

Contact Entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise



**Effervescence,
enfin de retour !**



[ContactEntreprises95](#)

Bimestriel 152
Août-Septembre 2021
Réf. C. 172



RÉUSSIR SA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE CONSEILS & FINANCEMENTS

TPE et PME, la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise et ses partenaires vous invitent à ces rencontres et conférences pour vous aider à financer votre transition énergétique.

Les dispositifs financiers pour économiser de l'énergie, réaliser la rénovation thermique de votre bâtiment, optimiser vos flux, acquérir des véhicules propres, privilégier les mobilités douces... nos experts vous conseillent et répondent à vos questions !

Mardi 12 octobre 2021 de 13h30 à 18h

Hôtel d'agglomération - place des Arts à Cergy



Programme et inscription :
www.entreprendre-cergypontoise.fr



Homme du mois - 12

David CRUCHON
dirigeant de KOMÉRÈS



Entreprise du mois - 14

OVEGNA

Élections consulaires - 16

Ressources humaines - 17

Infos Entreprises - 18 à 22

annonceurs

AGS - BNI HERMES (SPEM, EDELWEISS, MMT, OCC, LA CENTRALE DE FINANCEMENT, KOMÉRÈS, REMY POUX ARCHITECTURE, V3D PRINTING, IMAGINE SHOW.COM, EUROSEP INSTRUMENTS, MENUISERIE ST ANTOINE, ICMT, DÉMÉNAGEMENTS PÉREIRA, ECHAFAUDAGE 95, MEDIA COMMUNICATION, RICOH, PARDALYS, AZCOM, OLIVIER VIGNAL, PVEG, TA'KOM, CAIPARIS, MONTI, VALORIDOM, FPS, MJM, BRAS DROIT DES DIRIGEANTS, PRO PEINTURES 95)

CCI95 - C'CLIM - CERGY-PONTOISE AGGLOMÉRATION -

CLUB ACE (MF PROMOTION, UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE, SPEM, POLET, AGP, AFR, L'AGORA, OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE, FRATERNITÉ ST JEAN, AVOCATS ASSOCIES GUEGAN-PALOMEROS-GUERRIER)

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

CPME95 (DATALOOK, D3COM, CEFIR CONSULTING, ACCESSIBLE, AZUR TECHNOLOGIES, FATISSIME, AGENCE VICE VERSA, QUAD SERVICE, AXSYS INDUSTRIE, ORYOS CONSULTING, AMERENO, GROUPE SATURNE) - ERGALIS -

FCE95 (SIKIA, BEST HABITAT, COACH'MOTIVE, AZCOM, LA CITÉ DE L'AVENIR, PRIMASTEL, MONTI)

FFB95 - INITIACTIVE95 - LES JOKERS - MB&A AÉRO -

MEDIA COMMUNICATION IDF - NORTIER -

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PRÉFECTURE DU VAL D'OISE - PATRY-

POLET - PROCARIST - SATURNE SERVICES - TRANSIT EUROFRET

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
SARL au capital de 7622,45 €
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B
Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR,

Évelyne BOURDIN, Marie-France PAVIOT,

Serge BELLAICHE.

Imprimé par l'Agence 46

Une "presque" vraie rentrée

Après ces longs mois de Covid en présence virtuelle, nous retrouvons enfin "la vie d'avant" avec, toutefois masque et passe sanitaire. Retour donc au présentiel pour des échanges et des manifestations à travers

EFFERVESCENCE, le mardi 21 septembre prochain

à l'hippodrome d'Enghien-Soisy,

point d'orgue de la rencontre des réseaux d'entrepreneurs de nos territoires.

Nous en avons fait le dossier spécial de ce numéro.

Être dans un réseau permet de tisser des liens, de valoriser son savoir-faire, de l'expérimenter auprès des autres, mais aussi de créer de la convivialité, de l'entraide, de la solidarité, parfois même de solides et durables amitiés. Sans les réseaux, nous aurions eu du mal à poursuivre nos activités et nous remercions de tout cœur tous les annonceurs qui nous ont particulièrement aidés ces dernières semaines à réaliser ce Contact Entreprises, votre magazine.

Merci à tous pour votre soutien.

Il ne faut par ailleurs pas oublier qu'un réseau ne peut fonctionner sans ses animateurs, Présidents d'associations, membres actifs.

Un petit rappel pour penser à aller voter pour vos représentants aux Chambres Consulaires (voir pages 16), ce sont vos homologues,

Chefs d'entreprise, qui donnent bénévolement de leur temps si précieux

pour vous représenter dans différentes instances, vous défendre, vous aider vous proposer les services de la Chambre de Commerce ou de la Chambre de Métiers. Ils ont été très présents pendant la pandémie, pour trouver des solutions à bon nombre d'entre nous.

Alors soyez aussi présents, Votez !

Sincèrement vôtre

Virginie Paviot

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

cpme95

VAL-D'OISE

Aider : Apporter son concours à quelqu'un, joindre ses efforts aux siens dans ce qu'il fait, lui être utile, faciliter son action...

#cpme95ensemble

Aider Soutenir Défendre les entreprises du territoire.

www.cpme95.fr



Business Intelligence
sur mesure
datalook.fr



Conseil en identité
de marque
d3com.fr



Cabinet spécialisé en financement
de l'innovation et de la Recherche
cefirconsulting.com



Travaux spécialisés
de construction



Le nettoyage industriel
et tertiaire de tous locaux
groupesaturne.fr



Aménagement et design
des espaces de travail
agenceviceversa.com



Faire croître votre activité en vous
servant d'ombroge & de coupe-vent
fatissime.com



Le levier de votre logistique
et maintenance
cefirconsulting.com



Votre solution aménagement et rénovation
de votre logement ou de vos locaux
amereno.com



Cabinet spécialisé dans la restructuration,
l'optimisation des processus et le financement
oryos.com



Usinage forme et précision, Chaudronnerie,
Serrurerie et installation sur site
axsys-industries.com



SPECTROMETRE DE MASSE / CALIBRAGE - MAINTENANCE
Maintenance instruments scientifiques
GC GC/MS LC
quadservice.com

Effervescence, enfin de retour !

Le grand rendez-vous des entreprises du Val d'Oise

La 8^e édition du salon Effervescence accueille près de 250 entreprises (à découvrir dans ce dossier) et 1000 participants à l'hippodrome de Soisy-Montmorency. Ce salon du #MadeIn95, rendez-vous incontournable des entreprises du Val d'Oise, industriels ou services offre la possibilité de présenter ses produits, son métier, ses innovations et de se rencontrer en toute convivialité pour favoriser les échanges commerciaux entre entreprises géographiquement proches. Un double objectif qui fait le succès de cet événement ! Renouvelant le principe du "speed-meeting business", la formule est unique : Quelle que soit son secteur d'activité, sa taille et le nombre de ses collaborateurs, l'entreprise dispose d'un "mange-debout" siglé de son nom (qui lui est offert à la fin du salon) ! Les visiteurs sont ainsi invités à déambuler de stand en stand dans un esprit de proximité et de convivialité.

Soutenu par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise,

le salon est le fruit d'une aventure collective née en 2013 à l'initiative de l'Adpavab (Association des Entrepreneurs du Sud-Val d'Oise). L'objectif était de mettre en commun les dynamismes, de se rencontrer et de valoriser les savoir-faire de chacun. Pour Philippe ECRAN, président de l'ADPAVAB, qui œuvre depuis le début à son organisation, *"le succès du salon, qui renouvelle le principe du "speed-meeting business", tient à sa formule unique: la grande convivialité de cette rencontre facilite la communication. En outre, toutes les entreprises y sont représentées de même manière, qu'il s'agisse d'une TPE ou d'un grand groupe"*.

S'appuyant sur un format hyper court (une demi-journée) qui mobilise les équipes sur un temps condensé, le salon propose un temps fort entre exposants, au moment du déjeuner, avant l'ouverture au public, et permet ainsi au chef d'entreprise de participer en personne. Le stand d'expo simple et uniforme équipé d'un panneau/enseigne allie

facilité d'installation et budget réduit, afin que les petites entreprises puissent elles aussi y prendre part. Ouvert uniquement aux exposants durant la matinée, le salon est accessible à tous, l'après-midi, sur inscription à partir de 14h30. Les visiteurs sont ainsi invités à déambuler de stand en stand dans un esprit de proximité et de convivialité. Durant cette journée, le Bar de l'Economie mènera des interviews en vidéo live auprès des entreprises exposantes, au sein d'un studio spécialement aménagé pour l'occasion. La radio Idfm sera également présente sur le salon.

Face à son succès dans le Val d'Oise, les organisateurs ont amorcé des partenariats régionaux, dès 2018, qui ont donné naissance au **1^{er} salon Effervescence 85. Celui-ci se tiendra en Vendée à Fontenay-le-Comte, le 23 septembre 2021.**

www.adpavab.com



Une mise en valeur des exposants

Les organisateurs du salon proposent aux entreprises de l'édition 2021 de concourir à l'un des **3 Trophées Rebond** du salon.

- **Trophée Rebond Solidaire** récompensera une ou plusieurs actions de solidarité mises en œuvre depuis le début de la crise sanitaire liée à la COVID19.
- **Trophée Rebond Numérique** mettra en lumière l'utilisation des outils numériques et process digitaux qui ont permis une poursuite de l'activité ou l'adaptation lors la crise sanitaire.
- **Trophée Rebond Diversification** valorisera les actions et solutions de diversification mises en œuvre en réaction à la crise sanitaire.

À NOTER (SUR PLACE) :

Pass sanitaire exigé

Réalisation de tests antigéniques à disposition sur place

Vaccination possible sur place par l'ARS



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

Exposants Prémium

Groupe L&M, MAAF, UNIK
PRODUCTION, MADICOB, SPEM,
EDELWEISS TECHNOLOGIE
(Groupe SPIRIT),
HARMONIE MUTUELLE.

Industrie

HYPERIX, CIMBE, SFDO,
GBG CONCEPT, MONCELEC,
LSI Le Savoir Industriel,
FLOLISVA ULTRASERVICE,
LA THP, INTERPLANS,
ETNA INDUSTRIE, BERNARD
CONTROLS, DE ANGELIS, AEG,
LG CARBURE, Axsys Industries,
Groupe RBMA.

Services

PREMIUM COMPUTER SERVICES,
MMA Laurent CHEVALIER,
PASCAL WILK FORMATIONS,
l'Atwo conseil,
DYNAMIC COMPTABILITE, QSEWAY,
ECURIE DE LEGENDES,
ZEDRIMTIM, LEAD INFO,
FACTOFRANCE,
AGENCE VICE VERSA,
CABINET DIVORCE CONSULTING,

Ils participent...

A chacun sa voiture avec **Courtigo**

Acheter une voiture peut s'apparenter à un véritable casse-tête. Quel véhicule choisir en fonction du kilométrage, des distances parcourues en ville ou sur autoroute? Faut-il prendre une essence, un diesel, un véhicule électrique ou bien hybride? Quelle motorisation? quelle marque? Face à ce constat et après 20 d'expérience en concession, Jérôme BROU, décide de donner une nouvelle dimension à sa carrière. Il s'associe à Vincent Quoniam pour lancer Courtigo, courtier indépendant dont le rôle est d'accompagner les particuliers comme les entreprises dans leur projet d'achat de véhicules neufs et d'occasion. Vincent QUONIAM a lui aussi acquis une belle expertise après ses expériences réussies chez Opel, Nissan, Kia et Peugeot. *"J'ai enfin repris goût au commerce et au plaisir d'accompagner mes clients sans pression, confie-t-il. Nous proposons une approche commerciale très différente et novatrice, en concentrant nos efforts sur l'objectivité de nos offres, centrées sur les*

besoins du client, souligne Jérôme BROU. Fini les objectifs des marques comme critères principaux dans l'argumentation commerciale. Courtigo s'en est totalement affranchi. Pour le client, cela se traduit par un gain de temps et des économies substantielles. Grâce à une fine connaissance du marché, Courtigo identifie le produit le plus en adéquation avec les besoins et les attentes du client, en s'appuyant sur une offre multimarque. La société intervient également au niveau du montage financier en s'appuyant sur les différents organismes. Expert en solutions de financement mais aussi sur la fiscalité liée aux véhicules, la structure accompagne si besoin ses clients dans le montage le plus adapté (LOA, LLD, crédits, contrats d'entretien...). *"Beaucoup de PME n'ont pas de gestionnaire de parc : Courtigo endosse ce rôle*



pour les aider à faire évoluer leur flotte de véhicules avec une offre sur-mesure qui se traduit bien souvent par un allègement de ce poste de dépenses." L'entreprise, qui enregistre un fort taux de recommandation, connaît une belle croissance depuis le début de l'année. La démarche reste totalement transparente pour le client puisque la société ne facture aucun honoraire pour les recherches engagées et propose des offres clés en main.

Contacts :
07 60 14 74 61 -
jbrou@courtigo.com
07 62 47 94 96
vquoniam@courtigo.com

Ergalis, des experts en recrutement au service des industriels

Ergalis, groupe multi-spécialiste et expert en solutions RH (intérim et recrutement), regroupe désormais à Bezons ses unités "technologies industrielles et tertiaire". Son agence intervient sur tout le périmètre du Val d'Oise. Coordinée par Sana AKBIB, responsable de l'agence, elle s'appuie sur une équipe dédiée, chargée de dénicher les bons profils techniques, dans des métiers bien souvent pénuriques, en CDD ou CDI : agents de

production, tourneurs, fraiseurs, électro-mécaniciens, monteurs, câbleurs... tous les secteurs sont concernés : aéronautique, automobile, cosmétique, chimique et pharmaceutique, mécanique, agroalimentaire... *"Nous sommes aux côtés de toutes les entreprises de proximité dont les activités sont tournées vers la production et qui ont des besoins en recrutement. Nos équipes prennent en compte les spécificités et les contraintes*

des activités de nos clients pour leur fournir les profils souhaités. Afin d'anticiper les besoins, nos consultants restent en veille et à l'écoute du marché (sourcing évolutif avec une présence sur les salons, des partenariats écoles et centres de formation, des jobboards spécialisés...), et procèdent à des recrutements permanents".

**Contacts Ergalis Bezons : 54 bis, Rue Emile Zola, 95870 Bezons
Tél. : 01 39 47 19 19**

Chefs d'entreprise, commerçants, industriels,

VOTEZ !

Du 27 octobre au 9 novembre 2021
EXCLUSIVEMENT PAR INTERNET

5 raisons de voter :

- ▶ Pour être entendu et défendu auprès des parlementaires, collectivités et services de l'État.
- ▶ Pour être accompagné dans la relance de votre activité dans les meilleures conditions.
- ▶ Pour former et recruter vos futurs collaborateurs.
- ▶ Pour participer au développement de la région capitale.
- ▶ Pour être un acteur du territoire impliqué dans la vie économique locale et régionale.

Élire qui ?
Des entrepreneurs, des commerçants, des chefs d'entreprise pour vous représenter à Paris, en Seine-et-Marne, Yvelines, Essonne, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Val-d'Oise.

La CCI Paris Ile-de-France à vos côtés

- ▶ 1500 réponses apportées chaque jour aux chefs d'entreprise sur les dispositifs d'aide à la relance et le développement de leur activité
- ▶ 10 000 entrepreneurs informés et accompagnés dans leur projet de vente en ligne et digitalisation de leur entreprise
- ▶ 7 000 entreprises accompagnées à l'international
- ▶ 8 établissements d'enseignement supérieur consulaires (EESC)
- ▶ 500 formations dont 400 en apprentissage
- ▶ plus de 38 000 jeunes formés dont 17 000 en apprentissage
- ▶ 30 000 adultes en formation continue

Ils participent...

Costume Carbone, l'expertise textile

Créée il y a 11 ans, la marque Costume Carbone prend vie alors que son fondateur, Nicolas WOLFF, un ancien de chez Nike, poursuit un MBA Global Fashion Management à l'Institut Français de la Mode. Il planche sur ce projet dans le cadre d'une UV création d'entreprise qui va finalement se concrétiser. "Au départ, nos vêtements se destinaient à l'univers automobile pour les particuliers, précise le dirigeant. Les ventes sur circuits

et les collections ont très bien fonctionné dans un premier temps, amenant des demandes de professionnels de la course auto pour des productions personnalisées. Ecuries, organisateurs, sponsors, pilotes, la clientèle s'est rapidement élargie en dehors des circuits, avec un

réseau de prescripteurs qui s'est développé jusqu'au secteur des transports, de la logistique et de



événementiel. Cet engouement nous a amenés à nous tourner vers les vêtements professionnels pour cibler une clientèle B to B." Du polo à la chemise du personnel commercial, en passant par l'uniforme de travail d'un livreur, chaque support est susceptible d'être vu et incarne

l'image de l'entreprise. Dans cet esprit, Costume Carbone accorde une importance toute particulière à la qualité des coupes et des matières, pour que chaque vêtement dure dans le temps. Cette exigence de qualité en fait sa marque de fabrique. La société, aujourd'hui installée à Saint-Ouen l'Aumône, intervient sur deux axes : l'achat, la revente et la transformation de vêtements professionnels comme support de marques, mais aussi, pour de plus gros clients, la création complète de collections sur-mesure jusqu'à la fabrication en usine.

Tél. 06 40 13 56 60
Nicolas.wolff@
costumecarbone.com
www.costume-carbone.pro

Hyperix : un représentant industriel au salon

Un fidèle industriel au salon Effervescence ! Hyperix, l'entreprise d'Arnaud CHOLLET, aux commandes depuis 35 ans, intervient dans un domaine de niche : la transformation du caoutchouc, du thermoplastique et du thermodur, en petites et moyennes séries. Ces matériaux sont utilisés pour des applications spécifiques, dans les secteurs de l'armement, de l'aéronautique, du ferroviaire..., pour fabriquer des pièces de protection, des boîtiers, des isolants, des borniers... La société est équipée en interne d'une vingtaine de presse numérique, de 40 à 300 t et réalise l'ensemble de la chaîne de transformation. La société argenteuillaise travaille en direct avec les gros donneurs d'ordre que sont Safran, Thales, la RATP... et participe à leurs côtés à la conception des pièces. Loin de toucher une clientèle grand public, la PMI a pourtant participé à toutes les éditions

d'Effervescence, "C'est important de rappeler que nous sommes toujours bien présents en tant qu'industriel, souligne Arnaud CHOLLET, et d'entretenir des interactions avec nos homologues."

15 rue Léopold Gautherin - Argenteuil
Tél. : 01 34 34 34 40
hyperix@wanadoo.fr



Services

FRANCE PRÉVENTION
SECOURISME, CREDIPRO,
CRA (Cession Reprise
Accompagnement), C'CLIM,
COEXFI, AXEPERF,
COLIBRI CONSEIL, DREAM BOX,
PRISMATEL, D3COM, KIONECT,
AGORALINE, KOMÉRÈS,
FORMOBILIS/OMNICITÉ,
IMAGE RENOV, LFB CONSEILS,
DEVENEZ CHEF, ANIM*MISSION
PRESTIGE/KEYMEX,
TECHNI LAB SERVICE,
CEFIR CONSULTING,
SOLUTIONS EVENEMENTS,
ADT INTERNATIONAL,
ABEILLE PROPLETE SERVICES,
EPSILON CONSEIL SOCIETE
D'EXPERTISE COMPTABLE,
REFERENCE TRAVAUX,
FASÉO, MMA La Fabrique
d'assurances, V3D PRINTING,
ZENACOM CONSEIL,
ANTI GUEPES NUISIBLES,
INNOVSI, GDP LOCATION,
SERVITAS, DATALOOK, RSST,
STOCOVIA-ID, ELECSIR, T-LIPPS,
ABBIES MY BIEN ETRE,
NEO FORMA,
EFFICIENCE NUMERIQUE,

LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES
ONT BESOIN DE VOUS !

Devenez **Mentor** pour
accompagner les entrepreneur.euses du **Val d'Oise**.

TENTÉS PAR L'AVEVENTURE ?
CONTACTEZ-NOUS !

01.85.76.45.82
elktibi@initiative95.com
www.initiative95.fr

Initiative
95

MEMBRE DES RÉSEAUX
FRANCE ACTIVE
initiative95



Services

AGENCE E-ORGANIZ,
 MEDIA COMMUNICATION IDF,
 ABESEYON, AZCOM CREATION,
 CRC PARIS NORD,
 TOHTEM MAKERZ,
 CGMEDIA - Sonorisation &
 Broadcasting,
 HARMONIE DIGITALE,
 MONTI, PROCARIST,
 Cabinet d'Avocats ESTEVE,
 SÉSAME DÉVELOPPEMENT,
 REAL-PROD,
 PROXIMATION RH, CLEFJOB,
 CLC FRANCE, ICMT FRANCE,
 REGVAL, ADD-ON CONSULTING,
 ASAP SAS, BANQUE DE FRANCE,
 BNP PARIBAS SA,
 REY CONSULTING, AXIES,
 BEST OF PRINT (OFF7 DIFFUSION),
 KISDIS marque
 de NORMAPREVENTION,
 LES ESSENTIELLES SOISY,
 COPPERYU SAS, AXA FRANCE,
 AUDE BOURIAUD DÉCORATION &
 DESIGN D'ESPACE, L'AGENCE 46,
 ARCHIVAL, ERGALIS,
 VAL D'OISE COMMUNICATION,
 ESAT LES BELLEVUES - APF France
 handicap,
 LE DOMAINE DES VANNEAUX
 HÔTEL GOLF & SPA MALLERY,
 SERRURERIE GÉNÉRALE
 DE SURVILLIERS,

Ils participent...

Exposant premium : Edelweiss Technologies

Créée en 2012, Edelweiss Technologies (Pontoise et Herblay) propose des prestations pour l'installation et la maintenance de systèmes de climatisation – ventilation – chauffage (CVC), à destination des professionnels et particuliers. L'entreprise familiale a pris racine dans l'installation de pompes à chaleur au cours des années 70, avec l'activité du père de l'actuel dirigeant, Julien DELLA NEGRA. Ce sens du partage et de la transmission sont des valeurs fortes auxquelles le patron s'accroche, en privilégiant les contrats d'apprentissage et de professionnalisation afin que ses futurs collaborateurs soient formés à l'image de l'entreprise. La valeur ajoutée d'Edelweiss

Technologies repose également sur son propre bureau d'études au sein de sa structure. Après à peine dix années d'activité,

hospitaliers, EHPAD, commerçants, collectivités, entreprises, particuliers, sites industriels, architectes, restaurateurs, hôteliers... Edelweiss Technologies appartient au groupe Spirit, fondé par Julien DELLA NEGRA, qui compte deux autres entités : MMT, spécialiste des projets de génie climatique chez les particuliers, avec des systèmes qui améliorent la performance thermique et Oxy Services Industrie qui s'occupe de la maintenance des installations CVC.



Edelweiss Technologies dégage un CA annuel de 2,5 M€ et emploie une quinzaine de salariés. Sa clientèle est variée : établissements publics (crèches, mairies, SDIS...), laboratoires, centre

Tél. : 01 76 45 12 51
Agence commerciale :
427 bis route de Conflans
à Herblay sur Seine
www.edelweisstechnologies.fr

Changer de décor avec Image Rénov

La gestion multi-technique des différents corps d'état est une vraie difficulté pour les particuliers qui se lancent dans des travaux et surtout un joli casse-tête. Depuis 2001, Image Rénov intervient en rénovation intérieure immobilière en chapotant et réalisant l'ensemble du projet, de A à Z. "Nous sommes capables de réagencer, raser, redistribuer complètement l'intérieur d'une maison ou d'un appartement pour le refaire à neuf", précise Frédéric FALHUN, dirigeant de cette société de 7 personnes, basée à Saint-Ouen l'Aumône. Il n'y a pas de limite si ce n'est celle du budget. Nous disposons en interne de toutes

les compétences nécessaires : architecte, conducteur de travaux, chefs de chantier, électriciens, menuisiers, plombiers, peintres." La société est également spécialisée en création de meubles sur-mesure (dressings, placards...) pour plus de modularité, en fonction de la volumétrie du lieu. Une expertise qu'elle expose dans son showroom

parisien dédié à cette activité. Frédéric FALHUN est également directeur général de SYPERF95, outil créé par des entrepreneurs, dédié aux TPE et PME du 95 pour répondre aux appels d'offres des marchés publics et privés.

Tél. : 01 76 45 12 43
Frederic.falhun@ir-adt.fr
www.imagerenov.fr



IMB&A ensemble Depuis 40 ans
 SELLIER AÉRONAUTIQUE mbaaero.com

Au plaisir de vous accueillir dans nos **NOUVEAUX locaux**
3, rue des charpentiers
95330 Domont

« Style, Beauté et Confort en vol
 Sellerie « haute couture » À VOTRE IMAGE »

Tél. +33 (0)1 39 94 59 18 contact@mbaaero.com

TRANSIT EUROFRET
15 ANS
FRANCE

OUVERTURE DE NOTRE BUREAU A
L'AÉROPORT DE LYON SAINT-EXUPÉRY

L'efficacité des professionnels
 Commissionnaire de Transport

TRANSIT EUROFRET
FRANCE

14 rue de la Belle Borne - CARGO 8
 BP 12620 - ROISSY AÉROPORT CDG CEDEX
 Tél : 01 74 37 28 35 - Transiteurofret@transiteurofret.com

Ils participent...

Acces-sit : candidat au trophée rebond solidaire

Créée en 1987, Acces-sit est spécialisée dans la fabrication sur mesure et la distribution de mobilier (banquettes, poufs, et autres assises en tous genres) pour tous les espaces accueillant du public. L'entreprise dispose d'un bureau d'études en interne, qui conçoit les projets en amont. L'atelier prend le relais pour assurer leur réalisation dans les locaux de Saint-Ouen l'Aumône, grâce à des outils industriels à la pointe de la technologie (menuiserie, coupe, couture et garnissage). Pour Acces-sit, la crise du Covid a été l'occasion de prouver son agilité et de participer à un grand élan solidaire. Tout démarre en mars 2020, alors que les soignants manquent d'équipements de protection et que les machines tournent au ralenti, Clément DE SOUZA, avec quelques amis entrepreneurs, a l'idée de fabriquer des blouses



pour les soignants. L'atelier dispose d'une machine numérique de découpe de textiles et de rouleaux de toile intissée, utilisée dans la fabrication de ces fameuses blouses. En 10 jours, grâce à l'engagement collectif, le gabarit de la blouse est prêt à être numérisé. Une association est embarquée dans le projet

pour permettre de collecter des dons (LisaForever). L'approvisionnement de tout le matériel nécessaire démarre (tissu, fil et ruban élastique). Quelques

20 couturières bénévoles sont prêtes ! La matière première commence à arriver chez Acces-sit. Les machines sont calées et la production est lancée. Une page Facebook et un site internet sont créés pour mobiliser donateurs et bénévoles, et informer de l'avancement de cette initiative. Des fils WhatsApp pour les couturières et livreurs bénévoles sont ouverts pour communiquer, partager les notices de couture, les plannings... En une quinzaine de jours, le collectif "Blouses pour l'Hôpital" est né. Il comptera jusqu'à 1250 couturières bénévoles, 250 livreurs et une équipe d'organisation de 10 personnes. Ce collectif éphémère aura duré deux mois et permis de fournir plus de 50 000 blouses aux soignants. Un projet auquel Acces Sit est fier d'avoir participé !

Tél. : 01 34 30 41 16
www.acces-sit.fr

Omnicité : indépendant autrement

Elle n'est pas tout à fait une entreprise comme les autres. Omnicité est une coopérative d'entrepreneurs dont la mission, depuis 2006, est de rassembler tous ceux qui ont le goût d'entreprendre et l'envie de participer à une aventure partagée d'un nouveau genre. Omnicité se veut bien plus qu'une structure entrepreneuriale : elle compte 300 travailleurs autonomes qui partagent des valeurs fortes et une vision responsable de

l'économie. Conciliant la force d'une PME, la sécurité d'un salarié classique et la liberté d'un indépendant, la coopérative offre le meilleur du salariat et de l'entrepreneuriat. Chaque entrepreneur crée et développe sa propre activité économique au sein d'une entreprise partagée entre tous, dont il devient salarié. Ce statut hybride au sein d'une Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) permet de bénéficier d'un CDI de droit commun qui

ouvre les avantages classiques. Le parcours offre une double voie : un parcours individuel via des entretiens de suivi avec les conseillers et un parcours coopératif jalonné de formations, d'ateliers et d'opportunités de réseauter. La contribution de la coopérative de 10% sur la marge brute couvre la comptabilité, le support commercial, la gestion administrative administrative (URSSAF, Direccte, ...).
www.omnicite.fr

Spécial Effervescence

LENA CONSEIL, EVOXE Immobilier,
AMRI Conseil, ARATICE,
SOCIETE GENERALE,
CREDIT AGRICOLE, HACTIF,
ADOPTOUNDAF.COM,
AKDEMAT, MYOWNKREATION
(PIGONE), BANQUE POPULAIRE
RIVES
DE PARIS - Agence Argenteuil
ACCES ALTERNATIF, ACTION TOP,
HAZIEL, LITTLE SOUVENIR -
CREATOMIC AGENCY,
DS STORE PONTOISE,
NESPRESSO PROFESSIONNEL,
GAN ASSURANCES, CL AUDIT,
COMPTACOM, CREDIT MUTUEL,
CIC, COURTIGO, EVODROIT,
COACHDAFFAIRES,
CCMO MUTUELLE, ENSUP,
PMP DECOR,
ETAT DE SIÈGES - ACCES-SIT,
MERCEDES-BENZ VI PARIS,
WIPEA, EUROP'EXPRESS,
CENTAURE ILE-DE-FRANCE,
PHILOMEL.

Écoles

CFA ST JEAN,
DIGITAL FRANCE SCHOOL,
ESPTA CAMPUS,
CY CERGY UNIVERSITÉ,

PROCARIST
Venez découvrir notre nouveau centre de TAVERNY

ST OUEN L'AUMÔNE

TAVERNY

N'hésitez pas à nous contacter au 01.86.23.03.90 ou à contact@procarist.com pour plus de renseignements.

www.procarist.com

PATRY

RAIL & MANUTENTION SUR RAIL

DANS LE 95 ET DANS LE MONDE !

Du rail à la locomotive
Terrain de stockage disponible (2.500 à 30.000 m²)

95340 PERSAN • 06 09 88 42 88 • www.patry.fr • info@patry.fr

Écoles

BURY SUP, HUB DE LA RÉUSSITE,
CFA EAUBONNE,
SUP DE VENTE - ESSYM, ESIEE-IT,
CFA AFFIDA/ADAETAET,
LYCÉE JEAN JAURÈS,
LYCÉE JEAN PERRIN,
LYCÉE GUSTAVE MONOD,
LYCÉE LA TOURELLE,
LYCÉE LE CORBUSIER.

Institutionnels

ROISSY DEV AEROTROPOLIS,
PRÉFECTURE,
DDETS/FRANCE RELANCE,
PÔLE EMPLOI.

Partenaires

ADPAVAB, AEC95, AIBT, AIGPF,
CLUB ACE, CLUB DES
ENTREPRISES VAL PARISIS, CJD,
DYNACTIVE, CCI VAL D'OISE,
PLATO, CEEVO, CESE95, CPME95,
FFB95, FCE95,
CONTACT ENTREPRISES,
BAR DE L'ÉCONOMIE, RADIO
IDFM, INITIACTIVE 95, MEVO,
LE PARC SAINT OUEN L'AUMONE,
LE PÔLE DES ENTREPRENEURS,
CMA 95, CA PLAINE VALLÉE,
RÉSEAU ENTREPRENDRE95,
RÉSEAU MESURE

Ils participent...

Solutions Évènements : en lice pour le Trophée diversification

Benjamin PRADIER est le fondateur de Solutions Évènements (Saint-Witz), la 1^{re} plateforme en ligne de location de matériel et mobilier pour l'événementiel et la communication. L'aventure commence sur les bancs de l'école, avec quelques amis, lorsqu'il décide de proposer un service de location de matériel et de réalisation d'événements. Le projet se concrétise en 2004 avec 1000 € en poche. Très vite, l'entreprise se distingue en créant la 1^{re} plateforme e-commerce 24/24 de location événementielle. Au fil des années, le stock se développe (plus de 3000 références sur près de 5000 m²), le choix s'étoffe et l'équipe s'agrandit (35 personnes) pour proposer une offre à 360°, répondant à tous les besoins (sonorisations, éclairage, signalétique, mobilier, tentes...). L'objectif : permettre aux clients d'avoir un interlocuteur unique plutôt que plusieurs prestataires, en étant ultra réactif. "Avec la crise sanitaire et l'impact sur le secteur événe-

mentiel, il a fallu faire preuve d'inventivité, précise Benjamin PRADIER. Nous avons imaginé le Roissy Digital Studio, un plateau TV de 400 m² pouvant recevoir jusqu'à 50 personnes. Ce lieu unique nous permet d'accueillir des événements digitaux pour des présentations de produits, des tournages pour des chaînes Youtube, des enregistrements publicitaires, des réunions connectées en live...

Le lieu est tout équipé, à la pointe de la technologie : fond de scène écran géant, matériel de captation son et vidéo, éclairage de studio professionnel... Il peut bien sûr être transformé, personnalisé, modulé, selon les souhaits des clients, avec des décors sur-mesure. Et si besoin, le studio peut même se déplacer chez le client."

blog.solutions-evenements.fr
www.solutions-evenements.fr



DataLook : décode le sens des data

"Réveiller le potentiel insoupçonné de ses données en sachant exploiter cet outil précieux" : voilà toute la promesse de DataLook, jeune entreprise dirigée par Christophe Rivet, installée à Taverny. Principal animateur de DataLook, le créateur exerce depuis 30 ans dans la fonction financière, et apporte



au-delà du traitement des données, une vision opérationnelle issue de son expérience en audit, direction financière, stratégie et direction d'entreprise. "Ma mission est de réaliser du traitement de données personnalisés et sur-mesure pour mes clients. Cela passe par plusieurs étapes : recueillir, filtrer, analyser, pour en sortir une modélisation des calculs et

une visualisation." En d'autres termes, il s'agit d'exploiter en profondeur les données internes de l'entreprise pour réussir à faire parler les chiffres. DataLook peut par exemple intervenir pour analyser l'intégralité des coûts d'acquisition d'un stock afin de détecter d'éventuelles anomalies. A l'arrivée, l'entreprise apprend à mieux gérer ses coûts et

Tél. : 06 07 74 95 91
contact@datalook.fr
www.datalook.fr



Déménagements Internationaux
Relocation
Archivage

You deserve the best



AGS, VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE DANS LA MOBILITÉ ET L'ARCHIVAGE PARTOUT DANS LE MONDE.

AGS PARIS
T. +33 (0)1 40 80 20 20 | E. info@agsfrance.com | www.ags-globalsolutions.com






POLET

La solution Installation Neuf et rénovation

Concepteur et installateur de solutions de désenfumage depuis plus de 40 ans.

POLET votre partenaire en désenfumage, aération, éclairage naturel.

Nous améliorons **la sécurité et le confort de vos bâtiments.**

Partenaire de :  **MADICOB**

Matériel fabriqué dans le Val d'Oise (95)



Aération naturelle



Désenfumage naturel



Eclairage naturel



Vous avez un projet ?
contactez-nous



01 39 98 02 34
polet@polet.fr



Entité du Groupe AGP

POLET - 14 rue du Petit Albi - 95520 OSNY

polet.fr

David Cruchon, dirigeant de Komérés

Valdoisien pure souche, David Cruchon a construit sa carrière professionnelle sur le département, son terrain de jeu privilégié. Doué d'une fibre commerciale naturelle, toujours le sourire, le créateur de Komérés, jeune société créée en 2019, s'attache à mettre en lumière les entreprises sur le web. Très impliqué dans le monde économique, il a endossé en 2017 le costume de commissaire général du salon Effervescence, avec son enthousiasme habituel. Rencontre avec un jeune dirigeant qui a le vent en poupe.

Parlez-nous de votre parcours jusqu'à la création de Komérés

J'ai obtenu un bac pro électro-technique au lycée Escoffier d'Eragny. Par nature, j'ai toujours été intéressé par des domaines comme la physique, l'électricité, puis l'informatique et le web. Rapidement, j'ai commencé à travailler et suis devenu en parallèle pompier volontaire pendant 16 ans, également à Eragny. J'ai ensuite intégré la société Dubernard (Houilles et Bezons), dans la sécurité incendie, en tant que commercial, en m'appuyant sur mon expertise technique, qui m'a beaucoup apporté dans la compréhension des besoins clients. J'y ai fini chef des ventes. J'ai pu, tout au long de mon parcours, bénéficier de plusieurs formations, notamment en 2009, en m'initiant aux réseaux sociaux, découverte que j'ai mis à profit dans le cadre de mes fonctions. Quelques temps plus tard, nous avons commencé à animer bénévolement, avec un petit groupe de chefs d'entreprise, une page Facebook, baptisée Graine de réseaux. L'objectif était de communiquer sur tous les événements des réseaux du Val d'Oise. La page a vite rencontré un joli succès.

Komérés a vu le jour en 2019. Que s'est-il passé durant ces deux années ?

J'ai démarré seul, en axant dans un premier temps mon offre sur les réseaux sociaux, l'ADN de l'entreprise, puis j'ai engagé une première collaboratrice. Avec la COVID, beaucoup de gens ont voulu se digitaliser. Nous sommes sortis gagnant, malgré nous, de cette période si particulière, durant laquelle, j'ai pu pleinement me concentrer sur le développement de l'activité et le soutien de nos clients en difficulté. Les demandes ont vite afflué, avec d'excellents retours : animations des réseaux de nos clients avec la diffusion de contenus réguliers, gestion des avis (que nous allons chercher auprès de vrais clients), modération, travail sur les audiences et le trafic... Puis, les clients ont commencé à nous demander des prestations complé-

mentaires : sites web, référencement, print... nous avons été rapidement amenés à proposer une offre globale en intégrant de nouvelles compétences. Aujourd'hui, grâce à une équipe de 8 personnes (community manager, graphiste, référenceur, chargé de projet, développeur web...), nous mettons en place des plans de communication complets, travaillons en pilotage de projet et assurons la création et l'exécution des contenus. Pour ma part, je reste aux commandes du développement commercial.

Comment abordez-vous votre rôle de dirigeant d'entreprise ?

Mon expérience de manager d'équipe commerciale m'a été très utile. J'ai beaucoup appris de mes fonctions passées, gagné en maturité. Je ne regrette pas d'avoir attendu pour créer mon entreprise. Je me fais accompagner par Marie-Ange Loncke, DHR à temps partagé, qui m'aide à gérer les recrutements, les actions de formation, les contrats... J'ai récemment intégré le CJD 95 (centre des jeunes dirigeants), un mouvement qui s'inscrit dans une dynamique de transmission des savoirs, avec lequel je partage beaucoup de valeurs : un management participatif et bienveillant, proche des collaborateurs, qui privilégie la communication interne. Par ailleurs, nous avons connu une croissance fulgurante en multipliant les effectifs par 4 en un an et demi. Il est donc important de bien structurer dès le départ, d'être épaulé dans sa gestion managériale et de se doter des bons outils. Tel un orchestre symphonique, le chef d'entreprise doit gérer toute une palette de paramètres, qui n'ont rien à voir avec son cœur de métier : intégrer du mieux possible chaque nouveau collaborateur, organiser les unités de

Komérés
10 Avenue du Fief
95310 Saint-Ouen L'Aumône
Effectif : 8 personnes

Tél. : 01 84 14 83 63
contact@komeres.fr
www.komeres.fr



travail, mais aussi veiller à l'aspect comptable, juridique...

Quels sont vos projets ?

Nous venons d'intégrer nos nouveaux locaux à Saint Ouen l'Aumône, sur le parc d'activité des Béthunes. Après plusieurs mois, les travaux sont achevés. L'entreprise va entrer dans une phase de stabilisation et de consolidation avant d'envisager de nouveaux recrutements en 2022. Nous allons continuer dans la même direction, en accompagnant nos clients dans leur démarche de communication et marketing, à travers des actions qui génèrent du résultat et leur amènent des retours concrets. Aujourd'hui, nous sommes essentiellement présents sur le Val d'Oise, pour des questions de proximité et de réactivité, où nous réalisons 95% de notre chiffre d'affaires. Cependant, nous n'excluons pas, à terme, de nous développer dans l'Oise et le Nord, avec, pourquoi pas, l'ouverture d'une seconde agence.

A 38 ans, David Cruchon, qui est aussi membre du BNI Hermès, engagé au sein de la CPME 95 et membre du comité de pilotage du salon Effervescence, démarre sa vie d'entrepreneur sur les chapeaux de roue. Komérés sera présent sur le salon pour partager l'esprit de cette jeune entreprise en mouvement et "digitalement humaine".

UN TRAVAIL À DOMICILE AUSSI PRODUCTIF QU'AU BUREAU

Découvrez nos solutions de télétravail et visioconférence sur notre site e-commerce.

mediacom.direct

- ✓ Huddle Room
- ✓ Visioconférence
- ✓ Webconférence
- ✓ Casques et speakerphones

Nos solutions certifiées :



01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

LE TÉLÉTRAVAIL :
VOS OUTILS, NOS CONSEILS

Pour **NOUS**,
FÉDÉRER les
ENTREPRISES
est un **AXE**
MAJEUR !



www.clubace.org



formation professionnelle et apprentissage



Fraternité St-Jean
Un mouvement de jeunesse
Jouer en équipe

SOIRÉE ACE
Rejoignez-nous
le Mardi **28** Sept.
pour un **QUIZZ Musical**

Théâtre des Louvrais
30€ NON ADHÉRENTS

Infos et Résa
alemeur@mfpromotion.fr
ou 06 09 48 33 00

OVEGNA : la "French Touch"

Abdelkrim SAAD a fait le pari audacieux de lancer en 2016 sa propre marque de matériel informatique. Installée à Cergy, Ovegna conçoit, dessine et réalise une gamme de produits high-tech miniaturisés, plus légers et design (mini PC, mini claviers, caméras IP...). Très présente sur les marketplaces, la marque, qui compte aujourd'hui quatre collaborateurs, rencontre un joli succès grâce à son positionnement innovant, s'appuyant sur un catalogue en constante évolution, pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête permanente de nouveautés.

Spécialisé dans le conseil en informatique, le dirigeant démarre sa carrière chez le géant Cap Gemini, où il reste 7 ans. Rapidement, il exprime sa volonté de mener un projet plus personnel, et crée sa propre société de conseil. Sensible aux dernières technologies, à l'écoute des tendances du marché, le gérant d'Ovegna diversifie son activité. Il surfe un temps sur le phénomène du streaming et développe des logiciels de conversion de fichiers pour smartphones, avant de s'intéresser de plus près à la miniaturisation électronique. "J'ai réalisé que la réduction de l'électronique et de l'informatique embarquée allait avoir un réel impact sur nos vies, dans le contexte de mobilité actuelle". Il y a 5 ans, le chef d'entreprise commence à échantillonner pour étudier le marché, dominé par la concurrence chinoise. Il démarre son activité en commercialisant des cartes mères réduites (mini motherboards : BananaPi, Pine64...). Abdelkrim SAAD bénéficie au démarrage de l'appui du CEEVO qui lui permet d'étendre ses partenariats en Chine. "Nous avons pu constituer un réseau de plus de 200 partenaires (usines, marques, négociants), précise le dirigeant qui, aujourd'hui, nous font confiance. Avec le temps, une relation professionnelle forte, de qualité et

perenne s'est créée avec nos interlocuteurs nationaux ou étrangers."

Une conception française

Si la fabrication des produits est assurée chez des partenaires externes pour des raisons économiques, la conception et le design sont réalisés à Cergy, ainsi que le support client, un atout supplémentaire, qui lui permet d'être extrêmement réactif dans ses délais de traitement. "L'objectif est d'apporter une valeur ajoutée à nos produits en suivant des exigences définies par nos soins, et de nous imposer comme un acteur à part entière que ce soit à travers nos marques propres (Ovegna, Niaveo) ou en marque blanche. L'idée est de construire une véritable identité. Cela commence avec le design, la personnalisation des produits que nous soignons particulièrement, l'ergonomie et les fonctionnalités. Nous programmons nous mêmes nos cartes mères. Nous envisageons à terme d'aller plus loin en rapatriant toute ou une partie de l'activité en France métropolitaine. Cela reste une étape complexe à franchir, d'où notre souhait d'être rejoints par des investisseurs afin d'appuyer cette croissance et cette stratégie"



La nouveauté comme fer de lance

La marque est en perpétuelle recherche de produits innovants, pratiques, simples, proposés à des prix abordables. Le catalogue compte actuellement entre 170 et 180 produits référencés, avec pas moins d'une nouveauté par semaine. Les mini claviers et les mini PC, restent les best-sellers d'Ovegna, notamment auprès d'un public de gamers, friands de nouvelles technologies (claviers rétro-éclairés, sans fil, avec touchpad...). L'offre se diversifie encore avec l'intégration récente d'une seconde marque baptisée Niaveo, et pour les plus pointus, la société commercialise également des machines de minage destinées aux crypto-monnaies. En termes de ventes et de distribution, Ovegna s'appuie sur son site marchand et sur de puissantes marketplaces, telles que Amazon, Cdiscount, la Fnac, Darty, Leclerc, Rakuten, Ualdi, laposte.fr et autres, grâce auxquelles elle réalise une partie significative de son chiffre d'affaires, en développement constant en France mais aussi en Europe. Les retours et commentaires clients permettent sans cesse d'améliorer les produits et de faire évoluer l'offre dans le sens des attentes.

Des ambitions

Si la marque touche, pour l'heure, essentiellement des clients B to C, elle cherche maintenant à se développer auprès d'une cible B to B. "Nos produits répondent parfaitement aux besoins des entreprises en quête de mobilité et de performance. Nous souhaitons aujourd'hui amorcer un nouveau virage en travaillant avec des clients professionnels pour les équiper. Cela passe par une présence accrue sur les réseaux sociaux. Nous venons pour cela de recruter une jeune collaboratrice qui va justement travailler sur l'image et la notoriété de la marque."

Portée par un passionné d'informatique et d'électronique, l'entreprise a choisi de cultiver sa différence pour se frayer une petite place sur ce marché concurrentiel, dominé par les géants américains et asiatiques. Une démarche à soutenir !

18 Boulevard de la Paix,
Batiment 9.
95000 Cergy
Tel: 09 53 76 02 29
contact@ovegna.com

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

ergalis
technologies
industrielles

Travail temporaire CDI, CDD



**La rentrée se prépare
dès maintenant !**

Nos
métiers

■ Secteurs d'activité : aéronautique, spatial, aéroportuaire, automobile, oil and gas, cosmétique, chimique et pharmaceutique, métallurgie, plasturgie, agroalimentaire, mécanique...
■ Nos domaines d'expertise : mécanique générale, automatsme, électronique, informatique industrielle, instrumentation/régulation, maintenance industrielle, maintenance multitechnique, génie climatique, bureau d'études, chimie, biologie, tests, validation, programmation, méthodes, R&D, production...

Contactez votre agence (95) au 01 39 47 19 19

www.ergalis.fr



GRUPE
SATURNE
Un univers de propreté



PLUS DE 850
références client

**EMPLOYEUR
RESPONSABLE & ENGAGÉ**

PLUS DE 30 ANS
d'expérience

50 %
de produits éco-labellisés



**SATURNE
SERVICES**
Un univers de propreté

EXPERTISE - FIABILITÉ - ENGAGEMENT

**Acteur majeur de l'hygiène
et de la propreté industrielle et tertiaire,**
nous intervenons au sein **des entreprises**
et des **collectivités locales.**

01 34 18 76 04
contact@saturne-services.fr
7-9, rue Constantin Pecqueur,
Z.A.E. des Châtaigniers
95157 Taverny cedex

www.groupesaturne.fr

Poster géant

Flyer - Magnet

Enseigne boutique

Factice - Totem

Structure portable

Cadre tableau

Panneau silhouette

Présentoir multi-matières

Habillage vitrine

NORTIER

Impression numérique grand format



Packaging de luxe - nortier@nortier.fr

Numérique grand format - apcommercial@nortier.fr

ÉLECTIONS CONSULAIRES : chefs d'entreprises, mobilisez-vous !

Plus de représentativité, pour davantage de légitimité.

C'est en substance le message adressé aux dirigeants par les chambres consulaires - Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) et Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) - dont les élections se tiendront dans les prochaines semaines. Véritable temps fort de la vie économique, elles permettent d'élire des entrepreneurs qui, riches de leur parcours et de leur expérience, seront les interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics et défendront les intérêts de leurs ressortissants.

Michel ALEXEEF, chef de file "Fier d'être artisans"

Pourquoi avoir accepté de mener cette liste ?

J'ai toujours été engagé, sensible à la défense de l'entreprise et passionné de droit du travail, ce qui m'a conduit à présider en alternance le Conseil des Prud'hommes de Pontoise. J'ai démarré comme artisan à 18 ans, ouvert un garage automobile avant d'intégrer un groupe spécialisé dans la maintenance de biens d'équipements industriels. En 1996, j'ai repris la société Manutechnique, et créé une entreprise de vente de matériel de manutention et BTP. Aujourd'hui, entouré d'une équipe compétente, je délègue une partie de mes activités professionnelles. J'ai tissé, au fil des années, des liens privilégiés avec l'ensemble des acteurs institutionnels de ce département, et serai en mesure d'assumer pleinement, avec passion et enthousiasme, cette mission, si elle m'est confiée. Je suis prêt à relever le défi !

Quel projet portez-vous pour la CMA ?

Je m'inscris dans la continuité de Jean-Louis Orain, qui a présidé pendant cinq ans la Chambre de Métiers du Val d'Oise. Il a fait un excellent travail durant cette mandature et mené une restructuration efficace. Je souhaite valoriser - toujours et encore - l'artisanat et ses métiers, en insufflant des projets innovants, relancer la formation et porter l'apprentissage, pour une meilleure insertion des jeunes. L'objectif de cette liste, composée d'hommes et de femmes engagés de talent, est aussi d'accompagner les artisans dans leurs démarches et leur transition numérique, de leur apporter un service de proximité toujours plus performant. Avec cette belle équipe, proche du terrain, nous vivons une très belle aventure humaine. Nous sommes tous des artisans et partageons avec nos homologues des préoccupations communes, conscients des difficultés et des aléas propres à la vie du chef d'entreprise.

CMA : mode d'emploi

Du 1^{er} au 14 octobre 2021, les artisans sont appelés à voter pour élire leurs représentants au sein de leur Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) : des femmes et des hommes, chefs d'entreprise artisanale, qui siègeront au sein de la CMA Val d'Oise, mais aussi régionale, et permettront de peser davantage dans le débat local et national par une représentation appuyée.

Pour participer : rendez-vous sur <http://artisansvotons.fr>. Le vote, qui permet à chaque ressortissant de soutenir la liste de son choix (35 noms par département), se fait de façon dématérialisée (à l'aide des identifiants adressés, à ne pas jeter !), ou par courrier, en renvoyant par la Poste le bulletin choisi à l'aide de l'enveloppe retour déjà affranchie. La procédure est simple, rapide et confidentielle.

Proclamation des résultats : le 19 octobre prochain.

PIERRE KUCHLY : "les CCI ont fait le job"

Quel message souhaitez-vous adresser aux entreprises avant le démarrage officiel de la campagne ?

Il est important que les dirigeants aient conscience que plus ils seront nombreux à voter, plus la voix de la CCI sera forte et entendue. Lors de la crise sanitaire, les équipes, permanents et élus bénévoles, ont fait un très gros travail pour accompagner les dirigeants : montage des dossiers, recherche des aides, contacts avec les institutionnels et les services de l'Etat... Dans le Val d'Oise, plus de 3000 entreprises ont été spontanément contactées et nous avons reçu énormément d'appels entrants, avec la volonté de répondre à toutes les demandes et de débloquent les difficultés qui nous étaient signalées. J'espère que toutes ces actions, qui ont démontré l'efficacité et le rôle central des CCI, motiveront les chefs d'entreprise à nous soutenir par le biais du vote.

Vous évoquez son rôle central et ses missions, quelles sont les principales ?

Celles d'accompagner dès la création, d'informer, de conseiller les entreprises à toutes les étapes de leur développement. Plus largement, la CCI contribue au rayonnement économique du territoire en étant l'interlocutrice permanente des entreprises pour toutes leurs préoccupations quotidiennes ou stratégiques, en s'appuyant sur les élus bénévoles, socle de l'engagement du réseau, qui assurent une présence active sur le terrain. La CCI joue également un rôle de formation à travers ses nombreuses écoles et remplit une mission consultative pour représenter le monde économique auprès des acteurs publics.

CCI : mode d'emploi

Du 27 octobre au 9 novembre 2021, les dirigeants d'entreprise seront amenés à voter pour élire les membres des CCI pour une durée de 5 ans. Les candidats se présentent soit pour un mandat régional (CCI de région) qui leur donne droit à exercer également un mandat territorial ou local, soit pour un mandat territorial ou local. Les électeurs pourront consulter les listes de candidats à partir du 27 octobre sur la plate-forme de vote, qui sera communiquée avant le début de la campagne électorale. Ils recevront les instruments nécessaires au vote par voie postale ou par voie électronique (identifiant et code d'accès) et pourront exprimer leur choix jusqu'au 9 novembre 2021 avant minuit. Les résultats

seront proclamés le 17 novembre 2021 au plus tard.



Michel ALEXEEF, candidat à la présidence de la Chambre de Métiers, entouré de Jean-Louis ORAIN, président sortant et de Pierre KUCHLY, président de la Chambre de Commerce



En Val d'Oise, **Michel ALEXEEF** conduira la liste départementale composée de 35 **Artisans**, hommes et femmes, fiers de leurs métiers, de leurs paroles et de leurs engagements !

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| 1 Michel ALEXEEF
Maintenance chariots élévateurs
Magny-en-Vexin | 2 Corinne LORIN
Architecte d'intérieur
Cergy | 3 Denis SILIO
Location matériel TP
Osny | 4 Sabine SPRIET
Coiffeur
Taverny | 5 Antoine COSTA
Coiffeur
Neuville/Oise |
| 6 Jérémy AMORELLA
Entreprise Bâtiment TCE
Herblay | 7 Dominique FOURNIER
Artisan d'art joailler bijoutier
Ennery | 8 Elsa DA CUNHA
Entreprise nettoyage
Roissy | 9 Eric VARIN
Plombier chauffagiste
Montigny-lès-Cormeilles | 10 Sandra DE BARROS
Revêtement des sols en résine
Ennery |
| 11 Patrice LECAVELIER
Boucher charcutier
Ennery | 12 Christophe LHERMITTE
Chocolatier
St Gratien | 13 Catherine CORMIER
Fleuriste
Magny-en-Vexin | 14 Sébastien COGUIC
Menuisier charpentier
Ennery | 15 Qiwei CHEN
Boulangier
Magny-en-Vexin |
| 16 Clément DE SOUZA
Artisan d'art tapissier sellier
St Ouen l-Aumône | 17 Raphaël LAHCENE
Restaurateur
St Ouen l-Aumône | 18 Fabrice ORHAN
Mécanique générale
Argenteuil | 19 Maia Ana DA SILVA
Coiffeur
Magny-en-Vexin | 20 Dalia DUMONET
Fleuriste
Argenteuil |
| 21 Filipe DA SILVA
Coiffeur
Ermont | 22 Djamal AIDOUNE
Taxi
Grosly | 23 Karine DIDIER
Artisan produits laitiers
Argenteuil | 24 Sylvie LE BOHEC
Aide à la personne
Magny-en-Vexin | 25 Frédéric ANFRAY
Sécurité incendie
Cergy |
| 26 Denis SARGERET
Brasseur
Théméricourt | 27 Anne-Pierre ZAMORA
Restaurateur
Magny-en-Vexin | 28 Olivier VIGNAL
Jardinier paysagiste
Vigny | 29 Fatima JAMAOUI
Restaurateur
Pontoise | 30 Zubair GHULAM
Taxi
Pontoise |
| 31 Lydie MACCHIA
Coiffeur
Ezanville | 32 Pascal LEBREQUIER
Carrossier
Pierrelaye | 33 Christophe GAZEAU
Artisan d'art
Menuisier ébéniste
Magny-en-Vexin | 34 Shirley LANGLOIS
Restaurateur
Genainville | 35 Thibault GIERKOWICZ
Food truck
Cergy |

AVEC LE SOUTIEN DE



Alerte !

Ne cédez pas aux messages alarmistes : vos droits à la formation ne vont pas expirer !

par Sabine Dechaumont (Formobilis)



Depuis quelques mois, déjà nous avons reçu des appels téléphoniques ou mails intimidants nous disant que nous allions perdre nos droits de formation. Il n'en est rien ! Voici un peu l'histoire pour comprendre de quoi il s'agit. Fin 2014, le compte personnel de formation (CPF) a remplacé le dispositif du droit individuel à la formation (DIF). Ce DIF n'est pourtant pas perdu puisque les heures acquises pouvaient être déclarées sur nos comptes (CPF) jusqu'au 4 juillet 2021. Si cette démarche n'a pas été faite à temps, les heures de DIF ne peuvent plus être créditées mais cela ne remet pas en question les droits à la formation déjà inscrits. Le CPF, crédité ou pas des heures de DIF va nous accompagner jusqu'à notre départ à la retraite. Aucune urgence donc de céder aux sirènes des organismes de formation peu recommandables qui jouent sur la peur pour faire leurs petites affaires !

Comment fonctionne le CPF : 500€ (ou 800€ dans certains cas) seront crédités chaque année sur le compte jusqu'à un plafond de 5000€ (ou 8000 €). Ce budget sera disponible pour nous former pour toutes les formations certifiantes, qualifiantes ou diplômantes et favoriser ainsi notre apprentissage tout au long de la vie.

Voici un lien pour tout comprendre :
<https://www.moncompteformation.gouv.fr>

Des questions ?

Contactez Sabine Dechaumont
Responsable Formation

sabine.dechaumont@formobilis.com

Coup de pouce aux salariés Action Logement accompagne les locataires et sécurise les bailleurs

Marie Muchowiecka, directrice Territoriale Action Logement Val d'Oise nous explique :

Comment Action Logement aide les salariés d'entreprises à se loger ?

Action Logement a pour vocation de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Nous participons ainsi à l'attractivité des territoires. Nous proposons des logements sociaux, intermédiaires ou privés, à la location mais également des dispositifs d'aide aux salariés d'entreprises pour les accompagner dans leur parcours résidentiel. L'accès au logement peut se révéler complexe, particulièrement pour les jeunes et les salariés entrant dans un emploi, et ne disposant pas de garanties suffisantes. Pour répondre à ce problème, La Garantie Visale sécurise les bailleurs qui redoutent les impayés. Cette garantie, 100 % gratuite, permet de renforcer le dossier du candidat locataire et de garantir les revenus locatifs du bailleur pendant toute la durée du bail (dans la limite de 36 mensualités d'impayés de loyers et charges). Elle propose une couverture supplémentaire en cas de dégradations locatives pour les logements du parc privé. Véritable alternative à la caution parentale, Visale a aujourd'hui acquis la confiance

de nombreux partenaires bailleurs et a contribué à loger plus de 450 000 ménages.

A qui s'adresse votre Garantie Visale ?

Elle s'adresse à tous les jeunes de 18 à 30 ans ! Mais aussi aux + de 30 ans, s'ils sont salariés nouvellement embauchés, mutés ou ayant un revenu ≤ 1 500€ net par mois et tous les locataires souhaitant louer un logement dans le cadre d'un bail mobilité. C'est une cible très large, connectée à l'emploi.

Parlez-nous du dispositif "Louer Pour l'Emploi"

C'est un service gagnant/gagnant pour le propriétaire et le locataire : le propriétaire investisseur protège et sécurise son bien grâce à «Louer Pour l'Emploi» (sécurisation locative, prise en charge des honoraires de location, aides à la rénovation énergétique) et le locataire, salarié nouvellement embauché ou en mobilité professionnelle, bénéficie d'un loyer plafonné. Renseignez-vous !

Pour louer utile en toute sécurité, rendez-vous sur : actionlogement.fr/la-garantie-visale-louerpourlemploi.actionlogement.fr

Santé au travail : les salariés de l'aéroportuaire sensibilisés aux risques professionnels

Les employeurs et partenaires des aéroports d'Orly et Roissy se sont engagés collégialement pour la santé au travail des bagagistes et agents de sûreté : parmi eux, sept services de santé au travail franciliens, dont l'AMETIF.

"Cette campagne de sensibilisation s'adresse aux salariés et intérimaires du secteur aéroportuaire, bagagistes ou agents de sûreté. Objectif : les aider à préserver leur capital santé. S'ils connaissent un problème de santé, qu'ils soient en activité ou en arrêt de travail... pas de panique, des solutions existent !", précise-t-on du côté de l'AMETIF. Le "maintien en emploi" est un dispositif qui permet de se faire accompagner par des professionnels pour préserver emploi & santé.

Les deux métiers de bagagistes et agents de sûreté

connaissent des niveaux de sinistralité (accidents du travail/maladies professionnelles) très importants et par conséquent sont particulièrement exposés aux risques de désinsertion professionnelle. C'est pourquoi une campagne de communication sur le maintien en emploi, dédiée à ces deux populations, a été conçue par l'action de prévention concertée. Une action de prévention concertée sur les risques professionnels, ciblée sur les métiers de bagagistes et d'agents de sûreté, est déployée depuis plusieurs années sur les plateformes aéroportuaires de Roissy et d'Orly par les principaux acteurs du secteur : DRIETS, CRAMIF, Groupe ADP, Air France, branches, entreprises, organisations syndicales et 7 services de santé au travail interentreprises d'Ile-De-France.

www.ametif.com

Pour en savoir plus, découvrez en images le parcours de : Patricia, agent de sûreté à l'aéroport et Amir, bagagiste à l'aéroport.



Goldaia, un bijou valdoisien

Née en 2008, Goldaia est la première marque de joaillerie fine française issue de la culture hip hop, associée à des accessoires urbains. Derrière ce concept, Oula TÉHÉ, créateur et designer, travaille depuis 15 ans à bâtir l'identité de ce projet, imagine et dessine l'ensemble des collections, dont la représentation commune est l'étoile. "Une symbolique est liée à nos bijoux, celle de croire en sa bonne étoile et d'oser dans la vie", précise le fondateur, originaire du département et qui a choisi d'installer son showroom à Pontoise, dans les locaux de la Somag. Un message porteur de sens pour ce chef d'entreprise qui "s'est fait" tout seul. À 15 ans, après avoir arrêté le football, il ambitionne de créer une ligne de bijoux. Il finance avec ses économies ses premières collections de vêtements, vendues grâce au bouche à oreille dans la rue, et réinvestit, au fil des années, pour en imaginer de nouvelles. Grâce à ces ventes, il peut ainsi réaliser son rêve et financer sa collection de bijoux. Sa dernière collection, la plus aboutie, artisanale et fabriquée en France, se veut intemporelle, délicate, comptant 7 modèles de boucles d'oreille, bracelets et colliers, couleur or et argent. Présente sur chaque bijou, l'étoile en bronze (recouvert d'or 24K ou de palladium - 3 microns) signe l'univers Goldaia. Pour étendre sa notoriété et fédérer autour d'elle une communauté dynamique, la marque soigne son image et sa présence sur les réseaux sociaux, notamment Instagram. Ses publications suscitent l'engouement et permettent des échanges directs avec sa clientèle. Goldaia fait appel à des modèles, photographes et maquilleuses, qui incarnent sa philosophie, adhèrent à son positionnement et s'en font les ambassadeurs. Pour ancrer son style résolument urbain, le fondateur a lancé une série d'accessoires comme les bretelles et cravates, déclinées dans différents coloris, qui rencontrent un succès grandissant. "Aujourd'hui, nous évoluons dans l'univers



du bijou fantaisie haut de gamme, avec des produits soignés vendus entre 100 et 300€. Les chaînes et plaques de finition des colliers et bracelets sont en laiton recouvertes d'or 24K ou palladium. Notre objectif est d'aller beaucoup plus loin, et d'entrer d'ici 2025 dans l'univers de la joaillerie puis à l'horizon 2030, dans celui de la haute joaillerie." www.goldaia.com

La Semmaris lance un appel à idées sur Agoralim

Autorité organisatrice du Marché International de Rungis, la Semmaris lance un site en ligne permettant à tous ceux qui souhaitent contribuer au projet Agoralim de soumettre leurs idées ou propositions. Cette démarche participative s'inscrit dans la volonté de co-construire ce projet avec l'ensemble des acteurs de terrain.

Agoralim est un projet multi-sites qui sera situé dans l'Est du Val d'Oise et à proximité (dans un rayon de 10 km autour du Triangle de Gonesse) et couvrira toute la chaîne de valeur alimentaire, de la production agricole à la distribution en passant par la transformation. Il comprendra un site dédié à la production agricole, reposant sur les principes de l'agro-écologie, prévu sur le Triangle de Gonesse et une ou plusieurs plateformes de distribution situées à proximité. Ce projet innovant vise à encourager l'économie agricole francilienne et à dynamiser l'activité économique du Nord



de l'Île-de-France. Il devrait créer entre 3000 et 5000 emplois. Comme indiqué par Jean CASTEX le 7 mai dernier, Agoralim entend répondre à "la forte croissance démographique francilienne, qui va entraîner une hausse de consommation de produits alimentaires frais. À la fois plateforme de distribution alimentaire, ce projet vise à développer les circuits courts et les productions locales." En outre le marché lui-même se trouve à l'étroit dans les 243 h qu'il occupe depuis plus d'un demi-siècle, et alors que la population francilienne a plus que doublé entre-temps.

Accessible depuis le site www.agoralim.fr, l'appel à idées permet à tous les acteurs de terrain (collectivités, acteurs économiques et institutionnels, représentants du monde agricole, associations, grand public) de s'exprimer, via un questionnaire, sur les 5 grands thèmes structurants du projet: agriculture et agroalimentaire, logistique de proximité et durable, emploi et formation, bien manger et sites d'implantation du projet. Les contributions à l'appel à idées devront être déposées sur le site Internet dédié avant le **15 octobre 2021**. S'ouvrira alors une phase d'analyse et de sélection des idées. La Semmaris engagera ensuite une phase de dialogue avec les porteurs d'idées sélectionnées afin d'étudier les modalités de mise en œuvre de leurs projets et d'identifier avec eux les possibilités de partenariats. Le fruit de cette concertation contribuera à la rédaction d'un rapport qui sera remis au Premier ministre en fin d'année.

VIVEZ ET PARTAGEZ

UNE EXPÉRIENCE 100% VIP

À L'OCCASION D'UN MATCH DES JOKERS DE CERGY-PONTOISE
EN SYNERGLACE LIGUE MAGNUS

POUR EN SAVOIR PLUS OU POUR RÉSERVER, CONTACTEZ JEAN-CHARLES BERTON AU 06.73.02.58.89 OU JCBERTON@LESJOKERS.NET

Reprise de la saison pour les Jokers

Après les matchs de préparation, la première journée de championnat démarrera le 25 septembre à domicile (contre Chamonix) pour s'achever en mars 2022. Les Jokers joueront leur première vraie saison, avec l'objectif d'assurer leur maintien en ligue Magnus (qui rassemble les 12 meilleures équipes françaises) et de parvenir à une certaine viabilité économique. "Nous manquons encore de visibilité sur les recettes, les coûts, la billetterie..." précise Christophe CUZIN, manager des Jokers. Il y a beaucoup d'incertitudes economico-marketing. Les Jokers rassemblent en moyenne 2300 personnes par match, une belle réussite. Toutefois, parviendrons-nous à maintenir cette dynamique sachant que cette saison, le rythme va être plus soutenu et que ce ne sont plus 13 matchs qui se joueront, mais 22 ?" Pour l'y aider, l'équipe cergy-pontoise peut compter sur le soutien indéfectible de ses partenaires privés, Rousseau Automobile, Leclerc Osny, Diapcom, Horizon, Dynamic TP, TLS, AGP et publics Cergy-Pontoise Agglo et Conseil Départemental. Par ailleurs, elle s'appuie désormais sur la société sportive "Les Jokers SAS", structure créée pour répondre à l'obligation fédérale liée à son accession à la Synergice Ligue



Magnus, qui dissocie juridiquement les Jokers SAS (pour le secteur professionnel et à terme le centre formation) et l'association HCCP. Plusieurs investisseurs, petits (à partir de 50 €) comme plus importants, parmi lesquels des entreprises du territoire, ont rejoint son capital. Une nouvelle augmentation de capital devrait s'opérer en novembre pour répondre aux ambitions portées par les Jokers. "Notre objectif est de nous développer en multipliant par deux le chiffre d'affaires d'ici 5 ans autour de la production de spectacles sportifs. Nous souhaitons pour cela investir dans des jeux de lumière, des bandeaux leds... afin de renforcer l'expérience spectateur, créer de nouvelles offres business lors des matches pour proposer une expérience immersive. Un centre de formation, destiné aux lycéens de terminal et aux étudiants aux jeunes de vivre pleinement leur passion. Enfin, nous nous engageons dans une démarche RSE active et vertueuse pour parvenir à un bilan carbone neutre d'ici 5 ans, avec nombreux projets sont en réflexion, comme la création de scènes musicales jeunes talents durant les mi-temps." La saison s'annonce pleine de surprises. www.lesjokers.net

Nature et Cacao, découpe au fil de l'eau

Rentrée en mouvement pour le chocolatier pâtisseries bio d'Argenteuil. Nouveau décor et surtout nouvelle machine.

Tel un laser, le fil d'eau à haute pression découpe le i, dernière lettre du message Merci. Le support, une plaque de chocolat noir de 10 mm d'épaisseur. "On peut effectuer les découpes avec une précision inouïe, précise Christophe L'HERMITTE, chocolatier bio bien connu en Val d'Oise. Et en utilisant les trois chocolats - noir, blanc et au lait, on peut créer des motifs." Il désigne le blason d'Argenteuil, une belle pièce d'environ 50 cm et de plusieurs kilos de matière. Les découpes précises et les superpositions ajoutent la sensation de volume. Pour l'Assemblée Nationale ou les figurines de joueurs de foot, il apporte une finition bleu blanc rouge. Très réussi. Mais on sent que l'utilisation de colorants, même alimentaire n'est pas dans la nature de l'artisan. Car artisan, notre homme l'est depuis le début de sa carrière de pâtisseries chocolatier.

Des cadeaux d'entreprises inoubliables

Formation au CFA de Rouen, expériences et réussites dans plusieurs maisons avant, la quarantaine arrivant, de ressentir le besoin de davantage s'exprimer, spécialement à travers le chocolat. Il imagine, fabrique et, avec son épouse, commercialise dans les salons et foires. Déjà sous la marque Nature et Cacao. Fin 2013, ouverture de la boutique d'Argenteuil et deux ans plus tard, lancement de l'activité pâtisseries. Pour amortir la saisonnalité de la vente du chocolat. Des pâtisseries bio, bien sûr, et fortes en goût. L'éclair, par exemple est décoré de véritable chocolat noir et non de l'habituel fondant à 99% de sucre. Et il ne s'agit pas de n'importe quel chocolat. Les fêtes du Pérou et de Bolivie sont spécialement travaillées pour lui. Une saveur exclusive, pour des objets inoubliables au nom des entreprises et institutions très intéressées par cette exquise communication.



Combien ça coûte ?

La plaque message qui permet de remercier ou de féliciter est très abordable. Une dizaine d'euros. Pour les pièces sur mesure le devis prendra en compte le temps de réalisation et la quantité de chocolat.

Tél : 01 85 15 63 29 - www.nature-cacao.com



**PRÉFET
DU VAL-D'OISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**L'État investit
dans le Val-d'Oise**



FCE 95 : un réseau de femmes engagées

Save the date !

Réseau dynamique présidée par Carole GARTZMULLER, les FCE 95 feront leur grand retour lors de la soirée Prestige du 16 novembre prochain, au Domaine des Cormellas à Cormeilles en Vexin. *“Nous prolongerons la thématique choisie l’an dernier : “Transformer les obstacles en opportunité avec optimisme”, précise la présidente. Moments forts de convivialité, partagés avec les forces vives du département, les soirées Prestige des FCE mettent en avant des intervenants passionnants, parfois décoiffants, qui nous permettent de sortir de la morosité.”* Ces soirées traduisent l’ADN du réseau, qui compte 45 dirigeantes dans le département. Actives et mobilisées, elles entendent promouvoir la solidarité, l’amitié et le partage d’expériences au travers de liens privilégiés et de causes communes. Le 12 septembre dernier, les FCE ont notamment pris le départ de la Parisienne pour marcher toutes ensemble contre le cancer du sein. Plusieurs FCE sont également présentes sur les listes consulaires pour représenter leurs pairs en novembre prochain et encourager d’autres femmes à s’engager dans les instances départementales et régionales. Le retour à une vie plus normale va permettre aux FCE 95 de soutenir de nouveaux projets. La délégation valdoisienne a récemment été sollicitée par Fiona LAZAAR, députée d’Argenteuil, pour se rapprocher de l’association Entreprendre pour apprendre, dont la mission est d’interconnecter l’école et l’entreprise pour s’enrichir mutuellement de toutes les énergies et faire grandir tous les potentiels.

Pour les rencontrer, une soirée recrutement sera prochainement organisée. Plus d’informations sur : www.fcefrance.com/delegation/val-d-oise-95



www.fcefrance.com

Femmes Formidables

Ensemble nous sommes invincibles !

Val d'Oise
FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

Embarquement pour le Grand Charles

Roissy s'enrichit d'un nouveau restaurant : le Grand Charles. Cet établissement flambant neuf dispose d'une belle capacité d'accueil : un bar en forme de cockpit d'avion métallique, avec hublots lumineux, plusieurs salles à la déco soignée, une cave à vins, une terrasse de plus de 100 places... De l'autre côté de la cour, dans le même ensemble bâti, un autre projet, déjà opérationnel, tourne à plein régime : celui de la brasserie qui produit quotidiennement la bière artisanale de Roissy et du cidre.



Les travaux du Grand Charles, chahutés par la période COVID, s'achèveront prochainement, pour une ouverture prévue fin septembre. Pascal THÉRY, investisseur, "multi-entrepreneur" épicurien, est l'instigateur de ce beau projet. Pour animer et développer ce nouvel endroit, il s'est entouré de gens du métier et a fait appel à Loïc LEGRAND, restaurateur - hôtelier, à la direction simultanée de plusieurs hôtels (holiday Inn/Marriott). Ils partagent ensemble des valeurs communes et le goût des bons produits. "Notre souhait est de nous

tourner à la fois vers une clientèle locale, les gens qui travaillent sur la plateforme et n'ont pas envie d'aller dans un "bar à touristes", mais aussi d'aller chercher une clientèle internationale qui s'ennuie dans des hôtels trop standardisés, souligne Loïc Legrand. Pour faire vivre le lieu, nous avons recruté une barmaid (mixologiste) qui réalise des vrais cocktails à partir de 7€. Le midi, la formule à 18,50€ comprend un plat du jour maison, un café gourmand et une boisson. Pour les moins de 30 ans, le tarif passe à 13,5€,

avec la volonté d'attirer les jeunes grâce à des prix attractifs"

Entouré d'une équipe de 8 personnes au démarrage, le chef, Paul-Alain N'GUEDA, qui a fait ses armes chez Lapérouse, au Château de Courcel, chez Maxim'..., proposera à la carte des plats de qualité, à base de produits frais, comme le cabillaud poché bouillon thai légumes anciens ou encore le suprême de poulet au gingembre. Et pour le clin d'œil local, certains plats intégreront la bière et le cidre de Roissy, comme la truite fumée vinaigrette au cidre de Roissy.

Si les deux entreprises (la brasserie et le restaurant) restent juridiquement indépendantes (bien qu'ayant des investisseurs communs), elles travailleront en étroite collaboration, avec la volonté de créer des synergies. Plus qu'un lieu de passage, le Grand Charles entend être un lieu de vie à part entière, celui où se côtoieront des chefs d'entreprise, qui apprécieront les alcools premium de la cave à vins, des salariés de l'aérien, qui pourront se retrouver tous les jeudis de 18h à 22h autour d'un DJ dans une ambiance lounge, comme des voyageurs d'affaires, en quête d'un lieu plus authentique. Objectif : casser les codes en proposant, une cuisine savoureuse, qualitative, mais aussi de l'éclectisme et un mélange des genres.

**Le Grand Charles, 6 chemin de la Dîme
95700 Roissy en France**

Une rentrée Zen

**Samedi 2 octobre (de 11h à 18h30)
et dimanche 3 octobre (de 11h à 17h30),**

au Dôme de Pontoise, l'association

Santessentielles organisera un salon destiné à faire découvrir des pratiques favorisant le bien-être, le mieux-être et le développement personnel. Une trentaine de thérapeutes (osthéo, sophrologue, hypnothérapeute, praticien en énergie chinoise, réflexologue plantaire, masseur, kinésiologue, prof de yoga, naturopathie et shiatsu...) feront connaître leur pratique au grand public grâce à des animations, des rencontres, des conférences. Entrée gratuite.

**Dôme,
2, rue Victor Hugo à Pontoise
santessentielles@gmail.com
www.santessentielles.com
Tél. : 06 71 43 02 94**

ARP rejoint la société Nortier

NORTIER Emballages (Saint-Ouen l'Aumône), spécialisée dans l'impression offset, la fabrication d'étuis haut de gamme pour les grands acteurs du secteur de la cosmétique, de la parfumerie et des spiritueux, vient de racheter la société ARP basée à Taverny. S'appuyant sur une équipe de 127 personnes, NORTIER, labellisée en 2020 EPV par le Ministère de l'Economie et des Finances "Entreprise du Patrimoine Vivant", appartient au groupe FIROPA qui rassemble une vingtaine d'entités en France. Cette récente acquisition offre à NORTIER l'opportunité d'élargir le champ de ses compétences en se tournant vers l'impression numérique petit et grand format (jusqu'à 2m x 3,2m). "Ce rapprochement répond aux besoins du marché. Le savoir-faire d'ARP permet d'opérer une diversification et de proposer des produits encore plus personnalisés à nos clients, en petites et moyennes séries, avec une réactivité très forte. Nous nous appuyons sur une double stratégie : continuer à développer le marché local (bâches, posters, panneaux d'exposition, enrouleurs, PLV, signalétiques..., tout en ciblant l'environnement historique de NORTIER et en

proposant des services complémentaires : habillage de boutiques, notices de luxe, cartelettes, étuis en séries limitées associés à un concept de PLV dans le cadre d'opérations marketing... le numérique grand format élargit le champ des possibles.
» NORTIER s'équipe de la nouvelle SwissQPrint Nyla permettant des ennobissements de type



vermif relief, impression 3D Droptix sur tout type de matières. Son savoir-faire sera présenté aux acteurs de proximité dans le cadre d'une prochaine journée "Portes ouvertes"

Tel : 01 34 18 39 31

BNI
HERMES
WWW.BNIHERMES.FR

50
Chefs d'Entreprise

RÉUNION
TOUS LES VENDREDIS
N'HÉSITEZ PAS À PRENDRE
CONTACT AVEC NOUS POUR
PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ



DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DIFFÉRENTS POUR
RÉPONDRE À VOS BESOINS, VOS QUESTIONS, **ILS VOUS**
TROUVERONT DES SOLUTIONS AUXQUELLES VOUS
N'AURIEZ PAS PENSÉ.

**PLUS QU'UN GROUPE D'ENTREPRISES,
C'EST LA CONFIANCE ET LA SOLIDARITÉ
QUI NOUS LIENT !!!**

BNI



La Centrale
de Financement



REMY POUX
Architecture & Design Studio



Déménagements **Péreira**

ECHAFAUDAGE
95



RICOH
imagine. change.



Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oïse 
le département

Le magazine du Département - N°13 - Septembre / Octobre 2021

VALD'OÏSE

Distribué
gratuitement dans
toutes les boîtes aux
lettres du Val d'Oïse
et à lire sur
valdoise.fr

LE MAGAZINE
DE TOUS LES
VALDOISIENS

ENTRETIEN

**« Je veux faire grandir
le Val d'Oïse »**

DOSSIER

6 ans au service des Valdoisiens

COMPRENDRE

Les collègues à la pointe du numérique

VALD'OÏSE

ENTRETIEN
**« Je veux faire grandir
le Val d'Oïse »**

DOSSIER
6 ans au service des Valdoisiens