

Contact

Entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise



Entreprises centenaires :

le secret de leur longévité



ContactEntreprises95

Bimestriel 143
Janvier-Février 2020
Réf. C. 163

© Service des Archives municipales d'Argenteuil



Prenez le départ Vendredi 3 juillet

Partagez une journée de cohésion
d'équipe au rythme des meules
Découvrez le Val d'Oise autrement



PACK SANS MEULE 155 € TTC

PACK MEULE 255 € TTC

Prix unique pour 2 à 4 pilotes en relais - 1 mobylette par équipe
N'autorise pas un 5^e participant
Possibilité de faire plusieurs équipes par entreprise

COMPRIS

- Un kit souvenir par destination : un casque collector, une cape, T-shirts, goodies
- Repas du midi
- Visites et dégustations sur le parcours
- Soirée festive

NON COMPRIS

- Repas et boissons du soir
- Hébergement
- Mobylette(s)

PARTENAIRES ORGANISATEURS :

Club ACE, Groupe AGP, Léna Conseil, MF Promotion

contact :
06 10 25 42 23 ou 06 08 09 10 58
iclub@clubace.org
vpaviot@mfpromotion.fr

 rallyemeulebleue95

LOCATION DE MOBYLETTE

Trouvez votre perle rare sur notre
Bon Coin à nous.

Plateforme de location en ligne :
Le Bon Pneu — www.meulebleue.fr

SOMMAIRE

Dossier - 5 à 9

Entreprises centenaires

Club ACE - 10

Homme du mois - 11

Stéphane SCLAFERT

Président du Tribunal
de Commerce



Entreprise du mois - 12



Interplans

Infos Entreprises - 13 à 15

Photo couverture :

Route d'Argenteuil à Argenteuil

Sortie de l'usine "Société Lorraine Diétrich de Lunéville"

annonceurs

C'CLIM, CITROEN GROUPE JB - DS STORE,

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PLAINE VALLEE -

EDELWEISS TECHNOLOGIES - LES MEULES BLEUES

DE CERGY-PONTOISE - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE

POLET-SPEM - SALON EFFERVESCENCE

SATURNE SERVICE - SOMAG

Restons optimistes !

Sommes-nous encore capables de faire le tri dans toute cette déferlante médiatique ? Il y a de quoi perdre confiance face au matraquage quotidien dont nous faisons l'objet en allumant la télévision ou la radio. Si l'on en croit certains journalistes, l'année 2020 s'annonce pire que la précédente, elle-même pire que celle d'avant, et ainsi de suite... Les nouvelles tournent en boucle.

En choisissant certaines informations plutôt que d'autres, les médias orientent de façon délibérée l'opinion, créant parfois un vent de panique comme pour l'épidémie de Coronavirus ou en nourrissant la morosité ambiante avec les grèves et leur effets négatifs, les prévisions de baisse de croissance ainsi que de nombreuses autres réjouissances...

Comment rester positifs dans ce contexte alarmiste ? Avons-nous droit à une note d'optimisme dans ce monde en souffrance ? Il suffit de tourner son regard vers les initiatives porteuses de sens, les réussites qui en valent le détour. Elles sont parfois discrètes, souvent cachées, méconnues, comme ces vieilles dames qui se portent bien et n'ont pas pris une ride. Alertes, agiles, expertes, pérennes... Les entreprises centenaires sont de vrais trésors. Profondément humanistes, elles incarnent des pans de notre histoire, des héritages familiaux, ont su se réinventer, évoluer, se transformer pour durer, tout en conservant un savoir-faire souvent unique.

Exemplaires également, le parcours d'Anne LE GAGNEUX, qui, avec courage et envie, développe, depuis sa reprise, la société Interplans (entreprise du mois) ou l'engagement de Stéphane SCLAFERT (homme du mois), nouveau président du Tribunal de Commerce, qui, porté par des convictions fortes et le désir de servir ses pairs, vient de signer pour un mandat de quatre ans à la tête de cette institution.

En toute situation existe du positif, que nous mettons en avant dans chaque numéro de Contact. Sur nos territoires se cachent de belles histoires, celles que nous avons pris le parti de vous raconter, avec l'envie de valoriser, encore et toujours, ces hommes et ces femmes de conviction. C'est la positive attitude, celle que nous continuerons de porter en 2020 !

Bonne lecture à tous !

Virginie PAVIOT



© Guillaume Manceron - OGMédia

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 8 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Marie-France MALLOT-GILLE

Imprimé par RPS

**VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...**

**VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS**

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

MADE IN 95
Val d'Oise

Salon Effervescence 2020

www.saloneffervescence.fr

Le 31 mars à l'**Hippodrome d'Enghien-Soisy** Place André Foulon
95230 Soisy-sous-Montmorency

Les rendez-vous de l'Économie du Val d'Oise

TROPHÉE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE
TROPHÉE DE L'INNOVATION
TROPHÉE #MADE IN 95

INSCRIPTIONS/INFORMATIONS www.saloneffervescence.fr

Adiabab Agif C2C Val d'Oise Ialato entreprises CMA cmre95 DORACTEL FFB Initiative 95 LeROIc Let'Squis Montmorency Val d'Oise Plaine Vallée Mille Entreprises STARLABS

DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4
Hybride rechargeable. 300 ch.

DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde

DSautomobiles.fr

Spirit of avant-garde = L'esprit d'avant-garde.
DS propose TOTAL - CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4 : DE 1,4 À 1,5 L/100 KM ET DE 34 À 36 G/KM.
Automobiles Citroën RCS Paris 642 050 199

DS STORE PONTOISE - 21 CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95300 PONTOISE - 01 34 20 01 21

ds-pontoise@groupejb.com

Entreprises centenaires : le secret de leur longévité

Il y a les start-up et il y a les entreprises centenaires ! La France n'en compte plus que 1 500. Leur âge moyen est de 147 ans, ce qui correspond à 5 générations. La plupart ont un CA inférieur à 7 M€. Ensemble, elles cumulent un CA de 25 Md€ et emploient 130 000 collaborateurs. Comment sont-elles parvenues à traverser autant de crises, de guerres, de mutations technologiques et économiques, et à aborder le XXI^e siècle en restant innovantes et performantes ? Cela relève presque de l'exploit quand on sait que la longévité moyenne des entreprises ne dépasse pas 40 ans ! Pour parvenir à franchir les

décennies qui séparent les débuts de l'âge automobile de l'ère numérique, il a fallu que les dirigeants successifs réinventent continuellement leur modèle, leur organisation, leur activité et leur approche du marché, qu'ils démontrent leur capacité à inscrire l'esprit d'entreprendre dans la durée, en mariant tradition et créativité. Ces entreprises résistent mieux aux crises que les entreprises classiques du fait de leur expérience, de leur flexibilité, de leur vision à long terme, de leur solidité au niveau des fonds propres. Ce sont aussi et avant tout de belles aventures humaines que la rédaction va vous faire découvrir.

PLUSIEURS ASSOCIATIONS EXISTENT AU NIVEAU NATIONAL POUR LES RASSEMBLER

Le Cercle des entreprises centenaires a été constitué à Paris par l'ANVIE, l'association nationale de valorisation de la recherche en sciences humaines auprès des entreprises. Tous ses membres sont convaincus que la durabilité d'une entreprise repose sur sa capacité à innover, à s'approprier les changements et à adapter son mode de leadership en fonction de la conjoncture. lecec.net

Les Entreprises Familiales Centenaires (EFC) regroupe des sociétés dont le contrôle capitalistique (actions ou patrimoine terrien) et où le pouvoir de décision est entre les mains d'une même famille depuis plus de 100 ans. L'activité retenue est industrielle ou commerciale, mais a été également étendue aux propriétés (vinoles, horticulture...) qui disposent d'un nom commercial. efc-centenaires.fr

Association d'entreprises familiales et bicentenaires internationales, les Hénokiens sont aujourd'hui 49 membres (12 italiens, 15 français, 9 japonais, 3 suisses, 4 allemands, 2 hollandais, 2 belges, 1 anglais et 1 autrichien). Depuis 1981, ces managers de choc, sont groupés, reconnus, cooptés, au sein d'une association internationale fermée et rigoureuse : henokiens.com

RAS : l'avenir du off-set

L'entreprise est née à Paris en 1906. Elle a conservé le nom de son fondateur historique, Romain RAS. La société se spécialise en lithographie avant de basculer sur la typographie puis l'offset et de déménager dans les années 70 à Sarcelles. L'actuel dirigeant, Nicolas DHERBECOURT, a pris la suite en 1986. En 1992, il investit dans de nouveaux locaux de 2200 m² à Villiers-le-Bel, plus adaptés aux besoins de son activité, essentiellement tournée vers l'imprimerie off-set. "Aujourd'hui, nous travaillons avec de nombreux groupes de presse, imprimons énormément de magazines professionnels (Ecran Total, la Tribune du travailleur, la lettre de la Bourse, les programmes de France Galop, la vie du rail...) et des bulletins municipaux pour des collectivités de région parisienne et de province. Certains tirages atteignent les 150 000 exemplaires. Nos machines, capables de répondre à des besoins spécifiques, fonctionnent en 3X8 et permettent d'imprimer un magazine de 16 pages à 400 000 exemplaires

en 24 heures. Nous travaillons aussi pour de gros organisateurs de salons à Villepinte, qui ont besoin de prestataires réactifs pour des diffusions événementielles." L'entreprise emploie actuellement 38 personnes. Au fil des années, Nicolas DHERBECOURT a vu bon nombre de ses concurrents locaux disparaître. Les imprimeries dans le off set traditionnel se sont drastiquement réduites. Moins de papier, moins de commandes... bien que la demande reste encore significative et offre du travail aux acteurs encore présents sur le marché. Le secret de cette longévité ? "Nous n'avons pas de commerciaux, pratiquons des prix attractifs compensés par d'importants volumes, une bonne qualité industrielle dans des délais très courts. Notre outil industriel évolue avec des investissements chaque année: plieuse, chaîne encarteuse, CTP... L'avenir ? nous avons un planning bien chargé, 80% de notre



chiffre d'affaires est planifié à l'année avec une visibilité sur au moins deux ans." Le dirigeant commence doucement à penser à la suite avec l'embauche d'un jeune cadre qui pourrait prendre la relève. Quant au numérique, il n'envisage pas d'investissement direct mais ne ferme pas la porte, à terme, à un éventuel rapprochement avec un autre imprimeur.
Tél. : 01 39 33 01 05 / 06 16 41 21 90
nicolas.dherbecourt@imprimerie-ras.fr

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ

SOMAG
LOCATION SUR MESURE D'ESPACES PROFESSIONNELS

ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

Chevalier-Cleret

perpétue son savoir-faire industriel

Le groupe Chevalier - Cleret (40 collaborateurs, 6 millions d'euros de CA) a fêté son centième anniversaire en 2019. C'est en 1999 que les deux PMI se regroupent officiellement. Cleret, né à Bezons en 1919 (du nom de son fondateur), est la plus ancienne des deux entités. Chevalier, installée depuis ses débuts à Argen-

teuil, voit le jour en 1924. A l'origine, Cleret est spécialisée dans la transformation des caoutchoucs naturels, avant de s'orienter, après la guerre, dans le développement et la fourniture de pièces techniques en caoutchouc-métal, fabriquées par injection. Complémentaire, Chevalier produit des micro-pièces par moulage en caoutchouc et silicone, de petite épaisseur. Ces produits de niche concernent des secteurs comme l'automobile, la santé, l'aéronautique, l'industrie, en offrant des solutions techniques pour l'étanchéité (joints), l'amortissement, le guidage et l'entraînement, à destination de clients tels que ABB, Schneider, Festo... "Quand j'ai connu l'entreprise Chevalier, nous étions installés dans une zone pavillonnaire ! explique Jean-Marc OUDOT, dirigeant salarié du groupe depuis trente ans. J'ai saisi l'opportunité de racheter l'entreprise

après le départ du fondateur, accompagné par un fonds d'investissement, avant de reprendre la totalité des parts en 2010. Je suis aujourd'hui secondé par deux jeunes associés. L'avenir n'est pas écrit. Des rapprochements avec d'autres sociétés pourraient être envisagés dans une optique de croissance externe." Il y a 15 ans, le groupe saute le pas et ouvre une nouvelle société en Roumanie, ELTEC. Cet atelier est chargé de la fabrication des produits à fort pourcentage de main d'œuvre afin de diminuer les coûts de fabrication. En interne, les ressources sont optimisées : le service commercial, le bureau d'études, le laboratoire d'analyse et de contrôle sont communs aux trois sociétés. Produisant près de 100 millions de pièces par an, l'entreprise souhaite continuer à développer ses ventes à l'international (30 % du CA) et étudier de possibles voies d'évolution. Elle se penche sur le développement de nouvelles formulations, avec des technologies et matériaux aux caractéristiques nouvelles : silicone qui se transforme à plus basse température, colorations spécifiques afin de personnaliser des prototypes....

Tél. : 01 34 11 49 50
chavalier@chevalier-cleret.fr
www.chevalier-cleret.fr



Desjardin : l'emballage métallique, un secteur en or

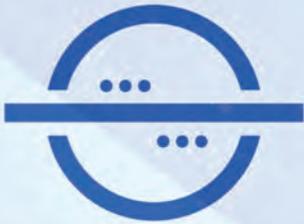
Entreprise familiale, Desjardin est une des plus vieilles sociétés françaises de fabrication d'emballages métalliques. Fondée à Paris en 1848, arrivée à Gonesse en 1960, elle exporte aujourd'hui sur les 5 continents ses boîtes en fer-blanc et en aluminium. De l'usine, équipée de machines modernes et de lignes entièrement automatisées, sortent de petites, moyennes et très grandes séries, avec une production mensuelle de plus de 10 millions de boîtes (rondes, rectangulaires, ovales, en forme de cœur ou hexagonales...). Desjardin est aujourd'hui leader mondial dans la fabrication de boîtes de caviar, d'encre offset et de boîtes spécifiques en métal pour l'archivage et le conditionnement de films cinématographiques et bandes son. Travaillant en interaction avec le client dès la conception, cette entreprise créative intervient également

pour les emballages cosmétiques et pharmaceutiques ou encore les confiseurs (gamme spécifique de boîtes pour le conditionnement des thés, chocolats et épices...). "Nos boîtes répondent aux besoins de design, de "branding", de transport, de stockage, de conservation, de protection et de préservation des biens emballés, explique la direction. Grâce à plusieurs décennies d'expérience, nous continuons à tracer un plan d'avenir et à guider l'entreprise vers ses objectifs stratégiques, en mettant en avant un argument majeur : "recyclabilité à l'infini". L'emballage métallique est l'une des solutions actuelles les plus éco-efficaces et peut être recyclé sans perdre ses qualités techniques. L'aluminium et le fer blanc prennent le pas sur le plastique, car plus durables et offrant une réponse plus satisfaisante aux consommateurs, conscients



des enjeux environnementaux." L'entreprise dispose en parallèle d'un blog sur lequel elle publie les dernières infos en matière de réglementations en vigueur, sur les matériaux, les tendances du secteur...

Tél. : 01 34 45 98 00
Contact@desjardin.fr - www.desjardin.fr
www.desjardin.fr/fr/blog



**GROUPE
SATURNE**
Un univers de propreté

**SATURNE SERVICES,
UNE ENTREPRISE DU GROUPE SATURNE**

7-9 RUE CONSTANTIN PECQUEUR - ZAE DES CHÂTAIGNIERS - TAVERNY - 01 34 18 76 00



Parquets Briatte, la passion du bois de père en fils

L'entreprise forme et attire les meilleurs parqueteurs depuis 100 ans. C'est en 1919 qu'Alfred crée son entreprise et transmet sa passion du bois à ses trois fils. La troisième génération est aux commandes dans les années 60 pour perpétuer les règles de l'art de ce métier, riche de sens et d'émotion. Depuis 20 ans, les arrière-petits enfants ont pris la suite de cette belle entreprise, qui s'est largement internationalisée, avec des chantiers répartis dans le monde entier. On ne compte plus les réalisations qui démontrent le savoir-faire et l'expertise de la société. Que ce soit pour des monuments historiques (Louvre, Elysée, Châteaux de Versailles et de la Loire), résidences particulières, anciennes ou contemporaines (au Maroc, à Pékin, au Qatar, à Beyrouth...), boutiques de luxe, lieux culturels (Musée d'Orsay), hôtels (le Lutetia et Park Hyatt Paris-Vendôme), restaurants, salles de sport ou de spectacle... Les Parquets BRIATTE, possèdent une collection rare de parquets anciens, pièces

uniques témoins du temps, réservées au cercle des spécialistes de la rénovation à l'identique. Ce tour de main ancestral se transmet entre parqueteurs : la plupart débutent très jeunes en alternance dans l'entreprise, qu'ils soient menuisiers, experts en parquets anciens dans l'atelier de l'entreprise ou poseurs sur chantier. Chaque étape doit être parfaitement maîtrisée : choix des meilleurs bois (essences, séchage, hygrométrie, qualité des lames...), lumière, perspectives couleurs, calaminage, patine, vernis... Pour être au plus près des exigences de ses clients, la société détient un nuancier étendu de teintes et de patines, dont les combinaisons offrent des possibilités illimitées. La marqueterie est également au cœur de l'atelier : les décors sont entièrement réalisés à la main. Parquets BRIATTE aborde l'année 2020 avec beaucoup d'énergie et de beaux projets : la



société continue de recruter pour accompagner sa croissance (www.parquetsbriatte.fr/ rubrique contact)

contact@parquetsbriatte.fr

La Cornue : le nec plus ultra de la cuisinière

L'Elysée a mis à l'honneur les 18 et 19 janvier derniers la créativité, le savoir-faire, le génie français au sein du Palais, à travers la "Grande Exposition du Fabrique en France". 120 objets, ambassadeurs de chaque département de métropole et d'Outre-mer, y ont été exposés, mettant en lumière ces entreprises qui font perdurer le savoir-faire traditionnel français. La Cornue, entreprise du patrimoine vivant, créée en 1908, a été choisie pour représenter le Val d'Oise en y dévoilant l'un de ses pianos de cuisson. Aux commandes, Xavier DUPUY perpétue la tradition initiée il y a plus de cent ans par son grand-père Albert, herboriste - parfumeur et inventeur du célèbre four à voûte, qui permet d'éviter le dessèchement des aliments lors de la cuisson. Le secret de

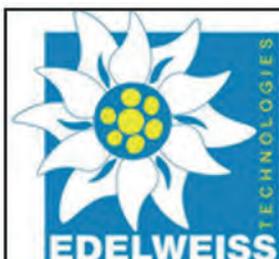
la PME ? "Nous nous efforçons de faire fructifier cet héritage en préservant notre savoir-faire unique tout en vivant avec notre époque et en



cherchant toujours à innover et progresser dans l'excellence." Parmi les produits star ? Le Château La Cornue, la Rolls des cuisinières, fleuron de la marque qui fait l'envie de tous les toqués de cuisine (et existe aussi en gamme induc-

tion). Chaque fourneau est l'œuvre originale et numérotée d'un des trente compagnons qui en suit la fabrication, pas à pas, dans les ateliers situés à Saint-Ouen-l'Aumône. Ces réalisations sur-mesure qui s'exportent à plus de 80%, répondent à la moindre exigence des clients : stars d'Hollywood, princes arabes ou grandes fortunes d'Asie. La dimension artisanale de cette maison d'excellence à l'expertise unique, qui réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros et emploie 60 collaborateurs, permet de relever tous les défis d'aménagement possible, qu'il s'agisse de respecter les contraintes d'une demeure historique ou d'innover dans une architecture futuriste.

Tél. : 01 34 48 36 36
<https://lacornue.com>



EDELWEISS TECHNOLOGIES
est une entreprise à taille humaine créée en 2012.

Sa spécialité : la distribution, l'installation et la maintenance de systèmes de climatisation, ventilation et chauffage (CVC).



427 BIS ROUTE DE CONFLANS - 95220 HERBLAY-SUR-SEINE - 01 34 46 93 35 - CONTACT@EDELWEISSTECHNOLOGIES.FR

Moulins de Chars, *meunier de tradition*

Installée à Chars dans l'environnement préservé du Parc Naturel du Vexin, la famille MAUREY est depuis 1903 à la tête de cette belle entreprise. Quatre générations s'y sont succédé pour produire des farines dédiées à la boulangerie artisanale et approvisionner les régions voisines (Ile-de-France, Normandie, Hauts-de-France) et bien au-delà. L'intégralité des blés utilisés sont français et une majorité provient du bassin parisien, l'entreprise profitant d'un terroir reconnu pour sa production de qualité. Une équipe de 18 personnes travaille aux Moulins et 18 chauffeurs-livreurs œuvrent 24h/24h et 6j/7j pour approvisionner les artisans boulangers. Sur le site, 190 tonnes de blé sont écrasées par jour et 150 tonnes de farines sont acheminées quotidiennement.

Depuis 2008, Thomas MAUREY, représentant de la 4^e génération, a repris la succession du Moulin et confie "être tombé dedans, quand il était tout petit. Je dois à mon grand-père les valeurs de tradition et d'authenticité du pain."

Dynamique et à la pointe de la technologie, l'entreprise accorde une importance toute particulière au contrôle des produits, une étape qualité essentielle. De la matière première aux farines, chaque échantillon qui passe par le laboratoire fait l'objet d'une série de tests minutieux (humidité, protéines, impuretés, alvéographe...). Le fournil d'essai permet d'éprouver les réactions à la cuisson, comme dans une boulangerie traditionnelle.

La gamme des Moulins de Chars s'est étoffée avec le

temps, et on y retrouve de grands classiques comme la Charmante, des pains aux céréales, des créations « de saison » (comme la Soléiade et son mélange d'herbes et de tomates séchées), ainsi que toute une gamme bio et des produits spécifiques pour la réalisation de pâtes à pizza. En complément des produits qu'elle fournit, l'entreprise encourage et aide également les artisans à évoluer à travers des formations et un accompagnement personnalisé.

En mars dernier, une académie a été ouverte à Chars, destinée aux professionnels et futurs boulangers souhaitant se familiariser avec des techniques parfois oubliées. L'objectif est de leur permettre de faire tout eux-mêmes, de privilégier le fait maison, en donnant accès à un maximum de nouveautés et en renforçant les basiques : fabrication, techniques de panification, pâtisserie, chocolats, snacking, viennoiseries, levains, mais aussi management, vente, organisation du travail.

www.moulinsdechars.com



Tempère : *une saga familiale dans le bâtiment*

Fondée en 1919 par Ernest TEMPERE, l'entreprise est spécialisée dans les travaux de couverture, plomberie, chauffage et climatisation. Grâce à un savoir-faire traditionnel et technique, elle est aujourd'hui une référence en matière de travaux traditionnels de couverture, de traitement de l'eau ou encore de climatisation de confort. Basée à Presles, elle travaille essentiellement dans le Val d'Oise, la Seine Saint-Denis et Paris, où elle intervient pour sur des bâtiments de bureau, établissements scolaires, commerces de toutes tailles, bâtiments industriels, milieu hospitalier, lieux de prestige, hôtellerie ou encore, pour des structures culturelles et des mo-

numents historiques. Classée dans les meilleurs fournisseurs de Vuitton, Tempère a été choisie par le Centre des Monuments Nationaux pour intervenir sur l'Arc de Triomphe à Paris. La PME, qui emploie 44 personnes pour un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros, est amenée à travailler hors de nos frontières pour réaliser des opérations prestigieuses : travaux pour le ministère des affaires étrangères à l'Ambassade de France d'Azerbaïdjan, à Bakou et à Téhéran en Iran. Elle est aujourd'hui dirigée par Philippe TEMPERE qui a intégré l'entreprise familiale en 1978. Pendant 20 ans, il y occupe toutes les fonctions. "Je l'ai reprise avec mon frère aîné et transformée en SAS dont j'ai été DG

jusqu'en 2003, avant d'en racheter l'intégralité des parts et de créer Tempère Entreprise. Fin 2015, j'ai rencontré Yves LAGREZE, dirigeant de L&L Energie. Nos discussions ont abouti à une alliance entre les deux sociétés." Tempère rejoint officiellement le groupe L&L Energie en 2016 tout en gardant un très fort ancrage local, fidèle à ses racines. Impliquée au sein de la fédération du bâtiment, elle privilégie les synergies avec des entreprises de proximité, recrute des collaborateurs locaux et sponsorise des clubs sportifs et des associations valdoisiennes : Rotary, Golf de l'Isle Adam, Racing 92, Abbaye de Royaumont...

<https://tempere.fr>



Stuc et Staff : un siècle de décoration

Fondée à Paris en 1906, dans le 13^e arrondissement, cette Coopérative Ouvrière de Production, dont les ateliers sont situés au Parc Technologique de Montmagny (et le pôle administratif à Paris), est spécialisée dans la fabrication et la restauration de stuc, de staff et de gypserie. Sept stucateurs creusois en sont à l'origine : parmi eux : Leonard Truffry dit Fricasse, Auguste Michaud et Auguste Carraud. L'entreprise regroupe aujourd'hui en coopérative une soixantaine de compagnons hautement qualifiés (stucateurs, compositeurs, sculpteurs, ornementalistes, staffeurs, plâtriers et gypiers). Ils interviennent aussi bien en matière de restauration que de création de design d'intérieur. Leur expertise est vaste : réalisation de plafonds, moulures de style, cheminées, colonnes et ornements architecturaux. A l'image de leur art, leurs clients sont pluriels et internationaux : monuments historiques, musées et bâtiments d'époque, de vitrines, showrooms, sièges so-

ciaux de marques ou encore d'hôtels particuliers et immeubles haussmanniens. L'entreprise œuvre sur des chantiers prestigieux comme le Musée d'Orsay, le Grand Palais, le Louvre, l'Opéra Garnier, pour de grands hôtels parisiens, la boutique Guerlain des Champs-Élysées, le siège social du Huawei à Shenzhen, le showroom de Toyota... mais également des hôtels particuliers à Londres, Genève et aux États-Unis. A Bangkok, les équipes ont réalisé un chantier en plâtrerie traditionnelle sans moulage collé : moulures et corniches y ont été traînées au calibre comme il y a



un siècle. Ce travail a mobilisé des compagnons in situ pendant près de 2 ans.
accueil@soe-stuc-staff.fr - soe-scop.com

En bref,

La société **Tôlerie Générale** à Beauchamp œuvre depuis plus de 100 ans pour tous types de travaux de chaudronnerie, tôlerie, tuyauterie et ouvrages d'art. Sur 1000 m², son équipe de techniciens conçoit et réalise des pièces industrielles, des prototypes et ouvrages d'art, travaille les aciers carbonés, l'acier inoxydable, l'aluminium mais aussi des matériaux plus nobles tels que le cuivre, le bronze, le laiton.

Tél. : 01 39 95 70 70 - contact@tolerie-generale.com

Entreprise familiale fondée en 1893, **Vasseur** est spécialisée dans la fabrication de PLV carton sous toutes ses formes : présentoirs de comptoir, de vitrines, de sol, panneaux, totems, cache-bornes, mobiles, silhouettes, distributeurs, urnes, cubes... Son usine de 4 000 m² située à Gonesse dispose d'un parc machines moderne permettant de travailler le papier, le carton, la cannelure dans des formats allant jusqu'à 120 x 160 cm. L'entreprise dispose sur son site d'un bureau d'études pour la conception et la mise au point des projets.

Tél. : 01 34 53 85 52 - www.vasseurplv.fr

FRW Carobronze est spécialiste en bronze, laiton, cuivre et alliages cuivreux à usiner depuis tout juste 100 ans. En 1919, Paul REGNIER crée la **Fonderie De Roubaux-Wattrelos** et ouvre un dépôt parisien à Courbevoie pour stocker les demi-produits à usiner. Ce site déménage à Puteaux, puis à Rueil et enfin à Bezons. En 1994, la Société **CAROBRONZE** absorbe la Fonderie De Roubaux-Wattrelos et change de dénomination sociale. Ses activités sont aujourd'hui basées à Argenteuil.

Tél. : 01 39 47 60 00 - info@frwcarobronze.fr

Depuis près de 250 ans, **Givaudan** touche le sens des consommateurs dans le monde entier grâce à ses créations en parfums et en arômes. Présentes dans des fragrances prestigieuses (pour Dior, Paco Rabanne ou Prada...), des produits de parfumerie fonctionnelle (shampoings, assouplissants, déodorants, produits ménagers, désodorisants d'ambiance...), des aliments et des boissons (arômes). Le numéro un mondial de l'industrie de la parfumerie a installé son Centre Européen de Création et de Développement en Parfumerie à Argenteuil qui emploie plus de 500 collaborateurs. Les équipes ont pour mission de proposer les fragrances les plus appropriées pour répondre aux attentes des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie et, in fine, des consommateurs.

Tél. : 01 39 98 15 15 - www.givaudan.com

Cefival a commencé à fabriquer des profilés extrudés à Paris en 1905. En 1941, l'entreprise produit sa première pièce extrudée grâce au procédé de lubrification au verre inventé par Jacques SEJOURNET. L'usine de Persan a débuté son activité en 1948 et cède le procédé de lubrification breveté à des usines du monde entier. La PMI (qui a rejoint le groupe Calvi) est aujourd'hui leader mondial de la fabrication de profilés en aciers spéciaux, aciers inoxydables, superalliages et en titane. Au cours des deux dernières décennies, Cefival s'est spécialisée dans la conception et la production de profilés extrudés pour les marchés de l'aéronautique et de l'énergie.

www.cefival.fr

Fort de plus d'un siècle d'histoire, **Laroche**

Group (Andilly) est spécialisé dans des domaines à forte valeur ajoutée avec des compétences articulées autour de l'ingénierie de production, l'usinage complexe et l'assemblage d'aérostructures. Ces domaines de compétences lui permettent d'accompagner les principaux donneurs d'ordre de l'industrie mondiale dans la réalisation de projets majeurs, en qualité d'intégrateur. L'entreprise s'appuie sur un effectif de plus de 500 collaborateurs hautement qualifiés permettant de répondre aux exigences des secteurs de pointe comme l'aéronautique, le spatial, l'automobile, les télécoms ou le ferroviaire. Le Groupe est implanté en Europe (France, Allemagne, Portugal), et sur le continent africain (Maroc).

www.laroche-group.com

Depuis 1905, **Nortier Emballage** (Saint-Ouen l'Aumône) est un acteur majeur de l'impression offset et la transformation d'emballages en carton compact pour le

marché haut de gamme (étuis pour la cosmétique, la parfumerie, les spiritueux...). L'entreprise fait partie du groupe Firopa depuis 2009.

Mais aussi :

Bonnevie et fils (Arnouville), Distillerie Hauguel (St-Ouen l'Aumône), Atotech (St-Ouen l'Aumône) Velox (Argenteuil), Le Joint Français (Bezons), filiale d'Hutchinson (Total) née à Paris en 1850 Le MEVO (ex-GIBACA) né à Argenteuil en 1878 3M (Cergy) née à Two Harbors (Minnesota) en 1902, Kubota (Argenteuil) née à Osaka (Japon) en 1890, Otis (Argenteuil) née à Yonkers (USA) en 1853.

Ne jouez pas avec le feu ! Vérifiez vos installations.

SPEM & POLET, spécialistes en sécurité incendie
 Installation et maintenance du matériel de sécurité incendie et de systèmes de désenfumage et d'aération

11, rue de la Frémondière - 85340 Olme-sur-Mer
contact@spem.fr
spem.fr

Club ACE : une rentrée conviviale au golf de Cergy

Le club a convié ses adhérents à un déjeuner dans les salons du golf de Cergy, en présence de Daniela, qui avait préparé un buffet copieux. C'est dans une ambiance de partage et dans la bonne humeur que s'est déroulée cette toute première réunion 2020. La parole a été donnée aux nouveaux adhérents souhaitant se présenter mais aussi aux plus anciens, désireux de communiquer sur leurs projets ou d'évoquer leurs implications dans la sphère associative et le monde économique.

Parmi eux, Jocelyne GANTOIS, présidente d'Initiative, et Louis-Marie GIRARD ont fait un appel aux chefs d'entreprise désireux de devenir parrains et marraines afin de soutenir les créateurs. Christophe CUZIN, manager général des Jokers, a valorisé le partenariat avec l'Hôpital de Pontoise lors du match des Jokers contre Les Albatros de Brest, qui s'est joué le 1^{er} février dernier (et dont l'équipe cergysoise est sortie largement victorieuse 7-2). Les fonds récoltés grâce à la mise en vente aux enchères des maillots des joueurs seront reversés au fonds de dotation de l'hôpital.

Caroline CHEVAUCHE, responsable de la communication du château de la Roche Guyon, a présenté

le futur projet de rénovation du théâtre souterrain, soutenu par la Fondation du Patrimoine, et souligné la nécessité de fédérer des mécènes pour assurer le financement de cette restauration exceptionnelle.

Le club a également eu le plaisir d'accueillir le directeur de l'île de loisirs de Cergy-Pontoise, Nicolas COOK. De nouvelles activités seront lancées cet été : l'arrivée du padel et d'un escape game géant, challenge immersif en plein air, durant lequel les joueurs devront échapper à un mystérieux virus. Les adhérents pourront tester très bientôt cette nouveauté !

Côté musique, Angèle FÉGARD, responsable de la communication au Forum de Vauréal (scène très active qui fera bientôt peau neuve avec la construction d'une nouvelle salle) nous a donné un avant-goût de la programmation 2020.

Enfin, Yannick AMET, directeur du Campanile de Pontoise, en poste depuis un an sur le département, a souhaité informer les participants sur la création d'un Club hôtelier valdoisien afin de développer le tourisme "loisir" au sein des établissements du département. Des assises du tourisme verront le jour au printemps 2021 pour accompagner cette démarche.



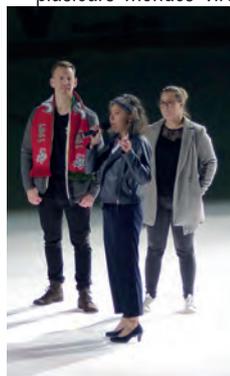
Un match de hockey aux couleurs de l'hôpital de Pontoise

Samedi 1^{er} février, un match de hockey inédit s'est tenu à l'Aren'Ice de Cergy : cette rencontre entre les Jokers de Cergy-Pontoise et les Albatros de Brest a porté les couleurs de l'hôpital de Pontoise. A l'initiative du club cergypontrain, cette soirée sportive et caritative a permis de mettre un coup de projecteur sur les projets en faveur du confort des patients. Les

maillots des joueurs ont été mis aux enchères à l'issue de la rencontre. La somme récoltée sera vouée à la réalisation d'un nouveau projet : l'acquisition d'un casque de réalité virtuelle pour les patients. Ce dispositif vise à détendre et apaiser les personnes hospitalisées en leur proposant de s'immerger dans plusieurs mondes virtuels (fonds marins, forêt...)

avec musiques et voix basées sur des techniques d'hypnothérapie. Ce matériel bénéficiera aux services accueillant des enfants et des personnes atteintes de cancers.

Un bel exemple d'événement né d'un rapprochement entre adhérents.



David MOREAU, le Domaine des Vanneaux



Fort d'une expérience de 25 ans dans l'hôtellerie, David MOREAU relève depuis novembre dernier un nouveau challenge: celui de l'ouverture du MGallery Le Domaine des Vanneaux Hôtel Golf & Spa à Presles. Le

directeur général de l'établissement a débuté sa carrière en village club, aux fonctions de directeur adjoint en charge de la restauration et des achats. En 2001 il découvre l'hôtellerie de luxe en intégrant le Sofitel Paris Le Faubourg. En 2006, il débute un parcours de 9 ans au sein du Groupe Lucien Barrière à Enghien Les Bains mais aussi à la Direction de l'Hermitage Barrière de La Baule, avant de prendre le poste de Directeur Général du Résidhome Roissy Park en 2015, avec la spécificité de l'hôtellerie en Zone Aéroportuaire, sur CDG. Véritable touche à tout et homme de terrain, il est avant tout animé par la satisfaction client et le développement des équipes qui l'accompagnent au quotidien. Sportif dans l'âme, il a le goût de l'effort et l'esprit d'équipe même s'il aime aussi être face à lui-même sur un parcours de golf.

Hôtel Golf & Spa MGallery
1 route du Golf des Vanneaux -
95590 Presles
Tél. : 06 03 26 23 49
david.moreau@accor.com

À noter que le Domaine des Vanneaux propose régulièrement des animations musicales pour faire découvrir à sa clientèle les artistes de demain. Le 28 février, Marius, artiste évoluant dans un univers "fresh-pop" sera l'invité d'un Live session, à partir de 19h30 pour distiller sa musique colorée et chaleureuse.

La rédaction vous recommande vivement le Piaf, le bar-restaurant du Domaine, où l'on déjeune très bien, dans une ambiance décontractée... Le Chef Pierre MENEAU concocte un délicieux bar, risotto d'épeautre, un "Piaf" burger, frites de polenta et pour la Saint-Valentin, prépare un menu spécial à 65 € (entrée, plat, dessert). Les amateurs de gastronomie raffinée pourront également tester La Plume.

Stéphane SCLAFERT, président du Tribunal de Commerce de Pontoise

Il vient tout juste de prendre place dans le fauteuil de président et succède à Gérard Maury depuis l'assemblée solennelle du 27 janvier dernier. Impliqué depuis 7 ans au sein de cette institution qui rend chaque année près de 15 000 décisions, Stéphane SCLAFERT, 53 ans, dirigeant de deux entreprises basées à Saint-Ouen l'Aumône, a évoqué dans nos colonnes ses projets pour les quatre années à venir. Rencontre avec cet homme d'entreprise impliqué, rigoureux, ouvert et passionné.

Avant d'être élu au Tribunal de commerce, vous êtes un homme d'entreprise.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

De formation technique complétée par une école de commerce, j'ai fait une grande partie de ma carrière dans le design automobile en tant que directeur commercial et travaillé avec de grands constructeurs français. En 2003, j'ai créé mon entreprise, TECLINEA, spécialisée en ingénierie et études techniques (supports de maquettes de style pour l'automobile). J'ai racheté quelques années après un sous-traitant dans le domaine de l'environnement et du dépolluage. En 2017, nous avons mené une nouvelle opération de croissance externe avec RAM Environnement, spécialiste français dans la conception de solutions d'abattage des poussières pour les carrières, les mines.... L'ensemble des entités est aujourd'hui regroupé sous une holding, R3S International et compte une cinquantaine de personnes. J'ai la chance d'être bien accompagné et de pouvoir déléguer une partie de mes activités, ce qui me permet de dégager du temps pour être présent au tribunal.

Comment y avez-vous fait vos premiers pas ?

Il y a quelques années, Contact Entreprises a publié un article consacré au Président du tribunal de commerce. Il lançait un appel pour encourager de nouveaux juges à rejoindre l'institution. Cela a été un point de départ. Il y a 7 ans, j'ai candidaté avec l'envie d'apporter ma pierre à l'édifice. Les chefs d'entreprise sont souvent amenés à faire appel à la juridiction consulaire. Je trouvais intéressant d'y participer, de faire des propositions pour améliorer l'aide apportée aux justiciables. Pendant ces 7 années, j'ai occupé divers postes au contentieux général, comme président de la mise en état puis à la formation, et enfin en tant que vice-président : une aventure vraiment passionnante que j'ai eu envie de poursuivre.

Quels sont vos projets pour les quatre années à venir ?

Je souhaite amorcer un gros chantier : celui de la transformation numérique au sein du Tribunal afin de pouvoir favoriser l'échange des pièces de procédure. Pour cela, avec l'aide du Barreau et du Greffe, nous allons nous appuyer sur le réseau privé virtuel des avocats déjà en place. Ce chantier me tient particulièrement à cœur. En 2020, nous allons également relancer la cellule de prévention afin de multiplier par deux les entretiens. Il est essentiel d'intervenir très en amont, en particulier avec l'aide des experts comptables, des organismes professionnels et des associations d'entreprises pour mieux informer et sensibiliser. Nous nous appuyerons sur quatre juges, parmi lesquels Romain LEMAIRE, expert-comptable. Le tribunal accentuera aussi son travail de détection auprès des entreprises en difficultés (non-dépôt des comptes, ordonnance d'injonction de payer...). Ces signaux d'alerte nous permettent de les approcher et d'amorcer de premiers échanges pour les informer des possibilités qui s'offrent à eux. Nous continuerons de soutenir l'association Apesa, qui vient en aide aux chefs d'entreprise en souffrance psychologique aigüe et qui traversent des périodes difficiles. Un autre point essentiel est celui de la formation initiale et continue des juges, dans un monde juridique en mouvement permanent. Le Tribunal de Pontoise compte 50 juges bénévoles et devra en accueillir 5 nouveaux en 2021, qui auront besoin d'être guidés et épaulés dans leur prise de fonction. Enfin, la chambre des sanctions restera intransigeante envers les chefs d'entreprise peu scrupuleux, qui faussent le jeu de la concurrence. Comme j'ai pu l'évoquer lors de l'audience solennelle, ce mandat sera placé sous le signe de la rigueur, de l'impartialité, de l'écoute et de l'humanité.

Quel message souhaitez-vous faire passer aux dirigeants ?

Le tribunal peut faire peur, il est souvent associé à la sanction et au jugement. Mais, il a aussi un rôle de



partenaire. Dans la vie d'une entreprise, il y a des moments où tout va bien, et d'autres plus compliqués. Nous sommes là pour essayer de les aider surmonter ces difficultés. Quand la situation est irrécupérable, le tribunal joue aussi un rôle de régulateur économique. Il n'y a parfois pas d'autres options. J'insiste beaucoup auprès des juges pour que les procédures collectives soient menées dans la dignité, et avec une réelle humanité.

Père de quatre grands enfants, Stéphane SCLAFERT est un homme posé, calme et pragmatique, qui incarne une nouvelle génération, à la tête de cette belle institution. Il en est désormais le nouveau porte-parole et le représentant, "prêt à donner le meilleur de lui-même" pour en améliorer les rouages, le rendre plus accessible et ouvert sur le monde économique.

Quelques chiffres en Val d'Oise 2019

Jugements contentieux général : 1053 (contre 916 en 2018)

Jugements procédures collectives : 3039 (contre 3641 en 2018)

Ordonnance des juges commissaires : 5702 (contre 5977 en 2018)

Dossiers ouverts par les juges délégués à la prévention 160 (contre 297 en 2018)

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

À 50 ans, Interplans devient mérysiennaise

Atelier d'impression et de façonnage depuis 1969, la société s'est installée dans ses nouveaux locaux à Méry-sur-Oise en août 2019. L'entreprise a inauguré son bâtiment de 630 m² quelques semaines plus tard, aux côtés de ses clients, fournisseurs, salariés, et profité de l'événement pour célébrer son 50^e anniversaire. Reprise par Anne LE GAGNEUX il y a 4 ans, la PME a quitté Pierrelaye pour apporter plus de confort à ses collaborateurs, accueillir ses interlocuteurs dans de meilleures conditions et poursuivre son développement. Elle a relevé avec succès ce beau challenge, dans un secteur concurrencé par le web et le digital, en s'imposant comme un acteur local de premier plan dans le domaine de l'impression numérique.



L'histoire d'Interplans commence il y a 50 ans avec le fondateur historique, M. DEGLI, aujourd'hui âgé de 85 ans, à l'origine de l'activité. La société est alors tournée vers la réalisation de plans techniques. Dans les années 80, il cède une première fois l'entreprise, qui sera reprise dans les années 90 par Bernard MOLES puis transformée en SAS en 1998. En février 2016, Anne LE GAGNEUX prend la suite. "Il n'a pas été facile de retrouver l'antériorité d'Interplans, souligne-t-elle. J'ai eu la chance de recevoir un jour la visite du fondateur. Je ne m'y attendais pas. Il était très touché de constater que son œuvre perdurait dans le temps. Grâce à lui, nous avons pu recoller les morceaux du puzzle"

Une dirigeante aux commandes

Anne LE GAGNEUX a d'abord mené une partie de sa carrière chez Philips. En 1999, avec son mari, Patrick BOUDAUD, fondateur de l'imprimerie Roissy Copy en 1991, ils décident de changer de cadre et de partir direction Dublin, en Irlande, pour monter une entreprise de "repro". Le pays est alors en plein boom économique. "Nous avons eu envie de tenter l'aventure. La période était propice, il y avait des choses à faire là-bas. Nous sommes partis de zéro. Après le 11 septembre 2001, les affaires se sont compliquées et nous sommes rentrés en France en 2003. J'ai ensuite intégré le Cetim (Centre technique des industries mécaniques.) en tant que responsable marketing pendant 12 ans. En 2015, un confrère, Bernard MOLES, désireux de prendre sa retraite, nous a contactés. Nous nous sommes rapprochés pour discuter d'une éventuelle reprise d'Interplans. J'y ai vu l'opportunité de développer une activité complémentaire à celle de Roissy Copy (techniquement et géographiquement) et de vivre un nouveau challenge professionnel, aidée par Réseau Entreprendre. L'idée était de développer des synergies entre ces deux entités, tout en gérant chacun notre affaire, de façon indépendante." Femme de contact, à la douceur na-

turelle, Anne LE GAGNEUX accompagne à son tour les créateurs au sein du Réseau Entreprendre. Cette dirigeante dynamique s'investit par ailleurs à la CCI et dans divers réseaux (ACE, CPME 95, FCE95).

Qualité, délais, prix

Composé d'une équipe de 10 personnes, Interplans propose plusieurs types de prestations : papeterie et documents (plaquettes, brochures, flyers, rapports, books de formation, carnets numérotés...), impressions grand format tous supports (roll'up, stands démontables, kakémos, enseignes, panneaux, affiches, adhésifs...) et dispose d'un atelier de finition en interne (reliures, mise sous classeur, rainage, découpe, collage, plastification, numérisation...). "Nous intervenons surtout pour des prestations à la carte. Notre réactivité est une de nos grandes forces. Nous nous plions en quatre pour nos clients afin de rendre possible chacun de leurs projets, dans les délais les plus courts, avec des tarifs qui restent attractifs bien que nous subissions souvent la concurrence du web, qui casse les prix mais ne propose pas le même niveau de qualité"

Consolidation

Depuis la reprise, la société s'est repositionnée. Des rapprochements et des investissements communs avec Roissy Copy ont permis de mutualiser l'outil de production. Interplans a investi près de 500 000 euros dans des presses numériques, a commercialement développé son offre de grand format sur supports rigides et souples sur l'ouest Val d'Oise. L'entreprise a fait l'acquisition de matériel de façonnage. Objectif de la manœuvre : éliminer la sous-traitance pour réduire les délais, limiter les coûts de revient et proposer des tarifs et délais plus compétitifs. "C'est une démarche cruciale, qui nous a permis de devenir autonomes et de renouveler le parc machines selon le calendrier fixé, pour être beaucoup mieux équipés et performants. Outre l'aspect matériel, la gestion

humaine est un autre challenge de taille : j'ai pris le temps de remobiliser les collaborateurs, d'embaucher de nouvelles personnes, et de réorganiser le travail en interne, afin de gagner en efficacité. Ce n'est pas toujours simple de trouver sa place dans une équipe déjà établie. Il faut convaincre les salariés du projet que l'on porte et réussir à fédérer autour de soi." Grâce à une politique proactive, la société a réalisé depuis 4 ans une croissance continue et enregistre en 2019 un chiffre d'affaires de 1,4 M€. La PME "made in 95" s'est agrandie en déménageant à Méry-sur-Oise, dans des locaux mieux agencés, avec une organisation rationalisée. Sa clientèle reste valdoisienne à 80%. "Nous avons un très large spectre de clients et ne sommes pas dépendants d'un donneur d'ordre en particulier. Nous répondons aux appels d'offres locaux pour nous positionner auprès des collectivités et des structures publiques. Nous mettons nos atouts en avant : la proximité, la réactivité, la qualité. Ces contrats nous échappent encore trop souvent, au profit d'entreprises situées en province, avec certes, des coûts et des prix plus bas que les nôtres, mais des bilans carbone peu satisfaisants. Il reste du travail pour faire entrer le made in 95 dans le top des critères de choix de nos interlocuteurs."

Interplans a encore de belles perspectives. Le challenge de la prochaine génération déjà en place à Roissy Copy sera de fusionner les deux entités en une seule qui disposera de tous les atouts pour répondre à un spectre de demandes encore plus large.

**Imprimerie numérique – repro
ZA des Bosquets, 36 Chemin des Bœufs 4,
95540 Méry-sur-Oise
01 30 37 48 07 - www.interplans.fr
CA : 1,4 million d'euros
Effectif : 10**



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



**ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN**



**RÉALISATION
DE JARDIN**



**ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS**



**VIGNAL
SERVICES JARDINS**

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

Saturne Services obtient la médaille d'or EcoVadis :

Une vision de l'entreprise socialement et écologiquement responsable

Engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises depuis 2013, Saturne Services, l'entreprise de nettoyage et de mise en propreté valdoisienne, a obtenu en novembre 2019 la médaille d'or de l'organisme de notation indépendant EcoVadis, et se place ainsi dans le top 4% des entreprises évaluées dans la catégorie "Activités de Nettoyage".

Une belle récompense pour cette PME du Groupe Saturne qui souhaite développer un modèle d'entreprise conjuguant performance économique et responsabilité écologique.

Des actions concrètes et mesurables

Membre du Global Compact France depuis 2017, Saturne Services s'engage de façon concrète sur le terrain du développement durable en multi-

pliant les actions en faveur de l'Homme et de l'Environnement: Multiplication par 4 de l'utilisation de produits éco-labelisés, ratification de la charte de la diversité, actions en faveur de la prévention et de la formation des agents. L'entreprise s'engage également en faveur de la parité et obtient le score de 93/100 sur le calcul de l'index de l'égalité hommes/femmes rendu obligatoire par le Gouvernement.

Loin du "Green Washing" pratiqué à des fins marketing, Saturne Services publie chaque année une communication sur le progrès reprenant toutes les actions menées en faveur du Développement Durable (<https://www.saturne-services.fr/fr/pages/medaille-dor-ecovadis--32.html>)



En 2020, Saturne Services se lance un nouveau challenge et entame une démarche de labellisation LUCIE 26000 aux côtés de 200 organisations "RSE positive" qui participent à changer le Monde !

www.saturne-services.fr

Alpram Solutions : votre spécialiste rayonnages et plates-formes industriels

Créée en octobre 2016 par Laurent ANDRE, la société Alpram Solutions (Maurecourt) exerce le métier de fournisseur - intégrateur d'équipements de stockage. Son métier consiste à aménager des espaces, plates-formes et rayonnages pour utiliser les surfaces disponibles de manière optimisée et organisée au sein des locaux d'activité. "Avant de créer ma société, j'ai travaillé dans ce secteur comme responsable commercial pour le

compte de deux entreprises. Puis j'ai fait le choix de monter ma structure et de me rapprocher d'un fabricant français de rayonnages et plates-formes métalliques, ManOrga, qui possède deux usines dans le nord. Je m'appuie sur leur bureau d'études et l'expertise des équipes pour proposer des solutions sur-mesure à mes clients, répondant à leurs problématiques. Les plates-formes de stockage et mezzanines font partie des produits phares.

Ces structures auto-portantes permettent de créer de la surface exploitable supplémentaire, d'aménager des réserves, des stocks... Après la prise de cote et la réalisation des plans d'implantation, j'en assure la complète installation. Les surfaces peuvent aller de 20 m² à parfois plus de 1600 m²." Si le dirigeant nourrit à terme des ambitions nationales, Laurent ANDRE espère dans un premier temps renforcer sa visibilité locale et se développer en proximité.

Tél. 06 65 05 91 61



Carnet



Sébastien THAVEAU, président de la Fédération Française du Bâtiment du Val d'Oise, a été réélu mi-janvier lors d'un conseil d'administration

pour un mandat de 3 ans. Cette nouvelle mandature débutera le 26 mars prochain lors de l'Assemblée générale. Le président dirige la société Coulon et Thaveau Constructeurs, entreprise de menuiseries métalliques à Presles.



Michel ALEXEEF "collège employeur" a été réélu président du Tribunal des Prud'hommes le 30 janvier dernier. Il entame son 3^e mandat. A ses côtés, Jérôme DEPLAGNES, qui assure la vice-présidence, représente le "collège salarié."

Installez votre start-up !

- PEPINIÈRE D'ENTREPRISES
- BUREAUX ATELIERS
- ESPACES DE COWORKING
- DOMICILIATION SERVICES



Visites & Infos

www.pepiniere-plainevallee.fr 01 30 10 66 50

Communauté d'Agglomération
Plaine Vallée
Forêt de Montmorency

LACROIX - SAVAC : le début d'une histoire commune

Directeur du développement du groupement LACROIX - SAVAC, Stéphane BONNAUD incarne le lien entre ces deux entreprises depuis juillet 2019. Sociétés familiales indépendantes, nées respectivement en 1937 et 1953, elles se sont développées sur leur territoire d'origine (le Val d'Oise pour la première, les Yvelines pour la seconde), où elles ont grandi de manière très similaire, avec des histoires proches, des valeurs communes et des ambitions franciliennes. Le groupe LACROIX (1300 personnes) et la SAVAC (1000 personnes) ont naturellement décidé de faire face ensemble aux changements à venir, dans le cadre de la mise en concurrence des réseaux de bus orchestrée par Ile-de-France Mobilités en grande couronne (horizon janvier 2021). Cette ouverture à la concurrence concernera à terme une quarantaine de bassins de vie, soumis à des obligations de service public, qui répondaient jusqu'ici à une logique territorialisée. Les délégations qui seront attribuées chercheront, outre l'exploitation des lignes, à responsabiliser les opérateurs sur le trafic, la fraude et la qualité de service. L'objectif, à terme, est de construire un "réseau francilien de transport, simplifié et unifié". Le jeu est désormais ouvert ! "Le destin de nos deux entreprises est lié, souligne Stéphane BONNAUD, mais chacune conserve une autonomie de gouvernance. Des réflexions sont mises en commun afin de créer un enrichissement mutuel, une émulation, voir ce qui a pu fonctionner chez l'un et l'appliquer, si

possible, chez l'autre. Nous avançons dans un esprit collaboratif pour construire l'avenir de la mobilité francilienne aux côtés d'Ile-de-France Mobilités." Outre les lignes régulières (Lacroix est notamment très présent sur le Val Parisien, la SAVAC en Vallée de Chevreuse), les deux sociétés poursuivent en parallèle leurs activités "tourisme" centrées sur la location d'autocars (voyages et sorties, à destination des comités d'entreprise, des associations, des scolaires...). Cette activité représente près de 70% pour la SAVAC contre 40% chez Lacroix. Les deux sociétés ont, depuis 2018, un dénominateur commun, qui a sans doute joué un rôle dans ce rapprochement : la Compagnie Française des Transports Régionaux (CFTR), filiale dédiée de Cube pour le développement des activités de transports publics en France. La holding a racheté 100 % des actions de la société familiale détenant le



Groupe Lacroix en juillet 2018 et pris 70% des parts de la SAVAC. Pour écrire leur histoire commune, les deux sociétés familiales vont continuer de s'appuyer sur des axes de différenciation forts : attention particulière en matière de gestion des collaborateurs, prévention, mais aussi sécurité et transition énergétique (SAVAC fut le 1^{er} transporteur en France à mettre en exploitation deux bus à hydrogène.

Tél. : 01 30 40 56 56
www.cars-lacroix.fr

les Ateliers 144 : le chantier est lancé

Après "Les ateliers 116", la ville d'Argenteuil vient de lancer le chantier de la construction de la deuxième tranche du parc d'activités des berges de Seine. La première pierre a été posée le 17 janvier. Le projet verra la construction d'un ensemble de bureaux et de locaux d'activités de 3 800 m² (répartis sur deux bâtiments), dénommé "Les ateliers 114", tout en briques rouges et acier, d'un hôtel de 120 chambres exploité par le groupe B & B Hôtels, d'un restaurant (offre de type brasserie) et d'un parking de 166 places. Le parc d'activités, réalisé par le promoteur Bricqueville, est entièrement financé par des investisseurs privés à hauteur de 35M€. Fin des travaux prévue d'ici 18 mois.

Tandis que les Ateliers du 116 hébergent déjà des sociétés comme Pentax et Amica dans des bureaux et locaux d'activités entièrement neufs et modernes, les Ateliers du 114, accueilleront à leur tour des entreprises dès l'été 2021. Ces bâtiments modulables permettront de s'adapter à tout type de demande. Entreprises des filières de la cosmétique, de la sécurité, du médical, de l'informatique ou encore de l'agroalimentaire sont ciblées pour s'y implanter. Ce beau projet, idéalement situé en bords de Seine, proche des gares et tramway, illustre la volonté des élus d'impulser un renouveau économique et d'amorcer la rénovation urbaine des bords de Seine.



Un nouveau resto à découvrir

Si vous aimez la cuisine asiatique, les saveurs originales, la viande ou le poisson grillé à la plancha, précipitez-vous à La Plancha «Wok» Grill. Avec sa grande baie vitrée donnant sur la chaussée Jules César à Pontoise, face à l'entreprise Tyco, l'établissement vaut le déplacement. Vous y accéderez par l'avenue du maréchal de Lattre de Tassigny. Le parking est à la mesure du restaurant : immense, à l'intérieur, les buffets sont exceptionnels et à volonté. Pour 13,50 euros le midi en semaine, vous pourrez y déguster des spécialités japonaises, sushi, maki... chinoises, nems, rouleaux de printemps, beignets de crevettes... Vietnamiennes, samoussa..., choisir vos viandes,



poissons ou crustacés à griller devant vous, et aussi, pour les gourmands un buffet de desserts allant des fruits frais aux gâteaux sans oublier les glaces et les crèmes maison, un vrai régal. Toutes les denrées sont d'une grande fraîcheur, Le personnel est souriant et très disponible. Un bon moment à passer entre amis autour de plats nombreux et variés. Une adresse à retenir.

Plancha "Wok" Grill
01 30 32 62 26
9 av du maréchal de Lattre de Tassigny à Pontoise

Bois de Chauffe 95 : un distributeur de "flambées" à Saint-Leu

Il fallait y penser. La société Bois de Chauffe 95, dirigée par Alexandre PENON et Gilles LE BOSSÉ, amis d'enfance, a développé un nouveau concept pour les particuliers propriétaires d'une cheminée domestique : un distributeur automatique de bûches, basé en gare de Saint Leu la Forêt, qui permet de récupérer sa commande en quelques clics. L'entreprise, spécialisée dans la vente de bois de chauffage, a eu l'ingénieuse idée d'apporter ce service supplémentaire à ses clients, qui commandent, payent sur le site, puis récupèrent leur carton kit "prêt-à-flamber" à l'aide d'un code d'accès. Avec ses parois doublées, la machine a été conçue et isolée pour maintenir le bois dans les meilleures conditions hydrométriques. Les packs proposés comprennent un filet de bûches de 30 cm, un filet de petit bois d'allumage et un allume-feu, de quoi faire crépiter la cheminée pour une ou deux soirées. "L'idée est partie d'une faux post sur facebook qui mettait en scène un faux distributeur de bûches, et a fait plus de 24 000 vues. Face à un tel succès, nous nous sommes dit qu'il y avait quelque chose à faire." L'entreprise, très soucieuse de la qualité du bois proposé, se fournit dans les Ardennes et en Bourgogne. Dans le cadre

de son activité, Bois de Chauffe 95 livre tous les jours ses clients franciliens (avec la possibilité de commander des quantités inférieures à 5 stères) et dispose d'un site au 2, rue Ernest Renan à Saint-Leu la Forêt, ouvert le samedi matin, où les clients peuvent se fournir en libre-service. D'autres projets sont déjà sur le feu avec un nouveau service spécialisé dans le bois de barbecue.

Contact : 01 82 41 06 30
www.boisdechauff95.com



Laurent PILLARD se lance dans l'imprimerie

Le dirigeant continue de développer ses affaires. Après Lena Conseil, Auxil, CHEF et MC Net bureautique, Laurent PILLARD vient de reprendre l'agence 46, société d'imprimerie dotée d'une presse numérique. Auparavant basée à Pontoise, l'activité a été rapatriée à Cergy (immeuble Ordinal). Cette belle "bête" permet de réaliser des cartes de visites, des flyers, comme des catalogues (maxi 36 pages brochées deux piqûres métal), allant jusqu'à un format A3+. "J'ai eu l'opportunité de sauver cette entreprise de la faillite. J'ai géré pendant 10 ans une agence de communication, je n'étais donc pas en territoire inconnu. L'agence 46 rejoint le giron de Tess Conseil (la holding) depuis un an et a déjà multiplié par deux son chiffre d'affaires." La force de cette agence "made in Val d'Oise" réside dans sa grande souplesse de production, des délais très courts et des prix plus compétitifs que ceux d'Internet. "Quand un client vient nous voir en urgence, nous pouvons lui réaliser ses cartes de visite en 15 mn, de quelques unités à des milliers. Nous misons sur l'hyper réactivité !" L'entreprise, qui n'emploie pour le moment qu'un seul collaborateur, va réinvestir en 2020 dans une machine supplémentaire pour proposer des impressions de plus grande taille (A2). Elle souhaite également acquérir du matériel de façonnage (plieuse, raineuse, vernis...), afin de ne plus avoir recours à la sous-traitance.

Contact : 01 34 20 20 44
www.lagence46.fr
lp@lagence46.fr

Etna Industrie : une usine rénovée

Constructeur d'équipements et composants dans les domaines hydraulique et pneumatique, ETNA Industrie est reconnue pour son savoir-faire depuis plus de 70 ans dans le transport et de la distribution d'énergie électrique, le nucléaire et de la robinetterie industrielle. À Argenteuil depuis 1950, proches de la gare et du centre-ville, ses bâtiments abritent l'entreprise depuis les années 80. Carole GRATZMULLER, dirigeante de la société et petite-fille du fondateur, a amorcé il y a 5 ans une démarche d'investissement significative afin d'améliorer l'outil productif de l'entreprise et le cadre de travail.

Objetif numéro un pour la dirigeante : rendre les machines plus efficaces et supprimer l'utilisation des produits nocifs dans les process de décapage et dégraissage de pièces. "Nous essayons d'aller dans le sens de l'histoire, précise Carole GRATZMULLER. Il me semblait essentiel de nous affranchir des solvants chlorés, dangereux pour les collaborateurs et l'environnement, en ayant recours à des gammes de produits lessiviels. Cette démarche a été mise en place avec la CRAMIF. Il nous a fallu deux ans pour rendre ces différents process opérationnels et valider leur efficacité." La dirigeante s'est ensuite attaquée à d'autres parties de l'usine, afin de la rendre plus accueillante et moderne : isolation des fenêtres, relooking des espaces de circulation et des bureaux... "Nous avons mené ce chantier de front, tout en continuant à exploiter l'outil, sans gêner l'activité quotidienne. Nous avons voulu garder l'esprit industriel, qui fait notre identité, avec du gris, tout en y ajoutant des touches de vert. Le travail d'architecture intérieure a été assuré par Aude DESPRÉ et la peinture, par l'entreprise MONTI. J'ai également fait appel à une artiste de Vence, que je connaissais et dont j'apprécie particulièrement le travail, Juliette DURAND, qui a réalisé des décors en mousse et lichen stabilisés,



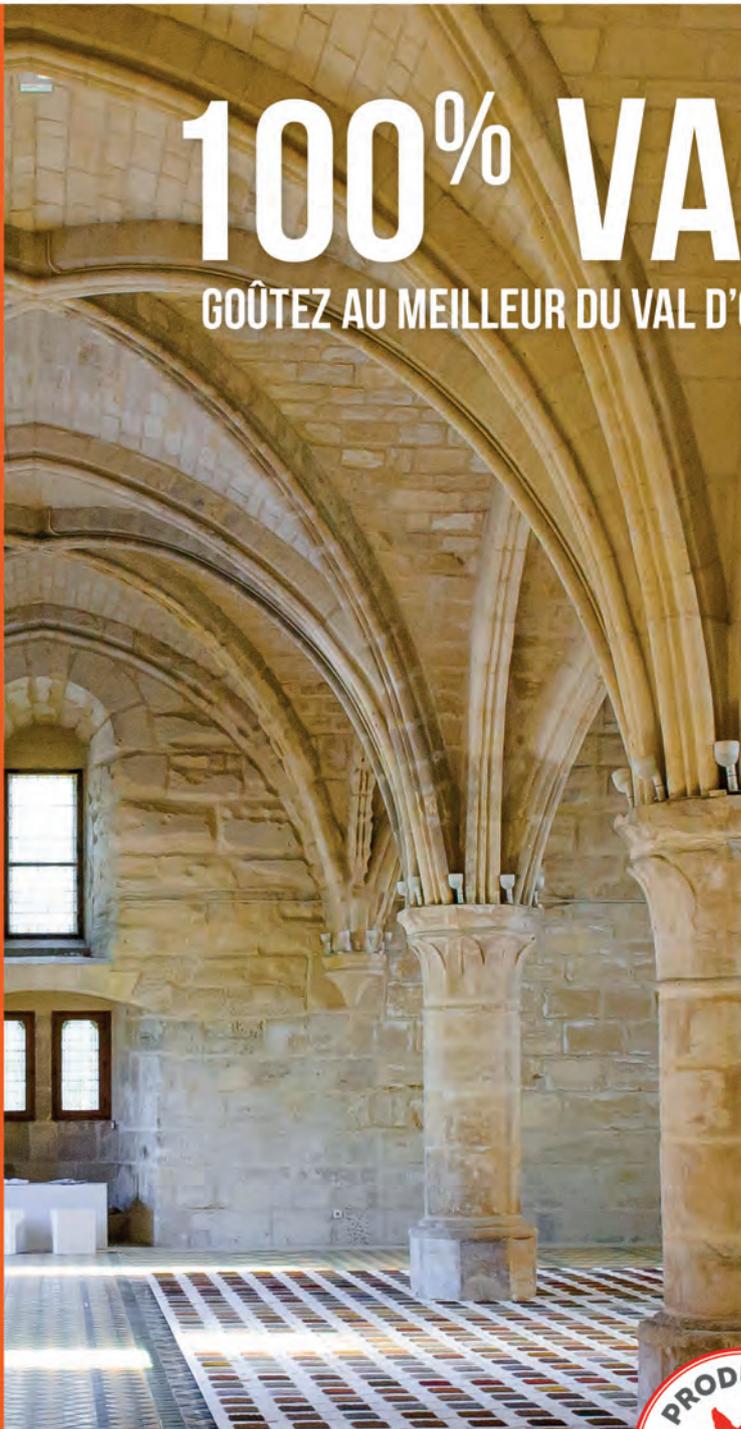
sans entretien." Au sein de l'open space de presque 220 m², une cloison vitrée en partie haute délimite une zone de circulation très large et très longue. L'artiste a pris le parti de dessiner une fresque pour habiller ces 16 mètres de mur. Son travail évoque de manière figurative le cheminement de la production, la distribution d'énergie électrique et la puissance des fluides, en rapport avec le métier de la PMI. Un travail très original qui marque une nouvelle étape dans la vie de l'entreprise. **Tél. : 01 39 82 09 24 - www.etna-industrie.fr**

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oïse 
le département

100% VAL D'OISE

GOÛTEZ AU MEILLEUR DU VAL D'OISE AU SALON DE L'AGRICULTURE



22 FÉVRIER - 1^{ER} MARS 2020
MANGEONS LOCAL, MANGEONS FRANCILIEN



PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
HALL 3 - ALLÉE F - STAND 13

