

Contact

entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

Dirigeantes dans des métiers d'hommes



ContactEntreprises95

Bimestriel 161
Mars-Avril 2023
Réf. C. 181

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiers

**val
d'oise**
le département



Salon **12 mai 2023**
9h30 / 17h30
de l'emploi
et de l'apprentissage

Rejoignez l'esprit Val d'Oise

150 offres à pourvoir,
emploi et apprentissage

HÔTEL DU
DÉPARTEMENT

2, avenue du Parc
95032 Cergy-Pontoise

Nos métiers ont du sens : Administration, finances et comptabilité,
routes, social, petite enfance, restauration, informatique, santé et plus encore... →



SOMMAIRE

Dossier - 5 à 11

Dirigeantes dans des métiers d'hommes

Entreprise du mois - 12
MIDI PILE



Femme du mois - 13
Alexandra PICHONAZ
dirigeante AZ Com Création

Infos Club ACE - 14

Infos entreprises - 13 à 17

Salon Effervescence - 18 à 19

Légende couverture :

Illustration de couverture réalisée par Delphine GRÈS avec MidJourney V5, système d'intelligence artificielle se définissant comme "un laboratoire de recherche indépendant. Explorant de nouveaux mediums de pensée. Étendant les pouvoirs de l'imagination de l'espèce humaine".

annonceurs

AGENCE 46 - AGENCE VIS VERSA - C'CLIM - CABARET DE L'AVENTURE

CHAMBRE DE MÉTIERS VAL D'OISE -

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DU VAL D'OISE

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - COWOOL -

LE DOMAINE DE CORMELLAS - ESSEC - LE GRAND CHARLES

MEDIA COMMUNICATION IDF - MONTI GROUPE

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PROCARIST - PUBADRESSE -

SECURE 3S - SPEM - SPIRIT EDELWEISS - VALSEYNE -



Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Marie-France

PAVIOT - Évelyne BOURDIN-CÔEN - Franck

BÉNAZRA

Imprimé par l'Agence 46

Guichet unique des entreprises : plateforme numérique en panne

Notre département est très dynamique en matière de créations d'entreprise, près de 24 000 en 2022. Ils sont donc nombreux, depuis début 2023, à avoir choisi de se lancer. Mais pour eux le parcours du combattant commence par l'obtention du Kbis, carte d'identité de l'entreprise. Pour faciliter les choses, l'Etat a décidé de créer un guichet électronique unique, avec un portail internet sécurisé, qui permet de faire les démarches à distance.

Seul bémol, les délais pour l'obtention du Kbis délivré par les instances consulaires, prévus sous 10 à 15 jours sur le site, accusent des retards conséquents. Le greffe du Tribunal de Commerce, en charge de la délivrance du précieux sésame, n'est pas joignable par téléphone et n'accueille plus le public pour traiter ce type de demande. Il faut se satisfaire d'une communication par écrans interposés et guetter l'avancement de son dossier.

La CCI 95 s'insurge mais reconnaît son impuissance. Le système est qualifié par la Chambre de « ni fait ni à faire ». L'embarras est palpable vis-à-vis des ressortissants. Il en résulte un sentiment d'incohérence profond : d'un côté l'Etat qui promeut la création d'entreprise, et de l'autre, un système qui empêche tout enregistrement dans des délais raisonnables. In fine, le créateur en paye les frais, tributaire des délais de réponse du greffe du Tribunal de Commerce. Alors qu'il reçoit ses premiers devis signés, le voilà dans l'incapacité administrative de commencer à travailler et de pouvoir facturer, au risque de se retrouver sans une situation personnelle critique !

Mais cela n'est qu'un détail dans le nouveau monde tout numérique, dont on perçoit ici les limites. Après le Covid qui a porté un coup fatal aux entrepreneurs indépendants et commerçants, voici que l'état les empêche de travailler, mais il ne faut pas s'en faire, dicit notre ministre de l'Economie, « cela ira mieux en juin, tout sera débloqué ». Il faut donc prendre son mal en patience, une situation cependant difficile à accepter pour un chef d'entreprise dont la fonction est toujours d'aller de l'avant...

Restons néanmoins positifs, car tout ne va pas si mal : il semblerait que l'activité économique reprenne timidement son souffle. Malgré l'appel aux grèves des syndicats et manifestations en tout genre, concernant la réforme des retraites, le pays n'est pas bloqué. La manifestation interentreprises annuelle « Effervescence » aura bien lieu le 28 mars à Goussainville et à cette occasion, les visiteurs auront la primeur de découvrir le nouveau Contact Entreprises dans sa version papier, avec un numéro spécial dédié à l'entrepreneuriat féminin.

Bonne lecture à tous !
Virginie PAVIOT

©Paul Clichy - BumOut Prod





Une marque du groupe AGP

Spécialiste en installation, maintenance et vérification des installations de sécurité incendie

VOTRE PARTENAIRE EN SÉCURITÉ INCENDIE

- DÉSENFUMAGE NATUREL
- COLONNES SÈCHES
- ROBINETS D'INCENDIE ARMÉS
- PCF (PORTES COUPE-FEUX)
- EXTINCTEURS
- ECLAIRAGE DE SÉCURITÉ
- SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE (SSI)
- POTEaux ET BOUCHES D'INCENDIE
- CONSIGNES DE SÉCURITÉ
- PLANS D'INTERVENTION ET D'ÉVACUATION
- FORMATION



01.34.02.93.78

WWW.SPEM.FR

14 RUE DU PETIT ALBI
95520 OSNY



UN LEADER RÉGIONAL AVEC DES ÉQUIPES QUALIFIÉES À VOTRE SERVICE

- Etudes
- Devis travaux
- Mise en conformité
- Réception des installations
- Assistance bureau de contrôle
- Assistance commission de sécurité
- contrats préventifs et/ou correctifs

Dirigeantes dans des métiers d'hommes

Avec le travail, la passion et beaucoup de détermination, il n'y a aucune limite". Tel est le credo de la boxeuse professionnelle Amina ZIDANI qui a réussi à s'imposer dans un sport très masculin. La jeune femme démarre dans la discipline à l'âge de 18 ans, alors qu'elle est en échec scolaire et n'a jamais mis les pieds sur un ring. Depuis, elle a été plusieurs fois sacrée championne de France.
Nombre de femmes

dirigeantes dans des domaines traditionnellement trustés par des hommes partagent le même combat quotidien. Soyons confiants: la mixité progresse de façon positive ces dernières années. Certes, du chemin reste à faire dans des domaines comme l'industrie, la logistique, le transport ou le BTP..., mais les mentalités changent, notamment dans les grands groupes, engagés dans des politiques RSE

volontaristes pour promouvoir les femmes dans l'entreprise. Au-delà du genre, le regard se porte davantage sur les compétences, le charisme, la personnalité et les qualités intrinsèques de l'individu. Les femmes accèdent plus naturellement à des postes où elles étaient encore sous-représentées il y a 20 ans, et se rapprochent du sommet. Un constat encourageant partagé par de nombreuses cheffes d'entreprise interrogées, qui témoignent et délivrent un message optimiste à l'attention des nouvelles générations.

Alexandra Ramé, une alliée béton chez GTPR

Après une école de commerce, une première expérience chez JC Decaux, Alexandra RAMÉ démarre son parcours professionnel à cent à l'heure. Elle intègre un grand cabinet d'audit où elle gravit rapidement les échelons. Le désir de fonder une famille va cependant bouleverser un plan de carrière qui semblait tout tracé. Après un break professionnel, elle intègre en 2011 l'entreprise familiale de bâtiment GTPR, dirigée par son mari Sébastien RAMÉ, et en devient rapidement un élément moteur.

À cette période, GTPR connaît une forte croissance. La société (35 collaborateurs), essentiellement positionnée sur des chantiers de rénovation, recrute et cherche un collaborateur pour la partie contrôle de gestion et finances. "Considérant mon parcours, la question s'est posée : pourquoi pas moi ? Le timing coïncidait. Jusque-là, je n'avais jamais songé à rejoindre une PME. Je me projetais plutôt dans un grand groupe et avant de donner un "oui" ferme, j'ai pris le temps de découvrir l'environnement et les équipes. Tout était à construire sur ce poste, un challenge qui m'a plu."

Alexandra RAMÉ en prend vite la mesure. Elle démarre avec la mise en place de l'intéressement dans l'entreprise et participe à la création de la holding. Portée par cette dynamique, l'entreprise se structure : les recrutements s'enchaînent, l'environnement économique change (prélèvement à la source, outils numériques, RSE...). "En tant que DAF et DRH du groupe, les sujets sont multiples, juridiques, comptables, environne-

mentaux... Nous faisons évoluer en permanence les process pour nous digitaliser. Je gère aussi les ressources humaines: accueil dans l'entreprise, intégration, évolution de carrière, formation, et les diverses problématiques du quotidien. J'ai aussi parfois la casquette "assistante sociale", lorsque nos salariés rencontrent des difficultés plus personnelles. Echanger avec une femme est sans doute plus facile pour eux qu'avec leur hiérarchie directe, souvent masculine. La volonté est d'aider les collaborateurs à se sentir bien chez nous, d'être à leur écoute. C'est une vraie fierté d'accompagner les équipes au quotidien et de contribuer à faire vivre indirectement une cinquantaine de famille."

Tél. : 01 34 34 56 56

alexandra-rame@gtp.fr - www.gtp.fr



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquibot - 95450 VIGNY - France

CQFT : de mère en fille

CQFT comme Comptoir de Quincaillerie Fers et Tubes. Sabine VICTOR-PUJEBET dirige en famille cette activité transmise par son père. La dirigeante s'appuie sur sa fille Léa, diplômée en communication, et son fils Thomas, présent dans l'entreprise depuis 10 ans, pour continuer à développer la PME de 15 personnes.

Tout juste 18 ans, le bac en poche et un choix qui s'impose à elle. La jeune femme est sollicitée par son père, chef d'entreprises. Il cherche une personne de confiance pour lui prêter main forte dans ses différentes affaires. Sabine VICTOR-PUJEBET ne connaît que de loin le métier. Mais elle accepte de relever le challenge. Formée sur le tas, elle s'accroche, apprend, gagne sa légitimité. Elle passe par l'atelier, rencontre les fournisseurs et se forme à la CCI en s'inscrivant au cours du soir pour acquérir les bases de la gestion d'entreprise. Butineuse, travailleuse, la dirigeante reprend les rênes de la structure après quelques années et en devient l'actionnaire majoritaire. "Quand j'ai démarré, il y avait peu de femmes

dans le métier. Il m'a fallu faire preuve d'une vraie force de caractère pour m'imposer, montrer ce que j'avais dans le ventre quand les fournisseurs m'accueillaient dès le matin au genévre! Mais aussi acquérir une vision globale du business pour surveiller les principaux curseurs et prendre les bonnes décisions stratégiques." Une ligne de conduite payante. La société, spécialiste de la vente en gros et détails de produits métallurgiques se développe. Historiquement positionnée sur les fins de séries et produits déclassés, le cœur de son activité, CQFT a élargi ses gammes en proposant du premier choix. La vente au comptoir attire de plus en plus de clients professionnels comme particuliers, représentant aujourd'hui 30% du chiffre d'affaires. Malgré les difficultés d'approvisionnement et les prix fluctuants, l'entreprise, qui se porte bien, a pris la mesure des enjeux à re-



lever pour s'adapter au marché. La jeune génération amène une vision nouvelle, avec des actions concrètes comme la création d'une charte graphique et un nouveau site web, la mise en place du click and collect, ou encore l'édition d'un catalogue produits. Une réflexion est en cours pour intégrer certaines marketplaces afin de développer la vente en ligne.

Tél. : 01 39 88 68 00
www.fers-cqft.fr

Dirigeante dans l'imprimerie, aujourd'hui animatrice radio

Tous mardis et vendredis matin, la voix radiophonique de Jacqueline VORAZ accompagne les auditeurs d'IDFM pour parler économie et business. L'animatrice-journaliste reçoit des entrepreneurs et acteurs du territoire le temps de son émission bi-hebdomadaire, pour évoquer leurs activités, projets et difficultés, le temps d'un échange privilégié dans les studios de la radio locale valdoisienne qui couvre désormais toute l'Ile de France grâce au DAB+.

Elle questionne, interroge, relance ses invités dans une ambiance intimiste qui se prête à l'exercice. Ne pas s'y tromper : Jacqueline VORAZ, plutôt discrète sur son propre parcours, connaît bien le monde des affaires. Après des études de lettres et langues étrangères, elle s'oriente dans le domaine de l'imprimerie. Avec son mari, elle dirige pendant plus de 30 ans une PME de 20 personnes basée à Taverny, dont elle assure le développement commercial.

La profession ne compte alors qu'une poignée de femmes. Jacqueline Voraz parvient à tisser des relations privilégiées avec de grands noms de la cosmétique et de la parfumerie (Estée Lauder, Guinot, l'Oréal...), qui lui confient l'impression de leurs brochures et notices. Des contrats conséquents qui assurent une stabilité financière à la société. "Nous avons réussi pendant toutes ces années à nous réinventer. La société



a élargi son parc off-set en se tournant vers le numérique, obtenu des certifications qui lui ont ouvert des portes pour travailler avec des clients comme la Poste. J'ai adoré ce métier de contacts que je retrouve à la radio avec le même bonheur. Grâce à l'émission, j'ai découvert toutes ces institutions que je ne connaissais pas, mais qui auraient pu être des vecteurs stratégiques pour notre activité", confie l'animatrice.

Voilà maintenant cinq ans que Jacqueline VORAZ officie sur idfm. Elle y démarre un peu par hasard avec une chronique culinaire, par l'intermédiaire d'une amie. Sa société vient tout juste d'être cédée. De fil en aiguille, son implication grandit, et en 2020, elle reprend les commandes de l'Economie en direct. "J'adore les défis, reconnaît-elle, même si la préparation demande beaucoup de travail. J'essaie de mettre les gens à l'aise pour qu'ils s'expriment le plus librement possible à l'antenne, souvent avec passion et enthousiasme. L'émission est de plus en plus plébiscitée, avec la mise en place de nombreux partenariats, signe d'une reconnaissance et d'un engouement croissants."

jacqueline.voraz@free.fr - www.idfm98.fr - adhérer à l'associative : https://idfm98.fr/faire-un-don



LE DOMAINE DES CORMELLAS



Journées d'étude
Cocktails & soirées
Lancements de produit
Déjeuners & dîners de gala
Tournages et cinéma
Team building / learning
Mariages & réceptions privées
De 20 à 200 personnes

01.34.67.77.77

www.domainedesormellas.fr



Rim Fourcade, entrepreneuse jusqu'au bout des ongles

Rim FOURCADE est la créatrice de la société 2MFRET (commissionnaire et transporteur à Tremblay en France) qui compte une quarantaine de salariés et un atelier de mécanique intégré. Ses clients s'appellent Fedex, le groupe la poste UPS, Gefco, PSA, mais aussi des entreprises de BTP.

Rim FOURCADE n'est ni la femme, ni la fille d'un chef d'entreprise, mais bel et bien la fondatrice d'une société de transport de marchandises dont les poids lourds sillonnent les routes de France. Talons hauts, tenue vestimentaire soignée, sa féminité pleinement assumée dénote dans un univers très "machiste". Partie de zéro, la dirigeante mène tout d'abord une carrière dans le secteur de l'assurance, avec une spécialisation dans le domaine du transport. *"En 2010, l'un de mes clients m'a proposé de nous associer. À l'époque, il ne possédait que deux camions. Trois ans plus tard, nous en avons 22. J'ai réussi à développer de beaux marchés et nous avons continué ensemble jusqu'en 2017. Des divergences de point de vue nous ont amenés à nous séparer. Dans la continuité, j'ai*



décidé de créer ma propre structure, pour prouver que je n'étais pas seulement une bonne commerciale, mais que je pouvais aussi gérer une société sous toutes ses dimensions."

En 2018, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 4 M€ et compte déjà une trentaine de chauffeurs. La dirigeante tente de féminiser la profession, en s'appuyant sur une responsable d'exploitation et plusieurs conductrices. Dans un environnement extrêmement masculin, la tâche reste cependant ardue, notamment en matière de gestion des équipes. *"Il faut montrer que l'on parle plus fort, rester ferme mais aussi faire de la psychologie face à un public qui accepte mal l'autorité d'une femme ; et fournir trois fois plus d'efforts pour prouver ce que l'on vaut."* Battante dans l'âme, aimant les challenges, Rim FOURCADE ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et s'apprête à finaliser le rachat d'une société de véhicules légers pour compléter son offre.

direction@2mfret.fr

Btissam Tati ou la logistique au féminin

Vingt ans déjà que Btissam et Jalil TATI ont fait l'acquisition de leur premier chariot de manutention. Depuis, Procarist est devenue une référence dans le Val d'Oise avec deux sites de formation aux métiers de la logistique et engins de chantier, l'un à St-Ouen l'Aumône, l'autre à Taverny.

Derrière un tempérament discret, calme, un brin timide, Btissam TATI, en charge de la direction commerciale, a su démontrer sa force de caractère et une vraie capacité de travail. Une qualité nécessaire dans ce métier pour s'imposer et pérenniser la relation client/fournisseur. La dirigeante a su gérer de front une vie professionnelle prenante et l'éducation de ses quatre enfants, nés avec l'entreprise. En deux décennies, la société qu'elle a créée avec son mari s'est imposée dans le monde de la formation prévention et sécurité au travail, forte d'une équipe de 22 personnes salariées (dont la moitié de femmes).

Après la mise en place d'une première formation chariot, l'aventure s'accélère avec la construction du site de St-Ouen l'Aumône, le seul centre physique de la région. Le développement de l'entreprise prend alors une tournure plus sérieuse. *"Le cabinet de gestion qui nous accompagnait à l'époque ne voulait pas*

croire en notre projet. Quand nous sommes revenus les voir avec l'accord de la banque, ils étaient très dubitatifs. A toutes les femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat, je dirais qu'il est essentiel qu'elles ne doutent pas d'elles-mêmes. Sachez écouter les conseils qui vous sont donnés, mais aussi faire le tri ! Et ne vous posez pas trop de questions."

Dans une dynamique de croissance continue, Procarist a largement étoffé son catalogue de formations et développé son parc machines (30 engins). Grâce à de nombreux marchés pérennes avec Pôle Emploi, la Région, des logisticiens comme Stef, Staci, Pomona, Carglass, Oscaro, etc., l'ouverture d'un second centre de 3500 m² à Taverny devient nécessaire en 2018 pour accueillir les nombreux candidats, une majorité d'hommes, mais pas seulement. *"Le métier se féminise peu à peu, que ce soit du côté des stagiaires mais aussi des encadrants, puisque nous comptons quatre formatrices. Nous avons monté plusieurs fois des opérations ciblées pour des entreprises (dans le domaine du luxe et du secteur cosmétique) qui souhaitent mettre l'accent sur le recrutement massif de femmes. Le métier se démocratise, même si quelques freins demeurent, notamment la question des horaires décalés,*



qui peut poser des problèmes d'organisation à celles qui ont des jeunes enfants."

Tél. : 01 85 15 57 60
procarist.com

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
DÉDIÉE AUX ENTREPRISES

L'Agence Vice Versa vous accompagne de la conception à la réalisation, prend en charge les démarches administratives et la maîtrise d'œuvre selon vos besoins, pour des superficies allant de 50 à 5000m² en Ile-de-France.

Votre projet d'aménagement :

Plans, ambiance, design, rendu 3D, suivi de chantier... rassurez-vous, on s'occupe de tout !

01 84 15 42 76
contact@agenceviceversa.com
www.agenceviceversa.com



Aurore XEMAR, directrice générale Europe du groupe Bernard Controls

Cinq questions à Aurore XEMAR, aux commandes du site de Gonesse. Bernard Controls, est un groupe leader mondial dans la technologie des servomoteurs électriques, pour les secteurs du nucléaire, pétrole et gaz, industrie de l'eau.

Comment s'est orchestrée votre arrivée à la direction de Bernard Controls ?

J'ai succédé en 2021 à Hervé LEROY au poste de directrice générale Europe du groupe, sur le site de Gonesse. J'ai actuellement une équipe de plus de 330 personnes sous ma responsabilité. Aujourd'hui les choses se font beaucoup plus naturellement et avec plus d'acceptation qu'il y a 15 ans. Nous avons presque la parité au sein du comité de direction de l'entreprise, avec des femmes à des postes clés : une directrice supply chain, une directrice RH et une directrice SAV Europe.

De quelles qualités une femme doit-elle faire preuve ?

Il faut avoir de la ténacité, de l'énergie, savoir faire preuve d'un certain renoncement de soi et être capable de prendre du recul. Dans la gestion des équipes, il est important d'orienter, de challenger, avec plus de souplesse. Je crois fortement que la diversité des personnalités dans l'entreprise, la mixité, la confrontation des idées, amènent à une meilleure efficacité et permettent de faire émerger des idées nouvelles. Dans l'industrie, les freins sont les mêmes que partout ailleurs (préjugés, crédibilité...), mais les femmes ont aujourd'hui intégré toutes ces dimensions qui ne sont plus des obstacles. Il est aujourd'hui surtout question de compétences. L'accession des femmes à des postes clé s'est réellement démocratisée.

Que leur diriez-vous pour les encourager à se diriger dans le domaine industriel ?

C'est un terreau passionnant, diversifié, avec une technicité exigeante, en perpétuelle évolution et adaptation. Les idées qu'elles ont sont souvent négatives et faussées. Il faut s'y essayer en stage pour mieux découvrir le secteur et la multitude de métiers proposés. Je suis moi-même engagée dans l'association Women in Energy, réseau de femmes évoluant dans le domaine du pétrole et du gaz pour encourager le développement de la mixité dans ces métiers encore très masculins.

Tél. : 01 34 07 71 00
www.bernardcontrols.com/fr

En bref

Réseaux : quand l'union fait la force

Plusieurs réseaux valorisent l'entrepreneuriat au féminin dans le département. Les FCE 95, rattachées à un mouvement aux ramifications internationales, les EAF sous l'égide de la CPME 95, les Valdoisiennes... ainsi que l'association RESO*L, initiée en 2016 par une équipe de dirigeantes dynamiques, parmi



lesquelles, Anne-Laure SERGENT (au centre ci-dessus). Leur point de ralliement : le bateau Chocolaté à Conflans Ste-Honorine, à raison d'une réunion par mois. L'objectif de l'association est d'échanger idées, réussites, difficultés, attentes... et de se recommander les unes les autres autant que possible. Comptant une quarantaine de membres actives, RESO*L permet aux adhérentes de faire mieux connaissance entre elles et d'approfondir la relation. Il s'y construit de belles amitiés et des relations bienveillantes sur le long terme.

www.reso-l.fr

Comment, en tant que femme, embrasse-t-on une carrière dans l'industrie ?

Après une formation technique orientée médical et pharma, j'ai démarré dans l'industrie chez 3M. La culture américaine du groupe m'a vraiment permis de prendre confiance en mes capacités. J'ai rapidement été promue à un poste de management responsable qualité EHS (environnement hygiène sécurité). Lors d'un entretien annuel, l'un des directeurs de site m'a demandé où je me voyais dans quelques années et si j'envisageais un jour de prendre la direction d'une usine. Ce n'est pas quelque chose que j'imaginai à l'époque car j'étais une femme. Cet échange a ouvert certaines perspectives et j'ai réalisé que je pouvais prétendre à plus. J'ai finalement été l'une des premières femmes chez 3M à être nommée responsable d'un site de production, avant d'être débauchée par Total pour piloter l'usine Bostik de Lille, l'une des entités du groupe. J'ai ensuite rejoint Plastic Omnium comme directeur de la qualité de la division environnement, où j'étais, cette fois encore, la première femme à accéder au Comex.

Quelles difficultés avez-vous rencontré dans la prise de ces différentes fonctions ?

L'ensemble de ces sites étaient sensibles et difficiles à manager, avec des enjeux à la clé. Les méthodes traditionnelles de management (menées par des hommes) ne fonctionnaient plus. Il fallait impérativement opérer des changements et mettre en place de nouveaux codes, face à des situations complexes. En tant que femme responsable dirigeante, j'ai œuvré pour un management plus collaboratif, déléguatif et participatif, en me démarquant du management "charismatique" qu'avaient connu les équipes. Responsabiliser et autonomiser, savoir écouter, ne pas faire mais faire faire, expérimenter, accompagner, donner le droit à l'erreur... toutes ces évolutions ont permis de tendre vers plus d'efficacité et de performance.



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat
ILE-DE-FRANCE

**La CMA au service
des entreprises
artisanales**



www.cma95.fr



Institut des Métiers de l'Apprentissage du Val d'Oise

**Formations en apprentissage
gratuites et rémunérées
du CAP au BTS**



www.ima95.fr

Banque de France : des objectifs engageants pour l'égalité homme-femme

Depuis un peu plus de deux ans, Daphné SALON-MICHEL incarne le visage de la Banque de France en tant que directrice départementale, la 1^{re} femme à ce poste dans le Val d'Oise. Un rôle central, au contact des instances du département et des entreprises, mais aussi des particuliers en situation de surendettement.

Daphné SALON MICHEL connaît bien les rouages de la maison. Elle évolue depuis plus de trente ans au sein de l'institution, qu'elle a rejointe après des études de droit et Sciences Po Paris. "J'ai vu les choses changer au cours de ma carrière, avec une forte évolution du taux de féminisation. Si les femmes étaient plutôt bien représentées sur la "base", elles l'étaient beaucoup moins à des postes supérieurs. Avec les années, certaines pionnières ont gagné



leurs galons. La première femme nommée directrice régionale, Catherine BOUCHER, l'a été il y a un peu plus d'une dizaine d'années. Aujourd'hui, elles sont quatre directrices à la tête de 13 régions. Si les femmes se battent pour faire changer les mentalités, il faut aussi des hommes convaincus pour les promouvoir. C'est le cas du gouverneur actuel, François VILLEROY DE GALHAU, très impliqué sur les questions de RSE et notamment l'égalité homme femme". La Banque de France a d'ailleurs fixé des objectifs chiffrés très clairs pour aller dans ce sens : atteindre les 35% de femmes dirigeantes d'ici 2024, contre 31% en 2021 et 27% en 2019. Les rémunérations indiciaires assurent également une égalité de salaire à la BDF.

Passée par le Comité consultatif du secteur financier en tant que secrétaire générale et détachée pendant trois ans à Bercy lors du passage à l'euro, Daphné SALON MICHEL a gravi les échelons avec succès, sans ressentir, dit-elle, de privilège lié à sa condition de femme, ni, à contrario de frein particulier dans son évolution de carrière. Elle se souvient de ses débuts, de la difficulté, parfois, à asseoir sa crédibilité lorsqu'on est jeune et que l'on entend assumer sa féminité. "Aujourd'hui, il n'y a plus aucune difficulté du fait d'être une femme, assure-t-elle. Elles ont prouvé qu'elles étaient tout aussi efficaces et intelligentes que leurs confrères." Avec humour, elle évoque une entrevue au cours de laquelle son directeur de l'époque l'avait qualifiée de "troisième homme". "Sur le moment, je l'avais pris comme un compliment, car cela signifiait implicitement que je jouais à niveau égal avec les hommes. Aujourd'hui, mon interprétation ne serait probablement plus celle-ci !" Pour sensibiliser les générations futures, la directrice s'investit en parallèle au sein de l'association Capital Fille qui met en relation des collégiennes/lycéennes et des salariées afin de leur ouvrir des perspectives dans le choix de leur métier futur.

Tél. : 01 34 41 58 00

Prise de RDV au 01 34 41 58 03

www.banque-france.fr

Une femme à la tête du Cetim

Carole GRATZMULLER a pris la présidence du conseil d'administration du Centre technique des industries mécaniques, début 2023. Elle est la première femme élue à la tête de l'organisation, où elle est impliquée depuis près de 10 ans, "un symbole, un geste fort en direction du monde industriel pour s'inscrire dans l'air du temps et une belle reconnaissance personnelle", commente-t-elle.

Cette nomination traduit un changement de prisme avec l'arrivée d'une femme à la tête du Cetim, déjà familière de l'institution et dirigeante d'une société mécanicienne, basée à Argenteuil. À l'image d'Etna Industrie, les PMI représentent l'une des cibles centrales du Cetim, centré sur l'accompagnement à la transformation par l'innovation, la digitalisation ou encore la décarbonation. Début mars, la dirigeante d'Etna était présente lors du salon Global Industrie à Lyon pour représenter l'institution et a pu participer à une table ronde avec le ministre de l'Industrie, Laurent LESCURE, autour des questions liées à la promotion des métiers industriels auprès des jeunes. Cette première rencontre officielle amènera d'autres échanges réguliers, en coordination avec les représentants de l'état, pour fixer les principales orientations stratégiques et répondre aux grands enjeux de demain. Parmi les axes de réflexion, la place des femmes



dans le secteur sera sans nul doute une thématique implicite, que Carole GRATZMULLER saura porter avec légitimité et conviction.

TECHNOLOGIES

EDELWEISS

UNE ENTREPRISE DU GROUPE SPIRIT

CLIMATISATION

VENTILATION

CHAUFFAGE

AUDIT

CONCEPTION & TRAVAUX

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR L'ENSEMBLE DE VOS PROJETS CVC

SOLUTIONS SUR MESURE

SAV À VOTRE ÉCOUTE

contact@edelweisstechnologies.fr

01.34.46.93.35

www.edelweisstechnologies.fr

Après l'industrie, Sandra Da Silva expérimente un nouveau terrain de jeu

Vingt ans dans la métallurgie et l'électronique, avant de basculer dans un tout autre univers, celui du jeu et du jouet. Sandra DA SILVA a tourné une page professionnelle pour en ouvrir une nouvelle. Fini les moules à injection plastique et la vente de composants, elle entend désormais contribuer à un monde meilleur en proposant des jouets écoresponsables aux sites culturels et touristiques, en France et à l'international. Et ça cartonne.

Sandra DA SILVA a fait toute sa carrière en tant que commerciale export, dans le secteur industriel. *"Je n'étais pas à l'aise au début, on me regardait bizarrement parce que j'étais une femme. Au fil du temps, j'ai mis en place des techniques pour mieux poser les limites avec mes interlocuteurs. Le professionnalisme fait le reste. J'ai été amenée à beaucoup voyager, notamment en Asie, où la différence de traitement était flagrante : mon directeur, un homme, était accueilli avec beaucoup de grandeur, tandis qu'on me laissait littéralement de côté. Sur les salons, les visiteurs avaient souvent tendance à s'adresser à mon collègue masculin plutôt qu'à moi, alors que j'étais sa responsable."* "La maturité de la quarantaine" l'amène à prendre du recul sur ses projets, avec l'envie de changer de cap et de construire quelque chose de plus personnel. *"J'avais constaté, en travaillant dans la plasturgie, que les pièces fabriquées pour les jouets n'étaient pas qualitatives, ni pour les enfants, ni pour l'environnement, ce qui m'a conforté*

dans l'idée de proposer des produits alternatifs, en allant sourcer des jeux fabriqués par des entreprises françaises et européennes." Liège, papier, lin, plastique des océans, chanvre, épluchures de fruits... la créatrice sélectionne des matières végétales, recyclées et bio-sourcées à la fois riches par leurs qualités techniques, esthétiques et respectueuses de la nature. Au-delà de l'écoresponsabilité, sa recherche se concentre également sur des jeux créatifs, au concept innovant, permettant de développer l'imagination et l'habileté des enfants. Valoris Business (Moisselles) distribue actuellement huit marques auprès des musées, châteaux, parc animaliers, opérateurs touristiques... Déjà référencée auprès d'une vingtaine de sites dont la Cité des Sciences, le musée du Quai Branly et bientôt par la Centrale d'achats des musées nationaux, Sandra DA SILVA réfléchit à la possible création d'un site marchand afin de répondre à la demande croissante d'une nouvelle cible : celle des particuliers. www.valoris-business.com



Elle se destinait à l'expertise comptable. Mais le destin en a décidé autrement. Après un apprentissage dans l'entreprise familiale en vue d'obtenir son diplôme, Marine AMIEL succède à son père, ingénieur chimiste, au

Marine Amiel, depuis trois générations dans la protection des sols industriels

sein des Peintures françaises industrielles (Saint-Brice-sous-Forêt).

Tenue d'ouvrière, chaussures de sécurité, la jeune femme qui n'a alors que 24 ans, n'a pas peur de se retrousser les manches. Elle apprend les rudiments du métier, de la formulation à la mise en pot, en passant par la pose et l'application des peintures de sol, domaine de spécialité de la société. Vingt ans plus tard, Marine AMIEL continue de faire tourner seule cette petite industrie de taille artisanale. *"Je conduis les chariots, déplace les fûts et les conteneurs, utilise le mélangeur et les différents outils de production de façon totalement autonome. J'ai eu un salarié à mes côtés pendant 12 ans, parti à la retraite au moment du Covid. À partir de là, je me suis complètement réappropriée l'atelier."* Marine AMIEL assure toutes les fabrications à façon, selon le cahier des charges des clients. *"La préparation ressemble à une pâte à crêpe, sauf qu'il faut*

remplacer le lait par 200 litres de peinture, y ajouter de la résine, des épaississants et adapter sa recette au type de sol et aux contraintes attendues." Pour se faire reconnaître de ses pairs masculins, la chef d'entreprise a toujours capitalisé sur la précision technique, sa capacité à proposer des solutions adaptées à l'environnement concerné. *"La solution et le résultat priment sur le fait d'être un homme ou une femme"*, assure-t-elle. Aujourd'hui, la dirigeante, très attachée à son entreprise, passe par une phase de réflexion. *"L'entreprise est restée ancrée dans un schéma traditionnel. Il est nécessaire qu'une transition s'opère à moyen terme pour la faire évoluer et mettre un coup d'accélérateur à l'activité. J'y travaille en me faisant accompagner par la CCI 95, à travers le programme Boost PME."*

Tél. : 0139 90 01 51

<https://peinturesfrancaises.fr>

1 Resto 1 Kdo

Pour gagner des lots à chaque visite chez votre professionnel préféré

Flashez le QRcode et jouez

- 1 repas consommé ou acheté dans un restaurant ou chez un commerçant du Val-d'Oise
- 1 montant de plus de 15 € TTC
- 1 ticket de caisse déposé via le QRcode ci-contre
- 1 tirage au sort hebdomadaire
- 1 remise de prix officielle et médiatisée chez le commerçant ou le restaurateur
- 1 lot gagné

Jessica MONTI

directrice générale de la société MONTI

Jessica MONTI, 37 ans, directrice générale de la société MONTI (48 salariés), incarne la troisième génération à la tête de l'entreprise familiale de peinture décoration créée par son grand-père en 1951, puis reprise par son père (Pierre) et son oncle (Jean-Claude). Elle travaille en binôme avec son cousin Benoît, président du groupe, pour écrire une nouvelle page de l'histoire. Un style et des aspirations renouvelées pour cette belle PME, profondément ancrée sur son territoire, que la dirigeante défend avec conviction et pugnacité.

Jessica MONTI s'engage en parallèle au sein du CJD 95, dont elle reprendra officiellement la présidence en juillet prochain.

Quel a été votre parcours avant d'intégrer la société ?

J'ai opté pour un bac technologique puis obtenu une licence hôtelière avant de travailler dans la restauration collective à la Défense, où j'ai été responsable d'établissement. Au bout de 7 ans, je me suis retrouvée confrontée à un choix : continuer dans l'hôtellerie en intégrant un nouveau groupe ou rejoindre l'entreprise familiale, comme me le proposait mon père, suite au départ d'un salarié. Je n'avais jamais envisagé cette possibilité. Mon cousin était le "successeur" désigné, ce qui a un peu bouleversé les plans familiaux. J'ai finalement accepté de tenter l'aventure et j'ai démarré comme assistante administrative, il y a 8 ans, pour gravir progressivement les échelons et apprendre les rudiments du métier.

Comment s'est orchestrée la passation ?

Les débuts n'ont pas été simples pour mon père et mon oncle, qui ne sont plus officiellement dans la structure mais continuent de nous accompagner en tant que consultants. Tous deux ont porté le développement de la société pendant de nombreuses années et y sont très attachés. Aujourd'hui, ils prennent toujours part à la vie de l'entreprise en apportant un avis consultatif mais nous laissent la prise de décision finale. Ils s'attachent à respecter notre vision managériale et nos choix stratégiques, la manière de gérer les équipes, que nous voulons plus autonomes. Cette approche favorise la prise d'initiatives, donne davantage de responsabilités à chacun et permet d'impliquer les collaborateurs.

Comment vous répartissez-vous les tâches ?

Nous sommes très complémentaires. Je m'occupe essentiellement des RH, de la partie opérationnelle

et de la facturation, Benoît, de la partie commerciale. Je participe régulièrement aux réunions de chantier avec les conducteurs, ce qui permet d'avoir une vue d'ensemble sur le terrain et de suivre au plus près l'avancement des dossiers. C'est un milieu qui reste très masculin mais où les échanges se font dans le respect mutuel, à condition de ne pas se laisser marcher sur les pieds. Je suis souvent la seule femme présente, mais cela ne me dérange pas, étant moi-même plutôt cartésienne et directe. Côté réglementation, là aussi nous sommes très vigilants à la législation et aux évolutions qui sont imposées car les entreprises de bâtiment sont soumises à des contrôles drastiques et très réguliers (carte BTP, tri des déchets...). Rien ne doit être laissé au hasard.

Quels sont vos axes de développement ?

Nous avons élargi notre périmètre d'action et beaucoup développé nos chantiers dans les Hauts de Seine. Le Val d'Oise reste notre terrain de jeu privilégié mais il est important de voir plus loin, en ciblant les départements limitrophes comme les Yvelines. L'objectif est de maintenir ce développement pour aller chercher de nouveaux marchés, dans le neuf comme en rénovation, en essayant de toujours nous adapter aux demandes des maîtrises d'ouvrage. Nous nous appuyons sur nos propres équipes de peintres et chargés d'affaires, une force qui nous différencie. Nos compagnons, qui pour beaucoup ont une grande ancienneté, prennent sous leur aile des apprentis, afin de former les futurs salariés. Pour accompagner nos clients et les conseiller au mieux dans leur choix, nous entretenons des liens étroits avec nos fournisseurs partenaires, qui nous aiguillent sur les dernières tendances, coloris et textures, nouveaux produits et revêtements muraux (peintures biosourcées)...

Parlez-nous en quelques mots du CJD Val d'Oise

Je m'apprête à reprendre la présidence de la section qui compte 30 personnes. Le CJD prône l'économie au service de l'homme. Ce mouvement patronal permet de réfléchir à sa stratégie d'entreprise et d'être accompagné, aussi bien sur les questions liées au management que sur l'aspect développement personnel, pour gagner en performance. En tant que dirigeant, il y a plein d'idées nouvelles que l'on peut y puiser.

Maman de deux petites filles de 9 et 5 ans, Jessica MONTI est aussi présente au sein du club ACE, des FCE 95, du groupe femmes de la FFB 95, structures qui lui permettent de côtoyer d'autres chefs d'entreprises issus de secteurs d'activité variés. Un mélange des gens et des genres qu'apprécie cette ancienne cavalière de compétition, qui pratique aujourd'hui la course à pied et ne s'est jamais départie de son goût du challenge.

82 chemin de la Chapelle st Antoine
95300 Ennery
montigroupe95.fr
Tél. : 01 30 32 28 05





Consultant en prévention des risques professionnels

IPRP, Document Unique

Audit de sécurité incendie et sûreté

Étude de conformité

AMO - Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Sécurité

Carl Toulmet
Président
06 58 14 78 26
carl.toulmet@secure-3s.com

19 rue aux Ânes
95430 Auvers-sur-Oise
www.secure-3s.com





Place des Energies
Courtier depuis 2013

Sécurisez votre budget gaz/élec et payez le juste prix

Contact : Eric FOUYER
pontoise@placedesenergies.com
06 83 86 10 17

Téléchargez gratuitement notre application



MIDI PILE : à l'heure du changement

Brillante, du caractère et une volonté de fer : Yasmine IAMARÈNE a toutes les cartes en main pour réussir et le prouve jour après jour. Midi Pile, la société de transport qu'elle a fondée en 2020 avec son associé Matthieu ANOUMANTOU (côté finances), connaît une croissance exponentielle en proposant à ses clients un service de livraison dernier kilomètre décarbonné. Installée à la Turbine, l'entreprise se démarque de la concurrence en affichant des principes de parité dans ses effectifs, mais aussi un soin particulier à la

"Pourquoi le monde de la logistique serait-il davantage destiné aux hommes qu'aux femmes ? Nous mettons un point d'honneur à instaurer la parité dans notre équipe et à tous les postes ! Nous croyons à l'égalité des chances et à la complémentarité des hommes et des femmes dans leurs missions, y compris dans le secteur du transport." Le ton est donné chez Midi Pile. Arrivée d'Algérie à 7 ans, Yasmine IAMARÈNE a grandi à Cergy, où elle côtoie (dès l'école primaire !) de futurs chefs de fil comme Moussa CAMARA. Licenciée en maths puis diplômée d'une école de commerce, elle poursuit ses études en alternance et découvre l'univers de la supply chain, où elle évolue avec succès pendant une dizaine d'années. Passionnée par les enjeux liés à l'optimisation des flux, la tête pleine d'idées, Yasmine IAMARÈNE nourrit plusieurs réflexions pendant le Covid, inspirée par sa propre expérience en tant que consommatrice. "Comme beaucoup de monde, j'ai passé commande pour me faire livrer. Je me suis interrogée sur la manière dont il était possible d'améliorer l'expérience client et l'interaction avec les livreurs au moment de la réception. Pourquoi les livraisons sont-elles majoritairement effectuées par des hommes ? Et comment répondre*

aux enjeux environnementaux liés au transport ?" Autant d'interrogations qui lui donnent envie d'aller plus loin pour proposer une offre alternative à celle des entreprises de transport classique.

** Fondateur des Déterminés.*

Homme du mois n° de janvier-février 2023

Un concept qui explose

Yasmine a soif d'apprendre. Elle intègre pendant six mois la promotion nationale des Déterminés, pour comprendre, apprendre, mettre en application et mûrir son projet. Son leitmotiv : remettre l'humain au cœur du process, faire évoluer le métier au travers de différents modules de formation, améliorer la qualité de service. Tout s'enchaîne ensuite très vite. L'entreprise acquiert un premier véhicule, l'activité décolle. Rapidement, Amazon (Bordeaux), séduit par le positionnement de la start-up, décide de lui donner sa chance. *"Le groupe a communiqué sur nous, raconte Yasmine. Cette énergie médiatique a généré un effet boule de neige, qui a eu un rôle d'accélérateur incroyable, attiré de nouveaux clients et généré du volume. Nous sommes passés de zéro à 150 salariés en un an et demi ! Dans le même temps, l'écosystème cergy-pontain, la Turbine et les Déterminés nous apportent un soutien indéfectible dans le déploiement de notre concept."*



formation comme au bien-être des salariés pour assurer leur montée en compétences. Rencontre avec cette toute jeune entreprise qui a déjà conquis des géants comme Amazon, UPS ou Chronopost.

Féminiser les équipes

Pour recruter des candidates, la société travaille avec Pôle Emploi, les missions locales ainsi que des associations de quartier, répondant à une vraie problématique d'employabilité. *"Nous proposons aux femmes de venir tester le métier de livreur pendant une semaine. Au terme de cette expérience, certaines se disent pourquoi pas ? De cette manière, nous avons progressivement réussi à mixer les équipes. Les lignes dédiées au transport de colis de moins de 30 kg comptent près de 60 % de femmes. Au sein des équipes d'encadrement, des managers ont été promues, comme Nabila, notre directrice des opérations, d'une redoutable efficacité !"*

Plus écolo

Pour limiter l'impact environnemental, Midi Pile cherche toujours la solution la plus vertueuse : livraisons à vélo cargo, avec des véhicules au GNV, GNC ou électriques. Environ 40 % de la flotte reste thermique, souvent pour des questions liées à l'autonomie, mais dans une logique d'optimisation permanente, les tournées basculent vers le vélo ou l'électrique dès l'entrée en agglomération. Comptant une flotte de près de 130 véhicules et un entrepôt à Osny, Midi Pile bénéficie de la dynamique du programme Colis Activ', qui vise à réduire le coût

de la livraison active de colis (vélo et marche) afin de la rendre compétitive face aux modes thermiques pour les transporteurs et chargeurs. Une prime est versée aux entreprises de livraison du dernier kilomètre pour chaque colis livré par ce biais, ce qui permet aux opérateurs de proposer des tarifs compétitifs, et surtout d'enclencher un cycle plus vertueux.

Soutenue par son partenaire historique BNP, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 3,2 M€ en 2022 pour sa deuxième année d'exercice, en s'engageant sur un modèle responsable, économiquement viable. Toujours plus loin, toujours plus haut : l'équipe planche actuellement sur une seconde levée de fonds. Midi Pile ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et poursuit sa quête de croissance sans perdre de vue les valeurs fondatrices de l'entreprise.

Contact :
contact@mp-logistique.fr
www.mp-logistique.fr
CA : 3,2 M€
Effectif : 150 personnes

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE
20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20 1 rue Marguerite Perey - 95150 Taverny

+ d'info sur www.cclim.fr

Alexandra Pichonaz, dirigeante AZCOM Création

C'est dans son nouveau showroom cergysois, avec ce sourire dont elle se départit rarement, qu'Alexandra PICHONAZ nous accueille. Objets, textiles et cadeaux promotionnels s'exposent sur les étagères organisées par thématiques et couleurs. Dans un monde qui se digitalise, les goodies ont encore le vent en poupe. Force de proposition, à l'écoute des besoins de ses clients, Alexandra PICHONAZ est devenue une interlocutrice privilégiée et incontournable dans le domaine du cadeau d'entreprise. Sa structure grandit avec le rachat récent de Normapict, qui lui a permis d'élargir son offre et d'intégrer le textile professionnel et les EPI (équipements de protection individuelle) à son catalogue.

Parlez-nous de votre parcours ?

Je suis arrivée dans la communication un peu par hasard après une maîtrise d'AES. Dans le cadre de mes études, j'avais déjà participé à la communication événementielle du tour de France cycliste, une première expérience qui m'a mis le pied à l'étrier. J'ai ensuite intégré une société spécialisée dans la location vidéo professionnelle, avant de devenir chargée de communication pour une entreprise du secteur médical. J'en suis partie pour intégrer l'agence parisienne Kasak où pendant 5 ans j'ai géré essentiellement des clients dans le domaine bancassurance. Entre temps, j'ai eu mes deux enfants et suite au départ du directeur commercial, j'ai eu envie d'une nouvelle aventure professionnelle.

Comment s'est orchestrée la naissance d'AZcom Création ?

En septembre 2007, j'ai repris contact avec quelques anciens clients intéressés par mes services pour réaliser leurs dépliant et leurs documents commerciaux. Les retours ont été enthousiastes et j'ai démarré à Beauchamp, avec ma sœur, qui m'a épaulée pendant 5 ans. Pour accompagner notre développement, nous avons déménagé dans le quartier de l'Horloge, puis à Magny-en-Vexin, et en 2021, dans nos nouveaux locaux situés dans la zone d'activité Francis Combe à Cergy. L'agence est composée de deux responsables commerciales, trois alternantes en commerce, marketing et communication. Mon fils vient parfois nous prêter main forte pour gérer la facturation, en parallèle de ses études de commerce. Suite au rachat de la marque et de la clientèle Normapict, je cherche maintenant à recruter un chargé d'affaires commercial qui assurera le suivi client jusqu'à la livraison.

Comment se répartit l'activité ?

Si l'identité visuelle reste un de nos axes historiques, l'essentiel de notre chiffre d'affaires se concentre

aujourd'hui sur les objets et cadeaux d'entreprise. La société a commencé à se positionner sur ce créneau en 2013 en adhérant à la plate-forme de mise en relations Promocadeaux. Ce rapprochement a été très profitable et nous a amenés énormément de contacts, la possibilité de nous former mais aussi de mieux comprendre les rouages du métier. Aujourd'hui, en tant que revendeur, nous travaillons en direct avec les fabricants et les importateurs. Nous avons accès à leurs nouveautés à des conditions avantageuses. Selon les quantités et la spécificité des demandes, nous pouvons faire fabriquer sur-mesure à la commande, travailler en import direct avec les usines ou sélectionner les produits disponibles en stock.

Comment abordez-vous votre métier ?

L'humain est un aspect primordial. Notre show-room est un lieu central pour recevoir les clients et prendre le temps d'étudier ensemble leurs besoins : il est essentiel de connaître leurs valeurs pour s'adapter à leurs attentes. Nous sommes proactifs et allons sourcer en permanence les nouveautés, notamment sur les salons. Nous travaillons avec une quarantaine de fabricants différents (et en référençons 200), qui viennent régulièrement à notre rencontre. Il faut être à l'écoute des tendances du marché qui évoluent en permanence, avec une sensibilité aujourd'hui plus marquée pour les produits green : porte-clés en cuir de pommes, stylos en marc de café, produits en bio composite, beaucoup d'"Upcycling" et de matières naturelles (bambou, liège...). Le Made in France et Made in Europe sont également plébiscités. Dans cette démarche, nous travaillons avec un fabricant labellisé "Entreprise du Patrimoine Vivant" situé dans la Loire qui fabrique des crayons à papier en bois, mais également avec une société française spécialisée dans les produits

COMMUNICATION PAR L'OBJET
43 rue Francis Combe à Cergy

Effectif : 7 personnes
Chiffre d'affaires : 600 000 €

contact@azcom-creation.com
azcom-creation.com



écologiques à base de graines. Les accessoires électroniques ont toujours la côte (chargeurs, câbles...). Enfin, le textile professionnel vient compléter nos gammes et répond aux exigences réglementaires et sécuritaires de certains métiers. Nous avons découvert cette année, pour la première fois, le salon ExpoProtection.

Qu'en est-il de l'encadrement des équipes ?

J'aime que mes collaborateurs se sentent bien, et mon bureau leur reste toujours ouvert. Nous travaillons dans une bonne ambiance, mais avec exigence. Les équipes incarnent les valeurs de la société : réactivité, écoute et réponse au client. D'ailleurs, ma devise est : "S'engager avec nos clients, faire ce que l'on dit." Dans notre métier, il peut y avoir des aléas, mais il faut s'adapter pour trouver des solutions innovantes et contenter nos clients. Un suivi qualitatif fait gagner des parts de marché car un client satisfait en appelle un autre. Le bouche à oreille fait son chemin. Aujourd'hui, nous ne démarchons pas et enregistrons toutefois des appels entrants quotidiens. Le CA se développe fortement en ce début d'année avec l'objectif, si cette tendance se maintient, d'atteindre le million d'euros en 2023.

Alexandra Pichonaz, 47 ans est une dirigeante engagée, au contact agréable, discrète de prime abord, mais néanmoins déterminée. Membre de plusieurs associations comme le BNI Hermès, le CJD 95, les FCE 95 ou encore le Reso'L, elle s'investit localement et privilégie les partenariats de proximité.

LE VAL D'OISE, 1^{ER} DÉPARTEMENT FIBRÉ JUSQU'À L'ABONNÉ !

Une connexion internet est vitale pour le développement et l'activité de votre entreprise ?



ALORS PASSEZ À LA FIBRE !
LE TEST D'ÉLIGIBILITÉ EST GRATUIT

www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Restez toujours connecté
en toute liberté!

Club ACE, saison 2

On vous l'a déjà annoncé, vous l'attendez, la saison 2 arrive. Vous retrouverez les mêmes ingrédients que dans la saison précédente : une priorité donnée à l'humain, une éthique et une capacité d'engagement, préalables indispensables à des partenariats professionnels durables car basés sur une certaine convergence de valeurs. On ne vient pas au club ACE pour faire du "one shot".

Mais on va faire évoluer le casting, en valorisant encore plus les industriels de notre territoire et en leur permettant d'échanger entre eux. Car qui mieux qu'eux connaît leurs métiers, leurs contraintes, leurs marchés ? Ils sont très investis dans leurs entreprises et auprès de leurs salariés, le temps leur manque, mais pouvoir confronter leurs problématiques du quotidien et leurs réflexions stratégiques avec d'autres professionnels, bref faire du benchmarking, est une expérience que nous souhaitons leur offrir plus souvent au sein d'ACE. Les épisodes seront peut-être plus espacés : on donnera la priorité au qualitatif, avec des réunions thématiques calibrées, des visites d'entreprises pour valoriser nos PMI, des rencontres avec des élus et des institutionnels qui peuvent porter la voix des entrepreneurs auprès des lieux de pouvoir. Et plus il y aura nos rencontres culturelles, avec Points Communs notamment, parce que l'art c'est aussi une façon de s'enrichir et de sortir de nos quotidiens, et des moments festifs et de détente parce que le Club ACE c'est aussi l'amitié et que ça fait du bien.

Tout simplement !

Les projets ne manquent pas, vous les découvrirez au fil de l'eau. Ce club c'est le vôtre, alors on vous y attend : "seul on va plus vite, ensemble on va plus loin". A bientôt !

8 mars : le rendez vous des "femmes de joie" !

Nous étions bien une centaine à nous retrouver le 8 mars dans le cadre élégant et verdoyant du domaine de Cormellas, à Cormeilles en Vexin, accueillis par notre hôte, Xavier DE REGEL.

C'était un mercredi, mais celui-là n'était pas le jour des enfants ; c'était celui des femmes qui, comme chaque année, avaient décidé de se réunir pour célébrer la journée internationale de leurs droits.

Organisé conjointement par le club ACE, EAF (Entreprendre au Féminin) et les FCE (Femmes Chefs d'Entreprises) et animé par Pauline DUMAIL, l'évènement avait cette année pour thème l'art au féminin, avec quelques emblématiques représentantes.

Ce fut ainsi l'occasion de découvrir les oeuvres de Nadine ENAKIEFF (ci-dessous), sculpteur. Si elle ne



voit pas l'intérêt de féminiser le nom de son métier, Nadine met toutefois une grande douceur dans son art, tout en force et en rondeur à la fois.

Chef d'entreprise à l'histoire personnelle édifiante, Maggy NGANDU (ci-dessus) a également présenté en termes aussi pudiques que puissants son parcours personnel qui l'a amenée à créer son entreprise de



lingerie, Dos Palomas, dédiée aux femmes atteintes de cancer du sein.

Plus légèrement, nous avons ensuite et à tour de rôle coiffé les créations chapelières de Panchy BERNAL qui nous a enchantées avec son art des couleurs et des formes.

Et comme les messieurs étaient aussi les bienvenus, Christophe SAINT DENIS, de DREAMAWAY nous a initiées à la réalité virtuelle dans le domaine de l'art et du loisir.

Les échanges furent joyeux, sérieux, complices et pétillants. Très pétillants même, dans un incessant ballet de flûtes de champagne, ponctué d'éclats de rire....

Car c'est là que réside, entre autres, la réussite de cet évènement chaque fois plébiscité : il y a d'la joie comme le chantait Charles Trénet, et ce ne sont pas Marie-Christine CAVECCHI, Présidente du département ou Pierre KUCHLY, Président de la CCI, pris tous deux en flagrant délit de fou rire, qui me contrediront !

vpaviot@mfpromotion.fr



AG de la CPME : des chiffres et des hommes (et des femmes aussi)

Il n'y a pas eu que le 49-3 ce 16 mars ! L'autre évènement du jour était l'AG de la CPME 95 qui s'est tenue à Auvers sur Oise au café de la Paix. Plus d'une centaine d'adhérents se sont retrouvés pour écouter le Président Laurent Pillard, accompagné par les membres du bureau dans cet exercice de bilan tant moral que financier de l'année 2022.

Le rapport moral montre une nette progression des adhésions (192 au 17/3/21 - 355 au 1/1/23 - 377 au 16/3/23), avec une répartition par secteur d'activité qui donne la part belle aux services (62%), contre 19% au commerce, 13% à l'industrie et 6% à l'artisanat et au bâtiment.

La répartition par effectifs met en avant une forte représentativité des TPE, professions libérales et auto entrepreneurs (0 salarié : 26% - de 0 à 5 : 42%). Les plus de 20 salariés représentant quant à elles 12% de cette répartition mais, fait remarquable,

7 entreprises de + de 300 salariés viennent d'être recrutées par Mathilde MORGADO, efficace chargée des relations entreprises de la CPME 95.

Laurent Pillard n'en fait pas mystère, l'objectif est d'atteindre les 450 adhérents au 31/12/23, et d'accroître significativement la part des entreprises industrielles et des structures comptant plus de 20 salariés.

La richesse, tant d'un point de vue quanti que quali, des animations et événements de 2022 n'est sans doute pas étrangère à cette progression et à cette visibilité accrue de la CPME 95. Entre les déjeuners mensuels, les visites d'entreprises, les sorties sportives, les ateliers et rencontres thématiques notamment autour des clubs EAF (Entreprendre au Féminin) piloté par Corinne LE MOAL (agence Vice-Versa) et Annabelle DIETRICH (Coach'motive), Export, placé sous la houlette de Yves SAJOT (Roth) ou encore Mécénat sport et culture emmené par Benoit Vanoverschelde (Exeau), il y a eu plus de 2000 participants aux animations de l'année. Quant à la soirée "élégance" qui s'est tenue le 8 décembre au golf de Bouffemont, elle a réuni 140 personnes.



Le Président a également rappelé l'importance des mandats de la CPME 95 au conseil de Prudhommes, au Tribunal de Commerce, à la CPAM et à la CAF.

Après approbation du rapport moral puis financier de 2022, ainsi que du budget prévisionnel 2023, sont passées au vote les résolutions 5 à 8, relatives à la désignation de nouveaux administrateurs (membres associés, membres associés juniors, sections service, artisanat, commerce).

Avant de se poursuivre par des retrouvailles informelles et échanges fructueux entre adhérents et invités institutionnels autour d'un buffet campagnard, l'AG s'est conclue avec la présentation par Damien MOREL, cinéaste, président de RGB et dirigeant de Chat Bleu production, de son prochain court métrage, "facteur humain" qui met à l'honneur le #made in 95 et Cergy, sa ville de coeur.

Tél : 01 71 79 13 22 - 06 34 48 95 24
contact@cpme95.fr - cpme95.fr



Doudou et Compagnie rafle le marché des peluches pour les JO

Le groupe Doudou et Compagnie, à l'origine de la commercialisation des doudous langes pour les bébés, a été choisi pour être le producteur officiel des peluches mascottes des JO 2024. Née en 2000, l'entreprise de Saint-Leu la Forêt, dirigée par Alain JOLY, a déjà démarré la commercialisation des doudous phryges, ces mascottes qui accompagneront les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Mises sur le marché fin 2022, elles ont déjà reçu un accueil très enthousiaste. Doudou et Compagnie, qui possède sa propre usine en Chine, détient l'intégralité de la chaîne industrielle et économique de ses produits. Malgré cette délocalisation, sur les 2 millions de pièces prévues en production pour les doudous phryges, le groupe s'est engagé à en fabriquer au

moins 600 000 en France. Une partie va être produite en Bretagne (Ille-et-Vilaine), où le groupe a inauguré en novembre dernier une usine d'une surface de 3500m² (production et stockage), avec à la clé la création progressive de 40 emplois pérennes. Les salariés bénéficieront de formations, la fabrication d'une peluche requérant un savoir-faire important avec une dizaine d'opérations différentes. Avec cet important investissement en Bretagne Alain JOLY fait le pari de la réindustrialisation en France des jouets et peluches.

doudouetcompagnie.com



RECHERCHE ET SOCIÉTÉ **L'avenir du travail** en question le jeudi 13 avril à l'ESSEC

Chefs d'entreprises, responsables des ressources humaines, consultants dans le bien-être au travail, l'ESSEC et ses partenaires organisent la première édition des rencontres annuelles Science & Société, dédiées à l'avenir du travail. À travers cet événement, l'ESSEC souhaite ouvrir les débats pour partager les connaissances scientifiques et co-créer des solutions aux défis sociétaux.

Les différents intervenants présenteront leurs visions, leurs engagements, leurs initiatives, ainsi que leurs travaux de recherche sur cette thématique. À 9h, une conférence sur le bien-être au travail, animée par Julia NÉEL, cofondatrice de Teale, ouvrira le bal, suivie, à 9h45 d'une seconde thématique sur l'impact de l'intelligence artificielle sur le travail par Stijn BROECKE, économiste à l'OCDE.

À 11h, place à une table ronde centrée sur

l'avenir du travail, en présence de Fabrice CAVARETTA (professeur de management à l'ESSEC), Valentine FERREOL (spécialiste de la transformation digitale), Martin LAUQUIN (fondateur du collectif Making Tomorrow et expert en prospective chez Onepoint), Audrey RICHARD (présidente de l'ANDRH et DRH du groupe Up Coop), Émilie KERHAROU-PARIS (sociologue du travail et fondatrice de KP.Pro), Luc MATHIEU (secrétaire national CFDT) et Julie LATTES (senior strategy Director à BCG BrightHouse).

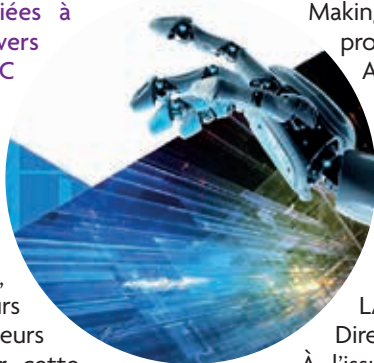
À l'issue de cette matinée, les échanges se poursuivront autour d'un déjeuner sur le campus.

ESSEC Science & Société

Jeudi 13 avril :

café et accueil à partir de 8h15

ESSEC Business School, 3 Av. Bernard Hirsch, 95000 Cergy



Une aventure musicale à partager

Le Cabaret de l'Aventure, association made in 95 créée à Ermont en 1994, eaubonnaise depuis 2017, propose depuis bientôt 30 ans un spectacle musical vivant. Chaque année réinventés, les spectacles présentent des chansons françaises et internationales sous des arrangements originaux, mises en scène sur un scénario qui donne également sa place aux sketches, textes et poésie. Cette troupe de chanteur.euse.s, musicien.ne.s, comédien.ne.s, composée d'amateurs passionnés de musique, sait s'entourer de professionnels du monde du spectacle. Elle aime à faire découvrir



à son public ses coups de cœur du moment, tout autant que faire redécouvrir des trésors du patrimoine musical français, de Fernandel à Barbara, de Brassens à Ben MAZUÉ, Sinatra ou Supertramp, du début du 20^e siècle à nos jours. La troupe, dynamique et généreuse, offre des moments magiques de convivialité, d'humour, d'émotion et, bien sûr et toujours, de musique. Un vrai cocktail vitaminé de bonne humeur ! Bientôt à Neuville-sur-Oise pour la journée du patrimoine, la troupe est prête à se produire dans d'autres villes du territoire ou pour des événements d'entreprises privés.

Contact : lecabaretdeaventure@gmail.com

Réservations pour les prochaines représentations,
les 27 et 28 mai à Frépillon
le 10 juin à l'Orange bleue à
Eaubonne au 06 99 59 77 07.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

SCIENCE & SOCIÉTÉ
L'AVENIR DU TRAVAIL

13 AVRIL 2023
à partir de 8h30

La conférence annuelle
ESSEC Grand Public
pour nourrir le débat
citoyen et penser
l'avenir.

ESSEC Business School
Campus de Cergy



Les deux restaurants étoilés du Val d'Oise sont pilotés par femmes

Naoëlle d'Hainaut a de la concurrence. La cheffe de l'Or Q'idée à Pontoise conserve brillamment sa première étoile au guide Michelin mais n'est plus la seule femme étoilée du Val d'Oise. Anne-Sophie Godry, 27 ans, qui a succédé en 2022 au chef historique Alain



Mihura au sein du Chiquito, la rejoint. La jeune femme, qui a réalisé une grande partie de son parcours dans les cuisines du restaurant de Méry-sur-Oise, a réussi l'exploit de conserver l'étoile acquise par son prédécesseur, récemment parti à la retraite.

L'Or Q'idée : 01 34 35 47 10 - lorqidee.fr

Le Chiquito : 01 30 36 40 23 - lechiquito.fr

Art Technik' Métal : des réalisations haut de gamme

Voici une nouvelle société, issue d'une rencontre entre Guillaume JOUIN, 24 ans d'expérience dans le domaine de la serrurerie métallerie, diplômé des Compagnons du devoir en structure métallique à dominante métallerie, et Julien PAVIOT, gestionnaire de sociétés dans le domaine de l'automobile, de la promotion et du marketing. Ensemble, ils forment une équipe très complémentaire. La palette des réalisations proposées est variée (acier, inox, et tous types de métaux), pour les travaux de métallerie-serrurerie, constructions de haut niveau de qualité, dans un souci du détail et de la perfection: structures métalliques jusqu'à 13 m de portée, vérandas type fineline, la gamme la plus fine du marché, escaliers, façades métalliques, façades vitrées, murs rideaux, garde-corps, fenêtres, portes blindées, portes coupe-feu... La création d'ouvrages se fait toujours sur mesure, du particulier à la construction tertiaire. Le binôme travaille avec les architectes parisiens les plus tendances sur Paris, des rapprochements qui ont donné lieu à des collaborations pour de grandes brasseries comme *Monsieur Madame*, avenue des Ternes, *le Barbes* (métro Barbes), *The*

Place to, etc. Le siège social de l'entreprise est basé à Cergy, mais les ouvrages



sont réalisés dans un atelier de plus de 600m², installé dans l'Oise, disposant de tout le matériel nécessaire.

Tél. : 06 09 47 96 51

julien.paviot@icloud.com

La passion, moteur de Land service

L'entreprise a pris ses quartiers dans le Vexin en 1985, à Ambleville tout d'abord, avant de migrer à Omerville dans les années 2000. Passionné de 4X4, Philippe DE VILLE-FRANCHE est le fondateur de cette société spécialisée dans les pièces détachées et accessoires de véhicules Land Rover. Il est aussi l'un des tous premiers spécialistes des 4x4 anglais en France, riche d'une expertise de plus de trente ans dans le métier. Comptabilisant plus de 25000 références, la société propose des pièces détachées, des équipements et accessoires d'origine pour tous les modèles (Defender, Range Rover, Discovery, le SUV Freelander et ses Land séries 88 / 109), des années 60 à nos

jours. S'appuyant sur 15 collaborateurs, l'équipe accueille les amateurs sur son site d'Omerville, qui dispose d'un atelier d'entretien et de réparation. L'entreprise a développé en parallèle la vente en ligne, permettant ainsi à des dizaines de milliers de fans de la marque, en France et à travers le monde, de passer commande. Un nouveau showroom a été inauguré en juin dernier, où sont exposés les véhicules d'occasion proposés par Land Service ainsi qu'un tout nouveau modèle, l'Ineos Grenadier, conçu comme un outil de travail robuste, performant, fonctionnel et tout-terrain, dans la veine de l'ancien Land Rover Defender. La société compte parmi la vingtaine de distributeurs de ce 4X4 en France.

Tél. : 01 34 67 76 85

tv@land-service.com - land-service.com



Hommage au Journaliste Stéphane Charbonnier, dit CHARB

Assassiné le 7 Janvier 2015 par des terroristes islamistes, notre confrère directeur de Charlie Hebdo, Stéphane CHARBONNIER, a désormais une rue qui porte son nom. Acté par le conseil municipal du précédent maire de Pontoise, Philippe HOUILLON, un endroit dédié à ce natif de la ville a été choisi par Stéphanie VON EUW qui lui a succédé : une rue dans un nouvel ensemble immobilier, entre la place de la gare et la rue St Martin. De nombreuses personnalités étaient présentes le jour de l'inauguration de la plaque, le 17 mars dernier : la députée Emilie CHANDLER, la sénatrice Jacqueline

EUSTACHE-BRINIO et l'ancien ministre sénateur Alain RICHARD. Les discours émouvants du maire, d'une ancienne collègue Malika, et du Préfet ont rendu un bel hommage à ce défenseur de la liberté, devant ses parents, Denise et Michel, son frère Laurent et leur nombreuse famille rassemblée.



Media Communication IDF, branchée depuis 25 ans

Un quart de siècle, une étape majeure dans la vie d'une entreprise. La société Media Communication IDF a voulu marquer cet anniversaire le 17 mars dernier, en organisant une très belle fête au Speed Park de Conflans, en présence de ses équipes, clients, fournisseurs et partenaires historiques. Les 170 invités présents ont pu profiter des activités du site toute la journée, entre bowling, laser, karting, jeux d'arcade, billard... et sont repartis avec de beaux cadeaux, notamment une pochette de soirée en cuir (pour les femmes) et un portefeuille (pour les hommes), gravés aux initiales de chacun et réalisés sur-mesure par Armonie RENAUDIN (Brunette), artisan maroquinier dans le Vexin. François LANDRAS, le fondateur de Media Com a tenu à remercier et à mettre en avant ses trente collaborateurs (commerciaux, équipe technique, assistantes...), qui forment une "grande famille", ainsi que son fils Damien, amené à prendre progressivement la relève pour pérenniser l'activité de la société, en croissance continue depuis sa création.

"Nous avons commencé avec le Minitel, se souvient François LANDRAS et fait face à de nombreuses mutations technologiques. Media Com a pris les virages au bon moment et su s'adapter. Nous

sommes toujours à l'affût des évolutions, grâce à une veille permanente et à un socle de jeunes recrues au sein des équipes." Opérateur de services télécoms B to B et intégrateur de solutions de communications unifiées, Media Com accompagne ses clients dans le domaine de la téléphonie d'entreprise, tant sur la partie PABX, Solution Cloud, que la partie opérateur, la partie câblage, mais aussi l'informatique et l'infogérance. L'entreprise qui dispose de toutes les compétences en interne travaille avec aussi bien avec des PME, que de grands comptes, des collectivités ou des hôpitaux, pour la plupart fidèles depuis des décennies. Parmi eux, de belles références comme Zara, Nature et Découvertes, Guerlain, Clarins, CY Cergy Paris Université et bien d'autres... Media Com fait partie du réseau Convergence, groupement d'entreprises et centrale d'achat au service de ses membres, qui lui permet aussi d'avoir des points d'appui partout en France, avec près de 800 techniciens, et d'être toujours plus réactifs. Pour François LANDRAS, la réussite tient aussi aux engagements respectés et à une vraie relation de proximité. Qu'en est-il de l'avenir ? La croissance pousse aujourd'hui la société à envisager la construction d'un nouveau bâtiment, ses équipes étant à l'étroit dans les locaux historiques de Condécourt.

Tél. : 01 34 35 19 79
d.landras@media-idf.com
www.media-idf.com



Orthodello : au service de la langue française

Voici un petit clin d'oeil à Elodie DEFAIN, qui après une carrière dans le bâtiment a changé de voie professionnelle pour créer Orthodello. Après une certification Voltaire, gratifiée d'un niveau "excellence", elle suit une formation de lectrice correctrice puis s'initie à l'enseignement du FLE (français langue étrangère) pour parfaire son approche en orthographe, grammaire et



alphabétisation. Ce cursus lui permet aujourd'hui d'accompagner des salariés étrangers qui ont besoin d'un suivi et d'une remise à niveau en français, en collaborant avec des structures comme la FFB, confrontée aux problématiques d'alphabétisation des salariés du secteur. Plus largement, Elodie DEFAIN traque pour ses clients entreprises la moindre coquille (livres, rapports, plaquettes, posts web...) et a d'ailleurs mis récemment ses compétences au service de Contact Entreprises pour débusquer les erreurs oubliées. Tél. : 06 62 22 33 17

PROCARIST
Centre de formation

VOUS FORMER
c'est notre métier !

www.procarist.com
37 av des Gêcheries - 95310 Saint-Ouen-l'Aumône - 45 rue Condorcet - 95130 Taverny
tél : 01 85 15 57 58 - contacts@procarist.com

L'Agence 46
Impression Offset et Numérique

Cartes de visite • Flyers
Dépliants • Plaquettes
Brochures • Catalogues
Chemises • Calendriers
Kakemono • Roll-Up
Bâches • Adhésifs

www.lagence46.fr
06 46 33 00 29

Salon Effervescence 2023

www.saloneffervescence.fr

mardi 28 mars 2023
à Goussainville !

L'Essentiel en rétrospective

Pour marquer les 10 ans du salon, l'équipe organisatrice a sollicité Sébastien SIRAUDEAU, photographe et écrivain parmois, chargé de la réalisation d'un livre "rétrospective" de l'événement. Les délais de création ont été courts : trois mois à peine pour recueillir toutes les sources d'information utiles, collecter les archives et penser cet ouvrage au concept unique, réalisé sous forme de leporello (livre accordéon). L'investissement de l'auteur a été total durant toute cette période de conception, comme pour chacune de ses collaborations. Inscrit dans une démarche artistique, Sébastien SIRAUDEAU a un parcours riche et éclectique, marqué par la sortie de plusieurs livres chez Dakota Editions et Flammarion/Rizzoli. Son domaine de prédilection : les paysages, l'architecture, la décoration et l'art de vivre. Il compte de nombreuses collaborations à son actif en tant que journaliste et photographe, pour divers organes de presse tels que le Parisien, VSD, l'Express, Maisons Côté Ouest, Maison Magazine, Rustica, Campagne Décoration...

et travaille également avec des marques et agences pour des shooting photos. En parallèle, Sébastien SIRAUDEAU, curieux de nouvelles approches et techniques de l'image, a développé une pratique plus personnelle. Pendant le confinement, il se lance dans un projet introspectif qu'il baptise "Aller à l'arbre". Il immortalise cette expérience à travers une série de photos et un vinyle souple, qui regroupe une trentaine de portraits audio, témoins de cette période si particulière. L'ouvrage figure parmi des 10 finalistes du Prix Nadar, une très belle récompense pour l'auteur. Installé depuis peu à l'Abbaye de Maubuisson, au sein de la Turbine, Sébastien



Une décennie déjà que le salon Effervescence a pris ses quartiers dans le Val d'Oise, rencontrant un succès croissant auprès des acteurs économiques. Chaque année, l'événement itinérant investit un lieu différent : le 28 mars 2023, les centaines de chefs d'entreprise attendus se donnent rendez-vous à Goussainville, au gymnase Pierre de Coubertin, pour une journée d'échanges privilégiés, suivie d'une soirée de gala. Tour d'horizon de quelques exposants sélectionnés pour incarner cette édition symbolique.

SIRAUDEAU poursuit son travail de création avec la publication récente d'un livre d'artiste, la "Résurgence du bonheur" et le lancement de son propre label éditorial, qui vise à accueillir des projets et collaborations extérieures. Considérant son parcours et sa démarche de création, on imagine aisément que *Effervescence l'Essentiel*, bouquin spécialement conçu pour l'occasion, est bien plus qu'une simple rétrospective. Les exposants auront le plaisir de découvrir cette édition limitée le jour J et de repartir avec l'un des 500 exemplaires déjà imprimés.

<https://sebastien-siraudeau.fr>

Place des énergies

ou comment optimiser sa facture

Eric FOUYER (Eragny) exerce un métier dans l'air du temps : courtier en achat d'énergie. Après passé 22 ans chez Air Liquide puis Vallourec, il s'est rapproché l'an dernier de la franchise Place des énergies, entreprise spécialisée dans l'organisation d'achats groupés d'énergie et le courtage. A l'heure où les prix explosent, son rôle est de mettre en relation les consommateurs d'énergie (particuliers, professionnels, copropriétés et collectivités) avec différents fournisseurs de gaz ou d'électricité, de conseiller et de proposer, au cas par cas, les meilleures offres, afin de réduire concrètement les factures. Des baisses qui peuvent permettre, dans certains cas, de réaliser jusqu'à 20% d'économies. L'objectif est également de rendre lisible les tarifs sur un marché souvent nébuleux et complexe à appréhender. "Notre travail est de faciliter la compréhension des offres et d'accompagner le chef d'entreprise, qui manque souvent de temps, dans sa stratégie d'achat et sa prise de décision finale", souligne Eric FOUYER. Nous intervenons auprès d'entreprises de toutes tailles, sans limite de consommation ni de dimension." Pour réaliser les études tarifaire, Eric FOUYER s'appuie sur le bureau d'étude de la franchise, fort d'une dizaine d'experts dédiés, en relation quotidienne avec les fournisseurs.

Tel. : 06 83 86 10 17 - e.fouyer@placedesenergies.com

International :

30 ans de traductions linguistiques

La société A.D.T. International, pilotée par Jamila Ouzzine en tant que directrice générale, est la référence dans le domaine de la traduction et de l'interprétation, depuis 1993. L'entreprise excelle dans ce domaine très pointu, où elle se positionne en véritable leader, avec une présence aux ramifications internationales. L'équipe de production, composée aujourd'hui de 25 personnes à Soisy-sous-Montmorency, s'appuie sur un réseau de milliers de traducteurs indépendants expérimentés et freelances chevronnés à travers le monde. Ce vivier de compétences lui permet d'intervenir dans toutes les langues et tous

**C'EST LE BON MOMENT
POUR RENÉGOCIER
VOS CONTRATS
D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ.**



Faites le point avec VALSEYNE
votre fournisseur d'énergie dans le Val d'Oise

CONTACTEZ ALEXANDRA GOUDROY
AU 01 87 20 30 50
ou
RENDEZ-VOUS SUR www.valseyne.fr



VALSEYNE
MON ÉNERGIE DE PROXIMITÉ



les dialectes du monde, et ce, dans n'importe quel domaine. "Nous pouvons traduire du mandarin vers l'allemand, de l'anglais vers le russe, du japonais vers l'albanais, toutes les combinaisons sont possibles, souligne la directrice générale. Nos traducteurs interviennent régulièrement sur des projets très techniques : traductions juridiques ou financières, brevets, mais aussi brochures, notices, sous-titrages vidéo... le champ des possibles est extrêmement vaste". Selon un processus rigoureux et exigeant, la société (certifiée ISO 9001 et ISO 17100) s'appuie en interne sur des chargés de projet qui sont l'interface entre le client et le traducteur afin de garantir le parfait suivi du projet et livrer dans les délais. Une fois la copie rendue, les relecteurs d'A.D.T. s'assurent de la qualité de la traduction, de l'orthographe, du respect des terminologies... "Nos traducteurs sont systématiquement notés afin de garantir des standards qualité sans faille à nos clients qui sont aussi bien des TPE/PME, que des grands groupes cotés en bourse, des institutions publiques, des ministères, mais aussi des plateformes de VOD...". Chaque année, ce sont ainsi plus de 30 000 projets de traduction, d'interprétation et de P.A.O. qui sont traités par les équipes.
Tél. : 01 84 14 34 26 - www.adt-international.com

L'art à la reconquête des zones rurales

Arterritoires ambitionne de rendre l'art contemporain accessible à tous. L'idée a germé dans la tête de Marie CZAPSKA, directrice artistique de salons internationaux, collectionneuse curieuse et éclectique. Son idée : proposer des expositions faciles à installer en intérieur comme en extérieur, composées de huit affiches (sur des supports tels que les panneaux d'affichage électoraux par exemple), à des coûts modérés. Ce projet à la fois culturel et citoyen s'adresse aux communes, associations, institutions et entreprises, souhaitant s'inscrire dans une démarche de valorisation artistique. L'objectif est à la fois d'offrir une visibilité à des artistes, d'aller à la rencontre de nouveaux publics, notamment dans les villages et en campagne, mais également de mettre en valeur les œuvres choisies dans leur environnement direct, à travers des parcours culturels et touristiques. **www.arterritoires.com**



Drone Up prend de la hauteur

La technologie sera à l'honneur avec **Drone up** (Vémars). Composée de professionnels dans le domaine de la photographie et le télépilotage (aéromodélisme), l'entreprise propose des prises de vue aériennes offrant des possibilités d'utilisation infinies. L'équipe travaille pour de nombreux secteurs : l'agriculture, l'écologie, l'environnement, le tourisme, les TP, les assurances, les sports et loisirs, l'immobilier, l'industrie ou encore l'urbanisme... Dirigée par Grégory LOTH, la société dispose de l'ensemble des autorisations nécessaires,



délivrées par la direction générale de l'Aviation Civile (DGAC), pour exercer ses activités en toute légalité, notamment pour les vols et survols en agglomération. Elle intervient également dans la prise de photos et de vidéos par caméras de surveillance pour lutter contre les dépôts d'ordures sauvages.

Enfin, Drone Up assure des formations visant à l'obtention du brevet théorique et à la délivrance de la déclaration de niveau de compétence (obligatoire), validé par un nombre d'heures de vol sur un aéronef télépiloté.

Tél. : 06 80 60 53 55 - gregory@droneup.fr - <http://droneup.fr>

DreamAway repousse les limites de la VR

Avis aux amateurs de réalité virtuelle à Herblay. Direction Dreamway, espace qui propose différentes expériences VR, et pas seulement du gaming. Sur plus de 500 m², le centre donne la possibilité de participer à des expériences culturelles immersives qualitatives, avec de beaux graphismes, via la VR, pour se plonger au cœur de l'art et de l'histoire, à la découverte de Lady Sapiens, d'Anne Frank ou de Claude Monet. La réalité virtuelle s'ouvre aussi au monde de la formation,



avec différents modules qui seront bientôt opérationnels chez Dreamaway. "L'objectif est de mettre les personnes en situation, sur des thématiques tels que "captiver son auditoire", "60 secondes pour convaincre", "présenter son projet en réunion", "réussir son entretien RH" mais aussi des face-à-face sur-mesure", explique Christophe SAINT-DENIS, gérant du site, toujours friand de nouvelles expérimentations. Grâce à une couche d'intelligence artificielle, ces modules permettent de définir des indicateurs de performance pour progresser. En matière de loisirs, DreamAway compte plusieurs best-sellers, tels que Top Squad, Jumpers, Medusa, Escape the lost pyramid, ou encore Mission Eclipse VR qui permet aux joueurs (équipés de casques VR, ordinateurs sac-à-dos, manettes et trackers aux pieds) d'évoluer dans une pièce équipée de zones à vibration, pour un ressenti plus réel. Du côté des événements d'entreprise, l'enseigne peut accueillir jusqu'à 100 personnes.

Tél. : 01 30 26 68 52 - www.dreamaway.fr

01 30 32 28 05

82 - 84 Chemin de la Chapelle Saint Antoine
95300 Ennery

www.montigroupe95.fr

in f

THE PLACE TO C^{*}

* COWORKING
* COLIVING

* L'endroit pour vivre et travailler ensemble

COWOOL
COSYLIVING & COSYWORKING

COLIVING

APPARTEMENTS MEUBLÉS
de 20m² à 120m²

COWORKING

ESPACES PARTAGÉS,
BUREAUX PRIVATIFS,
SALLES DE RÉUNION
& ROOFTOP

C'est simple,
**C'EST 100%
FLEX**



ORGANISATION DE
SÉMINAIRES SUR-MESURE



SERVICES
UNIQUEs & DÉDIÉS

Espace sport & forme,
salle de projection, studio audiovisuel,
espace restauration, jardin & potager,
vélos électriques...

34, Boulevard du Port 95 000 Cergy
welcomecergy@cowool.co

01 34 25 15 75

COWOOL
COSYLIVING & COSYWORKING

f @ in www.cowool.co