante dont le chef Thomas Cagna concocte avec succès une cuisine aux saveurs vraies de nos bons produits du terroir.



Sa sœur Delphine assure en élégante maîtresse de maison, l'accueil de ses clients dans cette superbe bâtisse du Vexin.

Formé à l'école hôtelière de la Chambre de Commerce à Osny, Thomas Cagna a commencé son apprentissage avec son père avant de poursuivre dans les plus grands établissements : Taillevent – le Doyen – Marc Meneau

Revenu à la maison familiale, il devient à 24 ans un jeune chef, coaché par son père qui transmet en douceur ses qualités d'exigence, de rigueur et de sens de l'effort.

Une entreprise familiale qui s'adapte aux demandes actuelles, une nouvelle clientèle locale, intimidée par les étoiles et qui ne venait pas, découvre cette grande cuisine, à des tarifs tout à fait compétitifs dans un lieu exceptionnel à 10 minutes de Cergy-Pontoise. Bon vent à Delphine et Thomas sur les traces de Gérard pour le plaisir des épiqueuriens que nous sommes.

Tél. : 01 34 66 61 56

LA POSTE fait son "speed meeting"

Avant l'ouverture à la concurrence, LA POSTE l'entreprise aux deux couleurs, jaune et bleu, a organisé le mercredi 19 octobre une rencontre "be to be" avec leurs clients entreprises décideurs de la chaîne du courrier.



La poste a présenté à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise à Pontoise toutes ses filiales qui interviennent dans la chaîne courrier, de la conception à la fabrication de documents, de la préparation à l'affranchissement électronique pour le marketing direct...

Ce que l'on a retenu de cette journée, excepté un accueil digne d'un grand salon sur la communication, c'est MAILEVA, une filiale de la poste trop méconnue. En moins d'une heure et d'un simple clic sur votre ordinateur, vous envoyez le contenu de votre message pour votre marketing direct et Maileva s'occupe de la récupération des fichiers et adresses électroniques, de l'impression, met sous pli et évidemment affranchit et envoie votre document. La poste deviendrait-elle aussi rapide que nos PME/PMI ?

Rens.: Mélanie DORIDANT 01 34 25 52 29.

Selpro : toujours plus de service !

Ouverture d'un nouveau département depuis septembre 2005 SELPRO INGÉNIERIE spécialisée dans la délégation de personnel intérimaire, domaine climatisation, chauffage et informatique. Pour plus d'infos contactez Agnès Bontemps au 01 34 25 95 95 - 31 rue Carnot - 95300 Pontoise.

Depuis janvier 2005, l'État a légalisé l'activité recrutement aux entreprises de Travail Temporaire. SELPRO propose un service distinct pour "placement" de personnel, son rôle est de répondre aux offres d'emplois et de proposer du personnel qualifié dans tous les domaines industriels et tertiaires. Tel un cabinet de recrutement, ce service est facturé sous forme d'honoraires, et l'employé, devenant salarié de l'entreprise, n'est pas employé intérimaire.

Noël 2005 : La marque Scotch® soutient "SOS Villages d'Enfants"

Pendant la période des fêtes de fin d'année (du 31 octobre 2005 au 31 janvier 2006), grâce à une opération "produits partagés", la société 3M France reversera 10 centimes d'euros à l'association humanitaire 'SOS Villages d'Enfants' pour tout achat d'un ruban adhésif Scotch® spécial cadeau (Produits disponibles au rayon papeterie des grandes et moyennes surfaces, chez les papeteries libraires et fournisseurs de bureau)

Scotch® est une marque déposée de la société 3M. ©3M

*Les villages d'enfants SOS accueillent des frères et sœurs orphelins, abandonnés ou dont la situation familiale perturbée nécessite un placement de longue durée.

Plus d'informations sur le site www.villages-enfants.asso.fr

CBRE
CB RICHARD ELLIS

Le Stadium
266, avenue du Président Wilson
93217 La Plaine St Denis cedex

Jean-Christophe MATTE
T : 01 53 64 34 89
Port : 06 07 26 12 30
Email : jc.matte@cbre.fr

à vendre à Pierrelaye
bâtiment indépendant de 3 375 m²
sur un terrain de 12 000 m²



date de construction : 2000
4 accès camions
Hauteur sous poutre : 6,2 m
Chauffage gaz
Réserve foncière
Parfait état



News de PICHETA

Création de "SELF ECO-BÉTON" marque déposée à Pierrelaye. Il s'agit d'une mini centrale de fabrication de bétons et mortiers destinée à répondre aux besoins des artisans, jusqu'à 2m³ en self service. C'est pratique, rapide et consomme peu d'énergie. D'autre part l'entreprise a reçu le Prix Entreprises et Environnement dans les Yvelines et le Val d'Oise pour la collecte de l'amiante ciment (mise en place de procédés de prévention et de traitement des déchets) sur ses éco-tri de Pierrelaye, Limay et Nanterre.

**DOUDOU & COMPAGNIE
une croissance
de 30 % en 2005**

La société de Saint Leu a développé ses ventes de plus de 30 % en 2005, ce qui a nécessité l'embauche de 10 personnes supplémentaires et porte les effectifs à 70 personnes. Le bureau de style a accueilli six nouveaux créatifs et la société Histoire d'Ours est venue épauler le développement dans le domaine du jouet en peluche traditionnel. Si la fabrication est réalisée en Asie, la société n'en mène pas moins une politique de recrutement en France. De plus DOUDOU & COMPAGNIE organise une grande vente usine au mois de décembre sur des produits fin de collection.
Rens : 01 39 60 33 08

**La CGPME
informe ses adhérents**

Le 17 novembre dernier la CGPME VAL D'OISE conviait ses adhérents à un petit déjeuner d'information présenté par le Cabinet Hemet à Pontoise, sur "La couverture du chef d'entreprise en cas de difficultés ?" Un moyen d'alerter, en cas de perte d'emploi, le chef d'entreprise qui ne bénéficie pas des ASSÉDIC. La garantie sociale (GSC) proposée par le GAN est un moyen de s'assurer en cas de dépôt de bilan, et de trouver un revenu de remplacement. Un filet de protection aussi indispensable pour un créateur. La CGPME représente des patrons de PME/PMI et fédère aussi les TPE. Elle compte près de 200 adhérents sur le Val d'Oise, et des représentants au sein des conseils de prud'hommes, à la CCIV, à la CPAM, au sein des URSSAF. Ces mandats permettent de rappeler en permanence la réalité de la situation des PME.
Pour en savoir plus CGPME-PMIE 95 : 01 34 30 05 76

**Du nouveau dans le
GROUPE COURTOISE AUTOMOBILE**

Le groupe dirigé par **M. Jallu-Berthier**, déjà présent dans l'Aisne, l'Oise et le Val d'Oise avec différentes marques vient d'acquérir deux garages Citroën. Cette marque en progression très forte de plus de 9 %



en un an, fait maintenant jeu égal avec Peugeot pour la vente aux entreprises et aux particuliers. Le groupe cherchait à compléter son portefeuille de marque, avec une marque de croissance reconnue dans la région. Citroën est venu proposer la reprise du fonds de commerce de la société Alteam à Pontoise, et la concession Citroën à Montmagny. Le groupe est connu pour ses excellents résultats en après-vente et pour savoir satisfaire ses clients grâce à des équipes motivées. Il est parmi les premiers de France depuis 10 ans en satisfaction clientèle. La concession Citroën souffrait d'un après-vente peu efficace et d'un faible taux de

satisfaction clientèle. Elle disposait par contre d'un nouvel outil de travail parfaitement adapté depuis 2 mois avec un après-vente neuf, aux dernières normes de la profession et de nouvelles surfaces d'exposition. Une société dédiée à Citroën a été créée, la SAS COURTOISE DISTRIBUTION AUTO. Elle exploitera les deux sites Citroën de Pontoise et Montmagny. Une nouvelle équipe est en train de se mettre en place avec : Olivier Delannoy, nouveau directeur commercial fort de son expérience de la vente en succursale Citroën dont il a intégré les valeurs de qualité. Il est secondé par M. Denise, qui reste en charge du "Département Société". D'autres activités viendront compléter la gamme de services proposés aux entreprises avec le prochain lancement d'une activité de location courte durée et la mise en place progressive d'une réception par quart d'heure qui évitera les files d'attente à la réception.

Un défi d'accueil et de qualité à relever.

**COURTOISE DISTRIBUTION AUTO GARAGE CITROËN
à Pontoise : 01 34 20 15 15**

Cocktail dégustation à Boissy-l'Aillierie

À l'occasion d'une porte ouverte pour la dégustation de sa nouvelle carte cocktail, Didier Garin nous raconte son parcours, entre les gambas tandoori et la mousse au raifort sur pain suédois, le foie gras de canard sur chutney de pruneau. Ancien restaurateur à Puteaux, il décide de sortir le costume cravate pour reprendre le beau métier de commercial et ainsi garder le contact avec la clientèle pour créer en octobre 1994 son entreprise "AMBIANCE ET RÉCEPTION". Il rachète

alors en avril 2002 Safran et Massalé située à Boissy l'Aillierie où il est maintenant implanté et devient propriétaire des murs en décembre 2004. Dernièrement en janvier, il vient de racheter un concurrent pour augmenter son tissu de prospect. Un parcours bien rempli... Ambiance et Réception une nouvelle carte à faire découvrir lors de votre prochain cocktail.

**Z.A. des 4 Vents Boissy l'Aillierie
Tél. : 01 34 42 12 87**



IRIS IMPRESSION labélisé Imprim'Vert

IRIS Impression s'est vue décerner la marque IMPRIM'VERT® Ile-de-France par le Syndicat ICG Ile-de-France, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise, l'ADEME et l'Agence de l'Eau Seine-Normandie, le 29/09/2005 pour une durée d'un an renouvelable. Cette marque signifie que l'entreprise :
• fait collecter et traiter les déchets dangereux qu'elle produit par des prestataires agréés.
• a aménagé les zones de stockage de ces produits dangereux pour éviter les risques de pollution accidentelle.

• s'engage à ne plus utiliser de produits toxiques dans le cadre de ses activités offset.

En effet, la production de supports imprimés nécessite l'utilisation de produits qui, s'ils ne sont gérés correctement, peuvent porter atteinte à l'environnement (risque d'impacts sur l'eau, le sol ou l'air) ou nuire à la santé et la sécurité de l'équipe de production.



En confiant la réalisation de

vos imprimés, vous avez la garantie que :
- vos exigences environnementales seront respectées
- vous contribuerez à la préservation de l'environnement par un achat responsable
- vous valoriserez votre engagement environnemental auprès de vos fournisseurs et de vos partenaires.

Petite note de l'éditeur : IRIS IMPRESSION imprime depuis la création du titre, le Contact Entreprises, exemple d'un bon partenariat au sein du Club ACE.

Renseignement : 01 34 64 33 35

LES CARS LACROIX s'étendent au Nord

LE GROUPE LACROIX, installé à Beauchamp depuis plus de 50 ans, vient d'acquérir la SOCIÉTÉ GRISEL. Créée en 1972, cette dernière est fortement implantée dans les départements de l'Eure, de la Seine-Maritime, de l'Oise et du Nord Ouest du Val d'Oise. Elle détient aussi des participations dans les sociétés VEXIN BUS ET TIMBUS. GRISEL s'est aussi diversifiée au cours de ces dix dernières années en développant une activité de tourisme gérée par la société Grisel Voyage et en créant un atelier de maintenance de dernière génération. Avec un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros, Grisel compte aujourd'hui plus de 140 collaborateurs et possède 120 véhicules.

D'autre part au début de l'année, le GROUPE LACROIX a racheté la société d'AUTOCARS MICHEL à Conflans Ste Honorine, avec pour but de la fusion-



ner avec Cergy Voyages pour devenir Lacroix Val de Seine (30 véhicules).

Toujours présents sur le territoire Valdoisien, les CARS LACROIX se rapprochent de l'Est du département avec l'entité AERIAL sur Roissy.

Aujourd'hui le GROUPE LACROIX est composé de 7 entreprises de transports, dont la société historique Les CARS LACROIX, qui à elle seule représente 150 bus et cars circulant entre autre sur 30 lignes urbaines et interurbaines, et transportant plus de 10 millions de voyageurs par an.

Cette société familiale, dirigée par Jean-Pierre Sellier, va toujours de l'avant, toujours plus loin pour satisfaire sa clientèle. En 2006, il est prévu de construire un bâtiment administratif à Beauchamp, pour faire face à son développement.

Tél. : 01 30 40 56 56

LA BONNE ENTENTE ouvre sa cave

Pour les amateurs de bons vins, Laurent Loiseau, patron du restaurant "LA BONNE ENTENTE" ouvre une cave à vin et produits régionaux rue des balais à Pontoise, communicante au restaurant. Le but : faire connaître les petits producteurs que vous appréciez. Possibilité de dégustation de vins et whisky, mais aussi déjeuners dans la cave pour 8 ou 10 personnes. D'autre part la terrasse de "LA BONNE ENTENTE" vous accueille toute l'année sous une tente chauffée.
Tél. : 01 30 31 03 27

ÉLECTION MANAGER à Roissy

Pour la 1^{re} fois, l'Élection du Manager du Val-d'Oise se fait à Roissy. Nous sommes sous presse, et lorsque notre magazine sortira, le Manager sera élu.

♦ **En revanche nous connaissons les nominés pour le titre de Manager :**

- Brigitte et Michel Omont, TRANSPARC ; gestion de parking et service sur les aéroports (Roissy et Orly)
- André Rouet, HEMET ; atelier de production spécialiste en décolletage de raccords mécaniques de précision.
- Thierry Foucault, AVFP 3000 ; mécanique de précision pour l'équipement aéronautique, automobile et pharmacie.

♦ **Et pour le titre de Jeune Créateur :**

- Nicolas Thebault, TEBOPRO ; activité facilitant l'orientation de carrière et l'expression des projets des particuliers, et l'amélioration en temps et en pertinence de recrutements.
- Loïc Le Verdier, GINSBURY ; conseil et développement de systèmes électroniques et ingénierie de haute sécurité.
- Thierry Grison, ECID ; spécialiste dans la serrurerie et le contrôle d'accès.

Cette manifestation est initiée et organisée par la Jeune Chambre Economique de Cergy-Pontoise avec le soutien de La Poste, Le Conseil Général et la Mairie de Roissy.

Les portes du PARISIS

Le pôle commercial de Franconville qui représente 75000 m² de surface avec ses grandes enseignes comme, IKEA, Hippopotamus, Mondial Moquette, etc. va accueillir prochainement : Sports et Loisirs (Leclerc) magasin d'articles de sport, Cultura sur 2656m² magasin culturel et de loisirs et C&A marque de prêt-à-porter.

Hôtel de Ville Franconville :
01 39 32 66 02

PLANÈTE SATURNE à Art de Vivre

Un nouveau magasin dédié à l'informatique, la bureautique, l'électroménager vient des'installer au Centre Commercial d'Art de Vivre d'Eragny, dans l'ancien établissement de la CAMIF

LA BANQUE DE FRANCE déménage à Cergy-Préfecture

A compter du 8 décembre, les services de la Banque de France de Pontoise seront transférés à Cergy-Préfecture, dans l'immeuble "Le Montaigne", situé en face de la gare routière et du RER. La nouvelle succursale de Cergy-Pontoise accueillera également, après leur fermeture le 30 juin 2006, l'activité des succursales d'Argenteuil et de Beaumont-sur-Oise. Ce regroupement des activités de trois succursales du Val d'Oise en une seule succursale départementale se réalise dans le cadre du plan de réforme de l'implantation territoriale du réseau de la Banque de France, engagé en septembre 2004 et qui s'achèvera en juillet 2006.
Banque de France, succursale de Cergy-Pontoise : Im. Le Montaigne. 6, boulevard de l'Oise 95034 Cergy Pontoise Cedex 01 34 41 58 00

Centre d'affaires Roissy

165, rue de la Belle Etoile - ZI Paris Nord II - BP 56305
95940 Roissy en France
Tél. : 01.48.17.89.40

Centre d'affaires de Cergy

2, mail des Cerclades
95031 Cergy Pontoise Cedex
Tél. : 01.34.35.67.30

www.rivesparis.banquepopulaire.fr

Quand la Banque Populaire parle de partenariat, c'est une réalité.
A l'écoute des entreprises, les Banques Populaires proposent à leurs clients une gamme élargie de services spécialisés (crédit bail, affacturage, épargne salariale, opérations de haut de bilan, gestion de patrimoine.)



Resto Du Mois

MAISON CAGNA : une auberge à la campagne

Une étape de choix pour ce mois de décembre, propice aux plaisirs, à la convivialité, à la famille. Ce n'est pas vraiment une découverte mais c'est un autre établissement puisque le frère et la sœur, **Thomas et Delphine Cagna**, ont repris depuis quelques mois le célèbre relais Ste Jeanne, transformé en maison Cagna.

Nouveau décor design, table en Teck, style bistrot, sièges couleur lie de vin, dans un ancien relais de poste au cœur du Vexin. Si le style a pris un coup de jeune, la cuisine est toujours aussi raffinée utilisant les produits frais de nos terroirs.

Pour un menu à 32 € le midi, vous avez dans votre assiette, la cuisine d'un grand chef.

Deux choix d'entrée, de plat et de dessert ; des vins de grande qualité comme un

Mennetou Salon blanc

qui nous a accompagné tout le long du repas.

Alors si vous voulez passer un

moment exceptionnel, voici quelques plats qui vous feront rêver avant de les déguster :

Emincé de coquilles St Jacques de Normandie, compote de tomates et brunoise de mangue. Des saveurs qui se marient dans une harmonie de goûts et de couleurs, ou bien *Piccata d'ambrine pêchée en Corse aux zestes de citron vert et aromates fraîches* ; la ciboulette, l'estragon et la sauce soja, relèvent ce poisson délicatement servi cru en tranches fines.

La suite est de la même teneur en qualité, *jarret de veau français et son tatin de carottes et quartiers de céleri poêlés à l'huile d'olives ou noix de St Jacques de Normandie servis avec sa galette de pommes de terre sur sa crème de foie gras.*

Quant au desserts vous hésiterez entre le *macaron* (spécialité de la maison) *fourré aux framboises fraîches ou le fondant au*



praliné et son sorbet passion sur une sauce Vanille Bourbon.

Une grande maison qu'il faut connaître et noter dans ses bonnes adresses.

Fermé le dimanche et le lundi

MAISON CAGNA

Relais de Ste Jeanne - Route de Marines

95830 Cormeilles-en-Vexin

Tél. : 01 34 66 61 56



DéCoUverte

LA CUEILLETTE, le restaurant aux trois spécialités, unique dans la région

Qui ne connaît pas Théo YINDA du restaurant LA CUEILLETTE ? Il est le pionnier du dîner spectacle et de la restauration créole dans le val d'Oise. En effet Théo et Nathalie son épouse ont ouvert leur restaurant il y a maintenant 10 ans à Puiseux-Pontoise. Son nouveau chef Philippe Sevieri qui vient d'un grand nom de la restauration parisienne, vous fera découvrir une cuisine encore plus inventive. Objectif, élargir surtout une clientèle d'entreprise le midi du mardi au vendredi.

Un menu carte à 30 €, toutes les entrées sont à 10 €, tous les plats à 17 € et tous les desserts à 8 €. Foie gras de canard chutney aux pommes, Croustillant de langoustines vinaigrette au jus de presse tranchée... Goujonnettes de perche écrasé de betterave au vinaigre de xérés, St Jacques poêlée aux champignons de saison et noisettes torréfiées au jus de

volaille... Pomme cuite au four épicée caramélisée à l'orange et glace vanille, Sifflet de banane cuite en peau flambée au vieux rhum, et glace à la cannelle... quelques exemples pour vous donner l'eau à la bouche.

Mais c'est aussi un menu express à partir de 13€ (entrée - plat, ou plat - dessert). Un service rapide pour une clientèle d'affaires du midi qui dispose de peu de temps.

Toujours des spécialités exotiques et orientales : acras, boudins créoles, crabe farci, colombo et poêlée de gambas à la vanille des îles... le couscous tout simplement royal. Rien de mieux pour voyager sans visa ni passeport en moins de deux heures.

Théo le spécialiste de l'animation et de la convivialité vous fera découvrir ses dîners spectacles, vendredi et samedi soir. Venez retrouver le goût de la fête.

Incontournable pour les anniversaires,



repas de C.E., de fin d'année et évidemment de la soirée du nouvel an avec sa nouvelle revue (120 €).

Accès rapide et facile et grand parking
A 15, sortie 13, à droite direction Courcelles

Restaurant LA CUEILLETTE

Route de Courcelles - Puiseux-Pontoise

Tel. : 01 34 32 19 32

LiVre

Thomas et Gérard Cagna ;
cuisiniers, recettes et gourmandises

Décidément les Cagnas Père et Fils se distinguent ; Gérard, l'historien qui consacre ses loisirs à la recherche sur le christianisme antique, et son fils Thomas qui vient de reprendre les manettes de son père aux fourneaux. Ils se sont entendus pour sortir aux éditions du Valhermeil un ouvrage de cuisine peu ordinaire de recettes et gourmandises.

Saveur et authenticité sont les maîtres mots de ces recettes qui présentent une gastronomie festive et conviviale. Chaque recette est illustrée d'une magnifique photo de Marc Valentin, et accompagnée du Conseil du Chef.



Les droits d'auteur de l'ouvrage sont partagés avec l'association "Action contre la faim".

Pour les fêtes, offrir ce magnifique ouvrage fera le plus grand plaisir aux gastronomes et cuisiniers amateurs, tout en soutenant une bonne action. 24 € dans toutes les librairies du Val-d'Oise.

ExPoSitiONs

Jori Duran à la galerie d'art du Vexin

Depuis son ouverture en 2000, la galerie de Nicole Decramp accueille les meilleurs peintres de sa génération. Du 25 Novembre au 18 Décembre, vous pourrez y admirer les toiles très colorées de Jori Duran, fortement imprégnées de ses origines catalanes, sur thème "voyage andalou". Le style est particulier, rehaussé à la spatule. Portraits, paysages, natures mortes ou bouquets aux couleurs vives d'inspiration géométrique, vous montreront la finesse du trait et l'harmonie des couleurs. De nombreux pays ont déjà accueilli les œuvres de Jori Duran, peintre reconnu, que vous pourrez admirer à la galerie d'art du Vexin
8, rue du Général Leclerc à Vigny
Tél. : 01 30 39 24 34



MuSiQue

Le "Canelé" Pressac
se distingue

Non seulement Frédéric Pressac donne des cours de cuisine pour "initiations gourmandes" en proposant la recette des canelés et de la madeleine, mais il donne aussi un coup de pouce à de jeunes artistes, en leur mettant à disposition un local de répétition.

Le groupe parisien de Pop-Rock mélodique, Koh-i-nor, s'est produit le 8 décembre dernier sur la scène du Gibus dans le cadre du "tremplin Emergenza". Ce groupe a remporté les "Tremplins Music Stars" de demain devant 110 formations. Si vous êtes amateur de rock, pour en savoir plus www.koh-i-nor.com

Jean-Louis Aubert enregistre
au château d'Hérouville

Il a connu ses heures de gloire à la fin des années 60 ; à l'époque Michel Magne compositeur avait aménagé un studio d'enregistrement au château d'Hérouville situé à 10 mn de Cergy-Pontoise.

Les plus grandes stars s'y sont succédées, jusqu'aux BeeGees qui y ont enregistré en 1976, certains extraits de l'album "Saturday Night Fever". Puis en 1985, le studio ferme. Depuis trois ans, avec l'association Val d'Oise Numérique et la société QIO, le château revit et des projets de relance se succèdent. C'est ainsi que Jean-Louis Aubert s'y est installé pendant un an pour faire son album "idéal standard" dans ce local de répétition mythique hors du commun, traversé par le souvenir d'Eddy Michell, David Bowie et Elton John.

Dernière info :

Le château d'Hérouville va être racheté par un privé; la société QIO dirigée par Florentine Rey qui avait pris en charge l'enregistrement de Jean-Louis Aubert déménage et s'installe dans les anciens locaux nouvellement aménagés de France Télécom à la limite du quartier de l'Hermitage à Pontoise et du plateau d'Ennery.

AGenda THÉÂTRAl

Programme Rire du THÉÂTRE ST VINCENT

Les soirées "rire" Café-Théâtre. Vous découvrirez des artistes dans des extraits de leurs spectacles comiques ; en one-man show, en duos, voire plus si affinités. A chaque fois un spectacle différent, de plus d'1h30, que vous pourrez apprécier entre amis autour d'un verre ou d'un petit plat.



SAMEDI 17 DÉCEMBRE 2005
à 20h30

»Morgan,
»Christophe Guybet

SAMEDI 28 JANVIER 2006
à 20h30

»Christian Dosogne,
»Patricia Levrey

SAMEDI 14 JANVIER 2006
à 20h30

»Raymond Forestier,
»Ellsy,
»Patricia Levrey

SAMEDI 4 FÉVRIER 2006
à 20h30

»Ellsy

Programme THÉÂTRE 95

MARDI 31 JANVIER ET 1^{ER} FÉVRIER 2006 à 21 h

SOIR BLEU - SOIR ROSE de Périne Griselin
sur le thème de la farce poétique et politique

Robert Dupaquier à l'Auberge
du Cheval Blanc

Photographe amateur, Robert Dupaquier, avocat au barreau de Pontoise, expose ses photos sur le thème de la pêche depuis le 25 novembre, à l'Auberge du Cheval Blanc, rue de Gisors à Pontoise.

Demandes d'emploi

Si un profil ci-dessous pour un candidat en recherche d'emploi vous intéresse, merci de contacter **Martine Martin** au : 01 34 25 44 53 pour recevoir le CV complet.

Merci de votre aide dans nos reclassements. Profils proposés :

- Assistante de direction
- Technicien S.A.V. – Qualité
- Assistante de dirigeant de PME
- Responsable administratif et financier
- Comptable
- Responsable technico-commerciale B to B
- Responsable services généraux
- Assistante commerciale bilingue espagnol
- Responsable informatique/chef de projet

Cadre comptable

H titulaire d'un DECF, 10 ans d'expérience, capacité d'adaptation, autonomie, rigueur, cherche poste en rapport.

B. Vollot : 01 34 22 12 68

Assistante en communication

Femme 36 ans, organisée, rigoureuse et ayant un goût prononcé pour la communication recherche un poste de secrétaire/assistante. BTS + expérience de 14 ans dans des sociétés de services (sco commercial, administratif et téléconseil). Libre de suite. Urgent.

Tél. : 06 60 45 24 59 ou 01 30 73 24 59

Infographiste

JF, sérieuse, motivée, mobile et flexible géographiquement, cherche poste à pourvoir immédiatement.

Réalisations de brochures, affiches, flyers et tous types d'imprimés.

Maîtrise de Quark Xpress, de la créative suite et d'acrobat PDF.

Web : www.infographieweb.fr

mail : caroline.guillemot-infographiste@laposte.net

Tél. : 06 30 92 91 64

Secrétaire

Femme 30 ans, ayant bac bureautique cherche poste secrétariat commercial, prospection téléphonique ou vente téléphone ou poste d'Hôtesse d'Accueil - Standardiste.

Rens. au 01 34 25 97 08

Offre d'emploi

Un(e) intendant(e)/adjoint d'administration

Théâtre 95, s'adresse à un(e) personne de plus de 30 ans, minimum bac +2 ou équivalent, ayant déjà une expérience confirmée dans un poste similaire. Rémunération selon grille SYNDEAC Poste en CDI à pourvoir immédiatement.

Contactez le Théâtre 95 au : 01 30 38 11 99

Emploi

L'apprentissage à l'âge adulte

D'après un constat simple, entre d'une part, les chômeurs de long durée et, d'autre part, un manque cruel de main d'œuvre qualifiée dans la boulangerie pâtisserie, la chambre de métiers, en partenariat avec la DDTEFP, l'ANPE et le syndicat départemental de la boulangerie pâtisserie a formé 14 adultes en contrat de qualification pendant une durée de 9 mois, pour déboucher sur un CAP boulangerie et un emploi. A l'issue de cette formation 12 personnes ont reçus leur diplôme, 3 ont été embauchées en CDI, 3 autres ont repris ou créé leur propre entreprise, 2 ont abandonné, 4 continuent en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et 2 sont en recherche d'un emploi. Étant donné les besoins de personnel dans ce secteur, ils ne vont pas tarder à en trouver. Devant les bons résultats de cette première promotion, la chambre de métier prévoit une deuxième session pour début 2006.

Contact Mme MAFFI 01 34 35 80 43

La semaine del'emploi des personnes handicapées

L'AGEFIPH, acteur de la 9^e semaine de l'emploi des personnes handicapées, ses partenaires et les entreprises se sont mobilisés en Ile-de-France pendant cette semaine pour organiser des rendez vous avec les entreprises franciliennes et les aider dans leur démarche de mise en conformité avec la nouvelle loi.

Ce qu'il faut retenir de cette loi : les bénéficiaires sont les titulaires de la carte d'invalidité et les titulaires de l'allocation adulte handicapé. La loi maintient l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés à 6% de l'effectif pour les entreprises occupant au moins 20 salariés.

Deux entreprises se démarquent :

SFR, un opérateur responsable qui a engagé il y a trois ans une politique volontariste en faveur des travailleurs handicapés, et est devenu partenaire officiel de la fédération française Handisport **IKEA Franconville**, qui a mis en place une politique d'embauche de travailleurs handicapés réussie. 17 personnes ont été embauchées dont 13 en contrats de professionnalisation.

CaRnet

Xavier Lopez, Président DCF 95

PDG de Wysiwyg à Cergy, il devient Président des DCF (Dirigeant Commerciaux de France) du Val d'Oise. Rappelons que Xavier Lopez a été distingué "jeune créateur" par la Jeune Chambre Économique lors d'une élection manager. Il succède à Annick Aubert qui avait entrepris une large campagne d'information auprès des institutionnels.

ce jeune toulousain accède à son premier poste. Agé de 24 ans, possédant un Master d'Ingénieur de Politique Territoriale décerné par la Faculté de Toulouse, Julien Venne a pris son poste début novembre. Souhaitons lui la bienvenue, et un succès aussi mérité dans ses fonctions que son sympathique prédécesseur qui rejoint l'ambassade de France de Côte d'Ivoire, son pays d'origine.



Julien Venne, chargé de mission au CEEVO

Successeur d'Oumar Sylla, chargé de l'animation et du secrétariat général du CESE 95,

Lionel Puget, PDG d'Axson France

Lionel Puget a été élu Entrepreneur Innovant National dans le cadre de l'opération "Osez le commerce international", lors d'une manifestation qui a eu lieu à Bercy, le 30 septembre dernier. Initiée par les "DCF" lors de la 4^e semaine nationale de la performance commerciale.

ENTREPRISES ET ORGANISMES CITÉS

3M FRANCE, A LA BONNE ENTENTE, ACK, ACTIBIO, ACTION' TOP, ACTIPLUS, AEROPORTS DE PARIS, AMBIANCE ET RECEPTION, ARCL, AVFP 3000, AXE SIX, BANQUE DE FRANCE, BANQUE POPULAIRE, BERLITZ, BIP BIP DIFFUSION, BLUE ENERGY LABORATOIRES, BLUE LIGHT, CAISSE D'ÉPARGNE BOS, CANELÉ PRESSAC, CARS LACROIX, CCIV, CEEVO, CERGY PONTOISE DÉVELOPPEMENT, CESE 95, CGPME, CODEFI, COM'IMPACT, CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D'OISE, COURTOISE AUTOMOBILES, CPC, DOUDOU ET COMPAGNIE, ECID, ÉCOLE DES MANAGERS, EFPB, ELYDIS, ESF FILTRATION, ESSEC, FÉDÉRATION DU BÂTIMENT, GAB CODECA, GAIA GESTION, GALERIE D'ART DU VEXIN, GEMOFIS, GINSBURY, HEMET, HSBC, HYTEC INDUSTRIE, ICRP, IFETS, IRIS IMPRESSION, JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE, JYM CONSULTANT, KIP, KOBOLD INSTRUMENTATION, KOPAL CARROSSINO, LA CUEILLETTE, LA POSTE, LABORATOIRES BOS, LMB, LOGO PROM, MAISON CAGNA, MPI, OBDP, ULTIMEDIA, OPALINE, OPTIMA, PARFLAM, PICHETA, PLANET SATURNE, QUIO, REGI GOLF, SELPRO, SEUCI, S-P, T. SHIRT STORE, TEBOPRO, TERRAPIE, THÉÂTRE 95, THÉÂTRE ST VINCENT, TOSCA, TRANSPAC, UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE, VAL D'OISE NUMÉRIQUE, VISUEL 95.



40 ANS DE SUCCÈS, ÇA SE FÊTE!



Profitez d'offres anniversaire historiques

-20%
de remise

-24%
de remise

-24%
de remise

-20%
de remise



Transit Connect 3 m³
Offre anniversaire
9 880€^{HT}

143,28€^{HT} par mois**

FORD CONNECT 200 C TDD 175cv
Tarif au 01/08/05 : 12 350€ HT
Capital Ford France SAS de 2 470€ HT déduit
soit un prix de vente de 9 880€ HT



FordTransit 12 m³
Offre anniversaire
15 490€^{HT}

224,67€^{HT} par mois**

FORD TRANSIT 300 LS TD 85cv
Tarif au 01/08/05 : 20 450€ HT
Capital Ford France SAS de 4 960€ HT déduit
soit un prix de vente de 15 490€ HT



FordTransit benne
Offre anniversaire
20 150€^{HT}

292,22€^{HT} par mois**

FORD TRANSIT CHASSIS CABINE 350 MJ Benne TD
90cv Tarif au 01/08/05 : 26 500€ HT
Capital Ford France SAS de 6 350€ HT déduit
soit un prix de vente de 20 150€ HT



FordTransit 6 m³
Offre anniversaire
13 100€^{HT}

189,98€^{HT} par mois**

FORD TRANSIT 200 CP TD 85cv
Tarif au 01/08/05 : 16 300€ HT
Capital Ford France SAS de 3 200€ HT déduit
soit un prix de vente de 13 100€ HT

FORD SARCELLES

28-30 bd F.-Mitterrand
entre RN1 et RN16

☎ 01.34.38.22.80

FORD ST-OUEN L'AUMONE

Cité de l'Automobile
Angle RN 14/N184

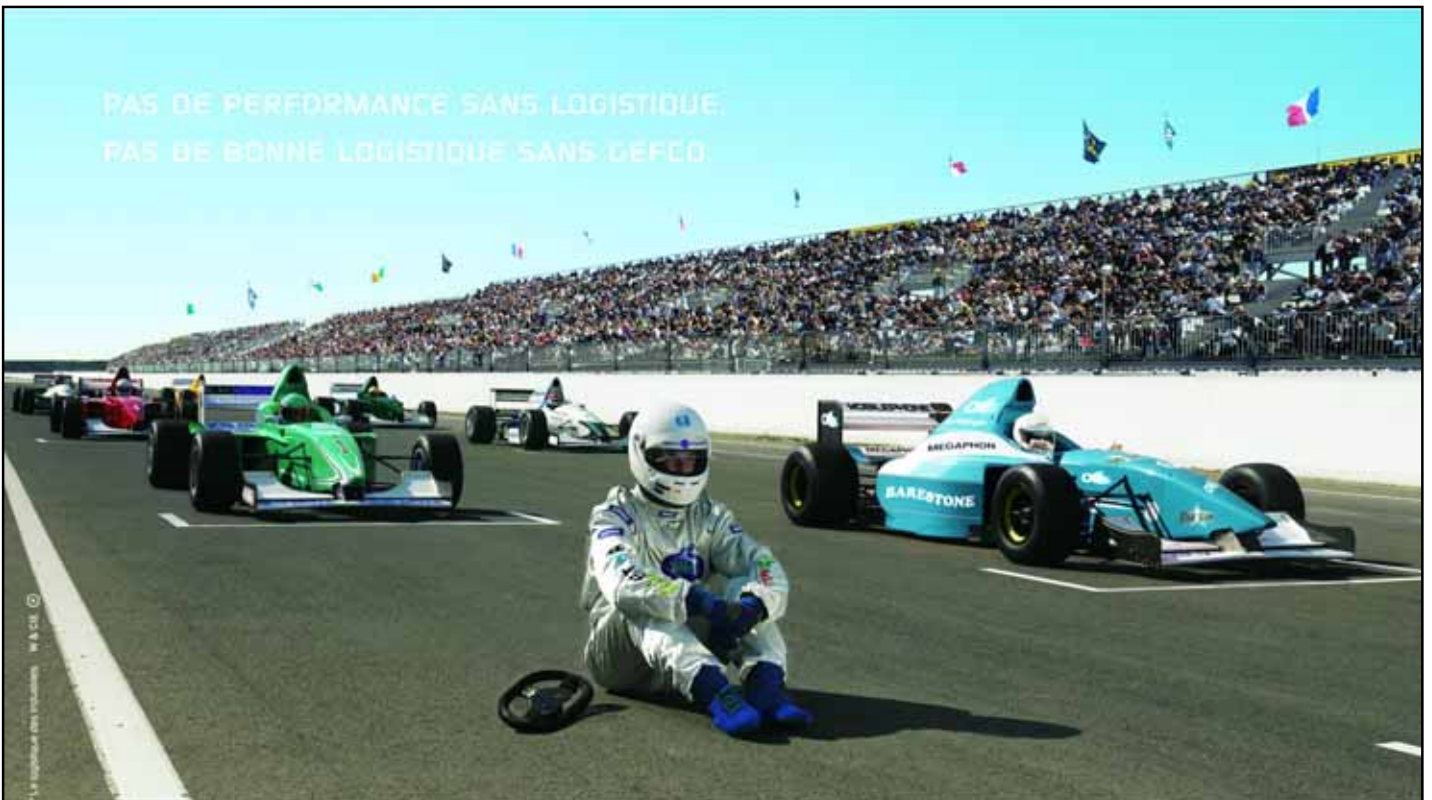
☎ 01.34.40.10.00

FORD CERGY St-CHRISTOPHE

15, rue de la Pompe
A15 - sortie n° 12

☎ 01.34.33.32.31

PAS DE PERFORMANCE SANS LOGISTIQUE,
PAS DE BONNE LOGISTIQUE SANS DEFCO.



Une déaillance de votre chaîne logistique et c'est votre performance qui se dégrade. GEFCO vit au cœur d'un monde industriel exigeant dont il connaît le langage, les pratiques et les besoins. Présent dans plus de 80 pays, GEFCO peut prendre en charge tout ou partie de la chaîne logistique reliant votre entreprise à vos partenaires et clients. Avec un seul objectif : maximiser vos performances.

www.gefco.net

GEFCO

LOGISTICS FOR MANUFACTURERS®

"J'ai trouvé un bon PLAN pour FINANCER mon MITSUBISHI"

COLT 1.5 Did Inform GPS



Le Plan

LOCATION LONGUE DURÉE

48 mois / 80 000 km

Entretieninclus

Réparations.....inclus

Pneumatiques.....inclus

Assistanceinclus

Sans apport

259€ TTC/mois

Le Plan

LOCATION LONGUE DURÉE

48 mois / 80 000 km

Entretieninclus

Réparations.....inclus

Pneumatiques.....inclus

Assistanceinclus

Sans apport

589€ TTC/mois

PAJERO 2.5 TD Court



Le Plan

LOCATION LONGUE DURÉE

48 mois / 80 000 km

Entretieninclus

Réparations.....inclus

Pneumatiques.....inclus

Assistanceinclus

Sans apport

559€ TTC/mois

GRANDIS 2.0 Did Inform

Inclus
GPS Garmin
C320



Garantie
3ans
ou 100.000 km

AXE
WEST
PONTOISE

A 15 - SORTIE N°9 - 95 300 PONTOISE

Tél. : 01 34 25 90 00

www.axewest.com

