Contact entreprises

#MADE IN 95 Val d'Oise

Magazine des responsables d'entreprises du Val d'Oise



Réseaux : Le moteur de la rentrée économique

ContactEntreprises95

Bimestriel 175
Septembre 2025
Réf. C. 195

SPEM by MADICOB

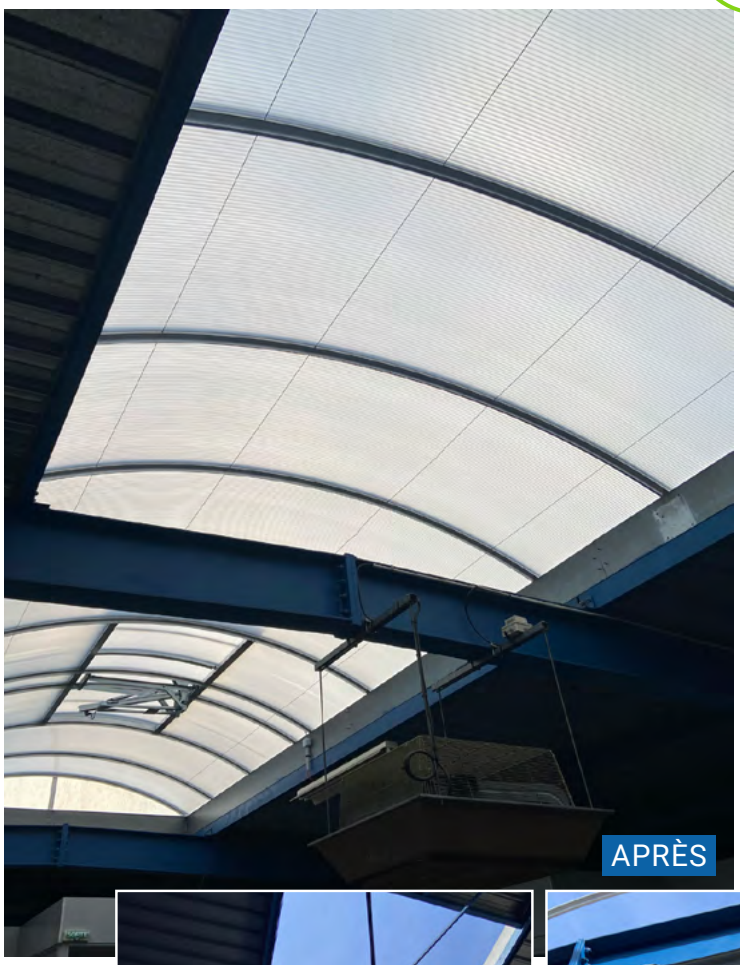
Rénovation : économies d'énergie et luminosité retrouvées !

eco friendly

EN REMPLACEMENT DES PRODUITS VÉTUSTES DE TYPE :

voûtes, lanterneaux, châssis de façade et de verrière...

Produits à isolation renforcée transforment radicalement la physionomie des espaces de travail.













UN VRAI RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Économies d'énergie significatives
- Eclairage naturel remplaçant l'électricité
- Confort pour les collaborateurs
- Intégration des ouvrants de ventilation pour faire baisser la température en période estivale (free cooling et night cooling), en plus du désenfumage naturel

01 30 72 00 32

WWW.SPEM.FR

14 RUE DU PETIT ALBI - 95420 OSNY

AGP GROUPE

SOMMAIRE

Réseaux : Le moteur de la rentrée économique
5 à 7



Homme du mois - 11
Patrick Rolland
Portrait



Entreprise du mois - 12
Solutions Evénements
Prestations All Inclusive



Club ACE - 9

Infos entreprises - 13 à 15

annonceurs

C'CLIM - CONSEIL DÉPARTEMENTAL 95 -
E-BUROTIC - CCI 95
MEDIA COMMUNICATION IDF -
OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -
PROCARIST - RESTAURANT SIMONE -
SPEM - GARNIER STORE
DTP2I - COQUELICOT
ADPAVAB - RG CONSEIL - MIPI

Contact entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION,
Agence Conseil en Communication
14A avenue du Centaure -
95800 Cergy Saint Christophe
SARL au capital de 7622,45 €
RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B
Tirage : 4 000 exemplaires
Téléphone : 01 34 25 97 08
www.contact-entreprises.net
Directrice de la publication :
Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr
Rédactrice en chef : Audrey LE MEUR, alemeur@mfpromotion.fr
Rédacteurs : Audrey LE MEUR,
Evelyne BOURDIN-CÖEN - Franck BENAZRA
Imprimé par RPS Repro

Nouvelle saison, nouveaux défis !



La rentrée économique s'ouvre dans un contexte encore chargé d'incertitudes. Inflation, tensions internationales, instabilité politique et sociale, coûts de l'énergie... autant de signaux qui invitent à la prudence. Il serait néanmoins réducteur de ne voir que la grisaille : derrière les nuages se dessinent des perspectives qui laissent poindre une éclaircie.
La France surprend par sa résilience. La croissance, attendue à +1,1 % en 2025, dépasse la moyenne européenne. L'investissement reste solide, avec plus de 40 milliards d'euros orientés vers la transition écologique et le numérique. L'emploi se maintient à un niveau historiquement favorable, avec un chômage revenu à 7,3 %. Des chiffres qui prouvent que l'économie française n'a pas dit son dernier mot.
Mais ce sont surtout les entrepreneurs qui incarnent ce souffle nouveau. Leur audace et leur capacité à innover font la différence. Derrière des chiffres et des résultats se cachent des hommes et des femmes. Dans ce numéro, nous mettons en lumière des dirigeants comme Patrick Rolland (GPR) et Benjamin Pradier (Solutions Evenements), qui prouvent qu'allier performance, vision et engagement est possible, même dans un environnement mouvant.
Nous en sommes convaincus : l'avenir se construit au cœur des réseaux. Dans ces cercles s'échangent les idées, naissent les partenariats et se renforcent les solidarités. Plus que jamais, les dirigeants trouveront ensemble l'élan nécessaire pour transformer les contraintes en leviers et les transitions en opportunités.
L'optimisme n'est pas une posture naïve mais un choix stratégique, une force de mouvement. À l'heure où les repères se déplacent, miser sur la confiance et la coopération permet de prendre une longueur d'avance.

Prenez soin de vous.
Bonne lecture

Audrey Le Meur

Couverture crédit photo Jean-Hervé Sévezen - ZEDRIMTIM agence de communication print et web

MiPi *(ex Midi Pile)*

Tandis que les besoins logistiques augmentent,
il est indispensable de proposer des services de livraison en cohérence avec
les enjeux humains & environnementaux.

UNE ENTREPRISE DE LIVRAISON SPÉCIALISÉE DANS LE DERNIER KILOMÈTRE DÉCARBONÉ

MiPi propose des solutions de transport
privilégiant des camions électriques,
des utilitaires hybrides et des tournées optimisées.



Les équipes vont encore
plus loin en lançant la livraison
vélo cargo électrique dans
l'agglomération
de Cergy-Pontoise !

Partenaire distribution Contact-Entreprises



07 80 99 21 95

contact@mp-logistique.fr • www.mp-logistique.fr

DOSSIER

Réseaux : *le moteur de la rentrée économique*

Face à une conjoncture économique tendue, marquée par la baisse des carnets de commande et la hausse des coûts, beaucoup s'appuient sur les réseaux pour tenir bon. La rentrée économique marque aussi une période stratégique pour s'impliquer : forums, petits-déjeuners, afterworks, salons, rencontres apparaissent comme autant d'occasions de reprendre contact, de développer de nouveaux partenariats et de se rendre visibles. C'est le moment idéal pour se remettre en mouvement, s'impliquer et préparer les prochains mois, en envoyant un signal positif à ses partenaires et relançant la dynamique après la pause estivale.

S'entourer pour ne pas s'isoler

« *Quand on traverse une période compliquée, rester seul est le pire des réflexes. Au sein des clubs d'entrepreneurs, on partage ses difficultés, mais aussi ses solutions. On se sent moins démunis* », souligne Fréderic Anfray, président du MEDEF. Ces espaces d'échanges permettent de sortir de l'isolement et de trouver des conseils concrets, qu'il s'agisse de gestion de trésorerie, de ressources humaines ou de nouvelles opportunités commerciales. Les réseaux sont devenus de véritables vigies pour les entreprises locales. Ils relayent les dispositifs d'aides, organisent des rencontres avec les institutions et facilitent l'accès aux financements. L'information circule vite, cela permet aux entreprises d'anticiper plutôt que de subir.



Créer des opportunités

Au-delà du soutien, ces collectifs demeurent de puissants mécanismes de développement. Recommandations, partenariats, mutualisation de ressources: même dans un contexte de ralentissement, ils ouvrent des perspectives commerciales. Les entreprises qui s'appuient sur ces relais sont mieux armées pour traverser la tempête et préparer le rebond. Réseauter est tout sauf un luxe mais plutôt un bouclier économique et une pratique vertueuse à ne surtout pas négliger.

Le Val d'Oise *lève le rideau sur son patrimoine économique*

Après les Journées du Patrimoine culturel, place au patrimoine économique. Les 26, 27 et 28 septembre, le MEDEF 95 invite les entreprises du département à participer à la deuxième édition des Journées du Patrimoine Économique (JPE). Objectif : permettre au public de pousser la porte des ateliers, des usines, des agences, découvrir les savoir-faire qui font battre le cœur économique du territoire pour mettre en lumière le tissu entrepreneurial.

Valoriser un patrimoine vivant

« *L'économie locale est un patrimoine vivant*, souligne Jeanne Beury Josselin, déléguée générale du MEDEF 95. *Derrière les façades des zones industrielles, des bureaux ou des entrepôts, ce sont des métiers, des compétences et des innovations qui s'exposent.* »
Au programme : visites guidées, rencontres avec des dirigeants, démonstrations techniques, échanges avec des salariés. Une manière concrète de donner à voir ce qui reste souvent invisible aux yeux des habitants.

Tisser des liens avec le territoire

Pour les entreprises participantes, l'enjeu dépasse la communication: il s'agit de retisser du lien avec le public, les jeunes, les collectivités, les demandeurs d'emploi. « *Ouvrir ses portes, c'est aussi donner envie, créer des vocations, montrer que l'industrie, l'artisanat ou les services offrent de vraies perspectives. Certaines ont des besoins en recrutement et se font accompagner par Pôle Emploi dans le cadre de cette démarche. Ces journées peuvent être un tremplin pour dénicher des talents.* ».

Inscription gratuite pour les entreprises qui souhaitent ouvrir leurs portes.
Programme complet sur le site du MEDEF 95 :
https://www.patrimoineeco.fr/fr/entreprises





A noter que l'assemblée générale du MEDEF Val d'Oise se tiendra le mardi 7 octobre au Centre de Formation Départemental des pompiers à Saint-Brice-sous-Fôret à partir de 16h30 avec en préambule des activités de mise en situation et un rappel des avantages pour les entreprises qui emploient des salariés sapeurs-pompiers volontaires.



Rencontre interclubs : *les entrepreneurs misent sur la force du collectif*

Neuf associations d'entreprises du Val-d'Oise se réunissent le 9 octobre au Théâtre Pierre-Fresnay d'Ermont pour une grande rencontre commune. Objectif : dans une ambiance où l'optimisme sera de rigueur, rebooster les dirigeants en leur offrant un vrai moment de partage placé sous le signe de la résilience, qualité essentielle pour les entrepreneurs face aux défis actuels.

« Une bouffée d'oxygène »

« Les dirigeants ont souvent la tête dans le guidon. Ces moments sont une bulle d'air, une parenthèse revigorante, soulignent les organisateurs. *Bien plus que de simples rendez-vous conviviaux, ils permettent aux chefs d'entreprise de sortir de leur isolement et de s'inspirer les uns des autres. Ils nous rappellent que nous ne sommes pas seuls et que l'on peut puiser de la force auprès de nos pairs. »*

La loi d'attraction en action

La soirée s'inscrit pleinement dans cette dynamique. *Lorsqu'on est ouvert, on attire à soi les bonnes personnes et parfois même de nouvelles possibilités de partenariat. Ces moments nous reboostent pour continuer à avancer et à nous battre dans un quotidien souvent complexe. »* Dans un esprit fédérateur et d'ouverture, l'ensemble des clubs se mobilisent pour que la magie des rencontres opère pleinement :

« Cette manifestation offrira la possibilité de toucher des personnes parfois difficiles à approcher grâce à la synergie de nos réseaux pour vivre un événement collégial.

Energie positive, partage de valeurs communes, tout le monde parle le même langage, ce qui donne de l'élan aux gens, même dans un contexte morose. Voilà notre ambition ! »







Les clubs organisateurs

- **ADPAVAB (Association des entreprises du sud Val d'Oise)**
- **AIBT (Association Interentreprises du Val Parisis)**
- **AIGPF (Association interentreprises de Gonesse et du Pays de France)**
- **Club ACE (Action Cergy-Pontoise Entreprises)**
- **Club des Entreprises Val Parisis**
- **Dynactive**
- **Dynamic 95 (Club des Entreprises de Saint-Ouen l'Aumône)**
- **La SAVI (Entreprises de Sarcelles Villiers le Bel)**
- **Roissy Entreprises**

Au programme :

Au programme de cette soirée fédératrice qui débutera dès 18h30

- Documentaire inspirant de Michel Rosenthal : un voyage au coeur du dépassement de soi dans le sport mécanique, avec le témoignage marquant d'Arnaud FOURNIER,
- Conférence énergisante de Pascale JOLY-LOMBARDI : « Se relever, décider, avancer – l'art de la résilience entrepreneuriale », le tout animé avec brio par David Dewez
- Buffet réseautage convivial pour prolonger les échanges et tisser de nouveaux liens.

www.rencontresinterclubs95.fr

Partenaire distributeur Contact-Entreprises
VOTRE PARTENAIRE LOCAL
EBUROTIC
IMPRESSION • DEMATERIALISATION • INFORMATIQUE
www.eburotic.fr
01 80 92 96 73
contact@eburotic.fr
5-7 rue du Petit Albi - 95800 CERGY
SIMPLIFIEZ VOTRE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL AVEC NOS SOLUTIONS
GESTION ÉLECTRONIQUE DOCUMENTS & COURRIERS
INFORMATIQUE & RÉSEAUX
NOS SOLUTIONS D'IMPRESSION
ÉCRAN TACTILE INTERACTIF

La Jet : *un swing pour l'économie locale*

Vingt ans à relier les forces vives du département, à faire dialoguer entreprises, collectivités et acteurs économiques. Le mardi 30 septembre, le Golf de Domont-Montmorency accueillera la Journée des Entreprises et du Territoire (JET), rendez-vous né en 2005. Ce jour-là, les clubs ne seront pas seulement sportifs : ils seront aussi économiques, puisque dirigeants, entrepreneurs et décideurs du territoire se retrouveront pour réseauter, échanger et bâtir l'avenir. Avec une quarantaine d'exposants issus du territoire de Plaine Vallée, le village des entreprises constitue le cœur de l'événement.

Un coup fort : le Business Speed Meeting

Au programme : compétition et initiation de golf, déjeuner, animations, quizz, conférences ainsi qu'un Business Speed Meeting (BSM), de 16h à 18h, véritable "parcours accéléré" du networking. L'occasion pour les participants de pitcher leur activité, d'échanger cartes de visite et idées, et de déclencher des collaborations inattendues. Cette formule a fait ses preuves et constitue chaque année l'un des moments les plus attendus de la JET.

Entre green et business

Au-delà du sport et du cadre verdoyant, la JET cultive aussi la convivialité rassemblant plus de 450 acteurs économiques, et autant d'occasions de dynamiser ses projets. La promesse est simple : mêler efficacité professionnelle et plaisir d'être ensemble.

www.la-jet.fr



L'ADPAVAB *sort le grand jeu*

Pour ses 20 ans, l'association transforme son Assemblée Générale en une soirée festive et inspirante le 2 octobre dans le cadre prestigieux du Moulin d'Orgemont qui rassemblera adhérents, partenaires et amis.

Cette rencontre se veut bien plus qu'un exercice statutaire. « *La soirée sera l'occasion de célébrer notre réseau d'entrepreneurs lancé en 2005 avec le soutien du maire George Mothron,* souligne Philippe Ecran, *à l'origine de cette belle association née sur les rives d'Argenteuil et de Bezons, rebaptisée depuis Association des entreprises du sud Val d'Oise. Une rétrospective sera présentée, relatant les projets, les réussites et les collaborations qui ont marqué le réseau. Nous mettrons à l'honneur des spécialités gastronomiques d'Argenteuil, au premier rang desquelles le vin et les asperges. Autour de dégustations culinaires, toute la soirée sera l'occasion de belles découvertes et de temps d'échanges conviviaux.* »



Depuis 2005, forte d'une centaine d'adhérents, l'ADPAVAB est un interlocuteur privilégié auprès des pouvoirs publics et des collectivités locales. Elle informe et anime les entreprises du territoire, contribue à un développement économique local engagé. Outre les réunions thématiques, matinales ou visites d'entreprises, elle rassemble chaque mois ses adhérents autour d'un déjeuner convivial, qui se tient au Moulin d'Orgemont, à Argenteuil. Son initiative la plus connue est le salon Effervescence, (www.saloneffevescence.fr), né à Argenteuil en 2013, qui est aujourd'hui le principal rassemblement d'entrepreneurs du département.

Philippe ECRAN : pecran@adpavab.com **- 06 11 43 40 82**
www.adpavab.com/

En bref, recrutement :

- **Le 26 septembre de 9h30 à 17h00**

Le Match pour l'Emploi fera sa rentrée au Hall Omnisports Philippe Hémet – 1 rue Pierre de Coubertin, Pontoise sous l'impulsion du club FACE Val d'Oise.
Au programme : activités sportives & initiations handisports, job dating entre entreprises et candidats pour faire rimer sport et emploi avec inclusion, opportunités et énergie positive.
Tél. 06 13 30 83 00

- **Le Jeudi 2 octobre, de 9h à 16h30**

Forum de l'emploi au complexe des Maradas Joël Motyl à Pontoise.
A partir de 17h30 : Afterwork dédié au recrutement des cadres et agents de maîtrise.
Un temps convivial et exclusif avec des candidats sélectionnés en amont pour vous garantir des moments de rencontre privilégiés.
Contact : tatiana.correia@cergypontoise.fr
Inscription : http://www.forumemploi-cergypontoise.fr



RSE & développement durable
la CCI Val d'Oise dans le vif du sujet

La rentrée sera sous le signe des bonnes résolutions ! La Chambre de commerce et d'industrie 95 est pleinement mobilisée sur les questions environnementales afin de sensibiliser les chefs d'entreprise de TPE-PME dans leur démarche de transition écologique. Grâce à l'expertise de deux conseillers, Saïra RUMJAN et Christophe-Emmanuel BOULET, basés à Cergy, elle propose des accompagnements dans la durée et des diagnostics personnalisés. En découlent des actions concrètes pour s'engager dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et inscrire son entreprise dans une dynamique vertueuse. Saïra RUMJAN nous explique l'intérêt d'initier ce processus à l'impact positif pour tous.





Comment ce diagnostic prend-il forme ?

Quand l'entreprise nous sollicite pour établir un audit, nous démarrons par l'analyse des pratiques de l'entreprise en brossant tous les champs:

- Responsabilité économique (relations clients / fournisseurs, achats responsables),
- Sociale (pratiques RH, conditions de travail, prévention des risques),
- Environnementale (énergie, déchets, eau, déplacements),
- Sociétale (nature du lien et des partenariats avec l'écosystème territorial),
- Gouvernance (organisation de l'entreprise, valeurs partagées, stratégie de développement...).

Ensuite place à l'action !

Un plan structuré est proposé à l'entreprise. Nous leur fournissons un document (livrable) avec des pistes d'amélioration possibles et des indicateurs pour suivre leur démarche RSE tout en leur précisant les aides financières mobilisables. Cette prestation est cofinancée par les Fonds européens de développement régional (FEDER) dans le cadre du programme Ile-de-France Transitions avec un coût réduit voire une prise en charge intégrale pour l'entreprise. Celles qui souhaitent s'engager dans des démarches plus poussées peuvent le faire avec l'intervention d'un expert - appui : mise en place d'une reconnaissance de la démarche RSE, audit énergétique, écoconception, plan de mobilité, ISO 14001.... La prise en charge peut aussi faire l'objet d'un cofinancement dans le cadre d'un partenariat avec l'ADEME.

Quelle est la valeur ajoutée pour l'entreprise ?

La RSE doit être perçue comme une opportunité. Les bénéfices pour l'entreprise volontaire sont multiples. La démarche la positionne comme un acteur responsable, démontre sa volonté d'engagement, de performance globale, de résilience. L'accès à certains marchés se veut plus ouvert en satisfaisant aux critères et exigences des donneurs d'ordre. L'image de marque est améliorée auprès des clients, permet de se démarquer de la concurrence. L'entreprise peut mieux anticiper les évolutions et appréhender les futures règlementations, les tendances économiques et attentes sociétales. Fédérateurs, les projets permettent d'embarquer les collaborateurs dans une aventure commune et d'aller dans le sens du bien-être au travail.

Contacts :

Saïra RUMJAN : conseillère développement durable et mobilité CCI Val d'Oise
Tél. : **07 64 49 33 96** - srumjan@cci-paris-idf.fr
Christophe-Emmanuel BOULET : chef de projet développement durable commerce & développement
Tél. : **06 09 80 00 07** - cboulet@cci-paris-idf.fr

SAVE THE DATE ! ATELIER 2 TONNES

2 tonnes
Comment agir pour le climat ?

La CCI 95 organise le 9 octobre l'Atelier 2tonnes, une rencontre immersive et pédagogique qui booste le passage à l'action pour le climat, notamment en matière de neutralité carbone. Il se déroulera à la Cergy de 16h à 19h pour faire émerger des solutions concrètes, comprendre le rôle des différentes acteurs publics et privés (état, collectivités, entreprises, citoyens) dans la transition bas carbone, mais aussi débattre et confronter ses idées. Inscriptions auprès de Christophe-Emmanuel BOULET.

Ils témoignent...

IEC Telecom (Cergy) est l'un des leaders mondiaux des solutions de télécommunications par satellite. Le groupe renouvelle depuis 11 ans son engagement auprès du Pacte mondial des Nations Unies et publie un rapport annuel « Communication sur le progrès ». Au fil des années, le groupe a développé d'autres mesures en matière de RSE.

« *Dans une démarche de renforcement de notre présence locale, nous nous sommes tout naturellement tournés vers la CCI95*, souligne Anastasiya ESHKOVA, responsable Process & Conformité / Référente RSE. *Lors des Rencontres PRO - Osez avec ma CCI95, nous avons eu l'occasion de rencontrer les conseillers en charge de la RSE, et d'avoir de premiers échanges de qualité ce qui a fluidifié les démarches. Nous tenons à souligner la haute qualité et le caractère exhaustif du rapport de diagnostic dont nous avons bénéficié, reprenant des supports visuels, de multiples exemples, des suggestions détaillées, des coordonnées des éventuels partenaires et des principaux éléments de la base réglementaire. Cela a permis d'établir une stratégie éclairée, des objectifs ambitieux et un plan pour les prochaines années.*

Depuis, nous avons revu notre organisation interne (désignation d'une référente RSE et embauche d'un alternant) afin d'assurer la réalisation des objectifs selon le calendrier prévu. Etant une PME / ETI, nous ne sommes pas exposés à des obligations légales, toutefois, la prise de conscience est réelle. En renforçant son engagement sociétal et environnemental, IEC TELECOM EUROPE sensibilise directement et indirectement ses partenaires, intervenants internes, prestataires externes et ses clients majeurs. Cette impulsion nous positionne comme un acteur actif et ancre notre présence en matière de développement durable.»



Ça s'est passé

2025 : L'été Hockney

Vous ne le savez peut-être pas tous, mais votre club ce n'est pas seulement un espace de petits déjeuners business, de visites d'entreprises et de rencontres thématiques. C'est aussi une ouverture sur la culture, avec notamment son engagement au club des mécènes de Points Communs, scène nationale de Cergy-Pontoise et autres liens avec les lieux et les acteurs culturels de notre territoire.

Les grandes expos parisiennes, les visites de quartiers historiques font aussi partie de nos propositions. Notre dernière découverte, où nous avons été rejoints par nos amies des FCE, a eu lieu à la Fondation Louis Vuitton, avec l'exubérante retrospective des oeuvres de David Hockney, ce jeune artiste de 88 ans, «so british » avec ses costumes écossais vert et jaune.
Cette expo allait tellement bien au temps estival que nous avons connu ! Chocs des couleurs, piscines turquoises, arbres monumentaux mais aussi effets spéciaux grâce à l'utilisation par Hockney de sa tablette, alternative contemporaine à la toile du peintre .... La vingtaine de participants a plébiscité cette visite, conduite pas un guide de la Fondation, disponible et généreux en anecdotes.

Nous avons terminé cette visite en Technicolor par une montée sur les toits de la FLV, d'où l'on domine tout Paris.
So chic !







Rencontres avec les acheteurs publics
Le jeudi 16 octobre, l'agglomération de Cergy-Pontoise organise une rencontre avec les acheteurs de la CACP et de ses communes membres, de 8h45 à 12h30 au Dôme, 2 rue Victor Hugo à Pontoise.
Au programme : présentation de marché et de prestations intellectuelles à venir suivie d'une session questions/réponses et temps convivial. Inscription obligatoire.
Développement économique et relations entreprises :
01 34 41 43 78

Siremballage recrute

Siremballage (Boisemont et Vaux sur Seine) est l'un des leaders en Ile de France dans la conception, la fabrication et la distribution de produits d'emballage. La société à taille humaine, au fonctionnement familial renforce ses équipes (notamment des conducteurs poids lourds et des préparateurs de commandes caristes) mais se veut toujours à l'écoute de divers profils pour renforcer l'ensemble de ses postes (commercial terrain, assistante commerciale, achats, logistique...).
www.siremballage.fr/fr-fr/recrutement



DTP2i, AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DES HOMMES

Implantée depuis 20 ans à Marines - et fière de l'être ! - DTP2i conjugue travaux d'utilité sociale, performance environnementale et épanouissement professionnel des collaborateurs. Derrière chacun de ses chantiers de maintenance routière ou d'aménagement urbain se dessinent les engagements forts d'un employeur responsable.









> Pour les collectivités territoriales et leurs habitants

DTP2i contribue à des projets utiles au quotidien des citoyens : la sécurisation d'un carrefour, la création d'une piste cyclable, la végétalisation d'une cour de récréation, l'aménagement d'une placette accueillante, la réparation d'une chaussée dégradée... Des réalisations constitutives du vivre-ensemble, de la sécurité et de l'amélioration du cadre de vie, qui donnent tout son sens à la mission DTP2i et au travail de ses collaborateurs.

> Pour la transition écologique

La pose de panneaux photovoltaïques, l'investissement dans des véhicules alimentés à l'électrique ou au BioGNV, la mise au point d'une solution de maintenance routière responsable et durable (l'enrobé projeté EP+®) ou encore la réalisation volontaire d'un bilan Carbone sont des choix écologiques affirmés de DTP2i pour répondre au défi du changement climatique et minimiser l'impact environnemental de ses activités.

> Pour l'emploi local

L'activité de DTP2i est non délocalisable et contribue à l'économie locale. Elle propose des postes accessibles à tous les publics et mène une politique volontariste en matière d'insertion professionnelle des jeunes. Depuis sa création, la PME a accompagné 30 apprentis et investit chaque année 70 000 € dans la formation, pour permettre à chaque salarié de progresser et construire un parcours durable.

> Pour la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs

Être employeur responsable, c'est aussi, et surtout, garantir un cadre de travail sûr, respectueux et stimulant pour chacun. Le respect de l'autonomie des collaborateurs, la qualité des relations humaines, l'écoute bienveillante et la reconnaissance du travail bien fait participent au bien-être et à la qualité de vie au travail chez DTP2i.

EN SAVOIR +
www.dtp2i.fr

Christophe Dépée
Fondateur et dirigeant de DTP2i
01 30 39 82 61
christophe.depee@dtp2i.com
LinkedIn @DTP2i

Patrick ROLLAND,
dirigeant du groupe GPR



GROUPE GPR
Effectif : 100 salariés

www.pubadresseroutage.com
www.h2k.fr

22, rue de l'Equerre à Saint-Ouen l'Aumône

Tèl : 01 34 22 22 11

Discrétion, fiabilité, clairvoyance, sens du business et de la délégation. Quelques mots qui caractérisent Patrick Rolland, dirigeant du groupe GPR, une très belle réussite entrepreneuriale. Il préside également Dynamic 95, association des entreprises de Saint-Ouen l'Aumône, dont il est le fondateur. Récemment élu administrateur de la SA le Parc, investi sur le territoire au service de ses paires, il conjugue les affaires et son engagement bénévole. Patrick Rolland a monté sa première « boîte » à tout juste 28 ans. Il nous relate sa vision d'entrepreneur passionné, toujours en quête de nouvelles opportunités.

Parlez-nous des étapes qui ont jalonné votre parcours professionnel...

Après l'obtention d'un BTS, j'ai commencé à travailler comme technicien électronique pendant trois ans, puis commercial pendant deux ans. A 26 ans, j'ai été promu chef des ventes puis j'ai très vite créé ma première société. Je n'ai pourtant pas grandi dans un univers d'entrepreneurs, mais j'adorais les affaires... L'envie est venue naturellement. Petit à petit, les choses se sont structurées. J'ai créé un groupe dans le domaine de l'étiquetage industriel qui rassemblait six sociétés autour de ces métiers, dont une à Taverny, Pubadresse, toujours active et qui reste l'un des piliers du groupe. Mon parcours m'a valu le titre de manager de l'année en 1999. Je me suis séparé de la partie étiquetage code-barres en 2004, pour me concentrer sur cette structure. J'ai fait beaucoup de croissance externe, avec le rachat d'une trentaine de sociétés, stratégie qui a permis à Pubadresse d'atteindre un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros et de nous positionner sur l'impression numérique, le marketing direct, l'envoi presse...

En parallèle, j'ai fait l'acquisition de H2K (Saint-Ouen l'Aumône), qui joue le rôle de prestataire logistique : gestion des stocks, mise en carton et expédition des marchandises pour le compte de nos clients qui souhaitent externaliser cette partie. La société s'appuie sur un ERP en temps réel, qui offre un suivi et un état des lieux précis des stocks. Après plusieurs opérations de croissance externe, elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 6 millions d'euros. Pour compléter nos activités, j'ai racheté une société centrale d'achat (ACE), basée à Aix en Provence. Aujourd'hui le groupe emploie une centaine de personnes et compte un millier de clients. Nous restons à l'affût du marché ce qui a permis d'intégrer en 2024 deux nouvelles entités. L'objectif est maintenant de structurer et de stabiliser l'ensemble dans un contexte géopolitique et économique complexe.

Vous avez également développé un pôle immobilier industriel

Le groupe a fait l'acquisition de plusieurs bâtiments qui représentent à ce jour environ 40 000 m² de surface. A chaque achat, nous les remettons aux normes actuelles avec des investissements importants et les exploitons avec des locataires. Tous nos bâtiments sont remplis avec de belles signatures et rassemblent un écosystème d'entrepreneurs dynamiques.

Quelle est votre formule magique pour réussir ?

J'adore les affaires, mes salariés, les relations humaines en général ! Je me sens comme un chef d'orchestre qui bat la mesure, je délègue en me concentrant davantage sur la gestion financière. D'une manière générale, je suis d'un tempérament plutôt calme et « cool », tout en étant persévérant, et quand je dis, je fais ! J'aime responsabiliser mes collaborateurs, prendre des décisions collégiales afin que nous avancions ensemble dans le même sens et que tout le monde en sorte gagnant. Mon management se veut très participatif, dans la bienveillance. Pour cela, je réunis régulièrement mes cadres que je considère comme des associés. Les directeurs positionnés sur les différentes entités gèrent comme s'il s'agissait de leur propre boîte. D'un naturel posé et simple, j'aime comprendre lorsqu'il y a un problème et travailler dans de bonnes conditions, entretenir des relations agréables, avec le sourire. Cette organisation me permet de dégager du temps pour l'association tout en continuant à gérer mes entreprises.

Parlez-nous de Dynamic 95

J'avais la volonté de m'investir sur les parcs. L'association a été créée pour palier un manque de rencontres entre les chefs d'entreprise installés à Saint-Ouen-l'Aumône. Nous nous réunissons une fois par mois entre 12h et 14h chez l'un de nos adhérents, le temps d'une visite propice aux échanges. Aujourd'hui, l'association fédère entre 120 et 130 dirigeants fidèles qui prennent plaisir à se retrouver. Pour travailler efficacement et suivre un cap, nous avons mis en place des commissions (sécurité, achats, marketing...) et entretenons de très bonnes relations avec l'ensemble des acteurs institutionnels. Prochain RDV le 30 septembre chez CYDEC.

Entrepreneur dans l'âme, pragmatique, Patrick Rolland a su gagner la confiance de ses clients et embarquer avec lui ses collaborateurs, pour certains présents depuis plusieurs décennies à ses côtés. S'il ne manque pas d'ambition, il se veut prudent, responsable et vigilant pour évaluer les risques avant d'entériner chaque décision, pratiquant une gestion saine et réfléchie : une approche gagnante !



SOLUTIONS ÉVÉNEMENTS : *prestations all inclusive*



Solutions Événements (Puiseux en France) est née en 2004 sous l'impulsion de Benjamin Pradier, qui a imaginé une plate-forme de location de matériel évènementiel digitalisée, façon « boutique », pour couvrir chaque besoin logistique et matériel. Avec 30 000 références en stock, la société se positionne tel un véritable généraliste, point d'entrée et interlocuteur unique de ses clients. En parallèle, les équipes proposent des services annexes (études, moodboards, plans 3D, prestations techniques, signalétiques). L'accompagnement humain reste au cœur de cette offre 100 % intégrée. Avec 6000 événements livrés sur toute la France en 2024, la société finalise la construction de sa nouvelle plateforme ultra moderne de 12 500 m², qui comprend un drive pour le retrait des marchandises. Un tournant pour cette PME de 50 personnes qui étoffe ses équipes avec une dizaine de recrutements en cours.



Passionné d'audiovisuel, Benjamin Pradier est un self made man, un autodidacte visionnaire. Diplômé d'un BEP électronique, il arrête ses études après son bac pro pour se lancer dans la vie active. Dès l'âge de 15 ans, il anime déjà des soirées DJ. En 2004, la possibilité de créer son entreprise à un euro lui donne l'opportunité de se lancer dans l'organisation d'évènements et de séminaires. « *Ma mère travaillait dans le secteur social et mon père était technicien chef d'équipe. Je n'ai pas été bercé dans le monde de l'entreprenariat, mais j'ai toujours porté en moi ce sens du business. Les demandes de mes clients ont évolué au fil du temps. La confiance s'étant installée, beaucoup me sollicitaient pour de la location de matériel (chaises, tables, sonorisation, éclairage, en passant par les écrans, les stands, les chapiteaux, les vestiaires, la déco...). Il apparaissait plus facile pour eux d'avoir un prestataire global plutôt qu'une multitude d'intermédiaires à coordonner, pratiquant des tarifs opaques et souvent peu réactifs. De façon assez innée et naturelle, mon positionnement s'est adapté pour répondre à leurs attentes et leur fournir tout ce dont ils avaient besoin.* »

Une offre digitalisée

Maîtrisant toute la chaîne de valeur, Solutions Événements se structure au fil des années en misant sur le digital, l'un de ses fers de lance. Lauréate du programme PM'up grâce à son projet DIGIBOOST, la société a développé sa plateforme d'e-commerce pour rester à la pointe des usages et des attentes de ses clients avec une offre à 360°. Elle ne cesse également d'investir dans son parc matériel, offrant au client la garantie d'être livré dans les temps impartis. Si le site permet de commander en ligne, contrairement à une marketplace classique, chaque utilisateur peut aussi coordonner ses demandes en lien avec une équipe dédiée. Transparence des prix, réactivité, flexibilité logistique sans intermédiaire superflu, gain de temps, gestion fluide, impact carbone moindre et conseils personnalisés sont prodigués tout au long du processus.

Une ambition durable

En matière de RSE, l'entreprise intègre les principes du développement durable à chaque étape : gestion des stocks, optimisation des déplacements, épanouissement des collaborateurs. Au cœur de la démarche écoresponsable se trouve un laboratoire d'ingéniosité : l'atelier McGyver. Ce service interne joue un rôle central dans la durabilité du matériel mis à disposition. Chaque jour, ses équipes assurent la réparation, l'entretien et la remise en état du stock, permettant ainsi de prolonger la durée de vie des équipements et de limiter les déchets. La mission va plus loin avec la conception et l'amélioration des systèmes de stockage (chariots, emballages, caisses de transports sur-mesure) pour mieux les protéger.

Un nouveau hub et des embauches

Depuis sa création, Solutions Événements affiche une bonne santé financière avec un chiffre d'affaires en 2024 de 10 M €, réparti sur plus de 4 500 clients fidèles et une croissance régulière de 20 à 30%. Son nouveau siège certifié HQE, étudié et conçu pour sa propre utilisation par Benjamin Pradier, va renforcer ses capacités opérationnelles, ouvrant de nouvelles opportunités au service de l'expérience client : création d'un vaste showroom et d'un drive 24h/24 pour retirer le matériel tout en optimisant les livraisons et les déplacements. « *Dans le cadre de notre déménagement prévu en novembre, nous recrutons plusieurs profils, notamment un responsable d'entrepôt, un chef de projet événementiel, un comptable, un chargé de projet événementiel, des techniciens livreurs, un gestionnaire de stock... Au total, une dizaine de personnes avec lesquelles nous voulons partager nos ambitions, notamment celles de doubler le chiffre d'affaires et les effectifs dans les années à venir. Nous avons à cœur de leur insuffler nos valeurs, centrées autour d'une culture d'entreprise inclusive et participative qui place les équipes au centre de la réussite. Dans cet esprit, je peux compter sur un CODIR efficace pour piloter l'entreprise de manière optimisée et structurée.* »

LA PME porte une vision nationale, tout en contribuant activement au dynamisme économique local. Benjamin Pradier, en tant qu'ambassadeur Roissy Pays de France et membre du CJD sud Oise s'implique personnellement pour promouvoir le développement de l'activité économique de la région, soutenir les initiatives locales et son attractivité.

Effectif : 50 personnes
CA : 10 millions d'euros

Tél. : 01 84 14 01 40
contact@solutionsevenements.fr
https://www.solutions-evenements.fr

Coquelicot Communication
• Objets publicitaires
• Textiles personnalisés
• Supports de communication
Scannez pour prendre contact

Venez visiter notre
Showroom
2 rue de Pontoise
Puiseux-Pontoise
et profitez d'une réduction de
10%
sur vos cadeaux de fin d'année
pour toute commande passée
avant le 31 octobre 2025
avec le code promo
NOEL25CONTACT95

Procarist CFA
Recrutez et Formez les Talents de Demain avec nos Formations en Alternance !
CAP Opérateur Logistique
TP Technicien(ne) logistique d'entreposage
www.procarist.com
tél : 01 85 15 57 60 - contact@procarist.com

L'Edito Immobilier Par RG Conseil



Le saviez-vous ?
Le projet de loi de simplification de la vie économique modifie les conditions de vos baux commerciaux.

Adopté en première lecture le 17 juin 2025, ce texte introduit plusieurs changements concrets qui vont impacter la gestion des baux :

- Mensualisation des loyers : possibilité pour le locataire de payer chaque mois, même pour les baux en cours.
- Clauses d'indexation "tunnel" : désormais encadrées et sécurisées juridiquement.
- Plafonnement du dépôt de garantie : maximum 3 mois de loyer, restitution rapide des excédents.

Ces évolutions visent à simplifier les relations bailleur-locataire mais nécessitent une lecture attentive de vos contrats actuels.
RG Conseil accompagne les entreprises pour anticiper et sécuriser leurs démarches : audit de vos baux, adaptation contractuelle et conseils personnalisés.

Pour échanger sur l'impact de cette réforme sur votre situation :
Régis Gluzman au **07 62 50 04 07**
rgluzman@rg-conseil.immo - **https://www.rg-conseil.immo**

Les Entrepreneurs *mobilisés pour l'hôpital d'Argenteuil*

Créer une « cuisine thérapeutique » pour améliorer la prise en charge rééducative des patients en situation de handicap : ce challenge n'a pas laissé indifférents les entrepreneurs de l'ADPAVAB (Association des entreprises du Sud du Val d'Oise), sensibles aux besoins des professionnels du service de Médecine Physique et Réadaptation de l'hôpital d'Argenteuil.



En vue de favoriser l'autonomie des patients et faciliter leur retour à domicile, certaines mises en situation sont prescrites par les médecins.

L'objectif : disposer sur place d'une cuisine fonctionnelle comme à la maison pour réapprendre les gestes du quotidien. Grâce au mécénat collectif, les chefs d'entreprises ont décidé fin 2024 de mobiliser les ressources nécessaires pour financer cet investissement représentant un budget de 20 000 € (1000 € par an pendant 20 ans) incluant une cuisine entièrement équipée (électroménager, ustensiles de cuisine et couverts adaptés, ...), un plan de travail réglable en hauteur, l'installation et les finitions. Mission accomplie grâce à une mobilisation suivie qui a permis d'aller au bout du projet. Le 22 septembre à 11h, l'Adpavab inaugurera cet équipement qu'elle a intégralement financé. L'évènement se tiendra en présence de Georges Mothron, maire d'Argenteuil et président du Conseil de Surveillance du Centre Hospitalier d'Argenteuil.



Carole GRATZMÜLLER : *candidate à la présidence nationale des FCE*

Cheffe d'entreprise engagée et dirigeante d'ETNA Industrie (Argenteuil), Carole Gratzmüller brigue la présidence nationale des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE). Les votes sont ouverts via la plateforme Balotilo du 25 au 30 septembre. La communauté dirigeante du département la soutient pleinement !



Diplômée de Paris-Dauphine et titulaire d'un MBA aux États-Unis, elle a bâti une carrière internationale avant de reprendre l'entreprise familiale qu'elle dirige depuis 2006. Présidente du Cetim (première femme à occuper ces fonctions), vice-présidente des FCE et conseillère du Commerce extérieur, elle met son expérience au service des réseaux économiques et de l'industrie française.

« Je crois en ma capacité à incarner la voix et l'ADN de notre belle association. Mon expérience d'industrielle, mon engagement fort auprès des institutions et des réseaux économiques, renforcent ma conviction que je peux apporter une nouvelle dynamique et porter haut la visibilité de FCE France, en m'appuyant sur l'engagement collectif, en rassemblant, en initiant des actions structurantes, en dessinant un avenir ambitieux pour FCE. »
La dirigeante affirme une vision claire : proximité avec les PME, agilité face aux crises et promotion de la parité. Un profil fédérateur qui veut faire des FCE un acteur incontournable du développement économique au féminin.



Du 1er au 30 septembre 2025 : élection nationale des Femmes chefs d'entreprise
Campagne officielle élection nationale des FCE du 15 au 30 septembre, votes ouverts via la plateforme Balotilo du 25 au 30 septembre.
Annonce des résultats le 30 septembre à 20h.

Bienvenue chez Mia Osteria, *L'Italie à Cergy*



Coup de projecteur sur deux restaurateurs entrepreneurs et dynamiques : Tiphaine et Benjamin Gillouard, couple bien connu à Cergy-Pontoise, qui participe activement à l'attractivité du territoire. Ce n'est pas un hasard si les co-gérants de l'Agora et de Mia Osteria, leurs deux établissements situés à Cergy-Saint Christophe, ont été choisis pour recevoir le prix de l'implication locale par la ville de Cergy.

Cette récompense leur vaut, en cette rentrée, d'être « placardés » sur les abribus de la commune, dans le cadre d'une belle campagne de communication. Ce prix vise à valoriser le développement de plusieurs partenariats locaux, notamment celui avec les Jokers de Cergy-Pontoise, l'équipe de hockey qui officie à la patinoire attenante, dont ils sont des soutiens fidèles et indéfectibles depuis le départ.

Après avoir ouvert et développé l'Agora, installé face à l'Aren'ice, ils se sont lancés en 2024 un nouveau challenge : celui de créer Mia Osteria, un second restaurant, situé à quelques encablures du premier. Pari réussi, puisque le succès est au rendez-vous. Leur parti pris : une cuisine italienne de qualité et une carte qui évolue tous les deux mois. Mia se démarque avec un positionnement premium, de la saveur dans l'assiette, des ingrédients de qualité, une déco soignée, dans un esprit cosy, contemporain et une ambiance décontractée. On y retrouve des pizzas, antipastis, pâtes fraîches, plats italiens, avec des propositions qui tournent régulièrement. « *Tout est 100 % fait maison,* précise Tiphaine, *jusqu'aux petits légumes sur la pizza ! Parmi nos incontournables : les Carbonara, la pizza reine à la truffe, la quatre fromage ou la Diavolla, mais aussi le Carpaccio de bœuf et le Risotto… Notre terrasse de 35 places en rooftop, l'une des rares de l'agglo, est très appréciée des clients. Nous l'avons aménagée avec un voile d'ombrage et plusieurs oliviers pour la rendre plus agréable aux beaux jours.* »

Le couple entouré d'une équipe solide de 10 personnes en salle et en cuisine, a trouvé son rythme de croisière avec une clientèle d'affaires nombreuse et fidèle le midi qui apprécie l'efficacité du service. « *Après un an d'activité, nous sommes vraiment contents de ce que nous avons réalisé,* résume Tiphaine. *Il y a encore une forte capacité de développement, ce qui est très motivant pour la suite. En plus de nos 105 places en salle, tout ce qui est proposé à la carte l'est également à emporter. Les clients peuvent appeler le matin pour le midi ou commander directement sur notre site internet via le click and collect. Les équipes sont dimensionnées et organisées pour répondre à des commandes importantes, une réactivité appréciée.* » A noter pour le côté pratique que le parking est sécurisé et gratuit pendant 24h.

L'établissement est ouvert du lundi au samedi midi et soir, fermé le dimanche.
Tél. : 01 82 31 03 70
1 avenue de la Plaine des Sports à Cergy
https://www.miaosteria-cergy.com

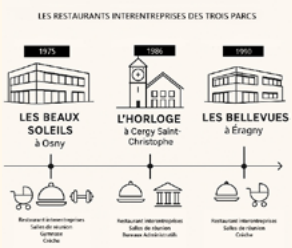


Les RIE, *une restauration mutualisée et de qualité*

1 600 : c'est le nombre de convives que reçoivent chaque jour les trois Restaurants Interentreprises (RIE) des parcs d'activités des Beaux Soleils (Osny), de l'Horloge (Cergy) et des Bellevues (Éragny). Les salariés des entreprises implantées sur ces zones d'activité peuvent y déjeuner du lundi au vendredi, entre 11h45 et 14h00. Ces sites offrent des solution de restauration pratique et abordable. Les chefs élaborent des menus équilibrés et variés, préparés sur place, à partir de produits frais et de qualité. En complément, des salles de réunion équipées et un service de room-service sont proposés, pour répondre aux besoins des entreprises. « *Les RIE ont été créés grâce à l'engagement des entreprises utilisatrices, allant de très petites structures (TPE) à de grandes entreprises nationales et internationales, qui composent les conseils d'administration et assurent la gouvernance,* précise Nathalie Cibois, en charge de la direction des Trois parcs. *En parallèle, un espace de concertation actif réunit trois à quatre fois par an deux collèges représentant les salariés et les directions des entreprises. Cette instance veille au suivi opérationnel, à la qualité du service rendu, et à l'adaptation continue aux attentes des convives.* »

Pour toute information relative aux modalités d'accès au service de restauration:
01 30 30 52 68
lestroisparcs@lestroisparcs.com

18/20 rue des Beaux Soleils - 95520 Osny
12/14 avenue du Gros-Chêne - 95610 Éragny
16 rue des Gémeaux à Cergy St Christophe





Belle Marianne



Le charme a totalement opéré : la Marianne, une vraie découverte et une superbe expérience en terrasse, lors d'une belle soirée d'été... les étoiles étaient alignées. Ce bistronomique raffiné, à la cuisine créative et pleine de saveurs, est tenu par Laura à Saint-Gratien. Souriante, aux petits soins, pleine d'attentions pour ses clients, elle gère également, avec son conjoint, le Bistrot de Mathilde, brasserie attenante qui ne désemplit.

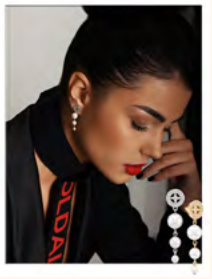
Très cosy, la salle affiche un cadre élégant et une décoration soignée, jusqu'au choix de la vaisselle. Rien n'est laissé au hasard, chaque détail fait la différence.

A la Marianne, on est « agréablement accueilli, confortablement installé et sympathiquement guidé dans vos choix culinaires », comme le dépeint le Gault&Millau.
Les présentations sont travaillées et colorées. En entrée, nous avons dégusté le foie gras maison, un incontournable fondant en bouche servi avec un chutney de mangue, un Gaspacho de légumes du soleil, plein de couleur et de fraicheur. Un des best-sellers de la maison aux beaux jours : le melon snacké et stracciatella est un véritable bonheur, crémeux à souhait. Cette entrée révèle en finesse la saveur sucrée du melon braisé.
En plat, le tartare de saumon Gravlax et les fruits de la passion se marient à merveille, apportant une note acidulée. A la carte, on retrouve des plats aussi variés que la côte de veau, petit jus de viande et sucrines poelées avec ses copeaux de parmesan; le burger signature ou encore les pâtes fraîches et le filet de bar pour les amateurs de produits de la mer. Tous les trois mois, de nouvelles propositions sont imaginées par le chef.
Du côté des desserts, la tarte au citron déstructurée est un délice, façon crumble ; la soupe de fraise au basilic et sorbet gingembre très rafraichissante et que dire du fondant au chocolat! Une cuisine gourmande et copieuse, pour une expérience qui vaut le détour et de la générosité dans l'assiette.



Le midi du lundi au vendredi :
Plat du jour 15,50 euros / entrée – plat ou plat – dessert : 18,50 euros / menu complet 20,50 euros
Menu complet soir et week-ends : 39€

9 Bd du Maréchal Foch, 95210 Saint-Gratien
Tél. : 01 34 27 71 53



Goldaia, *perle des bijoux*

Téhé Oula a officialisé plusieurs contrats avec les hôtels 4&5 étoiles du Groupe Hilton, Accor et MGallery parmi lesquels le Domaine des Vanneaux. Le fondateur a designé pour eux des vitrines à bijoux sur-mesure pour y vendre les créations joaillières de Goldaia mais aussi proposer des expériences aux clients. Pour cela, un travail d'une année avec les directeurs a été nécessaire pour créer le pont entre l'histoire des hôtels et celle de la marque, en proposant un design sur-mesure qui fera partie de leur mobilier. Dans le cadre de ce partenariat privilégié, Goldaia s'associera le 8 octobre prochain aux Vanneaux pour un événement Octobre Rose, en présence de Miss IDF (qui ira à Miss France et que Goldaia accompagne dans le développement de son image). A cette occasion se déroulera la cérémonie des illuminations du domaine. Les deux partenaires s'engagent aux côtés de Gustave Roussy pour lutter contre le cancer du sein et sensibiliser à la santé féminine.
www.goldaia.com

Balt, *pionnier de la french MedTech recrute*

Créé en 1977, Balt a révolutionné le traitement des pathologies neurovasculaires en développant des dispositifs médicaux implantables de haute précision (stents, coils, cathéters, liquides emboliques) aujourd'hui utilisés dans 70 pays à travers le monde. La société connait depuis ces dernières années une accélération très forte de son développement. Dans le cadre de cette belle dynamique, Balt recherche plusieurs talents pour rejoindre ses équipes industrielles à Montmorency : techicien extrusion, superviseur extrusion, opérateur de production rectification, opérateur de production en salle propre, opérateur de production conditionnement, technicien.ne rectification, consultant en rectification.
recrutement@baltgroup.com



Sysax Group *ouvre sa nouvelle usine*

A Jouy-le-Moutier, le groupe Sysax (4,2 millions d'euros de chiffre d'affaires), spécialisé dans l'usinage, assemblage et la chaudronnerie inaugure ses locaux de 2000 m². Y sont maintenant rassemblées ses équipes (25 collaborateurs). Le bâtiment a été financé à hauteur de 3 millions d'euros par la foncière de la région Île-de-France, la SEM Investissements et territoires. Les entreprises ARM et CSI, regroupées dans la holding, sont désormais sous le même toit et vont pouvoir travailler encore plus étroitement. Le groupe fabrique des pièces et assure la maintenance de machines auprès de grands groupes dans les secteurs de l'automobile, l'aéronautique et du BTP comme Eiffage, Renault, Veolia, la SNCF ou encore Ariane group.

https://sysax.group



Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val d'oise
le département

LA LIGNE 19 UNE CHANCE POUR LE VAL D'OISE

M 19

REJOIGNEZ
LE COMITÉ
DE SOUTIEN
DE LA FUTURE
LIGNE DE **MÉTRO**
DU VAL D'OISE

Infos et soutiens sur :
valdoise.fr/ligne19

