

Contact Entreprises



Le magazine des Responsables
d'Entreprises du Val d'Oise

MOBILITÉ :
*quelles évolutions pour
l'automobile de demain ?*



ContactEntreprises95

Bimestriel n°137
Janvier-Février 2019
Réf. C. 157

Horizon



Le plaisir
de conduire



CONCESSION BMW-MINI HORIZON.



TVA offerte sur plus de 200 BMW neuves disponibles,
venez vite choisir les vôtres auprès de notre équipe !



Horizon BMW-MINI
15, rue Louis Delage
Cité de l'Automobile
95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01.34.35.47.47
E-mail : saintouenlaumone@horizon.fr
www.horizon.fr & www.minihorizon.com

SOMMAIRE

Dossier - 5 à 9

Mobilité : quelle évolution pour l'automobile de demain

Homme du mois - 13



Gilles Rousseau
ROUSSEAU AUTOMOBILE

club ace - 10 à 11

Infos Adhérents

Entreprise du mois - 12

Safe Orthopaedics



Infos Entreprises - 14 à 15

Oscars de l'innovation

S'exprimer et proposer

La voiture n'est pas un moyen de déplacement comme les autres. Elle est avant tout un symbole de liberté absolue et d'indépendance qui permet à chacun de se rendre où bon lui semble, tout en étant dans sa "bulle". Qui, aujourd'hui, est prêt à renoncer à ce confort ? Avec internet qui favorise le partage et la mutualisation, nous sommes entrés dans l'ère de l'utilisation (par opposition à celle de la possession), avec la possibilité d'offrir et de profiter de plusieurs services autour d'un seul produit. En êtres civilisés et rationnels que nous sommes, finirons-nous par délaïsser notre voiture personnelle coûteuse et encombrante pour une mobilité propre et économe ? A minima, cette offre flexible viendra peut-être remplacer la deuxième voiture familiale...

La transition écologique sera l'un des points centraux du Grand débat national dans le Val d'Oise et sur tout le territoire national (avec par exemple le 15 mars à 20h une conférence sur "La transition écologique : questions mondiales, solutions locales !" à Ermont, salle de l'Arche). Il sera aussi question de fiscalité, de dépenses publiques, de démocratie, de citoyenneté, de l'organisation de l'état et des services publics. Chacun est invité à participer et à faire entendre sa voix dans le cadre de cet espace d'expression citoyenne. Cette consultation à grande échelle, destinée à répondre à la crise des "gilets jaunes", se déroulera jusqu'à la mi-mars. Certains y voient l'occasion de s'exprimer, de prendre la parole et pensent qu'il faut s'en saisir. D'autres semblent plus mitigés et voient en ce débat une opération de communication.

Si les chefs d'entreprise se disent en majorité sceptiques sur les retombées de cette consultation (seul un dirigeant sur quatre souhaite prendre part au débat contre un Français sur deux), la CPME a fait remonter un certain nombre de propositions émanant des chefs d'entreprise. La question du "mille-feuille administratif" arrive en tête des sujets de préoccupations. L'inéquité de traitement entre le secteur public et le secteur privé est vécue comme une véritable injustice par les chefs d'entreprise. Le niveau des prélèvements obligatoires et l'instabilité des règles administratives et fiscales sont aussi pointés du doigt (pour en savoir plus : <http://www.cpme95.fr>).

Nous avons tous la possibilité de nous exprimer et de faire entendre notre voix pour un changement qui peut être bénéfique pour tous. Alors n'hésitons surtout pas !

Bonne lecture à tous,
Virginie Paviot

© Guillaume Manceron - CGMédia



annonceurs

CAMPUS VEOLIA - C'CLIM - CC LES 3

FONTAINES - CHAMBRE DE MÉTIERS 95 -

CLUB ACE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95

DS AUTOMOBILE - ECP PRO -

EFFERVESCECE - HORIZON BMW MINI -

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - POLET -

RESORT BARRIÈRE ENGHEN LES BAINS -

SALVA ROUSSEAU AUTOMOBILE -

SOMAG - SPEM POLET -

Contact
entreprises



ContactEntreprises95

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 8 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef :

Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr

Imprimé par RPS

A NOTER

**VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...**

**VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS**

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de **Contact Entreprises** vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

JOURNÉE

PORTES

OUVERTES

**AU CFA
INSTITUT DE
L'ENVIRONNEMENT
URBAIN**

**Jeudi 28 mars 2019
de 9h à 17h**



Énergie



Recyclage et
Valorisation
des Déchets



Eau

Découvrez les
formations du
CAP au Master,
proposées par le
CFA Institut de
l'Environnement
Urbain.



Centre de Formation d'Apprentis

Rue d'Écancourt • 95280 Jouy-le-Moutier
www.campus.veolia.fr



DS 7 CROSSBACK



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



DS préfère **TOTAL**

Spirit of avant-garde = L'esprit d'avant-garde.

CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE DS 7 CROSSBACK : DE 3,9 À 5,9 L/100 KM ET DE 101 À 135 G/KM.
Automobiles Citroën RCS Paris 642 050 199

DSautomobiles.fr

PRODUIT EN FRANCE

ESSAYEZ DS 7 CROSSBACK DANS VOTRE RÉSEAU EXCLUSIF DS AUTOMOBILES :
DS SALON PONTOISE | 21 CHAUSSÉE JULES CÉSAR | 95300 PONTOISE | 01 34 20 01 21

MOBILITÉ : quelles évolutions pour l'automobile de demain ?

Au cours de ses trente premières années d'existence, l'automobile moderne est passée de l'Édouard Delamarre-Boutteville (1884), première voiture dotée d'un moteur à explosion, à la fabrication en série de la Ford T (1913)... Dans les vingt ans qui viennent, elle devrait à nouveau se transformer en profondeur sous la pression environnementale, celle des pouvoirs publics et l'évolution de la mobilité. Le débat autour de la fiscalité des carburants et du mouvement



©photo Adobe Stock :
Driverless Car Autonomous Vehicle
2x2 Icons SetPar macrovector

des gilets jaunes a évidemment amené des interrogations plus profondes. La question centrale porte aujourd'hui sur nos modes de déplacement.

Pour 2030, quelles sont les projections ? Toutes les technologies mises en œuvre pour fabriquer les voitures sont connues. Elles seront perfectionnées, en particulier les batteries, l'électronique et l'informatique embarquées ainsi que les matériaux - pour alléger le véhicule et accroître son autonomie.

L'automobile deviendra de plus en plus intelligente, capable de comprendre son environnement et d'interagir avec lui pour optimiser la mobilité. Cela est déjà en partie le cas avec les systèmes de localisation (GPS), mais en 2030, il faudra compter avec de

nombreuses assistances dont la conduite automatique dans des espaces spécifiques. Toutes ces innovations sont actuellement en phase de test (comme le Google Car).

Leur généralisation et la simplicité de mise en œuvre seront les vraies nouveautés.

La voiture devrait aussi être de plus en plus partagée et de moins en moins possédée, comme le montrent toutes les études sur le comportement d'achat de la génération Y (les jeunes gens nés "avec" Internet).

Bien adaptée à un usage mixte ville-route, économe en énergie, électrique ou hybride, propre, intégrée à son environnement routier, personnalisable, la voiture de 2030 sera l'aboutissement des technologies testées aujourd'hui et sans cesse améliorées. Une tendance confirmée par les acteurs du marché interviewés dans le cadre de ce dossier.

FORD reste l'un des rares constructeurs à miser sur l'éthanol

Partenaire historique de la marque Ford, le groupe dirigé par Pierre JALLU-BERTHIER a inauguré, à St-Ouen-l'Aumône, le premier Ford Store de France en 2015. Implanté au sein de la Cité de l'automobile, cette concession de 1 800 m², baptisée Courtoise Automobiles, se distingue par sa dimension digitale (écran de configuration de modèle en taille réelle). L'établissement est animé par un équipe de 25 collaborateurs, avec à sa tête François DELAIS qui a accepté de répondre à nos questions.

Le diesel ? Les gens se posent des questions par rapport au diesel, qui a fait l'objet d'un excès de mode. Le marché va se réguler. Pendant des années, les automobilistes ont acheté des véhicules diesel sans en avoir la réelle utilité. Pour les rentabiliser, il faut au moins rouler 20 000 km par an. On constate que depuis deux ans, les cotes argus des diesels sont à la baisse. Il faut tout de même noter que si les anciennes génération (avant 2011) sont effectivement très nocives, ce n'est plus le cas des derniers modèles qui sont équipés de filtres à particules et de pots catalytiques. Ces moteurs conservent un grand avantage : avec un meilleur rendement thermique, un diesel consomme 20 à 25% de moins qu'un moteur à essence et rejette donc moins de gaz à effet de serre. Les informations véhiculées

dans la presse sont contradictoires et le consommateur a du mal à faire le tri dans tout ce qu'il entend.

L'électrique ? Probablement un épi-phénomène car certains analystes avancent que le développement du marché de la voiture électrique pourrait être bridé par le manque d'électricité mais aussi de matières premières. L'autonomie est encore trop faible et il faut compter 2 à 3 heures pour faire le "plein" d'électricité.

L'hybride ? Ces véhicules nécessitent de petits moteurs électriques et permettent de baisser la consommation en thermique. Chez Ford, nous avons des SUV hybrides électriques depuis déjà 5 à 6 ans et dès janvier 2020, toute la gamme aura basculé en électrique hybride. Les nouveaux SUV qui sortiront en 2019 recevront une motorisation hybride.

L'éthanol ? Ford est pionnier dans le domaine des véhicules fonctionnant au bio-éthanol (très prisé en Amérique latine et au Brésil). Ecologique, le bio-éthanol



est obtenu à partir de déchets de plantes, comme les betteraves ou les céréales, ou de biomasse (déchets de bois ou paille). Cet agro-carburant permet aussi de diminuer de 70% les émissions de CO₂ par rapport à un moteur fonctionnant à l'essence traditionnelle même si son pouvoir calorifique inférieur fait augmenter la consommation moyenne (15 à 20% de plus). A l'achat, ce type de véhicule n'est pas plus coûteux et fonctionne avec un moteur essence adapté. Il y a à ce jour près de 1000 pompes en France proposant de l'E85, avec un prix

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ



ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

FORD reste l'un des rares constructeurs à miser sur l'éthanol (suite)

au litre oscillant entre 0,5 et 0,6 € et un réseau qui se densifie de jour en jour. Le bio-éthanol est une alternative vraiment intéressante.

L'hydrogène ? pas encore pour demain. Il faudrait davantage de lobbying politique.

La voiture connectée ? Le constructeur américain a été à l'avant-garde de la voiture connectée et continue tranquillement de creuser son sillon en déployant massivement la high-tech dans l'entrée de gamme. Ces technologies donnent accès à de nombreuses applica-

tions, système de prévention des collisions avec freinage d'urgence et détection des piétons, équipements et services destinés à faciliter la conduite, sécurité et agrément à bord, analyse et détection des pannes... Au garage, les mises à jour peuvent se faire en live. La lecture des données aide à comprendre ce qui a généré la panne, permettant une meilleure analyse de fonctionnement.

Avec 15 000 véhicules neufs et d'occasion vendus par an, le Groupe Jallu-Berthier (500 collaborateurs) est un des acteurs majeurs de la distribution et de

la réparation automobile du nord de la région parisienne. Il commercialise les marques Volkswagen et Volkswagen utilitaires sur 8 sites (dans les départements 78, 95 et 60), Ford et Ford Mustang sur 7 sites (dans le 95, 60 et 02), Citroën sur 3 sites (dans le 95) et DS sur 1 site (dans le 95), Audi sur 2 sites (dans le 60), Skoda sur 2 sites (dans le 95 et le 60), Suzuki sur 3 sites (dans le 95 et le 60) et Seat sur 2 sites (dans le 60).

Courtoise Automobiles : 01 34 40 10 00
dirvente-courtoise@groupejb.com

BMW HORIZON : bientôt un corner BMW i dédié à l'électrique

BMW Horizon (groupe Bernis) propose exclusivement les marques BMW et Mini sur plusieurs sites d'implantation : Saint-Ouen l'Aumône, Saint-Gratien, le Défense, Paris, Rouen et Dieppe. Installé historiquement à Pontoise, l'établissement a déménagé à la cité de l'Auto en février 2018 sur un site dernière génération, dédié à la vente de véhicules neufs, occasion, pièces détachées et dispose d'un atelier de réparation. "Ce site est assez unique et nous permet de présenter un nombre important de modèles, des couleurs et des séries différentes", souligne David CHAMPOUD, Directeur des ventes. Il y a une émulation entre les concessions installées à la cité de l'auto, où se concentrent des marques grand public comme des marques premium. Nous gérons sur place les magasins virtuels BMW et Mini (<https://shop-bmw.fr> et <https://shop-mini.fr>) consacrés aux produits dérivés (montres, blousons, casquettes...).

25 modèles électrifiés d'ici à 2025

Tel est le tournant pris par la marque. Dans le courant du premier trimestre, la concession (qui vend en moyenne 500 BMW neuves chaque année et 330 Mini) accueillera un corner "BMW i" dédié aux véhicules électriques et hybrides, de la citadine à la sportive telle que la BMW i8, modèle Plug-in Hybrid réunissant les avantages des technologies innovantes de propulsion électrique et à combustion. "Pour les usagers amenés à passer une bonne partie de leur vie en agglomération, ce type de motorisation est séduisant. Nos voitures gardent leur personnalité. Le plaisir de conduire est toujours omniprésent. L'hybride rechargeable dispose d'une quarantaine de kilomètres d'autonomie en tout électrique et contrairement aux hybrides conventionnelles, peut se recharger sur une simple prise domestique. Le week-end, pour les plus longs trajets, elle se transforme en routière grâce à son moteur thermique qui prend le relais. C'est un bon compromis. Il est important cependant d'orienter l'acquéreur en fonction de



l'utilisation qui en sera faite. L'hybride ne convient pas à tout le monde, même si certaines incitations fiscales encouragent les automobilistes à franchir le pas. Les gros rouleurs trouveront dans nos moteurs diesel un choix plus cohérent."

La location de plus en plus plébiscitée

"Nous constatons qu'actuellement, les particuliers comme les entreprises s'interrogent sur les futures décisions qui seront prises portant sur les véhicules diesel : des taxes supplémentaires seront-elles mises en place ? une interdiction de rouler dans Paris sera-t-elle un jour effective ? Il y a comme un flottement dans l'air, les gens sont un peu désorientés et reportent leur décision d'achat. La part des véhicules essence remonte mais le diesel reste majoritaire. Nous encourageons ceux qui craignent une baisse de la valeur de revente de leur voiture à privilégier la location plutôt que l'achat, qui leur permet de changer tous les trois ans et de bénéficier des dernières avancées technologiques. Plus de trois clients sur 5 passent aujourd'hui par la location longue durée pour acquérir un véhicule."

Une voiture plus technologique

Il est encore difficile de dire quelle technologie aura pris le pas sur les autres dans 10 ou 20 ans. Les voitures "à hydrogène" ont fait des progrès considérables. Mais la fabrication et la distribution restent problématiques. Une chose est certaine : la tendance penche vers plus d'hybridation et de connectivité, domaine où BMW s'affirme comme précurseur et leader, avec des options telles que l'appel d'urgence intelligent qui permet d'appeler automatiquement les secours en cas de choc violent, de nombreuses options pour travailler dans sa voiture (wifi, lecture vocale des mails et des dépêches AFP, géolocalisation du véhicule, éléments de conduite autonome...). Une nouveauté : il est maintenant possible de suivre avec son iPhone la fabrication de sa future voiture. Quant à l'auto-partage, ces solutions se développent de plus en plus en entreprise. Daimler et BMW viennent d'ailleurs de signer un accord pour fusionner leurs services de mobilité Car2go et DriveNow.

BMW Horizon
David Champoud - Tél. 01 34 35 47 47
dchampoud@horizonline.fr

LES GRANDS TRAVAU+

DE CADEAUX

CHACQUE SEMAINE, VOS ACHATS PEUVENT VOUS RAPPORTER UNE CARTE CADEAU*

Plus d'infos à l'Accueil du centre

*Voir conditions à l'Accueil du centre.

LES 3 FONTAINES

VOLKSWAGEN : une concession dernière génération à Roissy

Le Groupe ADP et le Groupe Jallu-Berthier ont implanté un complexe automobile Volkswagen (Volkswagen et Volkswagen Vehicules Utilitaires) sur l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, au cœur d'un des plus grands hubs de transport et d'entreprises en Europe et à 5 mn du siège du groupe. En exploitation depuis quatre mois, ce "flagship" (8^e site Volkswagen ouvert par Jallu Berthier), véritable vitrine de 2 150 m², situé à proximité du centre commercial Aéroville, comprend un showroom, destiné à la vente de véhicules neufs de 350 m² intégrant les dernières technologies digitales, d'espaces extérieurs d'exposition et de vente dédiés aux véhicules d'occasion et aux véhicules utilitaires, d'un atelier de réparation équipé de 7 postes de travail et de deux ponts de 6,5 t. Le service express Time to care propose des révisions à 4 mains en 1 heure pour les véhicules particuliers et en 1h30 pour les utilitaires.

Malgré le scandale du diesel gate, le groupe n'envisage pas d'abandonner cette technologie. Volkswagen continue de produire des véhicules diesel nouvelle génération et à pousser ce type de motorisation. Parallèlement, le groupe a investi massivement des sommes importantes pour diversifier ses gammes et développer le full électrique. Pour la marque allemande, cette stratégie tournée vers l'électromobilité s'appuie sur une nouvelle gamme appelée I.D. Deux modèles tout électriques sont déjà sur le marché avec un premier modèle proche de la Golf : l'ie up et l'e golf avec une autonomie de 150 km et depuis novembre, le e crafter (utilitaire). Les futures ID pourront offrir jusqu'à 550 km d'autonomie.

"Pour que l'électrique gagne des parts de marché, il faut que les infrastructures se développent de manière uniforme et suffisante pour couvrir le territoire en bornes de recharge, souligne Eric BEAUSSIER, directeur du site. Nous disposons déjà sur notre site de Roissy de quatre bornes avec la possibilité d'installer des super chargeurs. Autre interrogation : la production en lithium pourra-t-elle répondre à l'explosion de la demande ? L'électrique est une voie parmi d'autres. Il y a beaucoup de chemins à explorer. La combinaison de plusieurs solutions débouchera très probablement sur une offre composite sans qu'une technologie en particulier ne rafle la mise. Le véhicule du futur sera, de façon certaine, à faible ou à zéro émission de CO2. Dans les 10 ans à venir, les véhicules électriques représenteront probablement une part encore réduite du marché, les véhicules hybrides rechargeables progresseront, tandis que les véhicules classiques continueront d'évoluer, avec une baisse drastique de leur consommation de carburant. La nouvelle golf 8 arrive, encore plus connectée et mieux équipée. Pour ce qui est des autres types de carburant (comme l'hydrogène) ou la pile à combustible, ils ne seront peu ou pas industrialisés et resteront selon moi anecdotiques"

Groupe Jallu Berthier - Eric Beaussier
e.beaussier@groupejb.com
3 Rue des Marguilliers, 95700 Roissy-en-France



Groupe Lacroix s'engage pour le transport durable

Le groupe Lacroix dispose depuis quelques mois de deux autocars Yutong ICE12 100% électriques exploités par sa filiale PNA AERIAL, implantée à Villeron. Ces nouveaux autocars, n'émettent ni CO2 ni NOX, ni particules et ne font aucun bruit en roulant : l'objectif 0 pollution est atteint à 100%. Forts de leurs 19 tonnes et 12 mètres de long, ces nouveaux autocars peuvent accueillir 59 voyageurs. Alimentés par 12 batteries au lithium, ces nouveaux venus bénéficient d'une autonomie de 200 km. Ils se destinent au transport scolaire ou bien pour des visites touristiques. Cette acquisition marque une nouvelle étape dans la politique environnementale menée par Groupe Lacroix qui ne compte pas s'arrêter là et entend bien poursuivre son chemin vers un transport toujours plus durable et responsable.

www.pna-aerial.fr

PEUGEOT : offensive sur l'électrique en 2019

Elle arrive en octobre. La nouvelle 208 électrique, commercialisée par Vauban Automobile (qui compte 17 concessions* dont 8 Peugeot dans le 95 et le 78) sera dotée d'une autonomie réelle de 350 km. Ce sera le début de l'offensive Peugeot sur le segment du tout électrique. La marque au lion ambitionne de proposer une version électrifiée de chacun de ses modèles en 2019. Suivront la 3008 hybride, la 508 et la 508 SW hybrides, puis la 2008 hybride en décembre. En 2020, les automobilistes n'auront plus que l'embarras du choix et pourront décider d'acheter, presque comme une option, un modèle thermique, électrique ou bien hybride. "Actuellement, nous commercialisons la "lon" et le "e-partner" (utilitaire) et le e-partner teepee 5 places, dont les autonomies réelles sont bien inférieures à la future 208, car ce sont des modèles première génération, explique Jean-Joseph RIBEIRO SPENCER, chef des ventes adjoint. Le prix d'achat sera un peu plus élevé pour la

version électrique de la 208 qui bénéficie par ailleurs du bonus écologique, mais le prix va baisser au fil du temps. Le succès de ce type de voiture est attendu notamment dans Paris intra muros et auprès des sociétés qui veulent faire de l'auto-partage pour rationaliser les coûts au niveau de leur flotte de véhicules." Chaque marque affiche son positionnement : Peugeot entend devenir un généraliste haut de gamme et aller chatouiller ses concurrents allemands, tout en mettant en avant la fabrication française (90% des Peugeot étant produites sur le territoire français), à des prix compétitifs.

* le groupe est multimarques avec également deux concessions Citroën, deux concessions Seat et 5 concessions Toyota

8 Chaussée Jules César, 95520 Osny
Téléphone : 01 34 41 72 72
jjribeiro-spencer@vaubanauto.fr
www.vaubanauto.fr

Institut des Métiers de l'Artisanat : Formations en apprentissage gratuites et rémunérées

PORTES OUVERTES : samedi 23 mars, de 9h à 17h

Jeudi 18 avril, mercredi 15 mai et mardi 18 juin, de 16h à 20h

A Cergy,
Eaubonne et
Villiers-le-Bel

Du CAP
au BTS



Boulangerie - Pâtisserie



Hôtellerie - Restauration



Coiffure - Esthétique



Mécanique auto - Carrosserie - Peinture en carrosserie



Vente - Commerce



www.ima95.fr

ima INSTITUT DES MÉTIERS
DE L'ARTISANAT
DU VAL D'OISE

**Chambre
des Métiers
de l'Artisanat**
VAL D'OISE



ABB : les lignes de bus RATP bientôt 100% électriques

La RATP s'est engagée dans une évolution technologique et écologique majeure avec l'objectif de convertir majoritairement ses centres bus à l'électrique : c'est le plan Bus2025. Le groupe ABB (Cergy) a signé un premier contrat avec le groupe RATP pour l'accompagner dans la réalisation de ce plan visant à rendre son parc de bus en Ile-de-France 100% propre à l'horizon 2025. Ce programme nécessite le réaménagement des 17 centres bus existants d'Ile-de-France. Le premier contrat signé en octobre entre ABB et la RATP porte sur la fourniture et l'installation de 62 bornes de recharge dans deux centres bus, celui de Lagny et de Jourdan-Corentin. Ce marché est estimé à environ 50 millions d'euros pour la fourniture de chargeurs uniquement. Très compactes, les bornes de charge ABB offrent une plus faible emprise au sol que d'autres produits du marché, et permettront aux bus de se recharger durant la nuit grâce à la technologie HVC-Overnight Charging, qui évite de solliciter le réseau électrique aux heures de pointe et répartit les appels de puissance. De plus, ABB est en mesure d'apporter le volume de bornes nécessaires pour réaliser ce projet de grande ampleur, et la présence de ses équipes en Ile-de-France lui garantit un support local indispensable



CITROËN / DS : la concession se refait une beauté à Pontoise

Courtoise Automobile à Pontoise est en plein lifting. Après la réfection intégrale du rez-de-chaussée, dédié à Citroën, l'étage est à son tour en plein travaux pour accueillir DS et créer pour la marque un showroom haut de gamme incarnant "le luxe à la française". Les extérieurs de la concession, qui écoule chaque année plus de 1600 véhicules, seront également refaits.

Le 10 mai prochain sera commercialisée la DS 3 CROSSBACK, un SUV urbain Premium, chic et technologique. Fin 2019, une version "full électrique" de ce DS3 CROSSBACK sera lancée (autonomie réelle de 400 km et batterie rechargeable à 80% en 30 mn). "Elle est aussi dotée de plus de technologie embarquée", précise Florian MORACCHINI, chef des ventes. "Si le prix d'achat est un peu supérieur, il y a un calcul à faire car une charge complète est comprise entre 2 et 4€". Fin 2019, toute notre gamme sera hybride rechargeable essence. Pour le moment, nous proposons déjà le e-Berlingo Multispace, le Berlingo véhicule utilitaire ou encore notre petite citadine, la C zéro. Le groupe PSA mise beaucoup sur la R&D dans le domaine des moteurs hybrides. La connectivité est un autre sujet central, avec des services tels que la géolocalisation des zones de danger, la duplication d'écrans (mirror-screen), la reconnaissance vocale, l'aide au stationnement latéral, la reconnaissance des panneaux ou encore la conduite semi-autonome de niveau 2...". Citroën et DS tentent également de se différencier sur le service. "Il y a de moins en moins de passage en concession. Les clients vont se renseigner sur Internet. L'aspect conseil est donc très important dans nos



métiers. Si le client part dans la mauvaise direction, nous sommes là pour l'aiguiller. Par ailleurs, nous faisons progressivement évoluer notre image. Citroën a un positionnement "Feel Good" : on veut que le client se sente bien, en confiance. Pour être en accord avec cette communication, nous allons adopter un nouveau style vestimentaire plus décontracté, pantalon coloré et baskets blanches, qui casse un peu l'image du vendeur classique. Les commerciaux DS conserveront quant à eux le traditionnel costume pour renvoyer une image plus premium de la marque qui s'appuie aussi sur le Club DS à travers lequel les clients bénéficient d'offres privilèges réservées." Citroën fêtera cette année ses 100 ans. Une belle histoire pour cette marque attachante qui privilégie le made in France au sein de ses usines, réparties aux quatre coins de la France (Rennes, Mulhouse, Poissy ou Sochaux...).

Contact : Florian Marocchini
cdv-pontoise@groupejb.com
21, chaussée Jules César à Pontoise

GARAC : s'adapter et grandir pour répondre aux besoins de demain

Implanté depuis sa création en 1948 à Argenteuil, boulevard Gallieni, le Garac fête ses 70 ans cette année. Beaucoup d'évolutions technologiques ont marqué ces dernières décennies et de gros changements se profilent dans les années à venir. "On ne peut pas prédire exactement ce qu'il en sera dans 10 ou 20 ans, mais il faut ouvrir tant que possible l'éventail de la formation pour que les jeunes qui arrivent sur le marché soient bien préparés, explique Benoît FRIEDE, GARAC, Responsable des enseignements techniques et professionnels. Nous devons nous montrer pro-actifs car tout le concept de mobilité est entrain d'évoluer. C'est pourquoi le GARAC est partie prenante d'un projet piloté par l'Association Nationale pour la Formation Automobile qui va s'étaler sur 5 ans. Le consortium qui réunit des acteurs

variés (constructeurs, équipementiers, réseaux SAV, écoles...) permettra au fur et à mesure de réajuster et d'enrichir les formations initiales et continues avec la création de nouveaux modules pour coller au plus proche des réalités terraines. Trois chantiers sont en cours : Après-vente connectée (véhicule particulier et véhicule industriel), commerce digital (véhicule neuf et véhicule d'occasion), véhicule autonome."

L'établissement doit en parallèle répondre à un autre défi : le manque de place. La capacité d'accueil maximale est d'environ 1350 élèves, barre fatidique qui a été atteinte à la rentrée 2018. Après avoir mené des discussions avec la municipalité, c'est finalement sur l'actuel campus que la solution a été trouvée. L'extension se fera en plusieurs étapes : dans un premier temps, le rachat de plusieurs propriétés attenantes au campus, puis l'agrandissement de bâtiments actuels et enfin une redéfinition globale de l'espace. De quoi pérenniser la croissance de l'école, qui fêtera en mai son 70^e anniversaire.

Tél.: 01 34 34 37 40 - www.garac.com

Découvrez l'offre SWITCHLEASE sur
www.salvaloc.fr



Ou contactez nous au :
01 39 31 64 38

SALVA LOCATION SERVICES MOBILITÉ
ROUSSEAU

La mobilité,
c'est comme vous voulez !
Passez du travail aux loisirs,
du quotidien au ponctuel...

.....
avec
SWITCHLEASE

L'AGGLOMÉRATION DE CERGY-PONTOISE se lance dans la mise en place d'un plan de mobilité

Depuis le 1^{er} janvier 2018, toutes les entreprises de plus de 100 salariés sur un même site ont l'obligation d'avoir mis en place un plan de mobilité. Ce plan consiste à mettre en place un ensemble de mesures visant à optimiser et augmenter l'efficacité des déplacements des salariés d'une entreprise, pour diminuer les émissions polluantes et réduire le trafic routier. La Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise accompagne donc déjà près de 70 entreprises, établissements et leurs salariés dans la réalisation de Plans de mobilité Inter-Entreprises. C'est actuellement le quartier Grand Centre - Cœur d'agglomération où est installé la CACP qui fait l'objet de l'élaboration d'un PMIE.

Sur la base d'un diagnostic du plan de mobilité, effectué fin 2018, la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise s'engage elle-même dans l'élaboration d'une série d'actions sur 3 ans, (soumise à la validation du Conseil communautaire du 19 février).

Les services de la CACP se sont déjà dotés de véhicules électriques Zoé mis à disposition des agents, pour leurs déplacements professionnels. De la même manière, ils ont la possibilité, pour de courts trajets, d'utiliser des vélos à assistance électrique pour leur rendez-

vous. Le covoiturage est encouragé depuis plusieurs années auprès des agents de la collectivité à travers des actions de sensibilisation. A court terme, l'agglomération de Cergy-Pontoise prévoit également d'installer dans les parkings de l'Hôtel d'agglomération des bornes de recharge pour les voitures personnelles des agents. Concernant les transports en commun, la future flotte de bus au BioGaz de la STIVO prévoit l'arrivée de 66 bus standards GNV et 4 bus articulés GNV entre juin 2020 et juin 2021, ce qui représente 58% du parc en GNV.

<https://www.cergypontoise.fr/deplacements>
<https://www.cergypontoise.fr/demande-de-conseil-personnalise-en-mobilite>



En savoir plus avec l'ARDIES

L'ARDIES (Association régionale des infrastructures économiques et de la sécurité sur le Val d'Oise), organisera dans les locaux de la CCI un événement le 6 juin sur la mobilité.

Interviendront lors de cette matinale, des élus et des institutionnels en charge des questions d'aménagement du territoire, politique du transport mais également des entreprises qui ont mis en route des actions pour leurs collaborateurs (télé travail, co voiturage suite à un PDIE, utilisation de plateforme d'auto partage). Cette matinale permettra à des utilisateurs de comprendre les projets à venir sur le territoire, d'identifier les différents acteurs mais aussi de s'inspirer de bonnes pratiques ou de plateforme/ services déjà existants.

Contact : Vanessa Coupin :
01 30 30 92 77
contact@ardies.com

VAL PARISIS engagé pour développer l'électrique

La Communauté d'agglomération Val Parisis a déployé sur son territoire des bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. 82 équipements accessibles au public ont été installés sur les 15 communes. L'objectif : encourager la mobilité électrique des habitants. En offrant aux utilisateurs de véhicules électriques et hybrides. La Communauté d'agglomération Val Parisis a souhaité développer une solution de mobilité au service des habitants et des entreprises de son territoire.

Chaque borne est équipée de 2 points de charge, lente près des gares et accélérée en centre-ville, permettant à deux véhicules de se recharger en même temps. Compatibles avec le plus grand nombre de formats, les bornes de recharge seront accessibles à tous grâce à un badge à commander en ligne.

Les propriétaires de véhicules électriques et hybrides rechargeables peuvent stationner gratuitement dans les secteurs de stationnement payant sur le territoire.

Complémentaire de la recharge privative à son domicile ou sur son lieu de travail, la recharge publique sur voirie permet à l'utilisateur d'une voiture électrique de récupérer tout ou partie de l'autonomie de sa batterie, le temps d'une course ou d'un rendez-vous.

CARROSSERIE ECP PRO

01 34 30 25 25 contact@ecpro.fr

PIERRELAYE (95)

SPÉCIALISTE VÉHICULES LEGERS UTILITAIRES ET INDUSTRIELS
 • Possibilité de véhicules relais • Réparation toutes assurances •

Ne jouez pas avec le feu ! Vérifiez vos installations.

Spécialisé depuis 2018 dans l'intervention en milieu amianté (sous-section 4)

SPem & POlet, spécialistes en sécurité incendie
 Installation et maintenance du matériel de sécurité incendie et de systèmes de désenfumage et d'aération

AGP GROUPE | SPem | POlet

11, rue de la Frémontaine - 85340 Olonne-sur-Mer | contact@spem.fr | spem.fr



ECP Pro nous ouvre ses portes

Le club a été reçu le 18 janvier dernier par Pascal LEBREQUIER, dirigeant de la société ECP Pro à Pierrelaye, carrosserie à l'origine spécialisée dans la réparation de véhicules isothermes et frigorifiques. Elle assure aujourd'hui la remise en état de carrosseries pour tout type de véhicules. Nous avons pu visiter les locaux de l'entreprise qui dispose, dans ses ateliers, d'une belle cabine de peinture lui permettant d'intervenir aussi bien sur des voitures de société, des camions bennes ou des camping cars. Pascal LEBREQUIER a créé ECP Pro pour apporter un service complémentaire à la société ECP, créée par son père il y a 50 ans, spécialisée dans l'aménagement de véhicules frigorifiques pour les traiteurs, les métiers de bouche, le transport de médica-

ÇA S'EST PASSÉ AU CLUB

ments... "Mon père a lancé l'activité en travaillant au départ pour les commerçants de Rungis. Aujourd'hui, les équipes d'ECP aménagent près de 1700 véhicules par an, en installant des cellules complètement hermétiques, équipées de panneaux démontables. En cas d'accident, souligne le dirigeant, ces véhicules spécifiques ont besoin d'un carrossier spécialisé capable de réparer, démonter et remonter des cellules isothermes pour une réparation dans les règles de l'art. C'est pourquoi, j'ai créé ECP Pro, qui partage depuis ses débuts les mêmes locaux qu'ECP." La trentaine d'adhérents présents a ensuite pu se retrouver autour d'un cocktail déjeunatoire dans la convivialité. Un grand merci à ECP Pro pour son accueil.

Tél. : 01 85 15 50 48 - Ecpro.fr

L'Hôpital de Pontoise organise son 2^e Open de Golf

L'Hôpital de Pontoise organisera le **25 juin prochain son 2^e Open de Golf**, au bénéfice des patients. Cette journée permet aux participants de venir jouer avec des personnalités du monde du sport ou de la télé et de s'initier à la discipline tout en soutenant une belle cause. En partenariat avec la société Very Golf Trip, l'hôpital réitère cet événement pour la deuxième année consécutive au golf de Domont. Cette nouvelle édition sera parrainée par Arthur GOMES, ancien joueur du stade français, en scramble à 4. Le golf est privatif toute la journée pour un shotgunVIP-AM sur un format 3 amateurs/1VIP et un accueil pour une initiation encadrée par des professionnels. Les entreprises qui souhaitent s'associer à cet événement peuvent aussi devenir partenaires en donnant de la visibilité à leur marque tout au long de cette journée.

Accueil à partir de 10h30 pour échauffement en pratique, brunch, départ en shotgun. 19h : cocktail apéritif - 19h30 : vente aux enchères d'objets dédiés prestigieux (ballons, maillots, drapeaux...) - 20h : dîner en plein air.

Pauline Amoudry - 01 30 75 50 18 - pauline.amoudry@ght-novo.fr



Effervescence

rencontre BtoB le 26 mars

Plus de 250 exposants, 1 000 visiteurs et 23 réseaux professionnels se donneront rendez-vous au 7^e Salon Effervescence, le 26 mars 2019 à l'Aren'Ice Cergy-Pontoise, qui s'impose comme un temps fort incontournable du monde économique et de l'innovation des entreprises dans le Val d'Oise. Il permet aux PME/PMI du Val d'Oise, industriels ou services aux entreprises de se rencontrer en toute convivialité et de favoriser les échanges commerciaux entre entreprises géographiquement proches.

Il ne fait pas de distinction entre TPE-PME et entreprises plus grandes. Cette année, une hausse de 30% des exposants avec un lieu à la mesure de l'événement : l'Aren'Ice de Cergy-Pontoise. Chaque participant dispose d'un "mange-debout" siglé de son nom. Les visiteurs sont invités à déambuler de stand en stand dans un esprit de proximité et de convivialité qui renouvelle le genre du "speed-meeting" business. Ouvert uniquement aux exposants durant la matinée, le salon est accessible à tous l'après-midi sur inscription à partir de 14h30 et l'entrée est gratuite. Cette année, les organisateurs, tous bénévoles, annoncent la visite des services de développement économique des villes de Dieppe et des Sables d'Olonne, des partenariats sont également en cours avec la Serbie et la Pologne.

Trois trophées seront remis à cette occasion pour valoriser des entreprises exposantes qui se distinguent : trophée Innovation, Made in 95 et Michel Lefebvre création d'entreprise.

<https://www.saloneffervescence.fr>

Salon Effervescence

www.saloneffervescence.fr

2019

Le 26 mars Aren'Ice de Cergy-Pontoise !

INSCRIPTIONS/INFOS

www.saloneffervescence.fr

TROPHÉE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

TROPHÉE DE L'INNOVATION

TROPHÉE #MADE IN 95

OUVERT AU PUBLIC À PARTIR DE 14H30



Philippe DABEK, Vapeur 2000

Philippe DABEK, 46 ans, de formation productique mécanique (pièces auto), a travaillé pendant 20 ans pour un acteur dans la distribution de produits du bâtiment. Il démarre comme vendeur et gravit les échelons pour finir directeur d'agence. Après

deux décennies passées dans la même entreprise, il a l'envie de monter sa propre affaire et de combiner ses compétences (connaissances dans le domaine automobile et expérience dans la relation clients). Il propose un service différent du nettoyage traditionnel, à la vapeur, réalisé à domicile ou sur le lieu de travail. Cette méthode écologique et assainissante offre un service complet intérieur comme extérieur. Créée en juin 2018 avec le soutien d'Initiative 95, Vapeur 2000 s'adresse aux particuliers comme aux entreprises et intervient sur le Val d'Oise, les Yvelines et Paris avec des prix très compétitifs, pour un service qualitatif haut de gamme. *"Ce procédé permet de faire de réelles économies d'eau : seulement 3,5 litres sont nécessaires pour remettre en état un véhicule. La vapeur (qui peut être utilisée pour le textile d'ameublement, service également proposé par Vapeur 2000) assainit l'habitat en profondeur. Le nettoyage final se fait avec la microfibre pour récupérer la saleté sur la carrosserie, et par injection / extraction pour les textiles."*

Nous avons pu tester : les taches ont disparu, la voiture est impeccable. 10 sur 10 et 5 étoiles !

Tél : 06 68 55 18 70

clientele@vapeur2000.fr



Sophie DENOUEL, Société générale

Sophie DENOUEL, 51 ans, succède à Guillaume D'ADHÉMAR en tant que directrice régionale du centre d'affaires régional

Ile-de-France Nord Ouest (qui couvre le Val d'Oise sauf Roissy et la moitié nord des Yvelines). En pleine réorganisation, la Société Générale a choisi de regrouper ses centres d'affaires pour n'en compter plus qu'une trentaine (dont un à Cergy) afin d'apporter plus d'expertise aux entreprises, de proposer des dispositifs plus robustes aux clients, sans limite de chiffres d'affaires, tout en restant au coeur du territoire. Après un DESS en finance d'entreprise et marchés internationaux de capitaux, Sophie DENOUEL intègre la société générale en 1991. Elle démarre en salle de marché et analyse financière, tout en gardant le lien avec les entreprises, un aspect du métier qu'elle affectionne tout particulièrement. Si vous souhaitez la rencontrer, le club organisera le 21 juin prochain une intervention dans les locaux de la Société Générale sur le thème : "Comment parler à son banquier ?"

sophie.denouel@socgen.com

Tél. : 01 34 20 77 60



Thiphaine GILLOUARD, l'Agora

Thiphaine GILLOUARD, 39 ans, a fait des études de droit qui la conduisent à travailler dans les services juridiques de plusieurs collectivités. Avec son

conjoint Benjamin, qui baigne dans le milieu de la restauration, elle décide il y a dix ans, de prendre une nouvelle orientation professionnelle. Ensemble, ils montent leur première affaire, l'Atelier (à Cergy Préfecture), où ils proposent dans une ambiance brasserie, une cuisine maison. Le succès est rapidement au rendez-vous. Parents de quatre enfants, Thiphaine et Benjamin continuent leur aventure professionnelle. D'ici quelques semaines, ils ouvriront l'Agora, un établissement flambant neuf de 400 m² au sein de l'Aren Park à Cergy. 7 jours sur 7, ce nouveau projet prometteur de 180 places assises, avec terrasse face à L'Aren'Ice, sortira de l'ordinaire : nouvelle déco, nouvelle ambiance, organisation d'événements musicaux en fin de semaine et toujours une cuisine traditionnelle maison. L'offre sera plurielle : possibilité d'organiser un déjeuner business, de venir dîner entre amis, de boire un café, de prendre un verre après le travail ou de bruncher le dimanche. L'équipe comptera une vingtaine de personnes afin d'assurer un service continu. L'ouverture est prévue début mars pour une inauguration le 21 mars.

lagora-cergy@gmail.com

Olivier GRIER, cabinet COGEP

Olivier GRIER, expert comptable dirige la société COGEP basée à Eragny. COGEP ERAGNY accompagne les chefs d'entreprise quel que soit leur secteur d'activité, agriculture, artisanat, association, BTP, collectivités territoriales, commerce, industrie, particuliers, professions libérales, services. L'équipe pilote chaque mission et s'appuie sur des partenaires qui l'entourent en gestion de patrimoine, formation ou dans le domaine juridique. Membre du réseau Entreprendre, Olivier GRIER dirige également un second cabinet basé à Argenteuil.

Tél : 01 30 32 37 74



Daniela LE HOANG, restaurant du golf

Originaire de Milan, Daniela LE HOANG, 43 ans, a fait ses études en Italie où elle obtient un BAC+2 dans le tourisme et l'hôtellerie. Sa formation l'amène à voyager et à travailler en tant que saisonnière et GO au Club Med. Durant ces années passées à l'étranger, elle rencontre son futur mari et associé, Frédéric LE HOANG, avec lequel elle s'installe en France. Après avoir travaillé dans l'hôtellerie de luxe sur Paris, elle rejoint à nouveau le club Med en intégrant le siège. *"Quand Frédéric s'est mis à son compte, je l'ai suivi. Nous avons d'abord repris la*

gérance du restaurant qui compte entre 60 et 80 couverts, puis il y a trois ans, les salles, qui peuvent accueillir pour des événements près de 400 personnes" Depuis deux ans, le couple s'est vu confier les clés du Café de la Plage, restaurant du théâtre 95, pour assurer la restauration et l'animation du lieu. Le 14 février sera l'occasion pour ceux qui ne connaissent pas l'endroit de le découvrir. Le club sera reçu au golf à l'occasion de son assemblée générale.

Allée de l'Obstacle d'Eau à Vauréal - Tél. : 06 51 54 88 63



Un réseau d'acteurs économiques pour :

- ▶ Etablir des partenariats
- ▶ Participer à la vie d'un club d'affaires
- ▶ Echanger • Témoigner • Se faire connaître

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Club ACE

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • www.clubace.org

M/Mme :

Fonction :

Société : Activité :

Tél. :

e-mail :

Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Chirurgie du rachis : *Safe Orthopaedics* ouvre de nouvelles voies

Depuis sa création à Neuville il y a 8 ans, Safe Orthopaedics, société de technologie médicale, a connu un développement croissant. Ses fondateurs ont mis au point une gamme innovante d'implants chirurgicaux et d'instruments de pose destinés au traitement de la fracture de la colonne vertébrale. Leur spécificité ? Etre à usage unique et donc toujours parfaitement stériles. Cette technologie de rupture, déjà adoptée en France par de nombreux chirurgiens, est en pleine phase d'internationalisation. Fin 2018, la société, en cours d'agrandissement à Eragny, compte déjà 50 collaborateurs.



Safe Orthopaedics est une belle aventure humaine, la rencontre de trois associés aux profils très complémentaires : Pierre DUMOUCHEL (DG) débute sa carrière dans l'industrie automobile avant de rejoindre SpineVision (un des leaders dans les dispositifs médicaux du rachis) ; Thomas DROULOUT, ingénieur ISTM, est en charge de la direction technique de l'entreprise. Dominique PETIT, autodidacte et concepteur du produit, a fait des pathologies du rachis son sujet de prédilection. "Nos chemins professionnels se sont croisés, raconte Pierre DUMOUCHEL. Nous sommes partis du constat qu'il y avait d'autres façons d'aborder la chirurgie du dos, en développant l'instrumentation à usage unique comme une alternative aux instruments métalliques réutilisables classiques, avec une expertise pointue dans le traitement des fractures et des pathologies des patients ostéoporotiques. Nous sommes tous les trois passionnés par les pathologies du dos et avons une envie profonde d'améliorer les traitements et l'efficacité des procédures chirurgicales, tout en repoussant les limites de la chirurgie mini-invasive qui est plébiscitée par les patients." Actuellement trusté par quatre grosses entreprises, ce marché mondial représente plus de 12 Md € de CA.

Un bénéfice pour le patient et l'hôpital

Alors que l'instrumentation classique nécessite une stérilisation longue et minutieuse, les solutions à usage unique apportées par Safe (protégées par 17 familles de brevets) sont délivrées neuves, stériles et donc prêtes à l'emploi. "En cas d'urgence, l'opération peut être conduite très rapidement puisque tous nos implants sont disponibles à tout moment et quel que soit l'endroit. Le risque de contamination croisée est nul ; la sécurité des patients est ainsi garantie alors qu'aujourd'hui encore, 40 000 personnes par an sont infectées au cours d'une chirurgie du dos." Echappant à l'usure habituelle des instruments réutilisables, les dispositifs de Safe Orthopaedics sécurisent le geste du chirurgien. Cette technologie apporte aussi un véritable avantage économique à l'hôpital. Une étude menée en

2016 au Kremlin-Bicêtre a permis de démontrer que les temps pré et post-opératoires pouvaient être réduits de l'ordre de 80%. Au final, moins d'investissement à l'achat au niveau des instruments, la suppression des procédures de nettoyage, de décontamination et de stérilisation, une logistique simplifiée... autant de raisons qui concourent à l'adoption progressive de la technologie par les chirurgiens et les hôpitaux.

Une vision stratégique et financière

Après une première période de développement technologique, la société s'est rapidement lancée dans une phase de déploiement à l'international. Elle a enregistré en 2017 une très forte croissance pour atteindre un chiffre d'affaires de 3,1 millions d'euros. Depuis la création de la société, près de 45 millions d'euros ont été investis grâce à l'entrée au capital de plusieurs investisseurs. "Développer de tels produits demande de très lourds investissements et s'imposer sur ce marché nécessite de disposer d'une certaine force de frappe. C'est pourquoi nous avons encore besoin de nous renforcer. En 2018, l'accent a été mis sur notre structuration commerciale afin d'étendre la vente directe à l'Allemagne et au Royaume Uni, les deux premiers marchés européens, où nous étions jusque là présents par l'intermédiaire de distributeurs." Safe Orthopaedics a racheté la force commerciale de son distributeur britannique Qspine et lancé une nouvelle augmentation de capital à laquelle a souscrit le groupe industriel de santé japonais Otsuka (à travers sa filiale KiSCO Japan qui va assurer la distribution des produits au Japon). Cette levée de fonds de 7 M€ a permis d'accélérer le développement de nouvelles technologies mini-invasives et de nouer de nouveaux partenariats stratégiques. Cotée sur le marché Euronext depuis 2015, l'entreprise est actuellement valorisée un peu plus de 6 M€.

Tournée vers demain

La société compte déjà une centaine de chirurgiens utilisateurs dans l'hexagone. Elle génère 50% de ses

revenus en France et représente 9% du marché. Grâce à un réseau de 16 distributeurs à l'étranger, l'entreprise mise sur l'export pour dupliquer ce succès. Safe Orthopaedics s'est entourée de partenaires industriels français, experts dans le domaine des dispositifs médicaux, qui apportent une valeur ajoutée tant dans le développement que dans la production. Pour faire face à ses besoins futurs, la société s'agrandit à Eragny en investissant des espaces annexes à ses locaux actuels et disposera de 1 000 m² (contre 600 m² auparavant), avec un lieu de formation dédié aux chirurgiens, un circuit optimisé pour le stockage des produits et le contrôle qualité. Pour accompagner ses ambitions, l'entreprise continue de recruter (une quinzaine de collaborateurs prévue en 2019), malgré les difficultés à dénicher les bons profils. Tous les ingrédients sont réunis pour que Safe Orthopaedics s'impose sur le marché et atteigne à moyen terme l'équilibre financier et la rentabilité : une technologie d'avenir soutenue par de solides investisseurs, le déploiement d'une force commerciale ambitieuse, ainsi que l'appui de leaders d'opinion et de chirurgiens ambassadeurs ralliés "à la cause".

Comme l'explique Pierre Dumouchel, "l'avenir passera peut-être par un rapprochement avec d'autres grands acteurs du marché, conscients des avantages de nos technologies et de l'intérêt de proposer aux hôpitaux des solutions "hydrides". Aujourd'hui, nos dispositifs couvrent certains segments de marché et apportent une véritable valeur ajoutée, notamment dans le domaine de la traumatologie thoracolumbaire et dans les interventions d'urgence. Pour d'autres chirurgies du dos qui nécessitent une intervention longue et complexe sur l'ensemble de la colonne, les méthodes classiques restent indiquées. Nous sommes dans la bonne tendance. L'entreprise est aujourd'hui focalisée sur le rachis, mais demain, pourquoi pas la hanche ?"

Olivier Vignal ENTREPRISE PAYSAGISTE	ETUDE ET CONCEPTION DE JARDIN	RÉALISATION DE JARDIN	ENTRETIEN D'ESPACES VERTS	VIGNAL SERVICES JARDINS
Tél. 01 30 39 21 70				
2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France				

Gilles Rousseau, Directeur Général de Rousseau Automobile

Groupe de distribution automobile multimarques et de services, Rousseau Automobile est à la tête d'un portefeuille de marques qui lui permet de couvrir tous les segments de marché, du low-cost au premium sur l'ensemble du département. Avec un effectif de 460 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 251 millions d'euros, 20 établissements déployés sur 150 000 m², plus de 13 700 véhicules vendus chaque année, cette belle ETI familiale est dirigée par trois associés parmi lesquels Gilles Rousseau, 48 ans, à la direction générale depuis 2010, engagé sur son territoire et porteur d'une vision stratégique pour le groupe.

Comment se retrouve-t-on à la tête de l'entreprise familiale ?

J'ai une formation de juriste en droit des affaires et en gestion (MSG Dauphine). J'ai débuté dans le droit et le conseil en cabinet d'avocat avant d'être rattrapé par l'entreprise familiale en 1998, mais surtout par l'envie d'entreprendre et de développer. J'ai commencé chez Salva, notre société de location, puis à la direction de nos quatre concessions Renault avant de prendre en 2010 celle du groupe avec mes deux associés, Michel et Hervé (mon frère et mon cousin). Nous travaillons de manière très collective, épaulés par un comité exécutif composé de 12 dirigeants (dont 3 seulement sont issus de la famille Rousseau).

Pouvez-vous nous présenter le groupe ?

Mon grand père, ouvrier spécialisé sur les chaînes de fabrication Citroën, s'est établi en 1935 au service de ses clients comme agent pour représenter la marque à Neuilly. Homme d'après-vente, il a été rejoint dans les années 60 par mon oncle et mon père pour développer la vente et les activités. La société a connu un nouveau tournant en s'installant dans le Val d'Oise, d'abord à Osny puis à Montmorency et à Argenteuil. Nous sommes aujourd'hui leader dans le département et faisons partie du top 100 des plus grands groupes de distribution automobile en France, avec des marques telles que Renault, Dacia, Audi, Opel, Mitsubishi, Suzuki, Hyundai, Kia, Lotus et deux marques en propre, CARPOLE Occasions et SALVA. Le caractère familial de l'entreprise est une grande force, avec un actionariat stable, un socle solide de valeurs, le sens de l'intérêt collectif, et une vision sur le long terme. Au-delà des résultats économiques, nous sommes fiers des emplois créés, attentifs au développement des compétences, à la qualité du service rendu pour rester à la pointe dans nos métiers.

Quelles sont vos implications associatives ?

J'ai toujours été très "associatif". Notre entreprise soutient un certain nombre de rendez vous culturels locaux (Festival d'Auvers sur Oise) ou sportifs (les Jokers). Nous sommes adhérents au club des ETI d'Ile de France, au MEVO, et nous nous impliquons

dans la gestion et l'animation des parcs d'activités (Beaux soleils, Horloge, Bellevues). En 2012, nous avons rejoint le Réseau Entreprendre dont je suis devenu co-président en 2014. Je me suis très vite passionné pour la "cause" de la création et reprise d'entreprises et j'adhère aux valeurs fondatrices de Réseau Entreprendre. Nous soutenons les entrepreneurs de tout âge, qui prennent des risques, pour multiplier leurs chances de succès. Je suis aussi conseiller municipal de mon village, Seraincourt, et conseiller communautaire (Vexin Centre). Je le conçois comme une démarche "civique", afin de participer à la vie du territoire et porter des projets communs.

Comment voyez-vous l'avenir du métier ?

Dans l'industrie automobile, les enjeux ont basculé sur la R&D (motorisations alternatives, véhicules connectés et autonomes...). J'ai hâte que nous puissions commercialiser ces véhicules, qui n'auront, pour certains, plus besoin de conducteur ! Toutes ces solutions technologiques impactent inévitablement les métiers de l'après-vente. C'est pourquoi, il nous faut rester agiles. L'entretien d'un véhicule électrique ou hybride est très différent de celui d'un thermique et nécessite une main d'œuvre spécialisée. On constate déjà un recul important du diesel dans nos ventes, bien qu'à l'usage, ils restent les moins chers au km... Les voitures électriques s'affirment comme une solution idéale pour rouler dans les grands centres urbains mais il faut encore que les infrastructures de recharge se multiplient (les établissements Rousseau sont équipés depuis 2011) et que l'autonomie des voitures augmente. Quant à l'hydrogène (aucun rejet de polluant au roulage), les investissements en infrastructure de recharge restent très coûteux. Personne ne peut affirmer de façon rationnelle quel sera le mix énergétique automobile dans 10 ans, mais il est fort à parier qu'il va se diversifier sans pour autant que les véhicules thermiques ne disparaissent.

Quels sont les projets et la stratégie déployée pour les années à venir ?

Nous allons continuer à augmenter notre expertise dans tous nos métiers en mettant en place des outils pour être toujours parmi les meilleurs (relation



clients, web, marketing relationnel, compétences RH...), avec la digitalisation des processus de back office pour offrir aux clients des services à plus grande valeur ajoutée. Notre stratégie va s'appuyer sur la création ou reprises de points de ventes ou d'après ventes automobiles, le développement affirmé de notre réseau d'agences de location courte durée en Ile de France, ainsi que la mise en œuvre de produits et services innovants de mobilité partagée. Cette démarche contribue à la réduction de la mobilité individuelle dans les grands centres urbains et à la diminution des pollutions automobiles (air, bruit, places, encombrement routier, etc.).

Pour Gilles Rousseau, il est impératif d'anticiper les transformations à venir dans l'usage automobile, de trouver des relais de croissance sur d'autres métiers connexes et de prendre des parts de chiffre d'affaires dans la mobilité partagée en tant qu'opérateur de mobilité. Père de deux enfants, le dirigeant nourrit cette réflexion en s'intéressant également à l'histoire, à la géopolitique, l'économie et la stratégie d'entreprise.

Activité : Vente, après vente et service auto
12 show rooms d'exposition, 12 ateliers mécaniques, 5 carrosseries, 6 agences de location courte durée,
350 véhicules à la location courte durée, 400 en location longue durée,
Chiffre d'Affaires : 251 Millions d'euros
Effectif : 460 personnes
Tél. : 01 78 90 22 29 - www.rousseau-auto.com

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

Oscars de l'innovation : Un festival de jeunes talents

Organisés par Val d'Oise Technopole, les Oscars de l'innovation se sont déroulés à l'Appart'Hôtel Olivarius le 28 janvier dernier. Près de 200 personnes ont participé à cette soirée. L'événement a été l'occasion de révéler en avant première le nouveau nom de Val d'Oise Technopole qui devient "StarLabs". Six entreprises se sont distinguées dans les catégories Meilleur film d'action, Meilleure comédie, Meilleure comédie musicale, Meilleur film de science fiction, Oscars d'Honneur et Made in 95. Pour séduire le jury, chaque équipe candidate devait se mettre en scène. Les porteurs de projet ont présenté leur concept à travers un petit film décalé et scénarisé valorisant leur idée, tout en faisant preuve d'originalité.

Pour la catégorie *action*, c'est **GYD Productions**, dirigée par Stéphane GUILLEN, qui l'emporte. Cette entreprise spécialisée en métallurgie et serrurerie a été créée en février 2018 par trois associés. Elle compte déjà, parmi ses clients, des groupes tels que Otis, Schindler et Kone. GYD a signé un gros contrat avec Otis pour la réalisation de pièces de tôlerie. Un important investissement est fait dans leur parc machines (dont une poinçonneuse à commande numérique, une découpe laser...).

Dans la catégorie *Comédie*, **My Winey Journey**, créée par Bouchra BENCHEKROUN et Chaneze AROUA, a séduit le jury. La société propose de la vente de vins

du monde en ligne sous forme de box pour les clients B to C et en direct pour les clients B to B. Le partage est au coeur du concept de cette jeune pousse. My Winey Journey a vu le jour pour faire voyager un maximum de personnes à travers la dégustation de vins de toutes origines.

Jeune pousse installée à Neuville, **AWA** (Laurianne DUSSART) a imaginé une application permettant d'enregistrer et de visualiser les décibels dans les salles de



L'équipe de My Winey Journey, lauréate dans la catégorie Comédie

concert et les lieux recevant du public (écoles, espaces de co-working, bureaux...). Un développement qui lui a permis de décrocher le prix "comédie musicale".

La catégorie *sciences fiction* a été remportée par **Infinergies** (bureau d'études en conversion d'énergie électrique dirigé par Adrien THURIN et Julien MENAGE), bureau d'études spécialisé dans la conception et le développement de convertisseurs de puissance sur mesure. Concrètement, il s'agit de transformer une énergie en une autre afin de l'utiliser sous une forme spécifique. Par exemple : un chargeur de batterie embarqué pour véhicule électrique. Leur activité touche ainsi de nombreux secteurs : automobile, aéronautique, agroalimentaire, médical, défense...

Pour terminer, la société **Mad Box** (conceptrice de jeux vidéos) s'est vue décerner le *prix du Made in Val d'Oise* et le *prix d'honneur* a été remis à la société **Benevly**, plateforme web qui fait correspondre les classes de la planète. Elle se destine aux enseignants, élèves et à leurs parents. Cet outil permet à deux classes d'école élémentaire distantes de travailler ensemble, de communiquer, de partager, d'échanger du contenu, de réagir à des travaux.

Tél. : 01 34 20 20 44

Naoëlle D'Hainaut décroche sa première étoile

Objectif atteint pour Naoëlle D'HAINAUT qui vient d'entrer dans le prestigieux guide Michelin et de décrocher une première étoile, tout juste un an et demi après l'ouverture de son restaurant. L'or Q'idée (Pontoise). Passée par le Bristol, à Paris, Naoëlle a remporté la saison 2013 de l'émission Top Chef. "Le talent et le caractère de Naoëlle d'Hainaut ne sont plus un secret pour personne, comme le souligne le guide Michelin. Elle a choisi cette petite rue du centre-ville de Pontoise pour y ouvrir son premier restaurant. Résultat : une réussite incontestable, osmose parfaite entre le service, le décor

(salle élégante, cave vitrée, cuisine ouverte, jolie terrasse), l'ambiance détendue... et bien sûr le travail de la jeune femme, qui régale avec des assiettes savoureuses et tout à fait dans l'air du temps. C'est bien ficelé, techniquement solide, avec des visuels appétissants et des saveurs franches : on en redemande ! Verdict : 1 étoile MICHELIN : une cuisine d'une grande finesse. Vaut l'étape !"

14 Rue Marcel Rousier, 95300 Pontoise
Tél. : 01 34 35 47 10 - www.lorqidee.fr



© S. VonEuw

Be business, be Barrière.

DES LIEUX UNIQUES ENTièrement PENSÉS POUR LE PLUS GRAND CONFORT DE VOS SALARIÉS,
DES ACTIVITÉS INÉDITES ET FÉDÉRATRICES, UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE FIDÈLE À L'ESPRIT BARRIÈRE.
AUTANT DE RAISONS D'ORGANISER VOS ÉVÉNEMENTS DANS LES HÔTELS BARRIÈRE ENCHEN-LES-BAINS !

Renseignements et réservations au +33 (0)1 39 34 11 11 ou sur www.meetings-barriere.com

Travaillez différemment, soyez Barrière. Groupe Barrière SAS au capital de 1 215 144 68 euros R.C.S. Paris. 320 050 859 - © L.Fau / F.Rambert **rod**

Quart de Lait régale les collégiens

Depuis 2011, le Conseil départemental a mis en place une politique pour améliorer la qualité des assiettes de ses collégiens et les initier aux produits issus du terroir. Il réaffirme sa politique d'éducation au goût et son soutien aux producteurs locaux en choisissant le yaourt Quart de Lait, 100% local, 100% bio, produit dans une laiterie d'Argenteuil. Ce yaourt est déjà proposé dans 35 collèges, et d'ici la fin de l'année, les 110 collèges le serviront. Le Conseil départemental, en partenariat avec la laiterie, s'est engagé à distribuer 50 000 yaourts pour cette année scolaire. "Le Département s'engage à parfaire l'éducation alimentaire des collégiens et à promouvoir la consommation des produits bio. Aujourd'hui, avec ce nouveau dessert, nous jouons la carte du "manger bio et consommer local". C'est bon pour le département et bon pour les collégiens !", s'est réjouie Virginie TINLAND, Vice-présidente déléguée à l'Education et à l'Enseignement Supérieur.



Clic-clac c'est Contact

Merci aux équipes du **Novotel**, d'**Olivarius**, de l'**hôtel Mercure**, **Stralabs (Val d'Oise Technopole)**, l'**Atelier de Cergy** et **Formobilis** pour leur participation au concours photo lancé par la rédaction en décembre dernier ! Pour bien finir l'année, Contact Entreprises avait encouragé ses lecteurs, sur les réseaux sociaux, à prendre la pose, en compagnie de leur magazine préféré. Une seule consigne : se faire photographier avec un accessoire ou un décor en lien avec Noël ! Voici les clichés ou selfies, les plus insolites, imaginatifs, drôles ou décalés, retenus par la rédaction. Merci à tous pour votre participation !



CARNET

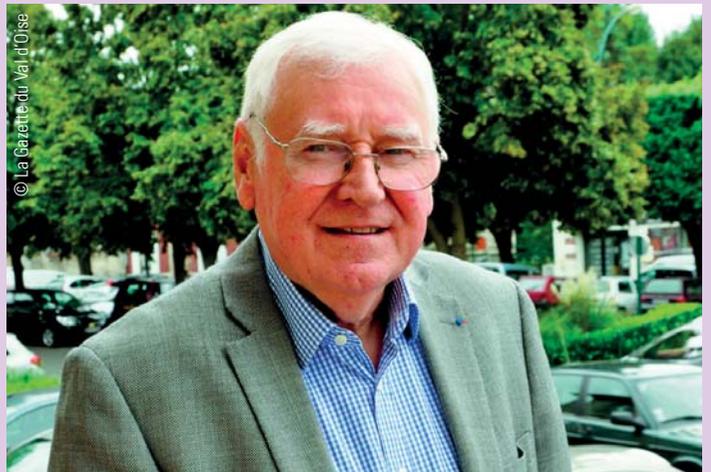
Amandine MASSÉ, quitte Cergy-Pontoise direction le pays royannais



Amandine MASSÉ, responsable du service développement économique à la CACP, s'est envolée vers de nouveaux territoires pour rejoindre l'agglomération de Royan Atlantique, sa région d'origine, en tant que responsable du service développement agricole et ostréicole. Diplômée d'un master Cité et Mobilités (spécialisé mode de vie, lieux urbains et services), elle a d'abord intégré la CCIV comme manager de ville pour développer le commerce de proximité, avant de devenir conseillère entreprise et territoire. Elle rejoint l'agglomération cergy-pontoise en janvier 2013. Nous avons pris beaucoup de plaisir à collaborer avec cette professionnelle de terrain très à l'écoute, investie dans son travail et connaissant parfaitement ses dossiers. Amandine MASSÉ a contribué à dynamiser et rapprocher le monde économique à travers de nombreuses actions, telle que la mise en place de la charte territoriale pour fédérer les entreprises du territoire. Nous lui souhaitons bonne route !

Au revoir Michel

Le monde économique est orphelin. C'est avec une grande tristesse que nous avons appris le décès de Michel LEFEVRE survenu le 22 janvier à 75 ans. Président d'Initiative 95, structure connue et reconnue dans l'accompagnement, le financement et la mise en réseau des porteurs de projet et de la création d'entreprise, Michel LEFEVRE était animé par la passion, un engagement fort, une volonté de mettre en valeur la structure, ses actions, les hommes et les femmes qui ont été accompagnés. Avant de mettre son énergie et son expertise au service des créateurs, il a fait toute sa carrière dans l'industrie en démarrant comme ouvrier métallurgiste aux fonderies des usines Citroën à Clichy. Après avoir gravi les échelons, repris des études pour devenir ingénieur, Michel LEFEVRE a été directeur et chef d'établissement pour Framatome, dirigeant au CEA (Commissariat à l'Energie Atomique), DG du CNES (Centre National d'Etudes Spatiales), puis PDG de Téléspace. Homme de conviction, généreux et bienveillant, toujours plein d'idées nouvelles, le président d'Initiative 95 a donné un nouveau souffle à l'association. Michel LEFEVRE avait une "sacrée" personnalité. Il a laissé auprès de tous ceux qui l'ont connu une empreinte très forte. Toutes nos pensées et notre affection accompagnent sa famille et ses proches.



© La Gazette du Val d'Oise

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oïse 
le département



AUDREY CHANTEPIE
Maraitière à Hérouville-en-Vexin
Val d'Oise

**Pour goûter
le meilleur
du Val d'Oise
PASSEZ AU SALON**

SALON DE L'AGRICULTURE 23 FÉVRIER / 3 MARS
HALL3, ALLÉE E, STAND 104 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 75014



 **île de France**



Plus d'infos sur iledefrance.fr et cervia.fr #SIA2019 #IDFagri

Crédit photo : Camy Verrier