

Contact

entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise



Où en
est le
moral des
chefs d'entreprise ?



[ContactEntreprises95](#)

Bimestriel 158
Sept.-Oct. 2022
Réf. C. 178



VOS RENDEZ-VOUS ÉCO À CERGY-PONTOISE

Innovation - Campus

Les Tech'Days

- La technologie au service de l'alimentation : 8 novembre
- Réseaux intelligents et performance environnementale des entreprises : décembre

Les RDV des Pôles de compétitivité

- Permanence Systematic : 27 octobre
- Rencontre des 3 pôles (NextMove, Systematic, Cosmetic Valley) : 30 novembre

Les RDV du Campus

Rencontre établissements d'enseignement supérieur / entreprises : 6 décembre

Animation économique

Les RéA (Rencontres économiques de l'Agglo) à Jouy-le-Moutier : 24 novembre

Territoires d'Industrie

- **Visite** d'une usine du futur : 5 octobre
- **Atelier** « Métiers en tension, comment recruter efficacement ? » : 13 octobre
- « **Faites de l'international** » : 2 décembre

Emploi

Forum de l'emploi, de la transition professionnelle et de la création d'entreprise : 20 octobre

Implantation – attractivité

Stand au SIMI (salon international de l'immobilier d'entreprise) au Palais des Congrès – Paris : du 6 au 8 décembre



INFOS & INSCRIPTIONS

www.entreprendre-cergypontoise.fr
entreprendre@cergypontoise.fr

Dossier - 5 à 8

Où en est le moral des chefs d'entreprise ?

CY Université - 9

Entreprise du mois - 10 Leroux



Couple du mois - 11

Eric et Claudine

CORBEL

TEP

(Tôlerie Emboutissage Prototype)

Infos entreprises - 12 à 15

annonceurs

ADIM DEVELOPPEMENT IMMOBILIER - AGENCE 46 -

AU FIL DES SAISONS - CACP - C'CLIM -

CHAMBRE DE COMMERCE 95 -

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 -

CY CERGY PONTOISE UNIVERSITÉ - ERA-SIB

MEDIA COMMUNICATION IDF -

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - SPIRIT EDELWEISS

Gardons le moral, mais avec sobriété !

Une crise laisse la place à une nouvelle ! A peine sortis du COVID, et encore ce n'est pas complètement gagné, voilà que la guerre en Ukraine nous propulse au coeur d'une tempête mondiale sur l'énergie ! Déjà les coûts flambent partout : coût de construction, coût de production, niveau des salaires, et la facture de chauffage de cet hiver qui s'annonce salée !

Bien que l'Etat apporte son aide ponctuellement, nos activités seront profondément impactées par cette nouvelle crise. Cela nous met encore plus clairement face au défi des enjeux climatiques, et des transitions énergétiques et sociétales qu'ils entraînent, avec de grandes inconnues : comment allons-nous consommer demain, comment allons-nous produire, et plus largement, comment allons-nous faire société ?

Ces transitions sont tout autant humaines que technologiques ou énergétiques. Elles sont peut-être même humaine en premier lieu.

Il est donc normal que l'université s'y attèle avec détermination : après tout, les nouvelles générations, ce sont nos enfants, et ils doivent pouvoir avoir les clefs pour co-construire les solutions de demain.

C'est ce que nous faisons avec une grande rentrée climat à CY en ce mois de septembre et des fresques du climat organisées pour 3000 étudiants de première année. C'est ce que nous faisons en développant intensivement la culture du projet, voire du design de projet : partir des problématiques du terrain pour proposer des solutions durables à partir des connaissances acquises.

Cette prise en compte de finalités durables dans nos pédagogies comme dans la production des entreprises du Val d'Oise est en parfaite adéquation avec les enjeux de sobriété énergétique que cet hiver va nous réclamer.

A nous de garder le moral pour garder le cap, et d'inventer une sobriété heureuse en réponse à l'éco-anxiété.

François Germinet

Président

CY Cergy Paris Université

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR,

Évelyne BOURDIN-COËN,

Marie-France PAVIOT.

Imprimé par l'Agence 46

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr



le spécialiste de l'électrovanne

Qualité, Innovation, Fiabilité, Service



Concepteur et fabricant français (fluides et gaz)

dédiées à toutes les **applications industrielles** depuis plus de **60 ans**

De la plus simple à la plus complexe :

Distribution de boissons,
pompes à carburants,
extinction,
Eau, hydrogène,
balnéothérapie,
cryogénie
haute pression,
équipements anti-déflagrants...



ERA SIB dispose d'un bureau d'étude et d'un atelier intégrés, basés à Argenteuil, pour des développements sur-mesure, en lien avec le cahier des charge de ses clients

AGP
GROUPE

Contacts : Frédéric Anfray - Pierre Kuchly - Tél. : 01 39 98 08 08 - pkuchly@era-sib.com

Où en est le moral des chefs d'entreprise ?

Certains ont le sourire, d'autres se montrent plus soucieux. Inflation, craintes sur l'approvisionnement énergétique cet hiver, tensions géopolitiques... difficile de rester sourds à ces nombreux motifs d'inquiétudes alors que beaucoup se remettent à peine des effets de la crise sanitaire, sur fond de guerre en Ukraine. Les coûts explosent avec pour conséquence une nouvelle "détérioration" de la trésorerie des entreprises au cours des trois derniers mois* et une contracture du pouvoir d'achat des ménages. Les problèmes de recrutement apparaissent également comme un frein au développement des PME et TPE. Qu'en est-il concrètement sur le terrain et dans les entreprises ? Les perspectives et les carnets de commande sont-ils en corrélation avec le climat anxieux que nous relatent médias et instituts de prévision ?

*selon le dernier baromètre trimestriel Bpifrance, Le Lab et Rexecode réalisé début septembre

Quelques chiffres

Selon les données publiées par l'INSEE début septembre, **l'indice synthétique du climat des affaires en France ressort à 102,1 points en septembre 2022.**

Le moral des patrons s'est détérioré de 1,4 point (excepté dans le secteur du bâtiment) sur un mois. L'indice se situe encore au-dessus de sa moyenne de longue période (100), ce qui signifie que l'opinion des chefs d'entreprise sur la conjoncture reste malgré tout favorable.

Légèrement positive sur la fin 2022, la **croissance attendue en 2023** s'annoncerait plus modeste : **de l'ordre de +0,2%.**

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE sous l'œil de :

Laurent PILLARD,
président de la CPME95 et
dirigeant de Lena Conseil

Comment percevez-vous le climat des affaires ?



"Il y a plusieurs cas de figure : ceux qui vont bien mais sont inquiets ; ceux dont l'activité repart mais rencontrent des difficultés (matières, énergie, personnel...) pour accompagner ce redémarrage ; ceux qui allaient bien mais commencent à manquer de visibilité et ceux qui ont le moral dans les chaussettes. Le chef d'entreprise est sur un fil en permanence. Il ne faut pas tomber. Dans mon domaine d'activité, la formation, le début de l'année 2022 a été compliquée. Après avoir ouvert les vannes en matière de financement, nos principaux interlocuteurs que sont les OPCO, la Caisse des dépôts, ou encore l'Agefiph, les referment. Cela se traduit par des budgets en baisse et des

formations de moins en moins bien prises en charge. Nous avons développé d'autres activités pour équilibrer cela, dans la bureautique et le secteur de l'hôtellerie. Il est vital de se diversifier et d'anticiper sans cesse."

Adrien ALLARD,

sous-préfet à la relance

Comment les services de l'Etat appréhendent-ils la période ?

"Nous sommes conscients des inquiétudes qui pèsent sur les chefs d'entreprise. Il y a des difficultés réelles, mais nous observons aussi que beaucoup de situations restent très positives, en termes d'activité et de croissance, avec des niveaux de chiffre d'affaires supérieurs à ceux de juillet 2020. Il faut continuer à rester optimistes et capitaliser sur cette dynamique de reprise, présente dans tous les secteurs, particulièrement vigoureuse dans la construction et le transport. S'il est vrai qu'au niveau du tribunal de commerce, un phénomène de "rattrapage" commence à se faire sentir, cette reprise des ouvertures de procédures collectives concerne plus spéci-

quement des entreprises qui avaient déjà des difficultés. Il est cependant essentiel de rappeler que les différents acteurs (celle de prévention du tribunal de commerce, chambres consulaires, médiation du crédit...) restent mobilisés et à l'écoute. Par ailleurs, de nombreux dispositifs existent pour soutenir la compétitivité. Dans le cadre du plan de résilience, le gouvernement a mis en place en juillet, pour les entreprises les plus consommatrices de gaz et d'électricité une aide prolongée jusqu'à fin décembre, dispositif qui reste très peu sollicité. Il est important de porter à la connaissance des entreprises la boîte à outils qui existe et va continuer à évoluer pour atténuer, de façon contextuelle, les possibles difficultés. Dans l'adversité, il y a du positif : ces périodes de turbulence nous amènent à être plus résilients. Les dirigeants se montrent pleins de ressources pour aller trouver des solutions. Le contexte inflationniste énergétique actuel conduit à l'émergence de réflexions et d'innovations dans les entreprises pour accélérer la décarbonation et la transition écologique. Recherches, méthodes, procédés, ils peuvent là aussi se faire accompagner par la BPI, l'Ademe, et bénéficier de l'impulsion du nouveau plan d'investissement France 2030 pour booster leurs projets."



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquibot - 95450 VIGNY - France

Stéphane SCLAFERT,

Président du tribunal
de commerce de Pontoise,

Romain LEMAIRE,

Président de la chambre
de prévention des difficultés
des entreprises



Quelle est la tendance en cette fin septembre ?

Le nombre de procédures collectives est à la hausse (+20% par rapport à 2021). Sans véritablement constater une vague de défaillances, il y a, depuis de nombreux mois, une augmentation lente mais constante du nombre de procédures ouvertes dont une majorité de liquidation judiciaires (392 pour les 8 premiers mois de 2022). Par rapport à 2019, nous ne sommes plus qu'à -13%. A noter qu'au niveau national, la remontée est moins importante (-33% par rapport à 2019). La typologie des entreprises de notre département explique peut-être cette différence (beaucoup de TPE).

Quels sont les principaux motifs de défaillance ?

Ils sont multiples : une trésorerie exsangue, certains marchés qui n'ont pas redémarré après la crise sanitaire, le mur de la dette (PGE, dette URSSAF...) qui devient hélas une réalité en 2022 pour certaines entreprises, la suppression des concours bancaires et bien sûr le manque d'anticipation devant les difficultés pourtant prévisibles. La question

principale est la tension de la trésorerie. Une grande majorité des TPE/PME/PMI ont accepté des PGE (prêts garantis par l'Etat). Cette dette devient remboursable depuis le mois de mars 2022 pour la plupart d'entre elles et "tire" sur la trésorerie car la crise économique n'a pas permis aux entreprises de reconstituer leur marge et de dégager le surplus de résultat d'exploitation nécessaire. En 2019, certaines entreprises étaient déjà en situation critique et le système bancaire ne leur accordait que peu de trésorerie. Les PGE sont venus donner une bouffée d'oxygène pour passer cette crise sanitaire mais maintenant il faut la rembourser alors que les marges n'ont pas pu être reconstituées. Les chefs d'entreprise, conscients de cette situation, souhaiteraient que ce PGE soit étalé sur une durée plus longue ou pour certains, transformés en capitaux propres, ce qui veut dire que l'Etat pourrait devenir associé de PME.

L'activité s'accélère-t-elle aussi au niveau de la cellule de prévention ?

En 2020, en pleine crise sanitaire, nous avons reçu une trentaine d'entreprises, en 2021, plus de 300 et de janvier à août 2022, environ 400. Son rôle est d'accompagner plus en amont les entrepreneurs vers d'autres voies que le redressement ou la liquidation judiciaire comme des procédures amiables, le mandat ad hoc ou de conciliation. La difficulté demeure pour ces centaines de chefs d'entreprise qui n'osent pas encore venir nous rencontrer afin que nous puissions examiner une solution, avec leur conseil, dans la plus stricte confidentialité. Il faut toujours mieux être actif dans son redressement que de subir une assignation d'un créancier. Les statistiques montrent que l'entreprise a plus de chance de s'en sortir. Nous restons optimistes et confiants dans la force de réaction des entrepreneurs. Il y a 10 ans, un "dépôt de bilan" était infamant aux yeux des dirigeants. Aujourd'hui, dans cette crise qui n'est pas que due à la mauvaise gestion des dirigeants, il peut être la meilleure solution afin de garantir la pérennité de l'entreprise.

LA TEMPÉRATURE du côté des entreprises

Stéphane Vivet,

C CLIM (Taverny)

Quelle est votre activité ?

Nous sommes installateur de pompes à chaleur et systèmes de climatisation depuis plus de 25 ans dans le Val d'Oise, pour les professionnels et les particuliers. Nous intervenons également en dépannage et maintenance. Implanté depuis

plusieurs années à Franconville, l'entreprise de 25 personnes vient d'intégrer de nouveaux locaux à Taverny dans la Zac des Ecourdes.

Quelle est la conjoncture ? Dans le contexte

actuel, il y a ceux qui produisent et pour lesquels la hausse des coûts énergétiques a des incidences fortes sur le coût d'exploitation, et les sociétés de service comme la nôtre, moins impactées. La tendance est plutôt favorable pour C CLIM. L'activité est en demande. Aujourd'hui, les clients finaux se disent que si leur système de chauffage et climatisation doit être changé, mieux vaut prendre celui qui consomme le moins pour faire baisser les dépenses. Par ailleurs, les particuliers bénéficient actuellement d'aides de l'Etat assez incitatives, mais il y a aussi des effets pervers. Cela engendre une concurrence qui fait du tort à notre marché, avec l'émergence de nombreux opportunistes, qui décrédibilisent la profession. La ligne de conduite de l'entreprise est de rester fixée sur la qualité et le service, ce qui nous permet d'avoir la confiance de nos clients. La grosse inquiétude se cristallise plu-

tôt sur l'approvisionnement du matériel, avec des délais sur certaines pompes à chaleur air/air de notre fournisseur Daikin, allant jusqu'à quatre mois contre une semaine auparavant !

Quelles sont vos perspectives ? En tant que chef d'entreprise, j'ai le sentiment qu'il faut être un guerrier. Nous sommes noyés sous les réglementations, l'administratif, qui nous détournent parfois de notre métier premier. En ce qui me concerne, le moral reste bon. Nous sommes bien établis et venons d'intégrer des locaux de 450 m², avec un showroom de 100 m². Notre image est désormais en adéquation et en osmose avec le savoir-faire de la société. Stratégiquement, je ne me ferme aucun marché : nous restons positionnés à la fois sur le particulier et l'entreprise (hôtels, bureaux, commerces...), avec des équipes différenciées, ce qui permet d'équilibrer lorsque l'activité fluctue d'un côté ou de l'autre.

Tél.: 01 47 33 08 02 - www.cclim.fr

1 Resto 1 Kdo

Pour gagner des lots à chaque visite
chez votre professionnel préféré



Flashez le QRcode
et jouez



1 repas consommé
ou acheté
dans un restaurant
ou chez un commerçant
du Val d'Oise



2 montant
de plus de 15 € TTC



3 ticket de caisse
déposé via le QRcode
ci-contre



4 tirage au sort
hebdomadaire



5 remise de prix officielle
et médiatisée
chez le commerçant
ou le restaurateur



6 1 lot gagné

Le Parisien

val d'Oise
le département

MAIRIE
d'Armonville
le Val

METRO

LES 3 PONTONNES

CCI VAL-D'OISE
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Thierry POIGNANT

PBDCOM (Goussainville)

Quelle est votre activité ? Nous sommes distribution d'armagnac et whisky d'exception en provenance du sud-ouest, à partir du hors d'âge (10 ans minimum) jusqu'au millésime 1900.

Quelle est la conjoncture ? Le marché a du mal à démarrer. L'inflation pèse

sur les budgets des classes moyennes, qui réorientent leurs dépenses vers d'autres postes. Les gens ont moins d'argent à dépenser sur les achats « plaisir », tels que nos produits haut de gamme qui s'adressent surtout à des épicuriens. Fin septembre, nous avons participé au même salon que l'an passé mais enregistré un chiffre d'affaires inférieur de 13%, en ayant pourtant une gamme élargie de produits, ce qui donne la tendance.

Quelles sont vos perspectives ? Diversifier nos offres. Au départ, la société ne proposait que de l'armagnac, désormais du whisky, et d'autres produits type bières, cidres, jus de pomme pétillants.... Avec les fêtes, nous misons sur les cadeaux d'entreprise et les salons. Ma crainte serait de voir poindre le spectre d'une nouvelle grève avec la réforme des retraites, qui pourrait être extrêmement pénalisante pour nos activités si des blocages s'organisaient.

Tél. : 06 71 99 19 80

Thierry.poignant@pbdcom.com

Olivier DELESCLOSE

Cora (Ermont)

Quelle est votre activité ? "Nous sommes un hypermarché de proximité (12 600 m² de surface commerciale – 380 collaborateurs), à taille humaine, relooké il y a 6 ans, situé au cœur d'une galerie marchande gérée par Galimmo, qui achève sa complète rénovation".

Comment vous adaptez-vous ? Le monde de la

grande distribution est en mutation permanente. Nous avons développé à l'intérieur du magasin plein de services qui n'existaient pas: produits vrac au sein de la boutique Day by Day, réparateur de smartphones, bar à ongles, fleuriste. Nous proposons un petit marché-fruits et légumes, des rayons traditionnels avec de la viande label rouge, mais aussi un espace dédié à la décoration et une grande librairie. La période est compliquée, nous essayons de faire du beau, pour donner envie aux gens de venir chez nous et qu'ils s'y sentent bien, passent un moment agréable. Il faut créer de l'émotion dans le parcours client. La cafétéria, entièrement rénovée, située à l'entrée du magasin, rencontre un franc succès: petits prix, produits frais de qualité, plats préparés avec des ingrédients achetés directement dans le magasin et même concerts de piano ! Côté

marketing, les gros volumes reviennent quatre fois par an sous le chapiteau. Nous sommes actifs sur les réseaux sociaux avec de petits spots promotionnels, qui plaisent beaucoup, réalisés par trois collaboratrices formées pour cette mission. Nous gardons le contact avec nos clients interrogés quotidiennement pour apprécier leur satisfaction. L'aspect environnemental fait aussi intégralement partie de nos axes de différenciation: éclairages led pilotés par ordinateur pour éviter tout gaspillage, potager sur le toit, recyclage des invendus par l'intermédiaire de l'application Too Good to go...

Quels sont vos difficultés ? Elles sont salariales. Il est difficile de trouver des gens dans les métiers de bouche, le turn-over s'accroît, même si nous gardons une bonne base avec une moyenne de 13 ans d'ancienneté. Autre point: l'inflation qui touche tout le monde (hausse des prix des denrées alimentaires, des emballages et des frais généraux...), la pénurie sur certains produits, engendrant des difficultés à se fournir. Nous ne répercutons pas systématiquement ces augmentations à nos clients, ce qui impacte notre rentabilité.

Quel est votre bilan sur la période ? Les travaux ont généré une baisse de la fréquentation. Ils sont maintenant en phase d'achèvement. Les clients reviennent nombreux depuis quelques mois. L'implantation prochaine du restaurant Mac Donald's devrait renforcer cette tendance. Nous portons plein d'autres projets comme le développement des fournisseurs régionaux et la création d'une terrasse guinguette au niveau de la cafétéria. Nous restons optimistes et pro-actifs !

Tél. : 01 30 72 68 00

www.cora.fr/magasins/ermont-m-102/blog

À VENDRE / À LOUER

10 000 m²

de bureaux divisibles, situés à deux pas de la gare RER A

Cergy-Préfecture

Profitez de plus de

900 m²

d'espaces extérieurs (terrasses, loggias, rooftop)



SMART, propose des espaces de travail, flexibles et adaptés aux nouveaux usages.

Pour plus d'informations :

06 59 36 13 29



Société en nom collectif au capital de 1 000 euros, dont le siège social est situé à Velizy-Villacoublay (78140), 1 Rue du Petit Clamart, identifiée au SIREN sous le numéro 487 635 575 et immatriculée au RCS de Versailles Perspective - ALMA STUDIO - Architecte - SCAU architecture - Conception rédaction - OMBRE (graphisme 14118)

Aurélie VANDEN BORN,

Forum de Vauréal



Quelle est votre activité ? Le Forum de Vauréal est une salle de concert mais aussi un lieu de création, de répétition et d'enregistrement (3 studios), de formation et d'expositions.

Quelle est la fréquentation ? Avant l'été, les gens avaient du mal à revenir, mais on sentait le besoin de se retrouver, plutôt sur des événements gratuits ou festifs en plein air. Depuis début septembre, la fréquentation des concerts est repartie un peu à la hausse. Ce qui retient les gens, ce n'est plus tant la question sanitaire, mais plutôt le porte-monnaie. Ceux qui venaient trois à quatre fois par trimestre limitent leurs sorties et font des choix au niveau de leurs "activités loisirs". A cela s'ajoute une concurrence importante entre les lieux de concerts. Nous restons positifs mais inquiets, car cette tendance se ressent jusqu'au niveau des équipes en interne. Pour beaucoup, il y a moins d'engouement. Je fais partie de la fédération nationale des lieux de musique actuelles et ces sentiments sont partagés par mes confrères. Certains collaborateurs ont envie de changer de carrière, de réorienter leur vie professionnelle en se tournant vers d'autres secteurs, les métiers culturels impliquant trop de contraintes horaires et des niveaux de rémunération peu élevés.

Quelles sont vos perspectives ? Le Forum 2 sera achevé en avril et opérationnel en septembre 2023. Nous misons sur l'attractivité et l'attrait de ce nouveau lieu. A nous de chercher des concepts et des formats novateurs, de réorienter le projet pour coller aux évolutions des comportements des différents publics. La société évolue si vite qu'il faut s'adapter en permanence et très rapidement aux nouvelles tendances, en mode "action / réaction". La hausse des coûts énergétiques a également un impact sur le fonctionnement des lieux, une donnée à prendre en compte dans la construction du budget 2023, même si nous

aurons la chance, dès l'an prochain, d'avoir à notre disposition un Forum aux nouvelles normes et beaucoup moins énergivore.

Tél. : 01 34 41 93 20 - www.leforum-vareal.fr

Yves SAJOT, ROTH (Taverny)



Quelle est votre activité ?

Nous sommes fabricant de bouteilles de gaz haute pression pour la sécurité incendie, l'industrie, le médical, le nucléaire, la plongée... en petites et moyennes séries. Roth assure aussi la requalification et mise en conformité des bouteilles. La société, qui compte quinze personnes, travaille également à l'export (Afrique de l'ouest, Grande Bretagne et Italie).

Quelle est la conjoncture ? Nous nous portons bien. Les délais d'approvisionnement de matières premières sont un des points sensibles en ce moment. Néanmoins, nous avons la chance que l'entreprise "tienne la route", ce qui a permis de réhausser nos seuils de stock, car les délais sont deux fois plus longs que d'habitude pour les vannes et les corps de bouteille par exemple. Pour la partie service, c'est-à-dire "le contrôle technique des bouteilles", nous avons une visibilité assez fiable puisque ce sont des interventions récurrentes. Connu dans le milieu, Roth répond à des demandes spécifiques, fournit des produits de niche, sur lesquels peu d'acteurs sont positionnés, ce qui fait notre valeur ajoutée. Nous sommes petits mais réactifs, avec un vrai rôle de conseil, ce qui aide à fidéliser nos clients. Pour nos marchés à l'international, nos clients passent directement commande à Taverny, qui sert de base de livraison, afin d'éviter le dédale des démarches administratives.

Quelles sont vos perspectives ? Je reste optimiste, en veille, ouvert à toutes les opportunités. Issu d'un grand groupe (auquel j'ai racheté cette filiale), j'ai gardé un mode de fonctionnement à "l'anglo-saxonne". Dans le contexte actuel, il faut toujours avoir un coup d'avance et se projeter avant les autres. Multi-

casquettes, je suis membre de la commission export de la CPME et président de CCI export. Je bouge beaucoup (je reviens de Bergame en Italie) pour voir ce qui se passe ailleurs et toujours avoir une bonne visibilité du marché.

Tél. : 01 39 32 00 77
www.roth-cylinders-hp.com

Carl TOULMET,

Secure 3S (Auvers-sur-Oise)



Quelle est votre activité ?

Secure-3S est une entreprise spécialisée dans le conseil en prévention des risques professionnels (installation de systèmes d'alarme intrusion, caméras de vidéoprotection, contrôle d'accès et de moyens de secours contre l'incendie...)

Quelle est la conjoncture ? Au beau fixe ! Les affaires marchent très bien. Nous avons beaucoup de travail et sommes en pleine expansion. J'ai créé l'entreprise il y a 6 ans. Mon expertise est un atout pour accompagner les clients dans un domaine très réglementé où il faut considérer de nombreux paramètres. D'abord pompier privé chez 3M, puis chargé sécurité et prévention des risques/incendie sur le site 3M de Saint-Ouen l'Aumône, j'ai ensuite exercé comme directeur sécurité pour une banque. Avec mon équipe, je viens de prendre de nouveaux locaux à Auvers-sur-Oise, où des travaux sont en cours, avec showroom et bureaux. Deux alternants en BTS NDRC m'ont rejoint et je cherche un technicien en courant faible, profil un peu plus compliqué à trouver.

Quelles sont vos perspectives ? Je gravite dans de nombreux réseaux (Initiative 95, AIBT, BNI, Paris Business, les Bienveillantes...). Je ne démarcher pas, je reçois beaucoup de sollicitations qui arrivent par le bouche à oreille concernant la mise en conformité de locaux, secteur qui reste porteur et dynamique.

Tél. : 06 58 14 78 26 - www.secure-3s.co



EDELWEISS
TECHNOLOGIES

UNE ENTREPRISE DU GROUPE SPIRIT DEVELOPPEMENT

CCF MMT



CLIMATISATION



VENTILATION



CHAUFFAGE

AUDIT

CONCEPTION & TRAVAUX

**UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
POUR L'ENSEMBLE DE VOS PROJETS CVC**

SOLUTIONS SUR MESURE

SAV À VOTRE ÉCOUTE

contact@edelweisstechnologies.fr
01. 34. 46. 93. 35
www.edelweisstechnologies.fr

CY Cergy-Paris, des événements pour recruter vos talents

Décrocher un premier emploi, trouver un stage, une alternance ou un Job étudiant sont les nombreuses interrogations partagées par les étudiants ou les jeunes diplômés. Depuis quelques mois, David Truong, chargé des relations étudiants entreprises du Career center de CY Cergy Paris Université souhaite renforcer les liens entre les entreprises et les étudiants par l'organisation de nombreux forums.

Des forums thématiques

Deux forums à destination des étudiants du secteur "Qualité Logistique, Industrie et Organisation" et "Transport/ Qualité" furent testés et approuvés. "Ce format dynamique nous permet d'atteindre d'autres objectifs : ancrer nos formations et nos expertises dans le paysage professionnel, valoriser nos liens avec les acteurs des secteurs concernés et enfin faire rayonner les entreprises du territoire en leur permettant de communiquer sur leurs métiers auprès de nos étudiants." Ces forums répondent à un besoin du territoire et permettent de recruter des étudiants dans le cadre d'un stage, d'une alternance ou d'un premier emploi. Deux prochains forums sur le thème "Banque et assurance" et "Commerce et marketing" vont également être proposés durant cette année 2022/2023.

Des "Job dating", un format séduisant

De nombreuses entreprises et collectivités du territoire souhaitent recruter davantage d'étudiants de CY dans le cadre d'une alternance, d'un premier emploi ou d'un job étudiant. L'objectif est de favoriser la rencontre entre les acteurs économiques et les étudiants ; parfaitement adaptés pour toucher et générer un fort volume de potentiels candidats. Des acteurs plus nombreux : la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, le Conseil départemental du Val d'Oise, le SDIS 95, le Pôle Emploi de Cergy et Saint-Ouen l'Aumône, la Ville de Courdimanche, Coca Cola, Spie Oil, Lidl, Mcdo, Aswo et même le service RH de CY Cergy Paris Université. "Il nous paraît important d'organiser ce type d'événements à destination de nos étudiants. Au-delà du fait de leur permettre de subvenir à leurs besoins pendant leurs études, les Job étudiants leur permettent de développer des compé-



© christina-wocintecial.com-eP7H4dWbQc-unsplash

tences professionnelles. C'est un plus, surtout pour les étudiants issus de filières moins professionnalisantes. Ils développent des soft skills très appréciées par les entreprises aujourd'hui."

Comment recruter des étudiants ?

1/ Participer gratuitement aux forums

Contactez David TRUONG pour connaître les prochaines dates. Direction orientation et insertion professionnelle. Career center. david.truong@cyu.fr

2/ Diffuser vos offres sur JobTeaser :

- Créer votre espace** sur <https://cyu.jobteaser.com/fr/>
- Diffuser** des offres de stage, emplois ou alternance à destination des étudiant-e-s ;
- Suivre et gérer** l'évolution de vos offres ;
- Développer** votre marque employeur en créant votre espace entreprise...

Alain ROUSSELIN, Mentor chez CY Entreprendre

La Pépité CY Entreprendre, sensibilise les étudiants à l'esprit d'entreprendre, accompagne et forme les Etudiants Entrepreneurs.



Alain ROUSSELIN, fondateur de MySeedCap et Business Angel nous partage son expérience de mentor.

Pour quelles raisons devient-on mentor ?
Pour ma part, j'aime accompagner les en-

trepreneurs très tôt, quand ils ne sont encore qu'en début d'amorçage afin de pouvoir les aider et les suivre dans leur évolution.

Quel est le premier sujet que vous abordez en début de mentorat ?

J'échange sur l'importance de l'humain et tout particulièrement sur la relation entre associés.

Que reprenez-vous de cette expérience ?

J'ai été impressionné par mon mentoré et nos échanges. J'ai trouvé qu'il avait beaucoup de talent et apprenait très vite. Le mentoré est un miroir,

cette expérience m'a permis de mon côté d'analyser mon expérience passée d'entrepreneur.

Selon vous, quelle valeur ajoutée apporte le mentor à son filleul ?

Un mentor, c'est un ami d'expérience, de bienveillance. Toute expérience est utile, surtout si on ne la transforme pas en modèle à suivre obligatoirement.

En conclusion, il ne faut pas avoir peur de se lancer dans le mentorat, nous avons tous quelque chose à apporter à ces entrepreneurs.

Etudiants ou jeunes diplômés, startup, entreprises ou collectivités, rejoignez-nous !

Investissez-vous à nos côtés à votre rythme que ce soit de 2 heures par an à par mois, en devenant mentor, jury ou en partageant votre expertise lors d'un atelier, d'un événement ou d'un office hour.

3000 étudiants sensibilisés
+ 1000 étudiants entrepreneurs
800 projets

CONTACTEZ CY ENTREPRENDRE
sandrine.le-du@cyu.fr - 06 98 23 89 43
cy-entreprendre.fr



LEROUX, habille la 5^e façade du bâtiment

La société Leroux est devenue une référence nationale dans le domaine de la couverture. Ardoise, tuiles, toitures zinc, ou bacs acier, l'entreprise a acquis un niveau de technicité qui lui permet d'intervenir sur de très beaux chantiers, aux côtés des plus gros promoteurs du marché.

Aux commandes, Thomas LEROUX pilote cette belle PME d'une centaine de personnes, créée par son grand-père en 1946. Lorsqu'il en reprend les rênes en 2000, il n'a que 22 ans,

Efficace, déterminé, Thomas LEROUX connaît bien le métier de la couverture et ses aléas. Il fait ses premières armes dans l'entreprise dès l'âge de 15 ans, avec son père et son oncle, qui dirigent la structure depuis 1975. Formé au commerce, le jeune entrepreneur se montre rapidement à l'aise avec les clients, et prend en main tout le business de la société. *"Très vite, ils m'ont fait confiance et laissé beaucoup de liberté. En 2000, tous deux ont fait le choix de passer la main et j'ai racheté la structure. Avant son départ, mon père a assuré toute la transition technologique au sein de l'atelier, en repensant les machines et l'organisation, afin de laisser aux équipes un bel outil de travail et de production. Nous avons continué à le faire évoluer, pour être capable de monter en puissance au gré des besoins. Aujourd'hui, nous disposons d'un atelier zinc automatisé pour réaliser tous nos travaux sur place, d'outils spécifiques pour le façonnage, de profileuses et plieuses numériques..., ce qui nous assure une réelle indépendance. Notre atelier est aussi à la disposition de confrères pour de la sous-traitance."*

De belle références

L'entreprise réalise plus d'une centaine de chantiers par an. Et non des moindres : beaucoup de résidentiel, notamment à Clamart, Marne la Val-

lée, Corneilles en Parisis..., où de nouveaux quartiers sont sortis de terre. Mais également de belles adresses en rénovation, comme à Clairefontaine, avec la remise en état du château de Montjoye, occupé par l'équipe de France de Football, ou la réhabilitation d'un bâtiment type Eiffel à la gare Saint Lazare, et de nombreuses toitures parisiennes en ardoise et zinc. Thomas LEROUX aime aussi le challenge, les chantiers difficiles *"qui sortent de l'ordinaire"*, comme à Massy Palaiseau, où les équipes ont réalisé un bardage tout en zinc sur un bâtiment, avec une découpe à façon, qui a nécessité l'acquisition d'une machine spéciale pour préparer les bacs en atelier. *"Chaque chantier est considéré avec la même approche. Nous sommes fiers de toutes nos réalisations. C'est l'un des aspects gratifiants du métier pour les collaborateurs : apprécier le résultat final et parfois même, le faire découvrir à sa famille."*

Une entreprise bien structurée

La PME remporte plus d'un appel d'offre sur deux. Sa notoriété et la qualité de ses propositions la positionnent comme l'un des plus gros acteurs dans le domaine de la promotion neuve en Ile-de-France, pour le compte de donneurs d'ordre comme Kaufman, Bouygues, Nexity, Cogedim... Leroux



mais un sens des affaires déjà bien aiguisé, qui lui permet de poursuivre seul, et avec succès, la saga familiale.

s'appuie sur une équipe d'une centaine de collaborateurs, à laquelle s'ajoute un réseau de sous-traitants et d'intermédiaires pour assurer les montées en charge. Dans l'anticipation, l'entreprise dispose d'un stock important sur son site d'Ennery, qui lui permet de fonctionner en autonomie. *"Nous façonnons entre 600 et 700 tonnes de métal par an. C'est une logistique qui tourne. Nos stocks sont extrêmement bien achalandés en matériaux de couverture, ce qui nous permet de limiter l'effet « pénurie » et d'avoir toujours du matériel à disposition."* La société dispose également de son propre atelier de mécanique pour les opérations courantes d'entretien sur ses véhicules et engins de chantier. Enfin, côté sécurité, le dirigeant se montre extrêmement vigilant sur les conditions de travail de ses salariés, avec un budget échafaudage représentant pas moins de 10% des investissements.

S'adapter au marché

"Nous suivons les tendances et les demandes de nos clients, poursuit Thomas LEROUX. Dans les années 90's, nous étions parmi les plus gros consommateurs de tuiles béton en France, avec l'achat d'un million de tuiles par an. En 2021, nous n'en utilisons plus que 5000 m² tandis que l'ardoise et le zinc ont le vent de poupe. Le métier évolue. La courbe de

technicité ne cesse de se complexifier, alors qu'il nous faut composer avec le manque de personnel qualifié. Ce paradoxe rend l'équation toujours plus difficile. La hausse du coût des matières premières a elle aussi été fulgurante ces derniers mois. Pour autant, il n'y a pas eu de revalorisation des marchés signés. Dans le contexte économique assez déstabilisant que nous connaissons, nous privilégions une certaine sélectivité sur nos marchés, ce qui nous permet de jouer la prudence pour éviter retard et pénalités et de maintenir un niveau de qualité qui est dans l'ADN de l'entreprise depuis 3 générations. Et de préserver notre rentabilité !

Face aux difficultés de recrutement, Thomas Leroux, également trésorier de la FFB et agriculteur céréalier sur le territoire, aimerait concrétiser un futur projet : créer un centre de formation sur la Chapelle Saint Antoine, pour attirer de nouveaux collaborateurs et les tester avant embauche.

Contact :
10, Chemin de la Chapelle
Saint-Antoine, 95300 Ennery
Tél. : 01 30 30 00 89

CA : 25 M€
Effectif : 100 personnes

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE
20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20 1 rue Marguerite Perey - 95150 Taverny

+ d'info sur www.cclim.fr

Claudine et Eric Corbel, dirigeants de TEP

Au printemps dernier, Claudine et Eric CORBEL ont posé leurs valises dans le Val d'Oise. Leur société, TEP (Tôlerie Emboutissage Prototype) a intégré de nouveaux locaux fraîchement sortis de terre à Vigny. Ces bâtiments spacieux à l'architecture contemporaine et bien pensée, constituent une étape indispensable dans le développement de leurs activités. Les équipes disposent d'un outil parfaitement opérationnel, dimensionné pour monter en cadence. Rencontre avec ces dirigeants amicaux et bienveillants, garants d'un savoir-faire de niche.

Vous avez créé l'entreprise en 2010, quel a été le déclic ?

Claudine : Eric a toujours travaillé dans ce secteur d'activité et acquis une très belle expérience métier de plus de 40 ans. La dernière entreprise qui l'employait a été rachetée par des financiers et complètement démantelée. Pour lui, voir disparaître ce savoir-faire n'était pas concevable ! C'est à ce moment-là qu'il a pris la décision de monter son projet. Pour ma part, j'étais agent de service hospitalier. J'ai accepté de le suivre dans cette aventure. Au départ, nous n'étions que tous les deux. Un ami nous a rejoints, puis deux anciens collègues. Après une formation en gestion d'entreprise à la CCI, nous avons démarré à Gaillon-sur-Montcient, avec du matériel d'occasion, dans les locaux d'un agriculteur où nous sommes restés 11 ans. Le démarrage a été difficile mais les choses ont évolué petit à petit et positivement grâce à nos collaborateurs. Notre fils Pierrick a intégré l'entreprise en 2017 avec son épouse Anne-Jill.

Parlez-nous de votre métier

Eric : Nous travaillons dans une niche en réalisant des pré-séries et des prototypes de pièces (acier, inox, aluminium...), essentiellement pour l'automobile, qui sortiront d'ici deux à trois ans. En France, nous sommes très peu nombreux dans ce domaine. Nos clients nous fournissent des plans d'après lesquels nous réalisons des études de faisabilité et des chiffrages. Avant de pouvoir sortir ces prototypes ou pré-séries, nos équipes créent les outillages qui permettront de fabriquer les pièces demandées par emboutissage, pliage, assemblage, découpe laser et soudure. En général, ces demandes sont assez urgentes, nos clients veulent leurs pièces pour demain ! Notre réactivité fait notre force. Aujourd'hui, la société travaille à 95% pour l'automobile, pour le compte de clients comme Deville, Renault ou Autoliv (pièces de sécurité pour airbags par exemple), et un peu de ferroviaire, bâtiment. Notre objectif est de nous diversifier et de nous ouvrir à d'autres

secteurs. Nous sommes également associés dans une seconde structure, APP, également basée à Vigny, qui développe une pièce spécifique pour maintenir les portières de voitures ouvertes, sans cran. Nous cherchons actuellement des partenaires équipementiers pour industrialiser cette innovation.

Vous prenez une nouvelle dimension avec ce nouveau site...

Eric : Cela faisait un moment que nous réfléchissions à investir dans un nouvel outil pour continuer à progresser. Après de nombreuses recherches, nous avons trouvé un terrain à Vigny en 2020, et y avons lancé notre projet qui comprend 1800 m² de surface bâtie sur un terrain de 10 000 m². Notre atelier est installé dans un bâtiment lumineux, haut de plafond, à la charpente en bois qui se marie bien dans son environnement. Tout a été pensé pour limiter les consommations énergétiques. Nous avons choisi un design et des couleurs modernes. Un second bâtiment, encore en cours d'installation, est dédié au stockage. Au total, nous sommes une quinzaine de personnes avec de nouvelles embauches à venir pour étoffer l'équipe. Ce projet représente un investissement d'environ 3 millions d'euros. En parallèle, nous avons bénéficié d'une subvention de France relance pour l'acquisition d'une machine d'usinage 5 axes qui arrivera au mois de novembre.

Vous avez mené ce projet dans un contexte pourtant difficile

Eric : Il a fallu faire face à la crise sanitaire et aujourd'hui, nous devons composer avec la hausse des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que des approvisionnements. Ceux-ci sont de plus en plus complexes, surtout pour des entreprises comme la

TÔLERIE, EMBOUTISSAGE, PROTOTYPE
9 chemin de Vernon
95450 Vigny
Effectif : 15 personnes

www.prototype-emboutissage-78.com
c.corbel@tep78.com
Tél. : 01 30 95 43 47



notre, dont les besoins en tonnage sont limités. De ce fait, nous ne sommes pas toujours prioritaires et manquons de visibilité. Néanmoins, nous avons anticipé et pris de l'avance. Malgré cette situation préoccupante, notre carnet

de commandes se remplit et nous restons confiants dans l'avenir en mettant tout en œuvre pour évoluer de manière optimale.

Vous êtes une femme dans un milieu très industriel, comment cela est-il perçu ?

Claudine : J'ai une approche relationnelle probablement différente avec mes interlocuteurs. En interne, je suis très sensible à l'aménagement des différents espaces de travail, mais aussi au bien-être dans l'entreprise et aux aspects liés à la sécurité. Nous avons créé une salle de restauration où tout est à disposition pour nos salariés. Nous essayons d'avoir de petites attentions : les croissants le vendredi matin, du pain frais pour le midi, des boissons chaudes en libre-service. Je suis également très vigilante par rapport à nos obligations réglementaires qui évoluent très rapidement et ne sont pas toujours faciles à appréhender.

Parents de quatre enfants, et déjà à la tête d'une tribu de neuf petits-enfants, Claudine et Eric Corbel, 60 ans, projettent de poursuivre le développement de l'entreprise pendant encore cinq années, avant de passer le flambeau à leur fils. Un calendrier déjà planifié pour leur permettre de profiter, dans un avenir proche, de leur grande famille.

LE VAL D'OISE, 1^{ER} DÉPARTEMENT FIBRÉ JUSQU'À L'ABONNÉ !

Une **connexion internet** est vitale pour le développement et l'activité de votre entreprise ?



ALORS PASSEZ À LA FIBRE !
LE TEST D'ÉLIGIBILITÉ EST GRATUIT

www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Restez toujours connecté
en toute liberté !

Le Forum de l'Emploi

revient le **20 octobre** à Cergy-Pontoise

C'est le moment de trouver des collaborateurs. Les recruteurs du territoire et les acteurs de l'emploi, de l'évolution professionnelle et de la création d'entreprise se donnent rendez-vous au Forum intercommunal de l'Emploi de Cergy-Pontoise le **20 octobre prochain, de 10h à 17h**. De nombreuses opportunités professionnelles y seront proposées,



quel que soit le niveau d'études, l'expérience ou le domaine d'expertise. Plus de 80 recruteurs, à la recherche de talents, seront présents : Dassault Aviation, Revima, Lavoisier Moderne, le SDIS 95, Rousseau Automobile, Telma, Ramsay Générale de Santé, Supplax, Paprec, Collins Aerospace, Enedis, Thalès, ASWO, Pomona, Auchan, E. Leclerc, la CAF 95... Au total, environ 1 000 postes sont à pourvoir, dans les secteurs d'activités qui recrutent : santé, secteur public, commerces et services, transports et logistique, BTP, industrie ou encore services à la personne.

Un espace Multimédia, un espace simulation et des animations compléteront le dispositif ainsi qu'un "Truck CEP", stationné à l'entrée du gymnase, animé par des conseillers en évolution professionnelle. **Complexe sportif des Maradas, passage du lycée à Pontoise - www.cergypontoise.fr/forum-de-emploi**

Du 10 au 15 octobre, le Bus Initiative Emploi

sillonnera en amont les quartiers de Cergy-Pontoise. Conduit par l'association Créative, le bus achemine des conseillers en emploi, en formation et en création d'entreprise au sein des quartiers de Cergy, Eragny, Jouy-le-Moutier, Osny, Pontoise, Saint-Ouen l'Aumône et Vauréal.

www.cergypontoise.fr/bus-de-linitiative

BGE PaRIF vient d'inaugurer un nouvel espace de proximité...

...dédié à l'entrepreneuriat, situé au 12 avenue de l'Europe à Villiers le Bel. L'association francilienne d'aide à la création d'entreprise a ouvert cette antenne en partenariat avec la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France, afin de renforcer sa présence territoriale. Depuis 1979, BGE PaRIF soutient les initiatives de création d'entreprises des demandeurs d'emploi, salariés, jeunes, étudiants, retraités, en les accompagnant, par le conseil et la formation, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre et au développement de l'entreprise. **www.bge-parif.com**

RH-Lex : un binôme d'experts en ressources humaines et droit du travail

Ressources humaines et droit social : Sophie FAUTRAT et Joëlle BERENGUER forment depuis plusieurs années un binôme expérimenté sur ces deux domaines de compétences auprès d'entreprises que l'une ou l'autre conseille, pour des prestations de conseil ou de contentieux.

Sophie FAUTRAT, créatrice et dirigeante de **Axiorh** ([linkedin.com/in/sophie-fautrat-expert-rh](https://www.linkedin.com/in/sophie-fautrat-expert-rh)), exerce les fonctions de DRH externalisée et répond efficacement, compte tenu de son expérience et de sa légitimité, aux problématiques RH des dirigeants. Joëlle BERENGUER est avocate en droit du travail aux barreaux de Paris et du Val d'Oise et au sein du **cabinet Socialex** qu'elle a créé. ([linkedin.com/in/jo%C3%ABlle-berenguer-socialex/](https://www.linkedin.com/in/jo%C3%ABlle-berenguer-socialex/)). Leur complicité professionnelle leur a démontré qu'en travaillant ensemble sur ces deux domaines indissociables, leurs ressources sont plus efficaces pour leurs clients. Se connaissant, leurs échanges et leur

Quand DRH & avocat travaillent main dans la main au service de la défense des intérêts de l'entreprise

Prenons l'exemple d'une difficulté rencontrée avec un salarié passible d'une sanction disciplinaire pouvant aller jusqu'au licenciement. Sophie, DRH externalisée de l'entreprise, pressent un risque élevé de contentieux avec le salarié. Elle sollicite alors Joëlle, avocate en droit social, en amont, pour construire le dossier, avec les éléments et sa vision RH, mais aussi en intégrant d'ores et déjà une approche judiciaire du dossier. Cette approche pourrait permettre, si le risque de contentieux venait à se concrétiser, de donner toutes les chances à l'entreprise de convaincre les juges du bien-fondé de sa position.



Joëlle BERENGUER



Sophie FAUTRAT

Dans cette situation, Sophie apporte à Joëlle sa connaissance de l'entreprise (mode de management, enjeux sociaux du moment, contexte du dossier, éléments de preuve,...). Joëlle va challenger le dossier présenté en mettant l'accent sur les contre-arguments, les règles de droit, les tendances et antécédents jurisprudentiels. Un incontournable : information, concer-

complicité professionnelle ont été immédiats. Chacune dispose des informations, des stratégies, des objectifs et des spécificités de ses clients. La transmission des informations, avec l'accord du client, est fluide et représente un gain de temps, de qualité et de coût. Le besoin des TPE et PME pour cette combinaison de compétences est réel. Avec l'expérience, elles ont acquis la conviction du bien-fondé d'offres globales pour des missions, des thèmes définis, et ce dans l'intérêt des entreprises.

tation et validation par le dirigeant. Un binôme gagnant-gagnant au service de l'entreprise et du dirigeant.

Contact :

Joëlle BERENGUER 01 56 79 79 40
berenguer@socialex.eu

Sophie FAUTRAT 06 33 23 09 52

s.fautrat@axiorh.net - www.axiorh.net

Les professionnels du bâtiment mobilisés contre les dépôts sauvages

A l'initiative de la FFB 95, une charte de lutte contre les dépôts sauvages, la première du genre, vient d'être signée avec l'Etat et les collectivités. L'objectif sera de mieux coordonner les actions et de ralentir la prolifération des déchèteries à ciel ouvert, qui, chaque année, engendrent un coût de près 14 millions d'euros dans le département. "Ces pratiques sont souvent l'œuvre d'une poignée de faux prestataires mal intentionnés, qui proposent leurs services à des tarifs cassés, en toute impunité et jettent le discrédit sur une corporation entière", a regretté Sébastien THAVEAU, président de la FFB 95. À travers cette initiative, la fédération veut encourager les bonnes pratiques via la diffusion de documents d'aide à la réalisation de devis qui

incluraient notamment la quantité et le coût de gestion des déchets. De son côté, le Conseil départemental expérimente depuis le printemps la surveillance par satellite des zones concernées. Les élus veulent aller plus loin en imposant des mentions obligatoires de traitement de déchets sur toutes les réponses aux appels d'offres et en soutenant l'émergence de lieux dédiés aux professionnels. La charte prévoit également un volet sanction : intensification des contrôles et création d'une cellule locale d'atteinte à l'environnement au sein du groupement de gendarmerie nationale. Les pollueurs n'ont qu'à bien se tenir.

Contact : 01 34 20 11 90 - www.ffbatiment.fr

Etna Industrie investit dans un atelier dédié au nucléaire

ETNA-Industrie, constructeur d'équipements et composants dans les domaines hydraulique et pneumatique, va de l'avant malgré une conjoncture difficile. La société, positionnée sur des produits techniques à haute valeur ajoutée, se donne les moyens d'être un acteur du renouveau de l'industrie nucléaire en France et en Europe, alors que la construction de 6 nouveaux EPR se profile.

"ETNA-Industrie est un acteur historique de l'industrie nucléaire française tant dans le domaine civil que militaire, rappelle Carole Gratzmuller, dirigeante de la société. Nous avons participé au développement de la filière dans les années 1980 et 1990 en livrant notre gamme de robinetterie industrielle. Après une période de creux dans les années 2000, nous avons fait le choix stratégique de revenir sur ce marché qui profite d'un dynamisme nouveau. La société a d'abord travaillé pour retrouver une homologation auprès des grands donneurs d'ordre, comme EDF, engendrant une première commande sur les Diesels d'Ultime Secours (DUS). Ces dispositifs permettent, en cas de perte totale des alimentations électriques externes et internes, de rétablir l'alimentation électrique des matériels et systèmes de sûreté de la centrale. Par la suite, nous avons déployé des ressources commerciales en France et à l'étranger en mettant en place deux VIE au Royaume-Uni. Ces efforts ont été récompensés et, en 2021, nous avons pu nous positionner sur l'EPR de Hinkley Point C, avec des produits classés sur les circuits d'échantillonnage."

La dirigeante souhaitait investir depuis longtemps dans de nouveaux moyens industriels sur son site argenteuillais qui emploie une soixantaine de personnes. Cette commande, portée par la conjoncture française et internationale, a été le facteur déclencheur pour le lancement de nouveaux moyens de fabrication, permettant de concilier respect des exigences de l'industrie nucléaire, sécurité des salariés et productivité. L'atelier, qui comporte deux espaces, a été mis en service au printemps 2022. La première salle est dédiée à la mise en propreté des composants



avant montage, avec poste de passivation, bain d'eau de mise en propreté avec injection d'air comprimé et poste de séchage. La seconde est aménagée pour le montage, les essais de réglage ainsi que les tests d'étanchéité et d'épreuve hydrostatique. Ce projet novateur prend corps alors que la société souffle cette année ses 80 bougies.

Tél. : 01 39 82 09 24 - www.etna-industrie.fr

"1 Resto, 1 Kdo", reprend du service

Ce jeu concours initié par la CCI (avec le soutien du Département, de la Chambre de métiers et de l'artisanat et des syndicats professionnels), vise à soutenir les restaurateurs et métiers de bouche du Val-d'Oise. Forts du succès de l'an dernier, la CCI 95 et ses partenaires*



s'associent à nouveau aux restaurateurs : **du 17 septembre au 17 décembre 2022**, un repas dégusté peut permettre de remporter un cadeau. Initiée à la sortie de la crise sanitaire, cette opération avait pour objectif d'accompagner la reprise d'activité des restaurateurs du département. Compte tenu du franc succès remporté, elle sera cette année élargie aux métiers de bouche qui proposent des repas à emporter. En consommant (pour plus de 15 €) les clients peuvent tenter chaque semaine de gagner des repas, des paniers gourmands, des entrées pour des parcs d'attraction...

Toutes les modalités de participation sur www.entreprises.cci-paris-idf.fr

*en partenariat avec Le Parisien - Les Echos, Métro Saint-Ouen-l'Aumône et Hammerson (C.C. des 3 Fontaines).

ThermoZYKLUS : une solution intelligente pour économiser l'énergie

La société ThermoZYKLUS, société familiale basée à Montmorency, a développé une solution intelligente brevetée de maîtrise du bâtiment, à la fois auto-adaptative et dynamique, qui permet de faire baisser la consommation de gaz de l'ordre de 30%. Alors que les prix de l'énergie flambent, les entreprises doivent trouver rapidement des solutions pour diminuer les coûts et préserver leur compétitivité.

L'entreprise valdoisienne répond à un vrai besoin avec ce système novateur. Dans les locaux industriels, piloter les aérothermes gaz est particulièrement difficile, notamment en raison des risques liés à des paramétrages manuels. Cette solution mesure

de manière autonome la température toutes les secondes. Des sondes de mesure par pièce, pilotées par radiofréquence, assurent la fine remontée des informations de température chaque minute à l'unité centrale, au cœur du système. La régulation intelligente thermocyclique détermine à l'avance quand les émetteurs doivent libérer ou non l'énergie. Les décisions sont ainsi prises en temps réel. L'algorithme de régulation prédictif breveté par ThermoZYKLUS procède aux calculs nécessaires de façon automatique. À l'image d'une voiture intelligente qui prend automatiquement les décisions au bon moment pour suivre la trajectoire souhaitée, la régulation agit de façon dynamique



pour assurer une courbe de température à +/- 0,15°C autour de la température de consigne et permet ainsi une nette amélioration des performances énergétiques.

www.thermozyklus-inside.fr

AU FIL DES SAISONS
01 30 30 01 60
aufildes-saisons.fr

CUISINE TRADITIONNELLE

Christophe Legros
éveillera vos papilles
avec des **produits locaux et de saisons**

17 allée des Acacias
via avenue du Nord
à Cergy

l'Agence 46
Impression Offset et Numérique

Cartes de visite • Flyers
Dépliants • Plaquettes
Brochures • Catalogues
Chemises • Calendriers
Kakemono • Roll-Up
Bâches • Adhésifs

www.lagence46.fr 06 46 33 00 29

Aérokart : toujours pionnier en matière de loisirs à sensations

Le site d'Aérokart à Argenteuil a fêté ses 20 ans le 22 septembre dernier sur le thème du cinéma. Novateur, le site a été le premier en Europe à s'équiper d'un simulateur de chute libre (soufflant des vents jusqu'à 280 km/h) et possède l'une des plus grandes pistes de kart indoor de la région qui s'étire sur 500 m de long. Ces deux activités historiques, "entre ciel et terre", incarnent l'ADN d'Aérokart. Derrière ce projet un peu fou, Emmanuel MOINEL DELALANDE, passionné de sport automobile, n'a eu de cesse de faire évoluer le concept et d'investir pour permettre à son entreprise de rester attractive sur un marché ultra-compétitif. En 2016, le site a intégré un escape-game nouvelle génération, aux décors bluffants de réalisme, puis en 2018 un Virtual Laser, espace de 100 m² équipé des dernières technologies de réalité

virtuelle, pour une immersion plus vraie que nature. Autre atout de taille pour les événements d'entreprises : le site s'étend sur 16000 m² d'espaces modulables (avec une capacité d'accueil de 650 personnes), comprend 7 salles de restauration et de séminaires pouvant recevoir de 10 à 450 personnes. Après 20 ans d'activité, Aérokart enregistre plus de 700 000 vols au compteur, 435 000 kms parcourus sur la piste de karting et 10 000 événements organisés. Les équipes (38 personnes) ont partagé cette belle réussite avec les partenaires et clients conviés ce soir-là. Les invités ont pu découvrir la Batmobile



de 1989, utilisée sur le tournage de Tim Burton et exposée pour l'occasion, s'essayer aux différentes activités du site, profiter des animations et échanger autour d'un buffet. L'aventure d'Aérokart se poursuit puisqu'en 2023, une cinquième activité verra le jour au sein du complexe.

Tél. : 01 30 25 72 97 - aerokart.com/fr



L'agence Publiland souffle ses 20 bougies

Embauchée au départ pour un CDD de trois mois en tant que graphiste, diplômée de l'école Duperré à Paris, Nathalie CHOQUET a rejoint Publiland en 2002 pour ne plus la quitter. Elle rachète le fonds de commerce il y a tout juste trois ans, suite au départ des créateurs. Associée de cœur dans la société qui l'a vue grandir, elle a pris tout naturellement le relais pour continuer à la développer. Le 9 septembre dernier, la gérante a invité une cinquantaine de clients et de partenaires à l'Île de Loisirs pour un déjeuner convivial, dans une ambiance "kermesse", avec jeux en bois, fléchettes, barbe à papa et les tours du magicien Pascal. "Je souhaitais marquer cet anniversaire, remercier et réunir, dans un contexte

convivial, tous ceux qui nous sont fidèles depuis tant d'années", souligne Nathalie CHOQUET. Si la société (basée à Herblay) accompagne les entreprises dans la création de tous les supports de communication, elle se distingue sur le marché grâce à une compétence particulière dans le domaine du catalogue. "Je réalise actuellement pour un client un document de 624 pages en cinq versions ! Un dossier conséquent qui exige rigueur et précision mais dans lequel je me sens complètement légitime. Pour l'anecdote, Publiland m'avait à l'époque embauchée pour la réalisation d'un catalogue destiné à une grande école de commerce !"

Tél. : 06 19 99 60 47 - www.publiland.fr

Vous êtes à la recherche d'une formation ?

- Marketing - Digital
- Multimédia
- Communication
- Comptabilité
- Gestion Financière
- Développement Commercial
- Bureautique
- Hygiène Alimentaire
- Juridique & Ressources Humaines
- Langues
- Création/Reprise d'Entreprise
- Entrepreneurat Diplômant de Bac à Bac +3

Contactez

le service formation
01 34 35 80 05

formation.95@cma-idf.fr
1 av. du Parc, 95000 Cergy



www.cma95.fr



Création Service Communication CMA Île-de-France - Val d'Oise

Destination 14 K à Montmagny

La pépinière 14K, pilotée par l'agglomération Plaine Vallée, s'est refait une beauté il y a quelques mois. Le site, qui accueille actuellement une vingtaine de jeunes entreprises, a opté pour des couleurs plus chaudes et punchy, du mobilier tendance dans l'esprit "sweet home" et revu l'organisation des espaces. En plus des bureaux privatifs, une cafétéria ouverte a pris ses quartiers au rez-de-chaussée. Pour compléter les espaces de réunion, des salles de coworking et free working ont été créés. "Nous avons imaginé des lieux plus confidentiels pour des rendez-vous clients ou des brainstormings, et même un studio photo", souligne Alexandra Abraham, directrice de 14K, mais aussi des coins lecture, avec des ouvrages qui peuvent être sources d'inspiration pour les chefs d'entreprise. Les paliers des étages ont été aménagés comme des points de rencontres, pour renforcer la dynamique de flux et les synergies. Dans une logique d'hybridation, tout a été pensé pour mettre les dirigeants dans les meilleures dispositions, gagner en performance et en bien-être entrepreneurial. Pour créer du lien et apporter une valeur ajoutée à ses résidents, 14K propose des séminaires de rentrée, des rencontres et des accompagnements individuels réguliers. Lieu "totem de l'entrepreneuriat", la pépinière travaille son image pour attirer toujours plus de jeunes talents, à la recherche d'un cadre de travail moderne, à proximité de Paris. Montmagny est en effet la commune valdoisienne la plus proche de la capitale, à quelques minutes d'Épinay et de Saint-Denis, un atout géographique incontestable.

Tél. : 01 30 10 66 50

<https://14k-plainevallee.fr>



Dégustation la tête "Dans les étoiles"

Et si vous profitiez d'une pause déjeuner, pour découvrir un lieu très original ? Au restaurant traditionnel "Dans les étoiles" à Cergy-Pontoise, situé à l'entrée de la zone artisanale Francis Combe à Cergy, vous serez servi à bord d'un vaisseau spatial. Décor gris métal entièrement refait il y a quelques mois, voûte céleste bleue nuit, lumières clignotantes, même le robot de Star Wars est là, le dépaysement est complet. Cela ne fait pas oublier la première raison de votre présence, le repas. Une carte variée aux produits de saison, créative et goûteuse. Je vous conseille le bavarois de betteraves, léger et savoureux, suivi d'une pastilla de veau et son écrasée de pommes de terre

copieux et relevé d'une sauce poivre très fine et enfin un café ou thé gourmand. Le pain brioché ou aux graines proposé en accompagnement est fait maison. Le tout pour un excellent rapport qualité prix : 21 € le menu le midi, sans le vin. Le service est rapide, souriant et orchestré par le capitaine du vaisseau Michel, qui a atterri à Cergy-Pontoise il y a 7 ans. Pour les amateurs, le chef propose une cave à cigares et des soirées musicales à thème plusieurs fois par semaine. Une bonne adresse, ouverte tous les jours midi et soir.

63 rue Francis Combe - 95000 CERGY-PONTOISE
Tél. : 01 30 73 40 03
www.restaurant-dans-les-etoiles.fr



Le Novotel Cergy-Pontoise devient B&B Hôtel Cergy Port

L'établissement a changé d'enseigne au printemps dernier. Exit Novotel, l'hôtel vient de passer sous la bannière du groupe B&B Hôtels, mais continue de jouer dans la cour des 4 étoiles : standing et prestations équivalentes, équipe conservée, projets de réhabilitation en cours. Premier

de rénovation. La façade sera prochainement refaite ainsi que la distribution d'eau chaude et le chauffage. Les travaux devraient s'achever fin 2022 avant le démarrage d'une seconde phase en 2023, qui concernera le hall, le restaurant, les salles de réunion ainsi que le solarium. "Rien ne change pour nos clients : les 10 salles de séminaires, le restaurant, le bar, la salle de sport continuent de proposer les mêmes services. Nous profitons aujourd'hui du développement rapide et du dynamisme de l'enseigne B&B Hôtels, qui transforme son offre et investit pour monter en gamme. Notre clientèle habituelle s'est naturellement posée des questions au démarrage, mais les craintes se sont rapidement dissipées. Ce changement de marque apporte une valeur ajoutée à l'établissement qui va poursuivre sa modernisation et recrute actuellement de nouveaux collaborateurs." Après une phase d'adaptation, le directeur de l'hôtel note une vraie reprise au niveau des réservations (séjours d'affaires, séminaires, clubs de dirigeants d'entreprise...). Les agences de tourisme sont nombreuses à solliciter l'établissement, notamment dans le cadre de contrats avec le marché asiatique. Le site accueille également une clientèle plus atypique : équipes de tournages de films, délégations sportives....

Tél. : 08 92 23 09 84
bb_4715@hotelbb.com



gros changement : la piscine, peu exploitée par la clientèle, a été fermée. "Elle nécessitait d'importants travaux pour être remise en état, précise Fabrice Prenant, directeur des lieux, en plus de frais d'entretien annuels conséquents, qui ont été réalloués à d'autres projets". Depuis le 30 mai dernier, les 191 chambres, bientôt équipées de climatisation individuelle, sont en cours

Cowool, quand l'hôtellerie se réinvente

A quelques encablures, l'enseigne COWOOL Cergy a remplacé Olivarius. Le bâtiment lumineux, situé à l'angle du boulevard du Port, prône un concept novateur, venu des Etats-Unis. Un mélange entre coliving et coworking : on y vit et on y travaille. Chaque résident bénéficie d'un espace privé, au croisement du service hôtelier et de la colocation, et peut accéder à des espaces communs pour

travailler ou se détendre, ainsi qu'à de nombreux services (salle audiovisuelle, pétanque, yoga...). L'établissement de Cergy, entièrement rénové et redesigné, dans un style cosy, propose, pour une nuit ou plusieurs mois, des locations meublées et équipées, de 20 à 120 m² aménagées autour de vastes atriiums de 1000 m².

Tél. : 01 34 25 15 75 - cergy.cowool.co

Anaïs WALIN prend la direction du Campanile de Pontoise

La nouvelle directrice, qui succède à Yannick AMET, a posé ses valises au sein de l'établissement



en juillet dernier. Anaïs WALIN est diplômée d'un BTS assistante de direction. Elle intègre un peu par hasard l'univers hôtelier (groupe Louvre Hôtels), d'abord comme assistante de

réception et gravit peu à peu les échelons : adjointe de direction, puis directrice au sein de plusieurs Campanile et hôtels Première Classe. Après avoir évolué au sein d'enseignes et d'établissements de tailles diverses, implantés aux quatre coins de la France (Sedan, Reims, Pessac, Thionville, Vannes, Montpellier, Manosque...), sa mobilité la conduit jusqu'au Val d'Oise en tant que directrice du Campanile de Pontoise. L'hôtel compte 91 chambres et un restaurant, pour un effectif de 12 personnes. Anaïs Walin planche déjà sur la redynamisation du restaurant et la mise en place d'animations et d'after-works thématiques. Localement, elle souhaite se rapprocher du tissu local (elle compte déjà parmi les adhérents du Club ACE) et nouer des partenariats avec les acteurs de proximité.

Tél. : 01 30 38 55 44
manager.pontoise@campanile.fr

Un collectif associatif pour les hôteliers cergypontains

Le club hôtelier de Cergy-Pontoise Porte du Vexin s'est constitué en 2019 pour promouvoir la destination. Présidé par Fabrice PRENANT, il compte actuellement neuf établissements adhérents dont le B&B Hôtel Cergy-Port, le Green des Impressionnistes à Ennery, les deux hôtels Campanile de Cergy-Pontoise, un Formule 1, un Première Classe, un Ibis de l'agglomération, un Ibis Budget et l'hôtel Mercure de Cergy. Au total, ce sont plus de 1000 lits, des restaurants et des salles de séminaires, dans des hôtels de différentes catégories et environnements. En lien avec les acteurs du tourisme de la région, les établissements mènent des actions communes pour gagner en visibilité (adhésion à un grossiste voyageur, mise en place d'opérations de communication mutualisées pour attirer une clientèle parisienne en quête de dépaysement de proximité, présence sur les réseaux sociaux, partenariats avec les offices de tourisme...). <https://hotels-cergypontoise.com/nos-hotels/>

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

**val
d'oise** 
le département

LE MAGAZINE
DE TOUS LES
VALDOISIENS

Le magazine du Département - N°19 - Septembre / Octobre 2022

VAL D'OISE

Distribué
gratuitement dans
toutes les boîtes aux
lettres du Val d'Oise
et à lire sur
valdoise.fr

LE DOSSIER

La PMI, un service de soin et de proximité pour la femme et l'enfant

VAL D'OISE, TERRE DE JEUX
Saint-Gratien à la pointe de l'escrime

L'INVITÉE
La sellerie aéronautique élevée au rang
de la haute couture

