Contact Entreprises

MADE IN 95 Val d'Oise

Magazine des responsables d'entreprises du Val d'Oise



© Val d'Oise, terre de Jeux 2024 - CDVO - GJSP

En route vers les Jeux 2024

ContactEntreprises95

Bimestriel 147
novembre 2020
Réf. C. 167

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val d'oise le département



SOUTENONS NOS PRODUCTEURS

CONSOMMONS LOCAL !

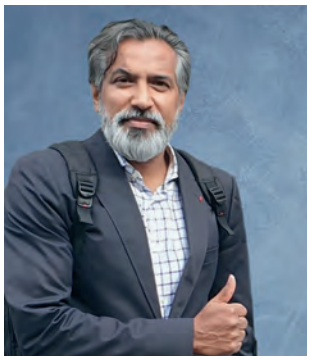
TÉLÉCHARGEZ LE GUIDE SUR VALDOISE.FR

valdoise.fr

SOMMAIRE

Dossier - 5 à 9
Le Val d'Oise se prépare pour les Jeux de 2024

Homme du mois - 10
Ramesh CAUSSY
PDG et Fondateur de Partnering Robotics





Entreprise du mois - 11
ESAT et entreprise adaptée de Villiers le Bel

Infos Commerces - 12 et 13

Infos Entreprises - 14 et 15

annonceurs

C'CLIM - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DE CERGY-PONTOISE COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PLAINE VALLEE - FERME DE BRÉCOURT - GPD - POLET - MEDIA COMMUNICATION ILE DE FRANCE - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - SATURNE SERVICE - SOMAG -

Contact Entreprises

Édition : MF PROMOTION,
Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
SARL au capital de 7622,45 €
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B
Tirage : 8 000 exemplaires
Téléphone : 01 34 25 97 08
www.contact-entreprises.net
Directrice de la publication :
Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr
Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,
alemeur@mfpromotion.fr
Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Évelyne BOURDIN
Imprimé par RPS



2020 à oublier...
2021, vers un monde meilleur !

Après l'abattement des premiers temps, la colère, l'indignation, les entrepreneurs ont cherché à se réinventer et à s'adapter, tant bien que mal, pour assurer l'avenir de leur activité. Un avenir plein d'incertitudes, d'ombres, d'inconnues, qui a entamé le moral de bon nombre de dirigeants. Si après le premier confinement, l'énergie et la volonté avaient globalement repris le dessus, cette seconde période a profondément entamé le moral des troupes. Pour beaucoup de secteurs, c'est un véritable coup de massue. Soutenus par les élus locaux, les commerces de proximité ont dû baisser le rideau pendant un long mois, tandis que les restaurateurs, certes autorisés à proposer de la vente à emporter, ne pourront pas accueillir de clients avant fin janvier. Une véritable catastrophe pour ce secteur, qui représente tout l'art de vivre à la française. La rédaction a souhaité valoriser l'achat de proximité à travers une double page, tout en soulignant l'importance de la digitalisation pour faire évoluer leur approche commerciale. Même pour les petits commerces, être connectés semble désormais incontournable.

Un autre secteur, qui lui aussi génère une activité économique non négligeable, mais a été profondément mis à mal : le monde sportif. Les sportifs amateurs ont dû cesser une nouvelle fois toute pratique associative, en dépit du bon sens, alors que Paris portera les couleurs de l'olympisme en 2024. Certes encore lointaine, cette échéance est, nous l'espérons tous, la promesse d'un monde meilleur. C'est aussi la perspective d'une grande rencontre, prête à faire vibrer les cœurs, une formidable opportunité pour le territoire, qui bénéficiera d'une mise en lumière durant ces quelques semaines. Le département espère profiter de ces retombées économiques et déploie d'ores et déjà une stratégie active pour en récolter les fruits. Les Jeux sont porteurs d'espoir, de courage, d'opiniâtreté, de valeurs fortes à l'attention de notre jeunesse. Ils sont aussi pourvoyeurs d'affaires pour nos entreprises. Pour toutes ces raisons et parce qu'un peu d'optimisme fait du bien, les Jeux de 2024 sont à la une de ce numéro.

En attendant des jours meilleurs, ne nous décourageons pas. Gardons en nous cette petite flamme qui nous anime et continuons à avancer. Les projets ne sont-ils pas l'essence même de la vie ?

Bonne lecture et bon courage à tous !
Virginie PAVIOT

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ, UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES, ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

UN SERVICE GRATUIT POUR LES COMMERÇANTS ET LES CONSOMMATEURS

Les commerces de votre commune en un clic !



CLICK & COLLECT CERGY-PONTOISE

www.clicandcol.com/cergypontoise

BOISEMONT • ÉRAGNY-SUR-OISE • CERGY • NEUVILLE-SUR-OISE • OSNY
JOUY-LE-MOUTIER • COURDIMANCHE • MENUCOURT • MAURECOURT
PUISEUX-PONTOISE • PONTOISE • VAURÉAL • SAINT-OUEN-L'AUMÔNE

CERGY-PONTOISE l'agglomération

Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise - novembre 2020 - © Adobe Stock - maxbelchenko

Le Val d'Oise se prépare pour les Jeux de 2024

Dans moins de quatre ans, 15 000 athlètes, 20 000 journalistes, des millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs feront de Paris la capitale mondiale du sport, 100 ans après les derniers Jeux d'été organisés en France. Cet événement, retransmis partout dans le monde, est une chance pour les entreprises du département, même si celui-ci n'a pas été retenu pour accueillir de compétitions. L'essentiel des rencontres sportives se déroulera à Paris et en Seine Saint Denis, où se situera également le village olympique. Le département entend néanmoins occuper une place centrale, permettre à ses entreprises de décrocher des marchés, profiter de la manne touristique que représente cette échéance, mais aussi attirer les délégations étrangères afin de leur servir de base arrière en jouant sur la proximité avec le 93... Le Val d'Oise reste, ne l'oublions pas, la principale porte d'entrée des touristes étrangers sur le territoire, avec l'aéroport Roissy Charles de Gaulle. En cette fin d'année morose, nous avons voulu vous faire un peu rêver à travers ce dossier, qui se déclinera en deux volets dédiés aux JO, et mettre en lumière les perspectives qu'offrent ce grand rendez-vous sportif.

Une vingtaine de **centres d'entrainements** retenue

Dix-huit communes et communautés d'agglomération du Val d'Oise, déjà labellisées Terre de Jeux*, sont officiellement devenus en octobre "Centres de préparation aux Jeux Olympiques et Paralympiques", labellisation attribuée par le comité d'organisation Paris 2024**. Les équipements sélectionnés dans le département couvrent plus de vingt disciplines, de la boxe au canoë-kayak, en passant par le saut d'obstacles et le water-polo. Ces centres sportifs, gérés par des collectivités publiques et identifiés par Paris 2024, offrent aux délégations olympiques et paralympiques étrangères la possibilité de venir s'y entrainer, dans des conditions optimisées, au cours de la période qui s'étend des Jeux de Tokyo (été 2021) à ceux de Paris 2024. Dans le cadre de leur préparation, les athlètes recherchent des équipements répondant aux critères techniques de leur discipline et aux besoins associés à leur accueil sur le territoire français (hébergement, restauration, sécurité, transport, accessibilité...).

Mais attention, rien n'est acquis pour autant : être référencé comme tel ne garantit pas systématiquement la venue d'une délégation étrangère sur ces sites ! La liste officielle des Centres de Préparation aux Jeux, qui en compte près de 620, répartis dans toute la France, sera mise à disposition des délégations début 2021 et portée à leur connaissance à travers le catalogue officiel. Il appartiendra, dès lors, à ces délégations de choisir parmi les centres ceux qui répondent le mieux à leurs besoins et attentes. Le Val d'Oise, déjà officiellement choisi par la délégation américaine qui investira le CDFAS à Eaubonne, espère en faire venir beaucoup d'autres sur son territoire !

* Terre de Jeux 2024 est un label destiné à tous les territoires : communes, intercommunalités, départements, régions... Il valorise ceux qui souhaitent mettre plus de sport dans le quotidien de leurs habitants et s'engager dans l'aventure des Jeux, quels que soient leur taille ou leurs moyens.
** Le COJO (Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques) est responsable de l'organisation, de la planification, du financement et du déroulement des Jeux olympiques d'été.

Centres de préparation valdoisiens mis à la disposition des délégations étrangères

Argenteuil : *Boccia, gymnastique artistique, gymnastique rythmique, handball, tennis, tennis fauteuil.*

Communauté d'Agglomération Val Parisis : *Natation artistique, natation, natation para, water-Polo.*

Cergy : *Handball, athlétisme, athlétisme para, basketball, natation, natation para, canoë-kayak slalom à l'Ile de loisirs.*

Deuil la Barre : *Goalball, gymnastique artistique, gymnastique rythmique.*

Eaubonne : *Goalball, handball.*

Eaubonne : Centre Départemental de Formation et d'Animation Sportives CDFAS ; *Athlétisme olympique et paralympique, badminton olympique et paralympique, basketball, basketball fauteuil, boccia, boxe, escrime, escrime fauteuil, football, goalball, gymnastique artistique, gymnastique rythmique, handball, judo olympique et paralympique, rugby fauteuil, tennis de table olympique et paralympique, trampoline, volleyball, volleyball assis.*

Franconville : *Basketball, basketball fauteuil, gymnastique artistique, trampoline.*

Herblay sur Seine : *Judo* . **Fontenay-en-Parisis :** *Saut d'obstacles.*

Saint-Leu la Forêt : *Football.* **Beaumont-sur-Oise :** *Escrime.*

Montmorency : *Judo, Judo para, Taekwondo, Taekwondo para.*

Pontoise : *Tennis de table, Tennis de table para.*

Saint Ouen l'Aumône : *Beach volleyball.* **Saint-Gratien :** *Escrime.*

L'Isle Adam : *Escrime.* **Taverny :** *Boxe.*

Sarcelles : *Athlétisme, natation, rugby à 7, tennis, tennis fauteuil.*



Les Américains
ont déjà choisi leur camp



Le CDFAS, installé sur sept hectares à Eaubonne, doté d'une piste d'athlétisme couverte, de gymnases, rings de boxe, cuisines et installations médicales... vivra à l'heure US durant l'été 2024. Le site d'Eaubonne, géré par le département du Val-d'Oise, a été choisi par la délégation olympique et paralympique américaine pour devenir sa base arrière. La nouvelle, tombée en mars 2020, a été officialisée par la signature d'un accord entre le département et l'équipe américaine. Une revanche pour le territoire qui n'a pas été sélectionné pour accueillir d'épreuves, faute d'équipements capables de recevoir un nombre suffisant de spectateurs.

Ce site très central a su se distinguer grâce à l'important projet d'extension prévu pour 2022. Les élus du département ont voté en 2019 une enveloppe de 12 M€ pour son agrandissement, financée à hauteur de 1,7 million par la région et de 7 millions par le FS2I, le Fonds de Solidarité Interdépartemental et d'Investissement réunissant les sept départements d'Ile-de-France.

Le programme de l'opération d'extension (encore en phase d'appel d'offres) comprend la construction d'un bâtiment neuf regroupant l'offre d'hébergement et la restauration, la restructuration et l'extension de l'ensemble du bâtiment existant pour l'accueil, la formation, l'administration, l'espace médico-sportif et le pôle régénération. La capacité d'hébergement au CDFAS sera portée à 200 lits et un parking supplémentaire de 120 places sera créé. Le chantier débutera au premier trimestre 2021. La livraison est prévue au deuxième semestre 2022. Le département avait déjà investi 700 000 € en octobre 2018 pour refaire la nouvelle piste d'athlétisme "indoor", inaugurée par Stéphane DIAGANA, l'une des plus rapides d'Europe. L'existence de cet équipement dernier cri a joué un rôle majeur dans le choix du Comité olympique des Etats-Unis (USOPC). Le CDFAS pourra accueillir les 800 athlètes olympiques et paralympiques de la "team USA" mais aussi les centaines de membres de l'équipe (coachs, physiothérapeutes, experts médicaux, nutritionnistes...).

Les sportifs américains seront logés au Village Olympique mais feront des allers-retours à Eaubonne pour s'entraîner. *"L'accueil de la délégation américaine, l'une des plus importantes par le nombre de représentants et le rayonnement qu'elle offre, sera une formidable opportunité pour développer le dynamisme économique local"*, précise le département, qui espère que les restaurateurs et hôteliers pourront eux aussi bénéficier de la venue des visiteurs.

www.cdfas.com/fr/

Une piscine olympique à Taverny

Le futur centre aquatique olympique intercommunal va remplacer les piscines, jugées vétustes, de Saint-Leu et Taverny. Objectif affiché de la Communauté d'Agglomération Val Parisis qui porte ce projet : accueillir des entraînements lors des Jeux olympiques de 2024, dans plusieurs disciplines. Situé au lieu-dit le Bois d'Aguère, entre Saint-Leu-la-Forêt et Taverny, l'équipement comportera un bassin de compétition aux dimensions olympiques de 50 mètres à 10 couloirs, homologué pour la natation sportive, le water-polo et la natation artistique ; mais également, un bassin d'échauffement et de récupération de 25 m à 6 couloirs ; une fosse à plongeons ; un espace VIP lors des compétitions ; des espaces réservés aux clubs et aux arbitres ; des espaces santé ; un espace remise en forme et bien-être. L'équipement, doté d'un système de détection de noyade, aura une capacité d'accueil de 1000 baigneurs et de 1200 spectateurs (gradins fixes et tribunes), pour un coût estimé à 38 M€. Le concours de maîtrise d'œuvre a permis à l'équipe de l'Agence Jacques Rougerie d'être lauréate grâce à un projet valorisant un axe aquatique et un axe végétal. La piscine s'appuiera le plus possible sur les ressources d'énergie de son site (géothermie, panneaux solaires thermiques, récupération de chaleur sur le réseau de chauffage urbain...) et s'intègrera dans une démarche de développement durable et HQE. Le Val-d'Oise ne dispose aujourd'hui que d'une seule piscine olympique à Sarcelles.



GROUPE
SATURNE
Un univers de propreté
SATURNE SERVICES,
UNE ENTREPRISE DU GROUPE SATURNE
7-9 RUE CONSTANTIN PECQUEUR - ZAE DES CHÂTAIGNIERS - TAVERNY - 01 34 18 76 00
SATURNE
Je roule BRANCHÉ

PORTRAIT

Dominique PETIT,
la référente JO dans le Val d'Oise

Dominique PETIT incarne les valeurs et les principes fondamentaux de l'olympisme, les porte avec enthousiasme dans le Val d'Oise, pour faire vivre le mouvement sportif du territoire. La présidente du Comité Départemental Olympique et Sportif (CDOS) a pour mission de relayer les orientations et les actions initiées au niveau national par le CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français). Elle est aussi l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics et des organismes officiels départementaux, tout en veillant à l'accompagnement des sportifs de haut niveau. Un univers à part dont elle connait parfaitement les ficelles et dans lequel elle a baigné tout au long de sa carrière.



Comment vous a-t-on confié les "clés" du comité ?

Je suis professeur d'EPS de formation, ancienne athlète de haut niveau. J'ai été capitaine de l'équipe de France de volley. J'ai ensuite évolué en tant que directrice technique nationale de la Fédération de volley, puis comme directrice du CNOSF. Mes fonctions m'ont amené à participer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Séoul, puis Pékin, Turin, des expériences extraordinaires ! Vivre dans le village olympique offre l'opportunité unique de côtoyer des athlètes, venus des quatre coins du monde, évoluant dans toutes les disciplines, certains de renommée mondiale. Ce sont non seulement des sportifs hors norme, mais ils sont aussi dotés d'une incroyable force mentale. Ne se retrouve pas aux jeux n'importe qui ! Lorsque j'ai pris ma retraite, j'ai eu envie de continuer à faire partager mon expérience. Après avoir été membre du comité directeur, j'ai pris la présidence par intérim du CDOS en 2014.

L'objectif de ces jeux est de générer des retombées économiques pour la ville organisatrice. Quels sont les partis pris du CNOSF pour faire que Paris soit "rentable"?

Organiser des JO demande effectivement énormément d'investissements, mais il faut, au bout du compte, pouvoir retomber sur ses pieds. Londres, en 2012, a monté que cela était possible, avec un budget maîtrisé, des investissements durables et rentables qui ont permis de rénover certains quartiers. L'ancien village des athlètes a laissé place à des habitations, les environs du stade olympique sont devenus le parc Reine Elizabeth et la piscine olympique est ouverte au public. A contrario, les jeux d'Athènes, en 2000, ont été les plus coûteux de l'histoire, avec des budgets de fonctionnement mal calculés, des événements mal estimés. Pour Paris 2024, beaucoup de sites existants vont être investis, qu'il s'agisse d'installation sportives déjà opérationnelles ou de sites éphémères, avec la mise en place d'infrastructrures démontables, comme les épreuves d'escalade au Bourget ou l'escrime au Grand Palais. L'idée est de garder la maitrise sur les dépenses. Les jeux sont conçus dans cet esprit. Deux structures organisatrices en ont la charge : le COJO, comité d'organisation des jeux, et Solidéo, entité chargée des infrastructures.

Et le Val d'Oise dans tout ça ?

Aucune compétition ne s'y déroulera, faute d'infrastructure ayant des capacités d'accueil suffisante pour le public. Plusieurs villes vont essayer, en amont, de se positionner auprès des délégations, mais ce n'est pas le même objectif. Chaque CNO est libre de choisir le ou les sites qui l'intéressent, comme les USA l'ont fait avec le CDFAS, qui est un magnifique outil, un mini-INSEP. Ils y auront un accès prioritaire, mais le site reste ouvert à la venue d'autres délégations. C'est une bonne nouvelle et un point fort pour le Val d'Oise, qui va profiter de cette force d'entrainement médiatique. La délégation américaine est une grosse machine et multipliera les déplacements avant les Jeux pour s'approprier les lieux. Il y a non seulement les athlètes, mais aussi les nombreux officiels, qui vont attirer dans leur sillage les touristes américains. Entre les épreuves, ceux-ci auront du temps pour faire du tourisme, visiter, dépenser... Ils chercheront à se loger dans les hôtels du secteur, à découvrir les sites culturels du territoire, ce qui peut être profitable. Le Conseil départemental a constitué des groupes de travail, en lien avec des acteurs institutionnels comme le CEEVO ou Val d'Oise Tourisme, pour réfléchir en amont à la manière de rendre notre offre la plus attractive possible. Pour chaque site d'entrainement retenu, des hôtels, restaurants ainsi que toutes les commodités et services utiles sont identifiés et proposés aux délégations. L'objectif est de les séduire en leur apportant un package clé en main, fonctionnel et pratique.

Quels sont les athlètes valdoisiens qui participeront ?

A ce jour, nous avons quatre athlètes fléchés jeux olympiques : un escrimeur épéiste, Arthur PHILIPPE (Saint-Gratien), Delphine DELRUE pour le badminton (Sarcelles), Dylan CHELLAMOOTOO, licencié au Taekwondo Elite à Cergy et notre perchiste Ninon GUILLON-ROMARIN, pour le saut à la perche (Cergy).

Quel rôle le CDOS joue-t-il concrètement dans l'organisation de ces Jeux Olympiques et Paralympiques ?

Nous sommes la tête de réseau olympique dans le département, avec le Conseil départemental, mais notre poids reste limité en ce qui concerne l'organisation à proprement parlé. Néanmoins, nous oeuvrons afin de faire partager cet événement à un maximum de Valdoisiens, avec par exemple, au plan éducatif, la mise en place de classes olympiques, action à destination des établissements scolaires, en utilisant des thématiques olympiques et sportives comme support des apprentissages. Nous réalisons également de nombreuses interventions dans les écoles. Nous avons aussi été, l'an dernier, à l'initiative de la première Fondation départementale dédiée au sport. (www.fondationsportenvaldoise.fr), qui a l'ambition de rassembler les acteurs économiques du territoire, pour porter ensemble, à travers le mécénat, des projets sportifs sur le département.



Des marchés olympiques
ouverts aux TPE - PME

Si les Jeux à proprement parlé ne se déroulent pas sur le territoire, beaucoup d'entreprises sont amenés à prendre part aux différents chantiers. Dans le cadre de la construction des ouvrages olympiques, la SOLIDEO, Société de Livraison des Ouvrages Olympiques, a lancé des marchés à hauteur de 400 M€. Cet établissement public est chargé de financer, superviser et livrer les ouvrages et opérations d'aménagement nécessaires à l'organisation et au déroulement aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Toutes ces opportunités business seront accessibles à un maximum de TPE, PME et structures de l'ESS. Une charte en faveur de l'emploi et du développement territorial a été adoptée en juillet 2018, prévoyant de leur rendre accessible 25 % du montant des marchés.

Pour porter ces projets à leur connaissance, la SOLIDEO a lancé une web série: "Les Bâtisseurs des Jeux", présentant les marchés Olympiques de Paris 2024 et celles d'une trentaine de maîtres d'ouvrage. Chaque semaine, une vidéo d'environ 1'30 met en avant un acteur de la construction des ouvrages Olympiques (maître d'ouvrage, promoteur immobilier, constructeur, maître d'œuvre...), les opportunités d'affaires et le calendrier précis des appels d'offres. Les ouvrages et aménagements réalisés à cette fin demeureront au-delà des jeux, ce qui constituera le volet héritage de cette manifestation sportive. Au total, 30 clips seront diffusés jusqu'au début de l'année 2021, sur les réseaux sociaux Twitter, LinkedIn, YouTube et le site de la SOLIDEO **www.ouvrages-olympiques.fr/fr**. Les plateformes Entreprises 2024, **https://entreprises2024.fr** et ESS 2024, **https://ess2024.org/** référencent en parallèle tous les marchés liés aux Jeux.



En complément de cette campagne numérique, plusieurs "Meet-Up" sont organisés afin de mettre en relation "l'offre et la demande" et de valoriser le calendrier des marchés de chaque acteur des Jeux.
A cette date, 305 PME, TPE et structures solidaires bénéficient déjà de contrats liés au ouvrages Olympiques pour un montant d'environ 50 M€. Ces chiffres représentent près de 18% de l'ensemble des marchés ou contrats passés. L'objectif des 25 % du montant des marchés devrait être atteint d'ici 1 an à 1 an ½.

Parmi elles, des entreprises du Val d'Oise ont été sollicitées et sont déjà engagées sur les chantiers :

Cardem
ouvre le bal

Les travaux du futur village olympique ont débuté à Saint-Ouen il y a tout juste un an, en novembre 2019. La société Cardem (agence démolition Ile de France Normandie située à Taverny) est intervenue sur le premier chantier de démolition pour le compte de la SOLIDEO, en vue du futur aménagement des logements pour les athlètes olympiques et paralympiques. A l'issue d'un chantier de trois ans, le site de 51 hectares à cheval entre Saint-Denis, Saint-Ouen et L'Ile-Saint-Denis accueillera près de 15000 athlètes et officiels en 2024. Après les JO, le site sera transformé en un nouveau quartier, comptant plus de 3 000 logements. Cardem, filiale d'Eurovia (groupe VINCI), est un des leaders européens de la déconstruction. L'entreprise est spécialisée dans la démolition mécanique et à l'explosif, la déconstruction, la dépose et le démantèlement industriel, la dépollution, le désamiantage, le recyclage et la valorisation des matériaux et déchets.
www.cardem.fr



DISTRIBUTION D'EAU POTABLE :

Boutisse
sous-traitant à l'Ile-Saint-Denis

Basée à Osny, la société Boutisse (pose et rénovation de canalisations de distribution d'eau potable, installation de bouches d'incendie), qui emploie une trentaine de salariés, intervient actuellement sur le chantier d'aménagement durable de l'Ile-Saint-Denis. L'ambition principale est de faire de ce site un éco-quartier fluvial sans voiture, avec une mise en valeur paysagère préservant la biodiversité. Au programme : un équipement culturel, un équipement éducatif (groupe scolaire, collège, lycée, supérieur), un équipement sportif et des logement privés.
www.boutisse.fr



Espaces Green Services
prépare le terrain

Depuis mai 2020, 125 000 tonnes de déblais, issus des terrassements du Village des Athlètes à Saint-Ouen ont déjà été évacuées par voie fluviale, soit l'équivalent de 6 250 poids-lourds évités sur les routes d'Ile-de-France. Ces évacuations de déblais ont été réalisées au départ des ports de Saint-Denis et de Saint-Ouen-sur-Seine. Les déblais ont ensuite été acheminés vers des centres de stockage, de traitement et de valorisation sur les plateformes portuaires de Gennevilliers et de Bruyères-sur-Oise ou vers des carrières de la Seine aval. A Bruyères, la société Espace Green Services (aménagement d'espaces verts, abattage, élagage d'arbres...) est intervenue en amont sur le site afin de réaliser le débroussaillage et la préparation d'une parcelle de 5000 m², destinée à recevoir les évacuations en provenance des chantiers des Jeux. Les évacuations vont se poursuivre en 2020 et atteindront un pic au premier semestre 2021. Au total, ce sont plus de 500 000 tonnes de déblais qui convoieront par la Seine en 48 mois.

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Atos joue les prolongations

Le Top sponsor français des Jeux olympiques sera bien présent à Paris en 2024. Le groupe français, dont le siège se situe à Bezons, a signé en juillet un nouvel accord de partenariat de quatre ans avec le CIO. Le leader international de la transformation digitale est l'un des principaux fournisseurs de technologie de l'information pour le Mouvement olympique depuis 1989, date à laquelle l'entreprise a commencé à fournir des services au comité d'organisation des Jeux Olympiques de Barcelone 1992 (en succédant à IBM). Le contrat comprend deux aspects. Dans le cadre du volet marketing, Atos peut communiquer officiellement, et dans le monde entier, autour de ce partenariat. Les jeux sont devenus une belle vitrine commerciale pour l'entreprise du CAC 40. L'autre volet est un contrat de prestations. Atos règne ainsi sur tout l'infrastructure informatique des jeux olympiques et paralympiques : gestion des accréditations, transport en temps réel des données concernant les résultats et toutes les informations relatives aux épreuves, et depuis peu, reconnaissance faciale. À l'exception de la billetterie et du contrôle antidopage, Atos conçoit, intègre, opère et démonte la totalité du système d'information critique des JO. Cet événement demande *"beaucoup de préparation, de façon à maîtriser une montée en puissance exponentielle, puisque nous passons de 5 ou 6 experts lors de la phase d'étude initiale à 3 500 personnes au plus fort du projet"*, précise Michèle HYRON, Chief Integrator des Jeux Olympiques chez Atos, depuis plus de 10 ans. Une zone spécifique sera dédiée aux équipes Paris 2024 dans les locaux de Bezons. Toutefois, la grande majorité des collaborateurs sera basée dans les locaux du Comité d'organisation afin de créer des liens très forts, dès l'origine du projet. *"Nous avons l'ambition,* commente la direction d'Atos, *d'y associer des startups, des jeunes de différentes tranches d'âges, ou encore des Universités. Par ailleurs, certains projets développés pour les Jeux Olympiques seront connectés à la ville de Paris et à la région Ile-de-France. Nous ferons le maximum pour participer à créer un héritage qui pourra perdurer au-delà des Jeux. Nos clients peuvent d'ores et déjà plonger dans l'univers des Jeux Olympiques en venant nous rendre visite au "Business Technology and Innovation Center" (BTIC) de Bezons – qui comporte notamment une entrée décorée aux couleurs des Jeux et l'exposition des flammes olympiques de chaque édition des Jeux depuis 2001. Il est également possible de rentrer dans la peau d'un commentateur officiel grâce à la démo de notre "Commentator Information System" (CIS)."*



INNOVATION

Taxis volants,
pour les JO de 2024 ?

Pourra-t-on bientôt prendre l'un de ces engins volants à la sortie de l'aéroport Charles-de-Gaulle pour rejoindre la capitale ? Beaucoup d'acteurs économiques y croient ! La région Île-de-France, le groupe ADP, la RATP et l'entreprise allemande Volocopter en font partie. Ils ont officiellement lancé la filière Mobilité aérienne urbaine en Île-de-France, en septembre dernier, à l'aérodrome de Pontoise-Cormeilles. Le véhicule électrique à décollage vertical, VoloCity, imaginé par Volocopter, a été présenté et testé à cette occasion. Ces nouveaux engins, à mi-chemin entre le drone et l'hélicoptère, sont spécialement conçus pour parcourir de petites distances au-dessus des grandes villes. La perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 constitue une opportunité exceptionnelle, afin de positionner l'Île-de-France comme une référence sur ce marché mondial. Pourquoi Cormeilles ? L'aérodrome bénéficie d'un environnement aéronautique réel et sécurisé, en configuration périurbaine, à 35 Km au nord de Paris. Au premier semestre 2021, les aménagements nécessaires seront effectués, du côté piste, puis du côté des espaces d'embarquement à l'intérieur des bâtiments (adaptations de zones de stationnement, accueil des systèmes de recharge électrique, marquage au sol). A partir de juin 2021, les opérations de stationnement, de décollage et d'atterrissage pourront être testées en situation aéronautique réelle, ainsi que les opérations autour du véhicule, que ce soit la maintenance ou la recharge électrique. Volocopter ambitionne d'ouvrir des lignes commerciales de taxis aériens dans les deux ou trois prochaines années. Si le défi est relevé, ce serait une réelle prouesse pour les jeux de Paris 2024.



Un réseau d'acteurs économiques pour :

- Etablir des partenariats
- Participer à la vie d'un club d'affaires
- Echanger • Témoigner • Se faire connaître

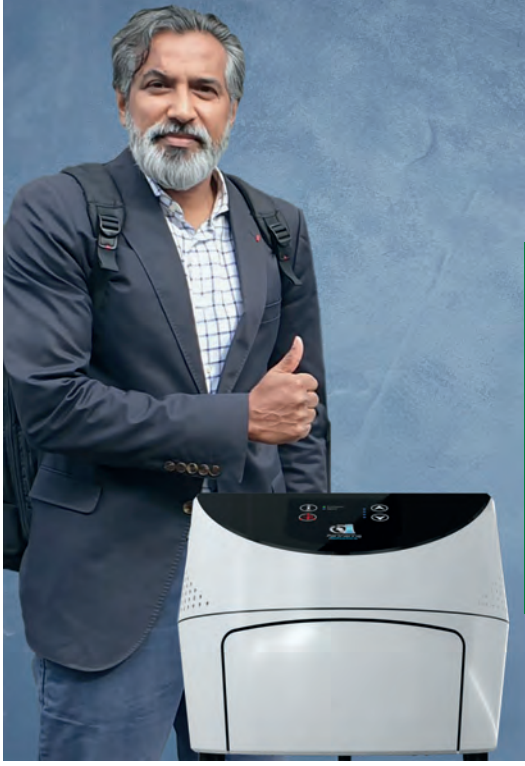
Club ACE
B.P. 18459 -95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • www.clubace.org

M./Mme : .....
Fonction : .....
Société : ..... Activité : .....
Tél. : .....
e-mail : .....
Désire : ☐ Rencontrer notre chargée de mission
☐ Recevoir une documentation

Venez rejoindre le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Ramesh CAUSSY, *PDG et Fondateur de Partnering Robotics*

Voilà 13 ans que Ramesh Caussy, 53 ans, a démarré l'aventure Partnering Robotics. Pionnier, le chef d'entreprise était déjà très en avance sur son temps, avec son robot Diya One, l'une des clés pour assainir les environnements confinés en cette période de Covid. Cette technologie innovante, dotée d'intelligence artificielle et de capteurs embarqués, est capable de filtrer et traiter l'air ambiant, tout en assurant un reporting complet en temps réel. Ramesh Caussy porte avec conviction ce passionnant projet, persuadé du bien-fondé de cette technologie, qu'il a choisi de concevoir et de fabriquer à Cergy, entouré d'une trentaine de collaborateurs. Visionnaire, le dirigeant prône la diversité, entretient un fort esprit d'équipe et n'a jamais cessé de se battre pour imposer son produit sur le marché. Il revient sur cette belle aventure et sa vie d'entrepreneur militant.



Quel est votre parcours ?

J'ai grandi en banlieue, à Argenteuil, dans un milieu modeste. Mes parents sont d'origine mauricienne et indienne. J'étais plutôt un garçon sérieux, discret, travailleur. J'aime apprendre au quotidien, développer, je suis un "touche à tout", ce qui m'a conduit notamment à l'Université Maths-Physique de Louis Pasteur à Strasbourg, avant d'obtenir le titre de Docteur de l'Ecole Polytechnique. Titulaire durant mon parcours continu d'apprentissage de plusieurs masters, j'ai ensuite travaillé dans des groupes comme 3Com, où nous avons connecté pour la première fois un organizer Palm Pilot avec un GSM pour recevoir des mails, et donner naissance au premier smartphone de la planète. J'ai occupé des postes de direction chez Intel et avant cela chez Alcatel, qui avait fait le choix stratégique de devenir "fabless", en externalisant l'ensemble de la production. Tout l'écosystème électronique français est quasiment parti ailleurs, ce qui à l'époque m'apparaissait comme une erreur, aux effets dévastateurs. Toutes ces expériences ont influencé la construction de mon projet que je voulais utile, intégrant une dimension sociale, solidaire, privilégiant l'emploi local et la maîtrise des savoir-faire technologiques et industriels.

Comment l'idée de créer Diya One est-elle née ?

Ma fille souffrait de maladies chroniques liées à la pollution de l'air. J'ai alors commencé à imaginer une plateforme robotique évolutive et interactive mobile, capable d'épurer l'air dans de grands espaces (de 500 à 1000 m²), tels que les bureaux, les musées, les écoles, les centres commerciaux ou encore les EHPAD. Nous lui avons donné corps avec l'équipe de Partnering Robotics et avons plus récemment lancé une seconde solution fixe, Marguerite, pour les espaces de 1 à 100 m², dotée elle aussi de systèmes de filtres ultra performants. Elle rencontre un succès intéressant. En effet, une prise de conscience sur l'air intérieur s'opère dans le contexte actuel, mais la bataille a été longue. Nous sommes sur un marché émergent : la pollution atmosphérique est invisible aux yeux des gens, bien qu'à l'origine de dizaines de milliers de morts chaque année. La commercialisation a réellement démarré il y a deux ans et demi. Désormais, il faut la déployer à plus grande échelle. Nous sommes déjà présents chez des clients tels que LVMH, Channel, dans des villes comme le Rousset et, bientôt à Enghien les Bains. Quelques affaires ont été réalisées à l'export (Dubaï, Autriche et l'Ile Maurice). Notre solution suscite un intérêt évident, nous aimerions que les acteurs locaux se mobilisent davantage pour encourager la "french tech". Le développement mondial de la pandémie, la dégradation générale de la qualité atmosphérique, montrent à quel point ces solutions intelligentes deviennent indispensables à notre quotidien, pour nous prémunir des virus, bactéries, allergènes, particules chimiques ou autre contaminants gazeux qui envahissent nos environnements. C'est un véritable enjeu de santé publique !

Parlez-nous de la dimension sociale qui vous anime

Nous avons décidé de garder la main sur l'ensemble de la chaine de fabrication pour participer à la création d'emplois et conserver les savoir-faire. Au départ, tout le monde m'a traité de fou ! Il a fallu batailler. Notre projet reste fragile malgré la demande croissante : nous avons manqué de soutien, de financements, de cash, d'investisseurs et souffert d'un déficit de compréhension. Ma vision ne se limite pas à faire du chiffre et empocher des dividendes. Du fond de mon estomac, je trouve belle notre démarche. L'objectif est de fabriquer toujours plus de robots pour créer de la valeur et générer un maximum de d'emplois ! Je suis fier de démontrer chaque jour que le 100% français à bas coût n'est pas qu'un utopisme. Toute notre production est restée à Cergy, même notre plate-forme de données est hébergée ici, à l'exception d'une ou deux parties très spécifiques comme la plasturgie qui nécessite des machines spéciales, et l'impression des circuits imprimés, sous-traités à un partenaire français. Cela ne nous empêche pas de rester concurrentiels, avec une offre clé en main pour nos clients et un positionnement B to B. Nous ne leur vendons pas un terminal, mais leur fournissons un service d'air complet, facturé mensuellement, qui inclut l'ensemble de nos prestations (filtres, visualisation des données...).

Au sein de son équipe, le dirigeant mise sur la coopération, l'échange et le dialogue. L'entreprise collabore avec un large écosystème d'universités et d'écoles pour renforcer les compétences autour de ses projets. Reconnu pour son travail, ce "lève-tôt couche-tard" en quête d'authenticité n'oublie pas d'où il vient. Il reste fidèle aux valeurs qui l'ont forgé, animé par une philosophie entrepreneuriale forte, qui guide ses choix stratégiques au quotidien.

Purificateur d'Air, Indoor Data & IA
4 rue du Lendemain à Cergy
Tél. : 01 34 24 70 40 - contact@partnering.fr
www.partnering-Robotics.com
Effectif : 29



Les tests COVID conditionnés à l'ESAT de Villiers le Bel

Ils ont fait le 20h de TF1. L'ESAT et l'entreprise adaptée (Tech'Air) de Villiers-le-Bel se sont distingués en travaillant avec le laboratoire français AAZ (Boulogne-Billancourt), qui a développé un test sérologique de la COVID 19 et tout récemment des tests rapides antigéniques. Au-delà de cette visibilité médiatique, les 130 travailleurs handicapés de ces deux structures, appartenant au groupe Vyv, ont développé un savoir-faire de niche dans le domaine des dispositifs médicaux, grâce à la vision stratégique du directeur de site, Henri-Aurélien Chopinaud. Depuis 2013, l'établissement valdoisien s'est spécialisé dans le domaine de la santé, en s'appuyant sur des clients historiques comme Air Liquide, qui ont fait confiance aux équipes et contribué à la création de ce pôle unique dans le secteur du travail adapté et protégé.



Ils sont 78 usagers au sein de l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) et 53 personnes salariées de l'entreprise adaptée* de Villiers le Bel, rebaptisée Tech'Air. Une marque à part entière, gage d'un service hautement qualitatif pour les acteurs du médical. 100% de l'effectif est en production : conditionnement, ensachage, mise en boites, mais aussi contrôle qualité, câblage, montage, avec, parfois, des manipulations extrêmement minutieuses... *"J'ai repris le site il y a 7 ans, qui était déficitaire,* précise Henri-Aurélien CHOPINAUD. *Plutôt que d'être "poly-activités", nous avons décidé de nous démarquer en nous concentrant sur un segment à forte valeur ajoutée. Une façon de casser les idées reçues. Toutes les personnes en situation de handicap ont adhéré : l'idée de prendre soin des autres, avec des produits orientés "santé" a créé l'adhésion. Notre démarche est quasi-entrepreneuriale. Nous avons réussi à obtenir les normes qualité les plus drastiques, investi près de 2 M€ dans des salles blanches pour travailler en atmosphère contrôlée et formé nos salariés pour élever les niveaux de compétences en interne. Il y a 5 ans, nous sommes allés voir certains de nos clients comme Air Liquide, en leur demandant de nous confier d'autres projets."*

Le marché des respirateurs

D'abord un peu frileux, le groupe finit par proposer à l'établissement de s'essayer au câblage et au montage des respirateurs artificiels, peu satisfait des résultats obtenus avec les autres prestataires. La tâche est extrêmement délicate et précise : il faut réussir à souder un capteur à usage unique, plus fin qu'un cheveu, sur le circuit imprimé du respirateur. Finalement, après des essais concluants, la commande est lancée. En mars dernier, les compteurs s'affolent. Face à la crise sanitaire, les cadences passent de 2000 à 20 0000 respirateurs par semaine, avec une production en 2/8 et la mise en place de machines d'encliquetage pour gagner en rapidité. Parallèlement, depuis 2015, l'établissement développe des relations avec d'autres acteurs de la santé, comme le laboratoire AAZ, à l'origine du premier autotest HIV en Europe. *"Nous avions l'habitude de sous-traiter à des façonniers de l'industrie pharmaceutique,* explique Fabien LARUE, directeur du laboratoire, *jusqu'à ce que l'ESAT vienne frapper à notre porte. Pendant 18 mois, nous avons travaillé en amont avec la direction pour mettre en place une organisation et un process répondant aux exigences règlementaires. Le premier lot a été libéré de l'ESAT en 2016. Nous nous félicitons de ce choix. Depuis, les autotests destinés à la France et pour d'autres pays sont assemblés et conditionnés à Villiers-le-Bel. Nos tests COVID leur ont également été confiés. Les besoins croissants nous ont conduits à développer une filière rassemblant plusieurs ESAT, afin d'absorber la demande. Nous sommes en train de passer d'un million de tests par mois à un million par semaine! Un projet d'automatisation est en cours, avec des postes de travail adaptés. Ces investissements conjoints permettront de relocaliser, étape après étape, l'ensemble de la chaîne de fabrication. Nous n'en serons que plus flexibles et réactifs."*

Un client satisfait en amène d'autres

L'entreprise s'est construite petit à petit : professionnalisation des travailleurs, arrivée d'un qualiticien et d'un chef d'exploitation, logique du zéro défaut amenant de nouveaux clients à lui faire confiance. Parmi eux, Comepa, qui conçoit des pansements intelligents, dotés d'électrodes, pour les grands brûlés, Gamida Tech, fabricant d'éveineurs, Stago (machines de coagulation du sang), Vygon (kits chirurgicaux à usage unique), ou encore Balt Extrusion, spécialiste du traitement de l'AVC. *"Il y a un gros vivier d'acteurs franciliens,* se réjouit le directeur. *La proximité nous permet de les recevoir sur site et d'adapter nos lignes de fabrication à leurs besoins."* Le carnet de commandes est rempli jusqu'en mars 2021. Pour honorer les demandes, une dizaine de personnes en situation de handicap a été recrutée ces derniers mois.

*qui emploie au moins 80 % de travailleurs handicapés

Pour les industriels partenaires, qui contribuent au fonctionnement de cette économie solidaire, le handicap se veut presque invisible.
Il reste néanmoins bien présent dans le quotidien de l'entreprise.
L'accompagnement social, dimension essentielle, occupe une place de premier plan. Les "écoutes du matin" permettent à chacun d'exprimer d'éventuelles difficultés. L'assistante sociale et le psychologue sont présents et animent des programmes "bien dans sa tête et dans son corps". Moniteurs et encadrants portent un intérêt particulier à chaque individu, pour gérer les irritabilités et la fatigabilité, mais tous retirent de cette expérience une grande satisfaction, éprouvant un sentiment d'utilité, fiers de la tâche accomplie.

Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) et entreprise adaptée
14 avenue des Entrepreneurs à Villiers-le-Bel
Tél. : 01 39 90 44 67 - hachopinaud@yahoo.fr
Effectif : 130 - Chiffre d'Affaires : 6 M€



Face à la crise, le commerce de proximité se digitalise

Les initiatives se multiplient pour offrir plus de visibilité aux petits commerces sur le web. Si la réouverture est un soulagement, nul n'est à l'abris d'un reconfinement futur. Il faut donc anticiper et se tenir prêt. La profession prend conscience de l'importance d'avoir un site internet, voire même une simple page vitrine, d'utiliser les réseaux sociaux pour communiquer, d'être référencé sur des plateformes d'e-commerce. Il devient incontournable de se servir de tous ces outils pour booster ses ventes et rester virtuellement proches de ses clients. Seul bémol : la grande diversité des outils proposés pourrait finir par perdre le consommateur...

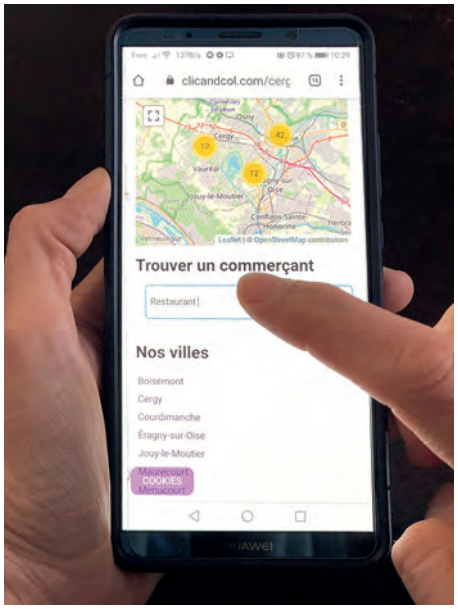
La CCI Ile-de-France a lancé "Ma Place de Noël",

une plateforme de vente en ligne au service des villes et des commerçants pour un Noël 2020 local. Issue d'un partenariat entre le groupe La Poste – Ma Ville Mon Shopping (Groupe La Poste) – et la CCI Paris Ile-de-France, cette plateforme éphémère sera opérationnelle jusqu'au 31 décembre. Proposée à titre gracieux aux villes, les conditions d'accès pour les commerçants ont été négociées de manière à permettre au plus grand nombre d'y présenter et vendre leurs produits. "Ma Place de Noël" se veut être une réponse digitale locale "clé en main" face aux géants de la vente en ligne. Les villes et la CCI mèneront ensemble des actions de communication pour valoriser ce dispositif de commerce local. Un accompagnement sur le e-commerce est également proposé par la CCI et la CMA.
http://maplacedenoel.fr

La Région propose elle aussi un outil avec Pages Jaunes et Solocal, qui répertorie l'ensemble des commerces de proximité du territoire afin de permettre aux Franciliens de faire du 100 % local pour leurs achats de fin d'année, accessibles sur **mescommerces.iledefrance.fr**

À Cergy-Pontoise,

un autre outil a été déployé : une plateforme web, offrant un service de click and collect, accessible sur **www.clicandcol.com/cergypontoise,** à destination des commerces des 13 communes du territoire. Ce service, qui permet aux commerçants de continuer à développer leur visibilité, est totalement gratuit, sans aucune commission. La création d'un espace commerçant, mais aussi d'un compte client, se fait en quelques clics. L'outil est simple, intuitif et évolutif. Il permet la réservation en ligne



d'un produit et son retrait avec paiement en magasin. Le paiement en ligne sera mis en place sur la plateforme dans un second temps.

Roissy Pays de France

a décidé de s'engager en faveur du commerce de proximité et de l'artisanat en 2020 en signant un partenariat avec www.petitscommerces.fr, première plateforme française qui aide les commerçants et artisans à mieux communiquer sur internet. La ville d'Argenteuil y référence également ses commerces. Ils bénéficient d'un portrait clé en main valorisant leur histoire et leur savoir-faire, optimisé pour le référencement local sur Google, et diffusé aux habitants et usagers des différentes communes de l'agglomération à travers les réseaux sociaux. Via ce dispositif, les commerçants ont aussi accès à des formations en ligne et des ateliers pour les accompagner dans leur transformation numérique. Chaque commerçant et artisan est suivi par un coach pour apprendre à mieux utiliser le numérique.
Roissy Pays de France : dgallardo@roissypaysdefrance.fr
Argenteuil : 06 33 13 61 90



AIDES : **Le chèque numérique, un tremplin**

Pour accélérer la transition numérique des artisans et commerçants franciliens, la Région d'Ile-de-France propose deux aides : l'une pour les commerçants et artisans directement, l'autre pour les communes.

Le *"chèque numérique pour un commerce connecté"*, a été lancé en 2019 à l'intention des commerces et artisans afin de les soutenir et les accompagner dans le développement d'outils numériques. Il peut atteindre 1 500 €. L'objectif est de leur permettre de booster leurs ventes, d'améliorer la gestion digitale de ces commerces et de développer leur "Web-to-store" grâce au marketing digital. Il est destiné à tous les commerçants et artisans indépendants d'Île-de-France (même les artisans sans point de vente et non sédentaires) dès lors qu'ils ont moins de 10 salariés.

Le second *"chèque numérique pour les communes"*, se destinent aux villes qui se mobilisent pour le déploiement de solutions digitales pour les commerces de leur territoire. Pouvant s'élever jusqu'à 10 000 €, il permet de développer toutes formes de vente en ligne (référencement, click & collect, drive ...).

Pour plus de précisions : www.iledefrance.fr/cheque-numerique-pour-un-commerce-connecte

Les indépendants peuvent enfin lever le rideau !

La Fée Fleur

Vêtue de noir et de doré, cette jolie boutique, ouverte dans le centre de Franconville par Marion MADEO BISOGNANI en avril 2019, a trouvé sa clientèle. Décorée avec soin, elle propose des fleurs fraiches, de beaux bouquets et des compositions travaillées avec goût. Artisan fleuriste passionnée, la jeune femme inscrit son travail dans la création pure et propose, sur certains créneaux, des ateliers d'art floral. Fermée administrativement pendant ce



dernier confinement, Marion a pu poursuivre ses ventes en passant par le site https://fleuristes-et-fleurs.com, qui propose une offre exclusivement liée à son cœur de métier, ainsi que la plateforme solidaire et citoyenne https://fairemescourses.fr. Deux canaux qui ont plutôt bien fonctionné, sans pour autant combler complètement l'absence de clients. La jeune femme s'appuie en complément sur les réseaux sociaux pour distiller son actualité et enrichir son compte de jolies photos. *"Nous avons réalisé durant cette période environ 30% de notre chiffre d'affaires habituel. Cela nous a permis de garder le contact avec nos clients et d'assurer certains événements, comme des deuils, des anniversaires, pour lesquels nous avons été sollicités en direct. Les aides viendront compenser en partie le manque à gagner. Pour le moment, on ne sait pas combien, ni sous quelle forme. Tout cela est entre les mains du comptable"* Marion reste néanmoins confiante pour l'avenir. La période de Noël devrait bien fonctionner : la vitrine est prête, ornée de décorations et les sapins exposés à l'extérieur sont déjà très plébiscités par les clients.

59 Bd Maurice Berteaux, Franconville
Tél. : 01 76 29 46 77

Pierre Lecut

L'espace Pierre LECUT est une véritable institution à Ermont, installé dans le cœur de ville depuis 1936. Il y a un an, le libraire a rejoint un réseau d'indépendants, www.leslibraires.fr, qui propose de la vente en ligne via une plateforme commune. Ce canal de distribution a permis de maintenir un bon niveau de ventes durant le confinement. Le dispositif de prise en charge des frais d'expédition proposé par le gouvernement a également encouragé les achats. *"Les gens se sont reportés sur la vente en ligne, mais ils nous ont aussi passé commande par mail et téléphone, pour venir les retirer en magasin en mode "click and collect"*, explique Sophie, responsable librairie. *La partie presse étant autorisée à rester ouverte le matin, nous avons pu mettre en place ce protocole de retrait. Globalement, nous avons été très soutenus par les clients, et avons énormément travaillé, même s'il est encore difficile d'évaluer la perte réelle. Aucun des collaborateurs (effectif d'une douzaine de personnes) n'a été mis au chômage partiel, pour assurer les préparatifs liés aux fêtes"* Comme l'évoque la libraire, il a fallu revoir toutes les procédures de travail. *"L'organisation n'est pas la même lorsqu'on accueille les clients en magasin. Nous aimons rencontrer les lecteurs, les connaitre. La vente en ligne, tout comme le click and collect, demande de nombreuses procédures informatiques pour traiter la demande en amont, faire les colis, expédier les achats... nous ne sommes pas logisticiens ! Notre métier est tourné vers le conseil, l'échange, ce qui est totalement différent. Néanmoins, nous avons essayé de nous adapter au mieux, d'apporter un service de qualité, à la hauteur des commandes. Il a fallu se remettre en question. L'arrivée du digital a finalement été une très bonne chose, en nous assurant une visibilité que nous n'avions pas jusque-là. Aujourd'hui, nous sommes mieux armés et beaucoup plus performants sur les deux volets, ce qui était nécessaire, face à une concurrence extrêmement agressive."*

2 Rue de Stalingrad, Ermont
Tél. : 01 34 44 14 24

Totem Jeux

Voilà une boutique, tenue par Patrice PILLET, qui regorge de jeux de stratégie, d'ambiance, de poche, de puzzles et de casse-têtes, de cartes, de figurines, de poupées, de doudous... C'est aussi l'homme qui fait la boutique, sa gentillesse et son accueil personnalisé. Le patron publie régulièrement des posts sur sa page Facebook pour fédérer et entretenir le lien avec sa petite communauté de fans et d'amateurs de jeux. Contre toute attente, le Click and collect a très bien fonctionné durant la période. *"On s'est débrouillé comme on a pu : les gens appelaient, envoyaient un message via facebook ou un mail. On leur préparait les commandes qu'ils venaient chercher. Le système est néanmoins très chronophage ! Expliquer par mail en quoi consiste un jeu, le décrire, ce n'est pas la même chose que d'avoir la personne en face. Tout cela en répondant à trois appels en même temps ! J'avais initié la conception d'un site de vente en ligne dix jours avant le confinement, mais finalement, je n'ai pas eu assez de temps pour m'y consacrer."* Patrice PILLET estime s'en être plutôt bien sorti et avoir réalisé environ 65% de son chiffre d'affaires habituel. Les aides devraient combler les pertes. *"Je ne sais pas trop à quoi m'attendre pour les fêtes de noël. Quand l'an dernier, nous pouvions être une trentaine dans la boutique, seules huit personnes seront autorisées à rentrer en même temps. On se demande vraiment ce que cela va donner."*



3 Rue Robert Schuman, Enghien
Tél.: 01 34 28 53 29 - totem-jeux.com

GDP Location de Véhicules
LOCATION
VOITURES & UTILITAIRES
4 agences à votre service !
Argenteuil 01 39 61 32 03
Bezons 01 39 47 65 02
Saint-Gratien 01 34 17 49 80
Levallois Perret 01 47 30 40 70

Ces entreprises qui vont de l'avant

Nettoyage 2095 *intègre le Groupe Saturne*

Avec un effectif de plus de 1000 salariés et un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros, le Groupe Saturne se classe aujourd'hui parmi les 30 premières entreprises de propreté en France. Une réussite pour Christophe FRÉVAL, Président du Groupe depuis 2018, mais également une belle aventure humaine, qui l'a notamment amené à faire la connaissance de Jean-Marc RUFFIER, l'actuel Président de Nettoyage 2095. De la rencontre entre ces deux hommes,



partageant des valeurs et une vision commune de la profession, est née l'idée d'une collaboration. C'est aujourd'hui acté, puisque Nettoyage 2095 intégrera officiellement le Groupe Saturne en décembre 2020, confirmant ainsi le rayonnement du groupe sur le Val d'Oise. *"Nettoyage 2095 a acquis une certaine notoriété sur la région. Intégrer le Groupe Saturne nous donne l'opportunité de rester une PME, tout en bénéficiant de l'appui et de la solidité d'un groupe"* souligne Jean-Marc RUFFIER.

De son coté, Christophe FRÉVAL s'enthousiasme : *"Nous étions déjà présents sur le territoire du Val d'Oise avec Saturne Services (Taverny) et Clean Multiservices (Saint-Ouen l'Aumône). L'intégration de Nettoyage 2095 va nous permettre de renforcer nos effectifs sur le secteur et de proposer nos services à une nouvelle typologie de clients. Nous avons à coeur de continuer à développer un ancrage territorial fort et à soutenir l'économie locale, surtout en cette période compliquée. L'arrivée de Nettoyage 2095 nous donne de nouvelles opportunités de développement et de nouveaux projets en perspective sans renier les valeurs humaines qui nous animent au quotidien et nous donnent envie de continuer à nous battre en temps de crise: ce n'est que du positif".*

www.saturne-services.fr

OCH *change de mains*

Jean-Pierre CORMIER, fondateur et dirigeant historique de la société OCH à Frépillon depuis plus de 20 ans, a décidé de passer la main. L'entreprise a été reprise le 17 février dernier par Charles BOUTISSOU, qui détient déjà plusieurs sociétés dans le même secteur d'activité industriel. Créée en 1991, OCH (qui signifie Outils Coupants Hard Metal) est spécialisé dans la fabrication de tout outillage dur en diamant polycristal, carbure de tungstène..., pour des clients dans des secteurs très diversifiés. *"OCH travaille avec des entreprises de forage comme des fabricants de machines à couper le tissu, mais aussi des acteurs dans le domaine aéronautique*, précise Jean-Pierre CORMIER. *Ses domaines d'intervention sont multiples, ce qui permet à l'entreprise de mieux résister aux aléas conjoncturels. Le nouveau dirigeant a conservé l'équipe en place, composée d'une petite dizaine de personnes, ainsi que le site de Frépillon. Pour les collaborateurs, cette reprise s'inscrit dans la continuité."* L'ex-président de la CPME 95, dont il est toujours le président d'honneur, va poursuivre ses engagements au sein du Lyons Club. Il a également pris récemment la présidence de la Fraternité Saint-Jean, qui compte plusieurs établissements, œuvrant en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté, par la voie de l'alternance.

01 30 40 25 18 - och@och-fr.com

Octopeek, *experte dans le big data*

Lancée il y a dix ans à l'incubateur de l'Essec par Abdelkrim TALHAOUI et Mahmoud ZAKARIA, deux ingénieurs et mathématiciens, la start-up Octopeek vient de jeter son dévolu sur Enghien. Après un passage par Garges-lès-Gonesse puis Montmagny, c'est au cœur de la ville thermale, redécouverte pendant le confinement, que son cluster de 45 experts a choisi de s'installer. Experte en intelligence artificielle (IA), l'entreprise, qui compte également un bureau à Boston, a vocation à rendre accessible le Big Data à toutes les entreprises, quels que soient leur secteur d'activité et leur taille. Octopeek les aide à la prise de décisions par la Data, grâce à des modules Data Science propres à chaque métier. Objectif : gagner du temps et accroître leur efficacité opérationnelle. Octopeek travaille pour les plus grandes entreprises françaises des secteurs de la banque assurance, de l'automobile, du e-commerce et des Telecoms. La start-up vise désormais le créneau des ETI et PME et devrait



recruter rapidement une dizaine de nouveaux salariés, tous hautement qualifiés. Une levée de fonds se prépare également en vue d'ouvrir un incubateur de start up actives dans l'IA et le Big Data, qui serait lui aussi positionné à Enghien.

https://octopeek.com

Un nouvel hôtel **à Roissy CDG**

Malgré la crise sanitaire qui pénalise le secteur de l'hôtellerie, le groupe Eklo poursuit son développement et croit, plus que jamais, en son concept d'adresses lifestyles, économiques et écologiques. Eklo vient de signer un projet à Roissy pour une livraison prévue dans deux ans. L'ouverture est prévue en 2022. Cette future adresse s'inscrit dans le cadre du développement de la ZAC Roissy Sud, développée par la SEMAVO, dernier secteur urbanisable de la commune de Roissy. L'aménagement prévoit près de 75 000 m² de constructions : hôtels, commerces, activités tertiaires dont l'hôtel Eklo de 150 chambres. A Roissy, l'établissement cible une clientèle "business" essentiellement liée à la forte activité économique tertiaire de la zone. De bon augure à l'approche des jeux de 2024 en prévision de l'accueil des nombreux touristes étrangers.



La région *soutient le Made in France*

Relancer l'investissement industriel et encourager les entreprises à relocaliser : voilà toute l'ambition du programme lancé cet été par la région. Proposé aux TPE, PME et ETI industrielles, le dispositif PM'up « Relance industrie » a retenu 75 entreprises franciliennes dans des projets de relocalisation, implantation, transformation de sites, diversification ou optimisation de la chaîne de valeur. L'objectif est de contribuer à créer ou maintenir des emplois en Île-de-France. Parmi les lauréats, Vygon (dispositifs médicaux à usage unique) va investir 2 millions d'euros au sein de son usine d'Ecouen ; Avady Pool (matériels pour le traitement de l'eau des piscines et spas) va mettre l'accent sur l'internationalisation et agrandir son

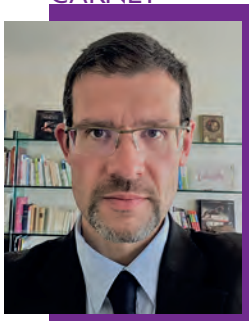
site de production et de stockage de Pontoise ; Eurolook International (rideaux transparents de sécurité en polycarbonate à Saint-Ouen l'Aumône) souhaite renforcer son outil de production, tout comme Diverchim à Roissy (principes actifs pour les laboratoires pharmaceutiques et la cosmétique). A noter que les sociétés Erpro, (impression 3D à Saint-Leu la Forêt), Scentys (fragrances et parfums à Saint-Ouen l'Aumône) ou encore Aquaprox I Tech (traitement de l'eau à Saint-Ouen l'Aumône) sont également bénéficiaires de cette aide dont le montant peut atteindre 800 000 euros au maximum, un très sérieux coup de pouce.

Jean CASTEX annonce un **"plan pour le Val-d'Oise"**

Sur le modèle de celui lancé en 2019 pour la Seine-Saint-Denis, le Premier ministre Jean CASTEX a annoncé vendredi, lors d'un déplacement au sein des nouveaux locaux de la CAF de Cergy, la mise sur pied d'un "plan pour le Val-d'Oise". L'objectif serait notamment de renforcer les services publics, là où les difficultés sont les plus grandes. *"J'ai mandaté le préfet pour que l'Etat fasse un plan pour le Val-d'Oise, puisse y accroître ses moyens"*, a précisé le Premier ministre lors de sa venue. Pour la Seine-Saint-Denis, le plan d'aide initié contenait 23 mesures, ciblant, entre autres, la justice et la police. Sans donner de calendrier précis, ce plan devrait s'affiner dans les jours à venir. Le Val d'Oise est considéré par de nombreux élus comme le seul département dont le développement n'est pas soutenu. Le déficit d'équipements lourds, notamment en termes de transports, est pointé du doigt. En novembre 2019, la présidente de la Région Ile-de-France, Valérie PÉCRESSE, avait lancé un plan d'urgence, avec la promesse d'un investissement à hauteur d'un milliard d'euros sur plusieurs années, suite à l'abandon d'Europacity. Sur twitter, Marie-Christine Cavecchi, la présidente du département, qui souhaite être reçue par le premier ministre pour contribuer à la mise en œuvre de ce plan, a réagi à l'annonce de Jean Castex : *"Le Val d'Oise est l'un des départements avec la population la plus jeune de France ; 41% a moins de 30 ans. Je reçois ce projet de plan pour notre département avec espoir et comme une opportunité pour toute cette jeunesse pleine d'avenir. Je pense aussi à l'Est du département en grande difficulté sociale et économique, trop longtemps oublié par l'Etat. Aujourd'hui, nous attendons des actes forts et des perspectives d'avenir concrètes, notamment en matière d'emploi et de mobilité, pour les habitants. Il faut également que les moyens alloués à la sécurité et à la justice soient au rendez-vous. Le Val d'Oise ne se contentera pas de promesses"*. Dans le Val-d'Oise, dixième département le plus pauvre de France, 123 000 personnes vivent en-dessous du seuil de pauvreté, selon le dernier rapport de l'Observatoire des inégalités paru jeudi.



CARNET



Nouveau Préfet délégué pour l'égalité des chances
Xavier DELARUE, 47 ans, a pris ses fonctions de préfet délégué pour l'égalité des chances auprès du préfet du Val-d'Oise. Nommé par décret du 28 octobre 2020, cet énarque succède à Sébastien JALLET, nommé directeur de cabinet de la ministre déléguée chargée de la citoyenneté.
Xavier DELARUE occupait depuis 2017 le poste de coordonnateur pour la sécurité auprès des préfets de Haute-Corse et de Corse-du-Sud et chargé de mission auprès du préfet de Corse, Corse-du-Sud et Haute-Corse. Il est en charge des missions concourant à la mise en œuvre de la politique du gouvernement en matière de cohésion sociale, d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations. A ce titre, il intervient dans le champ de l'emploi, de l'éducation, du logement, de la rénovation urbaine ou encore de la citoyenneté.

HOMMAGE À

Jean-Pierre Genton

Nous avons appris avec tristesse le décès de Jean-Pierre GENTON. Acteur incontournable du développement économique local, homme engagé, Jean-Pierre GENTON s'est fortement mobilisé aux côtés de Plaine Vallée pour faire émerger et développer les entreprises du territoire et faciliter la mise en réseau des acteurs. Pour soutenir le tissu économique local, il fonde en 2010 l'Association des Entreprises de la Plaine de France (AEPF).
En 2015, suite au rapprochement avec le Club des Entreprises de la Vallée de Montmorency (CEVAM), il crée DYNACTIVE, le réseau des Entreprises de Plaine Vallée, qui rassemble des entrepreneurs issus des 18 villes de l'Agglomération.
Dans le cadre d'animations communes, les adhérents du club ACE ont eu l'occasion de le côtoyer à de nombreuses reprises.
Jean-Pierre GENTON était toujours ouvert à des rapprochements intra-associatifs pour favoriser les échanges entre entrepreneurs.
Devenu juge consulaire auprès du Tribunal de Commerce de Pontoise, impliqué dans la conciliation, l'aide aux entreprises en difficulté, Jean-Pierre GENTON a été le délégué national pour la formation des juges, en lien avec l'ENM (École Nationale de la Magistrature).



POLET

La solution
Installation
Neuf et rénovation

Concepteur et installateur de solutions de désenfumage depuis plus de 40 ans.

POLET votre partenaire en désenfumage, aération, éclairage naturel.

Nous améliorons **la sécurité et le confort de vos bâtiments.**

Partenaire de : MADICOB

Matériel fabriqué dans le Val d'Oise (95)



Aération naturelle



Désenfumage naturel



Eclairage naturel

POLET

Vous avez un projet ? contactez-nous

01 39 98 02 34
polet@polet.fr

Entité du **Groupe AGP**

POLET - 14 rue du Petit Albi - 95520 OSNY

polet.fr