

Contact

Entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

À l'ère
de l'IA



ContactEntreprises95

Bimestriel 162
Mai-Juin 2023
Réf. C. 181

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiers

val
d'oise
le département

Connaissez-vous
des compositrices ?

du 10 juin au
9 juillet 2023



FESTIVAL
UN TEMPS
POUR ELLES

8 LIEUX EMBLÉMATIQUES DU VAL D'OISE
14 CONCERTS / 100 ARTISTES

Infos & réservations : +33 07 53 85 44 58 - elleswomencomposers.com



SOMMAIRE

Dossier - 5 à 10
À l'ère de l'IA

Entreprise du mois - 11
ARATICE

Infos Club ACE - 14



Homme du mois - 13
Georges YARAMIS
Président SAVI-ASPI

Infos entreprises - 14 à 19

Légende couverture :
Delphine Grès - BurnOut Prod - mai 2023 -
Réalisé avec Midjourney 5.0

annonceurs

AGENCE 46 - ASPI-SAVI - C'CLIM -
CHAMBRE DE MÉTIERS VAL D'OISE -
CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DU VAL D'OISE
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - GOPARK -
LE DOMAINE DE CORMELLAS - MEDIA COMMUNICATION IDF -
OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PROCARIST - SECURE 3S -
SPIRIT EDELWEISS - VALSEYNE -

L'IA outil d'évolution ou de régression ?

“La France va au-devant d'une catastrophe dans le domaine du logement”, tels sont les mots de Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, président du Medef qui alertait en mai sur le ralentissement du secteur de la construction. La hausse des taux déstabilise depuis quelques mois l'immobilier. La construction est en berne, l'accession à la propriété devient une course d'obstacles, le marché de la location est grippé. Le tableau est un peu sombre pour le secteur à un an des Jeux. La crise globale affecte toute la chaîne alors même qu'une partie de la population souffre de mal-logement - et menace près de 100 000 emplois dans la construction. Une tendance à suivre dans les mois à venir alors que le secteur du bâtiment est généralement un baromètre scruté par les économistes...

À cette note de tendance conjoncturelle, s'ajoute d'autres changements plus profonds et structurels avec le déploiement de l'intelligence artificielle, sujet très médiatisé ces derniers mois, qui devrait créer autant de possibilités nouvelles que de défis, mais laisse dubitatifs les réfractaires au progrès (à tort ou à raison ?). Un sujet que nous décortiquons dans ce numéro, avec des exemples très concrets, qui amènent, pour la plupart, de nouvelles opportunités, dans le domaine de la santé, de l'éducation et bien d'autres encore. La couverture de ce numéro est d'ailleurs réalisée avec le logiciel Midjourney 5.0, générateur d'images par IA capable de créer des visuels artistiques grâce à une courte description textuelle. Le contenu rédactionnel reste 100% garanti investigation et intelligence humaine !

Bonne lecture à tous !
Virginie PAVIOT



©Paul Clichy - BurnOut Prod

Contact
entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprise du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION,
Agence Conseil en Communication
B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex
SARL au capital de 7622,45 €
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B
Tirage : 4 000 exemplaires
Téléphone : 01 34 25 97 08
www.contact-entreprises.net
Directrice de la publication :
Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr
Rédactrice en chef : Audrey LEMEUR,
alemeur@mfpromotion.fr
Rédacteurs : Audrey LE MEUR, Évelyne
BOURDIN-CÔEN - Delphine GRÈS
Imprimé par l'Agence 46



POLET

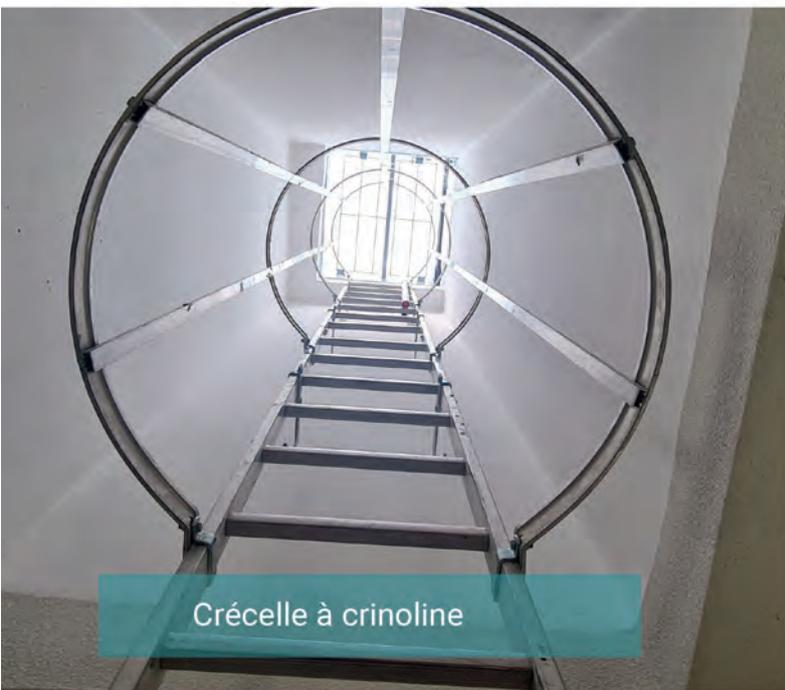
Protéger, aérer,
éclairer au naturel !

CONCEPTEUR ET
INSTALLATEUR DE
SOLUTIONS DE
DÉSENFUMAGE

- NEUF
- RÉNOVATION
- MAINTENANCE



Châssis Lycée le Garac



Crécelle à crinoline



DÉSENFUMAGE NATUREL

ECLAIRAGE NATUREL

AÉRATION NATURELLE

01 39 98 02 34

WWW.POLET.FR

14 RUE DU PETIT ALBI 95520 OSNY



À l'ère de l'IA :

ChatGPT mais bien plus encore !

Impossible d'écrire ce dossier sans passer par la case ChatGPT. Pour voir concrètement ce que notre petit robot, qui est sur toutes les lèvres, a bel et bien dans le ventre. Cet agent conversationnel développé par OpenAI et spécialisé dans le dialogue est, il faut le reconnaître, tout à fait bluffant, capable de générer des réponses à des questions, de traduire des textes, d'écrire des articles et de tenir des conversations avec des humains.

L'outil n'est pas dénué d'intérêt dans les métiers de la communication, mais peut-il pour autant se substituer à un "vrai" journaliste ? Si tout n'est pas encore parfait, la qualité des contenus va s'améliorer de

façon exponentielle pour égaler, à terme, celle d'un rédacteur. Une limite à tout cela cependant : si les algorithmes sont en mesure de structurer, d'écrire plus vite et bientôt aussi bien que l'humain, ils doivent se baser sur un contenu factuel, du fond, qui doit leur être fourni. Et cela restera le propre du journaliste de terrain, qui va dénicher l'info, recueillir des témoignages... restons optimistes !

Le médiatique et controversé ChatGPT ne représente que la face émergée de l'iceberg. En entreprise, l'IA permet d'automatiser des tâches répétitives et fastidieuses, et de se concentrer sur des missions plus complexes, de stimuler l'innovation, de faire

baisser les coûts... Le champ des possibles est vaste, à travers le développement de solutions toujours plus intelligentes. Dans le secteur de la santé, elles sont au cœur de la médecine du futur, tout comme dans le domaine de l'environnement, où l'IA pourrait apporter une gestion plus rationalisée des ressources. Ces mutations technologiques suscitent peur et fantasmes. Le marché de l'emploi va irrémédiablement muter. L'IA détruira-t-elle des emplois, changera-t-elle radicalement la nature du travail ? ou à l'inverse, les gains d'efficacité introduits peuvent-ils donner lieu à de nouvelles formes d'emploi ? S'il est encore tôt pour le dire, une chose est certaine : il est impératif de s'y intéresser dès aujourd'hui car cette nouvelle révolution est en marche et qu'on le veuille ou non, rien ne peut plus désormais arrêter son déploiement.

Idemia, le leader des technologies d'identité

Entreprise française de sécurité numérique spécialisée dans la biométrie, l'identification, l'authentification et l'analyse de données et de vidéos, IDEMIA déploie une partie de ses activités à Osny, au sein d'un centre de R&D de 12 000 m² entièrement remis à neuf. Près de 700 personnes, ingénieurs, développeurs, électroniciens... y conçoivent les dernières technologies de reconnaissance faciale et de lecture d'empreinte digitale, bourrées d'intelligence artificielle.

Issue fin 2017 du rapprochement de Morpho (ex Safran) et d'Oberthur Technologies, la société IDEMIA est désormais détenue par le fonds de pension américain Advent International (15 000 salariés à travers le monde). Ses principaux centres de R&D sont à Pessac, Meyreuil, Sophia Antipolis et Osny, où près de 20 M€ ont été investis. Il s'agit du "centre névralgique" du groupe où sont concentrées les recherches sur la biométrie, des solutions destinés aux services de l'État et à l'administration. L'ensemble de la chaîne de valeur des produits y est élaboré, de la recherche fondamentale au support client en passant par la conception des prototypes et des programmes informatiques.

L'IA est au cœur des développements : sécurité des passeports et des cartes d'identité, solutions de reconnaissance vocale et faciale dans les aéroports et gares, protection des personnes et entreprises contre les menaces numériques et physiques, cartes à paiement biométriques... Le groupe vient d'ailleurs de lancer une toute nouvelle solution pour automatiser l'identification des bagages perdus dans les aéroports grâce à la reconnaissance d'image. Développé en partenariat avec Air France, ce système est utilisé depuis l'automne 2022 à l'aéroport Paris CDG. À terme, la solution sera déployée auprès des compagnies aériennes et des aéroports partout dans le monde afin d'accélérer la récupération des bagages mal acheminés.

www.idemia.com





Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



**ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN**



**RÉALISATION
DE JARDIN**



**ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS**



**VIGNAL
SERVICES JARDINS**

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

Wiicare : des capteurs intelligents au service des seniors

WIICARE est une jeune entreprise innovante créée par Xavier ROMERO, ingénieur passé par de grands groupes comme Google, eBay, Salesforce... Son projet : développer une solution innovante, basée sur des capteurs intelligents détectant les modifications de comportement des personnes âgées dépendantes et prévenir en cas d'accident.

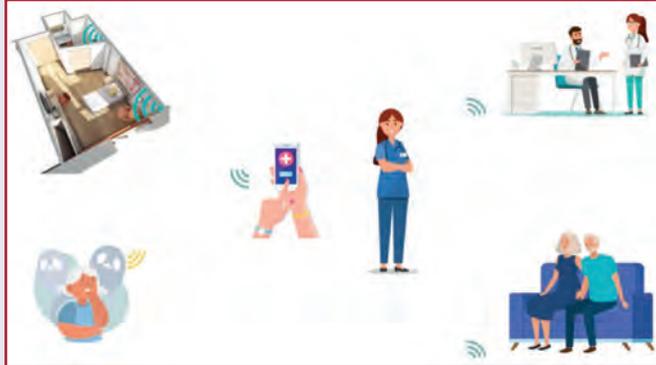
“À l'époque, je travaillais à l'étranger et j'ai dû rentrer pour m'occuper d'une personne en fin de vie, raconte-t-il. Nous avons cherché à l'équiper de téléassistance, mais ce qui existait sur le marché était désuet. Dans la continuité, j'ai repris un MBA à l'école des Ponts, en innovation et économie circulaire. Le développement des capteurs a fait l'objet de mon projet d'études.” Epaulé par cinq associés, Xavier ROMERO s'entoure de développeurs pour construire ce capteur doté d'IA embarquée, en partenariat avec Intel, Asus, Nvidia. Après trois ans

de recherche, la solution WiiCare, brevetée et aujourd'hui opérationnelle, permet d'améliorer la qualité de vie des personnes âgées, à domicile ou en établissements de santé. Wiicare offre une surveillance extérieure (sans image pour le respect de la vie privée), sans besoin de dispositif portable. Les capteurs, scannent,

analysent et signalent toute variation dans la routine de la personne. Le référent est alerté dans les trois secondes en cas de chute.

Signaler mais aussi anticiper

WiiCare (Montmagny) est dotée d'une technologie préventive: la solution est ainsi capable d'apprendre sur le mode de vie de la personne âgée. “Grace à l'IA qui fait gagner en préci-



sion et puissance de calcul, la solution est apprenante et peut prédire des anomalies ou changements susceptibles de conduire à un accident, comme des difficultés à se déplacer. Ce programme va se construire sur des années et s'enrichir grâce à l'intégration de nouvelles briques d'IA (apprentissage fédéré),

développées en partenariat avec plusieurs start-up : surveillance en cas de fortes chaleurs pour vérifier si la personne boit en quantité suffisante ou encore détection des signes précurseurs d'un AVC. Les possibilités sont infinies ! Notre objectif à 5 ans est de réussir à prédire l'entrée en dépression. Pour l'heure, aucun système sur le marché n'est poussé à ce niveau-là.” Actuellement en test en

Occitanie à la Mutualité française, le retour du personnel soignant est très positif. Les communes de Moisselles et de Margency souhaitent également expérimenter le dispositif auprès de personnes isolées sur leur commune. Soutenue par la région et ayant bénéficié d'aides aussi bien publiques (BPI) que privées (banque Rotschild), l'entreprise recherche de nouveaux investisseurs pour financer sa montée en compétences. Avec un effectif de 14 personnes et déjà trois brevets à son actif, l'équipe sera présente sur le salon Vivatech du 14 au 17 juin prochain pour présenter cette innovation “qui vise à faire revenir l'humain auprès du senior isolé pour créer du lien social”, souligne Xavier ROMERO.

x.romero@wiicare.fr
www.wiicare.fr

Un vent d'Innovation avec Alyzeos

En connectant les objets, composant un bâtiment, à Internet, il est possible de les contrôler à distance, de suivre les performances de son infrastructure, et même de personnaliser leurs paramètres en fonction de la situation du moment. Pour tirer le meilleur parti de cette technologie, de nombreuses entreprises se tournent désormais vers des bureaux d'études IoT (Internet Of Things) tels que ALYZEOS (Cergy). L'entreprise travaille sur la convergence de l'ensemble de ces solutions. “Il est possible d'en tirer pleinement partie en les interconnectant, précise Frédéric NOUCHI, dirigeant de l'entreprise. Le monde de l'IoT comprend de nombreuses briques technologiques parmi lesquelles la gestion technique du bâtiment (GTB), le contrôle du chauffage, de la climatisation et de la ventilation. Cela concerne aussi la qualité de l'air, la maintenance prédictive, le contrôle d'accès en passant par la détection incendie, le contrôle d'intrusion ou encore la vidéo surveillance. Notre mission est d'assurer l'optimisation et la convergence entre ces briques technologiques par l'intermédiaire de plateformes logicielles permettant à ces univers de communiquer et d'interférer entre eux.”

Alyzeos étudie, conseille, recherche les solutions les plus adaptées et accompagne les entreprises et les collectivités. L'objectif est d'optimiser les performances, de mettre en place des scénarios et de s'adapter à l'utilisation réelle du bâtiment pour consommer au plus juste (smart building/smart city). Aujourd'hui, seuls 6 à 8% des bâtiments en France sont équipés de ce type de dispositifs. Alyzeos travaille déjà avec des PME mais également avec de grands comptes comme Louis Vuitton afin d'optimiser la sécurisation de ses entrepôts logistiques cergypontains, d'identifier et prévenir les potentiels départs de feu. La société, qui vient de recruter un nouvel ingénieur, finalise une levée de fonds qui va lui permettre de continuer à explorer les meilleures solutions sur le marché afin d'être toujours plus pertinent. En parallèle, l'entreprise a monté son propre studio audiovisuel et créé sa chaîne YouTube (IoT by Alyzeos). Elle propose des émissions pour présenter les cas d'usage qu'il est possible de couvrir grâce aux métiers de l'IoT, comme la transition énergétique, la vidéo surveillance intelligente et la convergence entre ces domaines.

À suivre sur www.youtube.com/@iottvbyalyzeos

Tél. : 01 34 40 65 00 / 06 14 64 63 65 - <https://alyzeos.com>



LE DOMAINE DES CORMELLAS



Journées d'étude
Cocktails & soirées
Lancements de produit
Déjeuners & dîners de gala
Tournages et cinéma
Team building / learning
Mariages & réceptions privées
De 20 à 200 personnes

01.34.67.77.77

www.domainedesormellas.fr



La Touche Musicale démocratise l'apprentissage du piano

Comment devenir virtuose sans jamais avoir fait de solfège ? La solution passe par la TOUCHE MUSICALE, une application web d'apprentissage du piano créée par une start-up 100 % française, basée à la Turbine à Cergy. Elle a été lancée en 2017 par quatre jeunes pianistes autodidactes, ayant appris à jouer sur YouTube.

Mounar, Nicolas, Dimitri et Joris, ont voulu simplifier et populariser l'apprentissage du clavier, avec une approche pratique et ludique. Leur plateforme web a été conçue pour apprendre le piano en ligne simplement, sans partition, sur n'importe quel appareil connecté à Internet. À l'aide d'un piano virtuel et de cours interactifs, l'application, accessible depuis tous les supports (ordinateur, tablette et smartphone), guide l'utilisateur pas à pas (avec quatre niveaux de difficultés). Les portées et les partitions sont remplacées par des notes lumineuses qui descendent sur le piano à l'écran pour apprendre à jouer des deux mains grâce à une fonction d'indication du doigté. Cette méthodologie stimule les fonctions mémorielles du cerveau. Grâce à de l'intelligence artificielle intégrée, qui s'appuie sur la reconnaissance audio, l'application est capable de repérer les notes et les accords joués sur l'instrument, de déterminer si elles sont bonnes ou pas et de faire remonter des feedbacks instantanés. En souscrivant à la version payante, un catalogue de plus de 3000 morceaux est disponible sur l'application, avec une vingtaine de genres musicaux différents.

Une nouvelle fonctionnalité

Aujourd'hui, les quatre entrepreneurs, lauréats Inov'up l'an passé, s'apprentent à lancer un tout nouvel outil baptisé Piano Convert, également doté d'IA, qui permet de convertir automatiquement un

fichier audio en fichier MIDI (Musical Instrument Digital Interface).

Les utilisateurs peuvent ensuite importer leur fichier MIDI dans l'application pour le jouer. L'entreprise française est le seul acteur sur le marché à développer une solution avec un taux de précision aussi élevé, de l'ordre de 97%, qui peut intéresser aussi bien les apprentis pianistes que les écoles de musique. "L'étape suivante sera de proposer un outil de conversion multi-instruments. De premiers tests sont en cours et les essais sont prometteurs ! indique Joris. Nous réfléchissons en parallèle à une levée de fonds afin de développer la partie marketing, ce qui nous permettrait d'embaucher une personne dédiée. Aujourd'hui, la Touche Musicale, avec plus de 150 000 inscrits, est déjà présente dans une trentaine de pays et se décline en six langues. Mais le potentiel va bien au-delà !"

contact@latouchemusical.com
<https://latouchemusical.com/fr>



Midrange : repenser sa stratégie d'entreprise à l'heure de l'IA

Prendre le train en marche. C'est en substance le message distillé par Philippe BONNE, président de MIDRANGE GROUP, Entreprise de Services du Numérique (ESN) spécialisée dans le conseil, l'intégration, l'infogérance et la formation. Pour le dirigeant, une nouvelle révolution technologique, véritable lame de fond, s'amorce, qu'il ne faut pas ignorer.

La mission de Midrange (St-Ouen-l'Aumône) est d'accompagner ses clients dans la transformation digitale de leur organisation en intégrant pleinement les technologies et usages numériques dans l'ensemble de leurs activités. L'intelligence artificielle occupe désormais une place centrale dans le schéma de réflexion de développement que doit mener l'entreprise afin de garder un avantage concurrentiel et d'augmenter ses performances.

La mutation est fulgurante, inédite et difficile à concevoir, mais elle est bel et bien déclenchée et irréversible. Pour des acteurs comme Midrange, la pertinence de l'IA n'est plus en

question. Le caractère mature de ces technologies s'affirme un peu plus chaque jour. Si les grands groupes ont investi sans tarder, les PME – PMI doivent elle aussi prendre rapidement ce virage. "Leur adoption devient un facteur clé pour accroître la performance d'une entreprise, et cela à plusieurs niveaux, souligne Kosi VUTI, directeur conseil chez Midrange. Les gains sont aussi évidents qu'importants, que ce soit pour automatiser les traitements permettant de se focaliser sur les tâches à forte valeur ajoutée, d'améliorer les process ou encore pour émettre des recommandations clés. De plus en plus d'acteurs s'engagent dans une démarche combinée de Data Driven et d'IA Driven qui utilisent des technologies d'analyse de données pour orienter leur organisation. Les décisions stratégiques reposent alors sur les données, plutôt que sur l'intuition, l'expérience ou l'environnement extérieur."

Simplifier, offrir une palette d'outils (comme

l'automatisation des compte-rendus et tâches associées), améliorer le service clients avec des chatbots (dialogueurs) ou des assistances virtuelles... : le pouvoir de l'IA est vaste. Dans le domaine de la vente, le marketing prédictif permet, là aussi, de travailler sur les comportements et d'adapter une offre à une cible, bouleversant l'approche commerciale des marchés. Comme le souligne Philippe BONNE, "l'IA n'est pas là pour enlever l'humain mais pour lui apporter un gain de productivité. Nous sommes un peu comme des architectes. Notre métier est à la fois d'aider les clients à se mettre en perspective par rapport à ces innovations mais aussi de favoriser leur prise en main et leur adoption par les collaborateurs. Il est essentiel de les intégrer dans son mode opératoire pour prendre un avantage compétitif, et ce dans tous les métiers."

Tél. : 01 34 40 95 00
www.midrange-group.com

Un projet de Création d'entreprise ?
 Parlons-en !

Contactez votre
 Chambre de commerce et d'industrie

www.cci95-idf.fr
creation95@cci-paris-idf.fr



CCI VAL-D'OISE
 PARIS ÎLE-DE-FRANCE

En bref

Un labo dédié à CY Paris Université

Il s'appelle ETIS. Ce labo, qui regroupe 62 enseignants chercheurs, 73 doctorants et post-doctorants, compte 79 équipements, intervient dans le domaine de l'IA, la robotique et le traitement de l'information. ETIS mène des recherches théoriques et expérimentales pour concevoir et optimiser des systèmes de plus en plus complexes et des méthodes d'apprentissage pour les systèmes intelligents, flexibles et adaptatifs. Ces travaux débouchent également sur des avancées technologiques dans les domaines des télécommunications et de la santé. Le labo mène en moyenne 10 à 15 collaborations industrielles par an, pour des structures comme la Fondation Leonie Chaptal, Expertime, Apsys, Vedecom, Idemia ou encore Robocol.

La région lance un Challenge IA pour la Transition Energétique

Dans la continuité de la politique régionale pour le développement de l'intelligence artificielle et sur l'adaptation au changement climatique (PRACC), la Région Île-de-France lance le Challenge Intelligence Artificielle pour la Transition Energétique. Ce Challenge, organisé en partenariat avec RTE, gestionnaire du réseau de transport d'électricité français, sera doté d'un grand prix d'un montant maximal de 500 000€.

3 étudiantes de l'Essec se distinguent au concours l'Oreal Brandstorm

Sophie, Marie et Inès sont finalistes de ce concours mondial d'innovation. Elles auront la chance de pitcher leur projet, le vendredi 16 juin, au salon Viva Tech à Paris. Au total, 10 équipes sont qualifiées pour la finale, sur plus de 15 000 au départ venant de plus de 70 pays ! Les candidats étaient invités à explorer de nouveaux horizons sur le thème "décrypter les nouveaux codes de la beauté", en utilisant la RA (Réalité Augmentée), la RV (Réalité Virtuelle), l'IA (Intelligence Artificielle) ou le métavers. Le projet de Sophie, Marie et Inès, "Caring 4 Beauty", est un système d'intelligence artificielle UMODEL qui permet au consommateur d'uploader une photo de lui sur les sites de e-commerce pour essayer ainsi toutes les teintes, gammes, couleurs de produits qu'il souhaite. Grâce à l'intégration de son

visage, comme celui d'un mannequin, sur le site de e-commerce, le client peut vivre une expérience personnalisée de shopping. Bonne chance à elles !



Débat : l'Essec en réflexion sur les enjeux de l'IA et du marché de l'emploi

Dans le cadre de ses rencontres annuelles "Science et Société", l'Essec a proposé le 13 avril dernier une journée de conférences et tables rondes autour de l'intelligence artificielle et ses impacts sur le marché du travail, en présence d'économistes, chefs d'entreprise et enseignants. Confrontés à une myriade de possibilités, beaucoup de questions se posent : comment imaginer à quoi ressemblera notre vie professionnelle demain ? Comment se préparer à des métiers qui n'existent pas encore ? L'impact est encore difficile à mesurer, avec d'un côté les pessimistes, qui montrent en exemple l'étude globale de Goldman Sachs. Celle-ci évoque la disparition de 300 millions d'emplois dans les années à venir... un scénario alarmiste relayé par certains experts qui incitent à ralentir. À contrario, Stijn BROECKE, économiste senior à l'OCDE et intervenant lors de cette journée, s'est

voulu plus optimiste et rassurant. Ce dernier a comparé l'IA à une calculatrice, tel un outil permettant d'être plus productif, d'accroître nos compétences, avec de vastes sphères d'application, et de créer de l'emploi.

Face à cette déferlante, le rôle des enseignants sera crucial. Comme l'évoque Julien MALAURENT, professeur et directeur académique de l'Exécutive Master in Digital Transformation à l'Essec, "il est aujourd'hui essentiel de fournir aux étudiants un apprentissage sur la compréhension de ces enjeux, sur ce que l'on peut, ou pas, attendre de ces technologies pour les sensibiliser dès à présent à ces outils." Des outils qui pourraient d'ailleurs révolutionner le monde de l'éducation lui-même dans un futur proche, alors que les écoles sont de plus en plus nombreuses à investir dans la personnalisation de l'enseignement assisté par l'IA.



La CMA au service
des entreprises
artisanales



www.cma95.fr



Formations en apprentissage
gratuites et rémunérées
du CAP au BTS

www.ima95.fr

“L’IA, une danse passionnante entre la technologie et l’émotion”

À travers un billet d’humeur, Delphine GRÈS (Burn Out Prod, productions audiovisuelles), nous fait partager son expérience et témoigne de son rapport avec cette technologie d’avenir.

En septembre 2022, lorsque j’ai plongé dans les incroyables mondes imaginaires de l’intelligence artificielle, une vague d’émerveillement m’a submergée. Exploratrice dans l’âme, j’ai toujours été animée par la curiosité à la recherche de nouvelles frontières à découvrir et de nouvelles formes d’expression à expérimenter. L’intelligence artificielle est venue élargir cet horizon, ouvrant des portes vers des possibilités créatives insoupçonnées.

Au premier abord, elle peut susciter des doutes et des peurs, tout comme ce fut le cas avec l’apparition de Photoshop. Les questions autour de la perte de contrôle et de l’authenticité artistique dans un monde dominé par la technologie sont tout à fait légitimes. Mais la tentation est trop grande ! L’intelligence artificielle rassemble une communauté foisonnante de créatifs, où les idées s’entremêlent et les collaborations se multiplient. C’est un écosystème en constante évolution, où tout évolue à une vitesse vertigineuse. Les artistes, les réalisateurs, les monteurs, les designers, les scénaristes, se réunissent pour partager leurs connaissances, leurs découvertes et leurs inspirations.

La palette de possibilités créatives est d’une richesse inouïe. Elle donne la possibilité de créer des images saisissantes, de réaliser des vidéos et de donner vie à des idées qui semblaient autrefois hors de notre portée. Les avancées technologiques permettent de manipuler les médias de manière fluide et intuitive. Nous pourrions créer des montages automatiques, inventer les décors les plus fous, générer des avatars vidéo et ajouter des sous-titres en un clin d’œil.

Pendant, au-delà de toutes ces capacités

techniques, l’IA n’est qu’un outil, une extension de notre propre créativité, qui transforme notre façon de créer. La démarche de l’artiste reste essentielle, car c’est notre sensibilité, notre passion et notre vision qui donnent vie à nos œuvres. L’intelligence artificielle agit comme un catalyseur, amplifiant nos idées et nous permettant de les exprimer d’une manière nouvelle et surprenante. Chaque création devient une exploration intime, où la subtilité des détails se mêle à la force de l’expression.

L’intelligence artificielle est une copine créative qui ne cesse de m’émerveiller.

Elle est capable d’apprendre, d’évoluer et de s’adapter

en fonction de mes besoins. Elle peut analyser des milliers de données et d’informations en un instant, m’offrant des perspectives nouvelles et des idées surprenantes. Elle m’aide à prendre des décisions éclairées, à optimiser mes processus créatifs et à trouver des solutions innovantes – bien qu’elle ait

une sale tendance à tout uniformiser, alors restons vigilants ! Nous devons également restés conscients de ses implications éthiques et sociales et nous interroger sur les conséquences de nos créations et veiller à ce que l’usage de cette technologie

reste respectueux des valeurs humaines et de la diversité. L’intelligence artificielle ne doit pas devenir une force de division ou d’aliénation, mais plutôt un moyen de favoriser l’inclusion, l’ouverture d’esprit et l’expression de la diversité artistique. Je préfère sauter dans le train de l’aventure, plutôt que de rester sur le quai ! J’aime voyager avec ma nouvelle copine ! C’est une révolution créative à laquelle je suis fière de participer, en embrassant avec enthousiasme les possibilités illimitées de l’intelligence artificielle pour nourrir ma passion artistique.

Tél. : 0609149059

contact@burnoutprod.com

www.burnoutprod.com



ATOS en première ligne pour les JO 2024

La sécurité informatique de Paris 2024 est actuellement mise à l’épreuve à Madrid. À un peu plus d’un an de l’ouverture des Jeux, Atos (Bezons), l’un des principaux partenaires technologiques du CIO, est à pied d’œuvre. Lundi 24 avril, son Integration Testing Lab a été inauguré. C’est là que le groupe français élabore une grande partie de l’architecture informatique de l’évènement. Cybersécurité, gestion des scores et des résultats, plateformes d’accréditations... ATOS s’occupe de toute l’intégration technologique, maillon essentiel de la sécurité numérique de Paris 2024. Avec 49 sites des compétitions à connecter, plus de 500 000 personnes accréditées et pas moins de 150 applications informatiques, la technologie se diffuse dans toutes les couches de l’organisation et nécessite un haut niveau de vigilance. Ce sont aussi ses équipes qui gèrent la campagne de recrutement des volontaires (45 000 postes visés), avec déjà plus de 200 000 candidatures déposées sur le site officiel qui seront triées grâce à un puissant logiciel d’intelligence artificielle.

À la faveur des Jeux olympiques, la vidéo-surveillance algorithmique fait son entrée dans le droit français. Jeudi 23 mars, l’Assemblée nationale a adopté ce projet de loi relatif aux Jeux olympiques et paralympiques. Il légalise, à des fins d’expérimentation, la vidéo-surveillance automatisée jusqu’à la fin de l’année 2024. Les associations de défense des libertés individuelles dénoncent une atteinte au droit à la vie privée et à la liberté d’expression. Ces caméras dites “intelligentes” permettront de scruter les abords des futurs lieux de compétition, comme le Stade de France ou la Tour Eiffel, mais aussi les transports en communs. Dotées d’une intelligence artificielle, elles sont capables de détecter les mouvements de foule, des comportements suspects et de les signaler. Avec cet algorithme, huit agents suffisent pour surveiller 2 500 caméras.

CLIMATISATION

VENTILATION

CHAUFFAGE

UNE ENTREPRISE DU GROUPE PIRIT DEVELOPPEMENT

contact@edelweisstechnologies.fr

AUDIT

CONCEPTION & TRAVAUX

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR L'ENSEMBLE DE VOS PROJETS CVC

SOLUTIONS SUR MESURE

SAV À VOTRE ÉCOUTE

01.34.46.93.35

www.edelweisstechnologies.fr

WYES, des mots dans les yeux

Redonner à des personnes entièrement paralysées un moyen de communiquer avec des lunettes connectées : voilà le défi que s'est lancé il y a plus de 6 ans, la start-up WYES (Cergy).

L'histoire commence à l'initiative de Maxime LOUBAR, étudiant en école d'ingénieur, dont la grand-mère est atteinte d'une pathologie rare et dégénérative. Plongée progressivement dans l'immobilité, elle n'a plus d'autre vecteur que les yeux comme mode de contact avec son entourage. Cette expérience va marquer profondément le jeune entrepreneur. Avec Sarah MOUGHARBEL et Pierre JANKOWIEZ, fondateurs du projet à ses côtés, Maxime LOUBAR démarre la R&D en 2016 puis sort un premier prototype avec à peine 30 €. "Il tenait avec du scotch, mais fonctionnait et suscitait déjà l'espoir, ce qui nous a encouragés à continuer", se souvient-il.

En 2020, l'équipe se lance à temps plein dans le projet, entretenant des échanges permanents avec les professionnels de santé, les familles et les patients pour adapter le produit et optimiser ses fonctionnalités. Lauréat de plusieurs prix, dont le Concours Lépine, Vivatech et I-Lab, la start-up a pu bénéficier de financements conséquents lui

permettant d'aller au bout de ses développements en intégrant notamment de l'IA.

Aujourd'hui, la dernière version, en test pendant trois mois chez 20 patients particuliers à domicile, et dans une structure médicale indépendante avec 4 patients, se révèle très aboutie. Brevetées et inédites, les lunettes connectées sont munies de capteurs capables de détecter les clignements et mouvements volontaires des yeux. Tels des clics de souris, ces clignements agissent comme des commandes sur les appareils auxquels ils sont connectés : ordinateur, smartphone, tablette, domotique, fauteuil roulant... Un logiciel dédié les analyse pour les convertir en une action à effectuer. La technologie Wyes prend ainsi le contre-pied des dispositifs déjà existants et très coûteux, nécessitant une caméra infra-rouge pour suivre la pupille.

Dotée d'une intelligence artificielle permettant de fluidifier les processus de calibration, les lunettes seront capables d'aller encore plus loin demain, avec une visée thérapeutique. En collectant les variations de mouvements et en s'appuyant sur ces données, elles permettront d'apprendre, et ainsi d'accompagner psychomotriciens et ergothérapeutes en réajustant



le parcours de soin. Les patients pourront travailler de façon autonome en complément des séances. Dès la phase de test achevée, Wyes démarrera la commercialisation directement auprès des malades, professionnels de santé et structures médicales. Société inclusive aux valeurs humaines, la start-up ambitionne de démocratiser sa technologie avec des prix accessibles, en touchant un spectre de malades le plus large possible, et ce, à travers le monde entier. www.wyes.fr

Quand la formation mixe IA et RV

Christophe Saint-Denis est président fondateur de Immergence – Dreamaway Herblay qui propose, en complément de multiples expériences de réalité virtuelle, des modules de formation pour les entreprises intégrant de l'IA.

Quels sont vos partenaires sur ce projet novateur ?

Nous travaillons en étroite collaboration avec la société WIDID du réseau Edtech. Ensemble, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de formation. Dans un monde où les outils digitaux sont partout, nous nous concentrons à la fois sur l'apprenant et ses usages, mais aussi les responsables pédagogiques, leurs habitudes et contraintes. Nous partageons la même vision : celle d'utiliser la technologie et l'innovation à bon escient pour contribuer au bien public. À ce titre, nous proposons



plusieurs modules : "captiver son auditoire"; "60's pour convaincre"; "présenter son projet en réunion" ou encore "réussir son entretien RH".

Pourquoi coupler VR et IA ?

Cette combinaison offre une expérience immersive et personnalisée aux apprenants. Ces derniers interagissent avec un environnement virtuel. Ils sont immergés dans une situation de la vie professionnelle qui leur permet de s'entraîner à volonté. L'IA analyse leur comportement pour fournir des feedbacks en temps réel. Ces retours sont conçus pour les aider à améliorer leurs compétences et leur compréhension. Ils visualisent ensuite leurs progrès en se revoyant et en accédant à leurs statistiques d'apprentissage. Durant son expérience, nous observons, collectons et analysons les gestes, les postures et la voix de l'apprenant. L'IA permet de personnaliser les feedbacks en fonction des besoins individuels des apprenants, offrant ainsi une valeur ajoutée considérable. Ces retours en temps réel peuvent aider les apprenants à améliorer leurs compétences plus rapidement et plus efficacement qu'avec des méthodes d'apprentissage traditionnelles et obtenir des

résultats sur des points tels que la vitesse d'élocution, les pauses verbales, la diversité lexicale, les tics de langage, la positivité du discours, la répartition du regard, la cartographie de la distanciation sociale et bien d'autres !

Est-il possible de développer des solutions personnalisées ?

Grâce à nos compétences en ingénierie pédagogique et de process, en réalité virtuelle et en analyse de données d'apprentissage, nous produisons pour les entreprises et centres de formation des simulateurs de formation sur mesure avec des expériences d'apprentissage qui répondent à leurs besoins et contraintes. Immergence - DreamAway Herblay est spécialisée dans les contenus de formation et bien d'autres pour des solutions plus industrielles ou touristiques. L'apport de DreamAway porte principalement sur la spécification, l'ingénierie de concept et la diffusion. WIDID intervient sur le développement des expériences avec un très fort savoir-faire et champ de compétences.

Tél. : 01 30 26 68 52
www.dreamaway.fr

Hub Tesla forme les développeurs Data IA de demain

En 2019, Avanade a créé sa première promotion au sein de "l'École IA Microsoft" en partenariat avec Simplon, dans les locaux du HUB TESLA d'Écouen (2500 m²)*. Microsoft s'est engagé dans l'enseignement de ces métiers de demain en fondant "l'École IA Microsoft", avec des formations spécialisées et la volonté de faire du numérique un levier d'inclusion sociale et professionnelle. Elle propose une formation au métier de "Développeur Data IA" avec une première partie théorique intensive de 7 mois suivie d'un contrat de professionnalisation de

12 mois en alternance au sein des équipes d'Avanade. À l'issue de cette formation intégrant codage, mathématiques et statistiques, les élèves sortants sont munis des compétences adéquates d'analyse, de compréhension et de traitement des données.

*Le Hub propose un ensemble de formations dans des métiers d'avenir comme les réseaux télécoms et fibre optique, l'internet des objets, la domotique, la cybersécurité, le codage, la robotique, la maison connectée, la vidéo protection et l'intelligence artificielle.

Tel. : 01 85 76 42 00
hubtesla@valdoise.fr - www.valdoisenumérique.fr

ARATICE : l'expert des salles de cours 3.0

Lauréate des Trophées Effervescence en mars dernier, la société Aratice, installée à Saint-Ouen l'Aumône depuis 13 ans, est spécialiste de l'équipement numérique et des solutions multimédias pour l'éducation, les collectivités et les entreprises. La crise sanitaire a accéléré son développement, générant une forte demande pour renforcer l'interactivité des classes, salles de réunion, amphis et flex offices... En parallèle, Franck BARUCH, son fondateur, a

Derrière l'entreprise, il y a un dirigeant : Franck BARUCH, 57 ans, qui a fait carrière au sein de grands groupes avant d'endosser le costume de chef d'entreprise. Après des études d'ingénieur télécom et électronique, il travaille pendant cinq ans sur différents projets internationaux, qui le mènent au Nicaragua, au Costa Rica, en Colombie et aux États-Unis. De retour en France, il rejoint le groupe américain Honeywell avant d'intégrer Valéo, en tant que chef de projet R&D puis directeur des achats, en charge d'un portefeuille de 220M€. En parallèle, Franck BARUCH reprend un MBA à l'ESCP, qui réveille en lui des ambitions nouvelles. "Bien qu'adorant la technique, j'avais envie d'aller plus loin, de toucher à d'autres domaines comme le commerce, la finance, le management, le marketing." L'idée reste en sommeil, jusqu'au jour où l'un de ses fournisseurs lui propose de prendre la direction d'une petite structure. Il accepte, quitte sans transition son poste chez Valéo et prend les commandes de cette entité, dont il multiplie par 12 le chiffre d'affaires en 5 ans. En 2008, il décide de voler de ses propres ailes et crée sa propre structure. Aratice est lancée.

Connectivité

La société est spécialisée dans la conception, la vente et l'installation de

solutions audiovisuelles et interactives innovantes. Son terrain de jeu : des salles hybrides et commodales, des amphis, des espaces de co-working et de réunion. L'entreprise intervient sur des projets de A à Z, grâce à une expertise portant à la fois sur la partie audiovisuelle, informatique et le mobilier innovant, sans aucune soustraction. Cette capacité à fournir des prestations clé en mains démarque ARATICE d'une concurrence souvent spécialisée dans un seul domaine de compétence unique. Forte d'une équipe de 30 personnes, la PME a déjà équipé plus de 4500 salles en France et à l'étranger. Tout est configuré et intégré pour faciliter l'enseignement à distance et la prise en main de ces espaces interactifs, particulièrement adaptés au secteur de l'éducation, grâce à des captations audiovisuelles, des systèmes de transmission, de l'affichage dynamique mais aussi des tablettes communicantes et des écrans interactifs...

Un bel outil de travail

L'entreprise occupe à Saint-Ouen l'Aumône un espace de 3000 m² (bureaux, stockage, espaces d'exposition). Elle dispose depuis deux ans d'un vaste showroom permettant aux clients d'apprécier les équipements en conditions réelles, avec des reconstitutions de salles de classe.



conçu et développé une solution d'affichage numérique brevetée, destinée à animer les vitrines des enseignants et dont le développement est en cours de finalisation.

L'entreprise travaille à 90% avec le secteur public (département, collèges, collectivités, établissements scolaires, hôpitaux...). Une cellule de trois collaborateurs a d'ailleurs été créée pour monter des dossiers d'appels d'offre. "Nous avons beaucoup investi ces dernières années sur l'éducation et sommes aujourd'hui en capacité de décliner ce savoir-faire dans le privé pour équiper n'importe quelle entreprise", précise Franck BARUCH.

Innovation

Ingénieur de métier, le dirigeant travaille depuis deux ans à la conception d'une solution d'affichage numérique, dédiée à la création de vitrines informatisées. Ce système breveté depuis novembre 2022 s'organise autour de petits écrans (de 15 à 25 pouces), à haute luminosité et faible consommation. Leur positionnement est ajustable de façon instantanée grâce à un ingénieux système d'aimants innovants qui se clipsent sur des câbles fins verticaux. Les câbles sont reliés à une alimentation électrique, et les écrans sont contrôlés en Wi-Fi depuis un PC. Ils offrent ainsi au magasin (agence immobilière ou d'intérim, commerces de bouche, salons de coiffure...), la possibilité de modifier à souhait la disposition et le contenu de sa vitrine afin de communiquer sur un produit

ou une offre. À ce jour, l'entreprise a investi plus de 160 000 € en fonds propres sur ce projet et bénéficie d'un CIR sur 2022 de 36 400€.

Franck BARUCH se focalise désormais sur ce nouvel objectif : trouver des fonds pour boucler ce projet ambitieux. L'entreprise aborde une phase de financement-subvention-levée de fonds afin de susciter l'intérêt de partenaires industriels locaux. Quelques développements restent à faire avant de lancer une pré-série. Ce dernier tour de table servira ensuite à effectuer les derniers tests, à obtenir les normes règlementaires, avant le lancement de la fabrication et la commercialisation. Un potentiel d'affaires énorme pour Aratice qui endosserait alors une nouvelle casquette : celle de fabricant.

Contact :
Tél. : 01 79 42 00 15
f.baruch@aratice.fr
www.aratice.fr

Effectif : 30 personnes
Chiffre d'affaires : 1,5 M€

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

1 rue Marguerite Pery - 95150 Taverny





+ d'info sur
www.cclim.fr

ACE, c'est reparti !

Après les paroles, les actes.

On vous l'a déjà annoncé, le club ACE reprend sa place sur le territoire. Et cette fois on est dans le concret : un conseil d'administration s'est réuni le 11 mai autour de sa présidente, Virginie Paviot, et a acté un certain nombre d'orientations et d'actions dont voici les grandes lignes : C'est tout d'abord une gouvernance renouvelée, plus engagée dans des missions concrètes valorisant les adhérents, et donc plus visible et efficace. C'est aussi l'ambition de fédérer davantage d'entreprises et d'experts impliqués dans des technologies et des réflexions innovantes et des partenariats audacieux. C'est bien sûr enrichir nos échanges avec les élus de l'agglomération de Cergy-Pontoise et du département, ainsi qu'avec la CCI et les organisations patronales amies (CPME, MEDEF, CMA, CCI...). C'est encore l'envie de lever le nez du guidon, en ouvrant nos activités à des événements culturels et à des acteurs de ce secteur. C'est toujours optimiser notre communication, en la rendant encore plus interactive...

Mais évolution n'est pas révolution, et vous trouverez toujours au sein de votre club la générosité, la convivialité et aussi une certaine liberté de ton et d'action qui font son ADN. Bref, comme disent les chefs étoilés, c'est un club ACE "revisité" que nous vous proposons de retrouver. Et ça commence maintenant !

À VOS AGENDAS

Mardi 13 Juin de 14h à 17h :
Convention de la sous-traitance industrielle (en partenariat avec l'agglomération de Cergy-Pontoise et l'association Dynamic – lire ci-contre)

Jeudi 29 juin 12h -14h :
Visite de RELLUMIX à Cergy par Frédéric DOMBROWSKI président du groupe, spécialiste de la filtration et de la séparation des liquides

Mardi 19 septembre 11h - 14h :
Assemblée Générale du Club, avec présentation du nouveau CA et des nouvelles orientations

Novembre (date à confirmer) :
Rencontre avec Gilles LE CAM, vice-président de l'agglomération de Cergy-Pontoise, en charge du développement économique, dans les nouveaux locaux du Forum de Vauréal avec Aurélie VANDEN BORN directrice.

Nous envisageons également une animation sportive avec l'AS Pontoise Cergy Tennis de Table autour d'un tournoi amical, avec le Reso'L, à l'invitation de Christian Adam, qui pilote ce club de haut niveau, plusieurs fois victorieux en Pro A.

Un samedi de janvier 2024, visite avec conférencière de l'exposition exceptionnelle que consacre le musée d'Orsay à l'immense peintre d'Auvers-sur-Oise, Vincent VAN GOGH.

Convention sous-traitance industrielle de Cergy-Pontoise

La première convention de la sous-traitance industrielle de Cergy-Pontoise aura lieu le **13 juin 2023 de 14h00 à 17h00, à l'hôtel d'agglomération à Cergy**. C'est la première du nom, sous l'impulsion des réseaux d'entreprise, en lien avec la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. Elle consiste à faire se rencontrer des donneurs d'ordre majeurs du territoire, principalement industriels avec des sous-traitants locaux. L'objectif est de favoriser les liens commerciaux, de promouvoir l'achat local par le secteur privé, de fédérer des entreprises stratégiques. Entre 5 et 10 donneurs d'ordre majeurs sont attendus dans les secteurs de l'aéro-défense, la cosmétique, l'énergie, la conception... Chaque industriel tiendra un stand pour accueillir un des 60 sous-traitants attendus, issus du territoire de Cergy-Pontoise et alentours. En tant que territoire labellisé Territoire d'industries, la communauté

d'agglomération de Cergy-Pontoise fédère des projets visant à répondre aux enjeux liés à l'emploi, la formation et le développement du secteur productif. La convention de la sous-traitance s'inscrit dans cette volonté. Cet événement est organisé par la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, les club d'entreprises ACE et Dynamic 95, la CCI du Val d'Oise, le Centre technique des industries mécaniques CETIM, Dassault (aéro), La Cornue (fabrication de pianos de cuisine haut de gamme pour les particuliers), Sisley (cosmétique), Safran (aéro), Collins Aerospace (aéro).

Voici le lien internet pour s'inscrire comme sous-traitant :
<https://forms.office.com/e/sMk7LBDvmq>



Que deviennent les adhérents du club ?



@Delphine Grés

Olfactologue et aromalogue, **Pauline DUMAIL** utilise les huiles essentielles et les mots pour accompagner les personnes en recherche de mieux-être et d'une meilleure connaissance d'elles-mêmes. Les sens sont une porte d'entrée vers l'intériorité, et le sens olfactif a son siège dans la partie limbique, primitive, émotionnelle du cerveau. Elle propose dans ce cadre des ateliers et stages de création de parfum. Mais ces parfums-là ne sont pas destinés à un usage esthétique, sinon thérapeutique, une thérapie de l'âme en quelque sorte. Ils demandent une certaine exigence, une envie de visiter ses profondeurs. Ils se déroulent à Nesles la Vallée, entre l'Isle Adam et Pontoise.

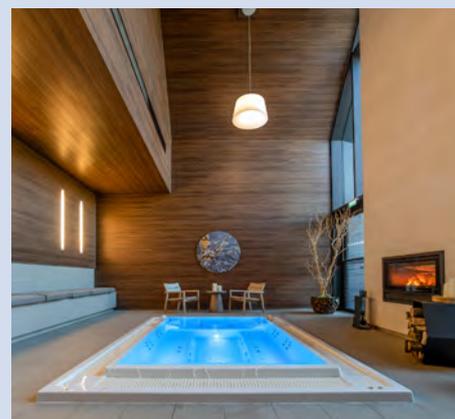
Le prochain atelier aura lieu **samedi 10 juin de 15h à 19h**, et le prochain stage, qui associera l'art-thérapie et l'olfactothérapie, du **23 au 26 juin, sur le thème "crée et dessine ton parfum d'âme"**. Aucune connaissance préalable en parfums ou en dessin ne sont requises. Pour en savoir et réserver, rendez-vous sur son site : <https://aromatherapie-conseil.com/>
Contact : 06 25 87 49 30
www.paulinedumail.com

Le Domaine des Vanneaux MGallery réouvre ses portes le 16 juin après plusieurs mois de travaux. Un parfait timing avec le retour des beaux jours. L'établissement offre un cadre privilégié,

dans une atmosphère chaleureuse et raffinée, pour une expérience d'hébergement luxueuse, avec de nombreuses possibilités de loisirs et de détente (piscine extérieure, jardins paysagers, spa et activités sportives à proximité dont le golf de l'Isle Adam). Le. Les amateurs de bistronomie pourront découvrir le bar restaurant Le Piaf : une cuisine créative et savoureuse, mettant en valeur les produits frais et locaux, accompagnés d'une belle sélection de vins et de cocktails. Une formule brunch est désormais proposée tous les dimanches. À noter que pour ce nouveau départ, le Domaine programme plusieurs événements estivaux : **une reopening Party le 15 juin** autour d'un buffet gourmand dans une ambiance musicale live. **Le 21 juin**, place à la fête de la musique sur la terrasse du Piaf et le **14 juillet**, un menu spécial proposé par la brigade, au son d'un duo musical.

Tel. : 01 34 08 40 64

www.ledomainedesvanneaux.fr



Georges Yaramis, figure de proue des entreprises de Sarcelles Villiers-le-Bel

Engagé, investi sur son territoire, doté d'un solide sens des affaires, Georges Yaramis, 33 ans, est un dirigeant bien connu à l'est du Val d'Oise. Fédérateur, rassembleur, il a su tisser des liens, tant amicaux que professionnels, avec de nombreuses personnalités politico-économiques. Animé par la volonté de faire progresser ce territoire qui lui est cher, le chef d'entreprise participe à créer une émulation collective entre les acteurs économiques. Il incarne les valeurs de la communauté assyro-chaldéenne, tout en prônant partage et ouverture. Aujourd'hui, fort de cette dynamique, Georges Yaramis a initié la relance des associations SAVI et ASPI (industriels de Sarcelles et Villiers le Bel), avec un groupe d'entrepreneurs des parcs.

Parlez-nous de votre parcours

Mon père a été ma plus grande école, j'ai énormément appris avec lui. J'ai rejoint l'entreprise en 2006, suivi par la suite par mon frère Simon. Le business est une histoire de famille. Chrétien d'Orient, mon père a quitté les terres irakiennes pour fuir les persécutions et les massacres que subissait son peuple. Il a rejoint dans un premier temps Istanbul, où je suis né. Impliqué dans les affaires depuis toujours, d'abord en tant que bijoutier, il s'est rapidement imposé comme l'un des leaders de sa communauté, avant de rejoindre la France en 1993.

Pourquoi cette quête de réussite sociale ?

Comme une majorité de parents assyro-chaldéens, mon père a toujours refusé de dépendre du système. La France l'a aidé à s'installer, lui permettant de vivre et pratiquer sa foi librement, ce dont il a toujours été très reconnaissant. Son souhait premier était de s'en sortir par lui-même, de rendre au pays ce qu'on lui avait donné. La communauté dans son ensemble a travaillé pour ouvrir des bars, des restaurants, monter des affaires, dans un esprit d'entraide, avec la volonté profonde de s'intégrer. Aujourd'hui, la nouvelle génération, davantage tournée vers les études, compte de jeunes avocats, notaires, huissiers, experts comptables, médecins...

Qu'en est-il de vos activités professionnelles ?

Avec une équipe d'une trentaine de collaborateurs, nous exploitons deux grandes salles de réception. La première, le Palace de Villiers, peut recevoir jusqu'à 2000 personnes ; la seconde, l'Etoile de Villiers, 1200 convives. Ces espaces sont particulièrement adaptés pour les grands rassemblements familiaux et recon-

nus pour la qualité des prestations et services proposés. Leur capacité d'accueil est unique dans la région. La période Covid a été compliquée, mais nous avons réussi à maintenir le cap et à opérer de gros rattrapages après la réouverture. Aujourd'hui, nous faisons salles combles. En parallèle, nous avons créé avec mon frère une branche dans le domaine immobilier et le développement foncier (location, achat et vente de locaux commerciaux et d'activité). Nous avons en tête un futur projet : la réalisation d'une mini-zone industrielle 2.0, privée et sécurisée, dotée de services complémentaires pour les salariés. Des discussions sont déjà en cours avec plusieurs villes.

Quelles sont vos implications associatives ?

Je suis actuellement co-président du CCACF, le conseil de coordination des assyro-chaldéens de France (environ 40 000 personnes) créé il y a deux ans. Sa vocation est de nouer des rapports privilégiés avec les instances gouvernementales et de mener des actions de lobbying pour être entendus au plus haut niveau de l'état. Plus localement je préside l'ASPI, l'association des propriétaires des parcs industriels de Sarcelles Villiers-le-Bel et travaille à la relance de la SAVI. L'objectif est de remettre en place des rencontres régulières pour créer plus de relations entre les acteurs économiques, faire rayonner nos entreprises dans tout le Val d'Oise et travailler avec les élus pour améliorer l'aménagement, l'embellissement et la sécurisation des parcs.

Homme de terrain, vous bénéficiez localement d'une véritable influence

Faire du business reste l'un des fondamentaux de l'en-

trepreneuriat, mais ma vision va au-delà. Les valeurs de l'amitié prennent le dessus dans un monde qui manque parfois de fraternité. Servir, échanger, partager, tout cela m'inspire beaucoup. Je n'hésite pas à activer mon réseau pour favoriser les mises en relation et donner un coup de pouce de façon désintéressée, et cela, au-delà de la communauté. J'ai la chance de rencontrer beaucoup de personnalités institutionnelles et politiques de tout bord, d'être convié à des manifestations comme l'inauguration du Cube de Gonesse en avril dernier, un très beau projet culturel porté par le maire Benoît Jimenez, soutenu par Valérie Pécresse et la Région. Je suis admiratif du travail mené par le préfet, un interlocuteur de premier plan avec lequel nous collaborons. Cette proximité et cette notoriété sur le territoire amènent régulièrement les acteurs publics à me solliciter pour solliciter un feed-back. Ce travail indirect de relations publiques et de valorisation des entreprises est une démarche que je mène par conviction personnelle, avec l'envie sincère de voir grandir collectivement cet écosystème.

Georges YARAMIS est un homme de parole et de respect. Derrière le regard vert et la poignée de main franche, se cache un chef d'entreprise porteur de fortes valeurs humanistes. À l'écoute de ses pairs, il a le soutien sans faille de chefs d'entreprise aussi reconnus que Gilbert TCHIVIDJI, ancien président de la CCI 95 ou encore de Bruno DIDIER, qui lui a transmis le flambeau de l'ASPI/SAVI.

ASPI - SAVI - ASSOCIATION CHEFS D'ENTREPRISES
SARCELLES VILLIERS LE BEL

17 avenue des entrepreneurs
95400 Villiers-le-Bel
Tél. : 06 03 83 52 58
Georges.yaramis@gmail.com



"L'argent n'est qu'un nombre et les nombres ne se terminent jamais; s'il te faut de l'argent pour être heureux, ta quête du bonheur ne se terminera jamais"

LE VAL D'OISE, 1^{ER} DÉPARTEMENT FIBRÉ JUSQU'À L'ABONNÉ !

Une **connexion internet** est vitale pour le développement et l'activité de votre entreprise ?



ALORS PASSEZ À LA FIBRE !
LE TEST D'ÉLIGIBILITÉ EST GRATUIT

www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Restez toujours connecté
en toute liberté!

Après quatre ans d'absence, la 54^e édition du SIAE (Salon international de l'aéronautique et de l'espace - www.siae.fr) revient au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget où il réunira l'ensemble des acteurs de l'industrie mondiale autour des dernières innovations technologiques, avec près de 2500 exposants. Les quatre premiers jours du salon seront réservés aux professionnels suivis de trois jours pour le grand public. Après une crise sans précédent au cours des trois dernières années, l'événement s'inscrit dans un contexte porteur avec de forts besoins de recrutements. Cette année, l'aéronautique recherche 25 000 personnes. Un "avion des métiers" servira de démonstrateur tandis que l'opération baptisée "l'aéro-recrute" se déroulera pour la première fois sur le site pendant les trois journées grand public.

L'AFMAÉ : "les métiers de l'aérien en mal de candidats"

"Dans un contexte en forte croissance, nous peinons à trouver des jeunes pour rejoindre nos filières de formation", déplore Magali JOBERT, Déléguée Générale de l'AFMAÉ. Le CFA des métiers de l'aérien, installé à Bonneuil-en-France, lance, à quelques semaines de l'ouverture du salon, un appel aux candidats qui souhaitent privilégier la voie de l'apprentissage. L'organisme prépare les professionnels de demain, avec des programmes qui couvrent tous les domaines. À commencer par les filières techniques : mécaniciens et techniciens avion et/ou hélicoptère (Bac Pro et BTS aéronautique), mais aussi les métiers de la relation client comme agent d'escale, personnel navigant (CQP Personnel Navigant Commercial), agent d'accueil, ainsi que les métiers de la sécurité privée. L'organisme s'appuie sur un solide réseau de partenaires, demandeurs en matière de contrats d'apprentissage (plus d'une quarantaine d'entreprises), avec l'assurance d'un contrat de travail à l'arrivée pour les jeunes formés au sein de cet organisme, fondé en 1996 par Air France, le groupe ADP, la FNAM (Fédération Nationale de l'Avion et de ses Métiers) et le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spat). www.afmae.fr



Le Val d'Oise valorisé

Parmi les entreprises du département présentes sur le salon, l'entreprise cergysoise **Relumix** sera représentée par son dirigeant Frédéric DOMBROWSKI (Hall 4 E 113). La PMI, qui fêtera ses 100 en 2024, poursuit sa collaboration avec le monde aéronautique et militaire. Historiquement, la société travaille pour les armées du monde entier en fournissant des bancs d'essai (moteurs de Rafale). Récemment, le bureau d'études a développé de nouveaux systèmes d'avitaillement de drones, ainsi que des systèmes d'avitaillement pour les hélicoptères du SAMU, installés directement sur les toits des CHU. En parallèle, la société s'est attaquée de



front au marché de la filtration de l'eau et de la dépollution des fluides, notamment dans le traitement des eaux de rejets Industrielles et portuaires. Des investissements productifs majeurs ont été réalisés pour concevoir des machines de filtration complètes, destinées notamment au traitement des eaux de process sur les chantiers.

www.rellumix.com

MB&A sellerie aéronautique, spécialisée en sellerie aéronautique et dirigée par Nadège Cassé, exposera également son savoir-faire (Hall 4 E 105). L'entreprise, qui fêtera ses 40 ans, développe des activités autour de la conception, la réalisation, l'habillage, la réparation, la remise à neuf d'intérieurs d'avions. Partenaire de compagnies aériennes internationales, elle intervient aussi bien pour de gros porteurs que des avions VIP,



jets privés, avec des prestations sur-mesure, personnalisées aux finitions et aux lignes soignées (sièges passagers et équipage, housses de siège en cuir ou en tissu, rideaux, moquettes, panneaux de cabine, têtes, pochettes littérature, accoudoirs...). Elle poursuit son développement dans ses nouveaux locaux à Domont et a élargi le champ de ses interventions à des domaines comme les salons "prestige", les bateaux de luxe, le ferroviaire (première classe), avec ce même sens de l'exigence.

www.mbaaero.com

À noter la présence d'acteurs institutionnels comme **Roissy Dev** qui exposera avec **Paris Terres d'Envol** et le **GIP Roissy Meaux Aéroport** pour valoriser le territoire, ses entreprises, l'emploi et la formation (Roissy Dev Hall 4 D 95 - pavillon régions Ile-de-France). En partenariat, le jeudi 22 Juin, Air France animera une conférence sur la décarbonation, avec des exemples concrets de projets et le témoignage de UUDS. **Le Ceevo (Comité d'Expansion économique du Val d'Oise)** prendra également ses quartiers Hall 4 D 101 durant cette semaine dédiée à l'aéronautique.

Les nouvelles mobilités à l'honneur

Le hall 5 accueillera le "Paris Air Mobility", où seront présentées sur 1 000 m², les nouvelles mobilités aériennes, avec le fameux eVTOL, véhicule électrique à décollage et atterrissage vertical. Ces aéronefs évoluent actuellement sur une zone de tests dédiée aux nouvelles mobilités aériennes urbaines et durables, située sur la plateforme de Pontoise-Cormeilles-en-Vexin. Un terminal passager y a été inauguré en novembre dernier. Il a pour ambition de devenir le premier Vertiport européen et d'expérimenter les lignes aériennes eVTOL pour les JO de 2024. Conçu et développé par Skyports et le Groupe ADP, il va servir de banc d'essai. L'objectif de ce nouveau terminal, de type modulaire, est de tester le parcours complet du passager, l'intégration des aéronefs ainsi que la programmation des vols et l'information passager. Un second espace baptisé "Paris Air Lab" consacrera une même surface à autre enjeu majeur pour le secteur : la décarbonation.

TEP a inauguré son nouveau site industriel dans le prototypage

L'agence MF Promotion a accompagné la société TEP (Tôlerie Emboutissage Prototypage) dans l'organisation de son inauguration, qui s'est déroulée le vendredi 14 avril. Claudine et Éric CORBEL, les dirigeants, souhaitent capitaliser sur leur arrivée dans le Val d'Oise pour faire découvrir leurs nouveaux locaux installés à Vigny et leurs activités. MF Promotion a mis son réseau au service de cette belle PMI afin de convier les personnalités politico-économiques, la presse locale et professionnelle. Ce travail de mise en relation territoriale a mobilisé un grand nombre d'acteurs, avec, en prime, la présence du ministre Franck RIESTER, chargé des relations avec le parlement, grâce au relais d'Emilie CHANDLER, députée de la circonscription. La société a investi près de 3 M€ dans ce nouveau bâtiment, qui s'inscrit parfaitement dans son environnement, et fait l'acquisition d'une nouvelle machine d'usinage 3 axes (Quaser), destinée à la fabrication des outillages et des pièces, dont l'achat a été soutenue par France relance. Pour la PMI familiale, cette visite ministérielle a été un moment d'échanges privilégié et une belle reconnaissance du savoir-faire développé par les équipes. L'entreprise compte une quinzaine de collaborateurs, dont Pierrick CORBEL, fils des fondateurs et sa compagne Anne-Jill. De



nouvelles embauches sont prévues dans les mois qui viennent afin d'accompagner sa croissance. TEP dispose maintenant d'un outil adapté et pleinement opérationnel pour se développer et asseoir sa notoriété sur le territoire valdoisien.

Tolerie Emboutissage Prototype

01 30 95 43 47 - www.prototype-emboutissage-78.com

Valseyne : une formation Madein95 pour des contrats d'énergie plus éclairés

Unique fournisseur d'énergie de marché implanté dans le Val d'Oise, Valseyne (Ennery) dévoile sa première formation dédiée aux entreprises. Objectif : leur donner toutes les clés pour gérer plus efficacement leurs contrats d'énergie.

Cette formation s'attache à "comprendre le marché de l'énergie pour optimiser ses achats", un enjeu pour les dirigeants et associations professionnelles. La formation a été conçue par Alexandra GOUDROY-MARC, responsable commerciale de la société et sera officiellement dispensée à partir de juin 2023, en intra-entreprise ou en

inter-entreprises, en présentiel ou en visio, selon les besoins identifiés et le public. Réalisée en partenariat avec l'organisme Qualiopi MTAIR, basé à Domont dans le Val d'Oise, elle est éligible au financement de la formation professionnelle. Le programme allie connaissances théoriques et mise en pratique afin que les participants puissent mettre ces acquis en application facilement au sein de leur entreprise. Plusieurs thèmes sont abordés : le fonctionnement du marché de l'énergie et les facteurs qui ont un impact sur les prix ; les différents tarifs d'achat d'énergie ; les tarifs Réglementés de Vente (TRV) ; les engagements contractuels et enfin, les aides aux professionnels. Plus qu'un éclairage, cette formation est un véritable outil d'aide à la décision, qui sera enrichi au fil des retours des participants et des évolutions du secteur de l'énergie. "Pour concevoir un module adéquate, nous avons dû mettre à plat toutes nos connaissances et les vulgariser pour un

public non-expert. Notre mission est de permettre aux dirigeants et acheteurs de s'emparer de ce sujet pour étayer leur choix, souligne Pierre PERROT, directeur de Valseyne. Nous œuvrons au quotidien pour conseiller avec transparence les acteurs économiques du Val d'Oise, offrir, au niveau local, une relation de proximité qui n'existait plus entre les fournisseurs d'énergie et la clientèle professionnelle." William VINAND, Délégué Général de la Fédération Française du Bâtiment 95, qui a suivi la formation en avant-première, confirme tout l'intérêt de cette démarche. "J'ai pu affiner ma vision des problématiques actuelles et à venir, témoigne-t-il, les mettre en perspective avec les contrats à la FFB 95 et envisager les meilleures solutions au regard des besoins."

Alexandra GOUDROY, responsable commerciale et formatrice : 06 47 13 19 48 – a.goudroy@valseyne.fr



l'association des entreprises de Sarcelles Villiers-le-bel reprend du service avec une nouvelle équipe

Venez les rencontrer le **vendredi 22 septembre de 12h à 14h** dans leurs nouveaux locaux, **13 rue de l'escouvrier à sarcelles**



Georges Yaramis, Président 06 03 83 52 58



Croissance externe chez JJA

Le groupe JJA (Gonesse), distributeur de mobilier d'intérieur et d'extérieur, vient d'annoncer le rachat de la société concurrente Stof, dont le siège est situé dans la Loire. Avec cette acquisition, l'entreprise familiale fondée en 1976 continue de se diversifier. Il s'agit du 3^e rachat en quatre ans réalisé par le groupe, qui compte 2 000 salariés (dont 350 au siège valdoisien) pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. Après les marques Luance et Tendance, JJA met la main sur Stof, spécialisée dans le tissu d'ameublement. Poursuivant l'ambition de développer son CA à l'international, le groupe prévoit des recrutements massifs dans le courant de l'année. www.jja-sa.fr

Léon Fish Brasserie arrive à Port Cergy

Exit l'ancien Hippopotamus. Après quelques mois de travaux, une nouvelle enseigne arrive sur la marina, très prisée aux beaux jours. Léon (en plein repositionnement marketing) s'offre une déco repensée et une offre de produits de la mer plus large. Au menu : des plats à base de poissons et de fruits de mer, avec à la carte les traditionnelles et mythiques moules frites, mais aussi de la sole, du homard rôti demi-sel ou encore des burgers fish. L'équipe est dirigée par Alain TRUC, déjà franchisé du groupe Bertrand avec un Hippopotamus à Eragny. Pour l'ouverture, 10 personnes ont été recrutées en renfort des 15 collaborateurs déjà en poste. La salle de 400 m² peut accueillir 130 couverts en intérieur et 70 en extérieur. **Tél. : 01 34 35 31 70**



Eagle Burgmann a pris ses quartiers à Neuville

Groupe leader mondial, implanté dans 130 pays, avec une vingtaine de sites de production régionalisés et 84 filiales, EagleBurgmann évolue dans un domaine de pointe : celui de l'étanchéité industrielle. La filiale française, dirigée par David Bourgeot, compte actuellement six agences sur le territoire, dont celle de Neuville, installée depuis quelques mois au sein du parc Spirit. Une vingtaine de collaborateurs y sont rattachés. La société - qui fait partie du groupe allemand Freudenberg et du groupe japonais EKK - intervient dans la fabrication de solutions telles que des garnitures mécaniques d'étanchéité, des embrayages magnétiques, des bagues d'étanchéité, des compensateurs... Au sein des installations industrielles, la plupart des machines et des systèmes doivent avoir recours à des systèmes d'étanchéité fiables. Ces composants



sont des éléments clés qui jouent un rôle fonctionnel et sécuritaire indispensable. En France, les clients d'EagleBurgmann (40 000 à travers le monde) s'appellent EDF, Solvey, Total, Sanofi et bien

d'autres. Le groupe est présent dans quasiment tous les secteurs d'activité: pharma, nucléaire, chimie, pétrolier, alimentaire, traitement des eaux...

Tél. : 01 30 86 50 20

Au vert à la Grange au Tulipier

Un lieu de réception en pleine nature à découvrir, tenue par Odile HUPPE-DEGRAVE. Voici la Grange au Tulipier, située à la Ferme d'en Haut, à Guiry-en-Vexin. La salle peut recevoir une centaine de 100 personnes, dans une ambiance authentique. Elle se prête à l'organisation d'événements d'entreprises (à la journée), à la recherche d'un cadre bucolique et d'activités nature pour fédérer les équipes. Dans cet espace haut de plafond, avec poutres apparentes, les luminaires ont été réalisés grâce à la valorisation d'anciens outils de la ferme. La salle donne sur un beau jardin d'agrément, avec une terrasse couverte attenante à la salle. Plus qu'un simple lieu de réception, la Grange aux Tulipiers s'inscrit dans une démarche engagée, tournée vers le partage et la préservation de l'environnement. Odile propose des activités de jardinage à la journée ou à l'année, pour des personnes seules, seniors ou en situation de handicap, afin de lutter contre l'isolement et

recherchant un contact avec la nature. Des bacs de 1 m² sont mis à disposition pour semer, planter, cultiver et récolter ses propres légumes et des conseils, distillés dans un esprit de convivialité. Investie dans une démarche éco-responsable, Odile pratique le tri sélectif et le compostage, la récupération eaux de pluie, le ramassage des bouchons plastiques et a banni les sacs en plastique. Un hôtel à insectes, une ruche, des jardins en hauteur ont été installés, et récemment, une boîte à livres pour le partage de lectures.

Ferme d'en Haut à Guiry-en-Vexin

Tél. : 01 34 67 40 35 -

ferme.d.en.haut@gmail.com

<https://la-grange-au-tulipier.fr>



À bord de la Vexine

En coopération avec l'association Escapade Liberté Mobilité, la Grange aux Tulipiers est le point de départ de nombreuses découvertes autour de Guiry et de promenades à thèmes organisées en partenariat avec les guides du PNR. La structure expérimente sur le site une voiturette électrique tout terrain, baptisée la Vexine, qui permet à des personnes à mobilité réduite, handicapées ou "mal-marchantes" de profiter des promenades en pleine nature. L'objectif est d'accompagner les territoires et les collectivités dans leur démarche de mise en accessibilité des sites naturels pour tout public. Un atelier participatif se tiendra le 9 juin à Sailly pour réfléchir au déploiement plus large de cette voiturette.

Carton plein pour **ASAP**

C'est une nouvelle étape qui démarre à Taverny pour la société ASAP Cartonnage avec l'acquisition de ses nouveaux bureaux commerciaux, inaugurés début mai. De nombreuses personnalités ont répondu présente à l'invitation de Laetitia CHARBONNIER, sa dirigeante: Florence PORTELLI, maire de Taverny; Pierre KUCHLY, président de la CCI95 et une partie des FCE95. L'entreprise a quitté Gonesse en début d'année avec son équipe de 5 personnes. ASAP est spécialisée dans la distribution de carton graphique en France, notamment dans le domaine du luxe. Elle tire sa force d'une longue expérience dans le métier et s'appuie sur des liens solides avec de multiples usines partenaires partout en Europe. Cette grande diversification des approvisionnements lui permet de disposer d'un stock varié et de réaliser des productions diverses (carton compact,

gris, blanc ou en couleur), à caractère graphique, alimentaire ou industriel, mais aussi des matériaux de recouvrement pour le cartonnage de luxe et la reliure. Désormais à la tête de la société créée par son père en 1999, la dirigeante est, comme elle en plaisante, "née dans le carton". *"J'y suis finalement revenue en 2012 pour en prendre la direction en 2014, après une carrière dans le secteur bancaire. Mon père cherchait à transmettre l'activité et j'avais une appétence pour la gestion d'entreprise."* Laetitia CHARBONNIER a continué à s'appuyer sur plusieurs axes de différenciation, notamment la flexibilité et la réactivité. *"Nous sommes capables de dénicher le mouton à 5 pattes pour nos clients, de répondre à des besoins très personnalisés, souvent complexes voire originaux."*

Tel. : 01 30 11 61 61
<http://asap-sa.fr/>

Des espaces de travail partagés en zone rurale

Un espace de co-working au son du ruissellement de l'Aubette... Voici un an qu'à l'emplacement de l'ex-entreprise d'ameublement Weiss, au coeur d'un ancien moulin, s'est installé Cowork Vexin qui offre



un cadre agréable de travail dans un environnement bucolique. Ce projet, qui propose à la fois des bureaux individuels, un open space de dix postes, la location d'une salle de réunion et d'une boutique éphémère, a été porté par Carine BERTOLINO, expert-comptable à Vauréal. Aucune offre d'espace de travail partagé n'existait entre Magny et Cergy, Gisors et Mantes, ce qui a convaincu la professionnelle de se lancer pour contribuer à l'attractivité économique de la région. Pour mener à bien ce projet et valoriser le savoir-faire local, les aménagements ont été réalisés par des artisans du secteur de Magny.

Tél. : 06 47 21 50 99 - cworkvexin@gmail.com



GOPARK

VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS
 "TEAM BUILDING", ÉVÈNEMENT D'ENTREPRISE...



les espaces sont pensés pour vivre
 des moments d'exception et créer l'émotion

WWW.GOPARK.FR • 25 ROUTE DE MÉNANDON • 95300 PONTOISE • 01.34.42.68.68

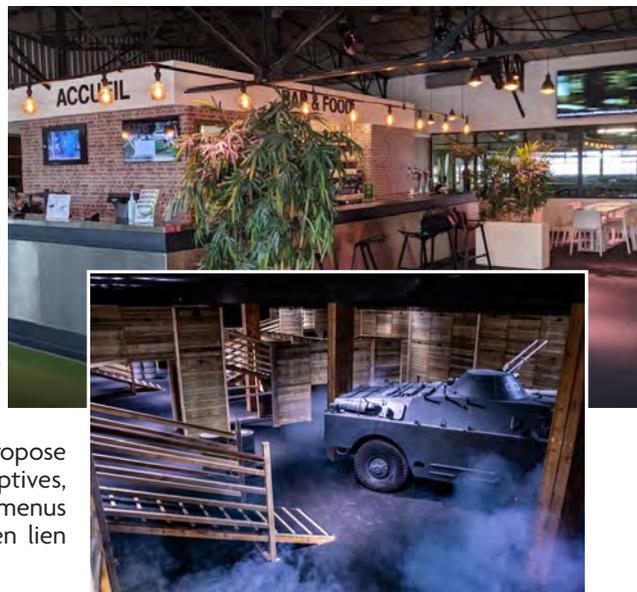
Les team-building au centre de la stratégie **GOPARK**

L'organisation d'événements d'entreprise, au cœur de l'ADN de GOPARK depuis près de 20 ans, prend une dimension nouvelle en 2023, avec un outil toujours plus adapté pour les entreprises qui souhaitent partager un moment de convivialité. Le parc de loisirs pontoisien de 5000 m² a investi plus de 2 M€ dans de nouvelles installations pour élargir la palette de ses prestations. Le site s'est doté d'un paintball indoor plongé dans un décor immersif exclusif et d'un parc de trampolines de 1500 m², qui complètent le foot five, les challenges multi-activités et le paintball extérieur implanté sur un site de 7 ha à 15 mn de Pontoise. Les espaces de convivialité ont eux aussi été entièrement repensés et réaménagés. Chez GOPARK, les challenges multi-activités en équipe peuvent accueillir de 10 à 200 personnes. Chaque entreprise compose son tournoi sur-mesure pour imaginer une journée à la carte, en sélectionnant quatre activités au choix parmi les 17 proposées. "L'offre se veut toujours plus diversifiée, souligne Cécile FICHTEN, directrice commerciale. Le nouveau terrain de paintball en intérieur, avec ses effets sons et lumières, son char militaire, ses palissades et fumigènes, promet

une expérience hors du commun aux amateurs de la discipline, en complément du site de paintball extérieur situé dans le Vexin." Si cette installation unique dans la région est l'une des pièces maîtresses de la réfection du complexe, GOPARK vise à satisfaire toutes les attentes, avec des prestations plus funs et originales les unes que les autres : foot-salle, footballe, quizz musical, jeux en bois, lancer de hâche, rodéo mécanique, babyfoot humain ou encore combat de sumos.... Les formules sont tout compris et clé en main avec pot d'accueil, tirage au sort des équipes, comptage de points, activités privatisées, régisseur et animateurs attitrés, finale de tournoi collaborative, remise de trophée, pot de départ... Regroupant tout en un même lieu, le site dispose d'espaces spécialement conçus pour ses événements (salle de réunion, deux clubs house, quatre salles de sous commissions). L'équipe propose toute une gamme de solutions réceptives, du buffet snack en passant par des menus traiteur ainsi que des barbecues, en lien

avec des partenaires qui travaillent en 100% frais et fait maison. GOPARK promet de vivre des expériences uniques où priment la bonne humeur et les moments amusants entre collègues, dans une ambiance bon-enfant et "cours de récré". Ouvert de 10h à 23h

Tél. : 01 34 42 68 68 - www.gopark.fr



Tennis de Table et si vous deveniez sponsor de l'ASPCTT ?

Il s'agit du club sportif le plus titré du département et l'un des meilleurs clubs de tennis de table français. Labellisé club Elite par le département, l'AS Pontoise Cergy Tennis de Table (270 licenciés) fêtera ses 100 ans en 2027. Pilotée avec le plus grand professionnalisme et une passion sans faille par son manager Christian ADAM, l'équipe Pro A, qui joue au plus haut niveau international, affiche un palmarès exceptionnel (trois titres de champions d'Europe). "Depuis 2008, nos joueurs (comme le Portugais Marcos FREITAS, le Coréen Seungmin Cho, ou les Français Emmanuel LEBESSON et Tristan FLORE ndr...) sont présents sur chaque édition des JO, se réjouit Christian ADAM, qui s'appuie sur une équipe d'une douzaine de bénévoles pour faire tourner cette grosse machine. Il y a 7 ans, nous avons créé une académie, où nous formons une vingtaine de jeunes pongistes, dont les meilleurs espoirs français minimes et cadets. Le club grandit, s'entoure, avec des entraîneurs, des préparateurs physiques, en quête de performance. Les résultats sont là, ce qui attire l'attention des meilleurs. Nous recevons



régulièrement des joueurs étrangers en formation, dont une délégation chinoise attendue cet été. Le site été labellisé centre d'entraînement pour les JO de 2024. Avec des intérieurs fraîchement repeints et la création d'un club house, nous pourrions accueillir les athlètes dans les meilleures conditions." Malgré cet incroyable palmarès, Christian ADAM déplore un vrai manque de reconnaissance locale et la nécessité de susciter l'intérêt de sponsors privés, en complément des partenaires déjà fidèles comme Cochery, Campanile, Monti, Omni Décors, XL Transport, Saint-Martin de France, Pro Peintures 95, la Taverne des Rois, Beauflis Traiteur, le cabinet Fiscadmin. "À ce niveau, il devient impératif et urgent d'aller chercher de nouvelles sources de financement, aussi bien pour répondre à nos coûts de fonctionnement que pour accompagner nos jeunes dans leur projet sportif. Un stage en Chine est à l'étude. Pour cette action nous avons besoin du soutien des entreprises du territoire".

Contact : 06 32 56 55 67 - www.aspctt.com

L'Agence 46

Impression Offset et Numérique

Cartes de visite • Flyers • Dépliants • Plaquettes
Brochures • Catalogues • Chemises • Calendriers
Kakemono • Roll-Up • Bâches • Adhésifs



06 46 33 00 29
www.lagence46.fr
contact@lagence46.fr

COWOOL, la résidence achève sa rénovation

La réfection se termine. Stéphane FÈVRE, directeur des lieux, est fier du résultat final. Les appartements (certains jusqu'à 120 m² en duplex avec terrasse) ont été redesignés par Chantal Peyrat dans un style contemporain et moderne. Le concept atypique de l'établissement repose sur un mix entre co-working et co-living, une nouvelle manière d'envisager l'hébergement. Certains n'y séjournent que quelques nuits. D'autres résidents (étudiants, salariés étrangers venus pour plusieurs semaines, et même jeunes seniors) ont pris leur quartier pour une durée de plusieurs mois et pratiquent parfois la collocation. Chacun dispose d'une chambre privée et indépendante avec kitchenette, et peut accéder aux nombreux espaces partagés. L'objectif est de favoriser les échanges au sein du lieu et de créer une ambiance conviviale, un esprit communautaire presque familial : salle de sport, espace de gaming, cinéma et studio photo, avec une réception ouverte 24h/24. "Au centre de l'atrium, nous avons des bureaux fermés, et un peu partout, des espaces ouverts et partagés, dans un style cosy, qui permettent de travailler de façon très flexible, souligne Stéphane FÈVRE. Cette synergie est stimulante et favorise la créativité !" COWOOL dispose également d'une grande salle de réunion avec tous les équipements dernière génération (écrans Cisco, paperboard digital...). Après le travail, place à la détente. Le directeur ne manque pas d'idées : mise en place de cours de cuisine, cours de

sport collectifs, formations audiovisuelles, projet de potager partagé, aménagement d'une terrasse, accueil d'expos, happy hour en roof top... "Tous ces services sont ouverts aux personnes extérieures, ce qui traduit bien l'état d'esprit de COWOOL et notre volonté de nous impliquer localement. Cela ressemble parfois à l'Auberge espagnole en version améliorée !" Avec un taux de remplissage de 98%, le concept rencontre un vrai succès, notamment auprès des grandes entreprises comme Clarins, Thalès, Valeo, Renault, Veolia, Spie... L'inauguration du site est prévue le 8 juin prochain.

Tél. : 01 34 25 15 75
www.cowool.co



Domaine du Centaure : du champ à l'assiette

Direct par l'autoroute A15 en provenance de Cergy, sortie Vigny. En 10 mn à peine, le dépaysement est complet. Des champs à perte de vue, des hirondelles de-ci de-là. Surplombant la plaine, le Domaine du Centaure se dévoile, attendant au centre équestre du même nom. Dans un cadre soigné, le site offre une vraie respiration à la campagne et beaucoup de sérénité. La salle principale du restaurant est spacieuse (pouvant accueillir une centaine de couverts), complétée par une seconde salle plus intimiste. La terrasse végétalisée avec vue sur la campagne environnante est prisée aux beaux jours. Côté cuisine, tout est fait maison par Deborah JORELLE et son équipe qui jouent la carte locale. Les légumes proviennent pour l'essentiel du potager cultivé en contre-bas. Même les assiettes sont modelées sur place, au sein de l'atelier de poterie attendant. Gustativement, la



qualité est au rendez-vous : portions copieuses, plats savoureux et produits de saison (viandes, poissons en papillotes, burgers, fish and chips, gratins, planches de charcuterie...), avec une carte qui se renouvelle régulièrement. Le midi, le menu à 25 € comprend un buffet d'entrées à volonté, un plat et un dessert. Pour les plus petits appétits, l'entrée/plat ou plat/dessert est à 21 €. Une adresse que l'on vous recommande pour la fraîcheur des produits, l'efficacité du service et le côté nature du lieu.

Fermé le lundi, ouvert tous les midis, les vendredis et samedis soirs. Réservation conseillée. Parking sur place. Possibilité de privatiser pour des événements.

Chemin des Fontaines à Vigny
Tél. : 01 34 64 13 02





Consultant en prévention
des risques professionnels

IPRP, Document Unique

Audit de sécurité incendie
et sûreté

Étude de conformité

AMO - Assistance à Maîtrise
d'Ouvrage. **Sécurité**

Carl Toulmet
Président
06 58 14 78 26
carl.toulmet@secure-3s.com

19 ruelle aux Ânes
95430 Auvers-sur-Oise
www.secure-3s.com





Portes Ouvertes

PROCARIST Taverny

30 juin de 9h à 13h

Découvrez les métiers d'un
secteur en pleine expansion

www.procarist.com
tel : 01.85.15.57.58
45 rue Condorcet - 95150 Taverny





AVEZ-VOUS LE BON FOURNISSEUR D'ÉNERGIE ?

Faites le point avec **VALSEYNE**, votre partenaire
Alterna énergie dans le Val d'Oise.

CONTACTEZ ALEXANDRA GOUDROY
AU 01 87 20 30 50
OU
RENDEZ-VOUS SUR www.valseyne.fr



**Découvrez notre partenaire Alterna énergie,
le fournisseur dans vos territoires.**

Alterna énergie est le 1er fournisseur d'énergie créé par des entreprises locales d'énergie (ELD) implantées dans les territoires depuis un siècle. Dans le Val d'Oise, Valseyne est le partenaire local d'Alterna énergie.

Ensemble, nous partageons les valeurs mutualistes propres aux coopératives : la solidarité, la proximité et la simplicité.

Alterna énergie et ses 50 partenaires sont engagés dans l'accès à une énergie plus propre et locale avec :

- 330 fermes de production d'énergie renouvelable
- 40M€ d'investissement annuel dans les ENR
- 800GWh de production renouvelable
- 28 600 tonnes de CO2 économisées par an

alterna
énergie

VALSEYNE
MON ÉNERGIE DE PROXIMITÉ