Contact Entreprises
Magazine des responsables d'entreprises du Val d'Oise

PRÉSENTATION TARIFS IMPRESSION & WEB

alemeur@mfpromotion.fr

www.contact-entreprises.net

Présentation

Depuis sa création, Contact Entreprises accompagne et met en lumière les acteurs économiques du Val d'Oise, favorisant les échanges et le dynamisme local.

La **ligne éditoriale** se veut résolument **positive** à travers la mise en avant de **réussites**, **initiatives**, **parcours**, **témoignages**, **expériences** gagnantes d'entrepreneurs et une information traitée sous un angle toujours valorisant.

Chaque numéro passe un **secteur d'activité** ou une **thématique** au crible dans le cadre d'un dossier spécial.
Des créateurs et entreprises sont mis en avant à travers les rubriques « **Homme du mois** » et « **Entreprise du mois** ».
La deuxième partie du journal est dédiée aux **actualités économiques** *(investissements, innovations, événements, implantation, initiatives…)*
La rédaction de Contact Entreprises est **ouverte à toutes les entreprises** souhaitant mettre en avant leurs **activités** ou leurs **projets**.

CHIFFRES CLÉS - MAGAZINE PRINT

6

PARUTIONS
papier par an

4000

EXEMPLAIRES
papier distribués
gratuitement dans les lieux
de passage des dirigeants

35000

LECTEURS

CHIFFRES CLÉS - MAGAZINE WEB

10000

ENVOIS NUMÉRIQUES

via la newsletter InfosContact, qui parait toutes les deux semaines

10800

ABONNÉS

à la newsletter

25000

VISITEURS UNIQUES

à l'année dans votre secteur

Contact Entreprises
Magazine des responsables d'entreprises du Val d'Oise

LES TARIFS

alemeur@mfpromotion.fr

www.contact-entreprises.net

PAIEMENT 30 % À LA COMMANDE ET LE SOLDE À LA PARUTION PAR VIREMENT

TARIFS IMPRESSION

Les 2è, 3è et 4è de couv quadri

H297xL210mm

- 1 parution : 3 500 € HT
- 3 parutions : 8 925 € HT
- 6 parutions : 14 700 € HT

Exemple d'une parution 4è de couverture pour le Val d'Oise

TARIFS IMPRESSION

La page quadri

H285xL200mm

- 1 parution : 3 000 € HT
- 3 parutions : 7 650 € HT
- 6 parutions : 12 600 € HT

Exemple d'une parution de page pour MIPI

TARIFS IMPRESSION

La ½ page quadri

H140xL200mm

- 1 parution : 2 000 € HT
- 3 parutions : 5100 € HT
- 6 parutions : 8 400 € HT

INFOS ENTREPRISES

CY Cergy Paris Université :
un formidable vivier de compétences

Valeurs sûres pour les employeurs, les étudiants démontrent chaque jour leurs aptitudes opérationnelles, avec des profils adaptés aussi bien aux besoins des grands groupes qu'aux attentes des PME. CY Cergy Paris Université délivre une grande variété de diplômes, permettant de répondre aux multiples besoins de compétences des recruteurs.

Adaptabilité, organisation, raisonnement analytique, et aussi communication, créativité et esprit d'initiative: les étudiants possèdent des soft skills indispensables pour réussir en entreprise, une véritable valeur ajoutée pour le dirigeant et son activité. *"L'université développe le sens de l'autonomie, de la réflexion, mais aussi la curiosité. Il faut se montrer déterminé car le travail personnel est aussi conséquent que le temps passé en cours,* souligne Sophia, étudiante de 23 ans en 2e année de Master Droit international à CY Cergy Paris Université. Nombreux sont ceux qui concilient études et jobs étudiants. *Cette double casquette les responsabilise et leur apprend à développer des qualités essentielles: sens de l'initiative et de l'organisation, rigueur, travail en équipe.... L'université permet également de vivre des expériences très enrichissantes, comme celle d'ambassadeur/ambassadrice de CY Cergy Paris Université. J'ai pu devenir l'un d'entre eux, ce qui m'a donné confiance en moi pour prendre la parole en public et adapter mon discours à mes interlocuteurs."* Pour autant, les difficultés à trouver des stages sont réelles pour un grand nombre de jeunes. Une situation que regrette Sophia, elle-même en recherche d'un stage de six mois en tant que juriste. *"L'étudiant peut aider l'entreprise à prendre une longueur d'avance sur le quotidien de son activité car nous nous imprégnons des dernières évolutions dans la branche professionnelle de l'entreprise, tout en apportant un regard neuf. De son côté, l'employeur insuffle ses valeurs et repère des étudiants juste avant leur arrivée sur le marché du travail !"*

Le Career center de CY
Pour construire son projet professionnel

Depuis la rentrée 2021, CY Cergy Paris Université s'est doté d'un "Career Center", espace dédié aux apprenants. Il est animé par des experts du recrutement, de la gestion de carrière, ainsi que des spécialistes métiers. Ce lieu permet de sensibiliser et former les étudiants au monde de l'entreprise, en facilitant interactions et échanges et en renforçant le lien avec les acteurs socio-économiques.

Job Teaser,
une plateforme qui ouvre les portes des entreprises

Le Career Center s'appuie sur un outil de recrutement en ligne complémentaire : Job Teaser (www.jobteaser.com). Cette plateforme connecte les étudiants au monde de l'entreprise et les aide à trouver leur stage, jobs étudiants ou emploi idéal. De leur côté, les entreprises partenaires de CY peuvent y déposer leurs offres et opportunités pour dénicher les bons profils. Le contact est direct et facilité !

Entreprises, si vous souhaitez recruter un jeune diplômé ou un stagiaire, mettre en place un projet tutoré avec des étudiants issus de l'université :
Direction orientation et insertion professionnelle – pôle Career center
David TRUONG - Chargé Relations étudiants/entreprises/partenariats :
Tél. : 01 34 25 67 57

CY Cergy Paris Université
un établissement expérimental
en lien avec les **besoins économiques**
du territoire local, européen et international.

Design your life

25 681	4 163	4 337	2 092	1 000
étudiants	étudiants en stage	individus en formation continue	apprentis	entreprises partenaires

Transport, logistique | Finances, gestion, banque et assurance | Génie civil, BTP et énergie | Informatique, data science et IA | Génie électrique, industrie et réseaux | Qualité, sécurité et environnement | Biologie, chimie, mathématiques et R&D | Forensique | Gastronomie et hôtellerie | Management, coaching et formation | Commerce et marketing | Communication, média et digital | Culture, patrimoine et tourisme | Administrations FR/EU et fonction publique | Droit et sciences politiques | Sport et santé, social |

Des formations de qualité dans des domaines variés

CERGY PARIS UNIVERSITÉ

Contactez-nous
relations.entreprises@ml.u-cergy.fr
www.cyu.fr

16 | Contact Entreprises n° 173 • Novembre - Décembre 2021

Exemple d'une parution d'une ½ page pour CYUniversité

TARIFS IMPRESSION

La ⅓ page quadri

H90xL190mm

- 1 parution : 1 600 € HT
- 3 parutions : 4 080 € HT
- 6 parutions : 6 700 € HT

Recrutement

demandeurs d'emploi au 2e trimestre 2021, le Val d'Oise connaît une baisse de 8% des inscrits (cat A)." Pour soutenir ce dynamisme, Pôle emploi maintient une activité importante depuis janvier afin de sensibiliser les entreprises aux différentes mesures (Emplois Francs, Contrat Initiative Emploi...), et proposer des candidats correspondant aux offres. Plus de 900 visites ou relations entreprises ont été réalisées depuis janvier, grâce aux 70 conseillers dédiés entreprise qui assurent deux jours par mois des visites terrain. Enfin, de nombreuses actions recrutement de type job dating, salons en ligne, organisation des semaines du BTP, du numérique, de l'industrie et des services à la personne sont mises en place pour favoriser les mises en relation.

Numéro unique 3995
dt.95204@pole-emploi.fr

L'exemple réussi d'A Dom :

partenariat gagnant

Cette société d'aide à la personne (qui compte une agence à Louvres et 5 autres dans l'Oise), en plein développement, connaît historiquement de grosses difficultés à recruter. Elle intervient auprès des personnes âgées et handicapées pour l'aide aux actes de la vie du quotidien et compte à ce jour 160 salariés. *"Nous recevions beaucoup de demandes de personnes non diplômées intéressées par nos métiers,* explique Adiaratou TRAORÉ, directrice des ressources humaines. *Partant de ce constat, l'entreprise a décidé de prendre les choses en main et d'ouvrir son propre organisme, A Dom Formation, pour former les personnes et pouvoir leur proposer un poste par la suite. Cette initiative fonctionne en lien avec Pôle Emploi, dans le cadre de la POEI."* D'un côté, A Dom accompagne pendant 7 semaines les candidats (approche à la fois théorique et pratique au sein de ses centres équipés en matériel et lits médicalisés, suivi de deux semaines de stage encadré). A l'issue de cette période, fait preuve du savoir-être et du savoir-faire attendus et remplit tous les critères requis. En moyenne, une embauche se concrétise dans près d'un cas sur deux.

Deux dispositifs à connaître

La Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel : Encore trop d'employeurs méconnaissent la PMSMP ou stage d'immersion professionnelle. Ce dispositif s'adresse aux entreprises du territoire prêtes à accueillir des demandeurs d'emploi, pour une durée d'un mois maximum, afin de leur faire découvrir leurs métiers, notamment dans les secteurs pénuriques et en tension. Les stagiaires, grâce à des situations réelles de travail, peuvent ainsi confirmer leur projet professionnel et initier une formation ou un parcours d'embauche dans le cadre d'une reconversion. Côté entreprise, l'immersion permet de vérifier que le bénéficiaire, couvert par Pôle Emploi durant toute la durée de cette mission, est bien motivé,

La préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) : ce dispositif permet de former un futur collaborateur avant son embauche par l'intermédiaire de Pôle emploi. Cette solution est particulièrement efficace dans le cadre de recrutements pour lesquels l'entreprise peine à trouver des candidats qualifiés ou pour mettre à niveau des profils. La POEI consiste à monter une session de formation sur-mesure destinée à un ou plusieurs demandeurs d'emploi.

qui leur permet d'obtenir une certification professionnelle et une attestation de formation, les personnes signent leur contrat d'embauche. De son côté, Pôle Emploi s'engage à financer la formation et indemnise les demandeurs d'emploi durant toute cette période.

Pour postuler : 01 34 72 76 10
adom95.rh@gmail.com

La réforme de l'assurance chômage entre en vigueur

L'un des principaux volets de cette réforme modifie le mode de calcul du Salaire journalier de référence (SJR), qui sert de base au montant de l'allocation perçue. Alors qu'auparavant seules les périodes travaillées étaient comptabilisées, désormais, les périodes d'inactivité entre deux contrats sont aussi prises en compte et vont venir faire baisser la moyenne des salaires. Afin d'en limiter l'impact, les périodes d'inactivité seront plafonnées mais la mesure pénalisera ceux qui enchaînent les contrats courts. En revanche, les chômeurs seront indemnisés plus longtemps : 14 mois en moyenne contre 11 mois actuellement. L'objectif est d'éviter qu'une personne travaillant à temps partiel en continu perçoive une allocation chômage mensuelle plus faible qu'une personne ayant travaillé le même nombre d'heures, mais avec des contrats à plein temps, entrecoupés de périodes d'inactivité. Le gouvernement met aussi en avant sa volonté de limiter le recours aux contrats courts. Les entreprises des secteurs qui utilisent massivement ces contrats précaires se verront appliquer un système de bonus-malus.

Pour plus d'informations, contactez votre conseiller au 39 95 (Service gratuit + prix appel)

Contrat Initiative Emploi jeunes → Reste à charge[1]
En Ile-de-France

Avec le Contrat Initiative Emploi (CIE), faites découvrir vos métiers et permettez à un jeune[2] de développer ses compétences.

Pour un CDD de 6 mois minimum ou un CDI au SMIC à 35h avec un salaire brut mensuel de 1554€ votre reste à charge mensuel sera de: 823€

Pour un CDD de 6 mois minimum ou un CDI au SMIC à 30h avec un salaire brut mensuel de 1332€ votre reste à charge mensuel sera de: 706€

[1] CDD d'une durée minimum de 6 mois. Aide versée pour 6 mois minimum. Pour un CDI, l'aide est versée pour 10 mois.
[2] Moins de 26 ans ou moins de 31 ans en situation de handicap.

#TousMobilisés #1jeune1solution

pôle emploi

Contact Entreprises n° 173 • Novembre-Décembre 2021 | 7

Exemple d'une parution d'un ⅓ de page pour le CIE

TARIFS IMPRESSION

La ¼ page quadri

H140xL98mm

- 1 parution : 1 100 € HT
- 3 parutions : 2 805 € HT
- 6 parutions : 4 625 € HT

Vision d'avenir *à la CMA formation*

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France-Val d'Oise a célébré le 1er décembre un double événement sur son site CMA Formation Val Parisis à Eaubonne : l'inauguration officielle de sa nouvelle filière Optique-Lunetterie et les 30 ans d'engagement et d'innovation pédagogique du centre, ouvert en 1995.

Ce nouveau parcours est un enjeu stratégique pour répondre aux besoins croissants en compétences d'un secteur en tension et renforcer l'offre d'apprentissage dans un département jeune et en pleine expansion. Fruit d'un travail engagé depuis un an, le pôle Optique-Lunetterie met à disposition des apprentis (en BTS Optique) un plateau technique moderne, des équipements performants et un accompagnement pédagogique structuré soutenu par NOVACEL, fabricant français de verres optiques et partenaire de cet investissement. La pédagogie est au cœur de l'innovation avec une nouvelle salle immersive, dispositif novateur dédié aux apprentissages pratiques et interactifs.

Ouvert en 1995, le site de Val Parisis a formé des milliers de jeunes et d'adultes dans les métiers de l'artisanat (coiffure, esthétique, commerce en apprentissage, du CAP au BTS, Titre professionnel et Bachelor). Il fait l'objet d'un projet d'extension et de requalification prévu d'ici 2027.
www.cma-idf.fr

Le château de Chaumontel *transformé en hôtel*

La famille Herbaut, qui a racheté le site en 2016, rouvrira début 2026 au public ce lieu historique. Cette superbe demeure ayant fait office de relais de chasse des Princes de Condé était fermée au public depuis bientôt dix ans. Après une longue phase de réhabilitation, la bâtisse qui a conservé ses tourelles et les douves, proposera une offre d'hôtellerie, d'accueil de cérémonies privées et d'évènements professionnels. Le plus gros des travaux a porté sur la réhabilitation du hameau du Preslay, situé au fond du jardin qui rassemble deux bâtiments face à face de dix-huit chambres au style authentique et aux équipements modernes.
Dans le château, ce sont 15 chambres supplémentaires qui seront proposées aux futurs clients, toutes baptisées au nom d'un écrivain célèbre (Balzac, Hugo, Sartre...). Au centre de la propriété se dresse l'Orangerie, entièrement repensée pour pouvoir accueillir diverses réceptions.
Au-delà de l'activité d'hôtellerie et de réception, Juliette Herbaut, passionnée d'équitation et propriétaire de plusieurs chevaux, souhaite mettre en place des activités et organiser des balades équestres. Dans le château, qui proposera une offre de buffet pour le petit-déjeuner, la famille ambitionne de monter un restaurant. Cette initiative financée à hauteur de 200 000 € par la région Île-de-France permettra d'attirer une plus large clientèle, qu'elle soit locale ou de passage.

C Concept : *pour des événements étoilés*

Souriante, le sens du relationnel et du professionnalisme, malgré son jeune âge, notre ex-miss Val-d'Oise Manon Cottar poursuit sa route. Cette Neuvilloise réaffirme ses ambitions entrepreneuriales. Diplômée de l'ENSEA (Cergy), la jeune ingénieure crée sa société C Concept, spécialisée dans l'organisation et la scénographie évènementielle. Elle n'en est pas à son premier coup d'essai puisqu'elle gère déjà Apéro Malin, structure familiale montée avec ses parents et ses sœurs, traiteur spécialisé dans l'évènementiel culinaire. Aujourd'hui, elle entend aller plus loin en concevant et en mettant en scène des univers entièrement sur-mesure pour ses clients, dans le cadre de réceptions, de mariages et d'évènements destinés aux particuliers comme aux professionnels, avec une dimension immersive. Élégance, créativité, sens du détail, approche technique, voilà toute la valeur ajoutée que porte Manon pour rendre l'expérience unique (décoration florale et ambiance visuelle, design d'espaces, coordination logistique...). Elle s'appuie pour cela sur le réseau qu'elle s'est constitué grâce à son élection.
« Durant l'année où j'étais miss, j'ai rencontré énormément de prestataires et d'interlocuteurs originaux, qu'il s'agisse de maquilleurs, coiffeurs, danseurs, chanteurs, des gens très talentueux... J'ai découvert des lieux magiques que je recommande aujourd'hui à mes clients en quête de moments spéciaux. »

Tél. : 07 71 66 85 68

Olivier Vignal
ENTREPRISE PAYSAGISTE
95450 Vigny
CRÉATION & ENTRETIEN
de jardins & d'espaces verts
ÉTUDE ET CONCEPTION DE JARDIN
RÉALISATION DE JARDIN
ENTRETIEN D'ESPACES VERTS
VIGNAL SERVICES JARDINS
01 30 39 21 70
www.vignalpaysagiste.com

Contact Entreprises n° 196 • Décembre 2025 | 13

Exemple d'une parution d'un ¼ de page pour Vignal paysagiste

TARIFS IMPRESSION

La ⅛ page quadri

H68xL98mm

- 1 parution : 680 € HT
- 3 parutions : 1 734 € HT
- 6 parutions : 2 856 € HT

INFOS ENTREPRISES

PUBLI-INFO

Les banques, *acteurs locaux de premier plan*

Le Comité des banques du Val d'Oise a nommé à sa tête en mai 2023 Alix Maurisset, Directrice du Centre d'Affaires Régional Île de France Nord-Ouest de la Société générale pour un mandat de deux ans. Emanations de la FBF*, les 101 comités du territoire rassemblent les entreprises bancaires et mobilisent plus de 1 500 banquiers. Porte drapeau sur le département, Alix Maurisset entend promouvoir l'image du secteur et démontrer que les banques, au-delà d'être des financeurs, jouent un rôle essentiel dans la vie de la cité.

A quoi servent les Comités ?
Ils représentent la profession auprès de différentes institutions régionales ou locales. Lieux d'échanges, ils portent la voix des acteurs du secteur et créent localement une communauté permettant de mieux se connaître, de partager des problématiques, d'avoir des informations réglementaires et commerciales, d'évoquer des sujets comme le recrutement. Nous nous retrouvons lors de réunions conviviales et de notre AG. Je suis entourée de confrères très impliqués tels que Laure Mathevet du CIC, Jean-François Beraudy de BNP Paribas (VP du comité), Chrystel Boursier de BTP Banque, Claire Gasparina du Crédit Coopératif et Sébastien Savill de Banque Populaire Rives de Paris (trésorier).

Les banques mènent en parallèle de nombreux projets associatifs
Le comité permet de montrer un visage méconnu des banques à travers des actions de terrain. Les initiatives sont multiples. La BNP apporte son appui à des associations via Projet Banlieue, intervient auprès des collégiens de 3e (rédaction de CV, entretiens...) et sensibilisent aussi les professeurs. De son côté, SG est présente au sein de l'école de la 2e chance tandis que le Crédit Coopératif mène des actions de collectes de jouets pour des hôpitaux avec le ROTARACT Club et soutient financièrement des associations via sa fondation.

Susciter des vocations fait aussi partie de vos champs d'action
Au cœur de l'économie, la banque attire de moins en moins les jeunes. Notre présence sur les salons de l'étudiant est essentielle pour faire rayonner nos métiers comme celui de chargé d'affaires, en pleine transformation. Les opportunités d'évolution y restent très intéressantes, message que la Société Générale fait passer en intervenant auprès du Master Entreprises et Patrimoine de CYU. Nous avons également monté un programme de féminisation pour mentorer des étudiantes prometteuses et les pousser vers des postes de direction. La banque est un véritable ascenseur social avec un accès à des formations en interne tout au long de sa carrière.

* Fédération bancaire française

Contact : alix.maurisset@socgen.com

La guerre des droits, *n'aura pas lieu* Par Gérard VESPIERRE*

Les déclarations de Donald TRUMP sur des hausses des droits de douane américains, à l'encontre d'alliés, Canada, Mexique, ou d'adversaire, la Chine, ne conduiront pas à une guerre commerciale mondiale, pour plusieurs raisons.
La plus fondamentale relève du besoin primordial de stabilité des géants américains du commerce et de l'industrie. Les GAFAM, ont besoin de stabilité pour mettre en œuvre leurs plans de développement mondial. Les incertitudes technologiques et la concurrence directe leur suffisent. Nul besoin d'instabilité commerciale et d'incertitudes financières créées par leur gouvernement.
En deuxième lieu, la mise en place de hausse de droits de douane, n'est pas décidée dans le cadre d'une guerre, durable. C'est une arme, destinée à être utilisée ponctuellement en vue d'un résultat, pas forcément commercial. On mentionne de façon insuffisante les raisons pour lesquelles elle est ponctuellement employée, par les États-Unis, à savoir les réductions drastiques d'immigrés illégaux et de volume de drogue de synthèse, le Fentanyl, transitant ou issus de ces 3 pays. Il s'agit pour Washington d'obtenir un résultat dans ces 2 domaines, et non de déclarer une guerre commerciale à tout-va.
Enfin, quand on lance un boomerang, il revient. Les hausses des droit de douane créent des hausses de prix sur le marché américain, et des ruptures dans la chaîne logistique. Ces conséquences ne font certainement pas partie de « l'âge d'or » promis par le nouveau président américain. Donc pas de guerre à envisager, mais une pression inamicale.
Les pays européens, et donc les entreprises françaises ne doivent donc pas craindre une guerre commerciale d'ampleur et de longue durée avec les États-Unis. Mais, cela ne signifie pas qu'il ne faille pas s'attendre à des escarmouches, voire à une bataille, ponctuelle.

* Analyste géopolitique valdoisien, fondateur du média www.le-monde-decrypte.com

Le Tribunal de commerce recrute *des juges consulaires !*

Vous êtes chef d'entreprise ou cadre dirigeant ? Votre entreprise est immatriculée dans le Val d'Oise ou dans un département limitrophe ? Vous pouvez rendre service à la collectivité, permettre aux entreprises de résoudre leurs litiges et les aider à surmonter leurs difficultés en devenant juge.
Composé de 50 juges consulaires, le tribunal de commerce est compétent pour juger des litiges et décider du traitement des entreprises en difficulté (sauvegarde, redressement ou liquidation judiciaire). Ses juges bénévoles sont élus pour 18 ans maximum parmi les cadres dirigeants des sociétés industrielles ou commerciales, grandes et moyennes et petites. Conditions requises : avoir 30 ans au moins (limite d'âge pour siéger en qualité de juge : 75 ans) ; être de nationalité française ; ne pas faire l'objet d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire en cours ; avoir un casier judiciaire vierge. La fonction est incompatible avec tout autre mandat électif (conseiller prud'homme, conseiller municipal, départemental, régional, parlementaire...) et avec les fonctions d'avocat, notaire, huissier de justice.
Contact : Yves CHARON, président du tribunal
Tél. : 01 72 58 75 20 - p.tco-pontoise@justice.fr

PROCARIST CFA
Recrutez et Formez les Talents de Demain avec nos Formations en Alternance !
Conseiller de vente
CAP Opérateur Logistique
Assistant commercial
Technicien logistique d'entreposage
www.procarist.com
tél. : 01 85 15 57 60 - contact@procarist.com

Contact Entreprises n° 192 • Janvier-Février 2025 | 15

Exemple d'une parution d'un ⅛ de page pour Procarist

TARIFS IMPRESSION

Un publi-communiqué

Texte & photos fournis par vos soins sur support numérique

- 1 page : 2 000 € HT
- 1/2 page : 1 000 € HT
- 1/3 page : 500 € HT
- 1/4 page : 400 € HT

PUBLI REPORTAGE

DTP2i, AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DES HOMMES

Implantée depuis 20 ans à Marines - et fière de l'être ! - DTP2i conjugue travaux d'utilité sociale, performance environnementale et épanouissement professionnel des collaborateurs. Derrière chacun de ses chantiers de maintenance routière ou d'aménagement urbain se dessinent les engagements forts d'un employeur responsable.

> Pour les collectivités territoriales et leurs habitants

DTP2i contribue à des projets utiles au quotidien des citoyens : la sécurisation d'un carrefour, la création d'une piste cyclable, la végétalisation d'une cour de récréation, l'aménagement d'une placette accueillante, la réparation d'une chaussée dégradée... Des réalisations constitutives du vivre-ensemble, de la sécurité et de l'amélioration du cadre de vie, qui donnent tout son sens à la mission DTP2i et au travail de ses collaborateurs.

> Pour la transition écologique

La pose de panneaux photovoltaïques, l'investissement dans des véhicules alimentés à l'électrique ou au BioGNV, la mise au point d'une solution de maintenance routière responsable et durable (l'enrobé projeté EP+®) ou encore la réalisation volontaire d'un bilan Carbone sont des choix écologiques affirmés de DTP2i pour répondre au défi du changement climatique et minimiser l'impact environnemental de ses activités.

> Pour l'emploi local

L'activité de DTP2i est non délocalisable et contribue à l'économie locale. Elle propose des postes accessibles à tous les publics et mène une politique volontariste en matière d'insertion professionnelle des jeunes. Depuis sa création, la PME a accompagné 30 apprentis et investit chaque année 70 000 € dans la formation, pour permettre à chaque salarié de progresser et construire un parcours durable.

> Pour la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs

Être employeur responsable, c'est aussi, et surtout, garantir un cadre de travail sûr, respectueux et stimulant pour chacun. Le respect de l'autonomie des collaborateurs, la qualité des relations humaines, l'écoute bienveillante et la reconnaissance du travail bien fait participent au bien-être et à la qualité de vie au travail chez DTP2i.

EN SAVOIR +
www.dtp2i.fr
Christophe Dépée
Fondateur et dirigeant de DTP2i
01 30 39 82 61
christophe.depee@dtp2i.com
LinkedIn @DTP2i

10 |Contact Entreprises n° 195 • Septembre 2025

Exemple d'un publi-communiqué pour DTP2i

TARIFS WEB

Newsletter Infos Contact

- Bannière (un mois) : 200 € HT
- Bannière (trois mois) : 510 € HT
- Bannière (six mois) : 840 € HT
- Bannière (neuf mois) : 1 080 € HT
- Bannière (douze mois) : 1 200 € HT

Exemple d'une parution dans la newsletter pour le Val d'Oise

TARIFS WEB

Site Internet Contact Entreprises

Bannière

- Bannière (un mois) : 500 €
- Bannière (trois mois) : 1 275 €
- Bannière (six mois) : 2 100 €
- Bannière (neuf mois) : 2 700 €
- Bannière (douze mois) : 3 000 €

Exemple d'une parution sur notre site internet pour le Val d'Oise

TARIFS WEB

Site Internet Contact Entreprises
Côté droit

- Bannière (un mois) : 350 € HT
- Bannière (trois mois) : 1 005 € HT
- Bannière (six mois) : 1 470 € HT
- Bannière (neuf mois) : 1 890 € HT
- Bannière (douze mois) : 2 100 € HT

Espace publicités sur notre site internet

TARIFS WEB

Pack

Parution “Infos Contact” + bannière sur le site Internet

- Bannière (un mois) : 600 € HT
- Bannière (trois mois) : 1 530 € HT
- Bannière (six mois) : 2 520 € HT
- Bannière (neuf mois) : 3 240 € HT
- Bannière (douze mois) : 3 600 € HT

Contact Entreprises
Magazine des responsables d'entreprises du Val d'Oise

SOYEZ VISIBLES
DANS NOTRE PROCHAIN NUMÉRO !

alemeur@mfpromotion.fr

www.contact-entreprises.net