

# Contact entreprises



Magazine des responsables  
d'entreprises du Val d'Oise

## Convergence enseignement/ entreprises

©Crédit photo : Envato elements



ContactEntreprises95

**Bimestriel 166**  
**Janvier-Février 2024**  
**Réf. C. 186**



Le Conseil départemental  
acteur majeur du développement durable



# RETROUVEZ LE VAL D'OISE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



DU 24 FÉVRIER AU 3 MARS 2024

HALL 3 - PAVILLON ÎLE-DE-FRANCE



[valdoise.fr](http://valdoise.fr)

# SOMMAIRE

Dossier - 5 à 9

## Rapprochement éducation/ acteurs économiques

30 ans - 10 - 11

## Rétrospective 30 ans de Contact Entreprises

Entreprise du mois - 12

### Propeintures 95 met les couleurs en musique



Homme du mois - 14

### Stéphane Alaïmo Bâtonnier du Val d'Oise



Infos entreprises - 15 à 19

## annonceurs

C'CLIM - CONSEIL DÉPARTEMENTAL 95 - E BUROTIC - ESSEC -

LA POSTE - LE DOMAINE DE CORMELLAS -

MADICOB - MEDIA COMMUNICATION IDF - MIPI (EX MIDI PILE)

MONTI GROUPE - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PROCARIST -

RESTAURANT SIMONE - SALON EFFERVESCENCE 95 - SECURE 35 -

SIREMBALLAGE - RPS IMPRIMERIE -

**Contact**  
entreprises  
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

14A avenue du Centaure -

95800 Cergy Saint Christophe

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

[www.contact-entreprises.net](http://www.contact-entreprises.net)

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, [vpaviot@mfpromotion.fr](mailto:vpaviot@mfpromotion.fr)

Rédactrice en chef : Audrey LE MEUR,

[alemeur@mfpromotion.fr](mailto:alemeur@mfpromotion.fr)

Rédacteurs : Audrey LE MEUR,

Evelyne BOURDIN-CÔEN - Franck BENAZRA

Imprimé par RPS Repro

## Encore plus visible !

Nouvelle année, nouveaux projets. La soirée des 30 ans du magazine Contact Entreprises nous a confortées dans l'envie de poursuivre l'aventure et de développer plus encore la notoriété du journal. Cette volonté d'accroître la visibilité du magazine passe par un réseau de diffusion élargi afin que vous soyez toujours plus nombreux à le recevoir dans vos boîtes aux lettres tous les deux mois. Le numérique et les réseaux sociaux contribuent déjà largement à ouvrir le champ du lectorat, mais la version papier reste un support très apprécié.

©Paul Clichy - BurnOut Prod



C'est pourquoi plusieurs partenaires vont nous accompagner dans cette voie dont la société MiPi (ex Midi Pile), dirigée par Yasmine Yamarene, qui propose une offre de livraison plus durable et plus écologique en se spécialisant dans le dernier kilomètre décarboné. Elle vient de lancer ses premières livraisons en vélo-cargo à Cergy. Contact Entreprises et Midi Pile se sont rapprochés pour accélérer la distribution sur les parcs d'activité du Val d'Oise. Autre soutien précieux, celui de Thomas Hache, dirigeant de eBUROTIC et membre du BNI Hermès, spécialisé dans la vente de matériel d'impression et informatique. Dans le cadre de sa démarche commerciale, Thomas a souhaité apporter sa contribution et diffusera dès qu'il le peut le magazine sur l'agglomération. Ce coup de pouce offrira davantage de visibilité à nos annonceurs. Nous espérons que vous leur réserverez le meilleur accueil possible. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez le recevoir ou le distribuer dans vos réseaux ou zones d'implantation.

En ce début 2024, nous avons souhaité mettre à l'honneur la formation, dopée par la volonté de rapprochement entre les écoles et les entreprises, notamment pour les filières professionnelles. Il y a, de ce côté-là, un vrai frémissement, les acteurs économiques étant de plus en plus engagés et sensibilisés, le monde académique affichant une réelle volonté de décroisement.

A lire également le portrait de l'actuel bâtonnier du Val d'Oise, Stéphane Alaïmo et à découvrir, l'aventure entrepreneuriale de ProPeintures 95, dirigée par Vincent Couteau.

Sans oublier un mot tout particulier à l'attention de notre ami Frédéric ANFRAY qui vient d'être élu à la tête du Medef 95. Nous le félicitons pour son engagement et lui souhaitons réussite.

Bonne lecture à tous

Virginie PAVIOT





De la sécurité incendie à  
la lumière et la ventilation naturelles



SPECIALISTE DU  
DÉSENFUMAGE  
NATUREL, AÉRATION  
ET LUMIÈRE  
NATURELLE

## VOÛTE FILANTE ZENITH

Isolation thermique et  
acoustique renforcée



AVANT



APRÈS

01 78 47 85 85

[WWW.MADICOB.FR](http://WWW.MADICOB.FR)

14 RUE DU PETIT ALBI  
95420 OSNY



Meilleure solution pour votre  
rénovation énergétique...

Meilleur coefficient thermique

Meilleur éclairage naturel avec  
la ventilation et le désenfumage  
naturel inclus



# Convergence enseignement/entreprises : plus forts ensemble

Sur fond de réforme de la voie professionnelle, le décroisement entre l'entreprise et l'univers de la formation se veut plus concret. Ces évolutions traduisent la volonté de faire naître une collaboration plus étroite, d'adapter les filières diplômantes pour coller aux attentes en compétences des acteurs

et mieux favoriser l'accès des jeunes à l'emploi. Cet effort gagnant-gagnant vient bousculer le système traditionnel en s'inspirant davantage du modèle d'apprentissage allemand. Gros plans sur quelques initiatives, projets et acteurs qui démontrent toute l'efficacité d'avancer main dans la main.

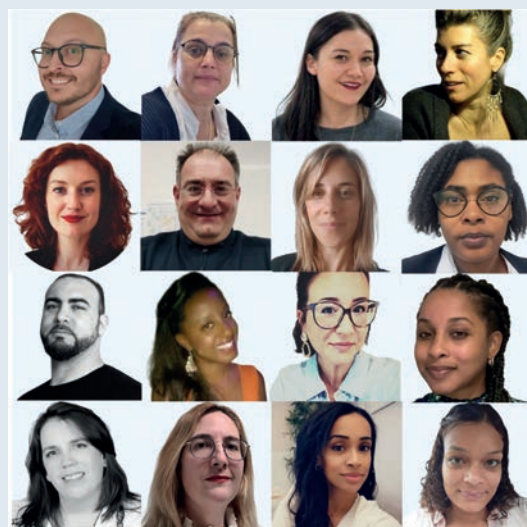
## Réforme du lycée professionnel

### Les responsables des bureaux des entreprises entrent en piste

On parle souvent d'un manque de porosité entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation. Annoncée par le gouvernement en mai dernier, la réorganisation du lycée professionnel, "pour faire mieux réussir les élèves" se poursuit en 2024. Cette réforme vise à "réduire le nombre de décrocheurs, mieux accompagner les jeunes dans l'insertion, l'emploi et les études supérieures". Elle se traduit aussi par des heures de cours en moins et un cursus encore plus orienté entreprise. La création d'un bureau d'entreprises (physiquement identifié) au sein même des établissements est l'une des mesures phares. Il a pour objectif de renforcer les liens entre l'éducation nationale et le monde économique et ainsi d'accompagner dans la recherche de stages de qualité. Mais pas seulement... Il permet aux acteurs du monde professionnel d'avoir un point d'entrée direct au sein de chaque lycée pro, de favoriser les synergies, les partenariats ainsi que l'organisation d'événements (forums des métiers ou de filières, réception des tuteurs dans l'établissement, interventions auprès des élèves, tutorats, mentorats, projets pédagogiques communs...). "Dans le Val d'Oise, 21 personnes ont été recrutées en tant que RBdE depuis la rentrée, afin d'inter-

venir au sein des 31 lycées pros du département", souligne Béatrice GRENIER, chargée de mission éducation économie pour le Val d'Oise et l'académie de Versailles, qui coordonne ce dispositif et fait le lien entre ces nouveaux interlocuteurs dédiés. Certains sont à mi-temps sur deux lycées, en fonction du volume d'élèves. Leurs profils sont divers : une partie est issue du système éducatif, d'autres viennent du privé, apportent des process et méthodes nouvelles. Leur mission consiste à créer des connexions avec l'extérieur, pour tisser un réseau, tels des VRP bien identifiés des entreprises." Christelle THOMAS est l'une de ces RBdE, recrutée en septembre dernier. Après avoir travaillé dans le commerce puis comme responsable RH dans le secteur de la restauration, elle devient chargée des relations entreprises pour une mission locale. Grâce à cette expertise, elle a rejoint en septembre dernier le lycée Escoffier d'Eragny qui forme des jeunes dans différentes filières comme l'hôtellerie restauration, la boulangerie-pâtisserie, l'industrie (froid et énergie renouvelable) et l'électricité et environnements connectés. "L'objectif est de faire rentrer les entreprises au sein de l'établissement et de monter des événements avec elles. Nous

avons planifié la soirée des anciens élèves qui se déroulera fin février. Cet événement était très attendu des enseignants. La plupart des anciens diplômés sont eux-mêmes devenus des professionnels, pour certains en poste dans de très belles maisons et avec lesquels il va être très intéressant de tisser des liens et d'échanger afin de faire grandir le réseau."



Olivier Vignal  
ENTREPRISE  
PAYSAGISTE



ETUDE ET  
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION  
DE JARDIN



ENTRETIEN  
D'ESPACES VERTS



VIGNAL  
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquibot - 95450 VIGNY - France

## ESMC Business School : nouvel acteur de l'alternance

Installée à Osny sur plus de 500 m², l'ESMC Business School (Ecole supérieure Management et comptabilité) prépare aux métiers de l'apprentissage et de la professionnalisation, de Bac+2 à Bac+5 à travers des formations reconnues par l'état, principalement des BTS (MCO, comptabilité gestion, NDRC, professions immobilières, support à l'action managériale). Plusieurs bachelors (Bac+3) seront proposés dès la rentrée : diplôme de comptabilité et de gestion (DCG), marketing digital et RH. À taille humaine, l'école installée au sein de l'immeuble le César, propose un accompagnement individualisé pour aider les jeunes à construire leur parcours professionnel, avec des promotions de 15 à 20 alternants, où tout le monde se connaît, s'entraide et travaille en équipe grâce à l'intervention d'experts de

qualité (une quinzaine à ce jour). À l'origine de ce projet, Khaled AROUS, consultant entreprise et longtemps formateur au sein de l'IFCAE, nourrissait depuis plusieurs années l'ambition d'ouvrir une école façonnée selon ses propres exigences. En 2022, il décide de s'associer avec son épouse, spécialisée en biologie, et compte déjà plus de 110 élèves sous contrats d'alternance. "La volonté des équipes est de coacher et former les jeunes dès leur arrivée, souligne le président, en leur donnant toutes les astuces pour trouver une entreprise d'accueil et réussir leur entretien d'embauche : refonte du CV, simulation d'entretien individuel afin de développer l'aisance, le discours, la tenue... nous les prenons sous notre aile. L'idée n'est pas de faire du volume mais bien d'être dans la pédagogie, le quali-

tatif, l'exigence. Nous souhaitons faire grandir notre réputation en même temps que ce projet qui nous passionne et réfléchissons déjà au développement de nouvelles formations comme l'ouverture d'un BTS laboratoire." <https://esmc-business-school.fr>



## Compétition Worldskills : 3M coache les jeunes talents

**Les experts 3M accompagnent les jeunes médaillés de la finale France Worldskills aux épreuves de tôlerie-carrosserie et peinture-automobile pour la compétition mondiale qui se tiendra à Lyon du 10 au 15 septembre 2024. Les formations et exercices de préparation sont dispensés au sein du Centre Technique Clients de Cergy par les équipes 3M pour répondre aux défis techniques, partager et développer les compétences de la génération montante. Cette transmission des savoirs vise à mener ces jeunes apprentis ou actifs sur la plus haute marche du podium.**

L'accompagnement des jeunes, la formation, l'apprentissage et le partage d'expériences sont des valeurs fortes pour les équipes de 3M. C'est à ce titre que le département Réparation Automobile du groupe se veut très proche des CFA et des lycées techniques: visites régulières, dons de produits, conseils... Cette proximité a conduit 3M à accompagner élèves et équipes pédagogiques à tous les niveaux de la WorldSkills Compétition, à travers un partenariat de plus de 15 ans.

À l'image des jeux olympiques des métiers et compétences techniques, l'événement

réunit 800 jeunes artisans et ouvriers issus de plus de 69 métiers et de 38 pays. À ce titre, les équipes techniques de 3M sont extrêmement impliquées aux côtés de tous les participants des catégories Tôlerie-Carrosserie et Peinture Automobile à toutes les étapes décisives : dès les sélections régionales, à travers des formations et des conseils ; en amont des finales nationales, pour une préparation spécifique aux épreuves prévues ; lors de la finale nationale, pour encourager les participants, leur donner les derniers conseils qui feront la différence et les soutenir, par une

présence constante à leurs côtés durant les épreuves.

"Nous mettons à disposition notre portefeuille de produits dans les domaines de la carrosserie et de la tôlerie et formons les jeunes champions à leur application pour faciliter la prise en main de nos solutions premium afin qu'ils soient les plus performants lors des épreuves", explique Jérôme SUCHIER, Ingénieur Développement d'Application Solutions pour la Réparation Automobile. Les médaillés de la finale France ont déjà débuté les premiers exercices de préparation au sein du CTC. Nous leur proposons en complément des formations intégrant de nouvelles étapes aux épreuves de la compétition, liées aux enjeux de développement durable, avec des solutions de revêtement et de protection qui limitent l'utilisation et le gaspillage de matières premières." Au travers de ce partenariat, 3M mène une mission pédagogique majeure en accompagnant les jeunes dès leur apprentissage, afin de leur permettre d'acquérir les bons gestes, et de développer les savoir-faire qui contribueront à leur réussite professionnelle.

[www.3mfrance.fr](http://www.3mfrance.fr)



### LE DOMAINE DES CORMELLAS

célèbre la Saint Valentin le mercredi 14 février 2024 à partir de 20h00

#### LA RENCONTRE (apéritif)

4 pièces cocktail et sa coupe de champagne

#### LA SÉDUCTION (patience)

Capuccino de langoustine et son huile de homard  
ou Cœur de saumon mariné à l'orange, radis blanc au sirop d'érable

#### LA DÉCLARATION (entrée)

Raviole aux cèpes accompagnée de son espuma  
ou Escalope de foie gras avec son velouté de butternut

#### L'ENGAGEMENT (plat)

Filet de bœuf, gratin dauphinois et sa courgette sauce au Porto  
ou Dos de cabillaud rôti et ses poireaux, sauce au safran

#### LE PARTAGE DES CŒURS (dessert)

Cœur chocolat framboise / Cœur coco passion

#### FILTRE D'AMOUR

Vin blanc et vin rouge à discrétion  
Eaux plate et gazeuse, soft

#### L'AMOUR EN MUSIQUE ET EN IMAGE

Animation musicale pendant le dîner  
Soirée dansante (consommations payantes)  
Photobooth Saint Valentin

110 €/personne - Réservation obligatoire

uniquement au **07.87.32.02.48** ou  
sur Instagram - acompte de 50 € par couple. Deadline 10 février

**8, rue Curie - 95830 - Cormeilles en Vexin**



## Une nouvelle école de production industrielle à Argenteuil

Elle ouvrira ses portes en mars 2024 sur un site provisoire, situé rue d'Asq. Pour répondre à la pénurie de main d'œuvre dans ce secteur, des jeunes de 15 à 18 ans viendront s'y former aux métiers de l'usinage. L'école posera ensuite ses valises au cœur d'un nouveau bâtiment situé sur le site Jean-Grandel, à partir de septembre 2025, au cœur du parc d'activités du Val d'Argenteuil. Les futurs locaux, qui comprendront des espaces de restauration et de détente, seront communs avec la pépinière l'Ouvre-Boîte, qui prévoit elle aussi une extension destinée à ses porteurs de projet. Entre 8 à 12 élèves, identifiés et fléchés par les partenaires et les prescripteurs de l'emploi, montrant une appétence pour ces métiers en tension, intégreront l'école au démarrage. Elle permettra, à terme, la formation d'environ 40

élèves par an en proposant un CAP conducteur d'installations de production, un BAC Pro technicien d'usinage et une certification d'opérateurs régleurs sur machines à commandes numériques. L'EPT Boucle Nord de Seine, la ville d'Argenteuil (identifiée Territoire d'Industrie) et la Fédération nationale des écoles de production industrielle ont soutenu la création de cette école, impulsée par les entreprises locales. Frédéric OLIVEIRA compte parmi les entrepreneurs les plus actifs, convaincu par la nécessité d'un tel programme. Dirigeant de la société Univeira, fabricant d'outillages industriels et membre du conseil d'administration de l'école, le chef d'entreprise a largement contribué à la naissance de ce projet, en gestation depuis plus de deux ans.

**Direction Dég Eco : 01 34 23 45 42**

## ESIEE-IT, l'expertise numérique devient réalité

Créée le 1<sup>er</sup> septembre 2020, ESIEE-IT est née de la volonté de fonder une école opérationnelle centrée autour de la filière Intelligence Numérique. Accréditée par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI), elle regroupe les formations de trois écoles (ITESCIA, CFI et ESIEE) ayant plus de 30 ans d'expérience, en informatique, domotique, robotique, électronique et transformation numérique, majoritairement en alternance, du post-bac à Bac+5. Les profils qui en sont issus allient compétences IT et entrepreneuriales. Lui est également rattachée la Coding Factory by ESIEE-IT, ouverte à tous les talents (bacheliers, étudiants, salariés en reconversion) souhaitant s'investir dans une formation en développement informatique (web, jeux vidéo...). A noter qu'à travers l'ESIEE-IT Executive Education, les adultes ont également accès aux technologies du numérique et aux enjeux IT de demain. L'école évolue au sein d'un bâtiment flambant neuf, construit pour accueillir plus de 1600 apprentis. Ce nouveau site moderne et fonctionnel, facilite le travail en mode projet avec des espaces dédiés au coworking, un grand amphithéâtre et des lieux de convivialité, des terrasses

et patio. L'ensemble est orienté autour d'un atrium, lieu d'échange, de rapprochement et de détente.

**À noter que les portes ouvertes se tiendront le vendredi 8 mars, les mercredi 3 avril, 15 mai et 15 juin 2024**

**Campus Pontoise**  
**Tél. : 01 30 75 36 36**  
**ecole-esiee-it@esiee-it.fr**

## Une école pionnière en Europe destinée aux autistes

L'École Supérieure Pour les Talents Atypiques (ESPTA) est un établissement privé d'enseignement supérieur libre. Dirigé par Armelle CHAPALAIN, il se trouve sur le Campus de Paris-Cergy (13, bd de l'Hautail, en face de l'ESSEC). L'école a été créée par des professeurs autistes Asperger avec l'aide de leurs collègues neurotypiques et elle est ouverte à tous les autistes et, plus généralement, aux Asperger, autistes dits prototypiques ou TSA-SDI niveau 1 (c'est-à-dire sans déficience intellectuelle).

Son programme d'études (avec 2 bachelors en 3 années : développement de logiciels et rédaction web & littéraire ainsi qu'une prépa) ambitionne de donner une liberté d'apprendre par soi-même, de consolider et valider des acquis, et de mettre le savoir social au cœur du projet.

Son approche pédagogique entend valoriser les talents en donnant un cadre rigide, correspondant aux besoins de routines de ces jeunes, afin de leur assurer une vie professionnelle et sociale qui leur permettra d'évoluer et de s'épanouir. L'enseignement (par groupes réduits de 10 à 15 étudiants au maximum) est entièrement tourné vers les spécificités atypiques, dans la manière et dans le contenu. Le corps pédagogique est constitué aussi bien de professeurs atypiques que neurotypiques. Des stages permettent d'aborder les entreprises avec le soutien de l'école et dans le respect de l'atypicité, pour préparer les futurs employés aussi bien que les futurs dirigeants et créateurs d'entreprise.

**www.espta.fr**




## L'ESSEC : 50 ans d'enseignement et de recherche à Cergy

Acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale, l'ESSEC a célébré en 2023 ses 50 ans d'excellence académique à Cergy-Pontoise. Avec 7 400 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 69 000 diplômés, un corps professoral composé de 169 professeurs permanents dont 23 professeurs émérites, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. Fidèle à son esprit pionnier, l'école dont la direction générale est assurée par Vincenzo Vinzi, se réinvente sans cesse. Avec le projet Campus 2023, l'école accentue son ouverture et ses interactions avec le territoire, et sa dimension internationale, cruciale pour l'ambition mondiale de l'ESSEC et de CY Alliance dont l'École est membre. L'ESSEC a décidé de renouveler ses installations sportives, pédagogiques, et de recherche. Premier bâtiment rénové, le "Sports and Recreation Center" a été inauguré au printemps dernier. Ce nouveau lieu est partagé avec les collèges, lycées et autres établissements supérieurs de la ville. Deux prochains bâtiments seront livrés d'ici fin 2024, le Pierre Nanterme Center for Responsible Leadership et la Research Green Tower.

Dans cette dynamique d'ouverture, l'ESSEC renouvelle sa conférence annuelle **Science & Société 2024**, co-organisée par le centre de Recherche de l'ESSEC et le Council on Business and Society. Cette seconde édition portera sur les entreprises et les territoires face aux transitions. La recherche à l'ESSEC est conduite dans l'ultime but d'enrichir le débat public, la réflexion et la prise de décisions éclairées, appropriées et positives. Académiques de renom, décideurs politiques, représentants de la société civile, hauts cadres, professeurs, étudiants,



alumni et citoyens, se retrouveront le **4 avril prochain au sein du Grand Amphithéâtre, de 8h30 à 17h30, pour débattre de l'avenir du travail et présenter leurs visions, leurs engagements, leurs initiatives, ainsi que leurs travaux de recherche sur cette thématique.**

### AU PROGRAMME :

**Exploration des Défis Actuels :** Une analyse approfondie des défis auxquels les entreprises et les territoires sont confrontés dans un contexte de transition.

**Stratégies d'Adaptation :** Présentation des meilleures pratiques et stratégies pour les entreprises cherchant à prospérer dans un environnement en constante évolution.

**Impact sur les Communautés Locales :** Discussion sur la manière dont les transitions affectent les communautés locales et les contributions positives que peuvent apporter les entreprises.

**Innovation Durable :** Mise en lumière des initiatives innovantes et durables qui conduisent à la croissance économique tout en préservant l'environnement.

<https://recherche-et-societe.essec.edu/accueil>  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

## L'aérien, des filières qui décollent

L'AFMAE démarrera sa campagne de recrutement pour la rentrée 2024 le 15 février prochain, avant d'ouvrir ses portes le 16 mars sur son site de Bonneuil-en-France. L'école forme en apprentissage des mécaniciens et des techniciens (Bac Pro et BTS Aéronautique) ainsi que des agents d'escala. Cette année, ils étaient 566 jeunes à embrasser ces différents métiers en grande tension. L'objectif du CFA est d'aller chercher une centaine d'apprentis supplémentaires en septembre prochain. "La construction maintenance aéronautique manque cruellement de bras, souligne Magali JOBERT, déléguée générale. Les entreprises sont très actives, le secteur très dynamique et les besoins plus importants que jamais. La pyramide des âges va engendrer de nombreux départs à la retraite, avec des rythmes d'embauche annuels toujours plus soutenus sachant que 95% des jeunes diplômés se



voient actuellement proposer un poste en fin de cursus quand 5% choisissent de poursuivre leurs études." L'école développe également de la formation continue qui suit les évolutions du marché, technologiques et réglementaires (facteurs humains, réglementation aéronautique, licence aéronautique européenne...). Elle est accessible aux salariés du secteur de l'aérien et de l'aéronautique pour un maintien ou une montée en compétences, un changement de métier dans l'entreprise ou l'adaptation au poste de travail. Fondée en 1996 par Air France, le Groupe ADP, la FNAM et le GIFAS, Le CFA des Métiers de l'Aérien travaille en lien étroit avec une cinquantaine de partenaires, tels que Air France, Dassault Falcon Service, Safran, Airbus Helicopters pour offrir une formation de référence répondant aux enjeux spécifiques du secteur et trouver les talents de demain.  
[www.afmae.fr](http://www.afmae.fr)



## SCIENCE & SOCIÉTÉ

### ENTREPRISES & TERRITOIRES FACE AUX TRANSITIONS

Invitation à débattre avec des chercheurs et des acteurs économiques et publics, suivi par un déjeuner et un cocktail

**ESSEC BUSINESS SCHOOL - Campus de Cergy**



**4 AVRIL 2024  
8 H 30 - 17 H**



## AltSup Campus fera sa première rentrée en septembre 2024

Une toute nouvelle école se lance : AltSup Campus, qui va former les jeunes à Cergy Saint-Christophe, du bac +3 à Bac + 5, en alternance, à partir du mois de septembre 2024. L'inauguration du site est prévue pour le 21 mars prochain. Dès le printemps, les jeunes pourront découvrir les locaux (400 m²) en vue d'une inscription et ainsi rejoindre la première promotion qui comptera entre 15 et 25 étudiants. Quatre bachelors (Bac + 3) y seront dispensés la première année : communication marketing, commercial, gestion RH et banque assurance. Dans la continuité, dès la rentrée 2025, les filières évolueront pour monter en puissance avec le démarrage progressif des M1 - M2 (Bac + 4 et 5).

Derrière ce projet, deux co-directrices ont réuni leurs envies et leur savoir-faire. Géraldine BIGOT ALLAIGRE est formatrice depuis 12 ans, spécialisée dans les domaines de la communication, du commerce et le marketing (IFCP, CDFA...). Passionnée par la transmission, elle a exercé pendant plus de 10 ans en tant que chef de publicité. Son alter-ego, Julia CLET, est une ancienne inspectrice des finances publiques, avec une forte expertise en comptabilité, fiscalité, finance et entrepreneuriat. Elle enseigne aujourd'hui l'ensemble de ces matières à l'université où elle occupe en parallèle le poste de co-directrice d'un master finance en alternance. "Notre philosophie est d'accompagner



*et d'encadrer l'élève dans un environnement à taille humaine, un esprit familial, de garder une écoute active pour favoriser l'épanouissement au quotidien, tout en collant le plus possible aux besoins de l'entreprise, souligne Géraldine BIGOT ALLAIGRE. Nous sélectionnons nos intervenants professionnels pour leurs compétences dans leur domaine d'expertise mais aussi leurs capacités à transmettre leurs savoir et leur sens de la pédagogie.* Pour donner toutes les chances à ses étudiants, AltSup Campus se veut pro-actif sur la recherche d'entreprises, l'organisation de job dating, la mise en place de séances de coaching et d'un accompagnement personnalisé. L'alternance sera organisée sur un rythme 3 jours en entreprise/2 jours à l'école.

**Tél. : 09 80 80 88 34**  
**direction@altsup.info**  
**www.altsupcergy.fr**

## FPS s'attaque à la santé mentale

Sapeur-pompier volontaire, issue d'un Master 2 en management de la santé et de la sécurité au travail et forte d'une expérience dans le domaine de la prévention des risques professionnels, France MARQUÉ a créé en 2008 sa société France Prévention Secourisme (FPS). À travers cette structure basée à Jouy le Moutier, qui compte une quarantaine d'intervenants, son souhait est d'enseigner au plus grand nombre les bons gestes : à la fois ceux qui sauvent, comme en secourisme ou en incendie, et ceux qui permettant d'anticiper, comme les gestes et postures ainsi que les formations préventives (habilitation électrique, CHSCT, port du harnais de sécurité...). Au total, FPS propose une cinquantaine de prestations. Elle se distingue également avec une formation

ciblée sur les risques psychosociaux intitulée "intervenant en santé mentale". Les troubles tels que l'anxiété, la dépression, les troubles psychiques, le burn out... affectent la pensée, l'humeur et le comportement d'une personne, ce qui perturbe son quotidien tant personnel que professionnel et entraîne une vraie détresse. À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de repérer les signes avant-coureurs ou les troubles déjà déclarés, de développer des compétences relationnelles (écouter sans jugement, rassurer, informer...) et d'apporter l'aide nécessaire aux personnes qui traversent ce type de difficultés.

**Tél. : 06 27 22 65 58**  
**france@fps95.com**  
**www.fps95.com**

## La formation inspire les créateurs de la Turbine

**La Pépiite** propose des formations commerciales très opérationnelles, grâce à des méthodes d'apprentissage novatrices et immersives.

**julien.ezonga@lapepiite.com**  
**www.lapepiite.com/formation**

**4manet** dispose d'un catalogue des formations large et fourni dans un vaste champ de domaines (secourisme et sécurité, petite enfance, ressources humaines, langues, bureautique...) et sur-mesure

**4manet@gmail.com**  
**www.4manet.fr**

**Handineo** a lancé une plateforme et un accompagnement à 360° à destination des équipes RH pour relever les défis de l'inclusion du handicap au travail

**robin@handineo.fr**  
**https://handineo.fr**

**NovelClass** a imaginé une plateforme éducative qui permet aux élèves de s'exercer de manière ludique et de cultiver le goût d'apprendre, à travers des vidéos interactives novatrices

**theo.godart@novelclass.com**  
**https://novelclass.com**

**Organeo** est spécialisé dans la formation de maître composteur : mise en place de projets de compostage de proximité et de lutte contre le gaspillage alimentaire

**alan.lejeloux@organeo.com**  
**www.organeo.com**

**Wordsmatter** forme aux nouveaux métiers d'UX Writer. Ces futurs professionnels de l'expérience utilisateur (UX) se concentrent sur la rédaction de contenu pour les interfaces utilisateur (UI). Wordsmatter travaille avec des grands groupes et intervient aussi pour des formations en communication et dans le digital autour de ce nouveau métier.

**maxime@wordsmatter.fr**  
**www.wordsmatter.fr/formation-intra-entreprise/**



**SECURE-3S**  
 SOLUTION DE SÉCURITÉ ET DE SÛRETÉ



**Protection Incendie**  
**Études et Audit**  
 de sécurité incendie et sûreté

**Alarme Intrusion**  
**Vidéoprotection**

80, rue du Général de Gaulle  
 Auvers-sur-Oise  
 06 58 14 78 26  
 01 85 38 04 42  
**www.secure-3s.com**







*Créé par Marie-France PAVIOT, le journal Contact Entreprises partage avec ses lecteurs des informations économiques depuis 1992.*

*Pour marquer ces trois décennies d'existence, l'équipe du magazine (Virginie PAVIOT et Audrey LE MEUR) a convié une centaine d'invités au Domaine des Cormellas, à Cormeilles en Vexin, le 13 décembre dernier.*

Cette date symbolique a rassemblé tous ceux qui ont participé, de près ou de loin, au développement du support. Marie-Christine CAVECCHI, présidente du Comité Départemental du Val d'Oise, Pierre KUCHLY, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie 95, Michel ALEXEEF, président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise ou encore Laetitia CESARI-GIORDANI, sous-préfète et secrétaire générale de la Préfecture du Val d'Oise, ont pris la parole. À leurs côtés étaient présents de nombreux dirigeants d'entreprises installés sur le territoire, qui alimentent les contenus et colonnes du magazine et ont tous de belles histoires à raconter, parfois des coups de gueule à passer ; mais aussi des annonceurs fidèles qui font vivre le journal, des institutionnels qui soutiennent la démarche depuis l'origine et des partenaires avec lesquels la réputation du journal s'est forgée.



### Partage et amitié

De la convivialité, de la bonne humeur et beaucoup de chaleur humaine en ce 13 décembre. Cette belle rencontre a fait l'objet de nombreux retours positifs et témoignages comme celui d'Évelyne BOURDIN-COEN : "Un grand bravo pour cet anniversaire tellement réussi qui a réuni, non seulement la "crème" du Val d'Oise, mais surtout des gens heureux de se retrouver, de partager, d'échanger, de se découvrir, de rire, de créer... c'est tellement précieux qu'on voudrait mettre ce 13 décembre 23 sous cloche ! Un moment magique, sans tambour ni trompettes mais avec une magnifique maestria." Cette journée s'est inscrite dans le cadre d'un partenariat avec le Domaine des Cormellas, qui a célébré dans le même temps, l'excellence du #Madein95, en présence d'artisans, producteurs et

sociétés du Val d'Oise, tous engagés dans le développement durable et l'écoresponsabilité, et qui font rayonner le savoir-faire du département. Le chef du Domaine, Michael D'HARDIVILLIERS, a proposé un cocktail déjeunatoire composé de produits locaux, frais et de saison. Une très belle manifestation grâce au soin apporté par Xavier de Regel, aux commandes de ce lieu "chic, élégant, haut de gamme."

### Un peu d'histoire

Le journal a vu le jour au début des années 90. Issue d'entreprises internationales et d'un groupement patronal (Grivo, l'ancêtre du Medef), Marie-France crée l'agence MF Promotion en 1987.

Après avoir essentiellement côtoyé des cadres dirigeants de structures internationales telles que Volvo, elle découvre les personnalités de ces patrons de PME. Elle les trouve très intéressants, méritants, admire leur goût du risque. Un brin militante, elle veut mettre en avant ces petits patrons qui font la France, la richesse de notre pays comme elle dit. C'est au détour d'une réunion en préfecture à laquelle assiste Jean-François BENON qu'elle évoque avec lui le projet de créer un journal d'infos économiques.

### Valoriser les entreprises et les hommes du territoire

Trente ans après, cette philosophie est toujours bien présente dans les contenus proposés. Edité par la société MF Promotion, agence conseil en stratégie de communication, le journal paraît tous les deux mois et touche près de 15 000 responsables et acteurs de la vie économique du Val d'Oise. La ligne éditoriale se veut résolument positive en relatant des réussites, des initiatives, des expériences d'entrepreneurs. Magazine indépendant, le journal est intégralement financé par la publicité grâce à des annonceurs, fidèles ou plus récents, qui cherchent à se faire connaître auprès de partenaires de proximité.







## Un pôle "made in Val d'Oise"

### Poésie des savoir-faire fait rimer les talents

Cette journée a donné lieu à de belles rencontres, avec l'exposition artistique et artisanale de l'association **Poésie des Savoir-faire** qui n'a pas laissé indifférent. Ce collectif est né de la convergence d'une poignée d'artisans créateurs et de leur volonté de rompre l'élitisme qui borde les savoir-faire d'excellence. "Les valeurs de bienveillance, d'humilité et de partage en sont les moteurs, explique Julien CRETON, directeur et fondateur. Nous fonctionnons en holocratie, ce qui permet à chacun des 40 adhérents de prendre part aux projets, d'en créer et de les manager." L'association accompagne les pratiques artisanales et créatives de la découverte à la professionnalisation.

Les artisans de Poésie des Savoir-faire proposent dans leur local de Pontoise, nommé Le Lieu, une trentaine d'ateliers créatifs pour débutants et confirmés ainsi qu'un dispositif complet d'accompagnement des créateurs dans leur professionnalisation. "Nous suivons leur développement sur le terrain et dans l'action : aides à la création de stands sur mesure, à la prise de photos produits, à la communication, au développement web. Nous mutualisons les retours d'expériences dans un grand nombre de domaines incontournables pour les entrepreneurs issus de l'artisanat et des métiers d'art". Les partenariats avec la CMA, la Macif et la Banque populaire renforcent ces dispositifs. L'association collabore aussi avec des organisateurs d'événements qui permettent aux adhérents d'accéder à des réseaux de distribution à moindre risque

et développe en parallèle les expositions artistiques.

**Julien Creton - 07 78 80 66 88**  
[poesiedessavoirfaire@gmail.com](mailto:poesiedessavoirfaire@gmail.com)  
[www.poesiedessavoirfaire.fr](http://www.poesiedessavoirfaire.fr)

Alors que se profilent les jeux olympiques, le groupe **Doudou et compagnie** (Saint-Leu la forêt), à l'origine de la commercialisation des peluches et doudous langes pour bébés, est le producteur officiel des mascottes des JO 2024. Baptisés Phryges, ces petits bonnets phrygiens aux yeux bleus et vifs, à la stature bombée, une cocarde bleu blanc rouge épinglée sur le torse, se sont invités lors des 30 ans. Le groupe avait mis à disposition deux mascottes géantes, l'une valide et l'autre handicapée (représentante officielle des jeux paralympiques).

**La maison Goldaia** (Pontoise), marque de bijoux fantaisie haut de gamme, a conquis les participants en exposant ses colliers, bracelets et boucles d'oreilles. La marque, issue de la culture hip-hop incite à l'entrepreneuriat en distillant un message : "chaque personne doit pouvoir croire en sa bonne étoile et oser dans la vie". Sa collection de bijoux intemporelle, artisanale et fabriquée en France représente avec finesse et raffinement la femme d'aujourd'hui et de demain.

Avec une production locale supportée par une centaine de ruches, Bénédicte DEPOUS, installée à Pontoise, commercialise un miel de qualité. **Le domaine des Trois Gouttes** organise également des formations en apiculture et développe auprès des entre-

prises des projets apicoles : installation de ruches sur site (comme aux Cormellillas) ou parrainage des ruches hébergées au domaine des Vanneaux à l'Isle Adam. Chacun a pu repartir avec un petit pot offert et découvrir la qualité du miel récolté.

**Tél. : 06 62 57 86 33**

<https://ledomainedestroisgouttes.fr>

Merci également à :

**Delphine Grès**, BurnOut Prod à Pontoise  
Pour ce reportage photos

**Février d'Or**, chocolatier artisanal  
Saint-Ouen l'Aumône

**AZ com**, objets promotionnels  
et cadeaux d'affaires - Vigny

**Les Jokers de Cergy-Pontoise**  
équipe pro de hockey sur glace

**Pauline Dumail**, Feel by smell,  
créatrice de parfums et écrivaine

**Appie**, fabrication de cidre  
et bières à Saint-Ouen l'Aumône





# ORGANISEZ VOS REPAS D'AFFAIRES ANNIVERSAIRES EVG - ENTRE AMIS...

PLUS DE RENSEIGNEMENTS AU 01.30.73.24.00

SUR LE COMPLEXE DE KARTING **RKC** - AÉRODROME DE PONTOISE 95650 BOISSY L'AILLERIE





# Propeintures 95 met les couleurs en musique

Propeintures 95 a été créée en 2021 par Vincent COUTEAU, qui exerce le métier de "marchand de couleurs". La société est l'aboutissement d'une carrière très riche de plus de 20 ans dans le domaine de la fourniture de peintures pour le bâtiment.

Opérateur géomètre topographe de formation, Vincent COUTEAU change de voie et s'oriente dans le commerce en passant un CAP vente puis un BAC et un BTS action Co. En 2000, il démarre sa carrière comme magasinier-vendeur puis commercial pour une société grossiste en peinture, basée à Pierrelaye, bien connue sur la place. Il se constitue un réseau de clients fidèles, tels que la société Monti, les Menuiseries Saint-Antoine... et bien d'autres, créant des connexions professionnelles tout autant qu'humaines avec ces acteurs. Le partage, le passé commun, le réseau engendrent la confiance. Suite à des changements internes, il part travailler pendant un an pour la société Paris Axe Cosmétique, spécialisée dans le domaine du maquillage pour les professionnels, un univers nouveau pour lequel il met en avant son expertise dans le domaine de la colorimétrie. Puis il rejoint Crit Center. "Cette dernière expérience m'a permis de réfléchir à l'avenir et à la manière de faire fructifier mon parcours et mon savoir-faire. J'avais envie de mettre en application tout ce que j'avais pu apprendre, taraudé par l'idée de créer ma structure." À la sortie du Covid, il se lance à Cergy, dans la zone Francis Combe, avec l'ouverture du magasin, situé face aux locaux de la FFB 95.

## Un accompagnement sur-mesure

Grossiste de peintures profession-

nelles, revêtements de façades et de sol, préparations de supports, produits à la chaux (très plébiscités dans le Vexin)... la société propose aussi du matériel et des outillages permettant la mise en œuvre de l'ensemble de ces produits. Sa valeur ajoutée réside dans la dimension conseil qu'elle apporte à ses clients, en lien avec ses fournisseurs historiques et leurs services dédiés, véritables partenaires de confiance. "Avec le groupe Cromology (qui possède les marques Plasdox & Tollens), nous profitons non seulement des avantages tarifaires de la centrale d'achats et proposons aussi à nos clients un service de spectrométrie (analyse des couleurs) complet. Nous sommes dotés d'un système à teinter pour réaliser l'ensemble des peintures à la demande et bénéficions de l'appui technique pointu du fabricant, qui intervient pour des préconisations chantier très complètes. Avec le fabricant Rotaplast, nous fournissons également des machines pour nettoyer les rouleaux, système beaucoup plus écologique qui fonctionne en circuit fermé et a séduit la ville de Pontoise mais aussi le Ministère de l'intérieur. Ce ne sont que quelques exemples parmi une multitude de partenariats mis en place avec des marques phares comme Classidur, Couleurs d'Antan, Rust-oleum, FORBO et bien d'autres..."

## Entrepreneur engagé

Accompagné par trois autres collaborateurs (dont Ilana, alternante char-



gée de la communication), Vincent COUTEAU a posé dès le départ les jalons de son organisation : "Je fais très attention au bien-être et à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle qui est extrêmement important. Aujourd'hui, l'entreprise se porte bien mais il n'est pas question de se laisser emporter par la pression des chiffres ou d'être dans une course effrénée pour faire toujours plus. Nous souhaitons garder une croissance maîtrisée. L'objectif est de vivre bien mais de pouvoir aussi profiter de nos passions communes, notamment la musique. Chaque vendredi soir, quand nous baissions le rideau, le magasin se transforme en lieu de répétition. Avec Bertrand & Fabrice, nous jouons de la musique rock des années 80 : batteur, bassiste, clavier et chant. Comme dans l'entreprise, chacun travaille sa spécialité. La musique fait partie intégrante de notre ADN : trois petits médiateurs sont d'ailleurs associés à notre logo, avec pour slogan le "live des couleurs". De multiples instruments trônent au sein de la boutique. Cela suscite souvent l'intérêt des clients et permet d'amorcer des échanges et des discussions. La musique est un bon vecteur pour rapprocher les gens."

## Une palette d'idées

Impliqué localement, le dirigeant entretient des liens particuliers avec les acteurs locaux comme la Fédération française du bâtiment, le CJD, mais

aussi avec des clubs sportifs tels que l'AS Pontoise Cergy Tennis de table, l'ACVO (Avenir Cycliste du Val d'Oise), porte des actions locales avec Caps attack et Art'Osons pour promouvoir l'art urbain. Son leitmotiv : faire jouer son réseau pour donner des coups de pouce et monter, dès que les synergies sont réunies, des actions partenariales au bénéfice de ces structures. Toujours en pleine effervescence, Vincent Couteau a en tête de nombreux projets, dont un à vocation écologique, qui permettrait de reconditionner et revaloriser la peinture usagée. Reste à mettre l'idée en pot.

**Dirigeant humaniste et dynamique, la fibre relationnelle, Vincent Couteau a rapidement donné une belle visibilité et une vraie crédibilité à sa société, en proposant des produits qualitatifs, à des prix compétitifs, associés à un support technique qualitatif. Preuve en est, après seulement trois ans d'existence, l'entreprise compte déjà 400 clients réguliers et a réalisé plus de 17 000 litres de peinture mise à la teinte en 2023.**

43 Bis Rue Francis Combe à Cergy

Tél : 01 85 38 03 25

contact@propeintures.fr

<https://propeintures.fr>

Effectif : 4 personnes

Chiffre d'Affaires : 850 000 €




**C.Clim** 25 ans d'expérience

ÉTUDE  
CONCEPTION

INSTALLATION  
MAINTENANCE

01 34 14 30 20 | [cclim.fr](http://cclim.fr)  
1, rue Marguerite Perey à Taverny



# PRO



**L'Espace  
PRO  
de  
Cergy**

**17-21 rue  
du Petit Albi**

**Horaires d'ouverture :**  
lundi au vendredi 8h à 18h  
samedi 8h à 13h

## Au service des clients professionnels !

### Optimisez votre temps !

C'est la promesse faite par notre équipe à la clientèle professionnelle du nouvel Espace pro de Cergy. Nous sommes votre partenaire courrier, colis et logistique privilégié pour le développement de votre activité. L'aménagement du site a été pensé pour faciliter et fluidifier toutes vos démarches :

- un **espace dépôt courrier** en nombre et boîtes postales,
- un **libre-service produits** d'envois courrier et colis, avec des tables mises à disposition pour la finalisation des envois.
- un **relais Pickup** pour le retrait ou le dépôt de colis de manière simple, rapide et en toute autonomie.

### Une question ?

Notre équipe est à votre écoute pour vous proposer des solutions optimisées et accompagner votre développement.

La Poste s'adapte en permanence aux besoins des professionnels : simplification de la gestion administrative, sécurisation des échanges électroniques, conquête de nouveaux clients et services logistiques.

### Venez faire connaissance avec l'équipe de l'Espace Pro de Cergy !

Le Cérium 1, 17- 21 Rue du Petit Albi, 95800 Cergy

A chaque problématique sa solution.

**Votre contact PRO :**

**Laurent Bongout, Responsable de l'Action Commerciale**

**Mobile : 06 98 79 97 96**

**[laurent.bongout-resissal@laposte.fr](mailto:laurent.bongout-resissal@laposte.fr)**





# Stéphane Alaimo, bâtonnier du Val d'Oise

Stéphane ALAIMO, 52 ans, est élu bâtonnier pour deux ans jusqu'à fin 2024. Depuis son arrivée à l'ordre, il s'est attaché à développer les relations entre le barreau et les entreprises, un sujet qui lui tient à cœur, exerçant lui-même en tant qu'avocat en droit du travail et des affaires. Présent sur le terrain, il fait rayonner la profession dans le département, se veut à l'écoute de ses confrères, avec une approche du métier profondément juste, humaine et axée sur la collégialité.

## Quel est votre parcours ?

Originaire de Moselle où j'ai grandi jusqu'à mes 15 ans avant d'atterrir dans le Vexin avec mes parents, au Perchay, je suis très attaché au département. J'ai fait ma scolarité au lycée Pissaro de Pontoise et gardé de nombreux amis d'enfance. J'ai prêté serment en janvier 1999, après des études de droit des affaires, option "droit du travail" et collaboré avec différents cabinets. Le premier avocat avec lequel j'ai travaillé était un fin procédurier qui m'a beaucoup appris. J'ai ensuite rejoint le cabinet NOACHOVITCH à Enghien, puis celui de Philippe HOUILLON à Pontoise en tant qu'associé, avant de m'installer avec Raphaël LEHMANN, avocat et ami spécialisé en droit pénal. Nous sommes très complémentaires. Je peux pleinement m'appuyer sur son expertise. Notre cabinet se situe rue de la Bretonnerie à Pontoise.

## Vous avez pris des responsabilités très tôt au niveau de la profession

J'ai d'abord présidé l'Union des Jeunes Avocats (UJA) du Val d'Oise et me suis rapidement engagé au sein du Conseil de l'ordre où j'ai occupé plusieurs mandats. Régi par un fonctionnement démocratique, le conseil est constitué d'un bâtonnier et de 18 membres (élus pour 3 ans), répartis au sein de commissions thématiques (entreprise, affaires pénales, déontologie...). Un tiers du conseil est renouvelé chaque année. En 2022, j'ai décidé de faire campagne pour me présenter au bâtonnat.

## En quoi consistent vos missions ?

Le bâtonnier œuvre pour l'intérêt collectif au cours d'un mandat qui s'étale sur deux ans (mais il ne peut pas briguer deux mandats consécutifs). Il faut être très présent - la charge de travail représente un temps plein à part entière - et réussir à conjuguer son métier et sa vie de famille, tout en assurant cette responsabilité qui demande un engagement important, à commencer par la mise en œuvre du programme porté pendant la campagne. Pour ma part, j'avais la volonté de mener des projets en matière de victimologie, de développer la communication, notamment sur les

réseaux sociaux et de reprendre contact avec le monde économique. Nous avons signé de nombreuses conventions de partenariat avec des agglomérations et institutions comme la CMA95, la CPME95, la FFB95... pour l'organisation de matinales thématiques. J'ai également créé le barreau culture qui vise à promouvoir l'activité artistique des avocats. Gardien de la déontologie, le bâtonnier est aussi le représentant de tous les avocats et fait appliquer la politique du barreau. Il intervient pour résoudre les conflits avec les justiciables ou les désaccords avec les magistrats. Tel un arbitre, un procureur en son fief, il peut saisir le conseil de discipline si nécessaire. Il aide aussi sur des sujets très personnels, quand un confrère rencontre des difficultés de santé ou des problèmes financiers... Le monde des avocats se veut très protecteur : la confraternité est un point essentiel de notre profession.

## Comment conciliez-vous votre métier et vos fonctions ?

Le quotidien n'est pas toujours facile car la charge de travail est très importante, avec des imprévus réguliers, des problèmes à anticiper. Il faut gérer l'aspect émotionnel face à des situations parfois dramatiques, qui imposent d'avoir le recul nécessaire. A l'image d'un chef d'entreprise, le bâtonnier doit aussi coordonner le personnel de l'ordre (10 collaborateurs). Mes journées s'achèvent généralement au cabinet, où je retourne pour travailler sur mes dossiers, et se terminent rarement avant 20h30. A cela viennent s'ajouter de nombreux déplacements. Le barreau du Val d'Oise faisant partie des 20 plus importants de France sur 164 (avec 500 avocats dont 65% de femmes, et 50% d'avocats ayant moins de 10 ans d'exercice, une jeunesse qui le caractérise), nous avons des réunions d'échanges pratiques tous les mois qui obligent à des déplacements multiples partout en France.

ORDRE DES AVOCATS DU VAL D'OISE  
6 Rue Taillepie à Pontoise

batonnier95@avocat-95.fr

Tél. : 01 34 35 39 39

www.avocat-95.fr

in ordre-des-avocats-  
du-val-d'oise



## Quelles sont les qualités d'un bon avocat ?

Il doit d'abord d'être un bon juriste car le droit ne cesse de se complexifier. Nous sommes face à un véritable mille-feuilles législatif avec des règles européennes qui viennent en plus s'ajouter au droit français. Mais cela ne suffit pas, il faut être également stratège, savoir où l'on va pour ne pas se faire prendre à revers. Cet aspect du métier s'apprend avec la pratique. Ensuite, savoir bien conseiller pour parfois éviter des procès longs et aléatoires, en privilégiant, dans certains cas, un accord à l'amiable, plus rapide et moins coûteux, si cela va dans l'intérêt du client. Le dialogue est important en amont : ne pas perdre de vue l'aspect humain, faire preuve d'honnêteté, d'humilité, être à l'écoute, bien expliquer et de ne pas imposer pour instaurer une relation de confiance. Du côté des petites entreprises, nous déplorons qu'elles fassent trop souvent l'économie d'un avocat conseil, ce qui peut leur être préjudiciable, car les contentieux ou les mauvais contrats ont parfois des répercussions très dommageables...

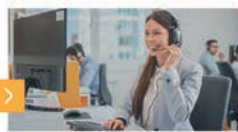
**Pour réussir à tout conjuguer, Stéphane Alaimo garde une bonne hygiène de vie, fait du sport, tout en préservant son équilibre personnel : le bâtonnier ne démarre pas sa journée sans avoir déposé sa fille à l'école. Amoureux de la campagne, de la nature et de la Sicile (une partie de sa famille en est originaire), il prend le temps d'apprécier les choses simples dans ce monde en pleine effervescence, aime plaisanter avec ses proches. Franc, fiable et discret, il souhaite faire perdurer les liens initiés avec les entreprises en restant membre du Conseil de l'ordre en charge de ces questions une fois son mandat achevé.**



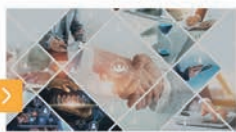
Votre partenaire local  
depuis 25 ans



Téléphonie



Opérateur



Infogérance



Audiovisuel



Câblage

Media Communication  
IDF

01 34 35 19 79

mci@media-idf.com

www.media-idf.com





## Une agricultrice du Vexin fait la Une de Paris Match

Coralie DECHAUMONT a repris les rênes de l'exploitation céréalière et betteravières (250 ha de terres dans l'Oise) de son grand-père. Originaire de Vigny, la jeune femme, toujours très proche de la nature, amatrice d'équitation, baignée dans l'environnement agricole depuis son plus jeune âge, ne se voyait pas embrasser une autre carrière. Si elle aime son métier par-dessus tout, elle ressent au quotidien le mal être de ses confrères et voit le monde agricole se porter de plus en plus mal. "Je suis syndiquée Jeunes Agriculteurs et FDSEA (Fédération Départementale des Syndicats d'Exploitants Agricoles). Nous partageons tous les mêmes difficultés et problématiques. Il est important d'être solidaires. Chaque année, de nouvelles normes nous contraignent à abandonner certains produits phytosanitaires. Nous travaillons plus, nos rendements baissent et nos revenus aussi ! La charge administrative est toujours plus lourde. Cela devient ingérable. Il est très difficile de se tenir à jour de toutes les dernières réglementa-

tions, sans compter leur complexité de mise en œuvre et les amendes lourdes qui nous sanctionnent au moindre écart, parfois involontaire. Il est intolérable que des molécules interdites en France restent autorisées à l'import, nous infligeant une concurrence déloyale et que le gouvernement français adopte des mesures encore plus drastiques que l'Europe !" À l'appel des syndicats, Coralie n'a donc pas hésité à rejoindre le mouvement. Dès le lundi 29 janvier, elle adhère à la contestation et campe pendant plusieurs jours sur l'A15, au niveau d'Argenteuil, où les tracteurs ont installé un barrage. Au total, une centaine d'agriculteurs du Val d'Oise s'y relaient jour et nuit, suspendus aux annonces gouvernementales. "Nous attendons des actes", martèle la jeune femme. Au-delà des revendications, l'aventure humaine ressort les rangs des agriculteurs, souvent seuls dans leur exploitation. "L'ambiance est bon enfant, même si nous dormons peu, tout le monde se sert les coudes pour coordonner le mouvement. Nous



avons reçu des dizaines de journalistes à l'écoute de nos revendications." La jeune femme espère des avancées concrètes. "Aujourd'hui, reconnaît-elle, il me faut cumuler deux emplois pour réussir à m'en sortir." Elle espère, à terme, pouvoir se verser un salaire correct et parvenir à vivre décemment du métier qu'elle a choisi.

## Des salaires ne seront pas payés fin janvier sur les Parcs d'Activités de Saint-Ouen l'Aumône

Depuis plus de 10 ans, un désaccord oppose la SA LE PARC, société coopérative dite de services aux entreprises de Saint-Ouen-l'Aumône et un groupe d'entreprises implantées sur les parcs. Leur point de divergence ? Les entreprises engagées dans cette bataille juridique réfutent l'obligation d'adhérer à la SA le PARC qui réclame d'importantes contributions. Elles jugent ces sommes exorbitantes au regard des services existants. Néanmoins, les sociétés mobilisées ont perdu en première instance les procès qui les opposaient à la coopérative. À réception des jugements la semaine dernière, la SA LE PARC a fait procéder en urgence aux saisies sur les comptes bancaires d'une dizaine d'entreprises.

En cette période économique difficile, certaines sociétés disposent tout juste des fonds nécessaires pour régler les salaires de fin janvier. Par conséquent, des rémunérations ne pourront être versées,



faute de trésorerie, mettant dans l'embaras les employeurs, leurs salariés et leurs familles ! "Les sociétés étaient prêtes à payer, moyennant des facilités de règlements. Les saisies opérées sans préavis mettent des sociétés en difficulté,

déplore Patrick ROLLAND, président de DYNAMIC 95, association active sur les parcs de Saint-Ouen l'Aumône, forte de 140 adhérents. C'est pourquoi, nous nous opposons à de tels agissements. La SA LE PARC qui prétend être au service des entreprises ne tient pas compte des conséquences engendrées sur l'économie de celles-ci. Comment faire confiance à un organisme opérant avec de telles pratiques ?" Dans ce contexte, le chef d'entreprise invite les acteurs économiques à rejoindre les 140 chefs d'entreprises des parcs sous l'égide de DYNAMIC95 pour s'opposer à ces méthodes.

Tel. : 07 84 62 27 89 - 01 34 32 24 82  
www.dynamic95.fr

**VOTRE PARTENAIRE LOCAL**

**eBUROTIC**  
IMPRESSION • DEMATERIALISATION • INFORMATIQUE

**www.eburotic.fr**

**01 80 92 96 73**  
**contact@eburotic.fr**

5-7 rue du Petit Albi - 95800 CERGY

### SIMPLIFIEZ VOTRE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL AVEC NOS SOLUTIONS

**GESTION ÉLECTRONIQUE**  
DOCUMENTS & COURRIERS

**INFORMATIQUE & RÉSEAUX**

**NOS SOLUTIONS D'IMPRESSION**

**ÉCRAN TACTILE INTERACTIF**



## Effervescence candidatez aux Trophées

Le 11<sup>e</sup> salon Effervescence qui se tiendra le **19 mars 2024 au gymnase des Beauregards à Herblay** mettra cette année en valeur les entreprises valdoisiennes engagées dans une démarche respectueuse de l'environnement, du bien-être de leurs salariés et ancrées territorialement. Ces entreprises seront à l'honneur à travers le nouveau **trophée IMPACT 95**. Les vainqueurs pourront remporter deux places pour les épreuves d'athlétisme aux JOP2024. Cette récompense s'ajoute à trois autres catégories :

- **Le Trophée de l'Innovation** valorise la démarche en matière d'innovation d'une entreprise industrielle (ou de services aux industries) du Val d'Oise. Le gagnant remportera une soirée chez DreamAway (expérience virtuelle, dégustation et boissons pour 4 personnes) ;

- **Le Trophée du "#Madein95"** fera la mise en lumière d'une entreprise industrielle (ou de services aux industries) à travers la mise en avant de son produit (ou de son service) dont au moins 50% de la valeur du prix de revient provient d'une fabrication ou d'un développement situé géographiquement en Val d'Oise ou 50% de l'effectif de l'entreprise réside dans le territoire. A la clé : deux places pour les épreuves d'athlétisme aux JOP2024.

- **Le Trophée de la création d'entreprise - Michel Lefèvre** mettra en avant une entreprise créée depuis 1 à 3 ans, qui a développé un produit ou service original. A gagner : un pack accompagnement (avocat, expert-comptable, communication web, marketing...)

Pour participer, les candidats doivent remplir le formulaire disponible depuis leur espace exposant sur le site [www.saloneffervescence.fr](http://www.saloneffervescence.fr) avant le lundi 4 mars 2024.

**Les dossiers d'inscription complétés sont à retourner à :**  
**Florent Bosseur : [f.bosseur@ceevo95.fr](mailto:f.bosseur@ceevo95.fr) - 06 17 59 44 09**  
**Emmanuelle Desthieux : 06 29 02 61 59 - [e.desthieux@ceevo95.fr](mailto:e.desthieux@ceevo95.fr)**  
**[www.saloneffervescence.fr/95](http://www.saloneffervescence.fr/95)**

## Les Jokers au combat pour l'hôpital NOVO

Le 1<sup>er</sup> février, les Jokers ont soutenu pour la seconde année consécutive un projet au profit du fonds de dotation de l'Hôpital de Pontoise en organisant un dîner caritatif à l'Agora. L'objectif était de récolter un maximum de fonds au bénéfice du Service d'Accueil des Urgences (SAU) de l'hôpital. Sur fond de saxo et de magie, les ventes aux enchères (plusieurs maillots en édition limitée dédiée, une cross dédicacée, un grand cru et une sculpture en faïence offerte par l'artiste pontoisienne Agnès BEUREL) ont permis d'augmenter le montant des gains reversés.

Le SAU accueille les urgences médico-chirurgicales pour les adultes ainsi que les urgences traumatologiques infantiles avec près de 60000 passages annuels, soit une moyenne de 162 passages par jour. Parmi les projets envisagés par le service grâce aux fonds récoltés : l'installation de nouveaux bancs d'attente plus confortables, la décoration de la salle d'attente, l'installation de dalles lumineuses au niveau des plafonniers ou encore la création d'un espace d'attente dédié aux enfants (meublé adapté, jeux muraux...). En complément de cette action, une tombola est organisée jusqu'à fin février. L'achat des billets se fait en ligne ou durant les matches, avec de beaux lots à gagner, collectés auprès d'entreprises donatrices, notamment un séjour d'une nuit pour deux personnes en suite exécutive au Domaine des Vanneaux (l'Isle Adam), comprenant les petits-déjeuners et un dîner pour deux au restaurant le Piaf (valeur de 1050 €).

**Pour accéder à la tombola :**  
<https://my.weezevent.com/tombola-caritative>  
[www.lesjokers.net](http://www.lesjokers.net)



# Salon Effervescence

www.saloneffervescence.fr

2024

11<sup>ème</sup> édition

## LES RENCONTRES ÉCONOMIQUES DU VAL D'OISE

## 4 TROPHÉES À GAGNER

- Création d'entreprise
- Innovation
- #made in 95
- Impact 95

*Inscrivez-vous !*

Gagnez votre place aux JO 2024 !\*

\*Premier prix. Valeur totale des dotations sur les 4 trophées : 3000 €

Renseignements & inscriptions : [www.saloneffervescence.fr/95/concours.htm](http://www.saloneffervescence.fr/95/concours.htm)



## Tribunal de commerce : Yves CHARON succède à Stéphane SCLAFERT

Le 26 janvier dernier, l'audience solennelle de rentrée du Tribunal de Commerce de Pontoise a été marquée par le passage de flambeau à la présidence du TCO. Une succession naturelle, les deux hommes ayant collaboré en symbiose pendant de nombreuses années à la tête de cette institution. Le président sortant continuera d'assurer les référés et les ouvertures des procédures collectives. *"La confiance que vous m'avez témoignée lors du scrutin du 9 novembre 2023 est un précieux*



*mandat que je porte fièrement, a souligné Yves CHARON. Présider le Tribunal de Commerce revient à assumer une responsabilité considérable envers nos concitoyens. À cet égard, je martèle haut*

*et fort que notre justice commerciale se doit d'être irréprochable et incontestable."* Yves CHARON a exposé la voie et les priorités qui seront les siennes au cours des quatre années à venir : la déontologie, la formation, la participation active des juges dans la mise en œuvre des nouvelles technologies, comme la signature électronique, la numérisation des dossiers ou encore l'I.A. au service du citoyen. Le quatrième axe sera dédié à la prévention et au nécessaire soutien à apporter aux chefs d'entreprises en difficulté. Parmi les projets d'avenir, Yves CHARON a formulé le vœu que le tribunal soit retenu futur T.A.E, c'est-à-dire "tribunal des activités économiques", à titre expérimental, avec des compétences élargies, notamment dans le milieu agricole, parmi les 9 ou 12 tribunaux de commerce devant être choisis. *"Je prends la tête de cette institution avec la conviction profonde que l'expérience du monde de l'entreprise est une richesse inestimable pour la justice commerciale, a-t-il ajouté. En tant que chef d'entreprises moi-même, ayant navigué dans les eaux parfois tumultueuses des PME du secteur du bâtiment, puis, en tant*

*que juge et vice-président au tribunal de commerce pendant ces dernières années, je m'engage à mettre au service de cette noble institution toute l'éthique et le professionnalisme qui ont guidé mon parcours"* Un portrait lui sera consacré dans le prochain numéro de Contact Entreprises.

### QUELQUES CHIFFRES :

*Contentieux général :*

**1121 affaires** enrôlées en 2023 contre 1087 en 2022

**985 jugements et 227 ordonnances** de référé prononcés

**+26% du nombre d'injonctions de payer** avec 4124 ordonnances

*Prévention :*

**434 nouveaux dossiers, 21 mandats AdHoc et 16 conciliations** ouverts.

*Procédures collectives :*

Une activité en hausse. **866 procédures** ouvertes contre 738 en 2022 soit **+ 17%**

Le tribunal a en outre prononcé la résolution de **29 plans de continuation** contre 21 pour 2021

## Facteur humain : l'intégralité des fonds (presque) réunie

Réalisateur depuis 20 ans et président de radio RGB, Damien MOREL (Chat Bleu Productions) s'est lancé dans la production d'un court métrage intitulé Facteur Humain. Il est à la recherche d'investisseurs pour financer ce projet et lance un dernier appel aux financements. Car après des mois de réseautage et de sollicitations tout azimut, celui qui ambitionne d'investir la tour bleue d'EDF, au cœur de Cergy Préfecture, pour y réaliser son tournage, a presque bouclé son tour de table. *"Nous avons déjà réuni 80% du budget. Reste un dernier effort à fournir pour atteindre les 100%", se réjouit*



*le réalisateur, qui ne s'est jamais départi de son enthousiasme. Les premières scènes devraient être tournées dès cet été. "Nous recherchons encore des entreprises pour contribuer financièrement à l'aventure et participer à ce court métrage 100% made in Val d'Oise."* Partenariats, échanges de visibilité, placements de produits, incentives avec les salariés pour les sensibiliser au monde du cinéma, tous les rapprochements sont possibles pour en faire un projet win-win avec les entreprises du département.

**Contact : 06 63 91 27 04**  
**chatbleuproduction@gmail.com**

## Forum d'emploi sécurité le 27 février

Ca bouge dans le Val d'Oise : dans la continuité de la convention sécurité organisée à Argenteuil, le Medef 95 s'associe aux Jokers, à la FFB 95, aux partenaires de l'emploi et Cergy-Pontoise Agglomération pour monter une belle initiative en direction des entreprises de la sécurité et du bâtiment et des candidats en recherche de solutions sur ces secteurs d'activité. L'événement se tiendra le **27 février à l'Aren'ice de Cergy, dès 8h30**. Une première conférence débutera la matinée sur le thème "Sport et entreprise, un même défi, attirer et fidéliser les talents", avant l'ouverture du forum de 10h à 12h, qui se clôturera par un cocktail.

**[https://docs.google.com/forms/d/1KVBf82mG0hJikvDSJL8NOB3CJQIH\\_EcVEml7Rhk4m7Y/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1KVBf82mG0hJikvDSJL8NOB3CJQIH_EcVEml7Rhk4m7Y/viewform?edit_requested=true)**

**SIREMBALLAGE**

Vous recherchez un emballage plus EcoResponsable ?  
Contactez-nous au 01 34 46 98 00

**Achats responsables**

**Emploi et insertion**

**Empreinte carbone**

**Soutien aux populations**

**engagements SIREMBALLAGE**

**SIREMBALLAGE 84 avenue du Maréchal Leclerc 95000 BOISEMONT**

**Des besoins en formation ?**  
**PROCARIST est votre solution !!!**

**Planning 2024 disponible**

**Accompagnement plan de formation**

**www.procarist.com**  
tél : 01 85 15 57 60 - **contact@procarist.com**

**PROCARIST**



## Monti : une soirée haute en couleurs

Comme chaque année, le 7 décembre dernier, le vernissage de l'exposition traditionnelle du groupe Monti (Ennery) a mis en lumière des artistes aux talents multiples (peintres, sculpteurs...), sur fond d'animations (musiciens avec Jessica Monti au chant, photographe,



silhouettiste, caricaturiste, bar à champagnes, rhums et vins, traiteur...). Assurée par Monti SAS, Omni Décors et Dial Energy, l'organisation collective a contribué à la réussite de ce bel événement, sponsorisé par Gan Assurances, PPG, Propeintures 95, MMA, le commerce du Peintre et Unikalo. La prochaine édition se déroulera le premier jeudi de décembre 2024. Entreprise familiale créée en 1951, Monti intervient pour tout projet de peinture, décoration intérieure, revêtement, façade, ravalement...

[www.montigroupe95.fr](http://www.montigroupe95.fr)

## Carte de visite nouvelle génération

Spécialisé depuis plus de 10 ans dans la création / refonte de sites internet vitrine ou e-commerce et le référencement naturel, Philippe Delion a élargi son offre à de nouveaux concepts et solutions. L'entrepreneur a développé la VizzCard, une carte connectée en NFC. Se présentant comme une carte de crédit, en plastique, bois ou métal, elle permet d'échanger ses informations professionnelles essentielles (nom, société, fonctions...) grâce au sans contact en l'approchant tout simplement de son smartphone : "En plus d'être originale, la carte de visite digitale offre la possibilité



de transmettre en quelques secondes ses coordonnées et de récupérer celles de son interlocuteur. Son contenu peut être mis à jour, complété et personnalisé à partir du tableau de bord de manière très simple et intuitive." Le dirigeant propose également une autre carte baptisée VIZZAVIS dont l'objectif est de recueillir tout aussi facilement les retours positifs de ses clients sur Google et ainsi, de développer son e-réputation.

<https://vizzee.fr/>

## Passage de flambeau au MEDEF 95

Une page se tourne pour le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) Val-d'Oise. Michel JONQUÈRES, qui a présidé l'organisation patronale pendant 18 ans avec enthousiasme et énergie, a passé la main lors des vœux à Frédéric ANFRAY, élu lors du dernier Conseil d'administration. L'événement s'est tenu au Moulin d'Orgemont, à Argenteuil devant une large assemblée de plus de 300 personnes (personnalités institutionnelles, économiques, chefs d'entreprise...).

Un hommage tout particulier a été rendu à Michel JONQUÈRES. Volubile (ses discours ont été compilés dans un ouvrage réalisé pour l'occasion), cet ancien dirigeant à l'accent méridional, diplômé de l'école centrale de Lyon, a derrière lui un très beau parcours professionnel. Il débute sa carrière chez Paulstra à Chateaudun, société spécialiste des pièces antivibratoire en élastomère. En 1967, il décolle pour l'Afrique du sud où il aura en charge de démarrer une usine dédiée à l'industrie automobile. Parti initialement pour deux ans, il y restera 13 ans avant de se voir confier la direction générale de Hutchinson Italie à Milan. En 1983, il rejoint le Joint français à Bezons et commence à s'impliquer dans les réseaux d'entreprise, notamment le GIABCA, puis en tant que Conseiller du Commerce extérieur de la France et comme élu CCI Val d'Oise.

Place aujourd'hui à la nouvelle génération. Frédéric ANFRAY, déjà très présent au sein du MEDEF Val d'Oise en tant que VP industrie, est également partie prenante dans de nombreux réseaux locaux et professionnels. Dans la continuité de son prédécesseur, le diri-

geant du groupe AGP, spécialisé en sécurité incendie et confort des bâtiments (Osny) entend mettre son énergie au service de l'entrepreneuriat valdoisien pour en défendre les valeurs, aider les dirigeants à développer leur business et fédérer encore plus d'acteurs au sein de l'organisation. En tant que dirigeant de PMI (il pilote plusieurs sociétés employant une centaine de collaborateurs dans le domaine industriel, le bâtiment et les services), Frédéric ANFRAY affiche un parcours, une sensibilité et une compréhension fine des problématiques liées au monde de la PME. Il aura à cœur de rapprocher les grandes et petites entreprises, tout en impulsant son style, ses idées et ses projets : "Parmi les axes fixés : travailler en groupes, agréger les entreprises autour de sujets communs, mutualiser les synergies, notamment dans le domaine de l'innovation, poursuivre les partenariats initiés avec l'université par exemple, mais aussi préserver la petite industrie en aidant les acteurs à se regrouper et à se moderniser", a souligné le nouveau représentant des patrons du Val d'Oise. Autant de sujets sur lesquels le président souhaite s'impliquer, au même titre que la transition énergétique et la RSE. "Il est important d'accompagner nos adhérents avec le soutien des grandes entreprises afin que les PME s'approprient ces évolutions, devenues incontournables pour aller chercher de nouveaux marchés."

[www.mevo95.fr](http://www.mevo95.fr)



## Le CDFAS devient Athletica

Exit le Centre Départemental de Formation et d'Animation Sportives (CDFAS), place à l'Athletica. Ce nom à consonance internationale a été dévoilé par Marie-Christine CAVECCHI, Présidente du département du Val d'Oise, à l'occasion de la cérémonie des vœux du 23 janvier. Il incarne la nouvelle identité et les valeurs mises en avant par le centre installé à Eaubonne, désormais membre du Réseau Grand INSEP : excellence, engagement, inclusion, respect et partage. Trente ans après son ouverture, l'équipement sportif phare du département fait peau neuve (près de 27 M€ d'investissements pour cette modernisation). Le nouveau bâtiment de trois étages, recouvert d'un bardage en bois, constitue l'élément phare

du projet de modernisation. Au rez-de-chaussée, le hall traversant reliera l'ensemble des espaces communs, avec un nouveau centre de régénération sportive et un pôle santé, les salles de formation avec un accès au jardin intérieur et le restaurant donnant sur sa terrasse ombragée. Les deux niveaux supérieurs seront dédiés aux athlètes avec les 99 chambres du nouveau bâtiment. À chaque étage, les usagers pourront se reposer dans un salon détente et confort. Ils auront également accès à la terrasse collective du 1<sup>er</sup> étage. L'Athletica sera le centre d'entraînement de la délégation américaine pour préparer les JO et s'y entraîner durant la compétition. Ce sont plus 1000 athlètes et encadrants, qui prendront leurs quartiers à Eaubonne.



# VIGNAL, architecte d'extérieur

"Apporter de l'art de vivre", tel est le crédo de la société VIGNAL qui œuvre depuis 40 ans à l'embellissement des jardins. En quatre décennies, cette entreprise créée par Olivier VIGNAL, installée à Vigny dans le Vexin, s'est forgée une solide réputation. Chef d'entreprise connu et apprécié sur le secteur, paysagiste passionné par son métier, Olivier VIGNAL, secondé par son épouse Isabelle, a conquis des clients exigeants, pour certains, fidèles depuis les débuts, amoureux du travail bien fait et séduits par ses projets de création originaux. La société intervient dès la phase de conception des espaces et jardins puis en assure l'entretien, une étape essentielle pour obtenir un résultat et sublimer les lieux au fil du temps. "Je suis très exigeant avec mes collaborateurs (15 personnes) quant à la qualité et au soin apporté sur les chantiers, souligne le dirigeant. J'ai la chance d'avoir avec moi des équipes très professionnelles, qui partagent la même envie du travail bien fait."

Du côté des entreprises, tout l'enjeu est de mettre en valeur les espaces pour créer un effet positif dès le premier coup d'œil.

Chaque suggestion est adaptée aux besoins et aux attentes du client. "Avant de démarrer, il est essentiel de bien comprendre la demande, le style souhaité, de se projeter avec lui et de s'adapter pour savoir jusqu'où on peut aller ou pas. Nous sommes forces de proposition, pourvoyeurs d'idées, mais aussi à l'écoute de leurs souhaits et budgets." Parmi ses clients, VIGNAL compte de belles entreprises comme la société Pommier, qui a quitté Saint-Ouen l'Aumône pour déménager cet été à Beauchamp. Jean-Patrick SAUVY, président de l'entreprise, lui a confié les clés de ses espaces verts. "Si VIGNAL est devenue une véritable institution, ce n'est pas un hasard. Apporteur de solutions, homme de la nature, Olivier crée de la valeur en magnifiant les abords de l'entreprise grâce à ses aménagements. Il apporte un soin particulier à tous ses projets, jusque dans les finitions, et personnalise chaque prestation. Son travail ne relève pas du simple contrat d'entretien, il s'agit d'un investissement à part entière, qui permet de changer l'image de



la société et de valoriser la marque employeur. À Saint-Ouen l'Aumône, son intervention a sublimé notre cadre de travail. Fort de ce constat, je lui ai à nouveau demandé d'imaginer un projet qui nous corresponde sur notre nouveau site de Beauchamp."

N'hésitez pas à lui demander conseil !

Tél. : 01 30 39 21 70

<http://vignalpaysagiste.com>

## LIVRES

### Crimes, délits et vies brisées, l'avocate Caty RICHARD raconte

Caty Richard, 56 ans, s'inscrit parmi les figures du barreau du Val-d'Oise. On la connaît à travers les nombreuses affaires médiatisées qu'elle a plaidées. Trente ans après avoir prêté serment, le 17 janvier 1994, et sur l'idée de l'essayiste, autrice et scénariste, Catherine SIGURET, elle signe cet ouvrage poignant dans lequel elle revient sur sa carrière et livre son opinion sur la justice. L'avocate pénaliste, du côté des victimes dans les affaires du violeur de la Sambre, du Barbe Bleue de l'Essonne, de Jonathann Daval, ou de la défense dans celle du curé crucifié, de mères qui ont tué leur enfant ou de fils poursuivis pour viol, en a beaucoup vu et vécu, loin du parisianisme des ténors. Avec la rage des combats menés tambour battant, elle raconte l'exercice d'un métier qui ne lui a jamais fait oublier de raisonner d'abord en mère, en femme,



en citoyenne. Caty RICHARD a un credo : l'émotion, la compréhension, pour tendre vers une peine juste qui rende les hommes meilleurs. Un témoignage impressionnant sur les coulisses du système judiciaire.

### Intrigue à la Roche Guyon

La Dame de La Roche (Jarjille éditions) est une Bande Dessinée née d'une résidence d'artistes au château de La Roche-Guyon en 2022-2023. L'ouvrage a été lancé le 3 février dernier en présence des auteurs, Geneviève MAROT, illustratrice et Jean-Michel FRÉMONT, acteur et metteur en scène. Grâce au soutien du ministère de la Culture et de la direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France, l'Établissement Public de Coopération Culturelle du Château de La Roche-Guyon a porté ce projet dont l'histoire est liée à celle du Château. Elle a été publiée par la maison d'édition associative Jarjille, qui privilégie les œuvres originales



centrées sur le témoignage, l'intime, le voyage, l'aventure, la poésie, l'humour. En librairie dès le 8 mars.

### Un manifeste

signé Florence PORTELLI

Maire de Taverny, vice-présidente de la région Île-de-France et de l'Association des maires (AMF), Florence PORTELLI est également présidente de Défi républicain. Elle signe ici son premier livre : **Franc-parler**. Assez de la foire aux fausses expertises, aux idéologies folles, aux radicalités enragées ! C'est en femme de liberté qu'elle pense, agit, écrit, en femme de vérité qu'elle dit ici pourquoi la France est fracturée. Pourquoi son indépendance est bradée. Pourquoi son futur est sacrifié et ouvre ici une voie nouvelle. Comment ? En redécouvrant l'inspiration, en revivifiant l'ambition, en retrouvant le souffle de l'histoire non pas subie mais vécue. Et en commençant par renouer avec le franc-parler, sans lequel il n'est pas de salut.



VOUS GARANTIR L'EXÉCUTION DE TRAVAUX DE QUALITÉ

Impression grand format /PLV

Impression offset

Impression numérique

Façonnage et les finitions

Studio graphique



[www.rps-imprimerie.fr](http://www.rps-imprimerie.fr)

Une équipe à votre écoute et des machines performantes sont à votre service pour vous offrir des travaux de qualité, exécutés dans les meilleurs délais à des prix sur mesure et compétitifs. L'implantation sur notre site d'une chaîne graphique complète, vous garantit l'exécution de travaux dans les meilleures conditions et sans intermédiaire.

01 39 59 20 87 - [devis@rps-repro.fr](mailto:devis@rps-repro.fr)

5, rue des entrepreneurs - 95210 SAINT GRATIEN





*Tandis que les besoins logistiques augmentent,  
il est indispensable de proposer des services de livraison en cohérence avec  
les enjeux humains & environnementaux.*

## **UNE ENTREPRISE DE LIVRAISON SPÉCIALISÉE DANS LE DERNIER KILOMÈTRE DÉCARBONÉ**

MiPi propose des solutions de transport  
privilégiant des camions électriques,  
des utilitaires hybrides et des tournées optimisées.

Les équipes vont encore  
plus loin en lançant la livraison  
vélo cargo électrique dans  
l'agglomération  
de Cergy-Pontoise !



**Partenaire  
distribution  
Contact-Entreprises**

