

Contact

entreprises

Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise



recrutement!



[ContactEntreprises95](https://www.facebook.com/ContactEntreprises95)

Bimestriel 153
Nov.-Déc. 2021
Réf. C. 173



FORUM DE L'EMPLOI

Jeudi 2 décembre 2021 / Cergy-Pontoise

Recrutez vos futurs collaborateurs en déposant vos offres d'emploi jusqu'au 28 novembre sur forumemploi-cergypontoise.fr

Elles seront affichées lors du forum et consultables sur la plateforme des offres en ligne.



Info entreprises : 01 34 41 91 76

SOMMAIRE

Dossier - 5 à 10
Recrutement

Homme du mois - 11
Michel ALEXEEF
Président de la
Chambre de Métiers
de l'Artisanat



Club ACE - 12

Entreprise du mois - 14
ENERTRAG

Salon du Made in France - 15

Infos entreprises - 17 à 19

annonceurs

AGENCE 46 - CCI95 - C'CLIM - CERGY-PONTOISE AGGLOMÉRATION -

CENTRE AFR - CLUB ACE (MF PROMOTION, UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE, SPEM, POLET, AGP, AFR, L'AGORA, OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE, FRATERNITÉ ST JEAN, AVOCATS ASSOCIES GUEGAN-PALOMEROS-GUERRIER)

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

CY CERGY PONTOISE UNIVERSITÉ - LES JOKERS -

MEDIA COMMUNICATION IDF - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -

POLET - PÔLE EMPLOI - SATURNE SERVICES -

VAL PARISIS ENTREPRISES

Une "presque" vraie rentrée

La vie du dirigeant n'est pas un long fleuve tranquille. Si la reprise attendue est bien là après des mois difficiles, pour autant, tout n'est pas rose : difficultés d'approvisionnements, problèmes de main d'œuvre, risques liés à l'inflation... La problématique du recrutement, souvent évoquée par les dirigeants, revient dans toutes les conversations et dans tous les secteurs. Alors que le manque de candidats à l'embauche s'est clairement accentué, créant de vraies difficultés, les entreprises doivent faire preuve d'imagination afin d'y pallier. Un sujet sur lequel la rédaction s'est penchée en cette fin d'année avec un dossier spécial "recrutement".

Ce numéro met aussi à l'honneur :

Michel ALEXEEF, nouveau président de la Chambre de Métiers, qui entend booster le monde de l'artisanat;

La société Enertrag, acteur majeur dans les énergies renouvelables; mais aussi les entreprises ambassadrices du Made in Val d'Oise, qui proposent de belles idées pour les achats de fin d'année.

Nous démarrons bientôt un nouveau chapitre, celui de 2022 : pour le magazine Contact Entreprises, ce sera l'occasion de se pencher sur de nouveaux projets à l'occasion des 30 ans du journal ! Trois décennies d'actualités économiques qui ont vu notre département, dans un monde en mouvement permanent, changer et se développer incroyablement avec, par exemple, l'aéroport de Roissy et l'agglomération de Cergy-Pontoise... Pour célébrer cet anniversaire, de nouveaux projets se dessinent avec la volonté de dupliquer notre journal sur d'autres départements comme les Yvelines...

Pour l'heure, nous vous souhaitons à tous de très bonnes fêtes de fin d'année,

Sincèrement vôtre
Virginie Paviot

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION,
Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
SARL au capital de 7622,45 €
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B
Tirage : 4 000 exemplaires
Téléphone : 01 34 25 97 08
www.contact-entreprises.net
Directrice de la publication :
Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr
Rédactrice en chef : Audrey LEMEURE,
alemeur@mfpromotion.fr
Rédacteurs : Audrey LE MEUR,
Évelyne BOURDIN-COËN, Marie-France
PAVIOT, Serge BELLAICHE.
Imprimé par l'Agence 46

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr



POLET

La solution Installation Neuf et rénovation

Concepteur et installateur de solutions de désenfumage depuis plus de 40 ans.

POLET votre partenaire en désenfumage, aération, éclairage naturel.

Nous améliorons **la sécurité et le confort de vos bâtiments.**

Partenaire de:  **MADICOB**

Matériel fabriqué dans le Val d'Oise (95)



Aération naturelle



Désenfumage naturel



Eclairage naturel



 Vous avez un projet ?
contactez-nous



01 39 98 02 34
polet@polet.fr



Entité du Groupe AGP

POLET - 14 rue du Petit Albi - 95520 OSNY

polet.fr

Recrutement : adapter sa stratégie RH aux enjeux Post-Covid

En cette fin d'année, les embauches durables sont en hausse de 11,4% par rapport au deuxième trimestre et le marché de l'emploi continue sur sa lancée depuis la sortie du troisième confinement. Contrairement à ce qui était craint, l'emploi a donc retrouvé à grande vitesse le terrain perdu depuis la crise du COVID et les perspectives

d'activité s'améliorent dans tous les secteurs. Avec son lot de contreparties pour certains employeurs qui peinent à embaucher des candidats de plus en plus difficiles à capter ! Une situation à peine croyable il y a quelques mois encore...

Emploi des cadres : l'embellie se confirme

Les offres explosent. Les recrutements de cadres ont redémarré à l'issue du 1^{er} semestre 2021. L'observatoire de l'emploi cadre confirme cette tendance. Plusieurs facteurs l'expliquent: les indicateurs de la croissance sont de nouveau au vert, portés par la confiance retrouvée des entreprises. Les incertitudes nées pendant la crise sanitaire se dissipent. Néanmoins, les tensions qui prévalaient déjà dans certains métiers s'accroissent et le recrutement devient un enjeu encore plus stratégique, comme le confirme les études APEC* publiées en septembre 2021 qui pointent une accélération des évolutions déjà existantes dans les pratiques de recrutement (digitalisation des process, stratégie de sourcing multi-canal). Le 2^e semestre devrait non seulement afficher une augmentation des recrutements mais aussi signer le retour de difficultés multi-dimensionnelles sur le marché (concurrence employeurs, prétentions salariales...). La tâche est donc ardue pour les entreprises, dans certains secteurs en particulier, où les candidats sont désormais en position de force et peuvent se montrer plus exigeants.

Aux grands maux les grands remèdes

"Embaucher implique tout d'abord de comprendre le marché et de savoir répondre aux attentes des futurs collaborateurs, souligne-t-on à l'APEC de Cergy. On constate, depuis les confinements, que le télétravail est un sujet régulièrement mis en avant par les candidats



L'équipe Apec Val d'Oise 95 et Boucle de Seine 78, de gauche à droite : Elena ESCUDERO, Yohann MORIN, Laurence SABATIER, Martine THIBAUD

et que les employeurs ne peuvent plus l'ignorer. Beaucoup d'entreprises le comprennent et assouplissent leur organisation du travail. Cela est devenu un vrai sujet qui peut faire la différence. L'entreprise doit bien sûr déployer en parallèle une stratégie de sourcing adaptée selon les candidats recherchés (jeunes ingénieurs ou consultants seniors...) et soigner sa marque employeur. Si les grands groupes sont rodés à ces pratiques, pour les PME et les TPE, la démarche est encore plus complexe qu'avant, car elles ne maîtrisent pas forcément ces process spécifiques, tandis que le recrutement s'est professionnalisé et digitalisé."

L'APEC intervient à plusieurs niveaux pour les aider dans leur quête du candidat idéal, avec des services comme l'aide à la rédaction des offres. L'objectif est de les rendre plus attractives et performantes, sur le fond (bien définir le type de poste et le profil recherché) comme sur la forme (en utilisant des outils tels que

la vidéo, qui permettent de sortir du lot). "Nous avons également la possibilité d'effectuer un appui à la pré-sélection des candidats en nous appuyant sur la CVthèque de l'APEC et de leur soumettre des profils en lien avec leurs critères, explique Martine THIBAUD, consultante relations entreprises. Au-delà de ces offres, les conseillers APEC Cergy apportent un suivi personnalisé et gratuit aux chefs d'entreprise, qui se sentent parfois un peu perdus. Des RDV conseils leur sont proposés pour mieux comprendre leur problématique, définir les besoins, préciser leurs critères de sélection, et identifier les canaux les plus porteurs (réseaux professionnels, jobboards...)." A Cergy, l'équipe compte 10 personnes, dirigées par Yohann MORIN. L'expertise des conseillers, certains issus de cabinets de recrutement, est un réel atout.

*Extrait de la Matinale RH « L'évolution des pratiques de recrutement : effets de crise ou transformations durables » - 3 Etudes Apec publiées entre sept et oct 2021 <https://corporate.apec.fr/toutes-nos-etudes>

Pour contacter l'équipe de Cergy et bénéficier des services gratuits d'aide au recrutement (profils à partir de bac+ 3) : (financés dans le cadre des cotisations Agirc-Arrco)
www.apec.fr/recruteur.html
martine.thibaud@apec.fr
 Tél. : 01 34 22 97 35 - 07 63 59 31 55
 2 boulevard de l'Oise à Cergy

Ateliers thématiques avec l'APEC, webinars ou en présentiel :
Jeu 9 décembre 2021 de 9 h - 11 h :
 Apprendre ou mener un entretien de recrutement



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

L'APEC LES ACCOMPAGNE

Instar Robotics cherche ingénieurs qualifiés

Mission complexe pour cette jeune start-up que celle de trouver des ingénieurs expérimentés. Adrien JAUFFRET et Pierre DELARBOULAS, docteurs en robotique issus de l'université, en font aujourd'hui le constat. Ensemble, ils ont imaginé **Instar Robotics**, jeune société qui développe des robots mobiles destinés à la logistique agricole. Baptisés Troopers, ils permettent aux horticulteurs et pépiniéristes la manutention et le distancage des plantes en pots sur les planches de production. Autant de manipulations fastidieuses et pénibles désormais automatisées. Ce premier produit devrait appeler d'autres innovations sur lesquelles planche déjà l'équipe, désormais composée de quatre personnes. "Pour continuer à nous développer, nous cherchons depuis le mois de mai à recruter plusieurs profils, dont un ingénieur en développement logiciel ayant déjà de l'expérience, mais aussi un technicien de production et un monteur câbleur. Dans cette quête, qui s'avère difficile, nous sommes maintenant accompagnés par l'APEC qui a passé du temps à nous coacher, à revoir le contenu et



la présentation de nos offres afin d'en améliorer la visibilité. Cela nous a permis de constater une augmentation significative des candidatures que nous recevons chaque semaine et d'amorcer de premiers entretiens"

Pour candidater : instar@instar-robotics.com - instar-robotics.com

Lauda France, des équipes renforcées

Il n'aura pas fallu plus de trois semaines à Eric COUCHE pour trouver la candidate idéale. Le gérant de **Lauda France** (Roissy en France), filiale d'un groupe allemand spécialisé dans les équipements de thermorégulation (destinés à des procédés industriels et à la recherche), n'avait jamais recruté aussi rapidement. "Les conseils de l'APEC nous ont permis de gagner du temps. Ce support qualitatif a été très précieux, se réjouit-il. Au départ, je ciblais un poste d'assistante de gestion, profil qui finalement n'était pas assez qualifié par rapport à nos besoins réels. Cela nous a permis de redimensionner le poste, avec un intitulé plus pertinent, en nous orientant vers un Bac+5 avec de l'expérience, capable de monter en charge au fil du temps. Nous avons accueilli 5 candidates en entretiens, toutes excellentes. Notre choix s'est finalement porté sur l'une d'entre elle, qui a rejoint notre équipe de huit salariés il y a trois semaines. Je suis pleinement satisfait de cette collaboration. D'autres projets de recrutement sont prévus pour 2022, avec des profils d'ingénieurs commerciaux cette fois-ci."



www.lauda.de/fr

Pôle emploi : au plus près des recruteurs

Plus efficace, plus opérationnel, plus innovant : Pôle Emploi, dont les équipes de conseillers dédiés aux entreprises ont été renforcées depuis 2019, gagne des points auprès des employeurs. Dans le Val d'Oise, Jean-Philippe DELCOURT, arrivé en novembre 2019 comme directeur territorial, est aux commandes de l'organisme au niveau départemental. L'homme connaît bien le métier puisqu'il a démarré sa carrière comme conseiller en insertion professionnelle à la mission locale de Creil puis occupé de nombreux postes : directeur d'agence ANPE dans l'Oise (Crépy-en-Valois et Compiègne),



Une partie de l'équipe des directions des pôles emploi du val d'Oise (de gauche à droite) : Sabrina BARREIRO, Antonio ALVES, Elisabeth LECUYOT, Malek BERKANE, Abdelghani HABNOUN, Pierre BENSARD, Jean Philippe DELCOURT

directeur support aux opérations en Champagne Ardenne, avant de rejoindre la direction générale pour y exercer dans le pilotage de la performance. Jean-Philippe DELCOURT le confirme, chiffres à l'appui : "la tendance est bonne par rapport aux autres années. Nous avons recueilli 3013 postes en septembre, soit + 36% par rapport au mois d'août, notamment dans huit secteurs marquants : les services aux personnes, le transport/logistique, le commerce, le support à l'entreprise, l'hôtellerie restauration, le BTP, l'industrie et enfin l'installation et la maintenance. Parallèlement, avec 77 369

FÊTEZ LA NOUVELLE ANNÉE AVEC LES JOKERS

8 DATES À VOTRE DISPOSITION ENTRE JANVIER ET FÉVRIER 2022 : DES MARDIS, VENDREDIS ET MÊME UN DIMANCHE !

2 FORMULES POUR RECEVOIR VOS ÉQUIPES OU VOS CLIENTS

PLACES SÈCHES

RÉCEPTIF VIP

AVEC FORMULE BISTROT BUSINESS SEAT, LOGES
OU IMMERSION EN BORD DE GLACE

POUR EN SAVOIR PLUS :
JCBERTON@LESJOKERS.NET OU 06.73.02.58.89
OU SCANNEZ LE QR CODE

demandeurs d'emploi au 2^e trimestre 2021, le Val d'Oise connaît une baisse de 8% des inscrits (cat A)." Pour soutenir ce dynamisme, Pôle emploi maintient une activité importante depuis janvier afin de sensibiliser les entreprises aux différentes mesures (Emplois Francs, Contrat Initiative Emploi...), et proposer des candidats correspondant aux offres. Plus de 900 visites ou relations entreprises ont été réalisées depuis janvier, grâce aux 70 conseillers dédiés entreprise qui assurent deux jours par mois des visites terrain. Enfin, de nombreuses actions recrutement de type job dating, salons en ligne, organisation des semaines du BTP, du numérique, de l'industrie et des services à la personne sont mises en place pour favoriser les mises en relation.

Numéro unique 3995
dt.95204@pole-emploi.fr

L'exemple réussi d'A Dom : partenariat gagnant

Cette société d'aide à la personne (qui compte une agence à Louvres et 5 autres dans l'Oise), en plein développement, connaît historiquement de grosses difficultés à recruter. Elle intervient auprès des personnes âgées et handicapées pour l'aide aux actes de la vie du quotidien et compte à ce jour 160 salariés. "Nous recevons beaucoup de demandes de personnes non diplômées intéressées par nos métiers, explique Adiaratou TRAORÉ, directrice des ressources humaines. Partant de ce constat,

Deux dispositifs à connaître

La Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel : Encore trop d'employeurs méconnaissent la PMSMP ou stage d'immersion professionnelle. Ce dispositif s'adresse aux entreprises du territoire prêtes à accueillir des demandeurs d'emploi, pour une durée d'un mois maximum, afin de leur faire découvrir leurs métiers, notamment dans les secteurs pénuriques et en tension. Les stagiaires, grâce à des situations réelles de travail, peuvent ainsi confirmer leur projet professionnel et initier une formation ou un parcours d'embauche dans le cadre d'une reconversion. Côté entreprise, l'immersion permet de vérifier que le bénéficiaire, couvert par Pôle Emploi durant toute la durée de cette mission, est bien motivé,

fait preuve du savoir-être et du savoir-faire attendus et remplit tous les critères requis. En moyenne, une embauche se concrétise dans près d'un cas sur deux.

La préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) : ce dispositif permet de former un futur collaborateur avant son embauche par l'intermédiaire de Pôle emploi. Cette solution est particulièrement efficace dans le cadre de recrutements pour lesquels l'entreprise peine à trouver des candidats qualifiés ou pour mettre à niveau des profils. La POEI consiste à monter une session de formation sur-mesure destinée à un ou plusieurs demandeurs d'emploi.



qui leur permet d'obtenir une certification professionnelle et une attestation de formation, les personnes signent leur contrat d'embauche. De son côté, Pôle Emploi s'engage à financer la formation et indemnise les demandeurs d'emploi durant toute cette période.

Pour postuler : 01 34 72 76 10
adom95.rh@gmail.com

La réforme de l'assurance chômage entre en vigueur

L'un des principaux volets de cette réforme modifie le mode de calcul du Salaire journalier de référence (SJR), qui sert de base au montant de l'allocation perçue. Alors qu'auparavant seules les périodes travaillées étaient comptabilisées, désormais, les périodes d'inactivité entre deux contrats sont aussi prises en compte et vont venir faire baisser la moyenne des salaires. Afin d'en limiter l'impact, les périodes d'inactivité seront plafonnées mais la mesure pénalisera ceux qui enchaînent les contrats courts. En revanche, les chômeurs seront indemnisés plus longtemps : 14 mois en moyenne contre 11 mois actuellement. L'objectif est d'éviter qu'une personne travaillant à temps partiel en continu perçoive une allocation chômage mensuelle plus faible qu'une personne ayant travaillé le même nombre d'heures, mais avec des contrats à plein temps, entrecoupés de périodes d'inactivité. Le gouvernement met aussi en avant sa volonté de limiter le recours aux contrats courts. Les entreprises des secteurs qui utilisent massivement ces contrats précaires se verront appliquer un système de bonus-malus.



Contrat Initiative Emploi jeunes
→ Reste à charge¹

En Ile-de-France

Avec le Contrat Initiative Emploi (CIE),
faites découvrir vos métiers et permettez
à un jeune² de développer ses compétences.

Pour un CDD de 6 mois minimum ou un CDI
au SMIC à 35h avec un salaire brut mensuel de 1554€
votre reste à charge mensuel sera de:

823€

Pour un CDD de 6 mois minimum ou un CDI
au SMIC à 30h avec un salaire brut mensuel de 1332€
votre reste à charge mensuel sera de:

706€

Pour plus d'informations,
contactez votre conseiller au 39 95
(Service gratuit + prix appel)

Marie-Ange Loncke : le visage de Ma DRH Conseils

Avoir recours à un DRH externalisé ? un privilège réservé aux grandes entreprises ? Pas forcément ! Marie-Ange LONCKE, créatrice de Ma DRH Conseils, met ses compétences aux services de PME – TPE qui lui font confiance : une valeur ajoutée pour des entreprises souvent pressées et qui maîtrisent mal les rouages du recrutement.

Quel est votre parcours ?

Après un master 2 en droit, j'ai commencé à exercer comme juriste d'entreprise pendant 4 ans. Issue d'une famille de commerçants, j'ai toujours eu envie de créer ma société. Je me suis lancée en février 2015 en intégrant une couveuse où je suis restée deux ans. Ma DRH Conseils est née avec l'objectif d'intervenir aux côtés des PME et TPE, dans le cadre de prestations de service, pour les accompagner dans le domaine RH, sur toutes les questions liées à la vie et à la rupture du contrat de travail, audits en droit social, mise en place des CSE et bien sûr, le recrutement.

Pour quelles raisons les entreprises vous sollicitent-elles dans ce dernier domaine ?

Nos clients externalisent par manque de temps ou parce qu'ils maîtrisent mal les process. Certains ont déjà testé par eux-mêmes mais n'ont pas trouvé le candidat recherché. Leur requête peut ne pas aboutir pour de nombreuses raisons : intitulé du poste inadéquat, annonce mal rédigée, niveau de rémunération proposé... Tout cela, nous l'analysons ensemble. Parfois le canal choisi ne cible pas la bonne audience, d'où l'intérêt de professionnaliser son recrutement, d'avoir une démarche de sourcing plus précise pour accroître sa visibilité et toucher les bons profils.

En quoi le recrutement a-t-il changé ?

Aujourd'hui, tout le monde "googlise" tout le monde. Les salariés attribuent des notes à leur entreprise sur des sites comme Glassdoor. Un candidat va naturellement chercher des informations sur

un employeur potentiel. Les PME doivent aussi se montrer attractives et soigner leur marque employeur, un travail de long terme. Par ailleurs, les candidats prêtent de plus en plus attention aux valeurs portées par l'entreprise et à la flexibilité accordée: le télétravail devient un argument fort d'attractivité. Du côté des recruteurs aussi, les critères ont beaucoup évolué, avec une attention particulière portée aux soft skills et aux valeurs humaines. On constate que les compétences techniques (hard skills) ne suffisent plus désormais. Il en est de même avec le quotient émotionnel, qui supplante le fameux QI.

Quels conseils donneriez-vous aux entreprises ?

Avant de se lancer dans une phase de recrutement, on peut d'abord penser à l'interne. Ensuite, ne surtout pas négliger les phases

d'entretien. Les candidats sont de plus en plus rodés, notamment les jeunes sortis d'école. J'aide mes clients à s'y préparer, à mieux se

« vendre » et à pour mener les échanges de façon efficace et professionnelle. De nombreuses techniques existent : il faut donc choisir celle avec laquelle le chef d'entreprise se sent le plus à l'aise. Certains clients patrons me sollicitent pour construire ensemble une feuille de route mais préfèrent mener seuls les entretiens, tandis que d'autres souhaitent se faire accompagner de bout en bout. Enfin, une fois trouvée la perle rare, l'intégration en entreprise et l'attention portée au climat social sont des points très importants pour éviter le turn over.

madrhconseils@gmail.com
www.ma-drh-conseils.com
 Tél : 07 62 86 20 16



Jeudi 2 décembre, retour du salon de l'emploi de Cergy-Pontoise

Le 6^e Forum intercommunal de l'emploi et de la transition professionnelle se tiendra le **2 décembre à Pontoise, de 9h à 16h**. Plus de 50 entreprises et une vingtaine d'acteurs de l'emploi et de l'évolution professionnelle y attendent les Cergypontois. Environ un millier d'offres d'emplois sont publiées en parallèle sur www.cergypontoise.fr. Elles concernent tous les niveaux de qualification et tous les secteurs : services à la personne, logistique, transport, industrie, services publics, commerce, restauration, BTP, défense, sécurité et digital... Parmi les recruteurs présents : BNP Paribas, Lisi Aérospatial, Renault Rousseau, Auchan, Serins, UNISAP, la STIVO, le Conseil départemental du Val d'Oise, la CAF, la CPAM, les Armées, Spie City Networks, Staci, Véolia, Midrange Group, Add-On Consulting et Enedis ont confirmé leur présence. Seront également mobilisés les organismes de formation (CNAM, AFPA, CY Cergy-Paris Université, GRETA...), les conseillers en évolution professionnelle (APEC, Pôle Emploi et Mission locale) et les acteurs de l'emploi pour répondre aux besoins en évolution de carrière ou en reconversion.



Des ateliers publics et des animations seront organisées au fil de la journée :

- Découverte ludique des métiers du BTP, de l'industrie et des services à la personne
- Conférences sur les compétences numériques et la e-réputation
- Espace "préparation" pour retravailler son CV et s'entraîner aux entretiens de recrutement avec des professionnels

www.cergypontoise.fr

S'IMPLANTER SUR VAL PARISIS

- Un territoire connecté aux réseaux routiers,
- À proximité de Paris et CDG,
- Un environnement de travail exceptionnel
- Des services et un parcours santé dans un cadre de qualité

Contact
 Stéphanie Bouffard
 01 30 26 39 44
sbouffard@valparisis.fr

Frépillon - Les Épineaux

5 ha de terrains divisibles à partir de 13000 m²
Gare SNCF - Ligne H au pied du parc

Secteurs pénuriques : entreprises recherchent collaborateurs désespérément

Dans le domaine de la propreté, Caroline LEGUERINEL (au centre de la photo ci-dessous), dirigeante de la société **LG Clean** à Pontoise rencontre de vraies difficultés à recruter, plus encore depuis la crise du COVID. "Je cherche des agents de nettoyage, ainsi qu'un chef de secteur pour coordonner les équipes terrain, raconte cette

sans qualification spécifiques et qui peuvent représenter des compléments de salaire intéressants. Malheureusement, j'en suis arrivée au point de refuser des chantiers, n'ayant pas les effectifs disponibles pour les réaliser." Le dos au mur, Caroline LEGUERINEL n'exclut pas de faire appel à un cabinet de recrutement pour trouver son chef de secteur, malgré le coût important que représente une telle prestation pour son entreprise....

caroline@lg-clean.fr
lg-clean.fr

Chez beaucoup de restaurateurs, le constat est assez similaire. Kloé AUSSERRÉ et son conjoint ont ouvert

lauréate Réseau Entreprendre. *Le temps partiel et les horaires décalés sont un frein pour beaucoup de personnes. Ce sont pourtant des métiers que l'on peut exercer*

Part de Folie, restaurant situé à Corneilles en Parisis, le 14 février 2020. Juste un mois avant le premier confinement... L'établissement, qui propose des tapas, des



pizzas à la part, avec un espace bar à cocktails et une formule brunch le dimanche midi, peine à constituer une équipe stable sur le long terme, qu'il s'agisse du service en salle comme des postes en cuisine. "Nous passons par des canaux différents: linkedin, Pôle Emploi, des sites dédiés à l'hôtellerie restauration. Nous mettons des affiches à l'extérieur et sommes en contact avec Val Parisis Entreprendre. Malgré toutes ces démarches, on ne croûte pas sous les candidatures ou bien, les profils que nous recevons ne conviennent pas. Notre premier critère est d'avoir des

gens proches géographiquement et véhiculés, car nous fonctionnons avec une coupure le midi et fermons à 23h, voir 1h du matin le week-end. Et si possible des gens fidèles, prêts à s'engager sur la durée !" Pour Kloé, qui aimerait se consacrer davantage à l'organisation d'événements pour animer son restaurant, travailler en sous-effectif devient pesant. Une situation qui freine le développement et les projets de l'entreprise.
kausserre@partdefolie.fr
partdefolie.fr

La filière équine en mal de vocations

En pleine professionnalisation, la filière équine, très dynamique en France, recrute mais éprouve de plus en plus de difficultés à trouver ses candidats, tout comme le monde agricole d'une manière générale, qui implique un travail en extérieur, souvent contraignant et difficile. A la rentrée 2021, plus de 1 000 postes étaient à pourvoir sur le site équi-ressources, le référent emploi-formation dans la filière. Un volume record alors que le nombre de candidatures

diminue. Pour y remédier, la filière a lancé une campagne #lechevalrecrute. Tous les métiers sont concernés : élevage, course, santé, soin, sport-loisirs, palefrenier soigneur, enseignant, directeur d'hippodrome, directeur de centre équestre, commercial, chargé de projet, cavaliers d'entraînement, lad-drivers... Il y en a pour tous les niveaux d'études : du certificat d'aptitude professionnel agricole au Bac+8.

Terralis TP manque de bras

Chez Terralis, entreprise de travaux publics de 25 personnes installée à Ennery, on embauche! Tous les profils chantier sont recherchés : de manœuvres à conducteur de travaux, en passant par ingénieur, chef de chantier et dessinateur projeteur VRD. Seule ombre au tableau : impossible de trouver des personnes qualifiées. "Tous les candidats viennent du bâtiment, or nous sommes dans les travaux publics, déplore Elodie DEFAIN, dirigeante de la société. Et d'autres collaborateurs nous quittent pour s'installer en pro-

vince. Les jeunes aspirent à une vie plus sereine." Pour l'entreprise, qui doit refuser des affaires, la situation devient critique. "Les études et les chantiers prennent du retard, il faut jongler avec les plannings. Nous ne pouvons satisfaire pleinement le client. Il faudrait réduire le carnet de commande, en attendant de former des personnes en apprentissage. Mais là aussi, il y a une pénurie de CFA TP dans le Val d'Oise."

Tél. : 01 75 68 01 60
www.terrallis-tp.fr

L'Agence 46

Impression Offset et Numérique

Cartes de visite • Flyers • Dépliants • Plaquettes
Brochures • Catalogues • Chemises • Calendriers
Kakemono • Roll-Up • Bâches • Adhésifs

06 46 33 00 29

www.lagence46.fr

contact@lagence46.fr



Manutan cherche ses nouveaux talents

Le groupe **Manutan***, spécialisé dans la distribution d'équipements et fournitures aux entreprises et collectivités, lance une grande campagne de recrutement pour l'année 2021/2022. Plus de 50 postes IT sont à pourvoir afin de relever de nouveaux enjeux autour de l'expérience clients. Sur les prochaines années, la Direction des Systèmes d'Information va revoir toute son architecture informatique en s'orientant vers des solutions plus modernes (business intelligence, data platform, cloud, nouveau middleware, nouvelles solutions web et in-

frastructures techniques...) ainsi que des méthodologies projets plus agiles et efficaces (scrum, lean management...). Une nouvelle organisation a d'ores et déjà vu le jour avec la création d'un nouveau service, la Digital Factory, qui va internaliser tous les développements. Pour accompagner ces changements, les équipes vont également s'attacher à sécuriser les infrastructures, les développements ainsi que les process. C'est dans ce contexte que l'entreprise souhaite étoffer ses équipes et cherche à recruter plus de cinquante personnes sur des profils

variés : chef de projet, DevOps, data analyst, ingénieur sécurité, ingénieur développement... Tous ces postes sont à pourvoir au sein du siège social, en région parisienne (Gonesse). Le groupe offre ainsi l'occasion à de jeunes talents d'intégrer une entreprise en pleine croissance, dotée d'un environnement de travail unique (université, médiathèque, centre sportif, restaurant internalisé...)



et qui porte une politique RH ambitieuse (politique de Learning, culture du Feedback, mobilité interne, programme accélérateur de carrières...)

*26 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, 2 100 collaborateurs pour un CA de 780 millions d'euros en 2019/20.

Initiative : 40 jours pour devenir façadier / itéristes

Le groupe Ergalis, réseau d'agences spécialisées en recrutement, a fait un pari ambitieux pour répondre aux besoins de ses clients issus du bâtiment. Celui de former une centaine d'étancheurs, facadiers, itéristes (isolation thermique par l'extérieur) au cours de formations gratuites, rémunérées et qualifiantes. A la clé, un CDI I (CDI Intérimaire). Le groupe disposera ainsi d'un vivier de gens qualifiés dans ces métiers en tension, où la demande est forte, pour répondre aux besoins des entreprises. "Nous sommes partis d'un constat : le marché de la rénovation énergétique, dopé par le plan de relance, est porteur, mais nous avons une vraie problématique de personnel. Que fait-on? Chez Ergalis, nous avons décidé de créer de nouveaux talents et d'être un peu visionnaires, se réjouit Nathalie ESPINET, directrice de l'agence de Cergy. Une fois le projet lancé, des contacts ont été pris avec les partenaires (pôle

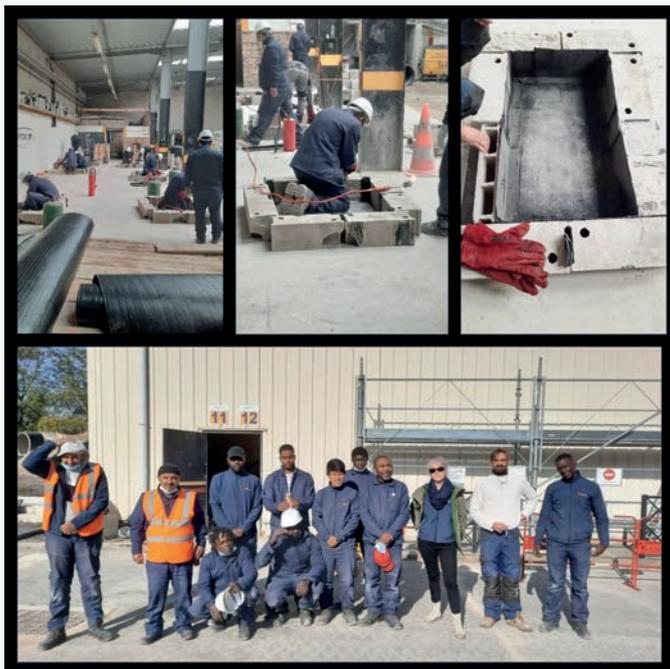
Emploi, missions locales...) pour mettre en place des jobs dating et ainsi rencontrer des candidats intéressés par le métier en vue d'embauches. En parallèle, beaucoup

de communication a été faite sur les réseaux sociaux, par la FFB, la Chambre syndicale... L'ensemble de ces actions a permis de retenir 12 candidats en l'Île de France et

12 sur les Hauts de France, aux profils divers, avec des parcours de vie très différents, mais ayant un point commun : la motivation."

La formation, montée en partenariat avec l'organisme Afortech, a été pensée sur-mesure et comprend un gros volet sécurité sur les chantiers. Elle a pu démarrer le 4 octobre dernier et s'achèvera le 2 décembre. Durant toute cette période, les stagiaires seront accompagnés et suivis par les chargés de mission d'Ergalis. "Ce sont maintenant aux commerciaux du groupe d'entrer en piste, pour les placer en entreprise, où ils continueront à se former sur le terrain. Une seconde promotion démarrera en février prochain, avec 24 nouveaux candidats. Nous espérons étendre ensuite cette expérience à d'autres métiers du bâtiment, comme celui de dépanneur plombier, où là aussi, les besoins sont réels."

**Contact : n.espinet@ergalis.fr
Alissa Cakin : 01 47 98 15 55**





Conseil & accompagnement
Domiciliation
Espaces de travail

Centre A.F.R
situé à Pontoise

la maison du chiffre et des lettres

Horaires d'ouvertures :
9h-12h30 et 14h-18h




Tél. : 01 34 430 430 - 28 rue de la Bretonnerie 95300 Pontoise - informations@centre-afr.com

Michel Alexeef, président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise

Après la victoire de la liste "Fiers d'être artisans" qu'il s'est attaché à défendre avec enthousiasme, durant toute la campagne, Michel ALEXEEF a endossé le costume de président de la CMA 95, en succédant à Jean-Louis ORAIN. Il a pris ses fonctions mi-novembre. Un nouveau challenge pour le dirigeant des sociétés Manutechnique et Azur Technologies, toujours dans l'action, qui se mobilise pour la défense des entreprises depuis plus de 40 ans.

Parlez-nous de votre parcours

J'ai une formation de technicien céramiste industriel, métier qui me plaisait beaucoup. J'ai toujours été un peu touche à tout, attiré par la technique, la menuiserie, la chaudronnerie, l'électricité... Je souhaitais poursuivre mes études, mais il m'a fallu devenir soutien de famille. Nous étions six frères et sœurs et mon père avait, à cette période, des soucis de santé. A 18 ans, j'ai ouvert ma première entreprise à Beauvais, un garage automobile, et débuté dans la maison familiale. Après 5 ans d'activité, j'ai décidé de passer à autre chose et intégré une entreprise de réparation de chariots élévateurs (France Manutention Service), située à Enghien. Autodidacte, j'ai démarré comme mécanicien d'atelier et gravi tous les échelons jusqu'à en devenir le directeur technique France (numéro 3 de l'entreprise). J'avais en charge la supervision des différents centres d'exploitation du groupe, ce qui m'a amené à beaucoup voyager. Je me suis pleinement accompli professionnellement durant cette période où j'ai eu de grandes responsabilités et beaucoup appris.

Pourquoi avoir choisi de poursuivre dans une autre voie ?

Après plus de 12 ans, je ne me sentais plus en accord avec la politique de l'entreprise et les nouvelles orientations stratégiques. Je suis quelqu'un qui travaille avec mon cœur et avec mes tripes ! En 1990, j'ai décidé de partir pour créer ma propre société, Horizon Manutention, que j'ai eu l'opportunité de revendre quelques temps plus tard. Mais beaucoup de mes anciens clients se disaient déçus du service de la nouvelle direction et ont repris contact avec moi. J'ai alors recréé une nouvelle entité, Azur Technologies, pour répondre à cette demande puis participé, en 1998, à la reprise d'une autre société en difficulté, Manutechnique, fondée par deux de mes anciens techniciens. Aujourd'hui, les deux structures

que je dirige affichent un chiffre d'affaires de 4,5 M€ et emploient une trentaine de personnes.

Quelle est votre vision du management ?

Dans une entreprise, le dirigeant est celui qui mène la réflexion financière et coordonne les missions confiées à son personnel. Je mise sur la confiance, qu'il s'agisse du mécanicien comme du chef d'atelier, car je n'oublie pas d'où je viens ! Je pars du principe que tout le monde est responsable de la société. Nous sommes sur un même bateau. Pour avancer, chacun doit être à son poste. La plupart des collaborateurs ont en moyenne 15 ans d'ancienneté. Je suis quotidiennement en contact avec mon personnel. Je vais dans l'atelier. J'arrive le matin avec le sourire. Je m'intéresse à eux. S'il y a un problème, nous tentons de le résoudre dans la bienveillance. Je leur dis souvent qu'il faut avoir du cœur à l'ouvrage et surtout pas que l'ouvrage leur mette du baume au cœur !

En parallèle, vous avez toujours été investi dans la vie de la cité

J'ai d'abord rejoint le conseil des Prud'hommes dans les Yvelines avant de rentrer au CPH de Pontoise, où j'ai été élu pour plusieurs mandats, président et vice-président en alternance pour défendre le droit social des entreprises. J'ai toujours eu de nombreux engagements, à la CPME 95, au MEVO, au Medef, à la FFB 95, mais aussi avec Dynamic 95. Tous ces réseaux m'ont permis de tisser des liens avec les acteurs socio-économiques et politiques et de rendre service à d'autres en apportant des solutions en dehors de mon business.



MANUTECHNIQUE / AZUR TECHNOLOGIE
SAINT-OUEN L'AUMÔNE
8 rue Paul Painlevé
MAGNY-EN-VEXIN
13 rue du dr Fourniols
www.azurtechnologies.fr

Tél. : 01 61 02 02 02
Effectif : 30 per.

Comment le projet de représenter la CMA 95 est-il né ?

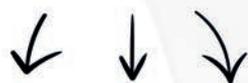
J'ai été sollicité et trouvé le challenge très intéressant.

Beaucoup d'artisans sont seuls, ils ont besoin d'être aidés, accompagnés, conseillés. La CMA peut leur apporter de nombreuses solutions, au niveau management, RH, développement, mais aussi pour recruter des apprentis... Beaucoup ne sollicitent pas la Chambre car ils ne la connaissent pas. J'aimerais que demain, cela change. Je souhaite aller sur le terrain autant que possible pour rencontrer les entreprises et mettre en place des commissions au niveau territorial permettant de faire remonter les problématiques de terrain. Je tiens d'ailleurs à remercier tous les soutiens qui se sont manifestés autour de notre projet et les électeurs qui ont fait l'effort de voter. Nous mettrons tout en œuvre afin de promouvoir l'artisanat dans le Val d'Oise.

Insatiable et infatigable, Michel Alexeef, 64 ans, est un homme d'engagement, un fonceur, qui n'a jamais ménagé ses efforts. Très sportif, aimant le dépassement de soi, ce marathonnier, passionné de vélo (il a gravi les cols français les plus ardu) est aussi un amoureux de voiles et de bateaux depuis l'âge de 16 ans. Nul doute qu'il mettra toute son énergie et sa motivation au service de ces nouvelles fonctions et des entreprises artisanales.

LE VAL D'OISE, 1^{ER} DÉPARTEMENT FIBRÉ JUSQU'À L'ABONNÉ !

Une **connexion internet** est vitale pour le développement et l'activité de votre entreprise ?



ALORS PASSEZ À LA FIBRE !
LE TEST D'ÉLIGIBILITÉ EST GRATUIT

www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF
Restez toujours connecté
en toute liberté!

Soirée Jules Box : carton plein

Qui peut encore dire qu'ACE est un Club Business ? C'est aussi et surtout un antidote à la morosité et nous étions nombreux à venir réclamer notre 2^e dose le 28 septembre dernier, au Théâtre des Louvrais ! Jules Box ! Késako ? Un concert ? Un karaoké ? une soirée 80's, un jeu de piste ? rien de tout cela et pourtant... durant plus d'une heure, les bleus et les rouges se sont affrontés pour retrouver les titres de nos jeunes années que des musiciens et un chanteur



aussi talentueux que déjanté ont mis en scène et en chorégraphie avec une énergie et un humour communicatifs. Les buzzers ont pétaradé, les capitaines d'équipe sur leur moelleux canapé blanc, un verre à la main, étaient hors de contrôle, chauffés à blanc par des équipes qui retrouvaient leurs vertes années et les petites madeleines de Proust qui vont avec ! Je ne sais plus qui a gagné, les bleus ou les rouges (la faute au Chardonnay peut-être ?). Mais il n'y avait qu'un seul vainqueur, l'esprit de fête et d'amitié. Cette soirée originale et joyeuse, qui nous a redonné l'envie de danser, de rire ensemble s'est conclue par un diner aux saveurs campagnardes. À refaire sans modération. Les effets secondaires sont hautement euphorisants et s'observent dans la durée. Un grand merci à nos organisatrices : Fériel BAKOURI de Points Communs et Aurélie VANDEN BORN, directrice artistique du Forum de Vauréal qui ont rendu cette rencontre possible.

E.BC



Arrivée il y a près de 4 ans dans le Val d'Oise, la directrice de Points communs (scène qui regroupe le Théâtre 95 et le Théâtre des Louvrais), a rejoint le club ACE cet été.

Passionnée, éclectique,

Fériel BAKOURI aime le mélange des genres. Cette volonté d'ouverture sur le monde, associée à un ancrage territorial fort, se traduit par l'envie d'aller au contact des entreprises du territoire pour leur faire découvrir un univers culturel riche, divers et ainsi créer des passerelles avec le monde économique. Activatrice de rencontres, Fériel BAKOURI porte un projet ouvert, animé par une dynamique intergénérationnelle, en proposant, avec ses équipes, une programmation ponctuée de créations contemporaines mais aussi de spectacles accessibles à tout public (musique, théâtre, cirque...).

MÉCÉNAT :

cultivons "nos Points Communs"

En s'engageant, les entreprises

soutiennent un lieu culturel singulier et

participent à la mise en œuvre de projets artistiques de territoire dans le Val d'Oise, parfois inédits en France.

Elles soutiennent également l'accès à la culture pour tous les publics

Les contreparties proposées sont

proportionnelles aux dons :

possibilité d'offrir à votre équipe, vos partenaires ou vos clients des moments privilégiés dans nos théâtres ; réduction d'impôt de 60 % du montant de votre don et de contreparties jusqu'à 25 % de votre participation. Les entreprises mécènes rejoignent le Club des mécènes avec des événements dédiés (soirée annuelle, présentation de saison en avant-première, visite des coulisses...)

Contacts :

Tél. : 01 34 20 14 15

Fériel BAKOURI Directrice

Samy REBAA - Conseiller mécénat

mecenat@points-communs.com

Les Jokers de Cergy-Pontoise : quand sport rime avec solidarité et responsabilité sociétale

Déterminés, engagés, les Jokers de Cergy-Pontoise le sont sur la glace comme dans leur environnement local. L'équipe se bat sur le "terrain" pour gagner mais aussi pour défendre les causes qui lui sont chères. "Nous sommes convaincus que le sport de haut niveau a un rôle à jouer au niveau social et sociétal, doit servir l'intérêt collectif et porter des valeurs solidaires", souligne Christophe CUZIN, Président et manager général. C'est dans le cadre de cette démarche qu'en octobre, en coopération avec Les Leclerc d'Osny et de Cergy, des meringues roses ont été vendues au profit d'Octobre rose. Dans le même esprit, à la fin novembre, des maillots des joueurs vont être vendus aux enchères au bénéfice de la lutte contre les cancers masculins, en partenariat avec le mouvement Movember. Le 10 décembre, une collecte de jouets pour Emmaüs sera proposée lors

de la rencontre à domicile contre Mulhouse. Toutes les peluches offertes seront jetées sur la glace lors du premier but marqué par les Jokers, dans une ambiance ludique et festive. Début 2022, l'équipe organisera un match et un diner caritatif au profit du fonds de dotation du groupement hospitalier de Pontoise. Autant d'événements qui complètent un large panel d'actions déjà en place, comme le partenariat avec l'association Culture du cœur (places offertes à des publics défavorisés pour assister aux matchs), l'accueil d'écoles primaires de l'agglomération permettant aux enfants de découvrir l'univers du sport professionnel et plus particulièrement du hockey sur glace et plus récemment, l'engagement en matière de limitation de son empreinte carbone en contribuant notamment aux projets de reforestation proposés par "Reforestation"...

Venez passer la fin d'année avec les Jokers

En décembre et janvier, la saison de hockey bat son plein à l'Aren'ice. Pas moins de neuf matchs se joueront dans l'enceinte de la patinoire durant cette période hivernale. Autant d'occasions pour les entreprises, petites et grandes, d'y organiser des opérations de fin d'année, à destination de leurs salariés comme de leurs clients et partenaires. "C'est un excellent outil de cohésion interne et de renforcement de la relation commerciale. Nous nous adaptons à chaque besoin avec des formules business très simples (une entrée, une bière et un hot dog par exemple) et d'autres plus premium, avec la possibilité de recevoir jusqu'à 200 personnes, de mettre à disposition des zones privatisées d'organiser buffets et de animations thématiques...", explique Christophe CUZIN. Il est aussi possible d'opter pour la formule immersive, expérience encore plus inédite et qualitative, qui permet de vivre le match en bord de glace et de bénéficier de tout un panel d'explications sur l'univers du hockey.

CACP : rencontre avec Gilles Le Cam à la Turbine

Après la soirée musicale au Théâtre des Louvrais, place à une rencontre à la Turbine, IPHE – (Incubateur, Pépinière et Hôtel d'Entreprises) de l'agglomération de Cergy-Pontoise, grâce à la contribution de Magali TERRASSON, adhérente et Manager Incubateur, Entrepreneuriat & Innovation et de Jean-Claude CELESTIN, directeur. Nous recevrons à cette occasion Gilles LE CAM, Vice-Président en charge du développement économique et de l'économie sociale et solidaire de l'agglomération de Cergy-Pontoise et maire de Neuville-sur-Oise, **le jeudi 25 novembre à 17h30**. Cette rencontre se déroulera en deux temps sous la

forme d'un afterwork convivial : visite de l'établissement et échanges avec les jeunes entrepreneurs pour découvrir toutes les activités innovantes qui germent à la Turbine. Puis moment d'échanges avec Gilles LE CAM, qui présentera la stratégie du développement économique et les nouvelles entreprises arrivantes sur l'agglomération. Sa venue sera l'occasion de mieux faire connaissance, de communiquer sur les attentes des entreprises de l'agglomération et sur les grands dossiers en cours sur le territoire cergypontain.

Inscription : 01 34 25 97 08

Pour **NOUS**,
FÉDÉRER les
ENTREPRISES
est un **AXE**
MAJEUR !



Vous souhaitez
rejoindre le club ACE,
participez à une
première rencontre

contactez nous
vpaviot@mfpromotion.fr

www.clubace.org

ENERTRAG, fournisseur d'énergie verte

Changement de dimension pour la société Enertrag. Ses nouveaux locaux, situés à Neuville, sont à la hauteur des ambitions portées par cette belle entreprise allemande, implantée en France depuis 1999. Initialement basée à Cergy, la société développe des solutions d'énergies renouvelables, telles que des parcs éoliens, construit et installe leur mise en œuvre, puis exploite leur production. Depuis plus de dix ans, ses équipes opèrent une diversification complémentaire en direction du photovoltaïque et de l'hydrogène, alternative prometteuse. Rencontre avec Vincent Masureel, directeur général, pour évoquer la croissance continue de l'entreprise et la stratégie déployée.

Employant une centaine de personnes en France, dont 65 à Neuville, Enertrag passe à la vitesse supérieure afin d'accompagner son développement et ses projets. Depuis une vingtaine d'années, cette société pionnière travaille en lien avec les collectivités et acteurs locaux pour identifier des sites sur lesquels implanter des parcs éoliens. Dans l'hexagone, le groupe a déjà installé 704 éoliennes, représentant une production annuelle de 1,68 million de MWh*. "Nos projets sont portés de manière cohérente et raisonnée, en s'appuyant sur une démarche éthique de concertation. Pour ne rien laisser au hasard, nos équipes d'ingénieurs et d'experts couvrent un champ de disciplines variées (cartographie, écologie, environnement, urbanisme, analyse technique, économique/financière...), précise Vincent MASUREEL. Parfois pointée du doigt, l'éolien reste une énergie indéfiniment durable et propre. Elle ne nécessite aucun carburant et ne crée pas de gaz à effet de serre. Une éolienne est entièrement démontée à la fin de sa durée de vie et recyclable à 98%. Cette énergie décentralisée, plus proche des consommateurs, contribue pour une grande partie au mix énergétique indispensable à la transition et à la croissance verte."

Plusieurs cordes à son arc

Depuis sa création, ENERTRAG a acquis une expertise reconnue dans le secteur dans l'éolien qui lui a permis de se diversifier en réalisant des projets de parcs photovoltaïques. Enertrag a obtenu les autorisations administratives pour 70 MWc* de projets, dont 55 MWc sont actuellement en production. Afin de préserver au maximum les terres agricoles et les zones propices à la biodiversité, l'entreprise privilégie les terrains dits "dégradés" ou artificialisés (friches industrielles, zones d'activités abandonnées, anciennes mines, carrières ou décharges...). Des projets d'agrivoltaïsme sont également en cours pour apporter aux éleveurs une solution qui améliore durablement l'élevage tout en générant de l'énergie solaire. L'entreprise fait également le pari de l'hydrogène. Après avoir lancé en Allemagne, en 2009, la première centrale électrique hybride, qui produit de l'oxygène et de l'hydrogène par électrolyse de l'eau, Enertrag ambitionne de déployer de nouvelles solutions de stockage et distribution d'hydrogène. Des discussions sont en cours avec les élus de l'agglomération pour envisager la faisabilité d'un tel projet à Cergy-Pontoise.

Un développement continu

Enertrag dispose désormais d'un bâtiment de 2700 m² (contre 800 m² auparavant), aménagé avec soin, doté d'une très vaste terrasse sur les toits, agrémentée d'un carré potager, offrant une qualité de travail privilégiée. Ce "site vitrine", équipé de panneaux solaires, fonctionne en auto-consommation. "Nos valeurs sont partagées par l'ensemble des collaborateurs, tous très sensibles aux questions environnementales. Depuis notre arrivée, nous les encourageons à s'engager plus encore en utilisant le moins possible la voiture thermique, en privilégiant le vélo électrique, le train, ou les véhicules électriques et à hydrogène de l'entreprise". La croissance du groupe se traduit également par l'ouverture de plusieurs agences en région : après Amiens, Saint Quentin et Dijon, une nouvelle antenne ouvrira prochainement dans le sud de la France. Des embauches sont prévues : entre 10 et 14 personnes dans les mois qui viennent, principalement des profils de technico-commerciaux et d'ingénieurs. Dans ce contexte, l'entreprise, qui accueille chaque année entre 6 et 10 stagiaires, souhaiterait renforcer ses relations avec l'université de Cergy-Pontoise pour créer des

partenariats durables. Une opportunité pour ces jeunes, puisque près de la moitié des étudiants qui passent chez Enertrag se voient proposer un poste en fin de stage.

Le site français de Neuville, qui fait partie des quatre filiales d'Enertrag avec l'Allemagne, la Pologne et l'Afrique du sud, représente un des marchés les plus porteurs et les plus dynamiques du groupe. L'entreprise familiale (750 personnes) table sur un effectif d'une centaine de collaborateurs sur le site de Neuville d'ici 2 à 3 ans. Une équipe qui grandit pour répondre aux enjeux majeurs que représente la transition énergétique.

*MWc : Mégawatt-crête (MWC), le watt-crête est l'unité mesurant la puissance des panneaux photovoltaïques

**9 mail Gay Lussac
95000 Neuville
01 30 30 60 09
<https://france.enertrag.com>**

**Effectif : 65 à Neuville
CA : 93 M€**

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

L'édition 2021 du salon du Made in France a été un grand millésime. Du 11 au 14 novembre dernier, un nombre record d'entreprises participantes et des visiteurs par milliers. C'est l'année où, pour la première fois, le Val-d'Oise a décidé d'y participer sous la forme du village Val-d'Oise. Bien visé.

Après une année blanche pour cause de crise sanitaire, l'engouement pour les produits fabriqués en France est au plus haut. Dans les allées du salon, les visiteurs qui se pressent d'acheter français arrivent sur le pavillon Val d'Oise. Matériel de cuisson haut de gamme de La Cornue, chocolats bio de Nature et Cacao, bière artisanale de la brasserie Confiant... l'espace surmonté du déjà célèbre label Made in 95, a belle allure. Onze entreprises artisanales y ont trouvé place. Au cœur de l'îlot, on trouve le studio d'IDFM, la Web TV Radio du Val d'Oise.

Les représentants des entreprises participantes défilent au micro de Florence Sueur pour l'émission Le Bar de l'économie. C'est actuellement au tour de Nadine Abondo, fondatrice du Févier d'or, de passer sur le grill pour faire connaître l'aventure unique de sa chocolaterie. Depuis 2018, ses fèves d'exception sont transformées artisanalement à Saint-Ouen-l'Aumône.

Les Valdoisiens présents :
La Cornue, Acces-Sit,

Little Bird and co, Brasserie Confiant, Little Souvenir, Tiroir & Coton Belotsi Confection, Denis Lagarde Couteaux, Chocolats Févier d'Or, Nature et Cacao, Made In France Box, D3 Com

12 entreprises valdoisiennes au salon du made in France

Dégustation chocolatée avec Le Févier d'or

Un grand cru du Cameroun

Les fèves arrivent du sud Cameroun. De la région de Sangmelima. Elles y ont été élevées selon des méthodes ancestrales par 150 petits producteurs réunis en coopérative. Nadine ABONDO, elle-même fille et petite-fille de cultivateurs en est à l'origine. Les pratiques agricoles, puis le traitement sont particulièrement vertueux. Pas de monoculture, absence de pesticides, choix attentif des cabosses cueillies à maturité et séchage naturel. Seules les plus belles fèves arrivent à St-Ouen-l'Aumône.



Une fabrication artisanale et engagée

De la torréfaction au moulage en passant par le tempérage, chaque étape de la fabrication est réalisée artisanalement et dans les règles de l'art pour donner le meilleur du chocolat. Et un chocolat engagé. En effet ce sont essentiellement des personnes en situation de handicap qui travaillent dans l'entreprise. Car pour Nadine ABONDO, le bon, le très bon ne suffisent pas. Il faut aussi du sens. Et de l'engagement. Avant de devenir cheffe d'entreprise, elle a dirigé un Esat (établissement ou service d'aide par le travail) en Val d'Oise. Rien d'étonnant à ce que pour leurs cadeaux d'affaires, les entrepreneurs du département choisissent souvent, avec joie, les produits Févier d'or en passant à son showroom ou sur sa boutique en ligne

10 avenue du Fief - 95310 Saint-Ouen-l'Aumône
01 30 36 50 89 - www.boutique.fevierdor.com

Little Souvenir créatrice de souvenirs

Présente sur le salon, Jessica VEERAPEN a un super coup de crayon. Installée à Montmagny, elle met

son style ludique au service des collectivités pour revisiter les villes de la région parisienne d'une manière créative et décalée. C'est fin 2018 que cette artiste autodidacte lance son projet baptisé Little Souvenir, parti d'une idée simple. Armée de son crayon, elle débute une série d'illustrations de la ville de Saint-Denis. Elle imprime un mug et avec un peu d'audace, le présente à l'office de Grand Paris Nord Tourisme. L'idée séduit immédiatement. Les premières commandes sont lancées. Pour la marque, la ville est une véritable source d'inspiration, à travers des illustrations authentiques qui revisitent des lieux emblématiques et populaires et se déclinent sous forme d'accessoires à travers des illustrations authentiques. Sacs en tissu, tasses, plans, guides, tableaux, affiches, cartes, jeux de carte sur-mesure... Finis les souvenirs insipides ! Little Souvenir compte déjà de nombreuses références : Saint Ouen, Paris, Ecouen, Enghien les Bains, Dourdan, Epinay, Luzarches... et a sa boutique en ligne.

Tél. : 07 69 92 41 17

<https://littlesouvenir.com>

Une Box 100% Val d'Oise

Un clin d'oeil à la Made in France Box, créée il y a plus de 6 ans à Saint Ouen l'Aumône. Selena DAGICOUR recherche dans chaque région des produits français fabriqués par les plus petits artisans. Des produits du terroir, des cosmétiques, des articles de naissance ou encore des articles de mode et de déco, déjà plus de 1600 produits sont en catalogue, vendus à l'unité ou en box cadeau. Une nouveauté : la Madein95Box, proposée à toutes les entreprises du Val d'Oise et exclusivement composée de produits fabriqués par les plus petits artisans du 95.

<https://madeinfrancebox.com>



CY Cergy Paris Université : un formidable vivier de compétences

Valeurs sûres pour les employeurs, les étudiants démontrent chaque jour leurs aptitudes opérationnelles, avec des profils adaptés aussi bien aux besoins des grands groupes qu'aux attentes des PME. CY Cergy Paris Université délivre une grande variété de diplômes, permettant de répondre aux multiples besoins de compétences des recruteurs.

Adaptabilité, organisation, raisonnement analytique, et aussi communication, créativité et esprit d'initiative: les étudiants possèdent des soft skills indispensables pour réussir en entreprise, une véritable valeur ajoutée pour le dirigeant et son activité. "L'université développe le sens de l'autonomie, de la réflexion, mais aussi la curiosité. Il faut se montrer déterminé car le travail personnel est aussi conséquent que le temps passé en cours, souligne Sophia, étudiante de 23 ans en 2^e année de Master Droit international à CY Cergy Paris Université. Nombreux sont ceux qui concilient études et jobs étudiants. Cette double casquette les responsabilise et leur apprend à développer des qualités essentielles: sens de l'initiative et de l'organisation, rigueur, travail



en équipe... L'université permet également de vivre des expériences très enrichissantes, comme celle d'ambassadeur/ambassadrice de CY Cergy Paris Université. J'ai pu devenir l'un d'entre eux, ce qui m'a donné confiance en moi pour prendre la parole en public et adapter mon discours à mes interlocuteurs." Pour autant, les difficultés à trouver des stages sont réelles pour un grand nombre de jeunes. Une situation que regrette Sophia, elle-même en recherche d'un stage de six mois en tant que juriste. "L'étudiant peut aider l'entreprise à prendre une longueur d'avance sur le quotidien de son activité car nous nous imprégnons des dernières évolutions dans la branche professionnelle de l'entreprise, tout en apportant un regard neuf. De son côté, l'employeur insufflé ses valeurs et repère des étudiants juste avant leur arrivée sur le marché du travail !"

Le Career center de CY

Pour construire son projet professionnel

Depuis la rentrée 2021, CY Cergy Paris Université s'est doté d'un "Career Center", espace dédié aux apprenants. Il est animé par des experts du recrutement, de la gestion de carrière, ainsi que des spécialistes métiers. Ce lieu permet de sensibiliser et former les étudiants au monde de l'entreprise, en facilitant interactions et échanges et en renforçant le lien avec les acteurs socio-économiques.

Job Teaser,

une plateforme qui ouvre les portes des entreprises

Le Career Center s'appuie sur un outil de recrutement en ligne complémentaire : Job Teaser (www.jobteaser.com). Cette plateforme connecte les étudiants au monde de l'entreprise et les aide à trouver leur stage, jobs étudiants ou emploi idéal. De leur côté, les entreprises partenaires de CY peuvent y déposer leurs offres et opportunités pour dénicher les bons profils. Le contact est direct et facilité !

Entreprises, si vous souhaitez recruter un jeune diplômé ou un stagiaire, mettre en place un projet tutoré avec des étudiants issus de l'université :

Direction orientation et insertion professionnelle – pôle Career center
David TRUONG - Chargé Relations étudiants/entreprises/partenariats :
 Tél. : 01 34 25 67 57
david.truong@cyu.fr - www.cyu.fr

CY Cergy Paris Université
un établissement expérimental
 en lien avec les **besoins économiques**
du territoire local, européen et international.

*Design
 your life*

25 681
étudiants

4 163
étudiants
en stage

4 337
individus
en formation
continue

2 092
apprentis

1 000
entreprises
partenaires

Transport, logistique | Finances, gestion, banque et assurance | Génie civil, BTP et énergie | Informatique, data science et IA | Génie électrique, industrie et réseaux | Qualité, sécurité et environnement | Biologie, chimie, mathématiques et R&D | Forensique | Gastronomie et hôtellerie | Management, coaching et formation | Commerce et marketing | Communication, média et digital | Culture, patrimoine et tourisme | Administrations FR/EU et fonction publique | Droit et sciences politiques | Sport et santé, social |

Des formations de qualité dans des domaines variés



Contactez-nous
relations.entreprises@ml.u-cergy.fr
www.cyu.fr

DreamAway, quand la réalité virtuelle se veut éducative

DreamAway, développeur d'espaces de réalité virtuelle s'installe à la Patte d'Oie d'Herblay. Ce nouvel espace de 500 m² propose plusieurs formules : des aventures de réalité virtuelle grand public collaboratives et de grande qualité, des expériences immersives culturelles et des activités de formation aux gestes de premiers secours. Ici, la VR ne se concentre pas que sur le divertissement.

DreamAway apporte une valeur ajoutée en proposant des contenus culturels, à travers des immersions au cœur des monuments les plus emblématiques, des expositions ou des visites de musées et des contenus pédagogiques qui peuvent s'adresser aux scolaires, à partir de 9 ans. Il est ainsi possible de découvrir la reconstitution de la célèbre "annexe secrète" d'Anne FRANK, de se mettre dans la peau d'une femme Sapiens, née il y a 38 000 ans et de découvrir la vie de Claude Monet à Giverny en 1883. Les espaces

DreamAway sont également privatisables et permettent d'accueillir des entreprises dans le cadre de leurs événements (séminaires, team buildings) ou de formations dispensées à leurs salariés, jusqu'à 100 personnes.

7 r. René Cassin - Herblay-sur-Seine
www.dreamaway.fr



Beautigloo ne laisse pas de glace les investisseurs

Plus de deux ans de R&D auront été nécessaires à **Beautigloo**, entreprise née à Ecouen, pour concevoir son premier produit: le Coffret Beauté Réfrigéré. Une innovation brevetée et respectueuse de l'environnement qui améliore la performance des cosmétiques. Fondée par Clara LIZIER et Florian MENARD, la start-up réalise sa première augmentation de capital pour répondre à la forte demande à laquelle elle fait face, seulement quelques mois après sa commercialisation. La société annonce un tour de table de 2,7 M€ composé de Business Angels réunis par le Family Office partagé Eukratos, du fonds d'investissement Gemmes Venture, de BPI France et de la Banque Populaire. Les fonds levés lui permettront d'augmenter sa capacité de production et de soutenir son développement commercial. Au

cours de l'année 2021, Beautigloo a vu ses revenus tripler. La start-up compte déjà de nombreux clients - particuliers et professionnels - dont de prestigieuses marques de cosmétiques comme Biologique Recherche, Dior ou L'Oréal. Les objectifs sont désormais de consolider sa présence industrielle en France et d'augmenter la capacité de production afin de continuer à internaliser la fabrication de nos produits. La jeune pousse ambitionne d'étendre sa gamme de produits et de recruter des talents pour soutenir cette croissance et espérer devenir le leader mondial de la beauté réfrigérée. Elle souhaite également poursuivre son développement commercial en Europe, aux États-Unis et en Russie où elle est déjà implantée.

7 r. René Cassin à Herblay-sur-Seine
www.dreamaway.fr



MiniB Cycles : une affaire qui roule à Saint-Gratien

Ils sont jeunes, ils sont sportifs : Oscar et Arthur WETTLING, frères dans la vie et associés dans les affaires, ont suivi leur voie respective avant que leurs routes professionnelles ne se croisent. Le premier est diplômé d'une école de commerce et a travaillé dans la vente automobile, le second, ingénieur de métier, a également fait ses armes chez des constructeurs comme Ford et Kia. "Nous avons eu envie de nous lancer ensemble en 2020. Au départ, la vente de motos était au cœur de notre projet, mais nous nous sommes vite aperçus que le vélo, électrique comme classique, répondait davantage aux besoins actuels de mobilité, dans le paysage urbain moderne", précise Arthur. Cerise sur le gâteau, tous les deux pratiquent le vélo de descente et interviennent comme testeurs pour Endhurobike, une chaîne Youtube spécialisée. Après plusieurs mois d'aménagement, le binôme accueille depuis le 30 octobre dernier à Saint-Gratien, au 21 Bd Pasteur les amateurs de deux roues, dans une boutique toute neuve et décorée avec goût, dédiée à la vente à la réparation. En rayon chez **MiniB Cycles**, des vélos électriques urbains, mais aussi des Gravel (vélos au caractère sportif,



inspiré à la fois du vélo de route, du vélo de rando et du cyclocross), des VTT et un rayon spécifique dédié au vélo de descente, discipline de montagne peu représentée dans nos régions. En s'appuyant sur leur expérience de pratiquants, Arthur et Oscar ont soigneusement choisi le matériel et les marques proposées (Marin Bikes, Pivot, Transition, Ibis, Norco, Kona, 3T Cycling...) et apportent à leurs clients une expertise personnalisée. Côté atelier pour la réparation et l'entretien, pas de sélection à l'entrée. Tous les vélos, classiques, anciens, haut de gamme... sont les bienvenus !

Tél. : 01 39 83 05 97

GRUPE
SATURNE
Un univers de propreté

PLUS DE 850 références client	EMPLOYEUR RESPONSABLE & ENGAGÉ
PLUS DE 30 ANS d'expérience	50 % de produits éco-labellisés

EXPERTISE - FIABILITÉ - ENGAGEMENT

Acteur majeur de l'hygiène et de la propreté industrielle et tertiaire, nous intervenons au sein des entreprises et des collectivités locales.

01 34 18 76 04
contact@saturne-services.fr
 7-9, rue Constantin Pecqueur,
 Z.A.E. des Châtaigniers
 95157 Taverny cedex

www.groupesaturne.fr

ROUTE DU RHUM : le bateau de Briec Maisonneuve aux couleurs de 60 000 rebonds

Dans quelques semaines, Briec MAISONNEUVE prendra la mer à l'effigie de 60 000 rebonds, association qui assiste depuis 2012 les chefs d'entreprise post faillite pour les aider à rebondir après l'échec entrepreneurial. Skipper "rebondisseur", Briec se prépare à une nouvelle aventure, celle de la route du Rhum. Lors de sa traversée jusqu'aux Antilles, il défendra haut et fort le droit au rebond, un sujet qui lui tient à coeur. Un clin d'oeil à son parcours personnel qui l'a amené à se rapprocher de l'association, pour convaincre le



public de la force que donne l'échec et appeler à soutenir les entrepreneurs qui y sont confrontés.

Afin de formaliser ce partenariat gracieux et de présenter son périple, il s'est rendu le 9 novembre dernier chez Madicob (Saint-Ouen l'Aumône), en présence d'Amine AMIRAMESA, Président 60 000 Rebonds Ile-de-France/Normandie/Centre et de Frédéric ANFRAY, président Val d'Oise. Lors de cet échange, Briec est revenu sur son histoire, à la tête du groupe Maisonneuve, entreprise créée par ses aïeux en 1939. En 2004, il rachète, avec sa sœur,

100 % des parts de cette entreprise, spécialisée dans la fabrication de semi-remorques citerne, fûts à bière et stations de traitement des eaux usées. Ensemble, ils redressent la barre et se développent, principalement au Royaume Uni. Mais l'annonce du Brexit va plonger le groupe dans la tourmente, avec l'effondrement de la livre sterling. En juillet 2018 ans, ils sont contraints de céder l'entreprise au groupe Arcole Industries. Éprouvé par la fin de son aventure industrielle, Briec a mis du temps à se reconstruire. Depuis, il a créé Addictive Sailing, qui propose des expériences de navigation inédites sur un voilier d'exception en Méditerranée l'été et dans les Antilles l'hiver. En parallèle, il continue activement de militer pour que l'échec ne soit plus perçu comme une faiblesse, une faute, mais plutôt comme un gage d'audace et d'expérience.

<https://60000rebonds.com/>

Du mouvement à Saint Ouen L'aumône

Découverte de plusieurs entreprises le 16 novembre dernier à l'occasion de l'animation organisée par l'association Dynamic 95.

L'immeuble tertiaire Alba à Saint-Ouen l'Aumône (Béthunes) se remplit. Construit à l'origine pour accueillir les équipes du groupe ABB, ce site dernière génération de 6600 m², repris par le promoteur Genestone, dirigé par Benjamin FOURNIER, a été entièrement remis à neuf et compte déjà plusieurs locataires (Cerba, Kiloutou et l'association APF France Handicap). La moitié des surfaces locatives sont encore disponibles (divisible à partir de 330 m²).

Juste en face, s'est installée Pannex's, venu d'Hérouville, le spécialiste du contre-collage des panneaux pour l'aménagement de bureaux et locaux collectifs depuis plus de 20 ans. Cette activité consiste à coller du vinyl ou du papier sur une surface de panneaux de plâtre ou d'aggloméré. Une

ligne de contre-collage supplémentaire a été installée dans ce vaste bâtiment pour mieux répondre aux impératifs de ses clients.

Sur un terrain annexe autrefois exploité par la société ABB Flexible Automation, Air Liquide prépare son projet d'usine du futur qui regroupera et modernisera une partie des activités de production du site du Blanc-Mesnil (Seine-Saint-Denis) et du site de Grand-Quevilly (Seine-Maritime). Le groupe industriel français devrait prochainement lancer la construction d'un centre de conditionnement de bouteilles de gaz industriels (Projet Greenfield) qui, suite à l'enquête publique, fait l'objet d'une demande d'autorisation d'exploitation au titre des Installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE). Le nouveau site comprendra notamment des espaces extérieurs de stockage en réservoirs et bouteilles de gaz dans des paniers, deux centres de conditionnement (air et hélium), un bassin de



réention ainsi que des zones de chargement et de déchargement des poids lourds. Les installations doivent permettre de faciliter la distribution des gaz industriels en récipients transportables par voie routière aux clients de la zone Île-de-France Nord. (source les Echos)

*Seveso seuil bas par cumul

Patry investit dans un locotracteur tout électrique

La société Patry vient de mettre en service un locotracteur 100% électrique*. Surnommé la "Tesla du rail", il s'agit du premier engin ferroviaire de ce type et de forte capacité (poids de 47t, force de traction de 3000 t), actuellement en exploitation en France. Spécialiste du rail, de la manutention sur rail et du locotracteur, Patry est une société familiale créée il y a plus de 65 ans. Dirigée par Laurence PATRY, elle propose des solutions complètes et sur mesure de translation de charge sur rail pour l'industrie automobile, le nucléaire, les travaux souterrains, les zones portuaires, les parcs de loisirs et



De gauche à droite : Laurence PATRY, Annick AUBERT (Présidente de la Cité de l'Avenir), Carole GRATZMULLER (Présidente des FCE95) et Sandra VIALANEIX (Directrice Primastel)

dans diverses industries spécialisées. L'entreprise a ouvert ses portes mi-novembre pour présenter ce nouveau produit novateur, non polluant et économique à une quarantaine de clients et prospects, sur son site de Persan. Des échanges techniques, des essais et des démonstrations sur le circuit privé de l'entreprise ont pu être réalisés pour mieux apprécier les avantages de la technologie électrique dans le cadre de manœuvres ferroviaires.

*l'ES3000

Contact : patry.fr
Julien Thourigny 06 04 63 29
58locotracteur@patry.fr

AF.R : 30 ans d'expertise dans le conseil aux entreprises

La société **AF.R**, centre d'affaires dirigé par Romain LEMAIRE à Pontoise, a fêté ses 30 ans en octobre dernier, en conviant près de 80 personnes, élus, clients, partenaires. Après avoir exercé pendant 25 ans dans la profession d'expertise comptable, puis diplômé en droit à la Sorbonne, il met toute ses connaissances et son expérience au service des entreprises pour les accompagner en matière de conseil juridique. Investi dans la vie de la cité en tant que juge au Conseil des prud'homme pendant 8 ans et juge au Tribunal de Commerce depuis 6 ans, Romain LEMAIRE s'appuie sur cette vision très complète du cycle de vie d'une société, sa connaissance fine du monde judiciaire et du droit des sociétés, mais aussi son réseau professionnel (notaires, huissiers, avocats... avec lesquels il a instauré des liens professionnels et amicaux). Un solide background qui lui permet d'intervenir à différents niveaux : réorganisation d'entreprise, changement de gouvernance, cession de fonds de commerce, restructuration. "Nous travaillons sur le suivi d'entreprises, sur leur organisation juridique et fonctionnelle, également dans un but de transmission", précise le dirigeant, qui pilote en

interne une équipe de 5 personnes. AF.R s'appuie également sur une autre activité historique en proposant à ses clients de la domiciliation d'entreprise, qui leur permet d'avoir une adresse pour leur siège social, une adresse postale, fiscale ou commerciale, réalise le suivi de leurs formalités juridiques, du secrétariat téléphonique et de la gestion administrative (devis facturation, scan des documents...). À noter que le centre d'affaires, situé au 28 rue de la Bretonnerie, peut accueillir dans ses salles de réunions des séminaires commerciaux ou des réunions d'entreprises, des assemblées générales, et propose des bureaux de 12 à 60 m² disponibles ponctuellement ou en longue durée.

Tél. : 01 34 430 430
 informations@centre-afr.com



De gauche à droite : Valérie HAMON, Romain LEMAIRE, Maud MARIE, Daniel RIVIERE, Calista DARBOIS

CARNET

Pierre Kuchly président de la Chambre de Commerce et d'Industrie 95

Félicitations à Pierre KUCHLY qui conserve la présidence de la CCI Val d'Oise et à l'ensemble des entrepreneurs de la liste d'Union Medef - CPME et Indépendants (UNIPEC), qui viennent

d'être élus à ses côtés.

Par ailleurs, Bruno DIDIER sera candidat à la présidence de la CCI Paris Ile-de-France, dont il a été le trésorier au cours des 5 dernières années. Il souhaite valoriser le monde industriel et la grande couronne pour mieux les représenter au sein de l'institution. Ce vote se tiendra le 9 décembre. Nous lui souhaitons bonne chance !



Nouvelle équipe à la CPME 95

Le syndicat patronal s'appuie depuis la rentrée sur un binôme jeune et dynamique.

Annabelle Daire

est la nouvelle *délégue générale de la CPME*. Cette ancienne assistante de direction venue du secteur multimédia, et formée aux ressources humaines pendant un an, relève aujourd'hui un nouveau défi en rejoignant la confédération.

Elle a notamment en charge toute la partie administrative, la gestion des adhésions et des événements.

Contact : 06 34 48 95 24



A ses côtés, **Mathilde Morgano** est la nouvelle *chargée des relations entreprises*. Diplômée d'un BTS NRC et forte d'une expérience commerciale dans le transport et le recrutement, elle est en charge de développer le nombre d'adhérents (300 à ce jour), de présenter aux entreprises les services de la CPME, d'aller les rencontrer...

Elle sera présente sur les deux sites en



alternance : à Saint-Ouen l'Aumône (11, bis avenue de la Mare aux Béthunes) et à Roissy, au sein de la nouvelle antenne installée dans les locaux de l'agglomération de Roissy (6bis Av. Charles de Gaulle, 95700 Roissy-en-France).

Contact : 07 49 53 79 42

A noter que la prochaine rencontre se déroulera le 9 décembre, sous forme d'un afterwork à partir de 17h, sur le thème du recrutement, au Café de la Paix à Auvers-sur-Oise

Daphné Salon-Michel directrice départementale de la Banque de France

Arrivée en mars 2021, diplômée de sciences Po, elle était auparavant directrice déléguée responsable des grandes entreprises pour la Banque de France de Paris et a occupé le poste de déléguée générale au sein du Comité consultatif des services financiers CCSF pendant plus de 10 ans. Elle succède à Michel ORTIZ.

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

**val
d'oïse** 
le département

Le magazine du Département - N°14 - Novembre / Décembre 2021

VALD'OÏSE

Distribué
gratuitement dans
toutes les boîtes aux
lettres du Val d'Oise
et à lire sur
valdoise.fr

L'INVITÉE

**Nathalie Péchalat, engagée
pour les sports de glace**

DOSSIER

Le retour à l'emploi, levier majeur de l'insertion

À LA UNE

Le festival théâtral est de retour

LE MAGAZINE
DE TOUS LES
VALDOISIENS



**PATRICIA JOSÉ
& NICOLAS WAGNER**
EN DÉBAT p.22-25

Micro-folies :
quand le musée s'invie
près de chez vous.

