TENTEDISES TOTAL MARKET STATE OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise





Řéf. C. 154







VAL#18 DOSE

DÉCOUVREZ votre magazine de juillet/août



Votre magazine à lire sur valdoise.fr



Sommaire

CARNETp. 15



Le Val d'Oise, parent pauvre des transports... et ça ne s'arrange pas !

Après la neige, les inondations, les grèves, les pannes dues à la vétusté du réseau SNCF, la saturation générale des lignes RER et Transilien, les Valdoisiens ont eu une année éprouvante pour se rendre sur leur lieu de travail et dans la capitale, encouragés à co-voiturer pour éviter la galère des transports... une solution qui a trouvé ses limites suite à l'effondrement du mur de soutènement au niveau du Viaduc de Gennevilliers, créant de grosses difficultés de circulation.

Les embouteillages ne sont pas prêts de disparaître dans le secteur d'Argenteuil. Le chantier de réparation s'annonce long et complexe en raison de la configuration du site et pourrait durer au mieux jusqu'au début de l'année 2019. Comme pour en

rajouter une couche, à l'autre bout du département, les travaux à la Croix-Verte ralentissent aussi le trafic. Les axes sont congestionnés de tous côtés. Les élus comme les usagers de la route fulminent. Ce mécontentement général a donné lieu à la constitution d'un collectif présidé par Marie-Christine Cavecchi, également présidente du conseil départemental. La volonté est de réunir usagers et riverains pour faire bouger les choses et faire émerger publiquement la difficulté et les allongements de trajet qui ont des conséquences économiques pour les entreprises et nuisent aux services publics.

Invitée par les députés et notamment Fiona LAZAAR (circonscription d'Argenteuil), la ministre des Transports Elisabeth BORNE s'est rendue sur place le 10 juillet à la rencontre des élus locaux, auxquels elle a réaffirmé la mobilisation des services de l'Etat afin de répondre au plus vite à ces difficultés. Cette situation alimente aujourd'hui un profond sentiment de relégation du Département, également oublié du Grand Paris et des JO 2024.

Le manque d'entretien évident des réseaux et des infrastructures routières est en cause. Les dépenses de l'Etat en la matière ont drastiquement baissé ces dernières années. Il serait temps d'engager d'urgence une véritable politique de maintenance au niveau national. Cette situation n'est vraiment plus tenable pour les contribuables que nous sommes, surponctionnés, mais qui ne bénéficient, de surcroît, pas d'un service à la hauteur de ce qu'ils déboursent!

Assez de stress! Accordons-nous une pause. Loin des axes franciliens et de l'agitation de la région capitale, la plupart d'entre nous s'apprête à partir vers d'autres destinations. Nous vous souhaitons à tous de très bonnes vacances, un bol d'air, une bouffée d'oxygène avant de retrouver à la rentrée la vie parisienne et ses tumultes.

Bonnes vacances à tous Virginie Paviot

Annonceurs

CC195 - C'CLIM - CLASS'CROUT - CLUB ACE -

COMMUNAUTE D'AGGLOMÉRATION

DE CERGY-PONTOISE -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - ECP PRO -

EMILIE - FERME DE BRÉCOURT -

LES CARS LACROIX - OLIVIER VIGNAL

PAYSAGISTE - POLET - PROCARIST - SOCIÉTÉ

GÉNÉRALE - SOMAG

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ, UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES, ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie, Audrey ou Allison Nous répondrons à toutes vos questions. Tél.: 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

www.contact-entreprises.net



Édition: MF Promotion, Agence Conseil en Communication - B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex - Téléphone: 01 34 25 97 08 - Fax: 01 34 24 84 83 - Directrice de la publication: Virginie Paviot vpaviot@mfpromotion.fr - rédactrice en chef: Audrey Lemeur alemeur@mfpromotion.fr - rédacteurs: Audrey Le Meur, Allison Francisco - Évelyne Bourdin - Imprimé par RPS - SARL au capital de 7622,45 euros - RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B - Tirage: 8 000 exemplaires

ENTREPRISES DU VAL D'OISE

PRIVILÉGIEZ L'EXPERTISE COMME PARTENAIRE





- Nos spécialistes vous accompagnent pour réaliser vos projets.
 Rencontrez-les dans un des Centres d'Affaires Société Générale:
 - CERGY-PONTOISE / Fabrice LANSELLE
 01 34 25 57 41 / 06 13 26 34 93 / fabrice.lanselle@socgen.com
 - ROISSY / Denis FARRUGIA
 01 49 90 59 11 / 06 82 66 73 16 / denis.farrugia@socgen.com
 - ARGENTEUIL-HOUILLES / Stéphane BAILLY 01 30 86 57 09 / 06 75 82 44 07 / stephane.bailly@socgen.com
- Pour plus d'informations, rendez-vous sur entreprises.societegenerale.fr



DEVELOPPONS ENSEMBLE L'ESPRIT D'EQUIPE

Société Générale, BDDF/CLI/DFC/COM - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18 – S.A. au capital de 1 009 897 173,75 € – 552 120 222 RCS Paris – Siège social : 29 bd Haussmann 75009 Paris – Crédit photos : Getty Images – 02/2018.



terre de tournages

La liste des étoiles passées par le Val d'Oise ces cinq dernières décennies pourrait presque concurrencer Hollywood Boulevard... Jean Marais, De Funès, Jacques Brel, Coluche, Bruel, Cotillard, Depardieu, Marielle... et bien d'autres ont foulé le territoire. Pas moins de 1200 films ont été tournés depuis le premier réalisé dans le département, "les Patineurs du Lac d'Enghien", en 1901. Aujourd'hui, ce sont en moyenne chaque année entre 30 et 40 tournages qui se déroulent dans le Val d'Oise. Le territoire est placé dans le film comme un produit ou une marque peut l'être et certains voient dans ce partenariat une occasion de développer une stratégie communicationnelle et commerciale. Le département tire plutôt bien son épingle du jeu grâce à de multiples atouts. Décryptage d'une filière convoitée, ou comment le business se cache derrière l'écran.

Tout tourne autour du cinéma!

Le Val d'Oise a son monsieur cinéma! Erudit et passionné, Patrick GLÂTRE est chargé de mission Images & cinéma au sein du département. Il est la pierre angulaire de la politique menée par le conseil départemental en faveur de la promotion du 7° art, l'interlocuteur privilégié pour toutes les questions inhérentes au cinéma. Après des études d'anthropologie spécialisées dans les mythologies contemporaines, ce fin connaisseur de Jean GABIN (il lui a consacré trois livres et plusieurs documentaires...), a occupé le poste de directeur de la culture de la ville d'Auvers-sur-Oise avant de rejoindre le département pour se consacrer à l'univers cinématographique.

Quelles sont précisément vos missions?

J'interviens à plusieurs niveaux, notamment pour soutenir les dispositifs d'éducation à l'image auprès des collégiens, organiser des ateliers pédagogiques, monter des festivals, des expositions, réaliser des actions à portée départementale, régionale et internationale. L'objectif est de sensibiliser le public, notamment les jeunes, à travers des événements thématiques. Mon travail consiste également à enrichir et valoriser le patrimoine audiovisuel du département (collecte et numérisation d'archives, projections de films sur le ter-

ritoire). Nous disposons d'une incroyable bibliothèque de films, composée de films télévisés, de reportages, de films amateurs de famille... Ils témoignent de moments historiques, comme l'Oise gelée l'hiver 54, des évolutions technologiques, des changements urbanistiques, ou tout simplement de la vie quotidienne. Nous organisons régulièrement, avec les communes, des projections de films, récents ou anciens, tournés sur leur territoire, que nous retrouvons et numérisons. Les gens sont émus de redécouvrir leur village, ou de se voir à l'écran des années après lorsqu'ils ont été figurants. Depuis deux ans, une exposition consacrée à Jean GABIN pendant la guerre 1939-1945 circule dans toute la France, en collaboration avec le Musée de Mériel, village où l'acteur a passé toute son enfance. Enfin, ma dernière mission, et sans doute la plus visible, est le travail d'intermédiaire que j'entretiens avec les sociétés de production qui me sollicitent lorsque qu'elles sont à la recherche de décors. Actuellement, nous accueillons entre 30 et 40 tournages par an (films, téléfilms, clips, longs métrages).

Pourquoi le Val d'Oise connaît-il un tel succès et à quel niveau intervenez-vous ?

L'ile de France concentre la plupart des professionnels français du cinéma et 80% de la production nationale. A moins de 50 km de Paris, la production n'exige pas que l'équipe soit logée sur place, ce qui réduit considérablement les coûts. La région dans son ensemble et le Val d'Oise en particulier sont de formidables magasins de décors. Châteaux, églises, cimetières, aérodromes, gares, routes, maisons bourgeoises, pavillons, usines,



écoles... offrent toute la panoplie nécessaire à des fictions d'inspiration diverse, que le Département valorise depuis de nombreuses années.

Comme le fait la mairie de Paris depuis longtemps, la politique de marketing territorial développée depuis quelques années a permis au département de se forger une identité forte, relayée par un slogan : Val d'Oise, terre de cinéma. Je joue un rôle de facilitateur, de conseil, de mise en relation. Etant bien identifié par mes interlocuteurs, je travaille en lien étroit avec un vaste réseau de "répéreurs", un carnet d'adresses que je me suis constitué avec le temps. Ils m'appellent dès lors qu'ils sont à la recherche d'un lieu spécifique et je les oriente. Ils sont chargés par les réalisateurs de trouver des décors qui correspondent à leur cahier des charges. C'est ensuite le régisseur général qui prend la main. Nous accompagnons aussi les municipalités ou les propriétaires de sites qui le souhaitent pour les aider à définir les modalités de tournage (signature d'une convention avec la société de production). Lorsque les équipes arrivent sur place, j'essaie d'aller les rencontrer pour échanger avec les réalisateurs, entretenir les contacts et prendre la température ambiante.



Peut-on quantifier les retombées économiques du cinéma dans le Val d'Oise ?

Il est vrai que les maisons de production sont quasiment toutes concentrées à Paris et à la Plaine Saint-Denis. Le Val d'Oise tire son épingle du jeu à travers l'exploitation de ses décors. On estime que cela génère entre 1,5 et 2 millions d'euros par an pour le territoire, hors salaires. La mise à disposition des espaces publics se traite au niveau des collectivités, qui fixent leur coût journalier pour la location de l'espace. La commune de Livilliers a par exemple négocié la restauration d'une partie de la toiture de son église. Lorsque les équipes arrivent dans un lieu de tournage, les cuisiniers font leurs courses sur place, les équipes vont au restaurant. Une partie des comédiens peut également loger à proximité du lieu de tournage comme Omar SY qui a séjourné aux Jardins d'Epicure. Pour le film "Un début Prometteur", l'équipe a fait appel à un paysagiste qui a installé un potager. Si les équipes de tournage arrivent déjà constituées (techniciens, acteurs...), les figurants sont généralement recrutés localement, comme pour les séries Engrenages et Versailles, qui ont fait appel à des habitants de la région... Tout dépend aussi de la durée du tournage (d'une seule journée à 8 ou 9 semaines pour les plus longs). Le cinéma amène par ailleurs des retombées indirectes au niveau touristique. Un des épisodes de "Joséphine Ange gardien" a été entièrement tourné à Enghien, mettant en avant le casino, le lac, les Thermes... Après avoir vu ces lieux à l'écran, les spectateurs ont envie de les découvrir "en vrai". *"Amélie Poulain"*, intimement lié à Montmartre, a attiré des milliers d'amoureux du film. désireux de marcher sur les traces des personnages.

Derrière cette démarche, il y a aussi une volonté politique.

Rattaché à la direction de l'Action culturelle, j'incarne cette politique volontariste impulsée par le Département pour accompagner l'activité cinématographique, tout en maitrisant l'ensemble de la filière et en travaillant de manière complètement transversale avec le tourisme et le développement économique. C'est un peu notre marque de fabrique. Grâce à un travail commun, nous avons intégré à l'application My Balade une centaine de lieux de tournage. Pour les 50 ans du département, un guide "50 ans de tournage de films" sera rééditée, une manière de mettre en avant tout ce qui se passe sur le territoire et d'attirer de nouveaux tournages. A l'automne, nous organiserons une grande table ronde autour des retombées économiques du secteur. Les élus sont convaincus de l'importance de valoriser cette activité et souhaitent véhiculer à travers le cinéma une identité positive. Lorsque les équipes prennent leurs quartiers, les caméras tournent, la magie opère. Les gens sont nombreux à assister aux tournages pour découvrir l'envers du décor. Ce sont des moments assez particuliers, le temps est en suspens. Le cinéma renvoie du rêve, c'est un véritable atout qu'il faut utiliser. D'ailleurs selon un sondage réalisé auprès des Valdoisiens, ils sont 78,6% à dire que les films participent à la notoriété du Val d'Oise.

Mission Images et cinéma: patrick.glatre@valdoise.fr

Elokami: derrière la * * * fr*

Elokami Production (Pontoise) est une société de production audiovisuelle présente en France ainsi qu'au Japon, spécialisée dans la communication et la production. Constituée d'une dizaine de personnes, elle est dirigée par Angel N'GUYEN et intervient notamment dans la réalisation de documentaires lifestyle et tourisme, avec toute une série consacrée au Japon (gastronomie, mode, artisanat...), diffusés sur la chaine J One. Elle a également produit un documentaire qui retrace l'histoire des jeux vidéos au travers du regard de passionnés et des acteurs précurseurs du moment. En 2x52' diffusé sur la chaine Manga, l'équipe a exploré ce phénomène social et sa vision populaire au travers des époques. "Nous intervenons également sur des événements, des concerts, des soirées (pour Fun radio ou RTL 2) afin d'assurer la captation et la diffusion Live de ses "Concerts très très privés" sur le web. Côté entreprise, nous avons par exemple réalisé la campagne de promotion des nouveaux équipements portables HP pour valoriser la marque et les produits", souligne Angel N'GUYEN. Depuis un an, le dirigeant a pris la direction du festival Kinotayo (festival du film japonais). Il en chapote la bonne organisation et poursuit le développement de cet événement né dans le Val d'Oise, qui se déploie aujourd'hui au niveau national.

Tél.: 01 30 31 58 32 contact@elokami-production.com

En matière de tournages de films, le Val d'() ise à la cote!

Certains lieux sont particulièrement demandés : le Vexin représente un archétype de la campagne, le patrimoine architectural du parc est propice aux reconstitutions historiques et aux films en costume ; la ville de Pontoise, Roissy pour l'aéroport, l'ancien hôpital de Montmorency, le fort de Cormeilles ou le village quasi abandonné de Theuville, à côté de Marines, sont aussi très prisés. Cette année, le département a accueilli la série Les "Mystères de l'amour" (AB Prod) qui se déroule à Cergy et Bezons ; "les Tuches 3" (Cormeilles, Pontoise et Ennery), "Tout le monde Debout" de Franck DUBOSC avec Alexandra LAMY (Pontoise, Nesles-la-Vallée, Valmondois), sorti en mars 2018. "Mademoiselle de Joncquières" sortira sur les écrans en septembre prochain avec Cécile DE FRANCE et Edouard BAER (Ennery). Les spectateurs pourront aussi bientôt découvrir "At Eternity's Gate", une évocation de la vie du peintre Vincent VAN GOGH, durant son séjour à Arles et Auvers-sur-Oise. Il y en a eu tellement! On ne peut pas ne pas citer le "Da Vinci Code" de Ron HOWARD, "Un long dimanche de fiançailles" de Jean-Pierre (ELINET "Au appair de Liter"). JEUNET, "Au revoir la Haut" réalisé par Albert DUPONTEL, "les Visiteurs" de Jean-Marie POIRE, "Un Dimanche à la Campagne" de Bertrand TAVERNIER, "I comme Icare" d'Henri VERNEUIL..

Parmi les incontournables : "Les Aventures de Rabbi Jacob" avec Louis DE FUNES, "les Tontons flingueurs", "On a retrouvé la 7º compagnie", "les Barbouzes"... impossible d'être exhaustif! Au total, ce sont près de 1200 films réalisés sur le territoire. Le département va rééditer en fin d'année son guide Val d'Oise Terre de tournage, sorti pour la première fois en 2010, dans lequel plus de 200 nouveaux films vont faire leur entrée.





Ferme de Brécourt

Centre Culturel et Social Vexin - Sausseron

Site magique arboré et verdoyant de 18 hectares Espaces d'accueil pour vos rencontres et événements d'entreprises

Pour mêler travail et détente, le domaine propose un ensemble d'activités nature, une zone de pêche, un potager, une grotte, un terrain de foot, des animaux de la ferme, un rucher, des arbres centenaires, une serre... Mais aussi un centre de vacances agréé jeunesse et sports

> Contact: fraternite.st.jean@wanadoo.fr Tél: 06 78 93 76 54 - 01 34 16 49 07





Le cinéma plane

plane avec Air Irance

Air France entretient avec le monde du cinéma une longue histoire, depuis 1966, date de première diffusion d'un film à bord, mais aussi comme lieu de tournage à part entière. L'avion est pourvoyeur de rêve. Très tôt la compagnie s'implique dans des tournages fournissant appareils, équipages et conseillers techniques. La compagnie a lancé une offre de production audiovisuelle spécifique, en collaboration avec Ondamax Films, société internationale de production et de distribution, baptisée Air Studio. Ce service a vocation à accompagner les professionnels de l'audiovisuel, qui sont épaulés par une équipe d'experts dédiés et spécialisés dans le cinéma, les films publicitaires, les séries télévisuelles, les séances photos et bien d'autres réalisations. Les clients d'Air . Studio disposent également d'une large variété d'environnements: à bord ou au pied d'un avion, au détour d'un salon, d'un comptoir d'enregistrement ou dans l'immensité d'un hangar d'entretien aéronautique. La compagnie habille aussi les lieux de tournage et propose des accessoires, des produits et des véhicules à son effigie. En 2017, Air France a servi de décor à plusieurs films comme "le Proverbe" de Daniel AUTEUIL, "le Doudou" de Philippe MECHELEN ou encore "les Aventures de Spirou et Fantasio" d'Alexandre COFFRE, "Brice de Nice 3" avec Jean DUJARDIN.

Contacts: Nadia DOSINRUCK (responsable des tournages & prises de vues) - nadosinruck@airfrance.fr Angélina MENIT (chargée de cœrdination des tournages & prises de vues) anmenitarnaiz@airfrance.fr



Silence, on tourne à Moissy

La plate-forme de Roissy est elle aussi un lieu privilégié pour les tournages de films long métrage, séries TV, téléfilms, films publicitaires, photos de mode, film internet, clips musicaux et vidéos. L'aéroport est néanmoins un terrain de jeu complexe, soumis à des règles drastiques en matière de sécurité. Tout doit être parfaitement cadré, mission pilotée par la responsable des tournages qui doit notamment s'assurer que les demandes de production soient compatibles avec les exigences du fonctionnement de l'aéroport. Cela implique, par exemple, de trouver des créneaux horaires adaptés pour les équipes douanières, techniciens, et voyageurs. Certaines zones sont interdites comme celles consacrées au tri des valises. D'autres sont spécialement reconstituées pour les besoins du tournage. La logistique est complexe pour gérer les accès des camions sur le tarmac, les faire contrôler par une équipe cynophile, afficher les informations demandées sur les panneaux d'affichage... Le tarmac et les aérogares 2E et 2F sont les zones les plus demandées au détriment du terminal 1, boudé aujourd'hui à cause de son aspect "seventies". L'organisation des tournages implique de vraies contraintes organisationnelles, mais demeure un véritable enjeu, en participant à l'image de marque du lieu, notamment lorsqu'il s'agit de films qui sont vus à l'étranger. S'offrir un décor aéroportuaire, coûte en moyenne 7 000€ par jour ! Ces tournages durent entre une journée et plusieurs semaines, certains allant même jusqu'à 4 semaines.

puqua 4 scindiles.

Pour foute demande:

Chantal CASTAN DE PLANARD,
responsable prises de vues ParisCharles de Gaulle.

Chantal.castandeplanard@adp.fr

La région met la main à la poche

Pour préserver la diversité de création, développer l'économie et conforter l'emploi du secteur cinématographique et audiovisuel en lle-de-France, la Région a mis en place dès 2001 une politique forte en faveur du secteur. Avec plus de 900 films soutenus, de l'écriture à la diffusion, et un budget de plus de 19M€, la Région Ilede-France est la première collectivité territoriale française pour l'aide au cinéma et à l'audiovisuel. Parmi ces dispositifs : le fonds de soutien cinéma et audiovisuel est une aide à la production. Pour les fictions, 50% du tournage doit avoir lieu en Île-de-France. Les aides octroyées ont permis de localiser plusieurs grosses productions dans la région comme "Haut Revoir Là-Haut" dont le tournage a eu lieu dans le Val d'Oise. Afin d'attirer les talents du monde entier, le Crédit d'impôt international (C2I) est également un levier intéressant. Il concerne les œuvres cinématographiques ou audiovisuelles (unitaires ou séries) de fiction ou d'animation dont la production est initiée par une société étrangère et dont tout ou partie de la fabrication a lieu en France. "At Eternity's Gate" de Julian SCHNABEL, tourné dans

le département, a pur de Julian Schinabet, tourne dans le département, a pur bénéficier de ce joli coup de pouce.

Contact Cinéma:
myriam.gast@iledefrance.fr

Contact Audiovisuel:
melaine.thomann-fox@iledefrance.fr

http://www.idf-film.com

Inghien-les-Bains: l'école Georges Méliès ouvrira en octobre

La ville d'Enghien-les-Bains proposera dès septembre 2018 une formation d'excellence diplômante aux effets visuels, en partenariat avec la prestigieuse école Georges-Méliès, basée à Orly. Les 80 élèves rattachés à l'établissement dédié aux métiers de l'imagerie numérique pourront ainsi profiter des installations du Centre des arts, situé à 150 mètres (matériel de projection et de technologies performantes, permettant d'associer la formation et l'expérimentation, la prise en main des techniques). Des synergies seront créées avec le CDA pour permettre aux étudiants de voir, par exemple, comment est mis en scène un hologramme à l'occasion des expositions et spectacles vivants, et de rencontrer des superviseurs légendaires des effets visuels invités au Paris Images Digital Summit et au festival Bains numériques. A la fois centre de création, d'exposition, de spectacles vivants, résidence d'artistes, incubateur de start-up, doté d'un auditorium de 380 places, le centre des arts (CDA) d'Enghien-les-Bains réunit en son sein tout un écosystème centré vers les arts numériques.

Tél.: 01 30 10 85 59 - www.cda95.fr



Arrêt sur image au Château de Villette

Le château de Villette est un des plus remarquables châteaux d'Île de France. Connu également sous le nom du "Petit Versailles", il fut achevé en 1663 par Jules-HARDOUIN MANSART. Le site a accueilli de nombreux tournages mais il est surtout connu dans le monde entier par les fans du "Da Vinci code" (réalisé en 2005, il s'agit de la résidence de Sir LEIGH TEABING). Une partie du film, adapté du roman de Dan BROWN, a été tourné sur place où une équipe de 800 personnes a investi les lieux pendant deux semaines. En 2016, Villette renaît après quatre années de rénovation menées par les Monuments historiques, plus somptueux que jamais et offrant un luxe exceptionnel pour ses hôtes : 4 salons & 7 suites majestueuses signés par le décorateur Jacques GARCIA. Il compte 75 ha de jardins à la française, de forêts et canaux auxquels s'ajoutent de nombreuses dépendances, serre, pressoir, écuries ainsi qu'une piscine chauffée et un tennis. Interrompus en raison des travaux, les tournages ont repris avec "La Mante", un téléfilm avec Carole BOUQUET diffusé fin 2017. Le château participe également au salon des tournages (qui se déroule en janvier), afin de séduire d'autres cinéastes et présenter aux repéreurs le site, qui a été magnifié suite à sa rénovation. L'objectif du propriétaire privé est ainsi d'avoir un retour sur investissement et de faire entrer des fonds pour continuer à améliorer le bâtiment.

Contact : Damien 06 09 87 01 21 - damien@nobile.fr http://chateau-de-villette.fr



le Château de Vigny au générique

Au cœur du Vexin, le château de Vigny a été édifié à partir de 1504 et reconstruit à partir de 1867 dans le style troubadour. Acquis en 2000 par un chef japonais fortuné, Shigetomo MIZUMOTO, qui y a monté son école de cuisine privée, puis à nouveau cédé à un propriétaire privé, le château aux douves remplies de carpes, aux tourelles à mâchicoulis et son parc de 20 hectares a fait des apparitions dans de nombreux films. Avant la série Versailles (réalisée par Jalil LESPERT), le château, prisé par des réalisateurs célèbres, était connu des cinéphiles pour avoir accueilli la plupart des scènes intérieures et extérieures du film "Les Barbouzes", mais aussi les tournages de "Le capitaine Fracasse", "Mandrin", "Bandit Gentilhomme", "On a retrouvé la septième compagnie", "L'animal" et "La fille de d'Artagnan". RIHANNA y a également pris ses quartiers pour le tournage du clip de sa chanson "Te Amo" réalisé par Anthony MANDLER, avec Laetitia CASTA. Fermé au public, il permet aux équipes de tournages une facilité et une qualité de travail. Cette demeure historique du XVIe siècle propose une diversité de décors intérieurs ou extérieurs : salons, chambres, écurie, orangerie, serres... néanmoins, de gros travaux sont à prévoir pour restaurer le château, rongé par la mérule, un champignon qui s'attaque aux bois, notamment ceux des charpentes. Un véritable enjeu pour le nouveau propriétaire des lieux.

http://www.chateauvigny.com/



Festival d'événements

autour du cinéma

Amateurs de cinéma sous toute ses formes, prenez date!

Image par Image est le Festival du cinéma d'animation du Val-d'Oise. Organisé par Écrans VO sous l'égide du Conseil départemental, avec le soutien du Conseil régional et de la Direction régionale des affaires culturelles/Drac Île-de-France, le festival rayonne dans les cinémas, théâtres, centres culturels et médiathèques d'une trentaine de villes partenaires. Destiné à tous,



jeunes et adultes, amateurs et professionnels, il réunit plus de 20 000 spectateurs attirés par des œuvres souvent inédites et un programme alléchant : séances extraordinaires, journées "très animées" avec pro-

jections, goûters au ciné, ateliers-découverte de secrets de fabrication, concours de dessins, expositions et rencontres avec les réalisateurs. L'événement se prolonge pendant un mois chaque année en février.

http://ecransvo.fr/le-festival

Organisé au centre des arts d'Enghien, le Paris Images Digital Summit (PIDS) est une manifestation qui se déroule fin janvier, dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : du VFX (Visual Effects) à VR (Virtual Reality), passant par l'anima-



tion, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D. Cette manifestation croise les enjeux créatifs, techniques et économiques d'un secteur en perpétuelle évolution. Il s'adresse aux professionnels du secteur afin de faciliter les rencontres entre les producteurs et les créateurs de contenus et ceux qui fabriquent les images de demain. L'événement se décline autour de plusieurs temps forts : conférences professionnelles présentant le meilleur de la création numérique mondiale (étude de cas, tables rondes, rencontres, keynotes...), avant-premières ouvertes au grand public et aux professionnels, espace "recrutement" pour les sociétés d'animation et de VFX ainsi qu'un espace réservé aux décideurs de l'industrie de la création numérique et aux producteurs de

www.parisimages-digitalsummit.com

Le Festival du cinéma japonais contemporain est le premier festival en France à présenter en compétition des films 100 % japonais et inédits dans l'Hexagone. Kinotayo propose chaque année une programmation des plus éclectiques pour faire découvrir la richesse de la production nipponne et lui permettre de rencontrer son public. L'image a toujours fait l'objet d'échanges entre la France et le Japon. Déjà au 19^e siècle, le japonisme témoignait de la fascination des impressionnistes français pour l'esthétique japonaise. Le but de cet événement est de perpétuer cette tradition de dialogue, tout en sortant des clichés du genre liés à la représentation de la culture japonaise en France.

https://kinotayo.fr/contact

Les Cinglés du cinéma s'adressent aux collectionneurs cinéma (achat, vente, échange) de matériel, archives, films, affiches, photos... Depuis bientôt 30 ans, les cinéphiles viennent par centaines chiner à Argenteuil, acheter, vendre, échanger affiches, photos, films, livres, disques, matériel de projection et autres objets de collection liés au 7º art... Rendez-vous fin janvier.



www.lescinglesducinema.com

Rendez-vous attendu destiné aux professionnels, le salon des tournages a changé de lieu cette année pour la Grande Halle de la Villette. Il accueille des sites et entreprises désireuses de convaincre les étrangers de venir travailler dans le plus beau pays du monde. Les exposants valdoisiens sont bien représentés avec Air France, les châteaux de la Roche Guyon, de Villette, Villarceaux, le Fort de Cormeilles en Parisis, l'Île de Loisirs de Cergy mais aussi Aéroport de Paris.

www.idf-locationexpo.com

Michel Lefevre et Cyril Baraban, Initiactive 95

Ils forment un binôme efficace et complémentaire au service des créateurs d'entreprise. Aux côtés des salariés et des bénévoles d'Initiactive95, ils ont fait de l'association un acteur connu et reconnu de l'accompagnement, du financement et de la mise en réseau des porteurs de projet. Animé par la passion, un engagement fort, une volonté de mettre en valeur la structure et ses actions, Michel Lefèvre préside Initiative 95, accompagné par Cyril Baraban, son directeur, doté d'une solide expertise et d'une parfaite connaissance du métier et des dossiers. L'association emploie aujourd'hui une vingtaine de personnes et bénéficie du soutien d'une centaine d'entrepreneurs bénévoles. En 2017, 25 millions d'euros ont été investis dans le Val d'Oise par les entreprises financées par Initiactive 95. Rencontre avec ces deux personnalités valdoisiennes, qui mettent en commun leur énergie pour faire aboutir les projets.

Michel LEFÈVRE, pouvez-nous nous résumer en quelques mots une vie professionnelle aussi remplie que la vôtre ?

J'ai fait toute ma carrière dans l'industrie et démarré comme ouvrier métallurgiste aux fonderies des usines Citroën à Clichy pendant 8 ans en équipes 3x8h. J'ai gravi les échelons, repris des études pour devenir ingénieur, puis directeur et chef d'établissement à Framatome pendant 17 ans. J'ai ensuite été directeur puis dirigeant au CEA (commissariat à l'Energie atomique) et de 2002 à 2006, directeur général délégué et directeur financier du CNES (Centre National d'Etudes Spatiales) puis PDG de Téléspace. Je suis membre du CSD, le Conseil Scientifique du Ministère de la Défense, depuis 2004. Au niveau régional et national, j'occupe également des fonctions au sein des réseaux France Initiative et lle de France Active auxquels nous sommes affiliés. Avec mon épouse, nous avons toujours été bénévoles, avec la volonté d'œuvrer pour l'intérêt général, cela fait vraiment partie de notre ADN.

Cyril BARABAN, quel est votre parcours ?Je suis sorti diplômé de Sup de Co le Havre, puis j'ai effectué mon service militaire à l'Airdie, une structure d'insertion qui soutient l'économie sociale et solidaire à Montpellier. J'avais auparavant effectué un stage dans un grand groupe durant lequel un plan social a été mené. Cette expérience a généré une remise en question personnelle quant à mes futurs choix professionnels. Aux côtés du directeur général de l'Airdie, nous avons créé 4 antennes en Languedoc Roussillon en apportant un soutien à plus de 600 entrepreneurs tous les ans via le microcrédit. Le soutien apporté aux créateurs d'entreprises est un sujet qui m'a toujours tenu à cœur. Pour des raisons familiales, je suis ensuite monté sur Cergy où j'ai rejoint Prisme 95 en 2002.

De Prisme 95 à Initiative 95, du chemin a été parcouru...

Cyril: Nous avons conduit la fusion de trois associations valdoisiennes pour n'en faire qu'une seule en passant de 12 à 21 salariés entre 2012 et aujourd'hui. Deux salariés de BNP Paribas en mécénat de compétences mettent également leur expérience à notre service. Initiactive 95 s'appuie sur une équipe qui fait un travail pertinent, connait parfaitement les rouages et les ficelles du métier, en développant une approche innovante. Nous sommes aussi les représentants des réseaux Initiative France et France Active en Val d'Oise, du dispositif Entrepreneur#Leader piloté par la Région lle de France, c'est un atout pour notre action.

Michel: Nous allons chercher l'argent auprès des partenaires publics ou privés pour financer les projets, proposer des prêts à taux 0, des garanties, des primes, des investissements en fonds propres et en supportant une grosse partie du risque. Chaque année, plus de 2000 personnes viennent frapper à notre porte et nous soutenons en moyenne 250 entreprises. Ce sont ainsi près de 500 emplois qui sont créés par an (soit près de 3000 depuis 2012), en offrant un appui prioritaire aux demandeurs d'emplois, qui représentent 50% des dossiers accompagnés. Avec une croissance de 33% depuis le début de l'année, Initiactive 95 monte en puissance et nous espérons pouvoir dépasser la barre des 330 entrepreneurs aidés en 2018, tout en gardant un objectif à l'esprit : que les gens réussissent et que la dynamique se poursuive, afin que les fonds prêtés et remboursés puissent à nouveau servir à financer d'autres créateurs.

Quelle est la recette de cette réussite ?

Michel: Notre grande force, c'est notre équipe de salariés et de bénévoles. Nous fonctionnons comme une entreprise, l'association est gérée de la même manière qu'une société avec au cœur de son projet l'utilité sociale et le désintéressement. Nous impliquons les salariés, qui sont très investis dans leurs missions. Chacun met beaucoup d'énergie dans ses actions. La reconnaissance dont nous bénéficions aujourd'hui est très positive. 2017 a été une année charnière pour Initiative 95 et depuis un an, nous avons vraiment le vent en poupe. Les centaines de créateurs rencontrés chaque jour sont une vraie source de motivation, il n'y a pas une belle histoire mais beaucoup de belles histoires à raconter.

Cyril: En lle-de-France, il y a beaucoup de structures et le niveau de complexité est élevé. Pour tirer notre épingle du jeu, il est important de répondre aux besoins des



entrepreneurs. C'est pourquoi nous montons de nouveaux projets comme le fonds Initiative Santé. Il s'agit d'une action d'accompagnement et de financement dédiée aux professionnels libéraux de santé, inscrits à l'ordre. Nous avons également présenté, lors de notre assemblée générale, notre projet d'incubateur / accélérateur d'entrepreneuriat engagé. Nous portons haut et fort notre label "Made in 95" et nous travaillons en proximité avec tous nos partenaires, dans un département qui a un mode de fonctionnement presque provincial. Nous profitons d'un écosystème qui favorise la réussite entrepreneuriale, grâce à une parfaite connaissance des acteurs (services de l'état, CCI, banques...). Nous soutenons tout particulièrement les femmes dans leur démarche de création d'entreprise, car elles restent minoritaires. C'est la raison pour laquelle nous tentons au maximum de les mettre en valeur et de communiquer sur les proiets soutenus.

Une démarche que Michel Lefevre et Cyril Baraban ont appliquée lors de la soirée des entrepreneurs engagés #MADEIN95 qui s'est déroulée en juin à l'Institut de l'environnement urbain (campus Veolia) de Jouy le Moutier en laissant la parole aux créatrices. Engagés, ils le sont tous les deux personnellement, désireux d'avoir une approche structurée et efficace, animés par un dénominateur commun : aider les futurs dirigeants à formaliser leur projet et les accompagner sur le long terme pour réussir. À noter, le jeudi 6 septembre, réunion d'information pour le Concours "Créatrices d'Avenir" à l'amphithéatre de la CMA95.

Effectif: 8 personnes 3 avenue des Béguines à Cergy St Christophe Tél. : 01 30 31 96 66 - accueil@initiactive95.fr



01 34 25 97 08

Infos ACE

ça s'est passé...

Les meules bleues: en force pour la

2e édition Initiée par Frédéric ANFRAY, à la tête du groupe AGP (Cerqy-Pontoise) et Virginie PAVIOT (MF

(Cergy-Pontoise) et Virginie Promotion), soutenue par Cecile JACQUET (C4I) et Laurent PILLARD (Lena Conseil), coordonnée par le club ACE, cette course rétro et décalée sur des mobylettes emblématiques des années 60/70 est née en Vendée sous l'impulsion de Philippe MAINDRON. Elle a réuni le 1er juin dernier, pour la seconde édition, une trentaine de chefs d'entreprise du département et leurs collaborateurs, le temps d'un périple tement et leurs collaborateurs, le temps d'un périple de 60 km (dont une partie sur l'agglomération et une seconde partie dans la campagne vexinoise. Au départ de St-Ouen l'Aumône, les meules ont tra-versé Eragny, Pontoise, Cergy, Neuville, Jouy-le-Moutier, Vauréal, Osny, Ennery, Hérouville, Labbeville, Nesles la Vallée, Parmain, Valmondois, Butry, Auvers-sur-Oise), dans une ambiance amicale et décontractée.

Vous ne pouviez pas les rater. Casque rose sur la tête, une cape bleue flottant dans le dos, notre équipage a sillonné les routes du Val d'Oise à vive allure. Le convoi est parti du Pitch and Putt le matin, pour rejoindre Neuville, le temps d'une pause à proximité du Cocottarium, recu par le maire de la commune, Gilles LE CAM. Aux alentours de 11h, les meules ont convoyé vers l'appart'hôtel Olivarius, puis le Château de Grouchy pour un dernier rafraîchissement, avant de repartir en direction du Pitch and Putt, pour participer au déjeuner des adhérents de la CPME 95. Le programme de l'après-midi était également bien rempli. Après avoir essuyé un gros orage, nos pilotes de l'extrême ont courageusement rejoint la Ferme de Labbeville (Fraternité Saint Jean), accueillis par sa directrice Marie-Agnès VALARD. Le site accueille et forme des jeunes en difficulté sociale et scolaire, au coeur d'un cadre privilégié. Les participants ont pu faire le tour du propriétaire à bord d'un tracteur, une expérience sympathique, bucolique, dans la bonne humeur générale! Direction ensuite le Musée des trams à Butry sur Oise, qui rassemble des pièces uniques, en pré-sence du maire Daniel DESFOUX. Cet endroit magique est animé par des passionnés du rail et de trains anciens qui réalisent un travail formidable de restauration (locomotives vapeur, voitures à vovageurs, wagons pour marchandises ou autorail De Dion). Le convoi a rejoint le Pitch and Putt vers 19h pour un repas/concert en mode "détente", rythmé par les chansons du groupe Tricot/Combo.

Bilan de cette journée : des moments partagés vraiment sympathiques et drôles, des imprévus, des pannes, de la pluie, du soleil, des fous-rires... qui ont permis de renforcer la cohésion entre les équipes, en toute simplicité, et de découvrir des lieux originaux et méconnus sur le territoire. Durant cette journée bien rythmée, tout le monde participe sur un même pied d'égalité, salariés, chefs d'entreprises de TPE – PME ou de grands groupes, mais aussi élus ou représentants de collectivités. Cet événement anti-morosité est l'occasion de sortir la tête du quotidien, de montrer que les patrons sont dynamiques, engagés, mobilisés pour vaincre la crise, et bien décidés à ne pas se prendre au sérieux le temps d'une journée. Parmi les équipes engagées, la société Ergalis avait mobilisé une dizaine de collaborateurs, qui se sont relayés toute la journée. "Nous avions trois meules, une pour chaque agence Ergalis représentée, à savoir Cergy, Bezons et Gennevilliers. Nous avons tous adoré, la cohésion entre les gens était vraiment super, nous avons pu échanger, que ce soit pendant le déjeuner ou sur les meules en conduisant !"Philippe MAINDRON, à l'origine du concept et présent le jour J, a lui aussi beaucoup apprécié le périple cergypontain. "Le parcours était vraiment très beau, très boisé, les arrêts choisis très subtils, avec des lieux très différents. De ma Vendée natale, je n'aurais pas imaginé être en région parisienne et pouvoir évoluer en pleine campagne, j'avais une vision plus urbanisée du paysage. J'ai été agréablement surpris car après l'orage qui s'est abattu sur les meules, personne n'a arrêté ni jeté l'éponge ! Tout le monde était content d'être là. Un seul regret : nous aurions aimé être encore plus nombreux l'

L'événement encadré par des motards de EMF Sécurité a été soutenu par de nombreuses organisations professionnelles. La CPME 95, la FFB 95, la Chambre de Commerce et d'Industrie, Val d'Oise Technopole ont répondu favorablement à l'appel de cette seconde édition. Les communes ont joué elles aussi le jeu en autorisant le passage des mobylettes et en offrant des rafraîchissements aux différents points d'arrêt.

Parmi les entreprises participantes : SPEM, Madicob, MF Promotion, FIMA Conseil, Lena Conseil, MBA Aero, Ergalis, Hydrokit, Olivarius, CruisR, ACP Thermique,... Un grand merci au Pitch and Putt pour la privatisation du lieu et la qualité de l'accueil.

L'équipe organisatrice donne rendez-vous le vendredi 5 juillet 2019 aux entreprises avec un nouveau parcours en projet sur le territoire de la communauté d'agglomération du Val Parisis, qui soutient le projet et s'engage à nos côtés. Pour la 3^e édition, l'objectif est également de trouver des sponsors pour soutenir la manifestation. N'hésitez pas à vous rapprocher du club ACE au 01 39 09 12 58 ou vpaviot@mfpromotion.fr









Visite dans l'univers d'Olivier Vignal

Olivier et Isabelle VIGNAL ont organisé en juin une rencontre dans leurs locaux à Vigny, en présence des adhérents du club ACE et des entreprises voisines, installées sur la zone industrielle. La société est spécialisée en création et entretien de jardins et d'espaces verts depuis plus de 30 ans. Elle s'est fait un nom dans la région, reconnue pour son professionnalisme et la

qualité de ses prestations.

Olivier VIGNAL est un vrai passionné, un amoureux des belles choses qui ne néglige rien. Son mot d'ordre : communication et organisation. Il emploie à travers son entreprise une quinzaine de personnes qui partagent comme lui son amour pour la nature. Devant le bâtiment principal, l'équipe a aménagé un joli jardin, où se mêlent arbres fruitiers, massifs de fleurs et objets de décoration extérieure, entretenus avec soin et goût, vitrine de son savoirfaire "Nous travaillons avec de nombreux particuliers, dans un rayon de 30 km autour de Vigny, le Vexin, l'Eure, mais aussi Paris, où nous avons beaucoup de clients qui souhaitent aménager leur terrasse et soignent le moindre mètre carré. Nos clients sont aussi des entreprises qui veulent renvoyer une image qualitative. La première impression que l'on donne est essentielle, elle met en confiance.

VIGNAL intervient dès la conception du jardin, assure les travaux de terrassement, d'arrosage, d'éclairage, la

maçonnerie et la menuiserie paysagère, les clôtures et plantations de gazon, puis l'entretien. "Dans notre métier, il faut savoir tout faire, nous sous-traitons très peu et avons en interne toutes les compétences pour répondre aux demandes des clients. C'est un parti pris pour garder la main sur le travail qui est fait et toujours privilégier la qualité et la satisfaction client.

L'entreprise dispose d'un vaste bâtiment visible de l'A15, avec un bardage bois destiné au stockage du matériel (dont une partie tout électrique) et le stationnement des camions. "Nous avons une organisation très bien rodée. Chaque jour, les camions partent avec le matériel et un planning établi pour la journée. Les paysagistes reviennent chaque soir pour faire le point, débriefer et fixer le planning du lendemain. Il faut aussi compter avec un paramètre qui ne se planifie pas : la météo et le temps, dont nous sommes chaque jour tributaires.

2 rue de la Croix Jacquebot à Vigny. Tél.: 01 30 39 21 70 vignal@vignalpaysagiste.com

Juillet 2018 — N° 154 - Contact Entreprises

Une bulle musicale au Café du Lac

Christine RAMADIER, adhérente du club ACE et directrice commerciale du Resort Barrière d'Enghien Les Bains, a accueilli les adhérents du club, le temps d'un afterwork musical au café du lac. Un moment convivial pour profiter et échanger, avec une vue imprenable sur le lac, accompagné du Soulman Jonathan CÉTOL. Situé dans l'enceinte du Grand Hôtel Barrière, le café du Lac allie tradition et créativité avec des alcôves intimes et de grands espaces. Le décor noir et crème se prête à une pause gourmande entre amis ou entre collègues pour profiter d'une restauration sur le pouce mais aussi de soirées musicales, un régal assuré avec des produits de qualité.

Tous les jeudis soirs, le café du lac propose des afterwork, un moment de détente, autour de concerts live. Les plus chanceux peuvent même gagner un dîner pour 2 au 85 Restaurant & Bar, dans la limite d'un gagnant/mois (règlement sur le site internet). Reprise le jeudi 6 septembre.

Accueillie comme des princes par Christine RAMADIER et le directeur de l'établissement, Jean-François PLANTEBLAT, la dizaine d'adhérents a pu profiter de la grande terrasse ombragée, de ses hors-d'œuvre et de son ambiance cosy, avec le lac en toile de fond. Une mise en bouche qui a su nous donner envie de tester le Fouquet's, à deux pas du célèbre Casino. Pourquoi pas une prochaine animation dans la célèbre brasserie?

Christine RAMADIER au 01 39 34 11 21 cramadier@groupebarriere.com



Un avant goût d'été l'Or O'idée

Le 3 juillet, nous avons eu le plaisir de nous retrouver à l'Or Q'idée pour partager un moment privilégié, et découvrir cette table haut de gamme et raffinée, dont le tout Pontoise parle depuis quelques mois. Naoëlle D'HAINAUT nous a concocté un menu sur-mesure, empreint de finesse et de légèreté, dont un saumon à la cuisson parfaite accompagné ses petits légumes croquants, qui a fait l'unanimité. Une jolie parenthèse à l'approche des vacances, dans un lieu plein de promesse. A refaire...



http://www.lorgidee.fr

écile ELIE - INSPIRE & ACT



Après avoir travaillé en agence de communication, dans le business développement auprès de grands comptes, et en tant que consultante RH, Cécile ELIE a créé sa propre structure en 2017. Atypique, passionnée de créativité et porteuse de valeurs, elle soutient à travers des méthodes collaboratives, les actions de communication interne ou RSE de l'organisation avec une approche nouvelle de ces événements. Elle propose de partager à travers des ateliers conférences, de co-construire grâce à des workshops d'innovation ou tout simplement se rencontrer lors de team-buildings ludiques. Amatrice de permaculture et soucieuse de son environnement, elle ouvre les portes de son lieu d'expérimentation dans le Vexin pour faire connaître cette approche.

Tél: 06 65 27 75 31 - cecile@inspireandact.com

Pascal LEBREOUIER - ECP PRO



Diplômé d'un Bac Commerce et d'une licence gestion d'entreprise, Pascal LEBREQUIER a d'abord mené une carrière en tant que responsable de production. Fort de cette expérience, il décide d'ouvrir sa propre société ECP PRO, en mars 2011. Située à Pierrelaye, l'entreprise est spécialisée dans la carrosserie, l'entretien et la réparation de véhicules isothermes, frigorifiques et autres véhicules transformés. Son équipe de 7 personnes, intervient uniquement auprès de professionnels. Fortement im-planté sur le territoire, Pascal LEBREQUIER se challenge en s'impliquant dans différents réseaux tels que la CPME et le Réseau Entreprendre. En dehors des horaires de travail, Pascal LEBREQUIER est quelqu'un de proche de la nature, il pratique le golf et aime prendre soin de son jardin. Aujourd'hui, il rejoint

le Club ACE afin de passer du temps avec les représentants des entreprises de la région et partager son expérience avec les autres membres.

Tél: 01 34 30 25 25 - pascal.lebrequier@ecppro.fr



Arnaud N'TAYE a commencé sa carrière en tant que DAF dans le recrutement avant de se lancer dans l'aventure en créant Externalliance en avril 2008. Située à Cergy Saint-Christophe, la société composée de 9 salariés, se spécialise dans la gestion des paies, le conseil en RH et en administration du personnel et en optimisation des budgets. Cette année l'entreprise fête ses 10 ans et a profité de cette occasion pour repenser sa structure. De nouveaux locaux (dont une partie proposée en co-working), une nouvelle charte graphique et de nos nouveaux projets rythmeront "cette année anniversaire." Externaliance a étoffé ses offres en proposant des formations et du recrutement. Pour la partie co-working, le lieu a été baptisé "Begin to work" (clin d'oeil à sa localisation). L'espace au

design moderne et épuré pourra accueillir une trentaine de "co-workers", dans des bureaux partagés de deux à quatre personnes avec un service tout inclus (forfait photocopies, ligne téléphonique, accès internet, café compris et accès à l'espace détente). Passionné de basket ball et de VTT, Arnaud N'TAYE a déjà été adhérent par le passé et souhaitait renouer les liens créés il y a quelques années. Tél: 01 30 38 62 40 - arnaudntaye@externalliance.fr

Club ACE Un réseau d'acteurs B.P. 18459 -95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83 e-mail: iclub@clubace.org · www.clubace.org économiques pour : M/Mme: . Fonction: Société : Activité : ▶ Etablir des partenariats Participer à la vie d'un club d'affaires Tél.: Echanger • Témoigner • Se faire connaître e-mail: Désire :

Rencontrer notre chargée de mission □ Recevoir une documentation Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Val Parisis: une équipe sur tous les fronts pour le dév. éco.

La Communauté d'agglomération du Parisis s'est dotée d'une nouvelle équipe afin d'animer le développement économique sur son territoire. Aux commandes depuis juin, Stéphanie BOUFFARD a dirigé durant de nombreuses années le service éco de Val de France devenu Roissy Pays de France, connaît parfaitement le fonctionmement des collectivités locales et le monde de l'entreprise. Antérieurement, cette diplômée d'un DESS Economie de l'aménagement et développement local, qui a grandi et réside dans le département, a été responsable des affaires économiques de la commune de Montmagny et chargée de mission développement économiques de la commune de contraction de l'aménagement économiques de la commune de contraction de l'aménagement économiques de la commune de l'aménagement économiques de l'aménagement é

Montmagny et chargée de mission développement éco-nomique au Conseil Départemental du Val d'Oise. Le service qu'elle dirige (dont la vice-présidence est as-surée par Philippe ROULEAU) est animé par 7 collaborateurs et 7 conseillers emploi, mobilisés en faveur des acteurs du territoire. Parmi leurs missions et actions : gestion et aménagement de la trentaine de parcs d'activités, soutien aux projets de création et reprise d'activité, accompagnement pour répondre aux besoins d'implantation et de développement, et commercialisation des terrains vacants. Plusieurs gros chantiers se profilent dans les mois à venir, comme le réaménagement de la Patte d'Oie d'Herblay, dont l'attractivité économique et commerciale draine chaque week-end des milliers d'automobilistes. D'importants travaux vont être lancés au niveau du carrefour d'Herblay, point noir en terme de circulation, afin de décongestionner cet axe cri-tique d'ici à 2020. L'enjeu pour les années à venir est aussi de faire venir de nouvelles entreprises et enseignes pour créer de l'emploi. Une étude de modernisation et de sécurisation des parcs anciens va être lancée (notamment à Pierrelaye et Beauchamp) afin d'envisager une requalification. L'agglomération porte aussi la volonté de déployer de nouveaux outils comme un espace de co-working ou une couveuse pour les jeunes entre-

A noter une date importante : plus de 130 exposants participeront à la nouvelle édition du Forum de l'emploi organisé par Val parisis le jeudi 20 septembre prochain. Les secteurs représentés seront notamment la distribution, les services à la personne, les transports, la logistique, l'interim, le tertiaire, la restauration. Près de 700 emplois seront proposés lors de cette journée qui se déroulera au gymnase des Beauregards, chemin de la Croix de Bois à Herblay.

Val Parisis s'est également engagé à soutenir en 2019 le Rallye Meules bleues organisé par le Club ACE. Les chefs d'entreprises sillonneront en mobylette le territoire le premier vendredi de juillet. L'agglo sera partenaire de l'événement afin de le valoriser auprès des entreprises et de faciliter le passage des pilotes.

Service du développement économique : 271 Chaussée Jules César - 95250 Beauchamp Tél. 01 30 26 39 41

Charte d'engagement territorial : les entreprises revendiquent leur attachement à Cergy-Pontoise

Le 22 juin dernier, une cinquantaine de chefs d'entreprise (parmi lesquels Virginie PAVIOT pour MF Promotion) ont signé la Charte d'engagement territorial, une démarche innovante qui leur a permis d'officialiser leur attachement à Cergy-Pontoise devant leurs pairs. Concrètement, la démarche vise à recenser et valoriser les actions de "RSE" déjà déployées au sein des sociétés. Cette Charte permet également d'identifier les marques d'intérêt et les "envies de faire" à accompagner. Plusieurs champs d'action ont ainsi été mis en exergue, parmi lesquels le recrutement local, l'insertion, l'environnement, la promotion des mobilités durables, l'achat local, le lien au campus, le soutien à la vie culturelle et sportive locale ou encore l'esprit d'entreprendre. La signature de la Charte

avec l'ensemble des entreprises intéressées aura lieu en octobre prochain. L'engagement des entreprises signataires donnera lieu à une reconnaissance spécifique de la part de la collectivité : mise en réseau avec d'autres entreprises engagées dans les mêmes domaines, accès privilégié aux élus locaux, visibilité spécifique (kit de communication ; "mur de logos"). De nombreuses animations sont prévues en 2018. Cette dynamique se déploie dans un contexte de transformations majeures prévues dans les années à venir à Cergy-Pontoise.

Les entreprises souhaitant rejoindre la démarche peuvent contacter la Communauté d'agglomération à cette adresse : amandine.masse@cergypontoise.fr



Vallée du Sausseron : La SICAE, une coopérative au service de 15000 clients

La SICAE VS, coopérative agricole d'électricité dirigée par Pierre PERROT, a tenu le 14 Juin dernier, sa 94° Assemblée Générale. Cette coopérative, de 13 salariés réalise environ 6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle gère l'exploitation et la distribution d'électricité auprès de 15 000 habitants le long de la vallée du Sausseron. La SICAE est également productrice d'énergie renouvelable et poursuit un objectif : approvisionner ses clients avec régularité, à travers un modèle coopératif pertinent. Il est à noter que 100% du réseau HTA est enterré et que 75 % du réseau basse tension (BT) est déjà enfoui contre 46 % en France. La SICAE continue à investir dans son réseau pour qu'il demeure toujours aussi efficient et mieux intégré à l'architecture vexinoise. La modernisation de son poste source à Labbeville en sera le point d'orgue dans les années à venir. La coopérative est également à l'affût de toutes opportunités de développement d'énergies renouvelables dans le Vexin français et en dehors. Bientôt centenaire, elle conserve la volonté, héritée de ses aïeux, d'entreprendre au bénéfice de son territoire et de sa population.

p.perrot@sicae-vs.fr - 01 34 20 69 85 - 40, rue Ampère ZAC des Portes du Vexin à ENNERY



La Maison du conseil prend ses quartiers à Pontoise

L'inauguration de la Maison du Conseil s'est déroulée le 25 mai dernier, projet porté par Fernando et Stéphanie MARIA. Le lieu (anciens locaux de la CPAM au coeur de Pontoise) a été entièrement réhabilité pour être transformé en espaces de travail haut de gamme et accueillir des entreprises aux savoir-faire et compétences complémentaires. Lors de cette belle inauguration, les invités ont pu découvrir les bureaux de 40 à 260 m². réaménagés avec le plus grand soin, la salle détente mais aussi

des espaces de coworking, dédiés à l'accueil des dirigeants et au travail collaboratif.

Dans cette aventure, à la fois humaine et entrepreneuriale, plusieurs entreprises les ont rejoints : FIMA conseil (expertise comptable); AXE PME (assistance de direction partagée, domiciliation, assistance RH); AXEPERF (services informatiques pour les PME, création et administration des réseaux et cloud) ; et Val d'Oise Communication (agence de communication). "Aujourd'hui, nous sommes en mesure de proposer aux



PME une expertise et un accompagnement global et d'accueillir nos clients dans un environnement de travail réellement privilégié. Nous avons également noué des partenariats avec d'autres professionnels, notaire, avocat, assureur, financier, qui viennent directement sur site, au sein de l'espace de co-working, à la rencontre de nos clients. "Afin d'animer la Maison du Conseil, des afterworks devraient être programmés à la rentrée.

Tél.: 01 30 30 89 00

www.maisonduconseil.com

Terbis : un chantier explosif à l'Isle Adam

Présidée par Michel PRENDLELOUP, la société Terbis, spécialiste du traitement et de la valorisation des sols pollués, a organisé en juin dernier une visite du chantier Eiffage Aménagement qui gère le projet de la future marina à L'Isle Adam. Il comprendra plus de 400 logements. Mais avant l'émergence de ce projet immobilier, la société (dont le siège social est implanté à Coligny, dans l'Ain, et qui dispose d'un établissement, pour sa Direction régionale Ile-de-France, à Pontoise) a dû mettre en place des techniques de réhabilitation des sols pour résoudre les problématiques rencontrées sur ce

site, carrière au bord de l'Oise, cible de combats en 1940. C'est en 2016 qu'Eiffage fait appel à Terbis pour vider la décharge, dépolluer les sites amiantés et réaliser une étude et des travaux de dépollution pyrotechnique. Les équipes Terbis découvrent des obus de mortier, obus de défense anti aérienne non explosés, des fusils, des mitrailleuses... Terbis met alors en place des installations adaptées pour gérer les décharges sauvages, la pollution chimique et pyrotechnique. Pour purger le site, un criblage des déblais a permis l'élimination des matériaux indésirables et leur utilisation pour la réalisation de

remblais, grâce à une ligne de production de 1000 m³/jour. Au niveau du diagnostic pyrotechnique, une sécurisation complète en surface et l'installation d'un tunnel de sécurisation et l'utilisation d'engins blindés ont été nécessaires pour éliminer les munitions des gros calibres. Fin juillet, la totalité des 50 000 m³ de terres aura été traitée. En revanche, la recherche d'éventuelles engins explosifs et leur élimination devrait durer encore quelques mois, avant que les premiers coups de pioche ne puissent enfin démarrer. www.terbis.fr



Où se détendre? de Cergy à Enghien

Cergy, un vrai coin d'Italie A la Gloria de mi Padre

Très central, proche de la place des Fontaines à Cergy. La cuisine (un festival de saveurs dans l'assiette) et une carte vraiment originale font succomber les papilles. L'endroit dirigé par Rhedda, propriétaire de plusieurs restaurants dont le Cala Luna à Eragny, a très bonne presse et les échos sont tous très favorables. A la carte, pizzas et desserts ont de petits noms ou sont affublés de jeux de mots amusants. La déco fait le plus de cette adresse, à la fois branchée, cosy, riche de détails, où l'on retrouve l'ambiance à la sicilienne, la charcuterie à la découpe avec du carpaccio goûteux et raffiné, des anti-pastis, mais aussi les cocktails et d'excellentes pizzas. **Tél.: 09 84 48 18 57**

Pontoise.

Kâjou, le premier resto vegan Même si vous n'êtes pas vegan, rien ne vous empêche de tenter l'expérience. Depuis quelques mois, installé rue de l'Hôtel-de-Ville, à Pontoise, Käjou Veggie Café propose des menus vegan de 8 € à 13 €. Marjorie LAURENT, Alexis CAROUGE et Naomie DEFINEL ont monté cette affaire ensemble afin de proposer dans le département ce type de cuisine, que l'on trouve sur Paris ou dans les grandes villes, mais très peu en banlieue. Leur pari : prouver que l'alliance de la gourmandise et du végétal est possible! À la carte : des soupes, des jus de fruits, des salades, des assiettes composées, des burgers (comme le Burger Joe, l'un des best sellers) ou encore des buddha bowls (ou bol repas), un plat tout-en-un qui réunit légumes, céréales, légumineux et oléagineux. **Tél.: 01 34 25 85 83.***vegan: ne consomme aucun produit d'origine animale et n'utilise aucun produit issu de l'exploitation animale.

Enghien, les tables du groupe Lucien Barrière

Du 14 Juillet au 26 Août, la ville d'Enghien vivra au rythme de la musique, des animations famille et enfants et du sport avec la **6º édition de Festiv'été** et une programmation riche et variée tous les week-ends. L'occasion d'un déjeuner dans la ville thermale, où l'offre du groupe Lucien Barrière permet de répondre à toutes les attentes. Parmi les établissements à découvrir, le Café du Lac est doté d'une belle terrasse, avec une vue incomparable sur le lac. A l'intérieur, un décor noir et crème avec ses canapés moelleux et chaises de bar. Au menu : burgers, sa-lades, planches à partager ou plat du jour. En face, la 7º Brasserie **Fouquet's** du groupe propose une carte bistronomique et créative, signée par Pierre Gagnaire, dans un cadre étincelant, avec les reflets de l'eau et les plus grands portraits Harcourt en toile de fond. Pour prolonger la soirée et savourer un cocktail créatrif, le bar **L'Escadrille** (situé en rez de lac sous le Fouquet's) dispose également d'un très bel espace, avec, tous les vendredis soirs, un DJ set live.

www.hotelsbarriere.com/fr/enghien-les-bains.html





Un Open de golf au bénéfice des patients de l'hôpital de Pontoise

C'est une initiative inédite qui a réuni la société Verv golf trip (entreprise organisatrice de séjours de golf à travers le monde) et le Fonds de dotation de l'hôpital de Pontoise, avec la mise en place d'un Open de golf à Cergy, le jeudi 28 juin 2018. L'objectif ? faire se rencontrer personnalités du monde du sport et de la télé, acteurs du tissu économique local et professionnels de santé autour de cet événement caritatif au bénéfice des patients hospitalisés. Stevens BARCLAIS, champion taekwondoiste, a parrainé cette première édition. Tout au long de la journée, 85 personnes se sont retrouvées sur le parcours, lors de séances d'initiation, et le soir, autour d'un barbecue. Les dons collectés grâce à cet événement permettront prochainement de réaliser des projets au sein de l'hôpital de Pontoise, dont le but est d'améliorer le confort des patients hospitalisés. notamment les personnes âgées. Tous ont été rejoints le soir par d'autres participants pour assister à une vente aux enchères de maillots et ballons dédicacés notamment par Laurent BLANC, Dan CARTER, Lucas POUILLE... Cette journée sportive et solidaire a permis de dégager un bénéfice de 3 200€. L'enthousiasme autour de cette première édition permet d'envisager la prochaine en 2019, dont le parrain sera l'ancien joueur du XV de France Arthur GOMES.

http://www.mecenat-ch-pontoise.fr/



Les femmes ont le coeur fragile

Lundi 2 Juillet, pour faire reculer le nombre de femmes victimes d'une maladie cardio-vasculaire, femmes du 95 se sont mobilisées... Cette opération a été lancée conjointement par le Conseil Départemental du Val d'Oise et la ville d'Enghien, parrainée par Marie-Christine CAVECCHI, Présidente du conseil départemental du Val d'Oise. Par l'intermédiaire de cette opération, les femmes du 95 ont souhaité agir pour attirer l'attention des autres femmes sur les facteurs de risques et la montée en puissance des maladies cardiovasculaires. Les participantes se sont retrouvées au Conseil Départemental du Val d'Oise pour une photo géante

et l'enregistrement de mini-clips vidéo. Toutes ont pris plusieurs engagements : sensibiliser les femmes en partageant l'opération sur les réseaux sociaux et les médias ; agir en apprenant les gestes qui sauvent (massage cardiaque, utilisation d'un défibrillateur...) et sauver des vies en incitant à équiper leur lieu de travail d'un défibrillateur.

Les maladies cardiovasculaires tuent 7 fois plus de femmes que le cancer du sein. Une femme sur trois meurt d'une maladie cardiovasculaire. Chez les femmes de moins de 50 ans, l'infarctus a triplé ces 15 dernières années. Ces chiffres sont alarmants et méconnus no-



tamment par les femmes elles-mêmes. A cette occasion, la chaine TNT ViàGrandParis a délocalisé son plateau TV au sein du Conseil départemental pour une émission spéciale en direct sur le "cœur des femmes".

Pour continuer à sensibiliser chacune, les "Entretiens Médicaux d'Enghien" se poursuivront le 29 septembre de 9h30 à 18h00 pour évoquer les derniers progrès de la médecine concernant, la prise en charge des maladies cardiovasculaires et un focus spécial sur le cœur des femmes

www.lesent retiens denghien.com/colloque/le-coeur-des-femmes

Vià Grand Paris : les medias locaux se réinventent

Vià Grand Paris remplace depuis le 29 septembre Télif. Cette nouvelle chaîne locale propose aux spectateurs les actualités de la métropole, mais aussi des bons plans

(reportages sur une start-up solidaire, un garage à domicile...) et des sorties (concerts, spectacles...). Elle porte un projet ambitieux : celui d'un media de proximité dans une région de 12 millions de personnes en pleine mutation. Le modèle de Vià GrandParis repose sur une culture de mutualisation. La chaîne s'appuie sur la contribution des chaînes locales réparties sur l'ensemble du

territoire francilien. Elle s'inscrit dans un ensemble plus vaste, celui du premier réseau national de TV de métropoles, dont elle est la tête de pont. Ambition cachée : regrouper 34 chaînes sous une même bannière "vià", et un bassin d'audience de 40 millions de personnes. Pour se faire, la chaîne a fait le choix d'une information posi-

tive, utile et pratique, de contenus courts à partager sur les réseaux sociaux (twitter, Facebook, Instagram) : actu, bons plans, idées de sorties... Equipés d'iPhones 7plus

(souplesse et mobilité), les journalistes et correspondants locaux transmettent en 4G leurs images en temps réel, pour apporter un maximum d'interactivité. L'ambition de la chaine est aussi de faciliter le quotidien des habitants et leur faire découvrir une région capitale en mouvement, une lle de France conviviale, moderne et innovante, de mettre en lumière les

talents d'aujourd'hui et de demain, d'encourager les initiatives à Paris, Cergy, Massy ou Montreuil \ldots

TNT : chaîne 34

BOX: Bouygues (405), SFR (468), Orange

(345), Free (904)

https://viagrandparis.tv









Marc-Robert HENRARD

Président du

réseau Mesure L'Assemblée Générale du Réseau Mesure s'est tenue le 7

juin dernier à Cergy. 15 administrateurs forment désormais le Conseil d'Administration et le nouveau Bureau de l'Association

a désigné, Marc-Robert HENRARD comme Président en tant que représentant de la société JRI. Il succède à Francis-Claude HERAUT. De double formation technique et commerciale, Marc-Robert HENRARD a rejoint la société Jules Richard et Pekly en 1978. Il a exercé différentes fonctions administratives, marketing et commerciales et il est aujourd'hui Directeur du Marché Industries chez JRI. L'entreprise a intégré le Réseau Mesure en 2003 (RMVO), Marc-Robert HENRARD était alors responsable de la commission export (toujours à ce jour), puis depuis 2007 il est membre du Bureau (secrétaire) et membre du Conseil d'Administration de l'association. Il en a été le Vice-président de 2016 à 2018.



Delphine TRAVERS, Directrice du château d'Auvers La nouvelle directrice du Château d'Auvers s'appelle Delphine TRAVERS. Elle chapote le site depuis le mois de janvier, après avoir été chargée

de mission patrimoine sous la houlette du Conseil départemental pendant 7 ans. Elle dirige en parallèle la Maison du docteur Gachet. Cette passionnée d'art a suivi des études d'histoire de l'art, fait ses armes au sein du service culturel du musée d'art contemporain de Bordeaux, avant d'intégrer la conservation du musée des Arts décoratifs de la ville. Elle y sera successivement responsable de la programmation culturelle, puis à l'initiative de la création du département consacré au design. Elle valorise aujourd'hui le Château d'Auvers et ses projections immersives, qui confirment la vocation du site comme centre d'interprétation d'art. Ce nouveau parcours met ainsi en lumière l'influence du mouvement impressionniste : les œuvres de peintres fauvistes, pointillistes et abstraits sont projetées pour permettre au public de comparer couleurs et techniques.

Marie MENESTRIER directrice de l'Abbaye de Maubuisson

Marie MENESTRIER a intégré la direction générale de l'Abbaye de Maubuisson en janvier 2018, alors que se projettent de nombreux changements tels que le réaménagement de salles et l'ouverture en 2020 de résidences d'artistes. La nouvelle directrice a antérieurement été chargée de mission musique et Numéric Lab au Centre des Arts d'Enghien, responsable de Visages du Monde. Diplômée de l'Ecole nationale supérieure des Beaux Arts, elle a dirigé sa propre société, Pelmelprod, pendant quatre ans et a été chargée de production chez Sony DADC.



CARNET Hommage Fernand RIOT, personnalité valdoisienne très appréciée

"Après avoir lutté avec ténacité contre la maladie qui le

minait, Fernand RIOT s'est éteint le 12 juin dernier. Nous pouvons saluer la mémoire d'un homme qui s'est investi sans compter, bénévolement, au service de la collectivité. Parti du bas de l'échelle sociale, en qualité de coursier, ses compétences ont été vite remarquées. C'est ainsi qu'il a gravi, marche après marche les étapes qui l'ont conduit au poste de DRH dans une entreprise de rayonnement international (Chromalloy) qui, l'heure de la retraite ayant sonné, lui a demandé de poursuivre sa collaboration. Mais il lui fallait faire plus au service de la collectivité! C'est ainsi qu'il intégra le Tribunal de commerce de Pontoise où, la aussi, juge bénévole, il devint vice-président, et assuma pendant de longues années la formation des nouveaux juges.

Dans le même temps, il s'est impliqué dans la vie économique locale, séduit par le projet initié par l'AEPF (Association des Entreprises de la Plaine de France), devenue aujourd'hui DYNACTIVE, il a ét l'un des moteurs de la création de "EMPLOI 45+"; une structure d'accueil et d'accompagnement des seniors dans leurs recherches d'emploi. Compétent, orienté vers les autres sans attendre de retour, disponible et actif, il laisse un grand vide. Fernand, nous te saluons."

Jean-Pierre GENTON Président d'honneur, fondateur de DYNACTIVE



LOCAUX TOUTES ACTIVITÉS

de 50 à 800 m²

ENTREPÔTS de 40 à 2000m² Pontoise

Altoroutes Altorates Altor

VIDÉOSURVEILLANCE 24 H./24 - 7 J./7 ET MAÎTRE-CHIEN

SERVICES TECHNIQUES SUR PLACE

NOMBREUX STATIONNEMENTS







200 À 218, CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95250 BEAUCHAMP TÉL. 01 30 40 13 24 - FAX. 01 30 40 10 33 E.MAIL : EMILIE@EMILIE.FR - WWW.EMILIE.FR EMPLOI • FORMATION CONTINUE • CRÉATION D'ENTREPRISE



JEUDI 18 OCTOBRE // CERGY-PONTOISE

Recrutez vos futurs collaborateurs

Le 3^e édition Forum de l'emploi, de la formation continue et de la création d'entreprise de Cergy-Pontoise se tiendra le 18 octobre prochain au complexe sportif des Maradas à Pontoise.

Avec 2 500 visiteurs en 2017, le Forum est l'occasion, pour les entreprises cergypontaines, de diffuser largement leurs offres d'emploi et de rencontrer de nombreux candidats potentiels en une seule journée.

Réservez votre stand gratuit!

Renseignements et inscriptions : 01 34 41 91 77 aldjia.bitam@cergypontoise.fr





























