

Contact

entreprises



Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



ContactEntreprises95

Bimestriel n°131
Décembre 2017 -
Janvier 2018
Réf. C. 151



Entreprise du mois :
AUTOBACS



Couple du mois :
**Céline et Guillaume
Manceron**
STUDIO DANS LES NUAGES

©Jihane Chartier / HIRAMEKI TENUGUI

©Comité d'Expansion Économique du Val d'Oise

Le Conseil départemental
soutient la culture en Val d'Oise

Plongez dans
l'impressionnisme

NOUVEAU
PARCOURS
IMMERSIF

AU CHÂTEAU D'AUVERS-SUR-OISE

VISION IMPRESSIONNISTE

Naissance et descendance



#visionimpressionniste   

Rue de Léry - 95430 Auvers-sur-Oise (France) - Fax 33 (0)1 34 48 48 51
SA au capital de 852 111, 10€ - RCS de Pontoise B 392 489 381 - SIRET 392 489 381 000 13
Habilitation Tourisme n° HA 095 96 0008 - TVA Intracommunautaire FR 93 392 489 381

01.34.48.48.48
chateau-auvers.fr

PARIS
REGION
COMITÉ REGIONAL
DU TOURISME



En partenariat média avec :

BeauxArts

CNEWS Martin

TSF JAZZ

L'oeil

La gazette



Sommaire

DOSSIER

Val d'Oise-Japon :
30 ans d'amitié.....p.5 à 9

ACE

p. 10 et 11

COUPLE DU MOIS

Céline et Guillaume Manceron, Studio
dans les nuagesp. 12

ENTREPRISE DU MOIS

Autobacs.....p.13

INFOS ENTREPRISES

p. 14

SORTIR

p. 15

© Guillaume Manceron - CGMédia



Val d'Oise, déjà un demi-siècle

Créé en 1964 au moment du découpage de la Seine-et-Oise en trois départements, le Val d'Oise naît véritablement le 4 octobre 1967, lors de la séance inaugurale de l'assemblée départementale du Conseil général.

L'année 2018 sera donc l'occasion de fêter cet anniversaire symbolique et de revenir sur les transformations majeures qui ont accompagné le territoire, après avoir célébrés les trente ans d'amitié avec le Japon, en novembre dernier (voir dossier).

Habitat collectif, zones pavillonnaires, préfecture, université, centres commerciaux, voies routières, ponts..., le département a connu des transformations majeures qui l'ont complètement restructuré, ont rapproché villes et campagnes encore mal équipées. Nous ne pouvions manquer de l'évoquer : le Val d'Oise reste plus que jamais notre territoire d'expérimentation ! La fibre maille maintenant presque tout le département, la tour 3M, une des premières entreprises à s'installer en ville nouvelle, s'appête à tomber pour un nouveau bâtiment high-tech... Le chemin parcouru est immense !

Faire le bilan, se retourner quelques instants est aussi l'occasion de tirer les leçons du passé, des réussites, des échecs, pour mieux se projeter, appréhender l'avenir et les grands enjeux qui accompagneront les prochaines décennies. Telle est aussi la vision que tout chef d'entreprise se doit d'avoir pour avancer, dans ce monde enclin à de perpétuels changements. Mais l'échéance immédiate, celle à laquelle chacun de nous se prépare, ce sont bien sûr les fêtes de fin d'année, un moment un peu à part qui clôture l'année avant d'en démarrer une nouvelle. Nous ne dérogerons pas à la tradition en vous souhaitant le meilleur pour 2018. Que ces douze mois à venir soient prospères et permettent la concrétisation de nombreux projets.

Quant à Contact Entreprises, la rédaction réfléchit déjà à de nouveaux sujets et aux futurs dossiers à traiter, toujours en lien avec l'actualité, pour alimenter nos colonnes .

A tous, de très bonnes fêtes !

Bien cordialement
Virginie Paviot

Annonces

C'CLIM - CCI VAL D'OISE - CLUB ACE -
CMA - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -
CERGY-PONTOISE AGGLOMERATION -
EFFERVESCENCE - EMILIE - TRAG
SECURITE - JYM CONSULTANT -
LE PARC DE ST OUEN L'AUMONE -
NATURE ET CACAO -
OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - POLET -
PROCARIST - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - SOMAG

A NOTER

**VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...**

**VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS**

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie, Audrey ou Allison
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

www.contact-entreprises.net

Contact
entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION, Agence Conseil en Communication - B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex - Téléphone : 01 34 25 97 08 - Fax : 01 34 24 84 83 - Directrice de la publication : Virginie PAVIOT vpaviot@mfpromotion.fr - rédactrice en chef : Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr - rédacteurs : Audrey Le Meur, Allison Francisco - Évelyne Bourdin - Imprimé par RPS - SARL au capital de 7622,45 euros - RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B - Tirage : 8 000 exemplaires



NOS ÉQUIPES SONT À VOTRE DISPOSITION

> Venez nous rencontrer dans nos
Centres d'Affaires Entreprises de :

> **CERGY-PONTOISE**

Fabrice LANSELLE
Tél. : 01 34 25 57 41
Port. : 06 13 26 34 93
Mail : fabrice.lanselle@socgen.com

> **VILLEPINTE-ROISSY**

Denis FARRUGIA
Tél. : 01 49 90 59 11
Port. : 06 82 66 73 16
Mail : denis.farrugia@socgen.com

> **HOUILLES-ARGENTEUIL**

Stéphane BAILLY
Tél. : 01 30 86 57 09
Port. : 06 75 82 44 07
Mail : stephane.bailly@socgen.com



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE

Société Générale, BDDF/DCM/MCO - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18, S.A. au capital de 1 009 641 917,50 € - 552 120 222 RCS Paris, siège social 29, Bd Haussmann, 75009 Paris.
Crédit photo : Getty Images - 02/17.



Agence d'hôtes et d'hôtesses d'accueil

L'Art de recevoir

- Accueil et animation des événements de prestige
- Accueil en entreprise

*Misez sur le professionnalisme, la fiabilité
et le sourire des hôtes et hôtesses
d'Althéa pour recevoir vos clients et invités
dans les règles de l'art*

01 75 81 58 75

18 bd de la Paix à Cergy - Imm. Buroplus - Bât 10
contact@agence-althea.com



Val d'Oise Japon : une histoire qui perdure depuis 30 ans

Le 21 juillet 1987, était signé le 1^{er} protocole d'accord et d'amitié entre le Département du Val d'Oise et celui d'Osaka, au Japon. Le Conseil départemental, en partenariat avec le CEEVO, a souhaité célébrer cet anniversaire en plaçant le mois de novembre 2017 sous le signe du Japon et en organisant des animations et des événements ouverts à tous (notamment des visites de sociétés japonaises implantées en Val-d'Oise, des ateliers à destination d'investisseurs potentiels, des conférences sur les opportunités d'affaires...). L'agence a déployé son expertise pour mieux faire connaître ce pays auquel elle est très attachée.

Le Val d'Oise est un interlocuteur de premier plan avec le Japon. La nature des relations nouées, depuis maintenant 30 ans entre les deux territoires va bien au-delà du strict rapport économique ou commercial. L'histoire nipponvaldoisienne naît d'ailleurs d'une rencontre humaine. En octobre 1985, le président du Département d'alors, Pierre SALVI, fait la connaissance, lors d'une manifestation de promotion des régions françaises organisée à Tokyo, du gouverneur de la préfecture d'Osaka, Sakae KISHI. Rapidement, ils sympathisent et pointent des analogies entre leurs territoires, notamment l'articulation autour d'un aéroport international et un réseau dense de PME/PMI. Au niveau culturel aussi, des points d'accroche existent entre Royaumont et la fondation Osaka. Le 21 juillet 1987 est signé le 1^{er} protocole d'accord et d'amitié entre le Département du Val d'Oise et celui d'Osaka devenu depuis une "Préfecture".

Il débouche, trois décennies plus tard, sur une réelle interconnexion. *"Ce sont des liens très forts qui se sont déclinés dans le milieu économique, universitaire, institutionnel, culturel et touristique, avec des accords de partenariats qui se sont multipliés au fil du temps"*, souligne Marie-Christine CAVECCHI, présidente du Conseil départemental. Aujourd'hui, 70 sociétés japonaises sont installées

dans le département sur les 400 répertoriées dans l'hexagone, dont six se sont implantées au cours des deux dernières années. Elles représentent actuellement près de 2 500 emplois. En parallèle et alors que le Comité d'expansion économique du Val-d'Oise (Ceevo) a ouvert un bureau de représentation permanente à Osaka en 2009, les entreprises valdoisiennes ont pris l'habitude de participer chaque année à des conventions au Japon. Elles ont constitué la première délégation étrangère présente à l'occasion de Messe Nagoya, salon des technologies et services auquel des chefs d'entreprise du département se rendent maintenant chaque année. Le Département a, par ailleurs, largement élargi ses relations autour de la région d'Osaka pour bénéficier des multiples ressources que présentent les sociétés nipponnes dans différents domaines tels que l'aéronautique, l'automobile, la santé ou encore les biotechnologies et la robotique.

Dans le cadre du mois du Japon, le gouverneur de la préfecture nipponne, Ichiro MATSUI, venu à cette occasion, a visité la société Daito Kasei qui a choisi d'implanter dans le Val d'Oise sa seule usine hors du Japon, ainsi que l'entreprise Partening Robotics, qui ambitionne d'aller à l'export là-bas. Aux côtés de la présidente du Conseil départemental, ils ont signé le 17 novembre, à Auvers-sur-Oise, un mémorandum d'entente et planté un cerisier japonais à l'entrée du parc du château, comme un symbole des liens qui unissent la ville d'Osaka et le Val-d'Oise.



Un cerisier du Japon planté à Auvers par le Gouverneur d'Osaka et la Présidente du Conseil Départemental

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ







ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com



#madein95

Le Japon compte une population de 127 millions d'habitants au pouvoir d'achat parmi les plus élevés au monde. Certaines régions japonaises ont une taille économique équivalente à plusieurs pays du G20. Ainsi, le PIB de la région du Kantô (Tokyo) est similaire à celui du Brésil et le PIB du Kansai (Osaka) à celui des Pays-Bas.

Un Valdoisien à la tête du Comité d'Echange Franco-Japonais

Le comité d'Echange franco-japonais est l'un des plus importants réseaux professionnels bi-culturels de la CCI Paris-Ile de-France. Ses atouts reposent sur un réseau dynamique de 145 entreprises présentes en France et au Japon, issues de tous les secteurs d'activité. Il est présidé par Pierre KUCHLY, élu de la CCI Paris Ile-de-France, président de la CPME 95 et dirigeant de la société Era-Sib. Le CEFJ organise de multiples rencontres professionnelles comme récemment à l'Atelier Renault : les forums et les conférences rassemblent des personnalités et des acteurs économiques majeurs, les réunions sont propices aux échanges. Pierre KUCHLY a découvert ce pays qui le fait rêver il y a près de 10 ans, "mystérieux, secret, un monde à part, où la culture est à la fois très différente de la nôtre, mais avec laquelle nous avons aussi beaucoup de

points communs, notamment une histoire très riche, une gastronomie très créative et qualitative. Avec les Japonais, il faut savoir prendre son temps. Ce sont des gens très sympathiques, de très bons payeurs, qui aiment la qualité." Pierre KUCHLY président du CEFJ, retrouve dans ce comité "beaucoup d'enthousiasme", et porte des projets, notamment celui de créer plus de liens entre les écoles de cuisine françaises et japonaises, pour développer des coopérations au niveau gastronomique. Le CEFJ sera bien sûr partie prenante des événements à venir en 2018 et ils seront nombreux, notamment dans le cadre des 160 ans du japonisme en France, les 100 ans de la CCI Française au Japon, les 60 ans d'amitié entre les villes de Kyoto et Paris ou encore les 30 ans entre les CCI de ces deux villes... L'agenda s'annonce bien rempli

"Patience et longueur de temps" pour aborder le marché japonais

Directeur du CEEVO, Jean-François BENON est un fin connaisseur du Japon, pays qu'il affectionne particulièrement. Dans le cadre des accords de coopération confiés au CEEVO depuis 1987, des échanges et missions économiques sont organisés depuis 1987 et permettent à des PME valdoisiennes de découvrir ce marché si spécifique, mais aussi d'entretenir les relations avec les sociétés nippones intéressées par une implantation dans le département.

"Au cours de ces deux dernières années, six entreprises se sont installées ou ont confirmé leur implantation sur le territoire, parmi lesquelles Daito Kasei, Kawada Robotics, Sysmex (agrandissement) ou encore Menicon. Nous avons des contacts avec d'autres sociétés intéressées, mais il est important de ne pas les brusquer, il faut les laisser venir à leur rythme. Grâce aux missions du CEEVO, nous allons une à deux fois par an à leur rencontre.

C'est un travail de longue haleine. Instaurer une relation de confiance prend du temps, il faut se montrer persévérant, rester modeste. Les Japonais sont des gens réguliers, fidèles et loyaux, avec lesquels on peut travailler sur le long terme une fois que la relation est établie. Il convient tout d'abord d'identifier les bons partenaires sur place. Le temps et l'expérience sont ensuite nécessaires

pour apprendre à les aborder car il y a une vraie sensibilité japonaise. C'est un marché intéressant et subtil. La communication indirecte est très courante. Il faut parvenir à décrypter certains signes et correctement les interpréter.

Ce marché présente de nombreux avantages : les Japonais sont curieux des produits internationaux et notamment français, ils aiment l'innovation. Ce sont des gens qui payent bien et cher. Mais il faut être à la hauteur de leurs attentes : ils exigent une qualité de produits et de services irréprochables, apportent une importance particulière au design, au packaging et un respect strict des délais. Il convient aussi d'ajuster les produits aux normes et aux habitudes de consommation des Japonais. Ils n'aiment pas la médiocrité. Les contraintes en terme de réglementations peuvent rendre ce marché difficile d'accès bien qu'un accord de partenariat économique récemment signé devrait permettre de lever certaines restrictions et de faciliter les échanges. En résumé, un mot d'ordre pour exporter au Japon : nouveauté, originalité, qualité, sécurité".

Le CEEVO travaille également sur le rapprochement des pôles de compétitivité, la mise en place de coopérations multiples avec le Japon : la Cosmetic Valley et le Japon Cosmétic Center

(cluster pour l'industrie des cosmétiques naturelles), des rapprochements sur les sujets liés à l'aéronautique avec

Astech et le cluster aéro de Nagoya, mais aussi des connexions autour de la thématique sécurité. Plusieurs grandes écoles du Val d'Oise ont signé des conventions de partenariat. Aujourd'hui, le CEEVO maille un territoire élargi : Nagoya, mais aussi Sapura, très tournée vers le digital, Mie pour l'aéro et la cosmétique, Saga pour la cosmétique...

Lors de dernière mission, la délégation comprenait 23 personnes, chefs d'entreprise, responsables d'établissements et institutionnels, parmi lesquels les crèches musicales Cap Enfants, qui projettent de s'installer là-bas, avec des accords en cours, Eric Poignard, qui commercialise de l'Armagnac et a pu initier des négociations avec des distributeurs locaux et Jihane Chartier, créatrice de Tenuqui."





DONNER DES AILES A VOS PROJETS

Expertise comptable - Audit - Transmission et Acquisition d'entreprises
Pôle économie Sociale et Solidaire - Assistance Ressources Humaines
Payes - Création d'entreprises - Financements

Immeuble Ordinal - Rue des Chauffours 95002 Cergy-Pontoise
01 30 38 52 44
jym.consultants@jymconsultants.fr





 Jym Consultants
 jymconsultants.fr

La Maison "Hirameki Tenugui" : L'histoire d'une "Japon addict"

Hirameki est une entreprise française créée en 2014 par Jihane CHARTIER, graphiste freelance, illustratrice, Community manager, très inspirée par les designs japonais (ukiyo-e et sumi-e) et amoureuse du pays du soleil levant. La jeune femme, installée depuis le démarrage à Port Parallèle (Cergy), est à l'origine d'Hirameki, boutique en ligne de Tenugui, fine serviette japonaise décorée en coton très utilisée par les Japonais dans la vie quotidienne. La boutique crée aussi différents supports au design japonais, comme du textile, des objets, de la papeterie ou de la vaisselle... Tout commence alors qu'elle est étudiante à l'université de Cergy-Pontoise et effectue un premier voyage au Japon où elle va séjourner un mois complet. Elle y découvre la culture, les traditions et le kendo (l'escrime au sabre pratiquée autrefois au Japon par les samouraïs). De retour en France, elle rejoint le club de kendo de Cergy. Elle pratique la discipline depuis maintenant dix ans. Grâce à sa double nationalité franco-tunisienne, elle vient d'être sollicitée par la Tunisie pour participer aux Championnats du monde à Séoul en 2018, représenter l'équipe nationale et ainsi renforcer la sélection. Une belle opportunité sportive ! C'est aussi grâce au kendo qu'elle commence à fabriquer des tenugui en 2014. "Etant graphiste, on me sollicitait souvent car les gens ne parvenaient pas à en trouver en France. Pour répondre à cette demande, je me suis lancée un peu par hasard et me suis vite prise au jeu. Je vends mes modèles grâce au site mais aussi lors de compétitions sportives auxquelles je participe. Tout est imprimé au Japon et réimporté

afin de garantir aux clients une vraie qualité japonaise." La jeune femme souhaite continuer à développer ses produits et aimerait trouver des débouchés au Japon pour les commercialiser. Elle a récemment participé à la mission avec le CEEVO, afin de trouver des débouchés sur place. Lors de ce voyage, elle a pu rencontrer, accompagnée par la délégation, son imprimeur sur place, à Osaka, et prendre de nombreux contacts pour démarcher des boutiques de textiles japonais. Jihane prévoit d'y retourner en 2018, toute seule cette fois-ci, pour développer et implanter sa marque dans le Kansai. "C'est un vrai challenge car là-bas, la concurrence est rude, alors qu'en France, il s'agit d'un marché de niche. Parvenir à vendre mes produits sur place serait pour moi une vraie reconnaissance. J'ai de bons contacts et j'espère pouvoir concrétiser des partenariats déjà bien avancés." <http://hirameki.bigcartel.com>



www.hirameki.bigcartel.com

Ces Japonais qui ont choisi Le Val d'Oise

Les tendances :

La présence de l'aéroport Roissy CDG attire naturellement des groupes dans le domaine des transports et du fret aérien : Japan Airlines; All Nippon Airways Cargo ; "K" line logistics France ; Nissin France ; Yusen Logistics; Nippon Express France ; Yamato Transport Europe BV ou Kintetsu Word Express.

Le secteur automobile est aussi particulièrement bien représenté avec les sièges sociaux de constructeurs tels que Subaru et Yamaha (St Ouen l'Aumône), mais aussi de nombreux équipementiers : KYB Europe GMHB à Herblay (amortisseurs), Yuasa Batteries France à St Ouen l'Aumône, Pilkington Automotiv France à Argenteuil (pare-brises), Akebob Europe à Genesee (freins), ou encore Autobacs (notre entreprise du mois) et Alpine Electronics France (électronique embarquée dans les véhicules).

Autre domaine de prédilection des Japonais : les tracteurs et mini-

pelleteuses avec Kubota Europe (Argenteuil), Takeuchi et Unicarriers à St-Ouen l'Aumône.

Baucoup de représentants également dans l'industrie : Nitto France (Roissy), fabricant d'adhésifs et d'isolants ; Koyo France à Argenteuil (roulements) ; NMB Minebea (Baillet en France) fabricant de roulements à billes miniatures ; Mori Seiki (machines outils) à Roissy, Three Bond Europe (produits de collage, de freinage et d'étanchéité (St-Ouen l'Aumône), Fuji Packagiong Machines (machines d'emballage de produits agro-alimentaires) ou Mitutoyo (appareils de métrologie dimensionnelle).

Pour les parfums et cosmétiques, deux fleurons ont jeté leur dévolu sur le Val d'Oise : Daito Kasei Europe à Frépillon, fabricant de matières premières et produits organiques de base ; Takasago à St-Ouen l'Aumône pour les concentrés de parfum. Dans le médical : Sysmex (groupe japonais qui a pris le contrôle d'Hyphen Biomed à Neuville-sur-Oise) et Pentax France (équipements d'endoscopie) développent leurs activités sur le territoire.

Menicon, les lentilles haute technologie bientôt à Roissy

Menicon est aujourd'hui la plus grande entreprise de lentilles et de solutions d'entretien du

Japon. Le groupe déploie ses activités stratégiques en France et dans plus de 10 pays européens. Installé à Clichy, son déménagement sur Roissy interviendra en janvier 2018. La société a été fondée par Kyoichi TONAKA, jeune employé chez un opticien, qui, entendant parler pour la première fois de lentilles de contact en 1950, découvre le procédé et monte son entreprise dès 1951. Menicon fabrique une large gamme de lentilles souples et rigides. Il intègre

tout l'univers des lentilles de contact, depuis la recherche sur les matériaux et géométries jusqu'à la fabrication des lentilles, des solutions d'entretien et d'autres dispositifs médicaux et instruments. Une des dernières innovations du groupe est la lentille Ortho K, capable de corriger la myopie pendant le sommeil et qui s'enlève la journée pour une vision correcte sans lunettes ni lentilles...

www.menicon.fr

Adpavab AEF AIBT ABPF C&A Entreprises DYNACTIVE Le BÂLE DCI VAL-D'OISE Le Trait d'Union comité MEGACOLLE CPMTE95 FFB Mouvement des Compagnons de Val d'Oise Val d'Oise

Participez à la dynamique économique du Val d'Oise !

Salon Effervescence

20 MARS 2018 - Salle Emy-les-Prés • Corneilles-en-Paris

Rencontres inter-entreprises INDUSTRIELS - PME - PMI

- Trophée de l'innovation 2017
- Trophée #Madein95
- Conférences
- Animations
- Dégustations

Inscriptions : www.saloneffervescence.fr

MADE IN 95 Val d'Oise

Kawada Robotics au service de l'industrie

Dans le cadre du partenariat entre Paris Région Entreprises et Val-d'Oise Technopole, la société japonaise de robotique Kawada a jeté son dévolu sur Neuvitex 95 pour venir développer son programme de coopération Nedo (New energy and industrial technology development organization) avec la France. Kawada Robotics est spécialisée dans la conception et la production de robots humanoïdes. Après un premier robot orienté vers le développement sorti en 2002, le Hrp-2, la société travaille sur un robot collaboratif humanoïde, Nextage, conçu pour l'industrie. Les applications futures sont très vastes : utilisation dans les domaines de la pharmacie, de la cosmétique et de l'agro-alimentaire. Nextage possède une stéréovision au niveau de la tête ainsi que deux caméras dans chaque



main. L'objectif est de réussir à l'implanter au sein des sites de production, afin de réaliser des opérations complexes et de soulager ainsi le travail des employés. <http://global.kawada.jp>

Amada : spécialiste de la machine outil investit en France

Fondée en 1946 par Isamu AMADA, le groupe éponyme compte aujourd'hui plus de 80 sociétés et filiales à travers le monde. Spécialiste du sciage à l'origine, le fondateur a donné une impulsion nouvelle à l'entreprise en s'orientant vers la fabrication de machines pour le travail des métaux en feuilles. Plus de 70 ans après sa création, fort de 3100 brevets, le groupe compte quelque 8000 collaborateurs. Il est ainsi devenu l'un des leaders mondiaux de la catégorie. Amada dispose de plusieurs sites de production



dans le monde, dont trois usines en France, dans lesquelles il a investi près de 40 millions d'euros ces dernières années pour les rénover et accroître la production. Ces installations revêtent un caractère stratégique en garantissant aux filiales européennes la pérennité de l'approvisionnement des machines au meilleur coût. Implanté à Roissy CDG, le siège social héberge, outre les services administratifs et techniques, un hall d'exposition permanent de 2500 m². Ce lieu unique offre la possibilité de voir en fonctionnement la presque totalité de la gamme des machines, des outils et des logiciels, telles que les solutions d'assemblage, de cisailage et d'automatisation (chargeur /déchargeur, extracteur de pièces, magasin de stockage...), mais aussi des machines de découpe laser et de pliage. www.amada.fr

Pentax Medical poursuit son développement à Argenteuil

Filiale du groupe japonais Hoya créé en 1919, Pentax Medical, leader mondial dans la fourniture de produits, services et solutions d'imagerie d'endoscopie de pointe, s'est installé en 2016 dans des locaux tout neufs à Argenteuil. La division française, dirigée par Ismaël NUJURALLY, s'est ainsi donné les moyens de développer son service après-vente de manière fiable et complète dans l'hexagone, en garantissant une disponibilité permanente du matériel d'endoscopie en cas de besoin et en réduisant les temps d'arrêt. Ce déménagement a permis aussi l'arrivée de nouvelles ressources humaines dont un directeur commercial, et la volonté de poursuivre une politique d'innovation forte. Parmi les technologies développées, en lien étroit avec le corps médical, la filiale a mis récemment sur le marché le système OPTIVISTA, une première mondiale, qui propose à la fois un rehaussement numérique et optique pour un diagnostic endoscopique in vivo encore plus précis. Elle a également lancé une plate-forme d'imagerie haute définition (HD) avancée qui offre des applications allant de l'ORL (diagnostic et thérapie), à la pneumologie et à la gastro-entérologie ainsi qu'un système dernière génération pour l'exploration par coloscopie en 3D. Autant de produits permettant d'améliorer les pratiques et expériences quotidiennes des médecins, d'optimiser le diagnostic, le traitement et le confort des patients. www.pentaxmedical.com

KYB, leader des amortisseurs

KYB équipe pas moins d'une voiture sur 5 dans le monde. Il s'agit du plus grand fabricant de matériel et de composants hydrauliques au Japon, et l'un des plus grands fournisseurs d'amortisseurs au monde à destination des constructeurs automobiles. Plus d'un million d'amortisseurs sont fabriqués chaque semaine dans ses usines à travers le monde, notamment à Gifu au Japon – la plus importante unité de production d'amortisseurs au monde.



KYB compte trois autres usines de fabrication en Europe qui alimentent le marché de la recharge et la première monte, ainsi qu'une usine de pointe dédiée aux ressorts. Le groupe compte 9 filiales, dont une basée à Herblay, qui emploie une quarantaine de personnes et distribue dans l'hexagone l'ensemble de ses gammes de produits.

<http://kyb-europe.com/france/>

Minebea, success story dans l'industrie

Le groupe Minebea a été fondé en 1951 au Japon et s'est spécialisé dans la production de roulements à billes miniatures. Après avoir diversifié son activité, il est devenu expert dans la production de composants dérivés tels que micro-moteurs et ventilateurs et a développé son savoir-faire dans les rotules et embouts à rotules. Ces produits s'intègrent aussi bien aux colonnes de direction de véhicules qu'aux composants de grande dimension destinés à l'aéronautique et au ferroviaire. Aujourd'hui, l'enseigne regroupe 42 filiales et sociétés exploitant 28 sites de production, représentée par 43 bureaux de ventes répartis dans 13 pays à travers le monde et emploie plus de 45 000 personnes. En France, une trentaine de salariés sont installés à Baillet-en-France. Le site dispose d'un laboratoire mécanique et électromécanique. www.minebea-intec.com

Openspot ⁹⁵

> les digiteurs

TPE, PME, Commerçants, Start-up, Réseaux d'entreprises

UN ESPACE DE SOLUTIONS BUSINESS INNOVANTES

- ▶ Showroom
- ▶ Espaces de travail
- ▶ Rencontres business



Le projet Openspot95 est cofinancé par le FEDER

île de France



POUR EN
SAVOIR PLUS



Unicarriers : des ambitions internationales

Le groupe japonais d'industries lourdes Mitsubishi Heavy Industries (MHI) a racheté en 2015, en association avec sa filiale de chariots élévateurs Mitsubishi Nichiyu, l'intégralité des parts du groupe nippon UniCarriers, 4^e fabricant mondial de chariots élévateurs (né du regroupement des marques Atlet, Nissan Forklift et TCM en 2011). Le fabricant s'est ainsi hissé au troisième rang mondial du secteur, derrière l'autre Nippon, Toyota, et le groupe allemand Kion en renforçant ainsi sa position dans les usines et entrepôts à travers le monde. Comme le souligne Xavier BERNARD, directeur marketing d'UniCarriers France, "dans le secteur des chariots élévateurs, du fait de l'intensification de la concurrence internationale, pour se garantir des revenus et bénéfices, il faut une taille importante, de même que des investissements en recherche et développement d'importance pour proposer des technologies nouvelles". Le groupe (5700 personnes dans le monde) dispose sur chaque continent de ses propres moyens de R&D, production et commercialisation et fabrique localement des chariots correspondant aux besoins de chaque marché (cinq usines de fabrication au Japon, aux États-Unis, en Espagne, en Suède et en Chine). En France, il rassemble environ 600 personnes réparties sur tout le territoire à travers son réseau de concessionnaires, dont une équipe d'une trentaine de collaborateurs au niveau du siège de St-Ouen l'Aumône. Le site valdoisien héberge également la succursale Ile-de-France et l'atelier national de reconditionnement.

www.unicarriers-france.fr

Daito Kasei se rapproche des donneurs d'ordre français

Fournisseur de matières premières pour les leaders de la cosmétique, le groupe japonais Daito Kasei Kogyo a rapproché sa production de ses clients européens avec une première usine à Frépillon inaugurée en 2015 dont l'investissement s'est élevé à 10 M€. Cette unité industrielle comprend, sur 2 000 m², trois zones de production de pigments traités en phase aqueuse et en phase solvant, une zone de production de matières premières cosmétiques ainsi qu'un espace de stockage de matières premières et produits finis. Le site comprend également sur 200 m² un ensemble de laboratoires de contrôle, de recherche et développement ainsi qu'un laboratoire de bactériologie. En pleine capacité et avec un effectif total d'une quinzaine de personnes, l'usine table sur 300 tonnes de produits. La décision de créer une unité de production a été prise en 2012 en raison d'un important développement de l'activité et de la saturation des unités de production au Japon. Cette implantation intervient cinq ans après la création à Taverny d'une filiale de dis-

tribution (Daito Kasei Europe) pour l'Europe. Cet établissement qui dispose d'un laboratoire d'application cosmétique emploie aujourd'hui une quinzaine de personnes pour un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros. Kaito Kasei Kogyo est fournisseur des plus grands industriels de la cosmétique tels que L'Oréal, Shiseido, Chanel, le groupe LVMH (Parfums Christian Dior, Guerlain), Kanebo, Estée Lauder.

Mitutoyo, un groupe de haute précision

Mitutoyo, créé en 1934, est devenu grâce à sa dynamique de recherche et développement associée à un outil de production performant le spécialiste mondial de la métrologie dimensionnelle. Le groupe (5000 personnes, 8 centres d'études, 10 usines dans le monde) propose un très large savoir-faire en conception et fabrication : instruments à main, machines de mesure tridimensionnelle, microscopes et projecteurs de profil... Mitutoyo France existe depuis 1986 et réalise un chiffre d'affaires de 24 M€ pour un effectif de 77 personnes dont une quarantaine au siège, à Roissy. Ce centre de 2000 m² de locaux est le point de départ de toutes les activités commerciales et d'approvisionnement et comprend la plus grande salle de démonstration d'appareils de métrologie en France. Le groupe qui dispose aussi de 4 agences situées à Lyon, Strasbourg, Toulouse et Cluses offre ainsi un éventail complet de supports à partir de ces centres de compétences : support à la vente, sous-traitance de mesure, démonstration, réalisation d'applications, formation et service après-vente... <http://mitutoyo.fr>



À LOUER

BUREAUX ÉQUIPÉS

de 16 à 500 m²

LOCAUX

TOUTES ACTIVITÉS

de 50 à 800 m²

ENTREPÔTS de

40 à 2000m²

AU CŒUR DU PARISIS

VIDÉOSURVEILLANCE 24 H./24 - 7 J./7 ET MAÎTRE-CHIEN

SERVICES TECHNIQUES SUR PLACE

NOMBREUX STATIONNEMENTS

200 À 218, CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95250 BEAUCHAMP

TÉL. 01 30 40 13 24 - FAX. 01 30 40 10 33

E.MAIL : EMILIE@EMILIE.FR - WWW.EMILIE.FR

ça s'est passé...

Une animation pour faire connaître le club

Jeudi 23 novembre, les adhérents étaient réunis pour une rencontre conviviale et amicale au golf de Cergy. L'objectif : présenter les nouveaux arrivants, expliquer aux entrepreneurs intéressés quelle est la démarche du club ACE et évoquer les animations organisées chaque mois. Plusieurs réseaux partenaires, avec lesquels le club a noué des liens, comme FACE ou Initiative 95, ont également pu parler de leurs actions.

Le club, qui vise à favoriser le business et les recommandations entre adhérents, entend aussi montrer qu'il s'implique au niveau institutionnel, en lien avec les acteurs économiques locaux, pour faire entendre la voix des entreprises, et permettre aux adhérents de s'engager, s'ils le souhaitent, sur le territoire. Autour d'un beau buffet, la cinquantaine de participants a ensuite poursuivi les échanges.

© Guillaume Manceron - CG Média



Derain 1904 / 1914 : la décennie radicale

Nous étions une petite douzaine autour de notre conférencière, Valérie SALESSY de "L'art et la Manière" pour découvrir ou redécouvrir André DERAIN au Centre Beaubourg, samedi 25 novembre. Ce peintre - et aussi sculpteur, céramiste et même photographe - était, selon les mots de la mécène et collectionneuse Gertrud STEIN, le "Christophe Colomb" des arts, découvreur de continents artistiques majeurs de ce début du XX^e siècle : post impressionnisme, fauvisme, symbolisme, cubisme, mais n'allant pas jusqu'à l'art abstrait et préférant à la fin de sa vie revenir à un certain réalisme. Une palette riche donc, qui nous a permis, grâce au talent de notre conférencière, de comprendre et aimer cette diversité et de la replacer dans un contexte culturel particulièrement fécond. **Nous avons déjà quelques projets pour 2018, et vous invitons dès à présent à noter le samedi 10 mars, avec la visite de l'Hôtel de Lauzun, dans l'Île St Louis.**

D'ici là, bonnes fêtes de fin d'année !

Evelyne BOURDIN, 01 30 38 84 42 - ebourdin@scriba-conseil.fr

...à venir

ACE, toujours aux côtés

En 2018, la 6^e édition du Salon Effervescence, initié par l'ADPAVAB, se tiendra le 20 mars à Corneilles-en-Parisis. Les entreprises participantes (plus de 150 exposants et 400 visiteurs l'an dernier) pourront échanger et faire connaître leur métier et leurs spécialités pour développer leur réseau de contacts professionnels et rencontrer d'autres dirigeants. PME comme grands comptes, industriels et entreprises de services, sont attendus lors de cette journée. "Au fil des éditions, le projet a grandi et prend désormais une dimension départementale, souligne Philippe ECRAN, président de l'ADPAVAB, association argenteuillaise à l'origine de la manifestation. *Tous les réseaux nous ont rejoints petit à petit, comme le club ACE, présent depuis le départ dans l'aventure. Puis, des partenaires économiques et des élus sont venus apporter leur soutien : la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise, le Comité d'Expansion Economique du Val d'Oise, la CPME95, le Mouvement des Entreprises du Val d'Oise et le Comité Mécanique IDF, ainsi que de nombreux réseaux de chefs d'entreprise. Pour l'édition à venir, nous avons le soutien nouveau de Dynactive, de l'AIGPF (Gonesse et Pays de France),*

ainsi que de Roissy Entreprises... Tout le monde est partie prenante et s'associe à l'initiative pour en faire un salon inter-entreprises à l'échelle départementale. Le sujet sur lequel nous allons mettre l'accent cette année est bien sûr le #madein95, afin de faire la promotion des acteurs locaux et jouer pleinement la carte de la protection locale." Pour des raisons de sécurité, les organisateurs ne pourront pas aller au delà des 200 exposants. Les places risquent donc d'être prises d'assaut par les exposants, qui peuvent profiter de tarifs très attractifs et économiques pour représenter leur société.

Ouvert aux exposants de 12h à 17h30, puis aux visiteurs à partir de 14h30.
www.saloneffervescence.fr

Un réseau d'acteurs économiques pour :
*Etablir des partenariats,
 Participer à la vie du club d'affaires,
 Echanger, Témoigner,
 Se faire connaître*

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

01 34 25 97 08
 iclub@clubace.org

Avec Nature et Cacao
 "Fête" plaisir à vos proches

Artisan chocolatier pâtissier

01 39 84 19 05
 53 avenue Gabriel Péri
 Argenteuil
 www.nature-cacao.com

NATURE CACAO

Nouveaux Adhérents

Brice PENICHOT, OPTIC at home



Diplômé d'un BTS Lunetier et après 5 ans d'expérience chez de grands opticiens, Brice PENICHOT (29 ans) redynamise le marché de l'optique avec sa micro-société, Optic at home. Ouvert en 2015, il est le premier opticien à domicile aux alentours de Cergy-Pontoise. Agréé par la sécurité sociale et en collaboration avec la plupart des mutuelles, Optic at home propose un service complet aux tarifs avantageux, avec les mêmes

garanties qu'en magasin. Habilité à contrôler la vue, Brice PENICHOT se déplace gratuitement 7 jours sur 7 afin de conseiller et équiper les particuliers et professionnels. Accompagné de sa mallette de spécialiste, il offre un large choix de plus 300 montures de grandes marques (Rayban, Fendi, Boss, Vogue...) et travaille exclusivement avec des verriers français comme Essilor et Mega Optic. Calme et à l'écoute, Brice Penichot passionné de tennis et de golf, rejoint le club ACE afin de nouer des liens sur le territoire.

Tél. 09 80 80 06 01 / 06 95 43 94 11 - contact@opticathome.fr

Amanallah KHALLOUF, Carrelages Parquets



Amanallah KHALLOUF est gérant de la société Carrelages Parquets, basée à Herblay et spécialisée dans la vente de carrelages, parquets et mosaïques, colle, meubles de salles de bains... Après une formation en électronique et droit, il travaille chez TNS Sofres comme responsable terrain, et tient en parallèle un site d'e-commerce dans le domaine de la décoration avant de créer sa société en janvier 2014. Il change de registre et d'activité pour se lancer dans le commerce, un domaine qui l'attire de longue date. Installé rue Lavoisier, derrière la Patte d'Oie d'Herblay, il propose dans son showroom des produits de belle qualité, en provenance directe d'usines, avec plus de 700 échantillons en magasin et 1500 références disponibles. Le site www.carrelages-parquets.fr permet aux clients de commander en ligne. Amanallah envisage l'an prochain de transférer son activité afin de prendre des locaux plus spacieux sur la zone commerciale et prévoit

deux embauches (une secrétaire et un magasinier). A 39 ans, il est aussi amateur de foot, de tennis, de cinéma et de voyages. Showroom ouvert du lundi au jeudi de 10h00 à 13h et de 14h à 19h, le samedi de 10h à 19h, le dimanche de 12h30 à 19h. Fermé le vendredi.
Tél. : 06 23 82 08 59 - www.carrelages-parquets.fr

Dominique GRANDJONC, Novotel de Cergy



Mathieu SABY ayant pris la direction du Novotel Paris sud Charenton, Dominique GRANDJONC, 49 ans, lui succède à la tête de l'hôtel cergyssois, qui compte 191 chambres et emploie 45 personnes. Diplômé de l'IAE (Institut Administration des Entreprises), il démarre sa carrière chez Accor, où il exerce depuis près de 25 ans. Originaire d'Aix en Provence, il débute au Sofitel Marseille en tant que responsable commercial puis Chef de réception, avant de prendre ses quartiers à Strasbourg comme "Market Place Revenue Manager". Toujours au sein du groupe Accor, il rejoint l'enseigne Mercure et durant 9 ans, occupe la direction de plusieurs hôtels : Chambéry, Strasbourg, Saint-Etienne et Lyon. En 2010, il poursuit son aventure chez Novotel, Chaîne historique du Groupe Accor : Lyon La Part Dieu puis l'établissement de Roissy Convention Et SPA, où il restera 4 ans. Après avoir beaucoup bougé et donc récemment goûté à l'effervescence de l'aéroport de CDG, Dominique GRANDJONC est heureux de prendre ses quartiers à Cergy, où il retrouve l'ambiance familiale de province qu'il affectionne, des équipes chaleureuses et engagées. Le nouveau directeur, également joueur de tennis de compétition, affiche la volonté de s'intégrer dans le tissu économique local et de poursuivre les relations initiées par ses prédécesseurs avec le club ACE.

Tél. : 06 15 70 55 58 - Dominique.grandjonc@accor.com

Moussibawou OLAOYE, ESA-CONSEIL



Diplômé d'études supérieures comptables et financières (DESCF) et du diplôme d'expertise comptable (DEC), Moussibawou OLAOYE (42 ans) expert-comptable et commissaire aux comptes a commencé sa carrière en tant que collaborateur puis chef de mission dans un cabinet comptable à Paris. En 2014, il décide de se lancer et ouvre son cabinet d'expertise comptable, ESA-CONSEIL. Basé à Pontoise, son cabinet apporte

son expertise et la réponse adaptée aux services des entreprises et associations en proposant des missions telles que : la comptabilité, la fiscalité, les payes, l'audit... et la création d'entreprises pour les porteurs de projet. Membre d'Initiative 95 en tant que Parrain, il rejoint le club et s'ajoute aux nombreux membres passionnés de tennis et de football.

Tél. : 01 30 73 05 17 / 06 24 46 77 32
molaoye@esa-conseil.fr - www.esa-conseil.fr

Fabrice BOULOGNE, GDA Services

Représentant la société GDA Services, dirigée par Eric THEME, Fabrice BOULOGNE sera notre adhérent officiel dans le cadre du club. Il assure depuis juin 2017 le développement commercial de cette belle PME de 65 personnes basée à Taverny, spécialisée dans le transfert et le déménagement industriel de sites et d'usines complètes. Après des études dans les arts graphiques, Fabrice BOULOGNE monte son agence publicitaire et développe une activité complémentaire dans l'imprimerie et l'événementiel et après 8 ans d'activité, décide de céder son entreprise. Sollicité par Eric THEME, ami de longue date, ce commercial dans l'âme accepte de le rejoindre pour l'épauler dans le développement de l'entreprise, apporter son expertise au niveau commercial et en matière de communication. Aujourd'hui, il s'attache à développer le réseau de GDA sur le territoire pour mieux faire connaître l'entreprise des acteurs de proximité. Homme de contact, Fabrice BOULOGNE est aussi père de 4 garçons, passionné de sports mécaniques et ceinture noire de judo.

Tél. : 01 39 32 09 59 - Fabrice.boulogne@gda-services.fr



PROCARIST

Votre centre de formation

Qualité



Sécurité



Conduite d'engin, sécurité
C'est notre métier

01 30 37 02 52
37 av. des Bethunes
95 310 St Ouen l'Aumône
contact@procarist.com













AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS



SÉCURITÉ INCENDIE • DÉSENFUMAGE
DÉTECTION • AÉRATION • ÉCLAIRAGE ZÉNITHAL

Tél. : 01 39 98 02 34 - Fax : 01 39 98 02 24 www.polet.fr



Céline et Guillaume Manceron,

Studio dans les nuages - CGMédia

Ont-ils la tête dans les nuages ou plutôt les pieds sur terre ? Probablement un doux mélange des deux. Leur univers oscille entre créativité et un sens certain du développement et des affaires. Ils shootent, tirent le portrait de nombreuses familles et chefs d'entreprise, avec un oeil toujours aiguisé et bienveillant, privilégiant le souci du détail. Couple à la ville comme au travail, animés par la même passion de la photographie, Céline et Guillaume forment un duo à la fois attachant, professionnel et très complémentaire. Ils ont évoqué avec nous leur parcours respectif, leurs aspirations ainsi que leurs inspirations, en acceptant de poser, une fois n'est pas coutume, de l'autre côté de l'objectif.

Comment avez-vous débuté votre vie professionnelle, quels sont vos parcours respectifs ?

Céline : Un Deug de psycho pour moi, puis des études en sciences cognitives avant d'obtenir un diplôme d'ingénieur en cognitive et de devenir ergonome spécialisée en logiciels pour de grands groupes.

Guillaume : En ce qui me concerne, j'ai un parcours très différent : un BEP en électronique, puis un Bac Pro Micro-informatique et Réseaux, Installation et Maintenance. J'ai beaucoup appris sur le tas et j'ai grimpé les échelons au sein du groupe SFR où je suis devenu ingénieur chef de projet.

Rien à voir avec la photo à priori ?

Guillaume : J'ai commencé la photo en 2006 avec un Canon S2IS, un bridge bien sympathique qui m'avait été offert, avant de me diriger vers un équipement professionnel. La photographie est devenue un mode de vie : pas une balade ou une sortie entre amis sans emmener mon appareil photo ! J'ai rapidement créé un blog (www.photopassion.fr) pour publier des actus, partager des conseils et astuces, mais aussi organiser des sorties avec d'autres mordus comme moi.

Céline : J'ai participé un jour à l'une de ses animations. C'est comme cela que nous nous sommes rencontrés, grâce à cette passion commune. Nous avons appris à faire connaissance, et quelques années plus tard, nous nous sommes mariés, avons aujourd'hui deux enfants et nous manageons une entreprise ensemble !

Comment avez-vous pris la décision de sauter le pas et de monter votre activité ?

Céline : Nos collègues nous sollicitaient régulièrement pour prendre des photos de famille. Il nous fallait allier à la fois nos jobs, dans lesquels nous avions la sensation de ne plus vraiment nous épanouir, et nos activités extra-professionnelles. La vie de famille est aussi passée par là et en 2014, nous avons claqué la porte de nos employeurs respectifs (le même jour !), pour officialiser la société et nous lancer dans une nouvelle aventure ensemble. Au départ, nous avons surfé sur la notoriété de

Photo Passion. Grâce à notre casquette d'influenceurs au sein de la communauté, nous avons signé de beaux contrats pour présenter des fabricants photos en France.

Le Réseau Entreprendre, a-t-il été un tournant pour vous ?

Guillaume : Réseau Entreprendre nous a beaucoup aidés d'un point de vue financier, nous avons été lauréats en 2015 ce qui nous a permis de nous repositionner. Nous nous dispersions trop en proposant de la communication au sens large. La photo et la vidéo ne représentaient que 10% du chiffre d'affaires, alors que nous voulions développer et valoriser principalement cet axe. Il a fallu que nous réorientions notre activité. Nous avons traversé quelques mois assez difficiles. Des salons tels que Heavent Paris nous ont donné un nouvel élan. Nous avons rejoint des réseaux comme BNI, la CPME, les FCE et ACE. Il y a eu aussi ma rencontre avec David Ken, un grand monsieur de la photo, mon mentor, avec qui j'ai noué une relation d'amitié et que j'accompagne régulièrement dans ses projets.

Céline : Après avoir reconcentré nos efforts sur la photo et la vidéo, les clients ont rapidement exprimé le besoin de venir nous voir. A ce moment là, nous nous sommes dit qu'il était temps d'avoir un espace dédié pour les accueillir, même si tout le monde autour de nous nous conseillaient de ne pas le faire, que le métier était en crise... Mais comme à l'habitude, nous avons été au bout de nos idées un peu folles en prenant des locaux à Osny pour nous installer, il y a un an. Aujourd'hui, nous étudions la possibilité de nous agrandir.

Quel aspect de votre métier préférez-vous ? Quelles sont vos expériences les plus marquantes ?

Céline : Dans le domaine corpo, nous avons par exemple photographié des pièces industrielles de 5 m de long en installant chez le client notre studio pour capter la photo parfaite. Dans un domaine complètement différent, j'interviens aux côtés de l'association Souvenage, consacrée à la photographie de deuil périnatal. Cette initiative m'a beaucoup touchée pour aider les familles qui traversent ce type d'épreuve. Guillaume met l'accent sur la



photo accessible à tous, en travaillant notamment sur le handicap. Et puis, autre expérience longue mais enrichissante : nous avons écrit et sorti un livre aux Editions Eyrolles, en novembre 2016. Un projet complètement fou, poussé par notre éditrice, dont nous sommes fiers.

Comment vous organisez-vous dans le travail ? A chacun sa spécialité ?

Céline : J'assure toute la partie bébés, famille et traitement des photos, alors que Guillaume s'occupe de la femme (boudoir), de la maternité, du corpo et des montages vidéo. Nous partageons la même vision de notre travail, en portant une attention particulière à l'éclairage des sujets, des pièces, pour obtenir l'image la plus parfaite dès le départ, avec le moins de retouches possible. Nous allons régulièrement aux Etats-Unis pour nous former. L'approche de la photographie y est très différente. C'est important pour nous de rester dans la tendance, d'être force de proposition, d'apporter à notre travail une vraie valeur ajoutée. L'humain prime, la relation avec nos clients est très importante afin de créer des relations de confiance.

Le travail paye. Céline et Guillaume ne ménagent pas leurs efforts. Ils ont récemment signé de beaux marchés dans le Val d'Oise, notamment, avec 3M, pour réaliser tout le suivi de chantier du futur bâtiment et le déménagement. Des sociétés comme Trilogiq, Adobe, Sanef ou des acteurs dans le secteur du luxe leur font confiance. Leur travail plaît, leur personnalité aussi : souriants, accessibles, simples, pro-actifs, passionnés et heureux de travailler ensemble. Des projets, ils en ont toujours. Guillaume adorait faire du culinaire. Restaurateurs, le message est passé !

Activité : Studio Photo - Effectif : 3 personnes
9 Chaussée Jules César, 95520 Osny
Tél. : 01 39 22 84 88 -
www.studiodanslesnuages.fr



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



**ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN**



**RÉALISATION
DE JARDIN**



**ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS**



**VIGNAL
SERVICES JARDINS**

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

On connaît le magasin Autobacs, centre auto XXL situé sur la Patte d'Oie d'Herblay. On sait moins que derrière ce point de vente de 2 500 m², paradis des amateurs de "quatre roues", se cache, en arrière plan, le siège social du groupe pour la France et que sa maison mère se situe au Japon. Agnès Darnac, directrice générale, nous a ouvert les portes de l'univers Autobacs, pour nous décrypter le positionnement et les particularités de cette entreprise nipponne aux valeurs fortement ancrées, qui cherche à offrir "une expérience client" inégalée en misant sur "l'offre produits" la plus étendue du marché.

Autobacs, un groupe moteur sur le marché des centres auto



S'affirmer comme un véritable "megastore" dédié à l'automobile, avec des milliers de références en rayons sélectionnés parmi les plus grandes marques à des prix attractifs : Autobacs s'appuie sur cet axe de différenciation pour se démarquer de ses concurrents. Huiles, pneus, batteries, produits d'entretien, aménagement du véhicule, sono, GPS, accessoires... le tout, orchestré par "univers", des rayonnages particulièrement bien achalandés, un aménagement agréable, avec damiers noirs et blancs au sol. Rien ne manque à l'appel pour séduire une cible qui se veut la plus large possible sur une déclinaison d'offre ("good, better, best") : de l'automobiliste passionné, au volant d'un véhicule haut de gamme, au conducteur plutôt pragmatique, propriétaire d'un modèle standard, jusqu'à la clientèle féminine, pour laquelle tout est mis en oeuvre pour rendre la visite sympathique. L'atelier de 1000 m², ouvert 7 jours sur 7, propose quant à lui un large panel de prestations sans rendez-vous, compte une douzaine de baies et autant de ponts de levage. A l'étage, un espace détente permet aux clients d'attendre au calme, avec vue plongeante et panoramique sur l'atelier. "Autobacs repose sur un concept très généreux, dans l'offre mais aussi le service, insiste Agnès DARNAC, DG de la filiale française : il y a toujours quelqu'un pour vous renseigner, vous aider, vous orienter, c'est une force par rapport aux autres centres auto, qui se traduit par des effectifs importants. L'équipe de l'établissement de Pierrelaye regroupe près de 45 personnes, avec des vendeurs dédiés et à l'écoute des clients, pour un chiffre d'affaires de près 8 M€."

Retour aux sources

Au Japon, Autobacs est une véritable institution, avec près de 600 magasins à travers le monde, 4 300 collaborateurs, un chiffre d'affaires de près de 2 Mds € et un développement essentiellement concentré sur le marché asiatique (Taiwan, Thaïlande, Singapour et Malaisie...). Né en 1947, le groupe est lancé sous l'égide de Toshio SUMINO, véritable passionné d'automobile qui cherche à créer un paradis pour les aficionados comme lui. Au départ, ce ne sont que de simples échoppes de rue. En 1960,

la première grande surface spécialisée en accessoires auto voit le jour et l'ouverture des points de vente se multiplie rapidement dans les décennies qui suivent. Aujourd'hui, Autobacs est devenu un leader mondial du centre auto, sous la direction de M. KOYABASHI.

L'aventure française

L'hexagone est le seul pays européen où le groupe nippon est implanté depuis le début des années 2000, d'abord en partenariat avec Renault puis seul lors du rachat des magasins Eldorauto. Autobacs saisit l'opportunité de pénétrer le marché avec l'acquisition de cette marque, alors en difficulté, au positionnement assez proche, plaçant l'achat-plaisir au coeur de sa stratégie. En plein âge d'or du "tuning", le groupe entend recréer le megastore japonais dédié au "fun shopping" et engage de lourds investissements pour transformer les anciens Eldorauto et compléter leur offre produits. Il dispose aujourd'hui de 11 magasins ouverts 7 jours sur 7, situés uniquement en région parisienne, dans des zones commerciales, employant un total de 450 salariés. Celui de Pierrelaye est le premier à avoir ouvert, et dispose, sur place, de son propre espace de stockage, une autre particularité stratégique du groupe. "Cela nous permet d'avoir à disposition quasiment toutes les références produits. En cas de grand froid, nous sommes en mesure de fournir des batteries en quantité et de répondre à la demande, quand nos concurrents sont généralement plus limités au niveau des stocks."

Une culture très affirmée

"La volonté d'enchanter le client est inscrite dans l'ADN du groupe depuis le départ. Au Japon, les magasins sont impressionnants, avec des produits innovants, partout, de tous les côtés, une communication visuelle chargée et une surenchère d'offres. On ne sait plus très bien où donner de la tête. L'approche développée là-bas est très poussée, avec des employés stars, qui théâtralisent la

démarche, vous accueillent sur le pas de la porte, mais en France, la clientèle n'est culturellement pas réceptive à ce type d'approche, beaucoup plus méfiante et sur la réserve. Il a donc fallu s'adapter, épurer, savoir appréhender les choses autrement, en dupliquant le modèle japonais à la sauce française, et tendre vers un esprit plus "simple" sur la forme. Sur le fond, les process de travail restent calqués sur les méthodes japonaises, comme le respect de 16 étapes de travail (la double vérification systématique par exemple). Les valeurs et la philosophie portées par l'enseigne, qui reste sous actionnariat japonais sont très fortes : organisation, respect, transparence, promotion interne... Au plan administratif aussi, nous sommes réglés sur le calendrier nippon, notamment l'année fiscale, mais des différences en terme de réglementation demeurent, notamment au niveau des normes produits. Certaines références vendues au Japon sont tout simplement interdites en France et ne peuvent donc pas être importées et proposées aux consommateurs français ; ainsi que des services, tels que les contrôles techniques."

Ce n'est pas un hasard si le groupe a confié les clés de la maison française à une femme depuis 2016. Son ambition est d'attirer une clientèle encore plus large et surtout plus féminine (des fans et des femmes), sans pour autant oublier sa clientèle "traditionnelle" et fidèle. Un objectif qui passe par le renforcement de ses équipes féminines. Autobacs envisage son expansion dans l'hexagone, mais il lui faudra pour cela identifier les bons emplacements, dans des zones de chalandises lui assurant suffisamment de résultats pour porter son concept et ce business modèle généreux, mais qui implique des seuils de rentabilité élevés pour assurer une bonne rentabilité.

Activité : Megastore automobile - Effectif : 45 personnes - Chiffre d'Affaires : 8 000 000 €
Adresse : ZAC Patte d'Oie, 254 Bd du Havre, 95480 Pierrelaye - Tél : 01 34 50 48 48 - www.autobacs.fr

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE :

Feng Shui, que la force soit avec vous

Ce mois-ci, Pauline interviewe Céline Charron, domothérapeute, spécialisée en Feng Shui, géobiologie et psychologie de l'habitat

Qu'est-ce que le Feng Shui ?

Le Feng Shui est une pratique millénaire chinoise qui a su codifier les lois régissant la nature, pour nous permettre de mieux nous intégrer et de mieux utiliser les différentes forces en présence.

Comme la physique quantique, il a pour principe que tout est « énergie ». Chaque chose ou être possède sa vibration propre qui interfère avec les autres. Tout a donc un effet sur tout. En d'autre terme, vous agissez sur votre environnement et votre environnement agit sur vous. D'où l'importance de comprendre, maîtriser et optimiser son environnement de vie qu'il soit particulier ou professionnel.

En quoi peut-il contribuer à la QVT ?

Comme les arts martiaux, ou encore l'acupuncture et la médecine chinoise qui lui étaient anciennement rattachées, le Feng Shui a pour but premier de préserver l'énergie vitale qui nous anime.

C'est en tirant le meilleur profit des énergies de notre environnement, que le Feng Shui nourrit la nôtre. Ainsi, en bonne santé, au mieux de nos capacités physiques et physiologiques, nous sommes à même d'exploiter de manière optimale tous les autres aspects de notre vie. Plus spécifiquement, dans un cadre professionnel, le Feng Shui peut donc contribuer à améliorer la santé et le bien-être des collaborateurs, favorisant ainsi la motivation, la créativité, la réactivité, la concentration, la réussite, le dynamisme, l'engagement, une bonne ambiance de travail, etc ...

Le Feng Shui est chinois. Quels sont les points communs et les divergences entre le Japon et la Chine dans cette discipline ?

Le Feng Shui est issu d'une tradition spirituelle chinoise, le taoïsme, assez proche du Shintoïsme Japonais, qui nourrit grandement la pensée philosophique japonaise actuelle.

Tout comme le taoïsme, le shintoïsme considère le caractère sacré de la nature et la place de l'homme dans l'univers comme simple élément d'un grand Tout. Leur plus grand point commun est la recherche de l'Harmonie.

L'harmonie intérieure en premier lieu, pour accéder à l'harmonie avec le grand tout.

Il y a une dimension commune de "développement personnel" permettant de déployer son plein potentiel de vie. Le culte des ancêtres est un autre point commun entre les deux pensées. La place des ancêtres comme élément important de la vie de chacun, comme ayant encore une influence prépondérante sur les vivants. D'où

l'importance d'être en paix avec eux.

Concernant les divergences, la plus forte mais subtile tient pour moi au fait que le shintoïsme est une religion et le taoïsme une philosophie.

Le Shintoïsme est animiste, les dieux ou divinités sont partout, en tout. La pensée japonaise actuelle en est certainement encore beaucoup imprégnée.

Là où le taoïsme met peut-être plus l'accent sur le Chi, l'énergie vitale présente en et animant toute chose. Ceci étant dit, il faut quand même considérer que la pensée japonaise a ensuite été alimentée par un certain nombre de pratiques et philosophies chinoises comme le bouddhisme et le taoïsme qui la rendent très proche de la pensée chinoise ...

Les différences sont donc minimes.

www.fairsens.com

www.paulinedumail.com
Pauline@paulinedumail.com
Tél. : 06 25 87 49 30



Les artistes à l'honneur chez Monti

Comme chaque année, le groupe Monti et la société Omnidécors ont organisé, du 7 au 14 décembre, une exposition d'artistes dans leurs locaux à Ennery. Une grande variété d'oeuvres étaient présentées avec la participation des artistes invités, à l'occasion de la soirée de vernissage. Cette initiative se renouvelle d'année en année et permet au groupe, spécialisé en peinture - décoration de mettre à l'honneur des peintres, sculpteurs ou photographes, sélectionnés pour l'originalité et la qualité de leur travail. Parmi eux : Agnès Beurel (céramiste), Isabelle Dansin (peintre), Jérôme Delépine (peintre), Hervé Duval (peintre), Sophie-Mathilde Tauss (sculpteur), Annabelle Dailedouze (photographe) et Jean-Michel Rousvoal (photographe). Cette soirée est un moment toujours très attendu des partenaires, fournisseurs et clients conviés à cette occasion. Cette année, ils étaient plus d'une centaine de fidèle à avoir répondu présents, rendez-vous est pris pour l'an prochain.

www.montigroupe95.fr



De gauche à droite : Jean-Claude, Jessica, Pierre et Benoist



ENSEMBLE
POUR VOTRE DÉVELOPPEMENT

Favoriser les liens entre les entreprises, leur proposer des services performants pour qu'elles se concentrent sur leur cœur de métier, contribuer au bien-être de leurs salariés. Plus qu'une ambition, une vraie façon d'agir.

leparcsaintouen.com



BATISCOPE - www.agence-bathyscaphe.fr

Cergy : un mois d'animations durant les fêtes

Durant le mois de décembre, Cergy propose une multitude de rendez-vous dans les quartiers, et notamment "Lumières d'hiver", animation organisée en partenariat avec Cylumine, dans le Grand Centre (Place des Arts).

Du 16 décembre jusqu'au 1^{er} janvier,

les habitants pourront voir scintiller, à la nuit tombée, un chemin féerique composé de sculptures et mobiliers lumineux. Autre temps fort, du **23 décembre au 4 janvier,**

l'ouverture du skate Park indoor qui proposera la pratique libre et encadrée du BMX, de la trottinette, du skate et du roller. Le skate park indoor est ouvert gratuitement à partir de 11 ans pour les débutants, les bons niveaux et les experts pendant les vacances de Noël, avec des créneaux de pratiques selon le niveau de chacun : initiations encadrées par les éducateurs sportifs de la ville de Cergy de 14h à 17h, sur réservation préalable au 06 48 49 02 47 ; accès libre pour les débutants de 17h à 19h et accès libre pour les confirmés de 19h à 21h.

La ville de Cergy, en partenariat avec l'Aren'Ice, propose également aux amateurs de glisse une patinoire synthétique de 162 m² à ciel ouvert, pendant toutes les vacances scolaires y compris le 25 décembre et 1^{er} janvier. Manège pour enfants et friandises seront de la partie. Prêt de patins et casques sur place. Pensez à vos gants ! Ouverture au public tous les jours du 23 décembre au 5 janvier de 10h à 12h et de 14h à 20h. Incontournable pour les plus jeunes, la légende du père Noël s'invitera Place des Linandes le dimanche 24 décembre. Au programme : ateliers créations de balles de jonglage, jeux, confection de cupcakes, photo avec la mère Noël, balade à poneys, maquillage, création de lampions de Noël, chocolat chaud, spectacle jongleurs. A partir de 17h : spectacle théâtral et pyrotechnique "La légende du Père Noël".



Le Carré Patrimoine prend ses quartiers à Pontoise

Ville d'art et d'histoire depuis 2006, Pontoise a ouvert en septembre 2017, un Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, le Carré Patrimoine. Cet équipement de 100 m², créé dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire, est installé à l'Officialité, édifice situé derrière le musée Tavet. Cet espace, destiné à tous les publics, raconte comment Pontoise s'est transformée au fil des siècles. Il permet la découverte des périodes "phares" de l'histoire, du patrimoine de la ville et propose de nombreux outils permettant de comprendre son évolution urbaine. Une maquette animée du territoire, une table interactive sur les quartiers et des plans superposables expliquent la structure et les changements de Pontoise. L'histoire et le patrimoine sont également mis à l'honneur, avec une chronologie multimédia, des livrets interactifs sur les fortifications, les souterrains, les cavités souterraines et les Impressionnistes, des vidéos sur le patrimoine fluvial et gastronomique, ainsi qu'un focus sur les modifications urbaines au XIX^e siècle, mais aussi des films d'animation en ombres chinoises....

Carré Patrimoine - CIAP

4, rue Lemercier

95300 Pontoise

Tél. : 01 34 43 35 77. ou 01 34 43 35

La table de Royaumont : le restaurant accueille les convives au coeur de l'Abbaye

Afin de faire profiter au plus grand nombre de son prestigieux domaine historique, la Fondation Royaumont a choisi de rendre accessibles le gîte et le couvert de l'abbaye à tous pendant les week-ends. Cette décision fait suite au plus vaste programme de restauration du monument et de modernisation de l'équipement résidentiel jamais réalisé à Royaumont, qui a rendu toute sa splendeur au bâtiment des moines en 2016. La table de Royaumont, installée depuis octobre dans l'une des plus belles salles voûtées de l'abbaye, s'inscrit dans la tradition culinaire française, dans un esprit d'ouverture, de créativité et de saisonnalité. La cuisine s'inspire du Potager-Jardin de l'Abbaye où elle puise une partie de sa matière, en complément des produits frais trouvés auprès de petits producteurs français, locaux de préférence. Chaque week-end, en toute simplicité, deux entrées, deux plats et deux desserts sont proposés par un jeune chef de 23 ans, Benjamin RIEDMULLER. Les convives peuvent observer la réalisation des plats imaginés et préparés par le chef et sa brigade à travers les grandes vitres de la toute nouvelle cuisine de l'abbaye.

Dîner vendredi et samedi soir : 49 € - Dimanche : 34,50 €
Réservation au 01 30 35 59 59



Saint-Sylvestre... une première à l'abbaye

Le 31 décembre, le site de Royaumont organise une soirée de bienfaisance gastronomique, musicale et festive, au profit des programmes d'accès à la culture de 900 enfants du Val d'Oise, autour de l'opéra de Rossini. Le menu sera inspiré par les recettes préférées de Rossini (raviole de homard et son bouillon à l'huile de truffes, pintade aux marrons et purée truffée...). Les convives assisteront au feu d'artifice tiré à 23h30, puis l'orgue sonnera les douze coups de minuit avant le démarrage de la soirée dansante avec DJ Jos et une sélection musicale sans barrière.

**3M, ABB, Arconic,
Clarins, Idemia,
Lisi Aerospace,
Louis Vuitton, Renault,
Safran, Sisley, Spie,
Thales...**

**COMME
9500 ENTREPRISES,
ILS ONT CHOISI
CERGY-PONTOISE**



© Jacques FESSEY Architectures/Imago - Tomoo