

Contact



MADE IN
95
Val d'Oise

Entreprises

Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

***la "Silver économie",
un marché en or***



[ContactEntreprises95](#)

**Bimestriel 151
Juin-Juillet 2021
Réf. C. 171**

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

**val
d'oïse** 
le département

Le magazine du Département - N°12 - Juillet / Août 2021

VALD'OISE

LE MAGAZINE
DE TOUS LES
VALDOISIENS

DOSSIER

**Le Val d'Oise,
« Terre de Jeux »**

À LA UNE

Faites-vous une toile sous les étoiles

UN WEEK-END EN VAL D'OISE

L'été sur une île

Distribué
gratuitement dans
toutes les boîtes aux
lettres du Val d'Oise
et à lire sur
VALDOISE.FR

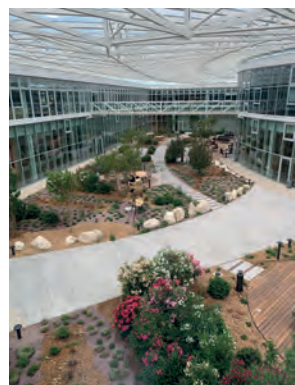


Dossier - 5 à 9

La Silver économie, un marché en or

Homme du mois - 10

Maxence BODAERT,
dirigeant de RUBUS



Entreprise du mois - 11

JJA

Infos Agglo - 16

Infos PNR - 17

Infos Entreprises - 18 à 22

annonceurs

ACTION LOGEMENT - AMETIF - CCI95 - C'CLIM -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - COURTIGO -

DYNAMIC 95 (H2K, PYRAMIDE, BA LA BOITE, CLEAN SERVICE, ROUSSEAU AUTOMOBILE, MT NETTOYAGE, GS ACIERS, MMA MARINES ET MAGNY, PUBADRESSE, ENJ SERVICES, STACI)

CPME95 (BLOOM, RÉFÉRENCE TRAVAUX, LA CITÉ DE L'AVENIR, AIBT, ACP THERMIQUE, SOCIALEX, LENA CONSEIL, AGENCE 46, TELMA, ADD-ON CONSULTING, VALSEYNE, SYPERF 95) -

EFFERVESCENCE -

FCE95 (CAP ENFANTS, SIKIA, SIGEX, LCK, FORMOBILIS, PROCARIST, TRANSIT EUROFRET, ETNA INDUSTRIE, MOT À MEAUX, ADT TRADUCTION, COEXFI)

MEDIA COMMUNICATION IDF - MONTI - NOVAIR -

LE PARC ST OUEN L'AUMÔNE - POLET - PROCARIST - RELUMIX

SATURNE SERVICES - SECURE 3S

Tout simplement merci !

Ce numéro de Contact Entreprises est particulier à bien des égards.

Il est la preuve que solidarité, entraide, partage ne sont pas juste des mots pour les entrepreneurs #madein95 mais bien des valeurs qui les rassemblent.

La mobilisation a été remarquable et prouve, une fois encore, le dynamisme du monde économique valdoisien.

Ce mouvement solidaire a pris mille et une formes ! Beaucoup de messages de soutien, d'appels, la volonté d'aider et d'être utiles, d'apporter un appui logistique ou moral, de prendre la plume pour signer quelques articles ou de se faire le relais auprès des annonceurs potentiels.

Grâce à l'impulsion de quelques chefs d'entreprise investis et plus particulièrement du duo de choc incarné par Corinne MAITRE (Sigex) et Frédéric ANFRAY (AGP), présents au premier plan et qui ont porté cette initiative à bras le corps, les annonceurs potentiels ont été nombreux à se manifester sous la bannière des différents réseaux : Femmes Chefs d'Entreprises, CPME 95 et Dynamic 95. Efficaces, réactifs, ils occupent une place de choix dans ce numéro, dont la pagination a même dû être augmentée de 8 pages ! D'autres réseaux rejoindront nos colonnes à la rentrée, comme la FFB, le BNI Hermès et le Club ACE, avec la poursuite de cette action dans l'édition de septembre.

Merci à tous les annonceurs, à la société Rellumix qui profite d'une belle page, Courtigo, Ametif, Monti, la CCI, le Conseil départemental, Novair, Procarist, Secure 3S, Effervescence, Polet, Media Communication, C'Clim, Groupe Saturne, Action Logement, et le Parc de Saint Ouen l'Aumône.

Un remerciement chaleureux et sincère à Carole GRATZMULLER, Pierre KUCHLY, Laurent PILLARD, Michael POUCHELET, Magali PAILLOUX, Gilles LE CAM, Serge BELLAICHE, Evelyne BOURDIN, Michael MANGA pour leur participation active, et à tous les entrepreneurs impliqués dans les réseaux qui ont contribué de près ou de loin. Ils ont montré une réelle bienveillance. La publication continue grâce à vous tous. Dans l'attente de nous retrouver à la rentrée, nous vous souhaitons de passer un très bel été.

Amicalement

Audrey LE MEUR



Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Évelyne BOURDIN,

Marie-France PAVIOT, Serge BELLAICHE et Mickaël MANGA

Imprimé par l'Agence 46

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION

éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

Soutenir : Empêcher quelqu'un ou un groupe de faiblir, lui permettre de se maintenir, en lui procurant une aide, un réconfort...

#cpme95ensemble



Aider Soutenir Défendre les entreprises du territoire.

www.cpme95.fr



La Silver économie, un marché en or

Il y a dix ans, le senior était perçu comme une personne de 80 ans, fragile et proche de la dépendance. Depuis, les baby-boomers sont devenus "papy-boomers", la silver économie est née et l'adaptation de l'ensemble de la société au vieillissement s'est imposée comme un vrai sujet. Améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie : tels sont les principaux objectifs de cette économie.

Sous ce nom se cachent l'ensemble des produits et services à destination des seniors, qui se développent avec le

vieillesse des Français.

Les nouveaux besoins économiques, technologiques et industriels liés à l'avancée en âge ouvrent un champ vaste pour l'économie et l'industrie dans nos pays :

santé (soins à domicile, médecine à distance, nutrition, objets de santé connectés...) ; sécurité et autonomie : (téléassistance, détecteurs...) ; habitat (logements adaptés, domotique...) ; services (services à la personne, aide ménagère, prévoyance...) ; loisirs (tourisme, sport, jeux...) ; communication (téléphones mobiles, tablettes, Internet...) ;

transports (aides à la mobilité, transports adaptés...).

Les 60 ans et plus devraient représenter 20 millions de personnes en France d'ici 2030, contre 15 millions à l'heure actuelle. Le vieillissement de la population entraîne l'émergence de plus en plus de produits et de services à destination des personnes âgées. L'économie à destination des seniors pourrait ainsi générer un chiffre d'affaires de plus de 130 milliards d'euros dans trois ans.

Que regroupe ce secteur ?

A qui s'adresse-t-il ?

Tour d'horizon de cette économie.

DOM&VIE : un intérieur fonctionnel

Favoriser le maintien à domicile et permettre aux personnes âgées de rester indépendantes et chez elles : tel est le crédo de la société DOM&VIE, réseau de franchises spécialisées en solutions d'aménagement intérieur, lancé en 2012. Avec déjà près d'une soixantaine d'agences, le groupe compte un franchisé à Cergy, Ekassane DOUANGPHRACHANH, lui-même originaire de l'agglomération.

Son équipe propose des adaptations sur-mesure de la maison (salle de bain, accessibilité, rampes, escaliers, cuisine, domotique, extension de jardin...), avec de nombreuses possibilités d'agencement, sans négliger le design et l'esthétique. "J'ai toujours été sensible aux difficultés que les gens peuvent rencontrer

dans leur quotidien lorsque leurs moyens physiques sont, de manière temporaire ou permanente, diminués, souligne le dirigeant. J'en ai été le témoin direct il y a plusieurs années, lorsque l'un de

mes proches est devenu dépendant de l'entourage, et que son état a nécessité l'adaptation de son logement. Ces changements ont permis de lui assurer sécurité et confort au quotidien,

et de limiter sa dépendance aux autres. Chacun d'entre nous doit pouvoir évoluer dans un environnement sûr et fonctionnel, le plus longtemps possible à son propre domicile. Cette sensibilité, constitue aujourd'hui le cœur de mon métier. L'autre aspect est plus technique : savoir optimiser au mieux l'espace, tenir compte des contraintes spatiales." En lien avec de nombreux prestataires, des interlocuteurs du milieu médical ou de l'aide sociale, le chef d'entreprise a pu réaliser des chantiers de tous types et de toutes dimensions. De nombreux dispositifs d'aides financières existent pour concrétiser ce type de projet.

Tél.: 06 26 49 59 10

www.dometvie.fr/amenagement-senior/agence-cergy



COURTIGO

VOTRE COURTIER AUTO

Optimisez enfin du temps et de l'argent grâce à votre courtier !

GAIN DE TEMPS • GESTION DE FLOTTE
CONSEIL • ESSAI • OFFRE • FISCALITÉ/FINANCEMENT
ACCESSOIRES • LIVRAISON

VOS
CONTACTS :

Vincent Quoniam
07 62 47 94 96

Jérôme Brou
07 60 14 74 61

Pierrick Leboe
06 03 80 86 03

contact@courtigo.com - www.courtigo.com

Gwendoline COTREZ, une youtubeuse qui déménage

Après avoir vécu le déménagement de ses grands-parents, Gwendoline (Corneilles-en-Paris) crée Movadom, afin de faciliter le parcours résidentiel des seniors. Quelques années plus tard, suite à ce premier projet entrepreneurial, la jeune femme est devenue conférencière sur le thème du logement senior. Depuis 2015, elle anime des ateliers de sensibilisation et visio-conférences à destination des retraités dans toute la France.

Comment choisir son futur logement ? Quels sont ceux adaptés aux seniors ? Comment déménager ? Comment trier ses papiers ? Elle est également formatrice en entreprise auprès des aidants salariés et a co-écrit le livre audio : "Ça déménage !"

Inscription visioconférences :
[movadom.eventbrite.com](https://go.movadom.com/replay)

Chaîne youtube :
<https://go.movadom.com/replay>

Etna : l'ascenseur à tous les étages

On y songe encore trop peu, mais installer un ascenseur privatif dans sa maison a bien des avantages : praticité, confort. Et surtout, au-delà de l'aspect esthétique et architectural, l'ascenseur privatif peut être un réaménagement intéressant de sa maison, dans l'optique d'y vivre plus longtemps. C'est sur ces arguments que mise Etna France, qui installe chaque année de centaines de ces appareils partout sur le territoire.

Plus besoin de déménager ! L'entreprise rencontre régulièrement de jeunes retraités qui prévoyaient de déménager dans un appartement et de quitter la maison familiale, de peur de ne plus pouvoir monter leurs deux étages, dans quelques années. L'ascenseur privatif est une bonne alternative. Et contrairement aux idées reçues, pas besoin d'avoir une très grande surface pour installer un ascenseur. Les cabines peuvent se limiter à un mètre carré.

Acteur incontournable de l'accessibilité des bâtiments publics ou privés, Etna France (siège social à Taverny), présidé par Vincent Bronze, est la réunion de deux entreprises normandes, créées toutes les 2 en 1986 : France Elévateurs et Etna Fapet. La PME intervient dans le domaine du déplacement des personnes et des charges sur un plan vertical : confort avec les ascenseurs de maison, éléva-

teurs pour personnes à mobilité réduite, monte-escaliers mais aussi monte-charges. A ce jour, l'entreprise a conçu, fabriqué, installé et assuré le suivi de plus de 25 000 appareils dans toute la France. Elle s'est ouverte en 2011 à l'exportation sous la marque Etnalift. Ses appareils élévateurs se vendent désormais dans le monde entier, principalement en Europe du nord et en Chine, où le groupe est entrain de "percer". Depuis plus de 30 ans, l'usine est située au milieu de la verdure normande, à La Chapelle Gauthier dans l'Eure (27), site sur lequel sont fabriqués près de 1200 ascenseurs et monte-charges par an et qui devrait prochainement s'agrandir. Objectif : continuer à développer le marché chinois, où la demande est forte car il y a beaucoup d'immeubles verticaux. Mais pas

En novembre 2013, Etna France a obtenu le label Origine France Garantie pour les appareils qui y sont fabriqués. Elle compte également six agences régionales et une équipe d'ingénieurs dédiés, avec une offre sur-mesure qui rend possible l'installation d'un ascenseur à partir de 1 m² au sol. Son activité industrielle a conduit cette belle PME de 130 personnes à présenter son savoir-faire à la Grande Exposition du Fabriqué en France, qui s'est tenue les 3 et 4 juillet derniers à l'Elysée. Cette sélection (parmi les 2300 candidatures proposées) valorise la qualité, la fabrication française, l'économie locale et durable, tout en mettant en exergue un enjeu sociétal majeur : le vieillissement à domicile avec les ascenseurs de maison, qui offrent aux seniors une alternative au déménagement et



question d'installer une unité de production sur place, volonté clairement affichée par les dirigeants d'Etna, la fabrication restera à la Chapelle-Gauthier, avec une quinzaine d'emplois à la clé.

la possibilité de vieillir chez eux, tout en préservant une bonne qualité de vie.
www.etnafrance.com

Une coopérative au service des entreprises

informer

accompagner

écouter

assister

défendre

soutenir

partager

contact@leparcsaintouen.com

Vincent PÉTILLON, chauffeur privé pour les seniors

Cet ancien concessionnaire automobile s'est spécialisé dans le transport des seniors sur les moyennes et grandes distances il y a 5 ans et s'est fait connaître grâce à une offre originale. Sa Jaguar XF, voiture de prestige, lui permet de tracter une voiture sur une remorque, un service prisé qui occupe aujourd'hui près de 80% de son temps. "Cela donne la possibilité aux seniors qui ont une résidence secondaire située à plusieurs centaines de kilomètres de disposer de leur voiture sur place, sans avoir à assurer un trajet qu'ils ne se sentent plus en capacité de faire seuls. Ils veulent rester autonomes, pouvoir sortir... L'idée m'est venue dès le démarrage de l'activité. La SNCF n'assure plus aujourd'hui le transport des voitures pour les particuliers, faute de rentabilité. J'avais des demandes de gens qui voulaient que je conduise leur voiture, mais pour des questions d'assurance, cela n'était pas réalisable. Investir dans une remorque m'a paru être un bon compromis pour répondre à leur besoin de mobilité. Leur séjour terminé, je

reviens les chercher sur leur lieu de villégiature." Les tarifs sont adaptés en fonction du temps et de la distance à parcourir. Tout transport se fait sur réservation, avec un tarif fixé à l'avance. Son entreprise est agréée par la préfecture du Val d'Oise et dans le cadre des services à la personne depuis juin 2020. Pour les personnes âgées de plus de 60 ans,

les déplacements seront déductibles à 50% des impôts. Vincent PÉTILLON organise également des sorties à thème pour les résidences services, à bord de son van disposant de 6 places. Une journée à Trouville, avec une sortie au casino coûte en moyenne 150 €/pers., transport compris.

Tél. : 06 72 07 10 86
<https://petillon.fr>



Une compétence du département

Le Conseil départemental via la direction des personnes âgées met en œuvre les dispositifs réglementaires de prise en charge des personnes âgées et participe à l'élaboration de la politique départementale notamment à travers le schéma départemental en faveur des personnes âgées. Les actions mises en œuvre visent à prévenir la dépendance et à faciliter la vie quotidienne de ces personnes (téléassistance, transport gratuit PAM 95...)

Direction des Personnes Âgées (DPA)

2, avenue du Par
CS 20 201 Cergy

95032 Cergy-Pontoise cedex

Tél. : 01 34 25 35 73

www.senior.valdoise.fr

1 Resto 1 Kdo



Jeu concours avec obligation d'achat

Tentez votre chance à chaque visite dans votre resto préféré

juillet - novembre 2021










GROUPE SATURNE
Un univers de propreté



PLUS DE 850 références client	EMPLOYEUR RESPONSABLE & ENGAGÉ
PLUS DE 30 ANS d'expérience	50 % de produits éco-labellisés



EXPERTISE - FIABILITÉ - ENGAGEMENT

Acteur majeur de l'hygiène et de la propreté industrielle et tertiaire, nous intervenons au sein des entreprises et des collectivités locales.

01 34 18 76 04
contact@saturne-services.fr
 7-9, rue Constantin Pecqueur,
 Z.A.E. des Châtaigniers
 95157 Taverny cedex

www.groupesaturne.fr

AD Seniors : vieillir sereinement à la maison

Voici l'histoire d'une reconversion réussie. Préparatrice en pharmacie pendant 6 ans à Saint Ouen l'Aumône, Hakima Kerroumi décide de changer radicalement de métier en 2015. Elle se fait accompagner par le réseau AMA qui aide à la création d'entreprise et choisit la franchise AD Seniors.

"Au cours de ma carrière, j'ai développé des compétences commerciales, mais j'ai toujours eu une fibre sociale, raconte-t-elle. J'avais envie d'allier les deux. J'ai postulé au sein du réseau pour ouvrir mon agence à Cergy. Ma candidature a été retenue. J'ai été formée de A à Z, suivie dans mes démarches pour obtenir les agréments, un vrai challenge ! Après une première année difficile, le temps de consolider mon ancrage local, j'ai obtenu un master 2 management

établissement gérontologique et je suis devenue référente Alzheimer." Six ans plus tard, l'entreprise compte 22 auxiliaires de vie. L'équipe travaille auprès de personnes ayant différents degrés de perte d'autonomie (de GIR 1 à 6). Les auxiliaires aident à la toilette, au lever, au coucher, mais aussi à la préparation des repas, aux tâches ménagères. Elles accompagnent les personnes pour des sorties (coiffeur, médecin, courses...). Le métier demande expérience, rigueur, patience, disponibilité (7 jours sur 7), avec la prise en charge de personnes parfois lourdement handicapées, en coordination avec l'ensemble des acteurs du corps médical et les familles. Forte de plus de 80 agences partout en France, la franchise travaille au lancement d'un nouveau concept : la maison de re-

traite à domicile. "Il y a une vraie demande des personnes en perte d'autonomie. Le départ en éta-

mais à domicile, à travers un dispositif complet et sécurisé (accompagnement humain et médical,



blissement, conjuguée à la perte des repères et des habitudes, est souvent un vrai choc. Sans parler du coût, qui est significatif. L'idée est de proposer les mêmes services qu'en maison de retraite,

téléassistance, adaptation du logement...), comprenant plusieurs passages dans la journée, de jour comme de nuit."

Contact : 01 34 02 36 76
www.adseniors.com

Facilotab : les nouvelles technos deviennent un jeu d'enfant

Faciliter l'accès au numérique pour les seniors. Un défi relevé par la société CDIP basée à Osny. L'entreprise développe plusieurs activités. Parmi celles-ci une application (pour système Android), baptisée Facilotab, destinée aux personnes ayant déjà une tablette, afin d'en simplifier l'utilisation. La société a également mis au point une tablette spécifique pour les personnes peu à l'aise avec les écrans, dotée d'une interface facile à apprivoiser, à l'ergonomie adaptée.

Pas évident de se mettre aux nouvelles technologies quand on n'est pas né avec Internet. Des menus complexes, une technologie qui va trop vite... Les personnes âgées sont souvent les premières à ne pas



pouvoir en profiter, et de fait, se retrouvent isolées. Avec la solution développée par CDIP - une tablette Android dotée d'un OS pré-installé - c'est de l'histoire ancienne. A l'allumage, l'utilisateur arrive sur une interface spécifique avec de grandes icônes et des couleurs pastel. Les différentes fonctionnalités sont clairement indiquées avec

un intitulé. La navigation est intuitive. L'utilisateur n'est pas perdu grâce à des boutons clairs et simples, une messagerie et des photos directement accessibles.

"Cette solution est née de l'observation des usages. Elle s'est affranchie du superflu", souligne François Lerebourg, qui a créé son activité il y a 30 ans. Cet ingénieur de métier, formé à l'UTC Compiègne, développe à l'époque un logiciel de généalogie, base fondatrice de son activité. Geneatic est aujourd'hui devenu le logiciel

de référence en France, enrichi de nombreuses mises à jour. Il représente 50% de l'activité de l'entreprise et ambitionne d'aller chercher des parts de marché à l'export, l'autre moitié du chiffre d'affaires étant désormais réalisé grâce à Facilotab, qui a connu une croissance importante durant le confinement. Beaucoup de seniors ont souhaité faire l'acquisition d'une tablette ou se sont tournés vers l'application du même nom, téléchargeable d'une tablette classique. Aujourd'hui, la PME compte 20 personnes, dont quatre ingénieurs dédiés à la conception, un service marketing/ conception graphique/ design et un centre d'appel téléphonique pour l'assistance utilisateur.

www.facilotab.com

AMETIF
SANTÉ AU TRAVAIL

Adhérent à l'AMETIF ST,
pendant l'été continuez à visionner nos webinaires en replay !
Plus d'informations sur www.ametif.com
Pour toutes vos questions : contact@ametif.org

MONTI
DÉCORATION
PEINTURE
REVÊTEMENT
FAÇADE
des Hommes et des Couleurs
QUALIBAT ★★★★★

GROUPE MONTI
Z.A. 82/84, Ch. de la Chapelle Saint-Antoine
95300 ENNERY
☎ 01 30 32 28 05
✉ info@montigroupe95.fr
🌐 www.montigroupe95.fr

Les Maisons de Marianne : le premier village inter-générationnel sort de terre à Vauréal

Le chantier est bien engagé. A Vauréal, Eric Vialatel, dirigeant-fondateur atypique et passionné des Maisons de Marianne, constate l'avancement du futur village pilote, le plus emblématique, qui devrait s'achever dans quelques mois. Ce concept innovant d'habitat, pensé pour les seniors et prônant la mixité sociale, accueille également de jeunes couples éligibles au logement social, des familles en accession à la propriété, tout comme des personnes en situation de handicap. **Objectif : promouvoir l'insertion des**

personnes âgées dans la collectivité, l'entraide au quotidien et la solidarité entre les générations. Ces logements fonctionnels sont complétés par des lieux et services facilitant les rencontres entre habitants : espaces communs conviviaux, animations, jardins potagers, centre d'art, restaurant... Guidé par une approche humaniste, Eric Vialatel porte ce projet de résidences qualitatives, accessibles aux petites bourses, en lien avec les collectivités et des bailleurs sociaux, depuis plus de 10 ans.

Quelle est la philosophie qui guide les Maisons de Marianne ?

Elle repose sur la mixité des gens, des revenus, des générations, mais aussi l'entraide, les échanges de services. 50% de nos résidents sont des seniors ou des personnes handicapées, qui disposent souvent de petits revenus. Tous nos appartements sont imaginés pour permettre leur maintien à domicile. Dotés d'installations spécifiques, ils sont parfaitement adaptés à une perte progressive d'autonomie, incluant, par exemple, l'installation systématique de volets électriques, des cuisines ouvertes pour faciliter les déplacements, un défibrillateur cardiaque dans chaque résidence... Afin de faciliter le lien social avec les familles et les jeunes actifs qui y résident, l'animation des résidences est assurée par l'association Marianne Solidarité, avec la participation active des locataires. Des services complémentaires sont proposés aux personnes âgées : surveillance et assistance, aide aux petits travaux quotidiens ou activités de loisirs, mais aussi suivi individualisé pour



les personnes en perte d'autonomie avec le passage d'infirmiers, la livraison de médicaments ou de repas... Cette philosophie du "vivre ensemble" au cœur du concept, permet de lutter contre l'isolement et de retrouver le sens du partage. La société compte aujourd'hui 45 résidences en développement représentant 4 300 logements. Nous sommes numéro 1 du marché, ce qui nous amène à travailler avec tous les gros acteurs et bailleurs du marché.

A quoi ressemblera ce village pilote ?

Construit sur près de 5 ha, il compte 90 appartements mais

aussi, des maisons de ville, bâtis autour d'une place centrale, avec une rue qui va distribuer le futur centre culturel de 500 m², baptisé la Maison du Regard. C'est un clin d'œil au Festival du Regard que j'ai créé, dédié à la photographie et qui a pris ses quartiers à Cergy-Pontoise. J'ai acquis à titre personnel une collection privée depuis 10 ans de photos et street art que j'exposerai au sein de ce lieu ouvert à tout public. Le restaurant sera un autre point fort du village. Je travaille actuellement sur l'élaboration de la carte, avec une formule bar à vins et apéritifs dina-

toires le soir. La ferme urbaine attenante permettra de cultiver des légumes locaux pour le restaurant. Un peu plus loin, sera installé le terrain de pétanque et derrière, le bâtiment d'accueil, avec le nouveau siège social des Maisons de Marianne (aujourd'hui basé à la Défense), ainsi qu'un espace de séminaires et de co-working à la disposition des télétravailleurs. La livraison est prévue début 2022. Un investissement de ce type avoisine les 30 M€ (HT). Plusieurs autres grandes opérations similaires ont déjà démarré en Ile de France.

Pensiez-vous que le concept prendrait une telle ampleur ?

Avant que ce projet ne prenne vie, j'ai exercé en tant qu'architecte et travaillé à la réalisation de golfs avant de revenir vers l'architecture traditionnelle. J'ai toujours été sensible à la situation parfois précaire des personnes âgées, et l'envie de développer un jour des logements moins chers, dans un esprit intergénérationnel, favorisant le maintien à domicile était présente depuis longtemps. A l'époque, on me traitait d'utopiste. Dix ans plus tard, le succès est au rendez-vous. Le produit fonctionne très bien. Nous travaillons avec une trentaine de bailleurs et tous les promoteurs (Bouygues, Nexity, Eiffage...). Le concept attire les investisseurs... Foncière ATLANT s'est positionné l'an dernier et fait l'acquisition de 60% de la société. J'ai conservé 40% du capital ainsi que la direction opérationnelle de la société. Cette fusion permet le déploiement de notre savoir-faire à l'échelle Nationale pour capitaliser le lien solidaire au sein de nos 27 résidences ouvertes.

www.maisonsdemarianne.fr

Tél. : 01 46 25 55 55



PROCARIST

Venez découvrir notre nouveau centre de TAVERNY



ST OUEN L'AUMÔNE



TAVERNY

N'hésitez pas à nous contacter au 01.86.23.03.90 ou à contact@procarist.com pour plus de renseignements.

www.procarist.com



SECURE-3S
SOLUTION DE SÉCURITÉ ET DE SÛRETÉ

Consultant en prévention des risques professionnels

IPRP, Document Unique

Audit de sécurité incendie et sûreté

Étude de conformité

AMO - Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, Sécurité

Carl Toulmet
Président
06 58 14 78 26
carl.toulmet@secure-3s.com

19 rue aux Ânes
95430 Auvers-sur-Oise
www.secure-3s.com



Maxence Boddaert, dirigeant de Rubus

Originaire de Saint-Leu-la-Forêt, Maxence BODDAERT, 26 ans, a créé en 2019 la société RUBUS, avec l'envie de revaloriser le potager à la maison et également en entreprise. Son concept s'appuie sur des solutions clé en main esthétiques et fonctionnelles. La start-up, lauréate du réseau Entreprendre en mai dernier, est installée à la Turbine où elle fait germer et grandir son projet.

La Turbine
32 Boulevard du Port
95000 Cergy
Effectif : 5 personnes

Tél. : 06 86 40 90 30
mboddaert@rubusservices.com
www.rubusservices.com

Quelle formation vous a conduit à créer Rubus ?

J'ai fait des études de finances, qui m'ont amené à partir en Norvège à Oslo pour poursuivre mon cursus, puis aux Etats-Unis, à Harvard. J'ai eu l'opportunité de faire un stage chez JC Decaux à Singapour et Hong Kong avant de revenir à Paris pour intégrer un cabinet de conseil dans la finance à Paris en tant que business analyst. J'avais projeté d'y faire mes armes durant quelques temps, mais je n'ai pas eu la patience d'attendre ! L'envie de créer mon entreprise m'a très vite rattrapé !

Pourquoi ce projet ?

J'ai toujours voulu créer ma boîte. C'était l'idée de fond, avant même d'entamer mes études de commerce. Dans cette perspective entrepreneuriale, je trouvais intéressant de maîtriser le langage de la finance. Mon frère, paysagiste de métier, m'a beaucoup inspiré. J'ai aussi un rapport privilégié à la nature. Cavalier, j'ai pratiqué le CSO à un niveau international et passé beaucoup de temps entre le Val d'Oise et la Normandie où se trouvaient mes chevaux. J'avais donc envie de partir sur un projet porteur de sens, proche de mes valeurs, qui incarne le monde de demain. Rubus (qui signifie ronce en latin) vise à réinventer le potager à travers des solutions durables, qui valorisent le jardin et permettent de profiter de légumes 100% naturels au fil des 4 saisons. Pour me perfectionner sur le sujet, j'ai suivi différentes formations auprès de maraîchers, notamment de Charles et Perrine Guyer, à la ferme du Bec Hellouin. Ce site biologique dont l'activité s'articule autour des préceptes de la permaculture est devenue un modèle du genre, un centre de recherche sur les techniques de culture de demain où se partagent les enseignements.

Quelle est la spécificité de Rubus ?

Notre but est redonner au potager toute sa place dans les espaces extérieurs, chez les particuliers comme au cœur des entreprises et au sein des collectivités (écoles, hôpitaux...). Nous fournissons un potager créatif, sur-

mesure, conçu et étudié de A à Z par nos équipes pour s'intégrer dans les espaces urbains, embellir les jardins et retrouver le plaisir de faire pousser ses propres légumes. Rubus accompagne ses clients dans le choix des semences, dont les plants sont minutieusement choisis parmi une sélection de fournisseurs sélectionnés, en y associant des fleurs et des aromates. La permaculture est au cœur de la démarche avec l'utilisation de l'agroécologie, afin d'intervenir sans aucun intrant chimique. L'arrosage automatique est déjà intégré à nos installations et nous privilégions l'utilisation d'oyas, qui diffusent de l'eau par capillarité. Les bois choisis, les matériaux et le mobilier urbain sont de belle qualité pour résister dans le temps.

Pouvez-vous nous donner quelques exemples de vos réalisations ?

Selon la configuration, les solutions s'adaptent : plantations en pleine terre ou dans des bacs hors sol, création de vergers et de haies, installation d'arches, de chemins, de récupérateurs d'eau, d'hôtels à insectes, de composteurs... Nous accompagnons ensuite nos clients à raison d'une fois par mois, pour entretenir le potager, réaliser avec eux les tailles des massifs et arbustes, tout en leur permettant de gagner progressivement en autonomie, à travers un coaching totalement personnalisé.

Comment le concept se décline-t-il en entreprise ?

Le potager a toute sa place dans la sphère professionnelle. Des études ont démontré qu'un

environnement de travail connecté à la nature augmentait jusqu'à 15% la performance des salariés. La végétalisation des bureaux est un réel facteur d'attractivité, un outil de communication marquant et stratégique qui dynamise la vie des salariés. Pour l'animer et le faire vivre, nous proposons des ateliers encadrés par nos experts : les herbes aromatiques et leurs vertus, les bons gestes du compostage, planter au fil des 4 saisons, les auxiliaires au jardin, initiation à la permaculture... avec des modules adaptés à tout public. Les collaborateurs apprécient cette parenthèse, souvent organisée sur le temps du midi et qui ne nécessite pas de logistique particulière mais rapproche les salariés. Avec cette offre, nous cibons également les lieux de séminaires, les campus d'entreprise, les écoles hôtelières... Les possibilités sont vastes et les gens en demande, aujourd'hui plus encore qu'hier, suite aux différents confinements que nous avons traversés.

Composé déjà d'une équipe de 5 personnes, Rubus continue de grandir et va bénéficier de l'accompagnement du réseau Entreprendre (mise en relation avec des avocats, chefs d'entreprise, appui marketing...) pour booster son développement. Motivé par cette aventure enthousiasmante, Maxence BODDAERT ambitionne de développer un jardin potager pilote au sein même de la Turbine, qui serait un très bel outil de valorisation pour cette jeune pousse à l'avenir florissant.



INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

Professionnels - Entreprises - Collectivités

Téléphonie entreprise - Opérateur Télécom - Accès internet
Fournisseur de fibre optique - Solutions d'impression
Câblage & réseau - Vidéosurveillance - Visioconférence



www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Optez pour la sérénité avec
Media Communication IDF



POLET

La solution Installation Neuf et rénovation

Concepteur et installateur de solutions de désenfumage depuis plus de 40 ans.

POLET votre partenaire en désenfumage, aération, éclairage naturel.

Nous améliorons **la sécurité et le confort de vos bâtiments.**

Partenaire de :  **MADICOB**

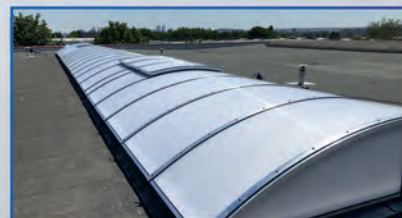
Matériel fabriqué dans le Val d'Oise (95)



Aération naturelle



Désenfumage naturel



Eclairage naturel



Entité du **Groupe AGP**



**Vous avez un projet ?
contactez-nous**



**01 39 98 02 34
polet@polet.fr**

POLET - 14 rue du Petit Albi - 95520 OSNY

polet.fr

Retour des animations en septembre !

Après de longs mois d'absence, le club ACE vous propose de se retrouver en musique et en chansons, le temps d'un happy hour festif, sous forme de quizz musical, organisé en collaboration avec le



Forum de Vauréal et la Scène nationale Points Communs. L'événement se tiendra **mardi 18 septembre, de 17h à 19h, et sera animé par l'équipe de la Jules Box, qui décline un concept de jeux (blind test) pour et avec le public.** Les participants seront répartis en deux équipes, les Rouges et les Bleus, sous l'œil vigilant de deux arbitres. Chaque équipe devra faire preuve de rapidité pour reconnaître les morceaux choisis par Jules et ainsi tester sa culture musicale ! De la variété, des années 80 à aujourd'hui, de Goldman à Stromae, en passant par Bruno Mars et Ed Sheeran, ce quizz, accessible à toutes les générations, nous fera voyager dans le temps et sera ponctué de petits interludes musicaux pour faire monter l'ambiance au fil de la soirée. Nous terminerons cette afterwork par un pot convivial. Merci à Aurélie VANDEN BORN pour la mise en relation avec l'artiste et la coordination technique et à Fériel BAKOURI de mettre à la disposition du club le Théâtre des Louvrais.

Effervescence

La 8^e édition du **salon Effervescence**, temps fort du monde économique, accueillera plus de 220 entreprises à l'hippodrome de Soisy-Montmorency. Ce salon du #MadeIn95, rendez-vous incontournable des entreprises industrielles ou de service du département, permet de présenter ses produits, son métier, ses innovations et de se rencontrer et échanger entre entreprises d'un même territoire. Le format court (une ½ journée) comprend un temps fort entre exposants lors du déjeuner, avant l'ouverture au public. Chacun dispose d'un stand d'expo simple et uniforme (un mange-debout équipé d'un panneau/enseigne), qui offre l'opportunité de participer aux plus petites entreprises. Les organisateurs du salon proposent aux exposants de l'édition 2021 de concourir à l'un des 4 Trophées Rebond du salon. Le Trophée Rebond Solidaire mettra en lumière une ou plusieurs actions de solidarité mises en œuvre depuis le début de la crise sanitaire liée à la COVID19. Le Trophée Rebond Numérique récompensera l'utilisation des outils numériques et process digitaux qui ont permis une poursuite



de l'activité ou son adaptation lors de la crise sanitaire. Le Trophée Rebond Diversification mettra en avant les actions et solutions de diversification mises en œuvre. Le Trophée Rebond Responsabilité Sociétale des Entreprises valorisera une entreprise valdoisienne qui aura su mettre en place des actions ou déployer des moyens dans le cadre de sa RSE depuis le début de la crise sanitaire. <https://www.saloneffervescence.fr>

L'Aquaparc débarque à l'Île de loisirs

Il y a des nouveautés cette année à l'Île de Loisirs : plus de 2500 m² de jeux gonflables ont été installés sur l'eau. Les amateurs peuvent venir sauter, rebondir, glisser sur ce nouvel espace aquatique baptisé l'Aquaparc, qui peut accueillir 170 personnes en simultané (hors restrictions COVID). Le parcours famille est accessible dès 6 ans, tandis que les plus téméraires peuvent s'élancer sur le parcours adrénaline.

Réservation conseillée au 07 67 60 17 09
95@aquajump.fun – www.aquajump.fun



Annick AUBERT, la Cité de l'Avenir



Après une très belle carrière dans l'architecture d'intérieur et le design, en France et à l'international, Annick AUBERT a mis son expertise au service des jeunes de 18 ans et plus en grande difficulté scolaire, en créant la Cité de l'avenir. L'idée de cette association d'intérêt

général, inscrite au Patrimoine National Français Paris, a été initiée et testée en 2012. Passerelle vers l'emploi, elle repose sur un projet innovant d'accompagnement vers l'insertion professionnelle. Le succès étant au rendez-vous, la structure fut créée en 2013, avec l'aide des dirigeants commerciaux de France du 95 (qu'a présidé Annick Aubert), puis soutenue par la préfète pour l'égalité des chances en Val d'Oise, Sylvie Feucher ainsi que Thierry Mosimann qui permirent son développement au sein même de la Préfecture. Elle fut rejointe par de nombreux bénévoles : chefs d'entreprises, cadres, artisans, professeurs, qui mettent toujours leurs compétences et expériences au service de ces jeunes pour faire éclore des talents. Tous bénéficient d'un suivi gratuit de deux ans. La Cité de l'Avenir fait aussi appel à des conférenciers qui apportent leur savoir-faire, comme Isabelle Poinson, Ibrahima Keita, Véronique Mang. Depuis 2018, l'association est accueillie à la CCI DE CERGY et continue son développement.

Tél: 07 49 48 40 68

www.lacitedelavenir.fr

Jérémy CHATELAIN, directeur de Koezio



Originaire de Seine et Marne, Jérémy Chatelain, 29 ans est passionné de moto, de bricolage et de sports comme le VTT, les sports de glisses eau/neige. Attiré par le monde du loisir et le contact client, il fait ses études dans le tourisme, et travaille dans un parc

aventure avant de se diriger vers des magasins de sports outdoor. Il travaille depuis six ans chez Koezio, où il a occupé plusieurs postes comme responsable sécurité/technique, manager terrain, formateur sur les parcours accrobranches. De retour après 4 ans à Koezio Bruxelles, il saisit l'opportunité de reprendre le poste de directeur au Parc de Cergy, en janvier 2021 et se prépare depuis plusieurs mois, avec son équipe, à la réouverture de ce beau parc, impatient de retrouver clients et collaborateurs. Les parcs Koezio amorcent un virage stratégique, avec l'ambition de développer le multi-activités, comme à Cergy où la palette de prestations a été agrandie avec de la réalité virtuelle, un escape game, du karaoké et bien d'autres nouveautés qui arriveront sur la fin de l'année 2021. Le nouveau directeur a hâte de découvrir le club et ses adhérents, et pourquoi pas, de mettre ses espaces à disposition pour y organiser de belles rencontres.

11 av. de la Plaine des Sports à Cergy
[jeremy.chatelain@koezio.co](mailto:j Jeremy.chatelain@koezio.co)



de la pétrochimie à la filtration de l'eau

Près d'un siècle d'existence et une volonté d'innovation toujours aussi farouche. Rellumix, société créée en 1924 puis reprise à 100% par Frédéric Dombrowski en 2017, opère un véritable revirement stratégique. Historiquement, son activité était essentiellement tournée vers la filtration et la distribution des hydrocarbures, notamment pour le militaire, l'aéronautique et le secteur naval. Aujourd'hui, la société cergysoise s'attaque de front au marché de la filtration de l'eau de process. Son projet a reçu le soutien du plan de relance et suscité l'intérêt de plusieurs membres du gouvernement, venus à diverses reprises, découvrir sur site ses activités.

La période Covid n'aura freiné en rien l'ambition de cette PME presque centenaire. Alors que les besoins dans le secteur de la pétrochimie sont globalement en perte de vitesse, Rellumix, reconnu dans le monde industriel pour son expertise et la fiabilité de ses équipements dans les techniques séparatrices de liquides et les systèmes de distribution d'hydrocarbures, s'est rapidement adaptée à un marché en mutation. Des investissements productifs majeurs ont été réalisés depuis un an pour concevoir des machines de filtration complètes, destinées au traitement des eaux de process sur les chantiers (notamment pour le Grand Paris). Grâce à un procédé unique, ces modules traitent en temps réel, avant rejet, des eaux extrêmement chargées en polluants et métaux lourds, avec une capacité pouvant aller jusqu'à 40 m³ d'eau par heure. L'entreprise collabore déjà avec Vinci, en équipant des centrales béton ou des tunneliers et intervient pour des aires de carénage en Méditerranée, en Manche et en Bretagne. Des discussions sont en cours avec la Suisse pour déployer cette solution à grande échelle et d'autres opportunités se dessinent en Belgique et aux Pays Bas dans les travaux publics et le nucléaire.

Un financement décisif

Ces développements majeurs, dont le coût global est estimé à 1,7 M€, ont reçu le financement de l'Etat à travers le plan de relance, à hauteur de 800 000 €. Un coup de pouce qui s'est avéré extrêmement

précieux pour la PME. Grâce à ce projet, le chiffre d'affaires de l'entreprise est resté stable bien que la part de pétrochimie ne représente plus aujourd'hui que 5% de l'activité, contre 60% il y a 5 ans ! Cette diversification va permettre à Rellumix (30 personnes) d'envisager une croissance soutenue dans les années à venir et d' étoffer ses équipes, avec une quinzaine de

juin dernier, en recevant Nathalie ELIMAS, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et Nathalie LOISEAU, députée européenne, accompagnées de plusieurs élus locaux. Lors de cette visite, elles ont découvert avec intérêt l'univers de cette ambitieuse PME française, très présente à l'international, qui intervient



Rafales, drones, hélicoptères...

Rellumix poursuit sa collaboration avec le monde aéronautique et militaire : la société travaille pour les armées du monde entier en fournissant des bancs d'essai pour les moteurs de Rafale et a conçu de nouveaux systèmes d'avitaillement de drones. En partenariat avec les médecins urgentistes, Rellumix a développé un système pour avitailler les hélicoptères du SAMU directement sur les toits des CHU. Cette solution permettra de diminuer significativement leur temps d'intervention.



recrutement encore prévus. Des opérations de croissance externe sont également envisagées. Engagée dans une dynamique de R&D, l'entreprise travaille déjà sur des voies d'amélioration, en lien avec l'EBI (Ecole de Biologie Industrielle), portant sur la diffusion de bactéricides et de virucides dans l'eau, qui viendraient compléter les traitements déjà très performants appliqués au cœur de ses modules.

Visites au sommet

Frédéric DOMBROWSKI a pu partager avec enthousiasme cette expérience réussie le 17

sur des marchés et procédés hautement complexes et techniques. En novembre dernier, Rellumix avait reçu la visite de Bruno LEMAIRE et de Gabriel ATTAL pour évoquer le lancement et la mise en œuvre du plan de relance. Huit mois plus tard, le dispositif a porté ses fruits. *"Toutes les conditions sont réunies pour consolider nos projets, s'est réjoui Frédéric DOMBROWSKI : un savoir-faire de pointe, une équipe efficace qui réunit des profils experts, un bâtiment fonctionnel répondant à nos besoins futurs, et un potentiel d'évolution très prometteur."*

Tél. : 01 30 73 60 00
contact@rellumix.com
www.rellumix.com

JJA : l'industriel de marque prend ses quartiers à Gonesse

À l'occasion de ses 45 ans, la société **JJA** a investi son nouveau siège à Gonesse, à proximité de l'aéroport du Bourget. Un site prestigieux et ultra moderne, destiné à accompagner la croissance de ce groupe familial, leader dans la conception, l'importation et la distribution d'équipement de la maison. (mobilier, décoration, ustensiles de cuisine...) destiné aux professionnels. Avec un chiffre d'affaires estimé à 500 M€, en constante progression depuis 30 ans, cette belle ETI, qui connaît une accélération de son développement, compte 900 collaborateurs et un pied à terre flambant neuf dans le département.

Ethique, performance et innovation ont inspiré la conception de ce siège social de 29 000 m², situé dans la ZAC du Parc des Tulipes, au Sud de Gonesse. Le projet est conçu à partir de la notion de "campus", et vise la création d'environnements de travail de qualité qui stimulent la collaboration et privilégient les conditions de vie et de confort des salariés. Deux grands volumes accueillent des bureaux (sur 4000 m²) et les showrooms (organisés sur 15000 m²) autour du jardin central, visible depuis tous les espaces intérieurs. Le bâtiment principal se distingue par une façade vitrée à double hauteur, rythmée par des lames de béton blanc et surmontée d'un auvent monumental. JJA a fortement investi dans ces nouveaux locaux plus modernes, mieux équipés et plus grands, adaptés aux ambitions nationales et internationales du groupe.

Une chaîne de distribution innovante

1976 : à ses débuts, l'entreprise créée par Paul ABITEBOUL se présente uniquement comme un importateur de produits chinois. Jacques-Olivier ABITEBOUL en prend la présidence en 1998. JJA maîtrise aujourd'hui l'ensemble de la chaîne et se positionne comme un créateur de tendance à part entière. Le groupe conçoit et

fait fabriquer en Chine (où il possède un bureau à Shanghai) près de 22 000 références-produits sous ses propres marques, auprès d'usines partenaires. JJA les commercialise ensuite en assurant toute la logistique (via sa filiale Easy Logistique) auprès de ses 1500 distributeurs (hard et soft discounters, grande distribution, CHR), principalement français, et 4500 points de vente, livrés en 72 heures maximum. La société est devenue un acteur clé pour les grands réseaux français de retail, reconnue pour la qualité de ses produits. Le groupe, qui souhaite pousser son développement en Europe, vient d'investir 150 M€ dans un nouvel entrepôt ultra-moderne près d'Amiens. Il compte ainsi un total de 8 sites, dont 360 000 m² de logistique intégrée, répartis sur 6 entrepôts, lui permettant d'être extrêmement réactif. Cette chaîne de distribution performante couplée à la quête constante d'optimisation des flux lui ont permis de recruter 220 collaborateurs supplémentaires au cours des 5 dernières années.

Des marques en propre

JJA a développé plusieurs marques et univers : Atmosphaera (mobilier et décoration intérieure), Hesperide (mobilier de jardin), 5Five (produits utilitaires intelligents de la maison), Secret de Gourmet (arts de la table), Intex (pre-

mière marque mondiale en SPA et piscines), mais aussi des décorations de Noël avec la marque Fééric ainsi qu'un univers de jouets et de jeux. Toutes les collections sont mises en scène et valorisées au sein du showroom de Gonesse. Les clients peuvent ainsi les découvrir en situation, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Pour donner vie à cette offre riche, le groupe s'appuie sur des designers, chefs de produits, acheteurs, qui suivent les tendances impulsées par le bureau de style, avec une offre large et accessible, renouvelée chaque saison. Chez JJA, la mission s'avère riche en challenges: renouvellement rapide des gammes, forte saisonnalité, et des cycles complets de production qui durent environ 7 mois, depuis la phase de développement d'un objet jusqu'à sa livraison.

Le marketing au cœur du concept

Le groupe accompagne au plus près ses clients dans la définition de leur besoin et le choix des produits à référencer, avec des recommandations merchandising et la mise en place de concepts de vente. Ses équipes marketing fournissent des supports de communication locale, développent des opérations commerciales clés en main ou des kits de communica-

tion magasin, ainsi que des solutions d'approvisionnement marchandises sur-mesure. Dans une recherche d'excellence opérationnelle, logistique et digitale permanente, JJA a mis au point une plateforme digitale baptisée Easyr@, outil de commande en ligne qui permet à ses clients de consulter les stocks, d'avoir une visibilité sur les délais de livraison, de bénéficier d'outils automatiques d'aide au réassort...

JJA ambitionne de poursuivre cette dynamique de croissance soutenue. Pour y parvenir, TowerBrook Capital Partners, fonds anglo-saxon, est entré au capital de l'ETI, avec une minorité des parts. Jacques-Olivier ABITEBOUL conserve le contrôle de l'entreprise familiale, avec l'objectif d'accélérer le déploiement du groupe à l'international.

**ZAC des Tulipes Nord
4 rue de Montservon
à Gonesse
Tél. : 01 48 65 85 00
www.jja-sa.fr**



ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE
20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville

+ d'info sur
www.cclim.fr

Suite report nouvelle date !

Salon Effervescence

www.saloneffervescence.fr

95 2021

21 septembre à l'Hippodrome d'Enghien-Soisy Place André Foulon
95230 Soisy-sous-Montmorency

Les rendez-vous de l'Économie du Val d'Oise

INSCRIPTIONS/INFORMATIONS  **www.saloneffervescence.fr**

Adpavab AEF aec Aepf AIBT CCI VAL-D'OISE Pilato entreprises CJS CMA Maires Acteurs cme95 DYNACTIVE FFF FFB idf Initiative 95 LPA LPA-ARC LETROT-ENTREPRISES LE PÔLE Mouvement des Entreprises de Val d'Oise Plaine Vallée Directe Réseau Entreprendre Réseau Mesure STARLABS Val d'Oise

Visale s'étend aux salariés gagnant jusqu'à 1500 € nets par mois

ActionLogement 

VISALE S'ÉTEND AUX SALARIÉS GAGNANT JUSQU'À 1 500€ /MOIS



L'accès au logement peut se révéler complexe et inéquitable, particulièrement pour les jeunes et les salariés entrant dans un emploi, ne disposant pas de garanties suffisantes. Pour répondre à cette problématique et afin de sécuriser les bailleurs qui redoutent les impayés, Action Logement a créé la garantie Visale.

C'est officiel les locataires aux revenus modestes sont désormais éligibles à Visale !

La garantie s'étend à tous les salariés justifiant d'un salaire inférieur ou égal à 1500€ nets par mois quelle que soit la situation d'emploi (CDI, CDD, intérim...). Visale reste bien évidemment accessible aux jeunes de moins de 30 ans, quelle que soit leur situation professionnelle et aux salariés nouvellement embauchés, mutés ou avec une promesse d'embauche.

Depuis plus de 5 ans, cette garantie, 100 % gratuite, permet de renforcer le dossier du candidat locataire et de sécuriser les revenus locatifs du bailleur pendant toute la durée du bail. Elle propose une couverture supplémentaire en cas de dégradations locatives pour les logements du parc privé. Véritable alternative à la caution parentale, Visale a aujourd'hui acquis la confiance de nombreux partenaires bailleurs et a contribué à loger plus de 450 000 ménages.

L'accès en ligne est simple, rapide et sécurisé. Le visa est délivré au futur locataire sous 48 h. Le bailleur obtient son contrat de cautionnement en moins de 15 minutes. Le bail peut alors être signé. Dès qu'un impayé est déclaré, le bailleur est remboursé rapidement. Action Logement se charge ensuite de recouvrer la créance auprès du locataire et d'engager, éventuellement, les procédures contentieuses.

Visale, un service en ligne, simple, rapide et 100 % gratuit !



Pour encore plus de simplicité, un test d'éligibilité est en ligne : en quelques clics, locataire et bailleur vérifient s'ils peuvent bénéficier de la garantie Visale.

Un vrai gain de temps !

Plus en bénéficier ou en savoir plus : visale.fr

Visale est une marque déposée par l'APAGL pour le compte d'Action Logement.

PARC NATUREL RÉGIONAL DU VEXIN FRANÇAIS

Benjamin DEMAILLY : une nouvelle génération à la tête du parc naturel régional du Vexin

Le parc naturel régional (PNR) du Vexin français a porté à sa tête un tout jeune président en septembre dernier. Benjamin Demailly, qui succède à Marc Giroud, a pris les commandes de ce territoire agricole et rural de 98 communes. A seulement 26 ans, le petit-fils de Gérard Claudel, fondateur du PNR et âpre défenseur de ce territoire rural aux portes de la ville nouvelle, poursuit l'œuvre de son grand-père, avec la volonté de le dynamiser, tout en préservant son identité et sa qualité de vie

Comment devient-on le plus jeune président de parc ?

J'ai grandi dans le Pas de Calais. Puis je suis revenu sur les terres familiales afin de poursuivre mes études d'informatique. J'ai passé du temps à Paris, mais la conclusion a vite été sans appel : j'aime les champs, la verdure et j'ai décidé de m'installer à Ennery, où j'ai acheté une maison. J'ai commencé à être actif dans le milieu associatif avant d'intégrer assez naturellement le conseil municipal, étape qui m'a conduit jusqu'au PNR.

Pourquoi avoir accepté d'en prendre la présidence ?

J'avais envie d'aller au bout de ma logique et de mes convictions. Au sein du parc, l'attente de changement était très forte, il y avait des discordances, notamment au niveau des agriculteurs, qui ne se sentaient pas suffisamment entendus et écoutés. Depuis mon arrivée, j'ai également initié un tour des communes afin de rencontrer individuellement chaque élu.

Votre nouvelle charte est en cours d'écriture. Quels sont ses objectifs ?

La charte précédente datait de 2005. Celle-ci va déterminer les orientations en matière de protection et de valorisation et de développement du

territoire, en tenant compte des nombreuses évolutions nécessaires, notamment au niveau des zones paysagères et sensibles. Elle engage moralement les communes, le département et l'état à mener des actions cohérentes afin de concilier au mieux les différents projets menés sur le territoire, dans le respect de l'environnement. En termes de développement économique, nous veillons à ce que les futures constructions répondent au cahier des charges fixé, pour préserver au mieux le cadre de vie, comme à Ennery par exemple, avec des bâtiments bois qui s'intègrent dans leur environnement, principalement de petites cellules artisanales. Il faut créer de l'activité, mais pas n'importe comment. A Magny, l'extension de la zone d'activité s'inscrit dans cette logique. Le développement économique doit donc se faire dans une certaine limite et resté maîtrisé.

Quels sont les projets qui vous tiennent à cœur ?

Nous souhaitons développer l'offre alimentaire sur le territoire, en innovant sur l'ensemble de la chaîne, de la fourche à la fourchette. Cela passe par la sensibilisation à une agriculture durable, tenant compte des enjeux climatiques, la préservation de la biodiversité, ainsi qu'un dialogue renforcé avec les agriculteurs face à la crise des vocations. Nous apporterons notre soutien aux porteurs de projet dans le domaine de la transformation et de la distribution de produits locaux. L'objectif est de privilégier les circuits courts, au plus près des consommateurs, afin d'offrir un accès facilité à une alimentation de qualité pour tous, intégrant la notion de zéro déchet. Les marchés locaux rencontrent un vrai succès, comme celui d'Omerville, qui fonctionne très bien et communique beaucoup sur les réseaux sociaux, mais aussi à Chaussy et Magny.

Et à plus long terme ?

Nous réfléchissons au développement de tiers lieux, qui pourraient répondre à une problématique de déplacement en zone rurale, mêlant coworking pour favoriser le télétravail et services annexes, comme la mise en place de casiers automatiques, d'initiatives culturelles et sociales... Là encore nous sommes prêts à soutenir les bonnes idées pour donner naissance à ces lieux de vie hybrides, favori-



sant les échanges, les rencontres, et qui redynamise le territoire. Et bien sûr, soutenir l'implantation de commerces de proximité dans les centres bourgs.

Comment envisagez-vous le développement touristique ?

Nous disposons de très beaux outils comme les châteaux d'Auvers et de la Roche Guyon, avec la présence de nombreux artisans d'art. Une réflexion est en cours pour favoriser la création de lieux d'hébergement insolites et qualitatifs, comme par exemple des cabanes dans les arbres, continuer à développer le tourisme durable, avec de nouveaux circuits pédestres, cyclistes et équins par exemple. Nous allons refondre le site web pour le rendre encore plus attractif et fonctionnel.

PNR : 01 34 48 66 10
www.pnr-vexin-francais



En visite aux Vergers d'Ableiges, Marie-Christine CAVECCHI, présidente du Conseil Départemental et Virginie TINLAND, Vice-Présidente ont pu échanger sur le terrain avec Laurent BARROIS, gérant de l'entreprise.

Une aide exceptionnelle face à l'épisode de gel

Le Département du Val d'Oise a créé un fonds d'aide exceptionnelle de 250 000 € destiné à soutenir les exploitations agricoles valdoisiennes impactées par l'épisode de gel d'avril 2021. Cette vague de froid très importante a causé des dégâts dans un grand nombre d'exploitations agricoles. D'après le premier recensement de la Chambre d'agriculture de la région, certaines filières comme l'arboriculture, les betteraviers ou la viticulture accusent de lourdes pertes. Le Conseil départemental a mis en place une commission, constituée d'élus et de partenaires, pour étudier individuellement les dossiers des agriculteurs et déterminer le montant de l'aide départementale selon leurs pertes d'activité. Le Département s'assurera également que chaque agriculteur ait sollicité les aides exceptionnelles de l'Etat et de la Région Ile-de-France. Les aides départementales seront versées d'ici la fin de l'année 2021.

Les agriculteurs font campagne

Depuis le 1^{er} juillet, une large communication dédiée à la promotion des métiers de l'agriculture a été lancée. Cette campagne est composée de visages qui mettent en valeur

campagne de communication publique sur les "entrepreneurs du vivant". Elle correspond à un défi majeur, alors que 45% des agriculteurs seront en âge de partir à la retraite d'ici 5



différents profils des métiers de l'agriculture. L'objectif est de démontrer que ce choix d'orientation est pertinent et passionnant, et mène vers un monde d'entrepreneurs formés, proches de la nature et du vivant, avec un haut taux d'employabilité. Acteur majeur de l'installation en agriculture dans les territoires, Jeunes Agriculteurs a participé à impulser cette

ans. Tous les jours, le réseau JA se bat pour promouvoir l'attractivité du métier, et pousser les jeunes à faire ce choix essentiel pour l'avenir alimentaire de notre territoire. Dans le Val d'Oise, le mouvement est représenté par Nicolas HERVIN, 26 ans, agriculteur à Bellefontaine.

La Roche Guyon : le donjon de nouveau accessible

Après 2 ans de travaux, il est enfin possible de grimper les 273 marches de l'escalier, creusé dans la falaise, du donjon du château de La Roche-Guyon. Point culminant de la visite, ce donjon offre aux amoureux du patrimoine, de l'histoire et de la nature une vue imprenable sur la vallée de la Seine. À noter que le site accueille chaque année la fête des plantes qui se tiendra exceptionnellement cette année les 2-3 octobre 2021 sur le thème : "Les plantes et les pratiques jardinières au temps du changement climatique".

Le château reste ouvert tout l'été de 10h à 17h

Tél. : 01 34 79 74 42

www.chateaudelarocheguyon.fr



Du local sinon rien !

Les marchés mensuels des producteurs et artisans locaux rencontrent un vrai succès.

A Omerville, une trentaine d'exposants se retrouvent le premier dimanche de chaque



mois, sur la place Saint-Martin. L'occasion de faire des emplettes, dans un cadre agréable et convivial, de consommer des produits frais, de qualité et de participer à l'économie locale.

A Chaussy, le rendez-vous est fixé le 2^e dimanche de chaque mois, place de la mairie, à Magny-en-Vexin (place de la Halle), le 3^e dimanche du mois (9h-13h) et à Genainville (salle de loisirs), le 4^e dimanche du mois, de 9h-12h30. Pour se régaler : fromages, œufs, pains de la Bergerie de Villarsaux, légumes, fruits, miel, huiles, mais aussi le Vex'in Truck et ses fameux burgers.

Le Vexin...

À vélo... électrique

L'écotourisme a le vent en poupe : **Vél'ofil**, jeune entreprise créée en 2020 par Genséric MAINGREAUD, propose un tourisme "revisité" et proche de la nature : avec ses circuits thématiques en vélo électrique, on découvre le Parc Naturel Régional du Vexin Français sur une demi-journée, une journée ou plusieurs jours. Lâcher prise assuré, Vél'ofil s'occupe de tout : hébergement, sélection de



restaurants partenaires de qualité et même transfert des bagages...

Les thèmes proposés vous régaleront : terroir, patrimoine, artisanat, eau, vents, green, sensations, impressionnistes... il y en a pour tous les goûts !

www.velofilduvexin.com

À cheval

Spécialisée dans le tourisme équestre, Caroline BOUHET vous accueille à Seraincourt, entre Avennes et Enfer, pour faire découvrir le plaisir des balades et randonnées en extérieur, dans la belle campagne vexinoise.

Les débutants peuvent s'essayer à des sorties d'une heure (20 €) ou deux heures (40 €) à partir de 2 jusqu'à 4 personnes ; les cavaliers plus



aguerris, maîtrisant les trois allures, s'offriront une rando d'un ou plusieurs jours. Prestations à la carte pour un moment de communion parfaite avec la nature !

CB Tourisme équestre

Tél. : 06 86 45 10 00

Ces entreprises qui vont de l'avant

Le site logistique de Renault

s'installe à Puiseux

Le constructeur automobile Renault quitte son site de Saint-Ouen-l'Aumône pour une nouvelle plateforme logistique d'une surface d'environ 80 000 m², à Puiseux-Pontoise. La transaction logistique prévoit une livraison en deux fois : une première partie de 58 000 m² déjà livrée au début 2020, et une seconde partie de 20 000 m² fin



2021. Renault va orienter ce site logistique vers du stockage et de la distribution de pièces détachées automobiles à destination de son réseau de concessionnaires/distributeurs en France et dans le monde. Construit par Panhard et acquis "en blanc" par AEW, le bâtiment sera divisé en deux zones : 75 080 m² d'entrepôt et 3 090 m² de bureaux, pour un effectif de 600 personnes.

Thomson Broadcast relocalise

une activité à St-Ouen-l'Aumône

La PME, connue pour ses systèmes de transmission pour la radio et la télévision, s'est installée sur un site de 1200 m² il y a quelques semaines. Son projet - une plateforme pour relocaliser en France l'assemblage de ses émetteurs radio de haute puissance destinés à l'export - lui vaut d'être lauréate du plan de relance. Reprises depuis août 2018 par le conglomérat malgache Sipromad (plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel), les activités civiles de Thomson Broadcast connaissent un nouvel essor, avec une croissance de 20 %, un chiffre d'affaires de près 18 millions d'euros et un effectif de 56 personnes, multiplié par trois. Le plan de développement table sur une centaine d'employés en 2022. Alors que l'activité était auparavant sous-traitée à travers le monde, l'entreprise mise sur la qualité à la française, promesse de valeur ajoutée.

Procarist :

un troisième site à Taverny

Après Saint-Ouen l'Aumône, site historique situé au 37 avenue des Béthunes, Procarist dispose de désormais de deux nouveaux centres de formation : l'un à Chambly, au 326 Rue Henri Becquerel, et le petit dernier, basé rue Condorcet à Taverny. Société familiale créée en 2003 par Btissam et Jalil TATI, Procarist est un centre de formation spécialisé dans la sécurité et réglementation, la prévention des risques professionnels au travail.

Ces équipes ont vocation à former et habiliter des salariés ou demandeurs d'emploi confirmés ou débutants dans la conduite d'engins automoteurs, la préparation de commandes, les habilitations électriques, SST, AIPR...

Renseignements : 01 86 23 03 90
administratif@procarist.com



Groupe Saturne, partenaire des grands événements sportifs

Encourager les initiatives porteuses de sens et valoriser les actions positives au-delà du monde de l'entreprise est dans l'ADN du groupe Saturne. La société de nettoyage dirigée par Christophe FRÉVAL, basée à Taverny, soutient des associations

et des rendez-vous sportifs en adéquation avec ses valeurs. En 2021, elle accompagne deux événements majeurs : le prestigieux Jumping de Chantilly qui se tiendra du 8 au 11 Juillet 2021. D'envergure internationale, ces Masters réunissent des milliers

de passionnés du cheval autour d'épreuves de saut d'obstacle, dans un cadre exceptionnel.

Saturne est également partenaire de la "Traversée de l'Atlantique à la rame et sans assistance, le retour" de Guirec SOUDÉE. Du Pôle Nord au pôle Sud, ce jeune aventurier a parcouru les mers du globe en solitaire à bord de son voilier Yvinez. Son odyssée aura duré 5 ans et s'étendra sur 45 000 milles nautiques. Aujourd'hui, Guirec s'attaque au retour à la rame par l'Atlantique Nord à bord de son bateau Romane. Une trajectoire de plus de 5000 km, d'Ouest en Est, en partant de Cap Cod aux Etats-Unis pour une arrivée à Brest à la mi-août. Pour son courage, ses valeurs, son attachement à la mer et à la protection de l'environnement, le Groupe Saturne s'est engagé en tant que partenaire officiel de cette nouvelle aventure.

Tél. : 01 34 18 76 04
www.groupesaturne.fr



Le Groupe Saturne, partenaire engagé auprès de Guirec Soudée, "la Transatlantique retour à la rame" et le jumping de Chantilly du 8 au 11 juillet 2021.



Virée vexinoise avec les entrepreneurs motards

L'estivale de la CPME Val d'Oise a eu lieu le 26 juin dernier pour la 6^e fois. Après un accueil chaleureux autour d'un petit-déjeuner chez Michel ALEXEEF, dirigeant d'Azur Technologies,



Laurent PILLARD, président de la CPME 95, a donné le départ aux 25 motards présents, qui ont parcouru les routes du Vexin et du Val d'Oise. L'équipe a ensuite fait escale au restaurant de la Plage à l'Isle-Adam, où elle a retrouvé Bernard COHEN-HADAD, président de la CPME Paris Ile-de-France et Thierry POIGNANT, vice-président de la CPME Val d'Oise. Une journée très agréable et conviviale.

Achèvement du projet "Coeur de Ville Bezons"

Les habitants de Bezons découvrent enfin leur nouveau centre-ville. Celui-ci a été réaménagé en éco-quartier après plus de trois années de travaux menés par Spie batignolles Outarex qui vient de finaliser les travaux du lot 3. Soit 245 logements dans 7 nouvelles constructions d'habitation et un pôle commercial et de loisirs (restaurants, boutiques, cinéma, salle de sport...) pour le compte du promoteur immobilier Altea Cogedim. Cet écoquartier se veut spectaculaire par son envergure et par la pluralité des techniques qu'il a nécessité pour aboutir. Cela fait plus de dix ans que l'aménageur, la Sadev 94, la commune et Altea Cogedim sont à pied d'oeuvre pour repenser Bezons. Dépourvue de véritable centre-ville, cet ancien fief industriel manquait d'espaces verts, d'équipements, de commerces et de logements. L'arrivée du T2 en 2012 a servi de détonateur pour recréer entièrement un coeur de ville sur 2,7 hectares.

Un SAMU plus performant

L'inauguration des nouveaux locaux du SAMU 95 se sont déroulés le 28 juin à Pontoise, après 18 mois de travaux. Les agents ont intégré leur nouveau bâtiment comprenant une salle de régulation de 200m² plus spacieuse et lumineuse, équipée de matériaux acoustiques et de plans de travail plus ergonomiques. Les équipes ont été impliquées dans la réalisation de ce projet afin d'améliorer au mieux la qualité de leur environnement de travail. Le SAMU-Centre 15 du Val d'Oise, c'est une moyenne de 533 000 appels entrants par an (en 2019), et plus de 600 637 en 2020, soit 1 appel entrant toutes les minutes !



La CCI lance "1 Resto, 1 Kdo"

La Chambre de commerce et d'industrie initie une grande opération afin de soutenir les restaurateurs valdoisiens, en lien avec la Chambre de métiers du Val d'Oise, baptisée "1 Resto, 1 Kdo". Le monde de la restauration, longtemps resté fermé, va pouvoir s'appuyer sur ce coup de pouce commercial pour inciter les clients à revenir dans les établissements du département. "L'idée est partie des élus de la CCI qui ont souhaité impulser une dynamique pour ce secteur,

souligne Pierre de Ricaud, Responsable du Département Territoires et Commerces à la CCI 95. On sait que les clients étrangers seront moins nombreux sur des sites comme Auvers-sur-Oise ou La Roche Guyon. D'autres interrogations demeurent : la manière de consommer va-t-elle changer ? Les gens vont-ils conserver certaines nouvelles habitudes liées au télétravail, continuer à passer commande au bureau pour déjeuner ? Il y a beaucoup d'incertitudes en ce qui concerne la reprise."

Le principe de "1 Resto, 1 Kdo" est simple : de début juillet à fin novembre, un lot hebdomadaire sera tiré au sort parmi les clients qui auront tenté leur chance. Rien de plus simple : il suffit de scanner un QR code visible chez les restaurateurs avant de compléter un formulaire, et de l'accompagner d'une preuve d'achat ou d'une photo. Plus on mange au restaurant et plus on a donc de chances de gagner ! L'opération, mise en place gratuitement, est dotée de nombreux lots, fournis par les partenaires de "1 Resto, 1 Kdo", comme la Chambre de métiers, Métro, Hammerson (Trois Fontaines), Leclerc Saint Ouen L'Aumône, le Grand Cercle, le Parc naturel régional du Vexin, Val d'Oise Tourisme ou encore Aventure Land... Les heureux gagnants se verront remettre leur dotation dans le restaurant concerné.



Générateurs d'Oxygène Médical

- Production d'oxygène sur site pour établissements de santé
- Pureté d'oxygène jusqu'à 99%
- Disponible en containers plug&play
- Des milliers de références dans le monde

Systèmes de Gaz Médicaux de la source au patient

Production de gaz

Monitoring

Réseaux

Distribution

☎ : 01 56 46 02 03 ✉ : contact@novair.fr 🌐 : www.novairmedical.com 🇫🇷 Made in France

EVA : Entrez dans l'arène !

Envie de vous évader ? Rendez-vous 3 Rue Denis Papin à Beauchamp, où l'entreprise Eva vient d'ouvrir de spacieux locaux, dédiés à la pratique de l'E-sport. Eva utilise le "free roaming", concept dévoilé lors d'une première mondiale au Paris Games Week en 2019. L'idée ? Proposer à des joueurs de s'immerger dans un monde intégralement virtuel tout en se déplaçant dans le monde réel. Le site de Beauchamp met à disposition deux aires de jeu de 450m², où les joueurs sont amenés à réellement courir, sauter, se baisser... tout en étant transportés dans un monde digital via des casques de réalité virtuelle. Eva propose sa propre gamme de jeux vidéo, se déroulant dans un univers futuriste. Lors de parties allant de 2 à 10 joueurs, les participants ont la possibilité de réaliser d'évoluer en coopération, ou "joueurs contre joueurs". Le site Eva de Beauchamp s'inscrit dans un réseau en pleine expansion : 9 ouvertures prochaines sont déjà programmées sur tout le territoire français. L'ouverture de ces Eva s'intègre dans le ras de marée E-sport, qui a conquis le monde et qui déferle sur l'hexagone. La salle propose également son propre service de restauration, sur place. Tarifs à partir de 19 €/pers. et par session, jusqu'à 69,90 €/pers. et par mois pour un "Battle Pass" (avec engagement).

Tél. : 01 39 32 98 16 - www.eva.gg
beauchamp@eva-stadium.gg



Novair fournit la Tunisie en générateurs

Après l'Inde, la France vient en aide à la Tunisie avec la fourniture de générateurs d'oxygène fabriqués par NOVAIR, à Roissy en France. La recrudescence des cas de Covid-19 en Tunisie a fait apparaître de graves difficultés d'approvisionnement en oxygène médical. Aussi, la France a souhaité répondre à la situation d'urgence des hôpitaux tunisiens en leur fournissant des générateurs d'oxygène médical conçus et fabriqués en France par l'entreprise Novair. Les 2 et 3 juin dernier, le Premier ministre Jean Castex, en visite en Tunisie, a remis à son homologue trois unités de production d'oxygène médical par générateur. Ces équipements ont été installés pour

alimenter en oxygène trois hôpitaux des régions centrale et méridionale du pays (Tatouine, Sidi Bouzid et Sfax). Laurent ZENOU, Directeur Général de NOVAIR faisait partie de la délégation de chefs d'entreprise qui accompagnaient le Premier Ministre dans ce déplacement. Face aux tensions et aux contraintes logistiques liées aux livraisons d'oxygène en bouteilles ou sous forme liquide, le procédé de production d'oxygène sur site apparaît comme une alternative efficace, une solution durable et d'avenir.

www.novair.fr



Mimi Cuisine : la recette du succès

Autodidacte, Marine ROLLAND démarre sur les réseaux sociaux en 2012 et crée son blog **Mimi Cuisine** en 2013. Rapidement le trafic monte à près de 2 millions de visiteurs en 2 ans, et actuellement plus de 450 000 visiteurs uniques par mois, grâce à une cuisine "du placard", pour tous les jours, mais aussi des plats plus élaborés pour des dîners en famille ou entre amis. "De la passion de mon mari pour manger est née ma passion de cuisiner, explique-t-elle, puis celle de voyager à travers la France et le monde entier, afin de découvrir de nouvelles cultures, la gastronomie locale, les lieux, les paysages... sources d'inspiration." Afin de concrétiser son projet, Marine reprend ses études en 2015 pour passer un master en communication. Elle crée ensuite sa société, *Miam Agency*, agence de communication digitale et influence pour les secteurs food, famille, lifestyle et voyage. En 2020, la créatrice s'associe à Sandrine RUBENS et devient co-fondatrice de la société FiDCom, première agence de marketing d'influence spécialisée dans la food. Elle orchestre pour ses clients la création d'événements, de contenus, de recettes, la

relation avec les blogueurs, la partie community management, l'animation d'ateliers culinaires ou encore le placement de produits... L'équipe, qui compte déjà 5 personnes, a pris ses quartiers à la Turbine de Cergy.

Pour toutes les bonnes idées recettes :
www.mimicuisine.fr



Baudry pianos *Pianos allemands à Us*

En plein Vexin français, à Us, une entreprise atypique, Baudry pianos. Claude, le père et Maxime, le fils, facteurs de pianos, restaurent, vendent ou louent des pianos d'avant-guerre de marques allemandes.

Des clients, autrichiens, terminent leur visite à leur ami, Claude BAUDRY. Maxime, le fils, est à l'extérieur pour accorder plusieurs pianos dans un conservatoire du Val d'Oise. Tout loisir de me perdre entre des pièces uniques, dans un état superbe. Pas deux, pas trois, mais des dizaines de pianos. Steinway, Bechstein, Blüthner, Sauter...

"En France, une entreprise qui fait la même chose que nous, à cette dimension, non, je ne vois pas," répond simplement Claude BAUDRY. *"Nous vendons nos pianos après les avoir entièrement restaurés à neuf. Nous faisons aussi beaucoup de location. Des particuliers, des organisateurs de concerts, des festivals comme celui d'Auvers, Piano Campus..."* Les instruments

sont livrés accordés chez le client.

Les pianos de l'atelier Baudry jouent souvent les guest stars dans des films de cinéma, de télévision, des publicités. Les doigts d'innombrables célébrités ont caressé, voire frappé les touches des instruments.

Claude BAUDRY a débuté sa carrière à Argenteuil. Il se souvient encore des instruments qu'il a accordés dans les écoles de musique et les conservatoires du Val-d'Oise. Aujourd'hui, c'est plus souvent Maxime qui se charge de ces missions. Pas les plus simples. Les pianos passent de mains en mains, pas toutes habiles.

Expérimenté, Claude BAUDRY part exercer à l'étranger. Et lorsqu'il revient en France, avec son épouse, ils choisissent de poser leurs valises en Val d'Oise. Madame, Finlandaise, n'apprécie de vivre que dans une nature verdoyante. Le Vexin est tout indiqué. Le sous-sol de leur nouvelle maison est assez vaste pour accueillir la famille, l'atelier, et la collection naissante d'instruments. Quelques années de dur labeur et sort de terre le lieu d'exposition, à quelques dizaines de mètres de la maison. Superbe bâtiment moderne de deux niveaux. Tout à côté de l'étonnant petit Château-d'Eau de la ville d'Us. Le cœur du Parc National

Régional du Vexin français, à 16 km de Cergy et 40 de Paris. La distance, loin de décourager les clients, leur permet de découvrir des paysages étonnants. On ne recherche de tels trésors tous les jours. Alors, la balade est un plus.

2 bis chemin du Château d'Eau à Us

06 07 24 05 68

www.baudrypianos.fr



Optym-Ha, *échapper au gâchis*

C'est le leader français de son activité : le nettoyage et le contrôle des filtres à particules pour les véhicules de transport de passagers et les poids-lourds. Optym-Ha va transférer son établissement valdoisien du Thillay à Louvres. Il reste en Val-d'Oise, passant de 350 à plus de 1000 m². Un investissement d'un million d'euros. Et ce n'est pas sa seule actualité.

La société a réussi le lancement de sa nouvelle activité, Optym'R, qui représente une avancée économique et écologique sur le marché sensible de l'échappement des gros véhicules diesel.

"Au lieu de jeter la totalité d'un échappement défaillant, Optym'R va remplacer à neuf la partie usée, le catalyseur. Elle est la seule à proposer ce service en France", explique Fabien SIKIRDJI, fondateur de la PME industrielle originaire de l'Isère. Ses clients, les réseaux de transport urbain ne s'y sont pas trompés, optant pour sa solution. *"Grâce à cette démarche de réemploi, nos clients habituels minimisent leur empreinte carbone et réalisent une économie allant jusqu'à 70 %",* poursuit-il. Dans sa région d'origine, l'Isère, la société fait construire un bâtiment de 2000 m² pour répondre à la croissance de l'activité. **www.optym-ha.fr**



3M : les travaux du nouveau Centre Technique Clients à Cergy sont lancés

Implanté en France depuis 1952, 3M renforce son ancrage dans le Val d'Oise avec la construction de son nouveau Centre Technique Clients, édifié sur la parcelle de son siège social à Cergy-Pontoise. Ce nouveau bâtiment, dédié à l'innovation et à ses applications, accueillera prochainement plus de cinquante collaborateurs. Construit par GA Smart Building pour le compte de l'investisseur immobilier Progama, l'immeuble



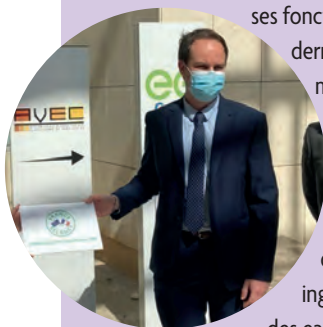
sera livré au second trimestre 2022, permettant l'emménagement de l'équipe technique de 3M, soit plus de 50 ingénieurs hautement qualifiés travaillant actuellement sur le site de

Beauchamp. Conçu pour s'intégrer parfaitement à l'environnement du quartier "Grand Centre Cœur d'Agglo" et en harmonie avec le siège adjacent de 3M, le bâtiment disposera d'une superficie de 3 000 m² sur 2 étages. Grâce à ce nouveau Centre Technique Clients, 3M offrira à ses clients et partenaires un parcours 100% dédié à l'innovation: de l'Innovation Center, qui expose de manière contemporaine les 51 plateformes technologiques de 3M (construit au sein du siège), au Centre Technique Clients, consacré au développement des applications au service des besoins Clients. Le site a pour vocation le développement de nouvelles applications adaptées aux besoins spécifiques des clients, processus qui comprend la définition du besoin, la formation technique des utilisateurs et l'industrialisation des solutions. Il sera équipé, en outre, d'un robot pour le développement de l'automatisation des applications, d'une imprimante 3D, de laboratoires de test, d'une cabine de peinture, d'un studio d'enregistrement vidéo. Il disposera également d'espaces de démonstrations dédiés à des technologies phares de 3M (Abrasif, Adhésif, Micro-réplication, Filtration...).

CARNET

Adrien Allard, sous-préfet à la Relance

Adrien ALLARD, nommé sous-préfet à la Relance auprès du Préfet du Val d'Oise, a pris ses fonctions le 15 mars dernier. Diplômé d'un mastère spécialisé Politiques et Actions Publiques pour le développement durable, cet ingénieur des ponts, des eaux et des forêts effectue plusieurs missions en haute Savoie puis en Haute Saône à la DDT en tant que chef du service environnement et risques. Il rejoint ensuite le Cerema, Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement, basé à Nancy, pour lequel il intervient en appui technique des collectivités et fait le lien avec les acteurs privés. Adrien ALLARD, "seul fonctionnaire de sa famille", a grandi dans un milieu



d'entrepreneurs et porte la mission de sous-préfet à la relance avec cœur. Son rôle est d'animer et d'accompagner le déploiement des mesures du plan gouvernemental dans le département, en lien avec les services de l'Etat et les différents partenaires (BPI, Ademe, Banque des territoires...), au plus près des élus, des entreprises et des citoyens. "Nous devons nous assurer que ce plan se concrétise bien sur le terrain, permette de reconstruire le tissu économique local et l'attractivité du territoire. Il vise une reprise progressive, en laissant aux entreprises le temps de reprendre un rythme de commandes soutenu. Notre objectif, en étant proche des acteurs, est également de faire connaître et d'aiguiller vers les bons dispositifs, de donner de la visibilité et d'aider au montage des dossiers pour faire aboutir des projets porteurs. Ma mission me conduit à aller à la rencontre des acteurs économiques et à visiter les entreprises qui ont bénéficié du plan, pour appréhender la manière dont les choses s'orchestrent en interne. Les échanges avec les nombreux réseaux existants (CPME 95, MEVO, FFB...) permettent également d'avoir un bon retour terrain".

Marie-Christine Cavecchi reconduite à la présidence du département

A l'occasion de la séance d'installation de la nouvelle assemblée départementale, qui s'est tenue le 1^{er} juillet, les élus du Département du Val d'Oise ont élu à la majorité Marie-Christine CAVECCHI, Présidente du Département du Val d'Oise. Depuis 2017, elle est la première femme présidente d'un département francilien, succédant à Arnaud BAZIN élu sénateur du Val d'Oise. Elle est élue au Conseil départemental dans le canton de Franconville depuis 2011. Engagée dans la commune de Franconville depuis plus de 30 ans, Marie-Christine CAVECCHI est par ailleurs première adjointe au maire en charge de la Culture.



**Le réseau qui fédère les entreprises
des parcs d'activités de Saint-Ouen l'Aumône**

07 84 62 27 89

www.dynamic95.fr

Adhérer c'est :

- Développer son relationnel de proximité
- Découvrir de nouvelles compétences
- Partager des expériences

**CONVIVIALITÉ
INTERACTIVITÉ
ÉCHANGÉ
+++**

Notre réseau c'est
d'abord des rencontres

H2K

Votre logisticien dans le Val-d'Oise !

Vous recherchez un prestataire logistique en stockage professionnel, e-commerce, ou une offre de logistique complète !

22 rue de l'Equerre
95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : +33 (0)1 34 32 22 11
contact@h2k.fr
www.h2k.fr



**PYRAMIDE
Centre d'affaires**

Location de bureaux - Location d'entrepôts
ou d'activités (accès gros porteur)
Boxes de stockage individuels
à partir de 10 m²

1 avenue de l'Éguillette
95310 Saint-Ouen-l'Aumône
Tél. : 01 34 02 43 43
bsagnet@orange.fr

BA
la boîte
D'AGENCEMENT

9 rue de la Métairie
95640 MARINES
Tél. : 06 70 40 35 89
contact@laboitedagencement.fr
www.laboitedagencement.fr



**OFFREZ DES PROFESSIONNELS
A VOS SURFACES**

11 rue de la Guivernone
Saint-Ouen l'Aumône
BP 57520
Cergy-Pontoise Cedex
Tél. : 01 30 37 38 12
m.correia@clean-service.fr
www.clean-service.fr



ROUSSEAU
automobile

**Au service de votre mobilité
depuis plus de 50 ans**
6 Chaussée Jules César
95520 Osny
Tél. : 01 78 90 22 29
web@rousseau-automobile.fr
www.rousseau-auto.com



MT NETTOYAGE
Nettoyage Industriel, Multi Services

4 Rue de Picardie
Zi des Bethunes 95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 34 43 14 65
info@mt-nettoyage.com
www.mt-nettoyage.com

GS ACIERS

**Produits sidérurgiques. Une équipe de professionnels
pour vous satis'fer. Pour professionnels et particuliers**
5 avenue du Vert Galant 95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 34 32 21 58
gsaciers@gsaciers.com
www.gsaciers.com



**Un collectif d'experts au service
d'un accompagnement durable**
25 place Ernest Peyron
95640 Marines
Tél. : 01 30 39 70 28
marines@mma.fr
agence.mma.fr/marines/



**Votre communication, de l'impres-
sion à la remise en Poste**
52 rue Constantin Pecqueur
95150 Taverny
Tél. : 01 34 18 72 20
contact@pubadresseroutage.com
www.pubadresseroutage.com



**Au service
de votre cadre de vie**
14 rue du Compas
95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 79 42 14 13
contact@enjseervices.com
www.enj-pro.fr



Thomas MORTIER
STACI 4 - Zi du Vert Galant
5/7 av. des Gros Chevaux
95310 Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 34 40 29 00
contact@staci.com
www.staci.com

#Femmes Formidables

Ensemble nous sommes invincibles !

www.fcefrance.com

@presidente95@fcefrance.com



Val d'Oise



FCE FRANCE

FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

