

# Contact entreprises



Le magazine des Responsables  
d'Entreprises du Val d'Oise

**Le Val d'Oise  
continue  
d'attirer  
les investisseurs**



ContactEntreprises95

Bimestriel n°136  
Novembre/  
Décembre 2018  
Réf. C. 156

# J'aimerais que mes clients soient emballés par mes colis.



**CÔTÉ PRO**

Livrez en toute simplicité vos clients partout dans le monde grâce aux solutions Prêt-à-Expédier® Chronopost et Prêt-à-Envoyer Colissimo.



**chronopost**



**colissimo**



**LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS**



**LA LIGNE BUSINESS**

**3634**

Service 0,30 € / min  
+ prix appel

laposte.fr/professionnel

# SOMMAIRE

## Dossier - 5 à 9

**Le Val d'Oise continuent  
d'attirer les investisseurs**

## Hommes du mois - 11 & 14



### Hervé Deniau

LES 3 FONTAINES (HAMMERSON)

### Jean-François Planteblat & Pascal Pinazo

GRUPE LUCIEN BARRIERE



## club ace - 12 à 13

Infos Adhérents

## Infos Entreprises - 13 à 18

Escape Games

## annonceurs

AGENCE VICE VERSA - AGSI - CCI95 - C'CLIM -  
CC LES 3 FONTAINES - CLUB ACE -  
COMMUNAUTÉ D'AGGLO CERGY-PONTOISE -  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -  
DS SALON PONTOISE - ECP PRO -  
EFFEVESCEANCE - KOEZIO - LENA CONSEIL -  
LA POSTE - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -  
ORANGE - SATURNE SERVICES - SPEM-POLET  
PROCARIST - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - SOMAG -

**Contact**  
entreprises



ContactEntreprises95

Édition : MF PROMOTION,  
Agence Conseil en Communication  
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex  
SARL au capital de 7622,45 €  
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B  
Tirage : 8 000 exemplaires  
Téléphone : 01 34 25 97 08  
www.contact-entreprises.net  
Directrice de la publication :  
Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr  
Rédactrice en chef :  
Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr  
Imprimé par RPS

### Prise de conscience et engagement

*Fin d'année agitée, dans un contexte social un peu bousculé, qui pousse chacun à réfléchir sur son mode de vie et les rapports humains. La fin d'année est souvent la période choisie pour prendre certaines bonnes résolutions. En voilà quelques unes que nous espérons bien tenir en 2019...*

### Moins de déplacements je ferai

*Vecteur de mobilité, certe de plus en plus coûteux, la voiture n'en est pas moins une source de nuisances majeures : notre santé et notre environnement invitent les usagers à adopter progressivement des habitudes plus économes en énergie. Comment, chacun, à son niveau, peut-il agir pour diminuer son empreinte carbone ? Si ces décisions relèvent d'abord de notre volonté individuelle, l'entreprise peut elle aussi jouer un rôle pour inciter ses employés à prendre les transports en commun, à pratiquer le covoiturage ou à faire du télétravail.*

### Des prestataires de proximité je choisirai

*A quoi bon aller chercher des fournisseurs éloignés, quand on peut privilégier des prestataires locaux en allant rencontrer nos homologues dans les réseaux ? Le Made in Val d'Oise doit être la règle d'or en 2019 ! Rendez-vous à l'occasion du salon Effervescence le 26 mars !*

### L'emploi local je favoriserai

*Travailler dans une entreprise proche de son lieu d'habitation, c'est ce dont rêve chaque salarié mais c'est aussi un vrai plus pour l'employeur : moins d'absentéisme, des collaborateurs moins fatigués et plus efficaces. Certaines mesures (comme les emplois francs et objectif 1000 jeunes) sont incitatives et vont dans le bon sens.*

### Dans des actions sociales je m'impliquerai

*En cette période de fête, la solidarité n'est pas un vain mot. Beaucoup d'entreprises mettent en place des actions comme des collectes de jouets, des banques alimentaires, ou font des dons aux Restos du Cœur pour aider ceux qui sont dans le besoin et éviter le gaspillage. Les bonnes actions donnent du sens et soudent les équipes.*

### Aux bons gestes j'inciterai

*Pas besoin de planter une forêt dans ses locaux pour penser à la planète ! Pour contribuer au développement durable, des gestes simples suffisent comme éteindre les lumières, économiser les impressions, faire le tri, renoncer aux gobelets en plastique...*

### Un vœu je ferai

*Que nos taxes soient employées à bon escient !*

Bonnes fêtes à tous,  
Virginie Paviot

À NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,  
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ  
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,  
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION  
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de  
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

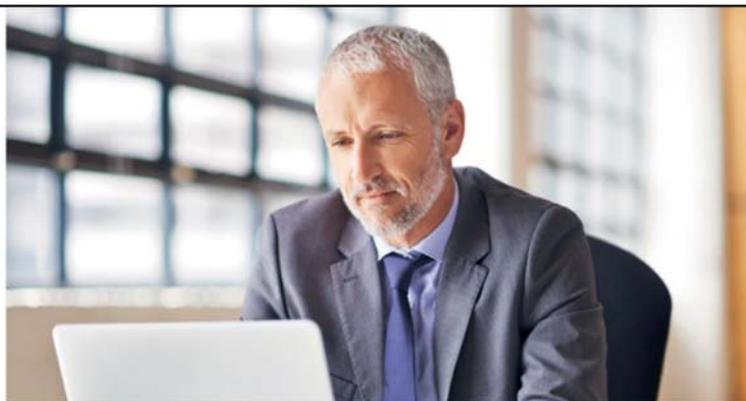
N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey  
Nous répondrons à toutes vos questions.  
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

© Guillaume Manceron - CGMédia



ENTREPRISES DU VAL D'OISE

## PRIVILÉGIEZ L'EXPERTISE COMME PARTENAIRE



■ Nos spécialistes vous accompagnent pour réaliser vos projets.  
Rencontrez-les dans un des **Centres d'Affaires Société Générale** :

📍 **CERGY-PONTOISE** / Fabrice LANSSELLE  
01 34 25 57 41 / 06 13 26 34 93 / fabrice.lanselle@socgen.com

📍 **ROISSY** / Denis FARRUGIA  
01 49 90 59 11 / 06 82 66 73 16 / denis.farrugia@socgen.com

📍 **ARGENTEUIL-HOUILLES** / Stéphane BAILLY  
01 30 86 57 09 / 06 75 82 44 07 / stephane.bailly@socgen.com

■ Pour plus d'informations, rendez-vous sur [entreprises.societegenerale.fr](http://entreprises.societegenerale.fr)



DEVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Société Générale, BDDF/CLI/DFC/COM - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18 - S.A. au capital de 1 009 897 173,75 € - 552 120 222 RCS Paris - Siège social : 29 bd Haussmann 75009 Paris - Crédit photos : Getty Images - 02/2018.

## DS 7 CROSSBACK



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

DS préfère TOTAL

DSautomobiles.fr

Spirit of avant-garde = L'esprit d'avant-garde.

CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE DS 7 CROSSBACK : DE 3,9 À 5,9 L/100 KM ET DE 101 À 135 G/KM.

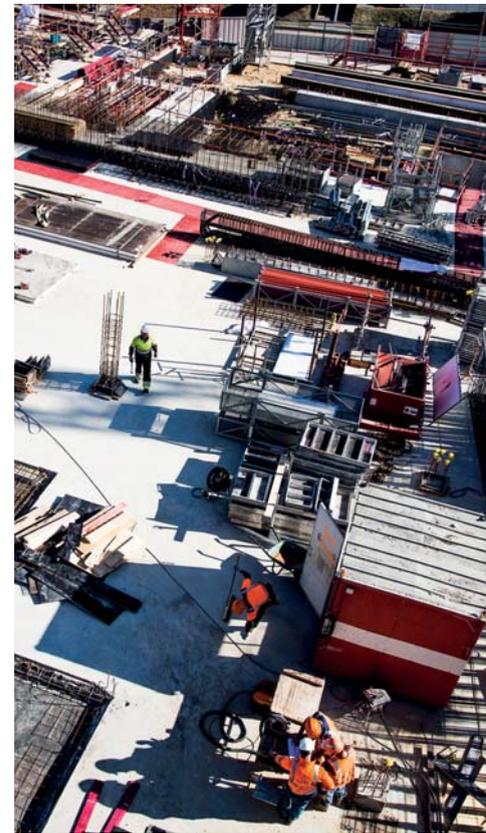
Automobiles Citroën RCS Paris 642 050 199

PRODUIT EN FRANCE

ESSAYEZ DS 7 CROSSBACK DANS VOTRE RÉSEAU EXCLUSIF DS AUTOMOBILES :  
DS SALON PONTOISE | 21 CHAUSSÉE JULES CÉSAR | 95300 PONTOISE | 01 34 20 01 21

# Le Val d'Oise continue d'attirer les investisseurs

Les investissements dans l'immobilier d'entreprise se portent bien. C'est dans ce contexte économique dynamique et porteur que s'ouvrira le SIMI, vitrine du marché français de l'immobilier d'entreprise, lieu d'échanges, de débats. Ce grand rendez-vous d'affaires entre professionnels permet aux collectivités de présenter leurs opportunités en matière de projets immobiliers, de se démarquer en terme de marketing territorial, d'identifier des prospects à haut potentiel et de promouvoir leurs produits. Le département y sera représenté avec la présence du CEEVO et de nombreuses communautés d'agglomérations. Rendez-vous est donné les 5, 6 et 7 décembre au Palais des Congrès, Porte maillot. En attendant l'ouverture du salon, la rédaction fait le point sur les grands projets en cours dans le département.



## CERGY-PONTOISE affiche son dynamisme

### A Neuville...

*Les projets s'enchaînent. La construction du bâtiment Spirit, nouveau programme immobilier d'entreprise à deux pas de la gare RER et du site de l'université de Cergy-Pontoise, a été lancée en mai dernier. Cinq bâtiments sont prévus. Les futurs immeubles, destinés aux PME/PMI, afficheront en façade des airs d'immeubles de bureaux mais abriteront des espaces variés - locaux d'activités et bureaux modulables - d'une grande flexibilité d'usage, à la location comme à la vente. LEWA France est la première entreprise à s'y installer. La société est l'un des principaux fournisseurs pour le dosage de pompes et de systèmes en France.*

Après l'arrivée de **Flottweg** en limite de Conflans, une seconde société s'installe dans les locaux attenants : **SOS Oxygène**, spécialiste de l'oxygénothérapie, l'assistance respiratoire, l'insulinothérapie, la perfusion, la nutrition et le matériel médical. L'entreprise créée il y a 25 ans emploie 1600 personnes sur toute la France pour développer les soins à domicile et renforce sa présence avec cette nouvelle agence dirigée par Kenny PERRIN. Courant 2019, ils seront rejoints par la **SA Boulet**, fabricant et distributeur de tringles à rideaux décora-

tives depuis 1924 mais aussi de rails techniques, rails cintrés, mécanismes de stores d'intérieur. L'entreprise rejoindra la zone d'activité où elle va lancer la construction de ses futurs locaux. Cette PME familiale d'une trentaine de personnes, venue de Conflans, distribue ses collections exclusivement auprès d'une clientèle professionnelle (enseignes de magasins de décoration, installateurs, grossistes, détaillants) et propose une offre complète de plus de 4000 références.

Neuville accueille en parallèle deux très gros projets : le **groupe ASWO** a posé le 1<sup>er</sup> octobre la première pierre de son futur bâtiment à Neuville sur Oise, qui sera édifié sur un ancien terrain agricole proche de la gare RER. Le groupe quittera Bezons l'été prochain et déménagera ses équipes (170 personnes) sur ce futur site ultra-moderne, avec une quarantaine de nouveaux emplois à la clé dans les mois à venir et de très belles perspectives de croissance. Pour accompagner la montée en puissance de ce site à la pointe de la technologie et des talents, le groupe, représenté par Markus PASTOR, directeur Général, cherche activement à recruter de nouveaux collaborateurs.

Une autre arrivée très spectaculaire : celle de **KDI**



venue de la Courneuve, qui implante sa plateforme logistique de 36 000 m<sup>2</sup>, près de 220 mètres de long et 12 mètres de haut. **Klößner & Co** est le plus grand distributeur indépendant de produits métallurgiques et l'un des leaders sur les marchés européen et américain des "steel service center". Le site, quasi opérationnel, va regrouper près de 80 personnes.

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ







**ENVIE D'ENTREPRENDRE ?**

**Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !**

**LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M<sup>2</sup> ET PLUS**

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr  
www.somag.com

## Du côté de Cergy...

Le Grand Centre est actuellement sous les grès : le projet d'extension des **Trois Fontaines** est en cours (voir notre portrait homme du mois, l'interview d'Hervé DENIAU directeur du centre).

Des immeubles de bureaux verront le jour dans le cadre de cette rénovation majeure. À l'horizon 2020, le groupe **Ramsay Général de Santé**, spécialisé dans la gestion de cliniques privées, regroupera à la Préfecture l'ensemble des activités ressources humaines et comptabilité de ses quelque 121 établissements implantés dans l'Hexagone. Il s'installera dans un immeuble posé au pied de la passerelle qui relie le Grand Centre à l'université de Cergy-Pontoise.

Depuis juin, un nouvel immeuble de bureaux est en construction sur l'ancien parc de stationnement du Verger. Fin 2019, un immeuble de verre ultramoderne s'élèvera sur l'ancien parking du Verger, à proximité de la gare Cergy-Préfecture. Ce nouvel ensemble de bureaux de 22 000 m<sup>2</sup> occupera une emprise stratégique au pied du RER A. Le groupe ADIM, qui orchestre les travaux, livrera une première tranche à l'automne 2019. Ce premier bâtiment de 7 étages, constitué de 11 600 m<sup>2</sup> de bureaux et d'espaces partagés, mais aussi de services en rez-de-chaussée, accueillera la CAF et l'URSSAF. Une seconde tranche suivra cette première livraison. Les travaux du nouveau siège de **3M France** à Cergy

battent leur plein. Le groupe, présent dans l'agglomération de Cergy-Pontoise depuis 1976, s'offre un nouveau quartier général sans changer d'adresse. Il a signé la vente de sa propriété au promoteur immobilier Nexity qui développera un projet d'envergure dans le cadre de la rénovation du Grand Centre comprenant non seulement la construction du nouveau siège de 3M mais également la création d'un ensemble résidentiel d'un millier de logements. Le futur bâtiment de cinq étages et d'une superficie de 11 000 m<sup>2</sup> est actuellement en cours de construction et intégrera de nombreuses technologies 3M en faveur du développement durable pour y accueillir les 600 collaborateurs de l'ancien siège cergy-pontain. Il intégrera également un Customer Innovation Center, espace dédié aux clients et véritable vitrine des 46 plates-formes technologiques de 3M. L'installation est prévue fin premier trimestre 2019. La déconstruction de l'ancien siège s'étalera quant à lui sur une année complète, de mi-2019 à mi-2020.

À Cergy Saint-Christophe, l'Aren Park continue de sortir de terre. **L'hôtel B&B** (ouverture février 2019) et les restaurants **Tablapizza** et **l'Atelier**, qui vont compléter l'ensemble, sont actuellement en travaux. En face, l'ancien site de la Sagem a été entièrement rasé. Le groupe Vectura est actuellement en négociation avec un grand compte qui souhaiterait s'y implanter. Il est encore trop tôt pour communiquer sur ce dossier qui reste pour l'heure extrêmement confidentiel.

Du côté des investisseurs, la **SCI TRAL Immo** se positionne comme un acteur local. Cette société a repris un bâtiment de 2500 m<sup>2</sup> sur le parc de l'Horloge, rue du Petit Albi, à côté de la Poste pour le réhabiliter du sol au plafond. Le dirigeant de cette entité, Thierry RAVIGNEAULT, déjà à la tête d'une entreprise spécialisée dans la fabrication de volets roulants à Saint-Ouen l'Aumône (ASP distribution), avait saisi en 2014 une première opportunité à Saint-Ouen l'Aumône, avenue de l'Aiguillette. "Notre ambition était de reprendre des bâtiments qui n'étaient plus exploités, de les remettre en état pour les relouer à la découpe", explique-t-il. Nous accueillons 14 entreprises à Saint-Ouen l'Aumône et

nous en compterons une douzaine à Cergy. Le marché est dynamique. Les travaux sont à peine terminés que déjà, les entreprises se disent intéressées pour venir s'y installer."

## À Puiseux Pontoise...

L'ensemble logistique de 52 243 m<sup>2</sup> de la société **Panhard**, qui faisait déjà polémique en 2015, va fina-



lement bien voir le jour à l'été 2019. L'objectif est d'accueillir une ou plusieurs sociétés spécialisées dans la logistique et le dégroupage dans ce secteur économique en pleine restructuration, avec une volonté des opérateurs de réaliser des plates-formes de grandes dimensions, suffisamment proches des centres de consommation, embranchées sur des voies structurantes. Les travaux ont démarré en juillet et dureront jusqu'à l'été 2019 pour un montant de 24 M€.

## À Pontoise...

Le site de **Tyco Electronics (TE Connectivity)**, fournisseur de composants électroniques, a subi une rénovation complète de son site historique de Pontoise, et se positionne désormais comme centre de formation européen et centre d'expertise R&D (50 personnes au sein du BE pour une équipe totale de 250 personnes). Le groupe projette d'organiser une inauguration fin 2018 - début 2019.



©CACP-LD

## BEZONS : le quartier d'affaires poursuit son développement

Après Atos Origin, Sophos France ou Dell EMC dans l'immeuble River Ouest, Bezons vient de confirmer l'installation de **Nielsen** et ses 300 salariés dans l'immeuble Sceneo (12 000 m<sup>2</sup>) construit par HRO et situé à l'entrée de la ville de Bezons au pied du terminus du Tram T2. Le spécialiste des études de marché et de l'analyse du comportement des consommateurs quitte Cergy-Pontoise pour se rapprocher de ses clients et de la Défense. Le groupe cherche à attirer de jeunes talents, sensibles à la qualité de vie et au cadre de travail, avec des locaux à la pointe des certifications les plus exigeantes en matière de respect de l'environnement.

D'autres projets sont dans les tuyaux et confirment le statut de pôle de sièges sociaux de sociétés internationales : en octobre, face au lycée, la construction d'un nouvel immeuble de 35 000 m<sup>2</sup> de bureaux sera lancée par la société belge **Atenor**, qui s'est associée avec HRO, précurseur du développement de la métamorphose tertiaire de Bezons. Suivront encore 25 000 m<sup>2</sup> de bureaux. Une fois l'ensemble des programmes finalisés, Bezons accueillera un total de 8000 salariés sur 135 000 m<sup>2</sup> de bureaux. Parallèlement, d'ici deux ans, le cœur de ville sera achevé : 728 logements, répartis dans vingt ensembles de tailles différentes,

et 18 000 m<sup>2</sup> de commerces (dont une dizaine de restaurants, un cinéma, une salle de fitness), sortiront de terre à quelques mètres du nouvel hôtel de ville, apportant aux salariés du quartier d'affaires tous les services nécessaires, à proximité de leur lieu de travail.

### Nielsen, champion des études marketing

The NIELSEN Company créée en 1923 figure dans les 30 premiers du classement Forbes 2017 des entreprises mondiales les plus innovantes et opère dans 106 pays. Son métier est de mesurer et d'analyser le comportement du consommateur, en s'appuyant sur des données et des analyses permettant de comprendre ce qu'il regarde et ce qu'il achète.

Dans quel but ? aider les médias, les publicitaires, les acteurs de la distribution et les industriels à prendre les meilleures décisions : quelle marque promouvoir ? Quel canal de distribution privilégier ? Où implanter un nouvel hypermarché ? Quel volume de production pour le week-end de Pentecôte ? C'est donc désormais à Bezons que va s'écrire la suite de l'histoire pour ce groupe international. [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)



**Ingénieurs conseils**  
**Intégrale**  
 ENVIRONNEMENT

34, rue Lucien Girard Boisseau  
 95380 Puiseux-en-France  
 Tél.: 01 34 68 32 48  
 Fax: 01 34 68 27 76  
 contact@integrale-environnement.fr  
 www.integrale-environnement.fr

**ÉTUDES - MAÎTRISE D'ŒUVRE**  
 > EAU POTABLE, ASSAINISSEMENT  
 > VOIRIE & RÉSEAUX DIVERS

## ARGENTEUIL, carrefour de l'industrie innovante

Argenteuil place ses pions sur l'équipier territorial en se positionnant au cœur de la Métropole du Grand Paris. La commune s'appuie depuis un peu plus de deux ans sur un conseil économique et social présidé par Alain LEIKINE pour définir les contours de ses actions et poser la base des grands dossiers. Dans ce contexte, la première ville du Val d'Oise a pris part l'an dernier au concours Inventons la Métropole, la plus grande consultation internationale d'aménagement et d'urbanisme d'Europe. Les élus ont porté l'opération "Argenteuil Littoral" qui vise à redonner un second souffle au quartier de la gare. La **société Bricqueville et le cabinet d'architectes l'Atelier du Midi** ont remporté l'appel à projet. Le programme verra le jour sur un terrain tout en longueur plongeant dans la Seine, situé dans la zone industrielle de la gare, en face de Semperit. Il permettra de créer un quartier de ville mixte, mutable et durable (programmes d'activités et de bureaux sur 23 512 m<sup>2</sup>) et prévoit également des espaces de coworking, une pépinière d'entreprises, un hôtel Marriott 3\*\*\*, un pôle de formation et un lieu d'accueil pour la brigade ferroviaire.

"Cette dynamique de concours permet à des consortiums d'urbanistes, d'architectes et de promoteurs de travailler ensemble pour imaginer les projets de demain. Cela a permis de braquer les projecteurs sur nous, souligne Alain LEIKINE. Inventons la Métropole nous a ouvert de vraies perspectives. Les investisseurs se sont intéressés au site de la gare, qui bénéficie d'un empla-

cement privilégié, et s'y sont projetés. De son côté, la commune apporte les terrains dont elle maîtrise le foncier. L'objectif est de réinvestir progressivement ce quartier avec l'appui de partenaires privés et en mobilisant, si nécessaire, des financements complémentaires de la région, de l'état ou de l'Europe."

En parallèle, la commune souhaite opérer, au-delà de ce



périphérie, une reconversion plus large de cet ancien quartier industriel et travaille à la réhabilitation des nombreuses friches situées dans ce périmètre, en concertation avec les propriétaires de terrain et les entreprises déjà présentes (telles que **Givaudan**, qui envisage un développement de ses activités en 2019, mais aussi **Otis, Bamo Mesures**).

Le quartier des Bords de Seine est lui aussi au centre de toutes les attentions. Une première opération, le 116, conduite avec Bricqueville, est sortie de terre. La société **Pentax** s'y est installée. Une 2<sup>e</sup> tranche, le 114, est actuellement en cours (échéance fin 2019 - début 2020) et un établissement hôtelier est en projet pour mieux répondre aux besoins actuels. En mai dernier, la ville s'est

une seconde fois portée candidate dans le cadre du concours "Inventons la Métropole". Le deuxième site retenu dans la phase de présélection se situe dans les anciens locaux de l'entreprise de produits laitiers Yoplait, au cœur du parc d'activités "Berges de Seine". A terme, ce sont des locaux d'entreprises et les services afférents qui devraient voir le jour dans cette friche industrielle de 28 830 m<sup>2</sup>. Trois équipes d'investisseurs sont au travail pour proposer un projet avant que ne s'ouvre une seconde phase de sélection. Le choix final des lauréats sera connu le 29 mai 2019. "A Argenteuil, notre positionnement est bien affirmé. Nous souhaitons attirer des locaux d'activités mixtes pour les TPE et PME, des labos, des ateliers, en gardant notre spécificité industrielle, tout en favorisant l'innovation."

Un des dossiers sensibles du moment reste bien sûr celui de Dassault. Les élus sont mobilisés pour maintenir l'activité industrielle de ce donneur d'ordre historique à Argenteuil et éviter son départ vers Bordeaux. Une décision qui serait dramatique pour les sous-traitants de la région. Argenteuil tiendra également une conférence à l'occasion du SIMI, en partenariat avec les investisseurs.

## A l'est...

**Triangle de Gonesse**, le préfet du Val-d'Oise a signé le permis de construire de la gare qui sera située sur la future ligne 17 du métro du Grand Paris Express. Elle sera la seule dans le Val-d'Oise sur les 63 que compte le Grand Paris Express et devrait entrer en service en 2027. Les élus se disent soulagés car, en l'absence de ligne 17, le gigantesque projet dédié aux loisirs et aux commerces EuropaCity serait condamné. La ligne permettra de rejoindre l'aéroport Charles-de-Gaulle en 10 minutes et la gare de Saint-Denis Pleyel en 13 minutes. Elle devrait, à terme, accueillir 15 000 voyageurs par jour. Elle sera implantée au cœur du Triangle de Gonesse, un ambitieux projet d'aménagement qui s'étend sur une surface de 220 hectares comprenant un quartier d'affaires et un parc paysager. Au total, 1 million de m<sup>2</sup> réuniront bureaux, activités technologiques et hôtelières, équipements d'enseignement, de formation, sportifs, culturels et des commerces. Les 80 hectares restants sont consacrés au projet EuropaCity, dédié aux commerces et aux loisirs qui pourra atteindre 31 millions de visites annuelles et dont l'ouverture est prévue en 2024. Ce quartier de loisirs dernière génération, initié et porté par **Alliages & Territoires**, filiale d'Immochan (groupe Auchan) drainerait quelques 10 000 emplois directs en phase d'exploitation. Les transports jouent un rôle déterminant dans la réussite de cette vaste opération d'aménagement du secteur.

## A Park labellisé Grand Paris

A seulement 5 kilomètres de Roissy CDG, le nouveau parc d'activités A Park (le Thilley), premier parc labellisé Grand Paris, devrait être opérationnel dès 2019 et sera dédié aux échanges internationaux. Cet ambitieux projet prend pied dans un quartier de 27 hectares, dont près de 20 seront aménagés en surfaces de construction. Il est porté depuis ses débuts et dans sa totalité par Linkcity, une filiale de Bouygues Bâtiment Ile-de-France, en collaboration avec la Semavo et le promoteur immobilier Portica, filiale de Rochemont. Il comprendra 20 000 m<sup>2</sup> de bâtiments à destination des PME et des PMI : un premier bâtiment de 6 000 m<sup>2</sup> devrait être livré en mars 2019. Sur les 22 hectares restants, un autre accord a été scellé qui prévoit la réalisation (en octobre 2019) d'une plate-forme industrielle de 20 000 m<sup>2</sup> pour le compte d'un opérateur de logistique français, dont le nom est pour l'instant tenu secret. Le projet table aussi sur la réalisation d'un showroom, d'un laboratoire, de bureaux et éventuellement d'un hôtel et d'un pôle services.

## Fedex continue d'investir à Roissy

Disposant déjà de 108 500 m<sup>2</sup> de surface à Roissy et de 39 postes avions (dont 25 pour les gros-porteurs), Fedex va investir 200 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle installation de 27 000 m<sup>2</sup> sur l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Au printemps 2019, il comptera une vingtaine d'avions supplémentaires et sera le deuxième hub après Memphis (USA). Objectifs : Améliorer la capacité de tri de 40% et créer de 200 et 400 postes supplémentaires.




**Spécialisés depuis 2018 dans l'intervention en milieu amianté (sous-section 4)**

**Ne jouez pas avec le feu !  
Vérifiez vos installations.**





**SPEM & POLET, spécialistes en sécurité incendie**  
Installation et maintenance du matériel de sécurité incendie et de systèmes de désenfumage et d'aération





11, rue de la Frémontaine - 85340 Olonne-sur-Mer



contact@spem.fr



spem.fr

## Un nouveau terminal géant à Roissy CDG

L'aéroport Roissy - Charles-de-Gaulle va encore s'agrandir avec l'ouverture d'un terminal 4 qui s'étendra sur 167 ha. Ce projet permettra à l'aéroport d'accueillir 40 millions de voyageurs supplémentaires par an. Les travaux débiteront à l'été 2020, et l'ouverture se fera progressivement à partir de 2024 avant les Jeux Olympiques de Paris jusqu'à 2037. Le terminal 4 sera situé plus précisément entre les pistes et le terminal 2 et prendra la place du terminal 3 qui sera détruit. Au-delà de la seule construction, le T4 permettrait de créer 50 000 emplois directs, voire 225 000 emplois indirects. Cet investissement de 7 à 9 Md€ permettra à Roissy-CDG de franchir le cap des 100 millions de passagers vers la fin de la prochaine décennie (contre



67 millions en 2017) et de poursuivre son développement jusqu'en 2050. ADP lancera une concertation du 7 janvier au 7 avril 2019.

## Un parc hôtelier renforcé

Le 18 octobre 2018 a eu lieu la pose de première pierre du futur complexe **hôtelier HYATT Paris Charles de Gaulle**. Avec ses 430 chambres, il viendra compléter le parc hôtelier et hisse le pôle de Roissy au second rang derrière la ville de Paris. Il sera composé de deux offres complémentaires, une première en Europe pour le groupe Hyatt : un hôtel de 309 chambres, exploité sous l'enseigne Hyatt Place et une résidence hôtelière de 121 appartements, exploitée sous l'enseigne Hyatt House. Le projet de 20 083 m<sup>2</sup> s'élèvera sur 5 étages construits autour d'un vaste jardin paysager.

## De la logistique à Louvres

Le groupe **Panhard** a signé un contrat pour la réalisation d'une plate-forme logistique de 28 298m<sup>2</sup> à Louvres, dans la ZAC de la Butte-aux-Bergers, pour le compte du groupe Gri-mon-prez. Le site, qui comprendra 1200m<sup>2</sup> de bureaux, servira aux marques Naf Naf, Chevignon et Kookaï et pourrait employer une centaine de personnes. Les travaux ont commencé en octobre 2018 et se termineront en septembre 2019.

En bref :

**Exertis**, distributeur majeur d'électronique grand public et filiale du groupe DCC achève sa transformation organisationnelle et logistique. Il vient d'inaugurer, conjointement avec Prologis, son tout nouvel entrepôt : une structure performante de 24 000 m<sup>2</sup>, déployée sur l'ancienne friche industrielle de Marly La Ville. Le développeur immobilier **Alsei** a été autorisé à construire 502 m<sup>2</sup> de bureaux et 3286 m<sup>2</sup> de surface industrielle à Goussainville au Grand Marais.

## Du côté du Val Parisis

À Corneilles en Parisis, une grande maison de santé va voir le jour fin 2019 dans le quartier des Bois Rochefort. Le futur établissement de 1000 m<sup>2</sup> disposera de 25 cabinets de consultation, d'un bassin de balnéothérapie et d'une surface de rééducation de 100 m<sup>2</sup>.

30% de logements sociaux), un groupe scolaire de 12 classes, une crèche de 60 berceaux, 3 000 m<sup>2</sup> de commerces et restaurants. Une route sera créée pour relier le quartier aux Bois-Rochefort. Actuellement, Bouygues Immobilier réalise différentes études

(techniques, environnementales) et la ville révisé son Plan Local d'Urbanisme en concertation avec les antennes de quartier (début octobre). Démarrage des travaux prévu fin 2019/début 2020.

**Salini Immobilier** va réaliser, dès l'hiver 2019 à Taverny le nouveau siège social de la société Stocksignes, spécialisée depuis 1955 dans la création de supports de signalisation et signalétique, sur 1075 m<sup>2</sup>. La société répond à tous les besoins en matière de signalétique, aussi bien intérieure qu'extérieure : panneaux de signalisation, panneaux stop, plaques de portes, balises, rubaliseuses, ainsi que les supports nécessaires pour l'installation et la protection des biens et des personnes : poteaux, barrières, adhésifs...

Sur l'ancien site industriel du cimentier Lafarge, c'est désormais officiel, un **port de plaisance** verra le jour, ainsi que 1 200 logements (dont





# +

## DE CADEAUX

**CHACQUE SEMAINE, VOS ACHATS PEUVENT VOUS RAPPORTER UNE CARTE CADEAU\***

Plus d'infos à l'Accueil du centre

\*Voir conditions à l'Accueil du centre.

**[ LES GRANDS ]**

# TRAVAU+



**LES 3 FONTAINES**

## Au centre

### Plaine Vallée porte le projet des Monts du Val d'Oise

Plaine Vallée (territoire au coeur du département avec 18 communes parmi lesquelles Saint-Gratien, Enghien, Moisselles, jusqu'à Attainville) développe actuellement le projet de parc d'activités, les Monts du Val d'Oise, situé à Groslay. La SCI Beaugard y construit des cellules destinées aux PME - PMI sur 11 400 m<sup>2</sup> dont la livraison est prévue pour janvier. Le groupe Alsei porte en parallèle la construction des bâtiments d'activités Innovespace. Depuis juillet dernier, les travaux de terrassement, permettant la création des voiries et des réseaux principaux, ont débuté. Ce nouveau parc d'activités de production et de service offrira 17 ha de terrains. Ce sont environ 85 000 m<sup>2</sup> de plancher qui sont attendus pour un objectif de 1 100 emplois et 12,5 hectares commercialisables. Parmi les futurs arrivants, la société sarceloise Dyna Shock System, qui étudie et réalise des amortisseurs de protection contre les chocs (voir encadré) va s'implanter sur 1000 m<sup>2</sup>. "Le marché est porteur, souligne Guillaume EMONT, responsable Développement. Entre 30 à 40% de ces surfaces sont déjà réservées, il y a une forte demande sur ces terrains. Groslay propose des prix attractifs, tout en étant proche de Paris. Au départ, nous n'imaginions pas que ce projet fonctionnerait aussi bien, mais il suscite un vrai engouement."

#### Un nouveau site pour Dyna Shock

Dyna Shock System (7 personnes) étudie et réalise des amortisseurs de protection contre les chocs et



de dissipation d'énergie, ainsi que des ressorts. Ses solutions utilisent la compression hydrostatique de fluides viscoélastiques. Dans le domaine ferroviaire, la société développe par exemple des amortisseurs de protection frontale de tramways en cas de collision en circulation urbaine ou des amortisseurs d'attelages automatiques et de barres d'attelage entre voitures pour la protection des passagers et des voitures. Elle travaille également dans le domaine de l'industrie (amortisseurs de convoyeurs de mine), pour la défense (butée d'amortisseur de sièges d'hélicoptère et de char). Ces amortisseurs sont même utilisés dans certains ouvrages anti-sismiques afin de limiter les déplacements longitudinaux et transversaux des tabliers. La société a fait le choix de quitter ses locaux actuels basés à Sarcelles afin de

réunir l'atelier et les bureaux, situés sur deux emplacements différents, pour être encore plus réactive. Cette opportunité va lui permettre d'augmenter ses surfaces totales et de faire face à son développement futur. La PME connaît depuis plusieurs années une croissance à deux chiffres. L'équipe devrait s'installer dans ses nouveaux locaux en février 2019. [www.dyna2s.com](http://www.dyna2s.com)

#### En bref :

**Stuc et staff** va doubler sa surface à Montmagny. Le coeur de métier de cette belle entreprise est l'emploi du plâtre décliné en plusieurs spécialités : plâtrerie traditionnelle, plâtrerie sèche, faux plafonds staff, stuc pierre et stuc marbre...

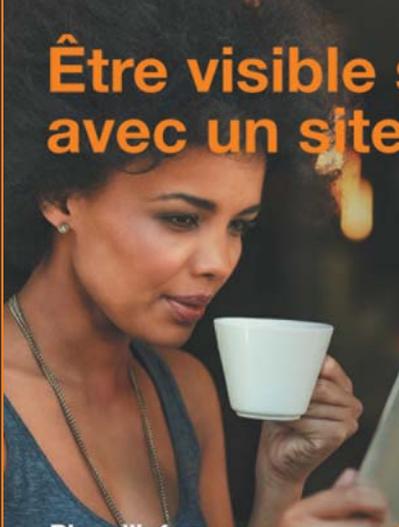
## PERSAN : le développement d'un nouveau pôle d'activités de 50 ha sur les rails

La ville de Persan et la Communauté de communes du Haut Val-d'Oise ouvrent le secteur du Chemin Herbu à l'urbanisation. Ce site de plus de 50 ha est localisé au nord-ouest de la ville de Persan, à la limite des départements de l'Oise et du Val-d'Oise. La Zac, qui couvre une superficie totale de 55 hectares, se présente comme un parc d'activités mixtes ayant pour vocation d'accueillir des commerces, des services, des industries, des entreprises et de la logistique. Le parc s'articule autour de quatre pôles : 15 ha destinés au parc commercial "Parenthèses", complétés par un pôle de services confiés au promoteur **Sopic Nord** ; 8 autres hectares sont destinés

à un pôle d'activités tertiaires et de services ; 13 ha accueillent un parc logistique au sud de la Zac ; enfin, 12 ha sont consacrés aux PME et PMI (artisanat, petite industrie, services...) sous la forme de lots à bâtir à partir de 1 500 m<sup>2</sup>, mais aussi d'ensembles de locaux en accession et en location.

Dans le cadre de ce projet, la **SEMAVO** s'est associée à **LINKCITY** pour développer un ensemble logistique pour un bâtiment de 47 000 m<sup>2</sup> (démarrage des travaux en 2020). Un deuxième bâtiment sortira de terre sur un terrain contigu à Champagne-sur-Oise.

## Être visible sur internet avec un site professionnel



**Site Web clé en Main**

Les experts Orange me créent un site web personnalisé. Ils s'occupent de tout, de l'intégration de mon contenu (photo, texte ...) à sa mise en ligne.

La création de mon nom de domaine est incluse.

Mon site est adapté à la lecture sur mobile et tablette pour mes clients en déplacement.

Un rapport mensuel me permet de suivre les performances de mon site. Un expert est à ma disposition par téléphone ou par mail pour analyser ses résultats ainsi que pour m'aider dans sa mise à jour.

Mon site est personnalisé en fonction de mes besoins et de mes activités. Il est optimisé pour favoriser la prise de contact avec mes clients et prospects (appels, réservation, formulaire de contact ...).

Plus d'infos sur [orangepro.fr](http://orangepro.fr)

Pour un devis personnalisé, contactez un conseiller Pro au **3901** (service gratuit + prix d'un appel)\*.

Offre soumise à conditions, valable en France métropolitaine, exclusivement réservée aux professionnels (sur présentation de justificatifs).

\* Le service est gratuit et l'appel est au prix d'une communication normale selon l'offre détenue, ou décompté du forfait. Le temps d'attente avant la mise en relation avec votre conseiller est gratuit depuis les réseaux Orange. Orange SA au capital de 10 640 226 396 € - 78, rue Olivier de Serres - 75505 Paris Cedex, 15 - 380 129 866 RCS Paris 1508.



## BRUYÈRES SUR OISE : terminus de "la Chapelle international"

Le plate-forme multimodale de Bruyères-sur-Oise (zone d'activités de 187 ha dédiée à la logistique et à l'industrie) située au débouché du futur canal Seine Nord Europe, s'inscrit dans le cadre du projet de la Chapelle International, situé dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris, tout juste inauguré. Cet hôtel logistique vise à favoriser l'arrivée directe des marchandises au cœur de la ville grâce à une navette ferroviaire reliée à Dourges (Pas de Calais) et à Bruyères-sur-Oise. Une fois la navette ferroviaire en activité, elle permettra d'acheminer des marchandises à Paris par voie ferrée. Près de 44 000 poids lourds seront ainsi évités chaque année sur les routes de Paris et de l'Île de France. Les marchandises seront ensuite distribuées dans les quartiers de la capitale par des véhicules électriques, au gaz naturel ou hybrides. C'est dire si le Port de Bruyères-sur-Oise suscite l'intérêt des investisseurs, comme **Panhard**, qui porte un projet de Parc logistique multi-

modal de 130 000 m<sup>2</sup>, la Roselière. **La Scapnor**, installée depuis le début d'année, a réalisé de nouveaux investissements pour renforcer l'automatisation du site. Dans le domaine de la dépol-

lution et du retraitement des déchets, la société **Medinger** s'est implantée au premier semestre et **Extract-Ecoterre** s'est agrandie sur l'ancienne parcelle de Planète bois.

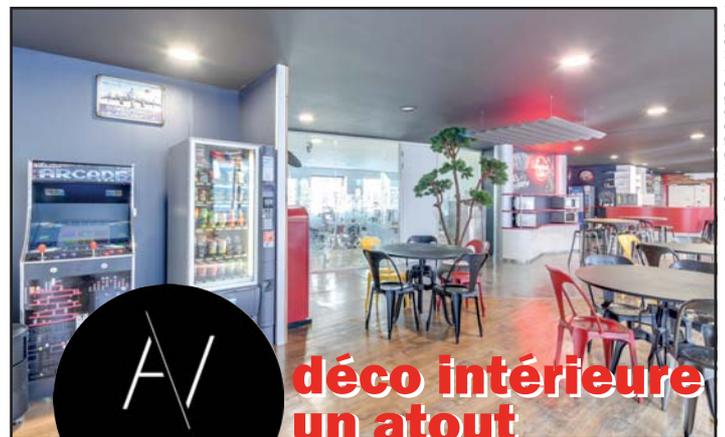


## VEXIN : territoire rural ouvert aux entreprises

**ADD-ON Consulting** fait construire son futur siège à Vigny. La livraison est prévue mi-février 2019 sur un terrain de 10 000 m<sup>2</sup>. Le bâtiment principal qui sort de terre actuellement fait 1400 m<sup>2</sup> au sol et 2150 m<sup>2</sup> au total sur 2 niveaux. Il doit accueillir plusieurs sociétés pour constituer un ensemble tourné vers l'informatique et les technologies de sécurité et de vidéosurveillance, dont **ADD-ON Consulting**, société de service informatique (intégrateur, hébergeur, opérateur), **M2M FACTORY** et **MA2** (spécialisée dans le développement de solutions de vidéosurveillance et de sécurité à valeur ajoutée). L'ensemble représente environ 45 personnes. A terme, deux bâtiments complémentaires de 300 m<sup>2</sup> doivent voir le jour. Le premier dont la construction est envisagée dès 2019 doit accueillir un espace de restauration ainsi qu'une autre PME locale.



La **SEMAVO** continue de développer à Marines l'"Ecoparc d'activités", la Richarderie, à partir d'une charte de développement durable mise au point en coordination avec le Parc Naturel Régional du Vexin Français. La zone d'activité se remplit progressivement. Une douzaine de cellules artisanales sont en cours de construction. Arriveront prochainement sur la zone : un ferronnier métallier, une entreprise d'entretien d'espaces verts, un couvreur, une société de pièces détachées automobile, une PMI (**Mécarail**) qui fabrique des pièces pour les rails des trains ainsi qu'un Leclerc. A Ennery également où des ateliers artisanaux sont sortis de terre, plusieurs sociétés dans le domaine du bâtiment s'installeront prochainement.



### déco intérieure un atout marketing

Les deux co-fondatrices, Sophie BRIEN et Corinne LE MOAL-LORIN, se sont réunies en 2016 pour mettre leurs compétences en commun. Elles se spécialisent dans l'**architecture d'intérieur** et le **design d'espaces professionnels**, et plus particulièrement dans le tertiaire.

**Hall d'accueil, open spaces, bureaux, restaurants d'entreprises : de la conception à la réalisation**, les deux jeunes femmes redessinent les espaces afin de les rendre plus fonctionnels, confortables et esthétiques.

*"L'architecture intérieure met en avant l'entreprise, son organisation, ses valeurs, expliquent-elles. Cette première impression est positive et permet aux clients de l'associer au savoir-faire de l'entreprise. Notre métier est d'utiliser les volumes pour les mettre en valeur via la décoration, le mobilier, l'éclairage et les revêtements adaptés, en sélectionnant des matériaux et équipements de qualité. Il nous faut imaginer une mise en scène appropriée à l'espace, avec des solutions sur-mesure audacieuses, mais aussi, souvent, trouver des solutions à certaines contraintes."*

Privilégiant un style à la fois épuré, chaleureux et original, l'Agence Vice Versa accompagne des entreprises issues de tous les domaines d'activités :

**Empruntis, Axa, IPSL, Olivarius, CPAM Oise, ENSEA, RBMA...**

Les créatrices donnent un avant goût en images de leur réalisations sur leur site **agenceviceversa.com** et délivrent des conseils intéressants sur les dernières tendances dans leur rubrique "actualités".

**Contact : 06 66 25 49 38 - 06 26 46 11 66**

# Hervé Deniau, directeur des Trois Fontaines

**Hervé Deniau, 45 ans, est en poste depuis septembre 2018 à Cergy, avec pour mission phare d'orchestrer le renouveau de l'ensemble immobilier des 3 Fontaines, formé par le centre existant, Cergy 3, mais aussi l'immeuble de bureaux situé au-dessus du centre et les surfaces commerciales de la rue des Galeries. La mission du nouveau directeur qui pilote une équipe de 7 personnes : garantir aux clients et riverains le meilleur confort possible pendant la période de travaux et apporter au centre commercial une nouvelle dynamique tant attendue.**

## Quel est votre parcours ?

Je suis diplômé d'une maîtrise de sciences de gestion qui m'a amené à travailler dans la finance et le contrôle de gestion au sein de différents groupes (Vivarte, le Printemps) avant de rejoindre Hammerson il y a 15 ans, en back office au départ. Après 4 ans, en 2008, j'ai eu envie d'aller sur le terrain et j'ai saisi l'opportunité de devenir directeur adjoint des Trois Fontaines. Le projet d'extension était déjà à l'étude, je l'ai suivi depuis son origine. Je suis ensuite passé par O'Paris Nord et Bercy 2, la direction de l'Espace St Quentin & SQY Ouest, puis d'Italie Deux, en tant que responsable de la commercialisation, puis directeur de centre. Pour Italie 2, j'ai conduit l'appel à projets "Réinventer Paris", concours de redynamisation du site Italie, dont nous avons été lauréats.

## Vous revenez aujourd'hui en territoire connu

Je suis de retour à Cergy, dans un contexte nouveau. A l'époque, sur fond de crise économique, les plans n'allaient pas. Il a fallu attendre 10 ans pour que le projet d'extension puisse se concrétiser, gérer en amont la question complexe des co-propriétaires, obtenir l'assentiment de tous puis boucler le rachat de Cergy 3. Aujourd'hui, le timing est bon, la machine est lancée. Le projet intervient concomitamment à la rénovation du Grand Centre. Le chantier mené avec Bouygues bat son plein et la commercialisation est déjà bien avancée.

## Pouvez vous nous en dire plus sur le futur visage des Trois Fontaines ?

Au terme du chantier, en 2021, ce site sera le plus grand détenu et géré par le groupe Hammerson en France, qui a déjà investi 21 millions d'euros dans la rénovation interne en 2016. Les travaux d'extension ont débuté en avril dernier et permettront d'étendre la surface commerciale globale du centre de 33 000 m<sup>2</sup>, soit 72 boutiques supplémentaires, avec une nouvelle offre de restauration très large. L'objectif est d'en faire une destination shopping de premier plan sur ce territoire en pleine mutation. La programmation commerciale du pôle restauration sera très mixée. Toutes les cuisines et toutes les tendances vont se côtoyer (libanais, mexicain, végétarien...). Les enseignes incontournables du moment, seront présentes. Notre ambition est de faire revenir une clientèle à la recherche de mar-

ques premium et tendance. Cette transformation passe aussi par une reconfiguration des espaces. Certaines marques seront amenées à s'agrandir d'autres à changer d'emplacement. L'hypermarché Auchan, comme annoncé, va se recentrer sur un même niveau et ainsi libérer des surfaces qui permettront à des enseignes comme Maisons du Monde, aujourd'hui trop à l'étroit, de revenir au cœur du centre. Nous réfléchissons également à la revalorisation de la terrasse extérieure, accessible du 2<sup>e</sup> étage, qui dispose d'un potentiel intéressant, pour y créer, pourquoi pas, des animations. De nombreux services seront à disposition : concier-gerie, vestiaires sécurisés...

## Quels sont les grands enjeux ?

Actuellement, les Trois Fontaines accueillent 14 millions de personnes chaque année. L'objectif est d'atteindre les 18 millions, d'attirer les étudiants, nombreux à Cergy-Pontoise, avec des offres dédiées, d'offrir aux visiteurs le plus bel écran qui soit et une expérience shopping agréable. Cela passe également par une offre loisirs (bar karaoké, escape game...) complémentaire. La rénovation du Grand centre, du mail des Ceclades ou encore du Parvis va contribuer à apporter plus de confort global et inscrire les Trois Fontaines dans un environnement général de plus grande qualité. Au-delà de l'offre "commerce", nous avons la volonté de proposer des espaces dédiés aux salariés du centre, avec un lieu de co-working et une appli pour renforcer la communauté des salariés. Ce serait une première au sein du groupe. L'engagement social et local est également au cœur du projet : partenariat avec l'école de la 2<sup>e</sup> chance, avec "les Déterminés" qui favorise le développement de l'entrepreneuriat, boutique "Fontaines à talents" achalandée par de jeunes créateurs (accessoires, vêtements...) et point de vente éphémère mis à la disposition de la CMA pour la valorisation des artisans locaux. Nous sommes aussi très actifs dans le domaine du tri et du recyclage des déchets et autour de toutes les questions environnementales, en essayant d'anticiper aujourd'hui les besoins de demain.

## Comment appréhendez-vous votre rôle de manager ?

Je coordonne à la fois l'équipe de direction, les prestataires du centre (sécurité, multitechniques et



nettoyage) et suis l'avancée du chantier avec Bouygues chaque semaine. Nous fonctionnons comme une petite ville. J'essaie d'être proche de mes équipes, de faire avec elles des points quotidiens. La communication doit être fluide afin de leur donner un maximum d'informations transversales. Les travaux en cours nous obligent un peu à vivre au jour le jour : quand une personnalité vient en visite sur le site, tout doit être parfaitement orchestré : parking, nettoyage... Les équipes sont investies, nous sommes comme une grande famille. Je gère également la relation avec les institutionnels et les élus locaux, qui sont très présents sur le territoire. Parallèlement à mes fonctions, j'ai accepté d'être coach Plato "jeunes entreprises" afin d'accompagner des créateurs. Cette démarche s'inscrit dans le prolongement des actions engagées par Hammerson, notamment avec le réseau Initiative. Elle démontre la volonté du groupe de se positionner comme acteur social, inscrit sur son territoire en soutenant par exemple l'hôpital de Pontoise, le festival de jazz ou des clubs sportifs comme les Jokers.

**Amateur de course à pied et de sport en général, Hervé Deniau a relevé d'autres défis en courant plusieurs marathons comme Paris, New York, Marseille ou Cassis. Epicurien, ce parisien, père de deux enfants, qui nourrit un vrai sens du relationnel, prend la direction des Trois Fontaines à un moment charnière de son histoire. Le modèle des années 70 va enfin laisser place à un centre entièrement réinventé. Rendez-vous en 2021 pour le lever de rideau.**

Activité : Centre commercial Les 3 Fontaines  
Effectif : 7 personnes  
Avenue des 3 Fontaines - 95000 Cergy  
Tél. : 01 30 31 89 95 - hdeniau@hammerson.fr  
www.3fontaines.com

# C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

## 20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville

+ d'info sur  
[www.cclim.fr](http://www.cclim.fr)

# Infos ACE

## Découverte de la période bleue et rose de Picasso

Les adhérents étaient nombreux ce samedi 17 novembre à venir admirer les œuvres des périodes bleue et rose de Picasso ! Ils ont été éblouis, les éclairages artistiques et psychologiques de notre conférencière Valérie SALESSY étaient comme toujours enrichis d'anecdotes et d'histoire, avec un grand ou un petit H ! Picasso disait : "j'ai commencé à dessiner comme Raphaël et je finis en dessinant comme un enfant" et c'est bien cette évolution que nous entrevoyons ici chez ce génie qui avait entre 20 et 25 ans lorsqu'il a peint les toiles présentées, entre classicisme et prémices du cubisme. Sa mère, dont il a pris le nom, disait à son fils : "si tu es miliaire, tu deviendras général, si tu es religieux, tu deviendras pape...". Et Pablo terminait : "je serai peintre et je deviendrai Picasso !". A citer dans les séminaires de développement personnel... Et comme il y a aussi des lieux rares qu'on ne visite pas facilement, notez dès à présent la date du **samedi 15 juin 2019 pour la visite de l'Hôtel de la Païva**, aujourd'hui propriété d'un club de vieux messieurs anglais qui n'autorisent que très rarement l'entrée de ce domaine au luxe éblouissant, en bas des Champs Elysées. Nous découvrirons, toujours avec notre conférencière, cet hôtel particulier de la Marquise de la Païva, célèbre courtisane sous l'époque Napoléon III, qui a inspiré Alexandra Lapierre pour son roman "La Lionne du boulevard". Se croisaient dans ses salons à la décoration exubérante les Goncourt, Théophile Gautier, Ernest Renan ou Gambetta... Luxe, politique et volupté à tous les étages... A ne pas manquer !

Rés. : [iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org)

## Le Comité départemental de tennis du Val d'Oise accueille les adhérents

Le Comité départemental de tennis du Val d'Oise a reçu les entreprises du Club ACE le 16 octobre sur son site cergysois. A cette occasion, plusieurs d'entre elles ont présenté leurs activités, afin d'alimenter les échanges et les collaborations entre adhérents. L'objectif était de créer des rapprochements avec les représentants du comité pour favoriser les connexions entre le monde sportif et professionnel.

Le département compte 90 clubs de tennis et 21 000 licenciés. La discipline fait de nombreux adeptes. Le Comité départemental, sous l'égide de la Ligue Ile de France et de la Fédération française de tennis, déploie sur le territoire la politique fédérale et participe notamment à la formation des jeunes sportifs pour les emmener à haut niveau. Parmi ses missions, figure également le développement du tennis en entreprise.

Le dispositif est mal connu, mais chaque société a la possibilité de créer une section en interne (procédure très simple en quelques clics) afin de constituer une équipe (femmes et hommes de tous niveaux) qui participe à des challenges (un l'été et un l'hiver), ou de disposer de créneaux récurrents pour jouer sur le site du comité. "Nous pouvons également créer des animations comme des compétitions conviviales à thème, et intervenir selon les demandes de chacun", a souligné Christophe



CHAUVEROCHE, directeur du Comité. *Nous souhaitons parallèlement continuer à promouvoir le tennis au féminin, car les joueuses sont encore en infériorité numérique.*

Cette animation a permis des échanges conviviaux entre les adhérents autour d'un délicieux buffet concocté par Frédéric CHERROUD, traiteur les **Délices Partagés**, dont le laboratoire est implanté sur le site. Plusieurs adhérents ont présenté leur métier : Brice PENICHOT d'**Optic At Home**, qui propose des lunettes à domicile, Anne LE GAGNEUX **Interplans**, spécialisée dans l'impression, Pauline AMOUDRY en charge du mécénat à l'**Hôpital de Pontoise**, Céline et Guillaume MANCERON photographes **studio dans les nuages**, et Cyril RATEZ de **Normapic**, communication par l'objet.

**Comité Val d'Oise :**  
Tél. : 01 34 33 95 00 - [comite.valoise@fft.fr](mailto:comite.valoise@fft.fr)

## Rencontre avec les parlementaires



Vendredi 9 novembre, le club recevait les députés Fiona LAZAAR et Aurélien TACHÉ (ci-contre), avec la **CPME 95**, la **CCI 95**, la **FFB 95**, le **Parc de Saint-Ouen l'Aumône**, la **CMA 95**, l'**ADPAVAB**, au Pitch and Putt à St-Ouen l'Aumône, pour échanger avec les chefs d'entreprise. Au total, près de 130 personnes ont participé à cette rencontre, qui a permis de revenir sur les actions menées par les deux parlementaires, notamment dans le domaine de l'emploi, pour faire face au décrochage des jeunes, avec la présentation de plusieurs dispositifs (1000 jeunes et emplois francs). Les échanges ont été très ouverts et ont permis d'évoquer également les réformes portées à l'Assemblée nationale pour favoriser l'investissement, la compétitivité des entreprises et l'emploi. D'autres réflexions liées au développement durable ont montré que les chefs d'entreprise étaient également soucieux de l'avenir de la planète, prêts à des adaptations et à des changements, notamment dans leur manière de se déplacer. Merci à eux pour leur présence et leur disponibilité.



**Un réseau d'acteurs économiques pour :**

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

**Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs**

**Club ACE**

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83  
e-mail : [iclub@clubace.org](mailto:iclub@clubace.org) • [www.clubace.org](http://www.clubace.org)

M/Mme : .....

Fonction : .....

Société : ..... Activité : .....

Tél. : .....

e-mail : .....

Désire :  Rencontrer notre chargée de mission  
 Recevoir une documentation

## Procarist : 15 ans déjà !

La société **Procarist** (centre de formation et de prévention des risques professionnels au travail) a fêté ses 15 ans le 12 octobre en organisant une grande soirée sur le thème *western & war west*, dans un climat décontracté, avec ses clients, fournisseurs, partenaires, prescripteurs, financeurs... Plus de 200 personnes ont profité des animations proposées par des intervenants locaux. L'entreprise, implantée sur 3800 m<sup>2</sup> dans le parc d'activités des Béthunes, à St-Ouen-l'Aumône, compte 14 personnes et forme chaque année 2800 stagiaires, un chiffre en progression constante. "Spécialisée à nos débuts dans la formation à la conduite de chariots automoteurs, l'entreprise a au fil du temps élargi son panel de formations pour aujourd'hui proposer deux autres grands pôles : sécurité et prévention et des formations diplômantes avec le titre professionnel d'agent magasinier, souligne Btissam TATI, dirigeante de la société. Le centre accompagne les demandeurs d'emploi dans leur insertion professionnelle ainsi que les salariés qui souhaitent évoluer dans leur emploi." A l'occasion de ce 15<sup>e</sup> anniversaire, Procarist s'est offert une identité visuelle modernisée, avec notamment un nouveau logo. **Tél. : 01 34 25 15 75**



## Crit Center fête la Saint-Luc

Crit Center (Osny), dirigée par Valérie LEZER CHARPENTIER, a organisé en octobre une animation à destination de ses clients. Près de 140 convives ont pu déguster huitres et saumon. La société fournit les professionnels du bâtiment en peinture, décoration, outillage, quincaillerie, plomberie, chauffage, couverture, étanchéité, protection avec une gamme de plus de 15 000 références. A l'occasion de cette rencontre, le collectif Art'Osons a réalisé une fresque à l'effigie de l'entreprise. Les participants ont pu s'essayer au graff. <http://www.critcenter.fr>



### CLUB AMI

## Roissy Entreprises a 25 ans

Le 18 Octobre dernier, Roissy Entreprises a fêté ses 25 ans à Aeroville (EuropaCorp) en présence de plus de 450 personnes venues souffler les bougies de l'association. Après les témoignages des présidents, ont suivi une conférence de Christophe HABAS sur "L'Intelligence Artificielle et l'Homme", puis des interventions de Jean DAUDIGNAC sur "L'Homme et son Art" et de Jean de BONY ("La Main de l'Homme"). Le but de Roissy Entreprises est de "rompre l'isolement du chef d'entreprise et favoriser la chasse en meute pour se développer ensemble et dans l'action". L'association, indépendante et apolitique, vise à développer le dialogue avec les institutionnels afin de maximiser le développement durable des territoires. [www.reseaux-Business.com](http://www.reseaux-Business.com)



## François-Xavier MENESTRIER, LEASYGO by Finance Auto



Issu d'une formation École de Commerce, François-Xavier MENESTRIER, 49 ans, a acquis une riche expérience commerciale de plus de 20 ans au sein de grands groupes, une solide expertise du financement et de la gestion de Flottes ainsi qu'un goût prononcé pour le Conseil et le Service aux Entreprises. En Juillet 2017, il rejoint le groupe LEASYGO pour prendre la Direction de la filiale régionale Paris-Ouest. LEASYGO est courtier en Location Longue Durée de véhicules toutes marques et s'adresse en priorité à une clientèle de PME, TPE, artisans, commerçants,

professions libérales (parc de 1 à 50 voitures principalement). « Les véhicules sont un poste de coût important pour les sociétés qui n'ont pas toujours le temps et/ou les compétences en interne pour faire les meilleurs choix. Ma mission est d'accompagner les chefs d'entreprises dans la recherche des meilleures solutions de Location Longue Durée du marché ». LEASYGO propose une prestation complète depuis l'expression des besoins jusqu'à la livraison des véhicules et le suivi commercial dans la gestion de la flotte. Gain de temps, optimisation des coûts et service Premium clés en main. François-Xavier rejoint le Club ACE pour partager des moments conviviaux avec d'autres chefs d'entreprise et faire connaître son activité.

**Tél. : 06 74 58 58 69 - [fmestrier@leasygo.fr](mailto:fmestrier@leasygo.fr)**

## Olivier MARTINET, Courtoise Distribution Auto



Olivier MARTINET, 48 ans, a pris la Direction Générale de Courtoise Distribution Auto, branche Citroën & DS du groupe Jallu-Berthier depuis le mois de mai. Il succède à Eric BEAUSSIER. Le nouveau DG chapote trois concessions : Pontoise, Sarcelles et Montmagny qui représentent un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros. Après des études en gestion d'entreprise, il démarre sa carrière professionnelle en tant que directeur d'un club de golf pendant 7 ans. Il quitte le monde du sport pour

intégrer LeasePlan (location longue durée de voiture), où il s'occupe de la filiale véhicules électriques en tant que directeur commercial. Il intègre ensuite Peugeot pendant 7 ans comme directeur de concession, puis rejoint les marques Citroën et DS dans l'est de Paris durant 4 ans avant que le groupe Jallu-Berthier ne vienne solliciter son expertise. En mai dernier, il rejoint le groupe à une période charnière : DS devient une marque à part entière, avec des showrooms dédiés au sein des concessions et de gros travaux à venir pour relooker les espaces, notamment à Pontoise. Père de trois filles, passionné d'automobile, Olivier MARTINET est aussi un grand amateur de sport : il pratique le golf ainsi que le badminton plusieurs fois par semaine. Après une première participation à l'occasion de la rencontre organisée avec le Comité départemental du tennis Val d'Oise, il souhaite poursuivre ses engagements au sein du club ACE. Bienvenue !

**Tél. : 01 34 20 15 26 - [olivier.martinet@groupejb.fr](mailto:olivier.martinet@groupejb.fr)**



**PROCARIST**

**Nouvelle formation A.I.P.R.**  
Autorisation d'Intervention à Proximité des Réseaux



**Il n'est pas trop tard!**  
OBLIGATOIRE depuis le 1er janvier 2018  
Pour une gestion plus précise et plus sûre des réseaux enterrés et aériens

Réservez dès aujourd'hui  
☎ 01 85 15 57 58  
@ [contact@procarist.com](mailto:contact@procarist.com)

ZAC des Béthunes II  
37 avenue des Béthunes  
95310 Saint Ouen l'Aumône  
[www.procarist.com](http://www.procarist.com)

## Groupe Barrière : des fêtes qui scintillent

Dans le Val d'Oise, Enghien-les-Bains, destination phare du département, se fait particulièrement remarquer au moment des fêtes, grâce à l'attrait suscité par les offres du groupe Barrière : hôtels, casino, restaurants (avec le Fouquet's et le 85), Spa Diane Barrière (pour la partie soins et bien-être...). Avec l'arrivée, il y a quelques mois, de Jean-François PLANTEBLAT (à gauche) à la direction des hôtels et de Pascal PINAZO comme directeur d'exploitation du Fouquet's, la volonté d'animer cette fin d'année à Enghien est encore plus présente. L'attractivité de la marque Fouquet's représente un atout supplémentaire pour le groupe qui finalise les derniers préparatifs avant le lancement des festivités.



### Quels ont été vos parcours respectifs avant de rejoindre le groupe Barrière à Enghien ?

**Jean-François PLANTEBLAT :** J'ai travaillé au club Med, fait une partie de ma carrière au sein du groupe Sibuet, dirigé des établissements haut de gamme et monté de nombreux palaces comme les Barmes de l'ours à Val d'Isère... Mon arrivée coïncide avec l'envie du groupe de mettre toujours plus en avant les atouts de l'hôtellerie et de la restauration à Enghien.

**Pascal PINAZO :** J'étais auparavant directeur général des opérations chez Ladorée. J'ai toujours travaillé au cœur de la capitale, mais j'ai été attiré par la marque Fouquet's et le nom de Pierre Gagnaire, chef étoilé 3\*\*\*, qui m'ont amené jusqu'à Enghien, sous la direction de Jean-François PLANTEBLAT.

### Un Fouquet's à Enghien... n'était-ce pas audacieux ?

**Pascal PINAZO :** Il y avait au contraire de véritables attentes car aucun équivalent n'était jusqu'ici proposé. Nous attirons aussi bien les déjeuners d'affaires, que les couples, les familles et les Enghiennois (avec des offres spéciales) qui aspirent à retrouver le service et les codes de la brasserie Fouquet's. Tous les plats sont pensés par Pierre GAGNAIRE, travaillés à base de produits frais. Sur place, les équipes reproduisent à l'identique les plats signés par le chef qui propose cette année deux réveillons d'exception, mêlant chic et tradition, avec des menus spécialement élaborés pour les fêtes. Pour valoriser le Fouquet's pendant cette période de fin d'année, des chalets viennent d'être installés à l'extérieur devant le restaurant : des crêpes, des gaufres, des boissons chaudes seront proposées aux Enghiennois et aux promeneurs tout au long des mois de

décembre, janvier et février. C'est aussi une manière de démystifier le lieu, de le rendre plus accessible, d'amener de la convivialité en recréant l'esprit village.

### Comment définiriez-vous l'esprit Barrière ?

**Jean-François PLANTEBLAT :** Impertinence, élégance, mais aussi fête, partage et pétillance, le groupe Barrière incarne un peu tout cela à la fois. Cet esprit festif se retrouve notamment au bar lounge l'Escadrille, avec sa vue imprenable sur le lac, la possibilité pour les clients de venir boire un verre, d'assister à des animations à thème (soirées sosies) ou de prolonger le réveillon par une soirée dansante. La casino reste évidemment un incontournable avec ses 500 machines à sous, ses 127 tables de jeux électroniques, ses 40 tables de jeux traditionnels et proposera le 31 décembre un casino sous les couleurs du Brésil. Loin de cette frénésie, nous attirons aussi une clientèle qui cherche à se poser le temps d'un week-end cocooning aux portes de Paris, fréquente le spa et réside dans nos hôtels en mode détente.

### L'événementiel est au coeur des projets à Enghien, pouvez-vous nous en parler ?

**Pascal PINAZO :** À l'occasion des fêtes, l'hôtel du Lac se transformera lui aussi, avec une soirée animée et musicale. Au 85 (Grand Hôtel), un menu traditionnel de Noël sera servi. Le rapport qualité prix y est excellent. Le restaurant draine toute l'année une large clientèle extérieure, qui apprécie la cuisine de très bonne facture que l'on y sert. Le 85 s'est fait un nom indépendamment de l'hôtel.

**Jean-François PLANTEBLAT :** Nous avons créé des rendez-vous incontournables en lançant chaque jeudi, de 19h à 21h, à l'hôtel du Lac, des afterworks qui fonction-

nent très bien, avec des prix "happy hours". Ces rendez-vous musicaux, à la fois "luxury" et décontractés, sont très appréciés et favorisent les rencontres, dans la convivialité. L'équipe souhaite continuer à investir dans l'événementiel. L'année 2019 s'y prête particulièrement puisqu'elle va marquer les 20 ans du Barrière Enghien Jazz Festival avec de nombreux temps forts.

### Du côté des thermes, de récents changements ont eu lieu...

**Jean-François PLANTEBLAT :** En effet, le groupe a choisi de conclure un partenariat avec une entreprise familiale de thermalisme, ValVital, afin de soutenir le développement de l'activité thermale ORL. Depuis le 1<sup>er</sup> novembre, les commandes de l'établissement lui ont été confiées, avec pour objectif de doubler le nombre de curistes d'ici 4 ans pour en accueillir 1000 en 2022. S'appuyer sur la 2<sup>e</sup> marque française de thermalisme sera une force supplémentaire pour mieux mettre en avant la destination.

**Le groupe Barrière mettra les petits plats dans les grands à l'occasion des fêtes de fin d'année qui seront égayées par les projections monumentales au coeur de la ville (façade du casino, de l'Hôtel de Ville et de l'Eglise Saint-Joseph), animées par le marché de Noël mais aussi par le Village sous la neige, des spectacles et des contes pour les enfants.**

Activité : Hôtel, restaurant, Casino, Théâtre, Spa  
Effectif : 650 personnes  
87 Rue du Général de Gaulle à Enghien-les-Bains  
Tél. : 01 39 34 11 11

**Olivier Vignal**  
ENTREPRISE  
PAYSAGISTE

**ETUDE ET  
CONCEPTION DE JARDIN**

**RÉALISATION  
DE JARDIN**

**ENTRETIEN  
D'ESPACES VERTS**

**VIGNAL  
SERVICES JARDINS**

**Tél. 01 30 39 21 70**

**2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France**

**3M, ASWO, BP France, CAF,  
Clarins, Continental, Flottweg,  
Lewa, Ramsay Générale de  
Santé, Safran, Thales, URSSAF,  
Valéo...**

**COMME  
11 000 ENTREPRISES,  
ILS ONT CHOISI  
CERGY-PONTOISE**



# Echapperez-vous à l'engouement des Escape Games ?



Le premier Escape Game a ouvert en 2013 dans l'Hexagone, mais il aura fallu attendre 2015 pour que les médias commencent à s'intéresser à ces nouvelles activités.

Après la phase de découverte, celles-ci sont entrées dans une deuxième ère et deviennent la coqueluche des entreprises.

Activité de Team Building par nature, l'Escape Game demande à tous de collaborer pour résoudre des énigmes et permet de développer la cohésion de groupe. Le Val d'Oise n'échappe pas à cette tendance. Voici les bonnes adresses.

## Bibliogame : Saurez-vous déjouer le Pharaon ?

**Bibliogame...** il s'agit du premier escape game de l'agglomération de Cergy-Pontoise (Osny), qui vous plonge directement dans l'antre de la malédiction du Pharaon. Cette première salle est ouverte depuis le 20 mars dernier. Audric LEGOEFF et sa femme sont derrière ce projet. *"En tant que joueurs, nous avons eu l'occasion de tester de nombreux Escape games. Nous avons adoré et avons commencé à imaginer un scénario, en parallèle de nos activités professionnelles. J'ai finalement décidé de laisser de côté mon travail dans l'organisation de réceptions pour m'y consacrer pleinement."* En moyenne, le jeu mobilise les participants (de 3 à 6 personnes) pendant une heure. Ensemble, chaque groupe doit chercher des indices, résoudre des énigmes pour réussir

à sortir. *"Je suis le déroulement du jeu de l'extérieur de la salle pendant toute la durée de la partie pour essayer d'aider les joueurs et de les orienter. Néanmoins, tous ne parviennent pas à trouver la solution ! Le taux de résolution est d'environ 65%."* Audric LEGOEFF, qui a conçu et réalisé lui-même cette première salle finalise une seconde salle baptisée la Cabane du Chasseur, destinée à un public à partir de 14 - 15 ans car plus angoissante ! Capturé par un tueur en série, le groupe va devoir tout mettre en œuvre pour lui échapper... L'ouverture est prévue fin novembre. Fermé le Lundi et le dimanche matin - réservations obligatoires pour les particuliers et les entreprises.

Tél. : 01 34 43 17 36  
45 route de Paris à Dieppe - Onsy  
contact@bibliogame.fr - www.bibliogame.fr

## Tempus Fugit : digne des escape parisiens

Tout près du laser game et du Street foot en salle de Beauchamp s'est ouvert un nouvel espace de jeux... **Tempus fugit**. Dès que l'on pousse la porte, la première impression est très bonne. La déco est soignée, les espaces sont agréables : on est tout de suite plongé dans l'ambiance. Les participants ont le choix entre deux thèmes : résoudre l'affaire Stern en jouant le rôle d'un enquêteur et en identifiant le tueur d'un photographe professionnel retrouvé mort. Ou bien, jeter leur dévolu sur "Speakeasy" en incarnant un malfaiteur en pleine période de prohibition. Il faut retrouver un carnet lié à Al Capone avant que la police n'intervienne. La scène se déroule dans un bar de Chicago, au cœur d'une salle très immersive, mais on ne vous en dit pas plus ! Derrière ce nouvel escape, ouvert en mars dernier, se cachent trois associés, les deux Nico et Ludivine. Leur rencontre remonte à 2001 alors qu'ils sont salariés chez Décathlon. *"Je me suis beaucoup cherché professionnellement, j'ai un peu tout fait jusqu'au moment où j'ai eu envie de monter mon propre projet, souligne Nico (à droite). L'idée de l'escape vient de Ludivine et nous sommes allés chercher le second Nico pour nous rejoindre. Il aura fallu plus d'un an et demi de réflexion et de montage avant de recevoir nos premiers clients. Nous avons tout fait tout seuls au niveau des travaux et disposons d'un atelier sur place. Pour le scénario et les mécanismes, nous nous sommes appuyés sur une équipe spécialisée, Labsterium, qui nous a aidés à concevoir l'histoire. En fonction des retours, nous faisons évoluer le jeu pour améliorer certains détails."* Le plus de Tempus fugit, c'est aussi sa salle de réunion vitrée, aménagée avec beaucoup de soin, à la disposition de toutes les entreprises qui fréquentent le lieu, et des sociétés extérieures qui recherchent un endroit original pour se retrouver. Deux autres salles thématiques sont déjà en projet :

*"Nous disposons des espaces nécessaires pour les réaliser et travaillons déjà sur les thèmes à venir."*

15 rue Denis Papin à Beauchamp  
Tél. : 01 30 40 95 56 - www.escapegame-tempusfugit.com



## Koezio : Dépassez-vous en équipe !

Frédéric CARLIER, directeur de **Koezio**, a reçu les membres du réseau ACE ainsi que de nombreuses entreprises du Val d'Oise le vendredi 16 novembre afin de faire découvrir toutes les offres proposées sur le site de KOEZIO Cergy. Le site a pour vocation de faire vivre des émotions en équipe, en s'appuyant sur la cohésion, la communication, l'entraide et le dépassement de soi. "Nous sommes un aventure game qui invite les participants à devenir, le temps d'une partie, des agents secrets, explique Frederic CARLIER. Le concept est à la fois inédit et unique. Nous aimons aussi cultiver le suspens et le mystère autour du parcours Koezio qui est très scénarisé. Il y a à la fois des énigmes, des épreuves physiques et un côté ludique. Pour mieux comprendre, il faut tout simplement relever le challenge !"



Musique, lumières fluo dans une ambiance plongée dans le noir, tous les ingrédients (et les moyens) sont réunis pour se laisser prendre au jeu. Afin de répondre aux attentes des entreprises, Koezio a développé des solutions adaptées à tous ; organisation d'un Teambuilding mais aussi journée complète de séminaires grâce à des offres premium en restauration et salles de séminaires (testé et approuvé). Pour aller encore plus loin, Koezio propose d'animer des ateliers de formation qui permettront aux équipes de mieux se connaître et de mieux travailler ensemble. Avec déjà trois parcs en France, un en Belgique, et un nouveau très prochainement à Lyon, Koezio continue de mener en parallèle de nombreux projets à l'international.

frederic.carlier@koezio-cergy.com - <https://koezio.co/parcs/koezio-cergy>

## Winscape : l'escape version évvasion

Après le karting et le simulateur de chute libre, **Aerokart** (Argenteuil) a lancé Winscape il y a deux ans, un "action game", jeu géant d'aventure, qui plonge les équipes dans un univers spatial sur plus de 1000 m<sup>2</sup> de jeu. Pour concevoir ce projet, le complexe de loisirs indoor s'est appuyé sur la société Jora Vision, spécialisée dans la réalisation d'expériences et d'environnements pour les parcs à thème. Contrairement aux escape games traditionnels, les participants évoluent dans plusieurs salles différentes (13 salles réparties sur 4 parcours à partir de 8 ans). "Ici, l'objectif est de réaliser le meilleur score possible, c'est un peu le principe de Fort Boyard, explique Mélanie Roche, chargée de communication chez Aerokart. Les joueurs peuvent choisir entre des parcours plutôt sportifs, basés sur la

réflexion ou bien mixant les deux. Selon l'âge des joueurs, le niveau de difficulté est adapté. L'ambiance est très futuriste. Notre souhait était de nous différencier des concurrents en adoptant un positionnement un peu différent et précurseur. Le concept plait beaucoup." Winscape touche un public à la fois B to C et B to B avec des équipes de 3 à 6 joueurs. Toujours en quête d'expériences nouvelles, Aerokart vient de lancer un nouvel espace utilisant la dernière technologie de réalité virtuelle (Oculus Rift). En déplacement libre, équipés de capteurs, les joueurs peuvent s'affronter dans un espace de 100 m<sup>2</sup> au cœur de ce laser game nouvelle génération basé sur la VR ou se battre contre des araignées géantes. Sensations garanties !

Tél. : 01 30 25 72 89 - <https://aerokart.com/fr>

## Escape Game Family : ouverture imminente !

Le tout nouveau **Escape Game Family** arrive à Aubergenville, au cœur du centre commercial Family Village (78) avec aux manettes trois associés Valdoisiens. Pour l'heure, le site est encore en travaux, mais les équipes s'activent pour une ouverture prévue à la mi-décembre. Il comptera quatre salles au démarrage puis 5 salles à terme, sur plus de 400 m<sup>2</sup>. Ce nouveau site de loisirs est né du rapprochement de trois partenaires : Aurélie MERLO, Julien PAVIOT et Yann TANGUY. "Nous avons joué plusieurs fois entre amis et nous sommes tombés amoureux du concept, souligne Aurélie. L'idée a fait son chemin pendant près de deux ans et demi avant de se matérialiser. Ac-



compagnés par un prestataire pour concevoir les scénarios, nous avons choisi des thèmes assez différents les uns des autres." Les équipes (3 à 6 joueurs) pourront défier La Pierre Philosophale, et récupérer la pierre avant de pouvoir s'enfuir. L'ambiance est dupliquée dans deux salles afin de proposer des battles aux clients, un concept assez original. Autre thème : Anonymous (les joueurs se glisseront dans la peau d'un hacker) et la Chambre mystérieuse, énigme qui s'appuie sur l'histoire du docteur Petiot, médecin condamné pour de nombreux meurtres... Une dernière salle sera aménagée dans les mois à venir et réservera d'autres surprises, promettent les organisateurs. L'Escape Game Family compte aussi une salle de réunion de 50 m<sup>2</sup>.

Il sera ouvert de 10h à 22h, 7 jours sur 7.

Contact et résa au 07 87 88 41 85

RENFORCEZ VOTRE COHESION D'EQUIPE !

[www.koezio.co](http://www.koezio.co)   [teambuilding-cergy@koezio.co](mailto:teambuilding-cergy@koezio.co)

# L'ESPRIT D'EQUIPE

ÇA SE CULTIVE SINON

# ÇA N'EXISTE PAS !

#preparetateam

Dans le plus grand parc d'aventures indoor de Paris (5000 m<sup>2</sup>), une expérience unique - un team building hors norme.

## KOEZIO

LIVE ADVENTURE GAMES

# Made in 95 : les valdoisiens s'exposent

Le salon Noël Avant l'Heure de la CMA95 est l'occasion chaque année de découvrir les artisans d'art du département, de voir et d'acheter de très beaux objets, dans des domaines extrêmement variés.

## Coup de coeur pour Little Yo, peintre sur mobilier

Yolande MAJOREL RANGER récupère d'anciens meubles et les métamorphose dans un style vintage. Elle les dénêche dans des brocantes afin de leur donner un nouvel éclat. Sa passion : les vieilles pubs, les séries et les films des années 50, 60, 70, qu'elle

adore et qui inspirent l'ensemble de son travail. Diplômée d'une école d'arts graphiques, elle a longtemps évolué dans un tout autre univers professionnel avant de décider, il y a deux ans, de se consacrer pleinement à sa passion et d'ouvrir son atelier. Avant de prendre le pinceau, **Little Yo** s'imprègne complètement des personnages qu'elle choisit et qu'elle raconte dans ses peintures. "Pour *Chapeau Melon et Bottes de cuir*, je me suis documentée, j'ai regardé toutes les saisons et pour le meuble hifi sur *Brigitte Bardot et Gainsbourg*, je me suis replongée dans leur univers musical. Cela m'aide à en restituer pleinement l'âme." La créatrice, installée à Herblay, propose aussi des cours de peinture et de patines décoratives ainsi que des ateliers pour les enfants.

Contact : 06 06 87 34 44  
yo.mr@sfr.fr



épiciées, ébène, érable...), souvent sur commande. "Les clients souhaitent obtenir un son particulier. Je les implique pleinement dans la fabrication de leur instrument pour restituer au mieux leurs attentes. Ils choisissent également la tête de manche, le chevalet... Ces guitares sont comme le bon vin : leurs qualités acoustiques et mécaniques sont chaque jour meilleures." Laurent compte entre 150 et 200 heures de travail pour réaliser une seule guitare et intervient également dans la réparation et la rénovation.  
Tél. : 06 44 02 84 94 - lazguitars@orange.fr

## Elishéa, la cosmétique au naturel

La savonnerie Elishéa (Cour des arts à Vauréal) est spécialisée dans la saponification à froid, méthode artisanale et ancestrale de fabrication de savons surgras riches en glycérine végétale. Cette méthode de fabrication du savon met à l'honneur le travail à la main, le respect de la nature et l'imagination. Comme en cuisine, Severine REINETTE JOSEPH réalise régulièrement de nouvelles recettes, avec des savons à l'effet marbré, aux couleurs vives. Cette ancienne salariée d'Air France qui a radicalement changé de voie pour se consacrer à l'artisanat, propose en parallèle d'autres produits cosmétiques comme des shampoings, des déodorants, des gommages, des baumes. Vente à la Cour des Arts et sur la une boutique en ligne :

<https://savonnerie-elishea.com>



## Laz Guitares joue sur la corde sensible

Installé à Pierrelaye, Laurent AZRIEK fabrique des guitares uniques. Ancien salarié de la Poste, cet amoureux de musique et du travail du bois entame, il y a deux ans, une reconversion radicalement opposée à son ancien métier. Il intègre une école spécialisée et découvre le métier de luthier, une voie qui permet de rapprocher ses deux passions. Les pièces qu'il fabrique sont uniques, réalisées à base de bois précieux (palissandre,



## Marie H, astuces et recyclage

Le salon est l'occasion de belles rencontres comme celle avec Marie H, créatrice recycleuse et sensibilisatrice, qui à travers son activité quotidienne, tente de convertir les consommateurs aux bonnes pratiques. Le produit le plus représentatif de sa philosophie (dans sa boutique en ligne) est une éponge lavable en machine, appelée tawashi, en acrylique 100%. Plutôt que les éponges jetables, celle-ci peut être utilisée des années. La créatrice basée à Herblay revalorise aussi les chutes de tissu pour en faire des serviettes de table, des sacs ou des nœuds en tissus recyclés. Pour les fêtes, elle propose, à la place du traditionnel calendrier, la "to-do list responsable" de l'avent, qui rassemble 24 actions permettant de changer quelques habitudes du quotidien pour réduire les déchets, de réfléchir à une autre façon de consommer, de faire des économies...

[www.marie-h-recycleuse.fr](http://www.marie-h-recycleuse.fr) !  
<https://mariehrecycleuse.tictail.com>



# VAL #20 D'OISE

Le magazine qui vous parle !

DÉCOUVREZ  
votre magazine de  
novembre  
décembre

50 ANS  
DU VAL D'OISE  
depuis 1968

## HARRY ROSELMACK

soutient Hope n'down p.14-15

DOSSIER

## Le Val d'Oise à l'ère du numérique 3.0 p.20-29

LE TERRITOIRE EN QUESTIONS

## L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR VALDOISIEN MONTE EN PUISSANCE



GILLES MENAT  
& OLIVIER ROMAIN

Votre magazine à lire sur [valdoise.fr](http://valdoise.fr)



## Le Studio dans les Nuages au salon de la photo

Céline et Guillaume MANCERON ont participé du 8 au 12 novembre, pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, au salon de la photo Porte de Versailles. Ils y présentaient leur savoir-faire, leurs formations à destination des professionnels ainsi que leur blog, Photo passion, qui propose des reportages photos, des tests d'équipements, des podcasts, et réunit une vraie communauté de fans. Les plus belles photos des lecteurs ont d'ailleurs été mises en avant et exposées à l'occasion du salon. Durant cette semaine, ils ont également animé plusieurs conférences et tables rondes à destination des photographes amateurs ou confirmés (par ex : Les 15 erreurs à ne pas commettre en studio photo; Photographes, prenez confiance en vous).

[www.photopassion.fr](http://www.photopassion.fr)  
[www.studiodanslesnuages.fr](http://www.studiodanslesnuages.fr)

# Le Vegan en vogue au salon du Made in France

Depuis maintenant 7 ans, MIF Expo (salon du Made In France) est devenu le rendez-vous annuel des professionnels et des consommateurs qui souhaitent acheter des produits fabriqués en France. Près de 450 exposants de tous secteurs d'activité ont exposé au salon du Made In France, les 10, 11 et 12 novembre dernier, dont quatre entreprises du département.

## Green Leaf Company : du chanvre en barres

**Green Leaf Company** est une société 100% française et valdoisienne qui élabore et distribue des produits issus du chanvre : barres, pâtes, graines décortiquées, infusions, compléments alimentaires et cosmétiques. Au risque d'en décevoir certains, ces aliments ne contiennent aucun principe actif psychotrope ! En France, la culture du chanvre est très réglementée. Elle est autorisée à condition que les variétés cultivées soient dépourvues de THC. "La graine de chanvre constitue une excellente source de protéines, souligne Aurélien DELECROIX, fondateur de l'entreprise. Chez Green Leaf Company, nous voulons en faire la star des protéines végétales de demain. Les vertus de la fleur de chanvre sont également nombreuses en agissant sur le stress, le sommeil, la récupération et la détente musculaire." Sur le plan nutritif, sa consommation est une solution pour de nombreux consommateurs : sportifs, seniors, végétariens, intolérants



au gluten ou au lactose...

Il incarne une tendance : la recherche de produits naturels et respectueux de

l'environnement, l'agriculture durable, l'origine France des

produits, les circuits courts... Le site de vente en ligne permet de retrouver l'ensemble des produits vendus sous la marque commerciale Hello Joya : barres énergétiques bio-chanvre avec amandes et Goji, des pâtes de la farine... Certaines boutiques de produits biologiques et d'alimentation sportive les distribuent déjà : Bioterre à Franconville, Nature et conseil à l'Isle Adam, Ma vie en bio à Art de vivre (Eragry). L'objectif est de poursuivre les développements, d'avoir toujours plus de produits innovants en s'appuyant sur des cultures locales et sur une start-up, basée dans le 77, qui assure la fabrication des recettes. Le relais est assuré sur Instagram par des ambassadeurs issus pour la plupart du monde sportif, notamment dans le domaine du cross fit, de la course d'obstacles... <http://greenleafcompany.fr>

## Funky Veggie : boules à croquer

Ils sont deux co-fondateurs, Adrien DECASTILLE, 30 ans, ex-consultant en audit, et Camille AZOULAI, 24 ans encore étudiante à Sciences Po lorsqu'ils se rencontrent. Tous deux sont des grands gourmands et ont l'envie de construire une entreprise qui a du sens. Leurs profils totalement différents mais complémentaires les rapprochent car ils sont l'un et l'autre convaincus que de petites actions, mises bout à bout, peuvent changer les choses. L'idée de **Funky Veggie**, lancée en 2016, est toute simple mais pleine de bon sens : faire en sorte que demain tout le monde puisse trouver au supermarché des produits qui ont du goût sans rien de bizarre à l'intérieur, un produit 100% naturel mais fun ! Cette jeune foodtech, basée à Montmagny, a élaboré des en-cas sains et 100% naturels pour démocratiser l'accès à une consommation plaisir plus végétale,



meilleure pour soi et la planète, sous forme de boules. Leur encas appétissant est bourré de vitamines et minéraux, permet d'éviter les "mauvais" gras des gâteaux et de se "lâcher" sur les "gentils" gras, des noix ou de la coco par exemple. Deux parfums sont proposés : brownie beurre de cacahuètes et coco funkytella. Les Boules et Cœurs de Boule de Funky Veggie sont produits dans une entreprise familiale de la Drôme. La startup et son partenaire sous-traitant ont travaillé main dans la main, pour mettre en place un processus de production adapté à ce produit inédit sur le marché. Cette innovation a été récompensée par la FrenchTech (Bourse de l'innovation BPI). Les pépites Funky Veggie sont ensuite conditionnées dans un ESAT, pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés. Leurs produits sont distribués en grande distribution chez Franprix, Monop', Casino et Auchan et dès janvier dans les rayons Intermarché. Ils sont également disponibles dans une sélection de points de vente indépendants comme Natures et découvertes ou encore le Grand Epicerie. Une belle réussite pour cette entreprise qui vend désormais 30 000 boules par mois et emploie déjà 7 personnes. Et ce n'est qu'un début ! <https://www.funkyveggie.fr>

**CARROSSERIE ECP PRO**

01 34 30 25 25 [contact@ecppro.fr](mailto:contact@ecppro.fr)

PIERRELAYE (95)

**SPECIALISTE VÉHICULES LEGERS UTILITAIRES ET INDUSTRIELS**

- Possibilité de véhicules relais
- Réparation toutes assurances

**Lëna** TOSA<sup>®</sup> Centre Agrie

conseil & formation

**Votre organisme de formation en Bureautique, CAO & DAO**

Cergy – Saint-Ouen-l'Aumône

Autocad – Sketchup – Solidworks – Revit  
 Word – Excel – Outlook – Powerpoint – Access – Office 365

01 34 20 20 44 • [contact@lënaconseil.com](mailto:contact@lënaconseil.com) • [www.lënaconseil.com](http://www.lënaconseil.com)

## Dix ans d'engagement pour



Voilà maintenant dix ans que l'**ESC95** (réseau des écoles de la 2<sup>e</sup> chance en Val d'Oise) accompagne les jeunes décrocheurs à travers un parcours individualisé pour les aider à remettre le pied à l'étrier. Ils ont entre 16 et 25 ans, sont sans diplôme ni qualification. L'E2C leur permet de rebondir. Ils sont chaque année près de 500 à être accueillis au sein des 5 antennes du département (Argenteuil-Bezons, Cergy, Sarcelles, Montigny les Cormeilles et Beaumont-sur-Oise). L'E2C a célébré en novembre dernier son 10<sup>e</sup> anniversaire aux Thermes d'Enghien-les-Bains, avec de nombreuses personnalités du monde politique et économique (parmi eux Gabriel ATTAL, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse et de Benjamin CHKROUN, conseiller régional Ile-de-France, et président des Ecoles de la Deuxième Chance en Val d'Oise et en Yvelines), qui soutiennent cette démarche initiée en son temps par Edith CRESSON et reconnaissent l'efficacité du dispositif. Les jeunes, motivés et volontaires, sont formés mais aussi sensibilisés au respect du cadre et à la ponctualité. Ce dispositif repose sur l'alternance entre les périodes de formation et celles de stage en entreprise, qui représentent 40% du temps du stagiaire. Près de 70% d'entre eux sortent de l'E2C avec de nouvelles perspectives d'avenir et une issue positive (contrat de formation ou travail en poche après un passage 6 à 7 mois). A l'occasion de cet anniversaire ont eu lieu Les Assises franciliennes de la Deuxième Chance sur le

thème : "Etre au cœur de la réussite de notre jeunesse" avec notamment les actions de lutte contre le décrochage scolaire, et le témoignage de Frédéric LAUZE, ancien décrocheur, aujourd'hui à la tête de la direction départementale de la sécurité publique du Val-d'Oise (DDSP 95). "J'ai aussi connu l'échec scolaire et j'aurais aimé que ce dispositif existe, a-t-il souligné lors de sa prise de parole. *L'individualisation des projets est un élément phare de l'E2C. J'ai décroché au collège, pour des raisons à la fois disciplinaires mais aussi pour des questions de niveau. J'ai passé un BEP et un CAP avant de rejoindre le lycée où les choses se sont compliquées. Dévalorisation, perte de confiance, cette spirale de l'échec conduit, en parallèle, à la disparition des acquis fondamentaux. Aujourd'hui, je me considère un peu comme un miraculé. Tout au long de mon parcours, il y a eu de nombreux facteurs qui sont entrés en ligne de compte. Mon service militaire, effectué au Liban chez les parachutistes a été une étape très stimulante et déterminante. Il est aussi très important de ne pas dramatiser l'échec qui n'est pas une fatalité. Il faut même essayer d'en faire un atout afin de repartir à un rythme qui est le sien.*"

<http://www.e2c95.com>



## Art Osons : le street art tisse sa toile à Cergy-Pontoise

Cela fait plus de dix ans que le collectif **Art Osons** existe et marque de son empreinte le territoire cergypontain. Depuis 2008, ce collectif d'artistes s'appuie sur une vingtaine d'adhérents pour déployer ses projets culturels à travers l'agglomération, partager, valoriser la

création des arts graphiques et mettre en avant le travail de ces artistes. La plupart de ces graveurs sont autodidactes, et se sont formés "dans la rue". Depuis la rentrée, la CACP a fait appel à l'association pour peindre une dizaine de postes de répartition de l'électricité gérés par Enedis, dans les zones d'activité de St Ouen l'Aumône. L'idée : en faire des supports de fresques pour valoriser les salariés qui travaillent dans les entreprises industrielles de ces parcs d'activités, en reprenant des thèmes directement liés à la vie des zones d'activité tel que le covoiturage. Le street art s'est aussi invité en coeur de ville pour embellir le chantier des Trois Fontaines et attirer quotidiennement l'oeil de milliers de passants. A Cergy Saint Christophe, au pied de la gare RER, une femme à la chevelure blonde ornée d'une couronne de fleurs domine la place. Cette immense fresque de 17 m aux couleurs vives, devenue l'emblème du quartier, a été réalisée en octobre dernier par sept membres de l'association pour le compte de la mairie de Cergy et de Vinci Immobilier.

<http://art-osons.org>



## Viaduc de Gennevilliers : trois voies sur quatre sont opérationnelles

L'état a annoncé fin novembre l'ouverture de la 3<sup>e</sup> voie sur le viaduc de l'autoroute A15 début décembre 2018. Le calendrier des travaux est donc respecté. Cette 3<sup>e</sup> voie devrait participer au début d'une amélioration des conditions de circulation sur le viaduc toujours très fortement perturbée. L'ouverture totale des voies est prévue mi-mars 2019. Le Comité de défense des usagers tient également à prévenir les automobilistes et les motards de l'installation par l'Etat d'un radar de chantier début décembre au niveau du rétrécissement des voies. La circulation y est limitée à 70 km/h. Pour aider les usagers de l'A15 pendant les perturbations sur le viaduc, le département du Val d'Oise a mis en place – avec le soutien de la Région Ile-de-France - deux aires de covoiturage sur les parkings de Décathlon à Osny/ Cergy-Pontoise et Herblay.

## Osez l'international : prenez un monde d'avance

Contactez votre conseillère à l'international [international95@cci-paris-idf.fr](mailto:international95@cci-paris-idf.fr)



## Le Val d'Oise retenu parmi "les 124 Territoires d'industrie"

Pour la première fois depuis dix ans, les entreprises recréent des emplois industriels en France. La croissance de la production industrielle française dépasse désormais celles de ses principaux voisins européens. Dans le cadre du Plan de Transformation de l'industrie par le numérique annoncé en septembre dernier, la mission Territoires d'industrie a dévoilé 124 territoires présentant une forte identité et un savoir-faire industriels.

Ils bénéficieront d'un accompagnement de l'Etat en proposant un "panier de services" comprenant 17 mesures. 1 360 M€ seront prioritairement fléchés vers les projets des territoires d'industrie.

L'Etat s'engage aux côtés des acteurs locaux pour redynamiser le tissu industriel, soutenir l'emploi local, renforcer la compétitivité internationale et promouvoir l'innovation. Les intercommunalités et les régions sont au cœur de la mission : elles ont occupé un rôle de premier plan dans l'identification des 124 territoires d'industrie, et elles seront en charge de piloter les contrats au niveau local, dans ce contexte décentralisé.

Dans le Val d'Oise, Cergy, Saint-Ouen l'Aumône, Argenteuil, et le Grand Roissy ont été retenus. Les territoires devront donc se montrer pro-actifs sur la question afin de proposer des mesures et des dispositifs concrets répondant au cahier des charges.

## Effervescence entre en piste à l'Aren'ice

Le salon **Effervescence** revient le **mardi 26 mars 2019** pour sa 7<sup>e</sup> édition. Chaque année, cet événement prend ses quartiers sur un nouveau territoire. Après Sannois l'an dernier, c'est à Cergy que cette rencontre se tiendra, à l'Aren'ice. Cette rencontre inter-entreprises devenue incontournable est portée par un collectif de réseaux du département (Club ACE, ADPAVAB, Dynactive, Val et Forêt, AIGPF, AIBT, Parc de Saint-Ouen l'Aumône, FFB 95, Initiative 95, le CEEVO, CPME95, MEVO, CCI, CACP...). Comme chaque année, le salon se déroulera en deux temps. Une première partie, de 12h à 14h30, sera réservée aux échanges entre exposants afin de mieux faire connaissance. Puis, à 14h30, le salon sera ouvert au public, suite à l'inauguration officielle. Cette action permet de montrer le savoir-faire et les compétences présentes sur le territoire, non seulement en matière d'innovation mais aussi de production, de prendre des contacts, d'étoffer son réseau et, pourquoi pas, de repartir avec des promesses de commandes. Le concours de l'innovation et du Made in 95 récompenseront

deux entreprises exposantes. En s'installant à l'Aren'ice, le salon pourra accueillir encore plus d'entreprises que les éditions précédentes (capacité d'environ 250 exposants). La piste principale sera mise hors glace le temps de cette journée. La température moyenne dans la patinoire tournera autour des 18 à 20°C, les exposants pourront compter sur l'atmosphère chaleureuse qui règne à Effervescence !

**Les inscriptions sont ouvertes à partir du 15 décembre**

<http://www.saloneffervescence.fr>



## La poste réinvente son mode de distribution

La Poste (Service courrier colis) déploie actuellement de nouvelles structures sur le Val d'Oise, territoire pilote, avant de dupliquer ce projet au niveau national.



En octobre, le groupe a inauguré son nouvel Espace Services Facteurs à Méry-sur-Oise. Il s'agit de la première structure de ce type dans le Val d'Oise. Grâce à cette implantation, les facteurs qui y sont rattachés (communes de Méry, Mériel, Butry, Auvers) ne réalisent plus de tri (il est effectué sur les plates-formes d'Eragny ou de Saint-Ouen l'Aumône), mais uniquement la distribution du courrier et des petits colis. Ils assureront désormais deux tournées quotidiennes, une le matin et une l'après-midi. Grâce à une présence renforcée sur le terrain, ils peuvent ainsi offrir aux particuliers comme aux entreprises davantage de services de proximité parmi toutes les gammes proposées par la Poste depuis quelques années (portage des courses, de repas, de médicaments, recyclage...). Le groupe se transforme et se réorganise depuis quelques années pour "devenir la Poste de demain avec les postiers d'aujourd'hui" en optimisant ses ressources.

**SATURNE SERVICES**  
Propreté & services associés

ZAE des chataigniers, 7-9 Rue Constantin Pecqueur, 95157 Taverny  
**01 34 18 76 00 - [www.saturne-services.fr](http://www.saturne-services.fr)**

**OUVERTURE DES INSCRIPTIONS**

**Salon Effervescence**  
[www.saloneffervescence.fr](http://www.saloneffervescence.fr)

**26 MARS 2019 à l'AREN'ICE**  
33, AVE DE LA PLAINE DES SPORTS - 95800 CERGY

**[www.saloneffervescence.fr](http://www.saloneffervescence.fr)**

# L'Agence Automobile ouvre une franchise à Cergy

Le 1<sup>er</sup> réseau de franchise européen pour l'achat et la vente d'automobiles entre particuliers continue de s'agrandir avec l'ouverture de quatre nouvelles agences en France. Alexis LONG et Jérôme FERREIRA se sont implantés en septembre à Cergy-Pontoise. Tous les deux anciens commerciaux en grande distribution, ils se sont rencontrés chez



Best Of TV (groupe M6). Animés par leur passion automobile et conquis par le concept de l'**Agence Automobile**, ils ont décidé d'ouvrir leur propre agence. La franchise répond au besoin croissant d'une clientèle qui souhaite confier la vente de sa voiture à un tiers de confiance autre que des garages. *"Les particuliers ont l'esprit tranquille, profitent de la force de frappe de notre réseau, précisent les associés. Les acheteurs sont rassurés, bénéficient d'une garantie et d'un finalement si nécessaire. Le concept séduit et depuis l'ouverture il y a trois mois, nous avons déjà vendu une vingtaine de voitures et attiré 70 clients."* Lancée il y a 14 ans, l'Agence Automobile a fait ses preuves et ne cesse de se développer dans toute la France. À ce jour, un total de 77 agences sont implantées en France, dans les DOM

TOM, en Belgique, en Espagne et au Portugal. Plus de 10 agences sont en cours d'ouverture et l'objectif des 100 agences devrait être atteint d'ici 2 ans. [www.agenceauto.com](http://www.agenceauto.com)

# La musique au coeur du management

Et si la musique pouvait être un outil stratégique pour manager les équipes ? L'approche est originale : c'est le thème du séminaire proposé par Julien LEMAIRE qui a pour but de développer l'esprit d'improvisation et de créativité des équipes (qu'elles soient commerciales, R&D ou management) par une immersion dans l'univers musical. Diplômé d'une école supérieure de commerce, cet entrepreneur a créé un label indépendant début 2000 après avoir travaillé en Major. Il a développé la carrière de nombreux artistes, vendu plus de 55 000 cd en indépendant ; il est aussi musicien et artiste, ingénieur du son, mixeur et formateur pour les artistes. Il se plaît à créer différents business dans son univers de prédilection, la musique. Après avoir travaillé 10 ans dans la chimie en tant que responsable R&D, il a managé des équipes de développement, de production et des commerciaux. *"J'ai toujours pensé que l'entreprise pouvait être gérée comme un groupe de rock : il y a ses stars, ses piliers, ses hommes et femmes de l'ombre, ses managers, ... et tout ce petit monde doit travailler et être créatif au même tempo pour que le business puisse se faire !"* Pendant une journée, Julien LEMAIRE reçoit les équipes dans le complexe d'enregistrement, de production et de formation "60 Bis Studios" (Pontoise). Au programme : comment aller chercher dans la musique les clés pour améliorer la créativité de vos équipes et leur apprendre à improviser dans leur métier. Exemples à la clé, il ponctue ses propos d'inter-

ventions à la guitare et met ensuite en situation les équipes avec des musiciens professionnels pour l'enregistrement d'un titre : chacun devra, qu'il soit musicien ou pas, improviser une mélodie sur un instrument ou une partie chant et donc devra sortir de sa zone de confort dans un contexte non familier mais toujours bienveillant. L'objectif détourné est de faciliter l'innovation et la créativité par la musique, d'apprendre à jouer ensemble, sur la même partition et au même tempo ou encore de mettre en avant l'importance du chef d'orchestre et du leader dans la musique.

Tél. : 01 34 43 93 44  
[www.seminaire-entreprise-musique.com](http://www.seminaire-entreprise-musique.com)



# Les cultivateurs font pousser les projets en faveur du handicap

Les Cultivateurs lancent l'appel à projets "Culture et Handicap", opération de financement participatif (<http://lescultivateurs.valdoise.fr/>). L'initiative s'adresse aux structures médico-sociales, sanitaires ou culturelles, à des start-ups, des associations, ou des particuliers qui souhaitent développer un projet en faveur de l'accès à la culture pour les personnes handicapées. Dix d'entre eux seront sélectionnés par un jury en décembre et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé à la collecte de fonds en ligne et d'une campagne de communication par le Conseil départemental du Val d'Oise et la plateforme KissKissBankBank.



## Comment ça marche ?

- 1/ avant le 17 décembre 2018 : les candidats créent leur page projet sur KissKissBankBank.com
  - 2/ Courant décembre 2018 : le jury sélectionne 10 porteurs de projets qui participeront aux Cultivateurs.
  - 3/ De janvier à mi-février 2019 : accompagnement à la préparation de la collecte en ligne
  - 4/ De mi-février à fin mars 2019 : lancement de la collecte sur Les Cultivateurs, mobilisation des réseaux, démarrage de la campagne de communication afin de mettre chaque projet en lumière !
  - 5/ Début avril 2019 : soirée de clôture des campagnes de collectes
- [lescultivateurs@valdoise.fr](http://lescultivateurs@valdoise.fr)  
ou 01 34 25 32 54



UNE QUESTION ? UN CONSEIL ?  
**01 30 37 60 22**

- ✓ Centre de réparation informatique
- ✓ Télémaintenance informatique
- ✓ Assistance et intervention sur site

[www.agsi.fr](http://www.agsi.fr)

**UN PROBLÈME INFORMATIQUE ?**

AGSI s'occupe de tout !

Notre équipe de techniciens est à votre disposition, pour tous types de réparations informatiques, quels que soient la panne ou le type d'ordinateur. Nos conseillers avisés pourront vous proposer la solution informatique adaptée à vos besoins et à votre budget.

CONSEIL  
VENTE  
RÉPARATION  
MAINTENANCE

de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30

Le Conseil départemental  
soutient le sport en Val d'Oise

Le 111<sup>e</sup> collège du Département  
à Cormeilles-en-Parisis en 2019

La fibre partout  
et pour tous en 2020

# Joyeuses fêtes

Europacity en 2027  
Triangle de Gonesse

Des grands projets d'avenir  
pour notre Département

La Maison Départementale  
de l'Enfance à Cergy en 2021



[valdoise.fr](http://valdoise.fr)